

Net Insight erhåller en utökningsorder från ett nordamerikanskt mediebolag

2007-12-20

Stockholm – En nordamerikansk kund uppgraderar sitt medianätverk

Den första beställningen för det här nätverket erhöles i juni 2007. Kunden, som är ett stort amerikanskt mediabolag driver ett Nimbra-baserat nätverk mellan den amerikanska öst- och västkusten. Den nya ordern består av både en fortsatt nätexpansion och utökad funktionalitet.

Utrustningen kommer att levereras före årets slut.

”Trenden är positiv i USA och förstärker ytterligare vår position på marknaden”, säger Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight. ”Vi har en växande installerad bas av Nimbra-utrustning vilken våra kunder kontinuerligt uppgraderar och utökar”.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 70 634 0601, fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 25 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen. För mer information, se www.netinsight.net