



Pressmeddelande 15 maj 2012

Ny kommersiellt ansvarig utnämnd

Stockholm – Medivir AB (OMX: MVIR), ett forskningsbaserat specialistläkemedelsbolag med fokus på infektionssjukdomar meddelar i dag att man har utnämnt Henric Juserius till ny chef för bolagets kommersiella verksamhet. Henric, som får det övergripande ansvaret för Medivirs marknadsföring och försäljning av läkemedel, tillträder sin befattning i augusti 2012 och kommer att ingå i företagens ledningsgrupp.

Henric Juserius är civilekonom och kommer närmast från en befattning som kommersiellt ansvarig för Norden inom Actelion Pharmaceuticals. Han har en genuin erfarenhet från branschen och har arbetat med marknadsföring och försäljning av läkemedel i mer än 20 år inom företag som Astra, GlaxoWellcome, Pfizer, Serono och Actelion.

”Jag är mycket glad att få välkomna Henric Juserius till Medivir som Executive Vice President, Commercial. Hans långa erfarenhet och breda kompetens inom marknadsföring och försäljning av receptbelagda läkemedel från både stora och mindre läkemedelsbolag blir mycket värdefull när Medivir nu närmar sig en marknadsintroduktion i Norden av flaggskeppsprodukten mot hepatit C, TMC435. Henric kommer också att arbeta med att utveckla Medivirs befintliga portfölj av receptbelagda läkemedel”, säger Maris Hartmanis, vd och koncernchef för Medivir.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Rein Piir, EVP Corporate Affairs & IR, Direkt: +46 8 440 6550 eller mobil: +46 708 537292
Maris Hartmanis, vd, +46 8 407 64 30

Om Medivir

Medivir är ett växande forskningsbaserat specialistläkemedelsbolag som fokuserar på utveckling av behandlingsmetoder för infektionssjukdomar inom värdemässigt stora sjukdomsområden. Medivir har expertis av världsklass på området polymeras och proteaszymer som läkemedelsklasser samt när det gäller läkemedelsutveckling inom detta område, vilket har resulterat i en bred FoU-portfölj inom området infektionssjukdomar. Bolagets nyckelproduktkandidat är TMC435, en proteashämmare som befinner sig i klinisk fas III-utveckling för behandling av hepatit C. TMC435 utvecklas i samarbete med Janssen Pharmaceuticals.

I juni 2011 förvärvade Medivir specialistläkemedelsbolaget BioPhausia i syfte att kommersialisera TMC435 på de nordiska marknaderna när läkemedlet blir godkänt.

Medivirs första produkt, den unika munsårsprodukten Xerese[®]/Xerclear[®], lanserades på den amerikanska marknaden 2011. Xerese[®]/Xerclear[®], som är godkänt i både USA och Europa, lanseras i samarbete med GlaxoSmithKline för receptfri försäljning i Europa, Japan och Ryssland. Rättigheterna i USA, Kanada och Mexiko såldes till Meda AB i juni 2011. Medivir har behållit rättigheterna för försäljning av Xerclear[®] i Sverige och Finland.

Mer information om Medivir återfinns på bolagets hemsida, www.medivir.se