

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medienät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät. Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster. Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika medietjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 25 länder. Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medienät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät. Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät.

Årsredovisning 2007



Det här är Net Insight. Net Insights produkter möjliggör transport av videointensiva tjänster i kundernas nätverk utan kvalitetsförluster. Med ett optimalt utnyttjande av nätets kapacitet kan nya intäkstgenererande videotjänster såsom HDTV, video-on-demand och digital-TV lanseras och levereras med högsta kvalitet parallellt med vanlig telefoni och datatrafik. Som regel ger Net Insights produkter kunden en lägre investeringsutgift, snabbare återbetalningstid samt lägre driftskostnader jämfört med konkurrerande produkter. Net Insights försäljning sker främst i Europa, Nordamerika och Asien. Kunderna är TV och produktionsbolag, kabel-TV-leverantörer, nätägare och telekomoperatörer.

Innehåll

- 3 Året i korthet
- 4 VD har ordet
- 6 Vision, affärsidé, mål och strategier
- 8 Marknad och trender
- 12 Nimbra hos kunden
- 14 Verksamhetsområden
- 17 Partner
- 18 Teknisk plattform
- 20 Medarbetare
- 22 Aktien
- 24 Fem år i översikt
- 25 Förvaltningsberättelse
- 30 Koncernen
- 32 Moderbolaget
- 34 Redovisningsprinciper och noter
- 43 Revisionsberättelse
- 44 Styrelse
- 45 Bolagets styrning och styrelsens arbete
- 46 Koncernledning
- 47 Ordlista

Informationstillfällen/Årsstämma

Årsstämma

Ordinarie årsstämma kommer att hållas torsdagen den 10 april 2008 klockan 10.00 i Net Insights lokaler i Västberga. Rätt att delta och rösta på årsstämman har aktieägare som är införd i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken den 4 april 2008 samt anmält sig hos bolaget senast den 4 april 2008 klockan 16.00 på något av följande sätt:

Telefon **08 – 685 04 00**

Fax **08 – 685 04 20**

E-post **info@netinsight.net**

Post **Net Insight, Box 42 093, 126 14 Stockholm**

Ägare till förvaltarregistrerade aktier måste, för att ha rätt att delta, tillfälligt ägarregistrera sina aktier i eget namn. Begäran om sådan registrering måste ske i god tid före den 4 april 2008 hos den som förvaltar aktierna.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2007.

Ekonomisk information 2008

Årsstämma: **10 april**

Delårsrapport januari–mars: **9 maj**

Delårsrapport januari–juni: **28 augusti**

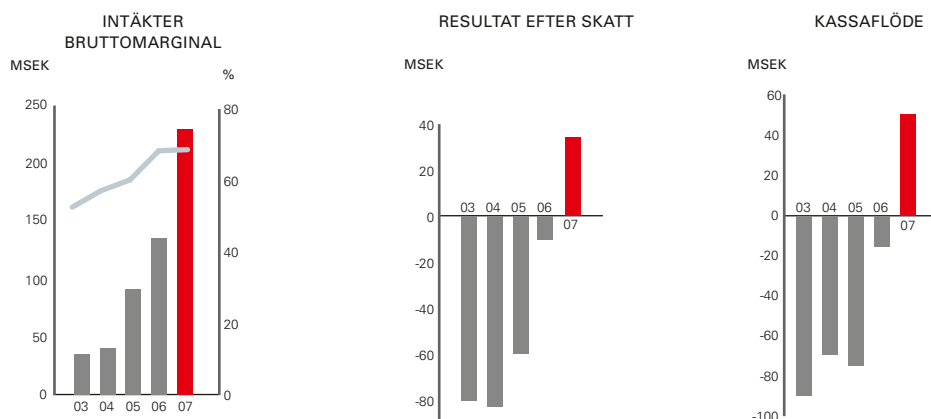
Delårsrapport januari–september: **23 oktober**

Net Insights ekonomiska information lämnas på svenska och engelska. Rapporterna kan enklast hämtas på Net Insights hemsida

www.netinsight.net eller genom att beställa önskad rapport via e-post: **info@netinsight.net** eller per telefon **08 – 685 04 00**.

ÅRET I KORTHET

Under året har efterfrågan på mer kapacitet och högre kvalitet i kommunikationsnät runt om i världen varit stark och fortsatt att driva på affärerna med ökad försäljning, förbättrat resultat och en bibehållen hög bruttomarginal.



2007 i sammandrag

- Försäljningen ökade med 70 procent till 228,8 MSEK (134,8).
- Väsentligt förbättrat resultat efter skatt till 34,0 MSEK (-10,2).
- Positivt kassaflöde om 50,6 MSEK (-15,2).
- Bruttomarginal 70,8 procent (70,5).
- Vald som leverantör till Korea Telecoms nationella nät för multimedietjänster.
- Vald som leverantör till medienätverk i USA inklusive HTN's nät för TV-sändningar från sportarenor.
- Under året startade leveranserna enligt kontraktet med Beijing Olympic Broadcasting (BOB).
- Fortsatta leveranser till Norkring och det norska digitala marksända TV-nätet samt uppgraderingar av holländska KPN's och danska BSD's stamnät till högkapacitetsväxeln Nimbra 680.

NYCKELTAL	2007	2006	2005
Nettoomsättning MSEK	228,8	134,8	90,9
Rörelseresultat MSEK	32,6	-11,4	-60,8
Årets resultat MSEK	34,0	-10,2	-59,6
Resultat per aktie SEK	0,09	-0,03	-0,17
Bruttomarginal %	70,8	70,5	62,9
Soliditet %	69	70	77
Eget kapital per aktie SEK	0,49	0,37	0,40
Antal anställda i medeltal	93	80	70

1997–2007: Net Insight 10 år i korthet

1997

Net Insight startar och nyckelpersoner rekryteras för att kommersialisera DTM-teknologin.



VD HAR ORDET

2007 var Net Insights hittills starkaste år. Vi nådde våra mål och visade prov på vår internationella konkurrenskraft. Vi ökade försäljningen med 70 procent och bibehöll en hög bruttomarginal om 70,8 procent. För första gången redovisar vi ett helårsresultat med vinst och vi vann affärer med ett flertal nya kunder i nya länder under året. Under året har vi gjort affärer i 21 länder och intäkterna ökade på samtliga huvudmarknader i; USA, Europa och Asien. Vi slutförde även vårt första kontrakt på den afrikanska kontinenten.

Samtidigt har den etablerade kundbasen genererat en betydande volym av uppföljningsaffärer innebärande att alla existerande kunder köpte utrustning för nätverksutbyggnad under 2007. Återkommande försäljning till befintliga kunder utgör nu en mer stabil grund för framtida affärer.

Leveranserna till Norking fortsatte under året och i september öppnade första fasen av det norska DTT-nätet.

Under året startade även leveranserna enligt kontraktet med Beijing Olympic Broadcasting (BOB) för kontributionsnätet mellan arenorna under sommarens OS i Peking.

KRAFTIG ÖKNING AV VIDEOTRAFIK

Marknaden utvecklades mycket positivt och i helt rätt riktning för Net Insight. Den enskilt starkaste drivkraften inom hela kommunikationsindustrin, är den kraftfulla ökningen av videotrafik. Den utvecklingen är vad vi på Net Insight har förväntat oss och därför fokuserat på och investerat i under en rad år. Alla nätverksägare och operatörer runt om i världen kraftsamlar nu inför något av en "videoexplosion" samtidigt som nya affärsmodeller och leverantörskonstellationer skapas – allt för att maximera möjligheterna till nya och växande affärer inom video och realtidskritiska tjänster.

TRANSPORT AV HÖGKVALITATIV VIDEO

Vår verkliga styrka är att vi kan leverera videotransportlösningar av högsta kvalitet till TV- och produktionsbolag, medieoperatörer, telekomföretag, distributörer av markbunden digital TV, och mobil-TV-operatörer. Net Insights Nimbra-plattform är lätt att installera, mycket kostnadseffektiv och är skalbar samtidigt som den garanterar hundra procentig tjänstekvalitet. Våra unika produktfördelar har bekräftats av våra kunder: högsta bandbreddutnyttjande, oöverträffad multicasting samt tal-, data- och videogränssnitt. Allt detta i en och samma box, vilket utgör ett mycket starkt kunderbjudande som allt fler kunder väljer för att säkerställa den egna affärsverksamhetens tillväxt och framgång.

FÖRBÄTTRAT KUNDERBJUDANDE

2007 lanserades en ny och kraftfull teknik som vi givit namnet Time Transfer. Funktionen, som erbjuds med Nimbra 360 och 680 serien, är en helt ny GPS-oberoende synkronisering för kommunikationsnätverk. Nätverk över hela världen är idag synkroniserade med atomklockor och tiden distribueras genom GPS-system. Infrastrukturen för TV- och telekommunikation är en vital del i alla länder och många försöker nu hitta tillförlitliga och kostnadseffektiva alternativ till GPS. Time Transfer och dess funktionella fördelar bidrar väsentligt till vårt kunderbjudande och intresset är stort bland kunderna. Vi vet nu att vi erbjuder en mycket konkurrenskraftig produktplattform och att vi är på "rätt marknad med rätt produkt vid rätt tillfälle".

FORTSATT TILLVÄXT PÅ ALLA MARKNADER

Under 2007, fördelade sig intäkterna per marknadssegment så här: Broadcast & Media Networks (BMN) 61 procent, DTT

1998

Net Insight utses till "One of the Top 25 Hot Startups of 1998" och vinner första kunden Vasa Läns Telefoni.



& Mobile TV Networks 38 procent och IPTV/CATV en procent. Intäkternas geografiska fördelning visar på ökade intäkter i Nordamerika som står för 18 procent, mycket stark tillväxt i Europa som svarar för 77 procent och ett uppmuntrande första år i Asien som står för fem procent och dessutom uppvisar ett antal viktiga nya affärer.

Idag kan vi räkna in många telekomoperatörer som kunder och nästa steg blir att ta vår plattform till mer storskaliga IPTV/CATV-investeringar som kommer att göras i väldigt många länder. Nätverk för markbunden digital TV installeras över hela världen, såväl regionalt som nationellt. Många länder kvarstår, vilket innebär en stor affärspotential för Net Insight framöver. Under 2007 levererade vi utrustning till denna typ av nätverk i 11 länder och våra framgångar inom DTT-projekt är minst sagt uppmuntrande.

EFFEKTIVA PARTNERSKAP GER VÄXANDE AFFÄRER

Tillväxtstrategien innebär fokus på indirekt försäljning genom att vi arbetar tätt tillsammans med 26 noga utvalda affärspartner. Vårt första verksamhetsår i Asien är ett lyckat exempel på att en snabb marknadspenetration kan uppnås genom effektiva partnerskap. Net Insight stödjer självfallet alltid sina partner under affärsförhandlingar och upphandlingsfaser och under 2007 såg vi även många goda exempel på helt partnerdrivna affärer. Net Insights produkter kompletterar och stärker våra samarbetspartners egna erbjudanden och tjänster. Därmed förstärks konkurrenskraften, något som i sin tur leder till ökade intäkter för såväl Net Insight som våra partner.

Det är min fasta övertygelse, och vi ser tydliga tecken på att Net Insights produkter på ett mycket bra sätt kompletterar erbjudanden från andra leverantörer och partner. Ett förhållande som bådär gott för effektiva partnerskap på en marknad som kännetecknas av att allt fler kunder väljer helhetslösningar med tillhörande tjänster.

FINANSIELL STYRKA

2007 års positiva resultat med ett positivt kassaflöde om 51 miljoner, ett resultat efter skatt på 34 miljoner och en kassa av likvida medel som vid årsskiftet uppgick till 128 miljoner utgör en bra grund för vår framtida tillväxt. Vi fördelar våra resurser enligt en noga framarbetad plan med tonvikt på Sales & Operations, affärsutveckling samt på en kontinuerlig utveckling av Nimbra-plattformen.

Medarbetarna på Net Insight har gjort en mycket stark insats under 2007 och samarbetet med styrelsen och aktieägare var mycket fruktbart. Jag passar här på att tacka alla inblandade.

Vi har nu en plattform som ligger i framkant och där de senast introducerade produkterna och funktionerna har sålt mycket bra under 2007. Vi erbjuder en komplett multitjänstplattform för tal, data och video som nätverksägare kan bygga och driva konkurrenskraftiga affärsmodeller på.

Under 2007 har vi tagit ett rejält kliv i rätt riktning i alla avseenden och det är samtidigt med stor tillfredsställelse som vi på Net Insight åtnjuter mycket positiv feedback från våra existerande kunder, detta är sammantaget mycket uppmuntrande för framtiden.



Fredrik Trägårdh
Verkställande direktör



1999
Net Insight noteras på Stockholmsbörser. Nimbra One utses till en av "50 Hot Products 1999".

VISION, AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGIER

Net Insight har sedan starten 1997 arbetat efter visionen om att morgondagens nättrafik kommer att domineras av olika videoapplikationer såsom TV, pay-per-view, video-on-demand, videokonferenser och musikvideor. Tjänster som kräver en kraftigt utökad nätverkskapacitet med garanterad kvalitet och som kommer att vara drivande för många av de nätutbyggnader som påbörjats eller kommer att påbörjas inom de kommande åren.

AFFÄRSIDÉ

Net Insights affärsidé är att utveckla, marknadsföra och sälja produkter i publika och privata nätverk för att transportera högkvalitativ och medieintensiv trafik. Net Insights produkter ger kunderna möjlighet att producera nya intäktsgenererande tjänster, samtidigt som de kan sänka sina investeringsutgifter och driftskostnader när samma plattform kan hantera alla tjänster. Net Insight erbjuder antingen ett heltäckande produkt- och tjänsteutbud eller ett fokuserat urval av produkter och tjänster, beroende på varje kunds individuella behov. Net Insight tjänar pengar genom produktförsäljning och licensförsäljning. Utöver direkta försäljningsintäkter genereras löpande intäkter i form av support- och underhållsavtal med kunderna. Intäkter genereras också genom försäljning av installationstjänster och utbildning.

MÅLUPPFYLLELSE

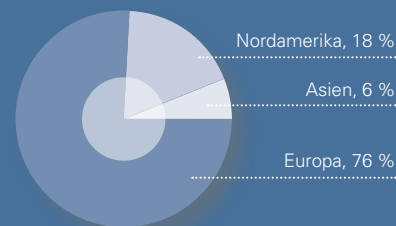
Net Insight lämnade ingen detaljerad resultat- eller försäljningsprognos för år 2007 utan indikerade endast förväntan om en väsentligt ökad försäljning. Med en omsättning på 229 MSEK, motsvarande en ökning av 70 procent, ett resultat före skatt om 34 MSEK och ett positivt kassaflöde blev helåret 2007 ett starkt år. Huvuddelen av försäljningen härstammar som förväntat från den professionella medieindustrin (nätverk för Broadcast & Media) som fortfarande är det största marknadssegmentet, motsvarande 61 procent. Försäljningen av mjukvara och tjänster såsom utbildning, service och support ökade med 96 procent, vilket är bättre än de internt ställda målen. Indirekt försäljning har ökat med 40 procent under året i enlighet med målsättningen och partnerstrategin.



NET INSIGHT VÄNDER SIG TILL TRE HUVUDSAKLIGA MARKNADER med höga kvalitetskrav på sin medietrafik:

- Nätverk för Broadcast och Medie – TV och mediebolag som skickar stora mängder videotrafik inom och mellan olika produktionsenheter för studio-redigering samt nätverksoperatörer och satellitbolag som bygger nätverkslösningar för detta växande segment.
- Nätverk för digital markbunden TV och mobil-TV – TV-bolag och operatörer som bygger nya distributionsnätverk vid övergången från analog till digital markbunden TV. I detta segment ingår även den snabbt växande marknaden för mobil-TV.
- Nätverk för kabel-TV och IPTV-distribution; tele och kabel-TV-operatörer som vill kunna erbjuda hushåll och företag tjänster som tele, data och video-tjänster i en och samma lösning.

FÖRSÄLJNING PER REGION



2000
Twintin-kretsen lanseras. Genombrottsorder från medieindustrin och installationer i metronätverk.



KOMMUNICERAT MÅL FÖR VERKSAMHETSÅRET 2008

Styrelsen är nöjd med bolagets utveckling under 2007 och har tillförsikt att den positiva utvecklingen kommer att fortsätta under 2008.

Strategier

För att realisera Net Insights målsättningar arbetar bolaget efter följande strategier för distribution, marknad, produkter, utveckling och organisation under det kommande året:

DISTRIBUTION OCH MARKNAD

- Fortsatt geografisk expansion inom de prioriterade segmenten Broadcast Media Networks och DTT på nya marknader i Europa, Asien, Östeuropa och Mellanöstern.
- Att stärka positionen inom professionell medie och broadcasting via expansion in i närliggande segment för distribution av video och media till företag och privatpersoner genom bearbetning av nya och existerande kunder och med stöd av de nya produktserierna Nimbra 300 och Nimbra 600.
- Utöka den egna säljkåren för direkt försäljning och bearbetning av utvalda kundsegment.

- Etablera ytterligare partnerskap med leverantörer inom distribution och systemintegration för lokal förankring på geografiskt avlägsna marknader.
- Öka försäljningen genom kommersialisering av den nya unika Time Transferfunktionaliteten.

PRODUKTER OCH UTVECKLING

- I nära samarbete med marknaden vidareutveckla befintliga lösningar och produkter.

ORGANISATION

- Verka för en decentraliserad organisation där medarbetarna har stor insikt i, och påverkan på, företagets mål och resultat.
- Kontinuerligt vidareutveckla medarbetarnas kompetens.
- Genom konkurrenskraftiga belöningssystem och optionsprogram bygga ett långsiktigt engagemang hos bolagets medarbetare.



ÖVERGRIPANDE MÅL

- Net Insights mål är att bli en ledande global leverantör av nätverksprodukter för medieintensiv trafik.
- Net Insight ska med god lönsamhet växa snabbare än marknaden i genomsnitt.
- Net Insight ska generera avkastning på eget kapital och vinst per aktie som gör Net Insight till ett attraktivt investeringsalternativ för nuvarande och framtida aktieägare.

2001

Order från den holländska nätoperatören KPN. De nya växlarna Nimbra 210, Nimbra 290 och Nimbra 291 lanseras.



MARKNAD OCH TRENDER

Medie- och telekom-marknaderna konvergerar, vilket skapar stora förändringar i infrastrukturuppbyggnad och affärsmodeller. Samtidigt ökar andelen video och medietjänster kraftigt, både i publika och privata nätverk, vilket ställer stora krav på ökad bandbredd och garanterad tjänstekvalitet.

Net Insight möjliggör konvergering

Nya videotjänster och mobilitet driver efterfrågan

Net Insight erbjuder lösningen



NYA VIDEO- OCH MEDIETJÄNSTER ÖKAR BEHOVET AV BANDBREDD

Dagens telekomoperatörer upplever stark konkurrens med minskade marginaler inom både telefoni och bredbandstjänster. För att öka intäkterna och framförallt minska antalet kunder som går över till konkurrenter, s.k churn, introducerar man nya TV- och videotjänster som fördelaktigt erbjuds i paket tillsammans med de andra tjänsterna. Dessa nya tjänster förändrar kraven på bredbandsnätverken.

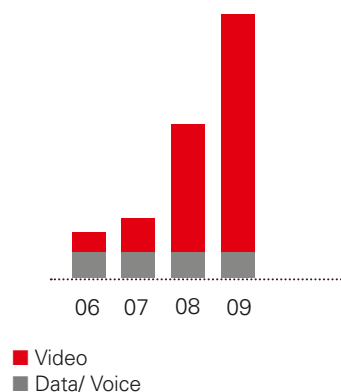
Samtidigt fortsätter antalet bredbandsanvändare att öka. I OECD-länderna blev ökningen 24 procent från juni 2006 till juni 2007. Lägg därtill nya populära tidskritiska bredbandstjänster som YouTube, radio- och musiktjänster, IP-telefoni och hela gaming-industrin. Därför behövs en mångdubbling av nätverkskapaciteten samtidigt som kraven på fullständig tjänstekvalitet är en förutsättning för att kunna leverera dessa tjänster med acceptabel kvalitet, något som dagens internet har stora problem med.

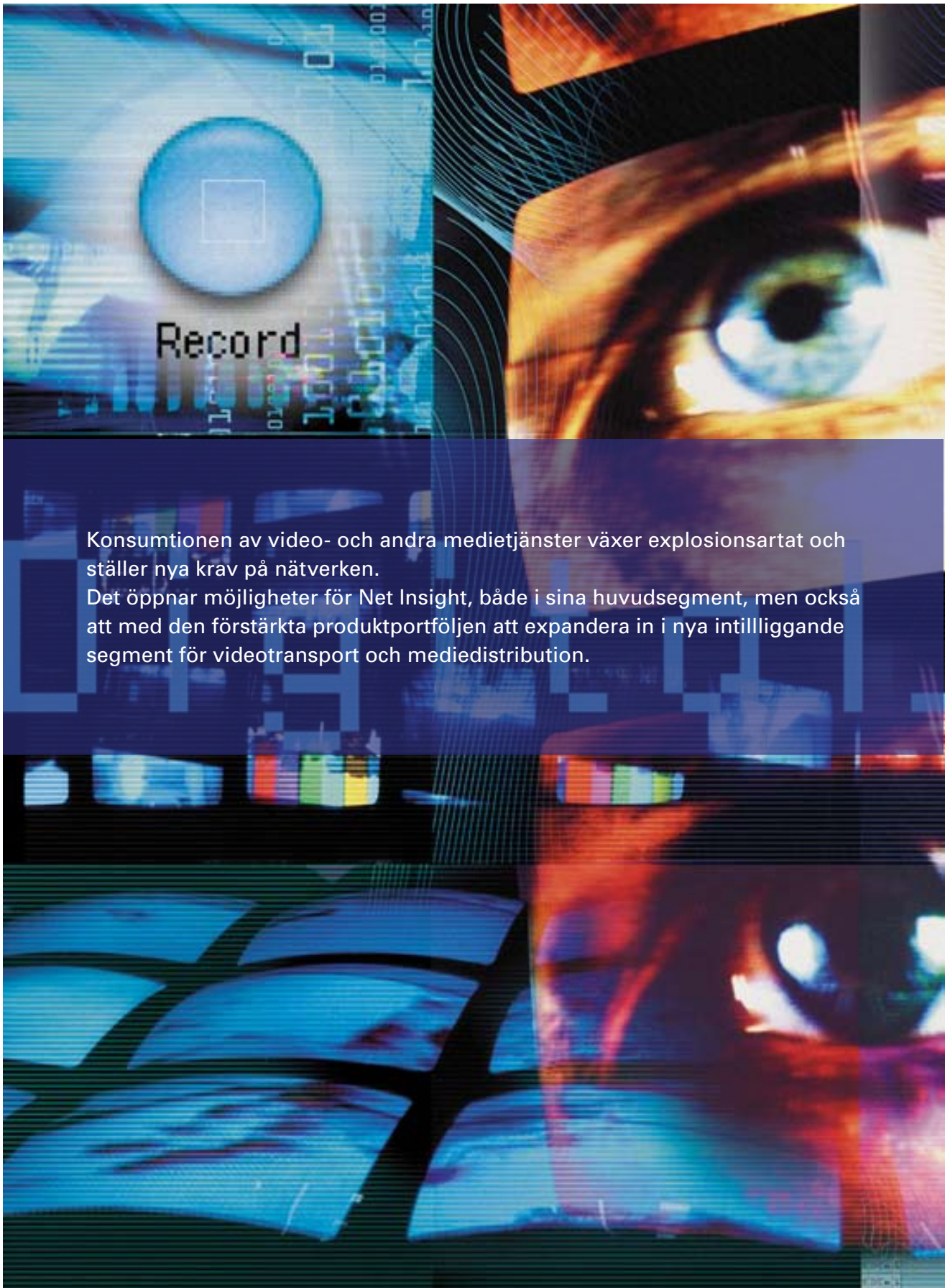
Utvecklingen skapar stora möjligheter för Net Insight som, med världsledande teknik för mediebaserade transportnätverk, har bred erfarenhet och kundförståelse för de specifika krav som ställs på just kostnadseffektiva medie- och videotransportlösningar.

För att klara av bandbredds- och kvalitetskraven krävs stora investeringar i nätverken och bara för kabel-TV räknar ABI Research (januari 2007) att investeringar om cirka 80 miljarder dollar i nätverksutbyggnad kommer att krävas de närmaste sex åren. Net Insights medietransportlösning kan tack vare sitt effektiva bandbreddsutnyttjande med bibehållen kvalitet betydligt minska investeringskostnaderna för att klara de framtida nätverkskraven.

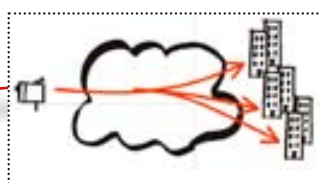
Net Insight har en mycket stark lösning för digital markbunden TV. Analytikerfirman ABI Research beräknar att den adresserbara marknaden för Net Insights typ av produkter är cirka 100 miljoner dollar under 2008 på global basis. Med Net Insights starka tekniska plattform och de referenskunder som tagits de senaste 24 månaderna finns en stor potential för att öka marknadsandelen inom detta segment.

År 2009 står TV och video för 90 procent av bredbandstrafiken.





Konsumtionen av video- och andra medietjänster växer explosionsartat och ställer nya krav på nätverken. Det öppnar möjligheter för Net Insight, både i sina huvudsegment, men också att med den förstärkta produktportföljen att expandera in i nya intilliggande segment för videotransport och mediedistribution.



2002

Alphatron blir ny samarbetspartner. Net Insight får fotfäste inom nytt segment – Triple Play. Nya produkter och stöd för multicast introduceras.

TV I MOBILEN GÅR FRÅN PILOTSTADIUM TILL KOMMERSIELLA UTRULLNINGAR

TV kan numera också sändas ut till mobiltelefonerna och över 70 piloter hade startats redan i början av 2007 (Rethink Research, 2007) och ett antal kommersiella utrullningar har påbörjats. ABI Research beräknar att det 2012 kommer att finnas 462 miljoner mobil-TV-användare. I Frost & Sullivans rapport "DVB-H Technology – Market and Potential Analysis" beräknar man att den totala marknaden för tjänster över DVB-H kommer vara värd drygt 2 miljarder dollar 2010 och ses som ett av de starkast växande tillväxtsegmenten. Det finns ett tiotal standarder för mobil-TV (broadcast) som testas i världen varav de största är DVB-H, MediaFLO, ISDB-T och DMB. Net Insights utrustning fungerar oberoende av vilken standard som väljs.

För att kostnadseffektivt rulla ut mobil-TV och snabbare nå ut i marknaden samarbetar mobiloperatörerna ofta med de nationella operatörerna för markbunden TV. Detta gör att framgångarna på marknaden för nätverk för digital marksänd TV som Net Insight haft de senaste åren, sätter företaget i en stark position inför nätutbyggnaden av mobil-TV. Mobil-TV kräver en exakt tidssynkronisering av sändarna, vilket ofta sker med hjälp av GPS-mottagare. Net Insights unika funktion för Time Transfer gör att man kan synkronisera sändarna utan GPS vilket minskar kostnaderna och minskar sårbarheten.

Utvecklingen inom segmentet för mobil-TV kommer att vara kraftig under de närmaste åren vilket öppnar ett nytt marknadsfönster för Net Insight med stor potential.

DIGITALISERING OCH HDTV KRÄVER STORA INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

USA, Västeuropa och delar av Asien har redan lagt om all sin medieproduktion till digitalt format och står nu inför stora investeringar för att uppgradera sin infrastruktur för HDTV som generellt kräver cirka fem gånger mer kapacitet än standard-TV (SDTV).

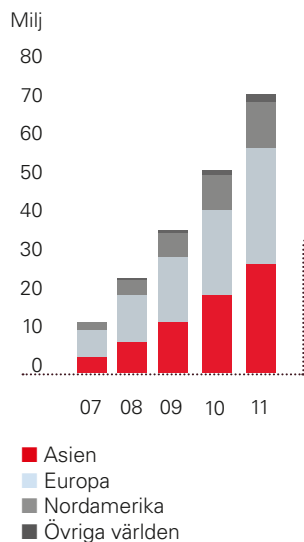
HDTV driver även kapacitetsutvecklingen av bredbandsnäten och TV-distributionsnäten tillsammans med den ökande andelen on-demand tjänster. Till viss del kompenseras det av att nya bättre kompressions-standarder som MPEG4 nu är kommersiellt tillgängliga. Den totala nettoökningen av videotrafik är dock avsevärd och kommer fortsätta öka kraftigt vilket positionerar Net Insight starkare i dessa typer av lösningar.

Digitaliseringen innebär också möjligheter att enklare kunna sprida medietjänster över de publika data- och telekomnätverken vilket öppnar upp konkurrensen kring att erbjuda TV- och medietjänster till slutkunderna. Dessutom ökar antalet plattformar som kan ta emot medieinnehåll, datorn, TV-apparaten, mobiltelefonen eller spelkonsolen. Olika plattformar har olika krav på bandbredd men alla kräver en garanterad överföringskvalitet. Kan inte kvaliteten garanteras kommer inte användarna att vara beredda att betala för tjänsterna.

VIDEOTJÄNSTER

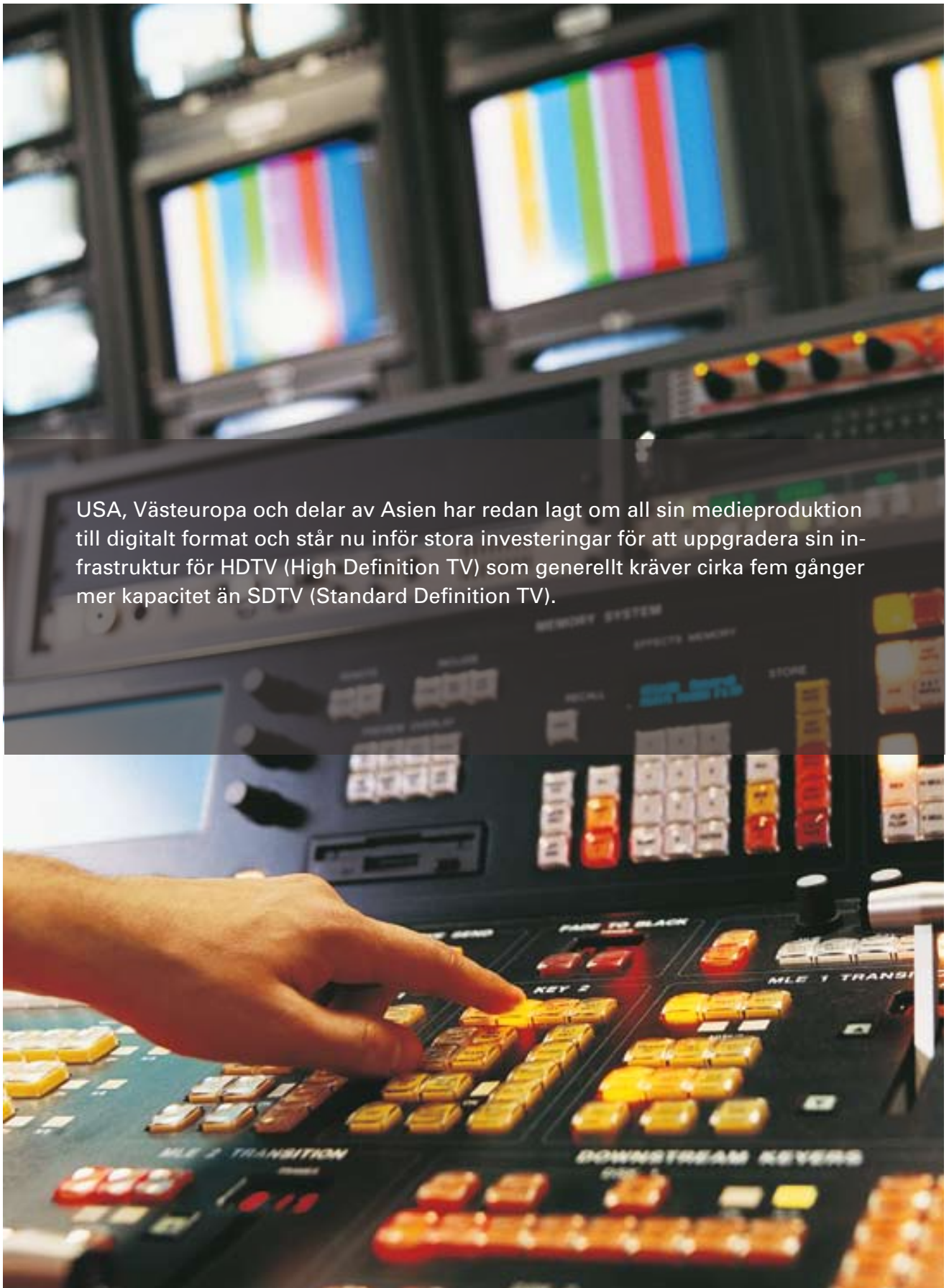
Net Insight har en unik kombination av kompetens inom både optiska nätverk och medie och TV-industrin. Den konvergens som nu sker mellan dessa marknader skapar många nya affärsmöjligheter. Den totala utrustningsmarknaden för medieindustrin är enligt IABM elva miljarder dollar varav cirka 7 procent är för kommunikationsutrustning i produktionen. Den totala utrustningsmarknaden för optiska nätverk är cirka sex miljarder dollar (Gartner 2006). Net Insight riktar sig mot tre huvudsegment; professionella marknaden för TV och medie, distributionsnätverk för digitala markbundna nätverk (DTT) och mobil-TV, samt transportnätverk för IPTV och CATV. Dessutom finns stora tillväxtpotentialer inom närliggande segment som t.ex nätverk för kameraövervakning, telemedicin, videokonferenser (telepresence) samt distansundervisning.

ANTAL IPTV-ANVÄNDARE



2003

Nya viktiga kundreferenser när bl.a. EBU och WDR bygger medienät med Nimbra. Triple Play-installation med Nimbra i Alaska. Det institutionella ägandet stärks i bolaget.



USA, Västeuropa och delar av Asien har redan lagt om all sin medieproduktion till digitalt format och står nu inför stora investeringar för att uppgradera sin infrastruktur för HDTV (High Definition TV) som generellt kräver cirka fem gånger mer kapacitet än SDTV (Standard Definition TV).

NIMBRA HOS KUNDEN

Medie- och kommunikationsindustrin är i ständig förändring. Marknader växer och förändras, nya tekniska lösningar ger nya förutsättningar och samtidigt hårdnar konkurrensen. Därför är vi självklart mycket stolta när våra kunder säger att Net Insight är bäst i klassen!

Korea Telecom, KT

Landsomfattande multitjänstnätverk i Korea.

KT är Sydkoreas ledande leverantör av kommunikationstjänster och har gått i bräschen för utveckling av kommunikationer sedan företaget privatiserades 1982. KT använder den senaste tekniken och har spelat en viktig roll i Sydkoreas förvandling till en IT- och elektronikjätte på världsarenan.

För att ytterligare stärka sin tekniska ställning har KT nyligen byggt ett multitjänstnät med över 100 Nimbra-växlar från Net Insight. Det kombinerade distributions- och kontributionsnätet kommer att utnyttjas av KTs kund Seoul Broadcasting System (SBS) för distribution av medieinnehåll mellan högkvarteret i Seoul och nio lokala TV-stationer över landet.

Trafiken består av okomprimerad HDTV (High Definition TV) och SDTV (Standard Definition TV) för DTT, komprimerad video för distribution av mobil-TV, FM-radio, digitala ljudtjänster och olika slags datatrafik.

I jämförelse med konkurrerande lösningar utnyttjar Nimbra-plattformen bandbredden bättre, vilket medger att TV-bolag kan distribuera fler digitala TV-kanaler och följaktligen öka intäkterna eftersom man kan erbjuda ett bredare utbud med högre kvalitet. I takt med att TV-tittarna efterfrågar mer HDTV, är det en förutsättning att transportlösningen kan utnyttja bandbredden optimalt.

Jeoung, Ha-Myung chef för support på KT förklarar varför företaget valde Net Insights Nimbra-plattform.

”Vi är mycket stolta över att vara världens ledande bredbandsoperatör. Vi är ännu stoltare över att kombinera vår branschledande kunskap med samarbetspartner och operatörer för att skapa nät som utvecklar tekniken och lösningarna ytterligare. Net Insight passar utmärkt väl in i detta sammanhang.”

Ordern erhöles i samarbete med Net Insights partner Sanam Technology och systemintegratören Yukyung. Innan KT valde Nimbra utvärderade man olika lösningar och testade Nimbras prestanda. Att KT valde Nimbra-plattformen beror på dess multitjänstkapacitet, skalbarhet, låga fördröjning och att den är kompatibel med ett stort antal olika standarder för medieinnehåll.

KT kommer att utnyttja så mycket som möjligt av Nimbra-plattformens kapacitet för effektiv transport av multipla medietjänster genom att kombinera formaten HD-SDI, SDI, ASI, AES/EBU, IP/Ethernet och E1-tjänster via högkapacitetslänkar på 2.5 Gbps.

Nimbra-plattformen erbjuder också 1+1 redundans och automatisk omdirigering vid behov. Managementsystemet Nimbra Vision gör det lätt att hantera och övervaka nätverket.



”TV-bolag har visat ett enormt intresse för att ta del av driftssäkerheten och kvalitetsfördelarna med ett Nimbra-nätverk”.

Joseph Cohen, HTN.

HTN

Net Insight gör en touchdown med HTN och tar HD sport till amerikanska hem.

Kontraktet med det ledande sportdistributionsnätverket HTN stärker Net Insights profil inom den amerikanska medieindustrin och gör Nimbra till ett förstahandsval för livesändningar av HDTV med hög kvalitet.

Att säga att amerikaner gillar sport är en underdrift – amerikaner älskar sport och evenemang som den årliga Super Bowl lockar vanligen en större TV-publik än något annat TV-sänt evenemang. Baseball, basket boll, ishockey och fotboll är lika med stora affärer i USA och utgör därför en stor och lönsam del för TV-bolagen och övriga medieindustrin.

Efterfrågan på livesändningar växer snabbt och i takt med att HD-skärmar blir allt vanligare i amerikanska hem ökar efterfrågan på sportprogram i HD. Mellan 30 och 40 procent av alla professionella sportevenemang sänds nu i HD och andelen växer snabbt.

HTN Communications och dess föregångare som har tillhandahållit sändningsmöjligheter för sportsändnings- och kabelmarknaden sedan 1956, har skapat ett nät för transport av sportprogram med hjälp av Net Insights Nimbra-plattform. Nätverket kommer att väsentligt utöka bandbredden och tjäns-



2004

T-Systems väljer Net Insights Nimbra-plattform till nät för digital marksänd TV och Rymdbolaget beställer utrustning för distribution av IPTV-kanaler. Constellation Ventures blir ny storägare i Net Insight och Nimbra 340 introduceras.

teutbudet, inklusive ett flertal HDTV och SDTV videokanaler från arenorna.

HTNs fiberoptiska nätverk transporterar en stor andel av USAs samtliga professionella sportsändningar. Det innebär över tusen fotboll-, baseball-, basket- och hockeyevenemang på elitnivå varje år. Nimbra-lösningen och fördelarna med att använda DTM-teknik för högkvalitativ medietransport innebär att företaget fått en stark position i hjärtat av amerikansk medieindustri.

Detta har på ett effektivt sätt gjort Net Insight känt på de professionella sportarenorna i USA och bland viktiga beslutsfattare. Budskapet är att Nimbra möjliggör för TV-bolagen att transportera tal, video, data, VoIP och kommunikation i ett och samma nät.

Genom lanseringen av det nya nätverket kan HTN demonstrera fördelarna med att använda Net Insights teknik för högkvalitativ mediedistribution.

”TV-bolagen har visat ett enormt intresse för att ta del av driftsäkerheten och kvalitetsfördelarna med ett Nimbra-nätverk”, säger Joseph Cohen, ordförande och koncernchef för HTN Communications. ”HTNs nya nät utökar existerande tjänstebud och ger en stor förbättring av nuvarande fiberoptiska transportnät. Vi ser fram mot att fortsätta vår tradition med att förse TV-bolagen med pålitliga livesändningar i den framväxande HDTV-världen.”

Nimbras multitjänstegenskaper och förmåga att dynamiskt hantera samtidig transport av olika medietyper passar särskilt bra för sändningar från sportevenemang, eftersom de vanligen inbegriper inte bara livevideo och tal, utan även en stor mängd data. Efter varje match sker stora dataöverföringar med statistik över skott på mål och annan information.

Dessutom öppnar Nimbra upp för duplex-tjänster, vilket medger samtidig sändning och mottagning från arenan. Detta gör att producenten kan sätta ihop material från flera källor.

Norkring

Nimbra ger norrmännen marksänd digital-TV.

Norkring är Norges största distributör av radio- och TV-sändningar och levererar infrastruktur och nätverkstjänster till stora TV-bolag. Norkring ägs av Telenor och är en mycket krävande kund som strävar efter att driva det allra bästa kontributions- och distributionsnätet för marksänd TV och radio med maximal flexibilitet och nätutnyttjande.

När Norge för några år sedan förberedde sig för att starta nationella digitala sändningar, började Norkring att utvärdera olika plattformar för marksänd digital-TV (DTT). För att ytterligare förstärka sin ledande position valde Norkring till slut att bygga upp ett nytt nät för digital marksänd TV (DTT) baserat på Net Insights Nimbra-plattform och 2006 skrevs ett ramavtal omfattande leverans av över 600 noder.

Nätplanering och konstruktion är en stor utmaning i ett bergigt och glesbefolkat land som Norge. Eftersom radiolänkar används i många områden blir kostnadseffektivitet och högsta tjänstekvalitet viktiga faktorer i valet av nätverksutrustning.

Net Insight utvecklade Nimbra 360 som är en skräddarsydd access/edge-växel för DTT-nät och den första lösningen som in-

tegrerar transport av digitalt marksända TV-tjänster och digital ljudsändning (DAB) med den unika funktionen Time Transfer. Den gör det möjligt att överföra mycket noggrann tidsinformation vilket eliminerar behovet av GPS-mottagare.

SKAPAR NYA AFFÄRSMÖJLIGHETER

Nimbra 360 är en flexibel och kostnadseffektiv transportlösning för avancerade multimedietjänster. Nimbra-plattformen ger högre kapacitet i stamnätet och moduler för IP-video och data skapar tillsammans med okomprimerad video och audio en kraftfull kontributionsplattform.

Möjligheterna att transportera flera tjänster är mycket attraktiva för Norkrings olika kundsegment, de nationella TV-stationerna NRK, TV Norge och lokal-TV samt NTV och förstärker deras konkurrenskraft när det gäller leverans av befintliga och nya medietjänster. För radio- och TV-bolag innebär detta större möjligheter att erbjuda tittarna ytterligare kanaler till lägre kostnader.

Ytterligare ett skäl till att Norkring valde Nimbra-plattformen är att den erbjuder högsta möjliga tjänstekvalitet (QoS) och nätverksutnyttjande till lägre kostnad än någon annan transportlösning för TV- och medienät.

”NET INSIGHT BÄST I KLASSEN”

Under hela försäljnings-, utrullnings- och installationsprocessen av utrustningen har Norkring varit mycket nöjda med Net Insights kompetens och projektledning.

”Vi har funnit att Net Insight är mycket kundfokuserade och bäst i klassen vad beträffar projektledning, leveransprecision och kunskap”, säger Frank Aarhus, chef för Transmissionstekniska Avdelningen på Norkring. ”De har en flexibilitet som passar vårt tuffa tidsschema och vi har ett unikt bra kund/leverantörförhållande”, avslutar Frank Aarhus.



”Vi har funnit att Net Insight är mycket kundfokuserade och bäst i klassen vad beträffar projektledning, leveransprecision och kunskap”.

Frank Aarhus, Norkring.

NIMBRA FÖR SNABBARE OCH BILLIGARE MEDIEPRODUKTION

Nätverk för broadcast och media. Övergången till digital produktion och distribution av video har skapat nya affärsmöjligheter för TV-bolag och medieoperatörer. Nya optiska transportnät gör det också möjligt att effektivisera produktion och distribution av video. Men stora filer och strömmande HDTV ställer helt nya kapacitets- och kvalitetskrav på dessa nätverk.

ETT KOSTNADSEFFEKTIVT KOMPLEMENT TILL SATELLITER

Den professionella medieindustrin ställer mycket höga kvalitetskrav. TV- och videomaterial skall kunna transporteras med högsta kvalitet mellan skilda produktionsenheter för att kunna redigeras på distans. Traditionellt har en stor del av trafiken gått via satellit vilket har medfört högre transportkostnader samtidigt som det inneburit kvalitetsförluster då videotrafiken varit tvungen att först komprimeras.

Med en fiberbaserad lösning kan TV- och produktionsbolagen nu utbyta högkvalitativt, okomprimerat material i realtid, oberoende av geografiskt avstånd och till en betydligt lägre kostnad. Traditionella nätlösningar för mediebolag är ofta baserade på punkt-till-punkt lösningar, vilket ger dålig skalbarhet med antal tjänster och användare. Net Insights lösning skapar ett helt nytt sätt att bygga medienätverk, liknande ett Medie Internet. Genom att vara inkopplad i nätet kan man nå vilken annan punkt som helst med garanterad kvalitet och säkerhet.

DIGITALISERING OCH HDTV KRÄVER STORA INVESTERINGAR I INFRASTRUKTUR

De flesta mediebolagen har redan lagt om all sin produktion till digitalt format och står nu inför stora investeringar för att uppgadera sin infrastruktur för HDTV som generellt kräver cirka fem gånger mer kapacitet än standard-TV (SDTV). TV- och mediebolagen planerar att investera mer än 2 miljarder dollar i övergången till HDTV. Net Insight erbjuder gränssnitt och lösningar för både HDTV och SDTV i samma plattform, vilket möjliggör en enkel migration för kunderna. HDTV driver även på kapacitetsutvecklingen av bredbandsnäten och TV-distributionsnäten, vilket har inneburit att leverantörer och operatörer inom detta segment insett de stora kostnads- och kvalitetsfördelarna med Net Insights transportlösning. Sportsändningar i HDTV är en stark drivkraft bakom utvecklingen och belyser även de underlig-

gande utmaningarna med att transportera realtidskritisk video i HD-kvalitet. För att TV-tittaren fullt ut ska få uppleva en bild i HD måste materialet levereras genom hela kedjan utan kvalitetsförluster. Detta passar Net Insights Nimbra-plattform som är optimerad för att kostnadseffektivt hantera både videoproduktion och distribution.

ETT NÄTVERK FÖR ALLA TJÄNSTER

Förutom en garanterad överföringskvalitet, är en av de stora fördelarna med Net Insights transportlösning att kunna erbjuda alla tjänster för video, data och telefoni i en enda produkt. Att samtidigt transportera en mix av 1,5 Gbps HDTV strömmar med 270 Mbps okomprimerad SDTV, MPEG (ASI or IP), ljud (AES-EBU or E1) och IP/Ethernet-trafik var tidigare inte möjligt. Studioutrustning och servrar kopplas direkt till standardiserade anslutningar i plattformen och eliminerar behovet av kostsamma konverteringsenheter. Idag används Nimbra-baserade nätverk av TV- och mediebolag över hela världen för produktion och redigering i realtid från centrala produktionscentraler vilket gör det möjligt för TV-bolagen att mer effektivt utnyttja sina studiore-surser och minska produktionstiden med högre videokvalitet.

Med Nimbra-plattformen är det också möjligt att vid behov snabbt och enkelt sätta upp tillfälliga transportförbindelser. Det här är en viktig egenskap för TV- och mediebolag när de senaste nyheterna eller sportevenemang ska levereras och ger dem stora möjligheter att snabbt anpassa sitt erbjudande för sina kunder.

Med effektivt kapacitetsutnyttjande och garanterad tjänstekvalitet är Nimbra också en mycket lämplig lösning för nya professionella tillämpningar såsom digital bio eller högkvalitativa videokonferenser. Net Insights Nimbra-plattform har även valts till många stora sportevenemang för att transportera TV- och videomaterial med högsta kvalitet från arenor till centrala studios för redigering.

Broadcast och Media

DTT och mobil-TV

Kabel-TV och IPTV

Under året har Net Insight förstärkt sin position inom segmentet för Broadcast & Media när ytterligare några av branschens främsta TV- och mediebolag har valt Nimbra till sina medienät. I USA har HTN byggt ett Nimbrabaserat nät för TV-sändningar från sportarenor och Korea Telecom byggt ett multitjänstnät mellan tio städer i Sydkorea. Leveranserna enligt kontraktet med Beijing Olympic Broadcasting (BOB) för kontributionsnätet mellan arenorna under sommarens OS i Peking startade.

DIGITAL-TV TAR ÖVER

Nätverk för digital markbunden TV och mobil-TV. Nu pågår övergången till de digitala marksända TV-näten. Under de närmaste tre åren kommer ett femtiotal länder att genomföra TV-historiens största teknikskifte.

STÖRRE UTRYMME I ETERN GER FLER KANALER OCH NYA TJÄNSTER

Konkurrensen om TV-kunderna har ökat kraftigt och ett större tjänsteutbud har blivit det främsta konkurrensmedlet att vinna och behålla nya kunder. Digitaliseringen av marknätet är ett naturligt steg för att utnyttja kapaciteten mer effektivt och skapa utrymme för betydligt fler kanaler, bättre ljud och bildkvalitet, interaktivitet och nya datatjänster.

Utbyggnaden av de digitala marknäten i världen pågår nu och de flesta av världens länder kommer under de närmaste tio åren att helt byta ut sin analoga infrastruktur. Den stora utvecklingen kommer dock att ske inom de närmaste två till tre åren då minst hälften av de nya näten kommer att påbörjas. Marknaden för digital marksänd TV ökar snabbt med en årlig tillväxt på mer än 43 procent enligt IMS Research. Den totala marknadspotentialen för Net Insights produkter under 2008 inom dessa segment beräknas till ca 100 miljoner dollar enligt ABI Research och antalet hushåll med digital markbunden TV beräknas tredubblas de närmaste fem åren till cirka 131 miljoner. Även marknaden för mobil-TV ökar snabbt.

TV I MOBILEN ÄR ETT STORT TILLVÄXTSEGMENT

Med övergången till digitala marknät frigörs fler frekvenser i etern vilka kan användas till mobila applikationer såsom trådlöst bredband (WiFi/Wimax) och mobil-TV som kan skickas över samma infrastruktur som de digitala tv-signalerna. Möjligheten att leverera digitala tjänster som TV, radio och data direkt till mobilen eller andra bärbara enheter öppnar nya möjligheter för TV-operatörerna och mobiloperatörerna att bredda sitt tjänsteutbud med ökade intäkter som följd. ABI Research förutspår att det kommer att finnas ca 462 miljoner användare av mobil-TV över digital-TV-näten 2012.

KOMPLETT LÖSNING SÄNKER KOSTNADER

Konkurrensen om TV-kunderna ökar ytterligare när TV-tjänster även levereras via satelliter, kabel-TV och bredbandsnät. För att utbyggnaden av nationella nät för digital markbunden TV ska vara lönsam betyder detta att den totala nätkostnaden måste minimeras.

Net Insights Nimbra-plattform är en flexibel och kostnads-effektiv lösning som har ett flertal unika egenskaper för marksänd digital-TV och mobil-TV och som också möjliggör att andra tjänster kan erbjudas över samma plattform. Nätoperatörer som bygger DTT-nät med Nimbra-plattformen får inte enbart ett digitalt TV-nät utan även en ny infrastruktur för transport av nya tjänster vilka skapar nya affärsmöjligheter.

Med all nödvändig funktionalitet inbyggd i en enhet elimineras behovet av extra utrustning i nätet och när flera tjänster kan utnyttja en gemensam infrastruktur minskar de totala kostnaderna för nätet. Nimbra-plattformen maximerar även nätets utnyttjandegrad och skapar utrymme för upp till 20 procent mer TV-kanaler vilket ytterligare sänker driftskostnader och skapar nya intäktsmöjligheter för operatören.

GPS-OBEROENDE FÖR NATIONELL SÄKERHET

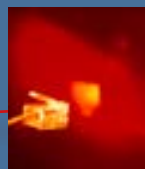
Dagens samhälle har blivit mer beroende av GPS-systemet för många kritiska vardagstjänster såsom distribution av TV-utsändningar. Problemet med detta är att det finns en möjlighet att enkelt störa GPS-mottagningen och på så sätt slå ut kommunikationen. TV-rutan blir svart. Ett GPS-oberoende system har därför blivit en viktig beslutsfaktor vid val av nya lösningar för marksänd digital-TV och mobil-TV. Under året har Net Insight introducerat den unika funktionen Time Transfer för tidssynkronisering utan GPS-mottagare. Den gör det möjligt att ytterligare sänka investeringskostnaden, men ännu viktigare är förbättrad säkerhet för de nya nationella marknäten.

Broadcast och Media

DTT och mobil-TV

Kabel-TV och IPTV

Under året har bland annat första fasen av det stora digital-TV-nätet i Norge tagits i drift, nya nät i Europa och Asien börjat byggas och de första mobil-TV-näten rullas nu ut. Den här positionen ger Net Insight styrkan att fortsätta leverera den mest effektiva och flexibla transportlösningen för de digitala marksända nät som nu byggs för TV och mobil-TV.



2005

Nimbra 680 lanseras och adresserar större marknader och Net Insight erhåller större beställningar från Danmark, Tyskland och Norge.

NYA TJÄNSTER OCH FLER ANVÄNDARE FYLLER NÄTEN

Nätverk för kabel-TV och IPTV. Nya tjänster som bredbands-TV och videotjänster som YouTube ökar trafiken i bredbandsnätet. Samtidigt ökar introduktionen av IPTV och andra kommersiella premium-tjänster och kräver mer utrymme i nätet vilket försämrar kvaliteten på de övriga tjänsterna. Detta har blivit en stor utmaning för operatörerna som nu måste uppgradera sina nät.

Konkurrensen på telefonimarknaden är stenhård. Den ena operatören överträffar den andra i att erbjuda låga samtalskostnader och förmånliga priser på bredband samtidigt som kapaciteten i accessnäten blir allt högre. För att kompensera de minskade intäkterna börjar nu allt fler operatörer förändra sitt tjänsteutbud för att komplettera med kvalificerade TV- och videotjänster för vilka betalningsviljan är betydligt högre. På så sätt avser de att öka intäkterna och kundlojaliteten, locka nya abonnenter med attraktivare tjänsteutbud och samtidigt minska risken att förlora existerande kunder.

VIDEOTRAFIKEN EXPLODERAR I BREDBANDSNÄTEN

IPTVs framfart har hittills varit begränsad vilket till stor del har berott på att den överföringshastighet som erbjudits varit alltför låg. I takt med att bandbredden till hemmen ökar, ökar nu också TV-utbudet via bredband. Baserat på ett standardiserat protokoll innebär IPTV sänkta distributionskostnader för operatören samtidigt som det blir ekonomiskt möjligt att distribuera nischprogram och icke-linjära erbjudanden såsom video-on-demand för att ge den sanna mångfalden i utbudet.

Med introduktionen av TV och video i dagens bredbandsnät, inte minst med övergången till HDTV, börjar nu denna trafik att snabbt dominera. Enligt studien "IPTV Bandwidth Study" från Bell Labs Research (2006), förväntas TV och video stå för över 90 procent av bredbandstrafiken år 2009. Detta kommer att ställa helt nya krav på hur bredbandsnäten och tillfarterna till de lokala bredbandsnäten byggs.

Även kabel-TV-operatörerna står inför stora uppgraderingar av sina nätverk. För att hävda sig i konkurrensen måste de kunna erbjuda telefoni och ökad bredbandskapacitet i tillägg till sitt TV-utbud. Men det är framförallt övergången till HDTV och möjligheten till nya interaktiva tjänster som video-on-demand (VOD) och så kallade PVR-tjänster (Personal Video Recorder)

som driver på utvecklingen. Dessa senare tjänster innebär att en videoström skickas till varje enskild slutkund (unicast) istället för en gemensam ström som går ut till samtliga abonnenter (multicast).

NET INSIGHT GARANTERAR EFFEKTIV TRANSPORT

Centralisering av medieinnehållet är en annan viktig trend som ställer nya krav på infrastrukturen. Först och främst måste en hög och konsistent kvalitet kunna garanteras hela vägen från medieleverantören till slutanvändaren i hemmen. Transport av videotrafik måste också vara mycket effektiv för att utnyttja bandbredden maximalt och nätverket måste vara skalbart. Detta är precis vad Nimbra-plattformen är byggd för att hantera vilket ger en kostnadseffektiv lösning för att hantera den växande videotrafiken i publika nät.

Net Insights lösning sitter i transportnätet och utgör kopplingen mellan innehållsleverantörernas distributionscentraler och de accessnät som hushållen kopplar upp sig emot. Net Insights lösning är även oberoende av vilken accesslösning som används den sista biten ut till slutkund, vare sig de är telebolagens traditionella kopparledning, kabel-TV-nätet eller en helt fiberbaserad accessinfrastruktur. Nimbra-plattformen kan även användas för att digitalisera existerande kabel-TV-nät samtidigt som operatören kan introducera nya interaktiva tjänster på befintlig lösning och konsolidera alla tjänster i ett enda nät.

LOVAND E MARKNADSPOTENTIAL

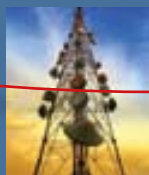
Marknaden för att leverera nya TV- och videotjänster till företag och hushåll via bredband eller uppgraderade kabel-TV-nät talar om en kraftig utveckling under de kommande åren. Analysföretaget IDC beräknar att utrustning för den här typen av nät kommer att omsätta omkring 16 miljarder kronor under 2009.

Broadcast och Media

DTT och mobil-TV

Kabel-TV och IPTV

Marknaden har de senaste två åren börjat ta fart men fortfarande har slutkunderna varit avvaktande till dessa nya tjänster, vilket innebär att merparten av trafiken fortfarande utgörs av telefoni och data. När väl videotrafiken ökar påskyndas behovet av nätuppgraderingar, vilket skapar en stor marknadspotential för Net Insight. Med stöd av den nya kraftfulla plattformen Nimbra 680 ökar affärsmöjligheterna avsevärt inom segmentet under 2008.



2006

Lanserar Nimbra 360 och vinner stort kontrakt för märksant digital-TV-nät i Norge och ett flertal andra DTT-affärer. Vald som leverantör av utrustning för videoöverföring vid OS i Peking 2008.

PARTNER TILLFÖR KUNDEN BETYDANDE MERVÄRDE

Net Insights strategi att världen över samarbeta med lokala partner har slagit mycket väl ut. De kundrelationer och den kunskap, som våra partner har om den lokala och nationella radio-, TV- och telekomindustrin har gynnat Net Insights expansion på nya marknader.

Net Insight väljer sina samarbetspartner mycket omsorgsfullt. De ska självklart besitta teknisk kunskap och ha gott renommé på sin marknad. Avgörande för våra utvalda samarbetspartner är att de ska kunna tillföra kunden ett betydande mervärde och ha bra kännedom om den lokala marknaden.

Sanam

I Sydkorea har Net Insight ett givande samarbete med Sanam Technology, en ledande leverantör av sändningsutrustning till TV-bolag samt elektroniska och medicinska komponenter. Sanam marknadsför Net Insights produkter i Sydkorea till TV-bolag, kabel-TV-operatörer, produktionsbolag och teleoperatörer.

Sanam är särskilt starkt inom Broadcast & Media och bland kunderna återfinns de flesta stora TV-bolag. Med en effektiv organisation och tekniskt kunnig personal marknadsför Sanam målmedvetet Net Insights produkter i branschmedie, på mässor och andra mötesplatser.

Tack vare ett och ett halvt års intensiva försäljningsinsatser lyckades Sanam hjälpa Net Insight att ta hem ett mycket prestigefyllt kontrakt med KT (Korea Telecom), avseende ett multitjänstnät som bygger på över 100 Nimbra-växlar. Det kombinerade distributions- och kontributionsnätet ska användas av KTs kund Seoul Broadcasting System (SBS) för utbyte av medieinnehåll mellan SBSs högkvarter i Seoul och nio lokala stationer över hela landet.

För att marknadsföra Net Insights lösning besökte Sanam alla SBS-stationer och presenterade fördelarna med ett Nimbra-baserat nätverk. Tillsammans med KTs systemintegratör Yukyung genomförde Sanam också prestandatester hos KT.

Alphatron

Alphatron Broadcast Electronics i Nederländerna är en av Net Insights mest värdefulla och äldsta samarbetspartner och återförsäljare inom Benelux. Alphatron har en bred erarenhet av nätverkslösningar från Net Insight och studiosystem för TV-bolag och var under 2007 den av våra partner som uppnådde den högsta försäljningsvolymen

Med en kundkrets som inbegriper de stora telekomoperatörerna och produktionsbolag i underhållning- och reklamvärlden, har Alphatron bidragit stort till att säkra ett av Net Insights största och mest prestigefyllda kontrakt, det med KPN Broadcast Services, (den största telekomoperatören i Nederländerna).

Alphatron kunde erbjuda lokal närvaro och installationsprojekt och kunde tack vare det effektivt och snabbt etablera ett förhållande mellan Net Insight och KPN.

I KPN-affären ingår ett nationellt nätverk för DVB-T och DVB-H. Samma nätverk används också för flera applikationer, som gör det till ett verkligt multitjänstnätverk.

Geartech

Sedan 2004 har Net Insight haft ett mycket framgångsrikt samarbete med Geartech, en kanadensisk distributör av sändnings- och telekomutrustning. Samarbetet med Geartech är ett utmärkt exempel på VAR (value-added reseller), vars kompetens tillför stort mervärde till Net Insights kunderbjudande.

Geartech har teknisk expertis som gör att de helt och hållet förstår och kan förmedla de unika fördelarna med Nimbra-plattformen för telekom- och TV-kunder. Genom samarbetet med Net Insight kan Geartech erbjuda sina kunder en unik lösning som inte erbjuds av någon annan på den lokala marknaden.

IT-branschen har många återförsäljare som säljer utrustning utan att erbjuda kunskap om de olika tillämpningarnas affärsfördelar. Geartech fokuserar tvärtom på ett begränsat utbud av teknik och lösningar. Detta frigör resurser till att visa hur Nimbra-användare vinner konkurrensfördelar genom att sänka driftkostnaderna och öka effektiviteten.

Till skillnad från de flesta återförsäljare driver Geartech sitt eget videoproduktionsbolag som ger praktisk kunskap om hur faktisk produktion går till och ger dem möjlighet att fullt ut testa Nimbra-produkterna live.



TEKNISK PLATTFORM, PRODUKTER OCH UTVECKLING

Idag sker en explosionsartad ökning av trafiken i datanät runt om i världen när olika TV- och video-tjänster tar en allt större plats i näten. Den här utvecklingen är exakt den vision som lade grunden för utvecklingen av Nimbra-plattformen och som idag ger Net Insight en stark ställning på marknaden.

Nimbra-plattformen består av nätverksväxlar som utformades specifikt för att transportera video tillsammans med tal och data. Produkterna är optimerade för effektiv videoöverföring med högsta möjliga tjänstekvalitet. Nimbra-plattformen är en mångsidig transportlösning och har ett flertal unika egenskaper för DTT och mobil-TV. Dessutom är den en flexibel och kostnads-effektiv lösning för avancerade multimedietjänster i medienät samt för distribution i IPTV/kabel-TV-nät.

Med inbyggda video- och audiogränssnitt som ASI, SDI, HD-SDI och AES/EBU samt ett starkt stöd för IP/Ethernet och SDH/Sonet, erbjuder Net Insight en kraftfull lösning för de operatörer och tjänsteleverantörer som vill ta steget till fullskaliga multiservicenät och därmed sänka sina driftskostnader väsentligt samt skapa nya affärsmöjligheter. Några av de nycklegenskaper som gör plattformen unik är:

I GARANTERAD TJÄNSTEKVALITET

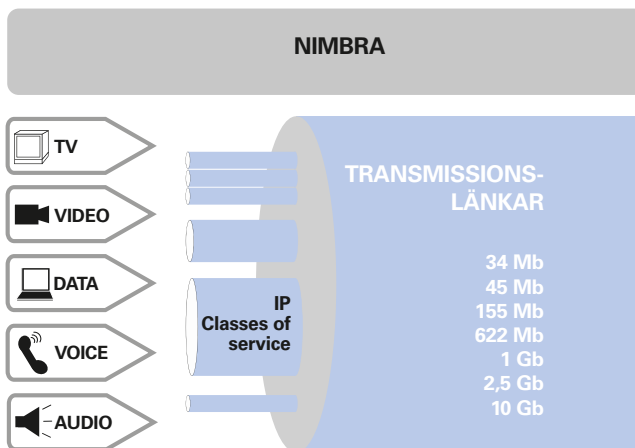
Nimbra-plattformen använder sig av en dynamisk resursallokering där all trafik går i separata kanaler vilket gör att realtidskritiska tjänster som video och ljud kommer fram utan störningar. Detta säkerställer högsta servicekvalitet (100 procent QoS) för alla typer av tjänster som går i nätet.

I MAXIMALT KAPACITETSUTNYTTJANDE

Resursallokering garanterar tjänstekvalitet även vid en nätverksbelastning på 95 procent eller mer. Kanalerna kan sättas upp och konfigureras med hög granularitet och kan vara symmetriska eller asymmetriska allt efter behov.

I DYNAMISK UPPSÄTTNING AV TJÄNSTER

Med hjälp av ett signaliseringsprotokoll kan kanalerna automatiskt finna sin väg genom nätet. I takt med att nätet byggs ut hittas nya noder automatiskt och det dynamiska routing-



Separerade tjänster garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och maximalt utnyttjande av bandbredden.

protokollet tar automatiskt hänsyn till nya vägar genom nätet vilket gör det betydligt enklare att koppla upp nya kunder och tjänster.

I MULTICAST FÖR EFFEKTIVARE DISTRIBUTION

Med stöd för punkt-till-multipunkt-transport av alla typer av tjänster kan Nimbra-plattformen effektivt distribuera TV, radio och video i näten. Multicast av Ethernet-trafik gör att det går att skicka hundratals IPTV-kanaler utan att störa övrig trafik på samma länk.

I FLEXIBEL TOPOLOGI ÖVER VALFRIA TRANSMISSIONS-LÄNKAR

Nimbra-nät kan valfritt byggas i ring-, stjärna-, punkt-till-punkt eller mesh-struktur över flertalet länktyper. Detta ger en förenklad nätplacering och möjlighet att snabbt bygga ut nätet vid behov.

PRODUKTER BASERADE PÅ STARKA PATENT

Nimbra-plattformen har ett avancerat och framtidsorienterat teknikinnehåll. Net Insight arbetar aktivt med patent för att bibehålla teknologiförskräppet och förhindra teknikplagiering. Patenten omfattar 27 patentfamiljer och erbjuder dessutom möjligheter till framtida intäkter genom tekniklicensiering till samarbetspartner.

UNIK TIME TRANSFER FUNKTION

Nimbra-plattformen har en unik egenskap i "Time Transfer" vilken gör det möjligt att distribuera mycket exakt tidssynkronisering i samma nät som transporterar videosignalerna. Detta eliminerar behovet av kostsamma och potentiellt sårbara GPS-mottagare i nätverket.

NIMBRA OCH ETHERNET/IP/MPLS

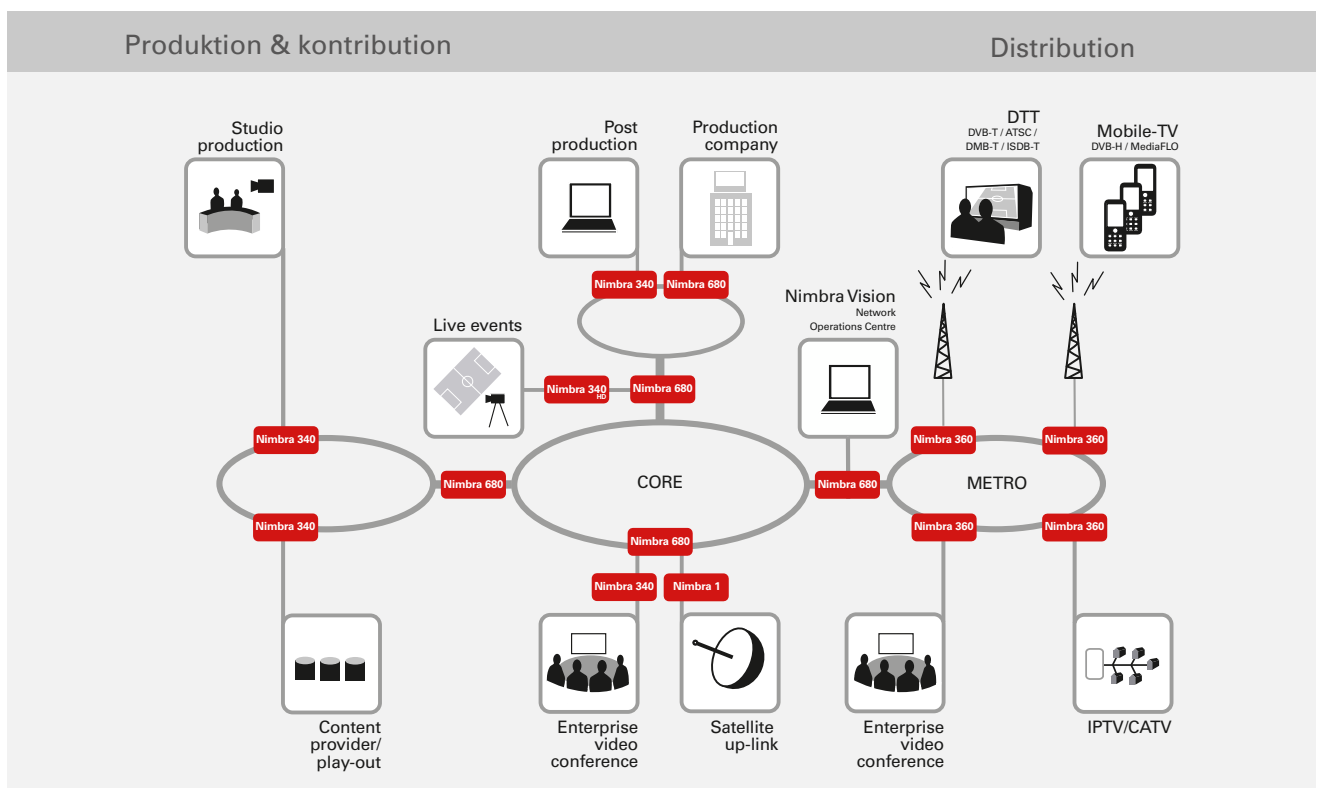
Nimbra-plattformens unika egenskaper och omfattande Ethernet-funktionalitet ger högsta tjänstekvalitet för transport av IP-trafik. Fortsatt fokus kommer att läggas på utveckling av IP/Ethernet funktionalitet som möjliggör att Net Insights kunder får unika fördelar och kan utnyttja både optiska transportnät och IP/MPLS nätverk för effektiv video- och medietransport.

Nimbra maximerar utnyttjandet av kundernas nätverk

Net Insights kunder tillhör mediemarknadens mest krävande aktörer vilka ställer mycket höga krav på transport av sitt högkvalitativa videomaterial. Net Insights Nimbra-plattform ger kunderna en av de mest framtidsorienterade och kostnadseffektiva nätverkslösningar som finns idag vilket möjliggör ökade intäkter och sänkta kostnader. Ökade intäkter tack vare att nya tjänster kan lanseras i samma nät som redan används för telefoni och datakommunikation och sänkta kostnader för drift och underhåll när en och samma plattform hanterar samtliga tjänster. Det höga bandbreddsutnyttjandet innebär kostnadseffektiv drift och den garanterade tjänstekvaliteten betyder säkra intäkter för kunden utan behov av överdimensionerad kapacitet.

UTVECKLING

Under året har produktportföljen kompletterats med funktionalitet för att ytterligare öka produkternas access- och växlingskapacitet. Nimbra 360 lanserades formellt till marknaden och den nya 8-portars accessmodulen HD/SD SDI introducerades för att transportera okomprimerade SDTV och HDTV-signaler. I högkapacitetsväxeln Nimbra 680 introducerades en fördubblad växlingskapacitet och i Schweiz driftsattes 8*AES/EBU-modulen i ett riksträckande audionät. Funktionen Time Transfer är nu introducerad och installerad i ett stort DTT-nät. Under år 2008 kommer produkterna att kompletteras med ytterligare access- och transportfunktionalitet samt växlingskapacitet då Nimbra 688, nya accessmoduler och utökad Ethernet/IP-funktionalitet introduceras.



NET INSIGHTS PRODUKTPORTFÖLJ

Net Insights produktportfölj är en komplett serie multitjänstväxlar för medie- och TV-nät och består av ett flertal nätverksväxlar och accessenheter. Nimbra-plattformen hanterar ett brett spann av tillämpningar för produktion, kontribution och distribution samt i stam- och metronät. Med ett flertal olika access- och transportmoduler kan Nimbraprodukterna skräddarsys efter den enskilda kundens krav och önskemål.



Nimbra One

Modulär högkapacitetsväxel med utrymme för en mängd olika access- och trunkgränssnitt. Nimbras Ones effektiva resurshandtering av bandbredden säkerställer maximal tjänstekvalitet, vilket uppfyller de höga kraven från TV- och produktionsbolag, distributörer av markbunden digital-TV samt kabel-TV-operatörer.



Nimbra 300-serien

Nimbra 340 och 340 HD är primärt accessenheter till den professionella medieindustrin samt till marknaden för digital-TV och mobil-TV. Nimbra 340-HD har dessutom ett inbyggt gränssnitt för transport av högupplöst video/HDTV. Nimbra 360 är en nätverksväxel med samma egenskaper som Nimbra 340 men har dessutom fyra inbyggda SONET/SDH-portar. Utrustad med den nya funktionen för Time Transfer är växeln särskilt lämpad för de nya näten för marksänd digital-TV och mobil-TV som är under uppbyggnad runt om i världen.



Nimbra 680

En högkapacitetsväxel som ofta utgör kärnan i ett typiskt Nimbra-nätverk. Nimbra 680 är framtagen för att möta de höga krav på tjänstekvalitet och tillgänglighet som ställs på fullskaliga multitjänst-nät samt stödjer även Time Transfer.



Nimbra Vision

Nimbra Vision är ett komplett verktyg för drift och underhåll av ett Nimbra-nät och ger operatören full översikt och kontroll av aktiviteterna i nätverket.

MEDARBETARE

Net Insight är ett högteknologiskt företag grundat efter år av intensiv forskning. Våra medarbetare, deras kompetens och engagemang är avgörande för vår framgång. Att vara en attraktiv arbetsgivare och se till att medarbetare mår bra, är entusiastiska och får utvecklas är en av Net Insights viktigaste uppgifter.

Net Insight har idag 98 anställda varav 7 är verksamma i det amerikanska dotterbolaget Net Insight Inc. Många av medarbetarna har varit med sedan starten 1997. Under året som gått har bolaget bland annat stärkt försäljning och avdelningen Operations för att möta den ökade efterfrågan. I februari 2007 öppnade bolaget ett säljkontor i Singapore med uppgift att bearbeta de snabbt växande marknaderna i Asien, Australien och Nya Zeeland. Kontoret har idag tre anställda.

KOMPETENS

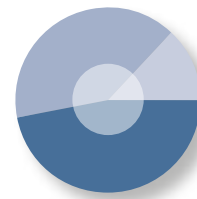
Utbildningsnivån i Net Insight är hög, cirka 80 procent av medarbetarna har akademisk bakgrund; de flesta är civilingenjörer. Kompetensutveckling är en av grundbultarna i bolagets verksamhet. Behovet av specialistkunskaper är stort och för att säkerställa att kompetensen alltid ligger på rätt nivå arbetar Net Insight med individuella kompetensprofiler. Profilen är kopplad till befattning och används vid utvecklingssamtal mellan chef och medarbetare och vid nyrekrytering. Utbildning och personlig utveckling sker dels löpande i olika arbetsprojekt, dels genom interna och externa utbildningar.

DELAKTIGHET OCH ENGAGEMANG

Bolaget verkar inom en bransch i stark tillväxt och konkurrensen om de mest kompetenta medarbetarna är hård. Att vara en attraktiv arbetsgivare är en framgångsfaktor. Vi tror på vikten av att varje medarbetare ska vara välinformerad och känna att det egna arbetet är meningsfullt och har en direkt påverkan på företagets framgång. Övergripande företagsmål och strategier bryts ner på individnivå för att bli tydliga och mätbara. Lönen är individuellt anpassad med ett belöningssystem som baserar sig på insatser och resultat på såväl företags- som individnivå. Genom Net Insights personaloptionsprogram erbjuds medarbetarna delägarskap och möjlighet att få ta del av bolagets framgångar. Eftersom optionerna förutsätter att anställningen består, stimuleras såväl engagemanget i bolaget som lojaliteten.

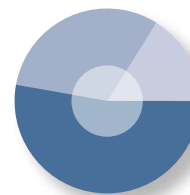
HÄLSA OCH TRIVSEL

Medarbetarnas hälsa och trivsel är ett prioriterat område för Net Insight. Vi ska erbjuda en attraktiv arbetsplats där arbetet upplevs som givande och utvecklande. Företaget uppmanar friskvård och ett årligt bidrag ges till de anställda för att användas till tränings- och friskvårdsaktiviteter. Net Insight arbetar även med olika hälsorelaterade utbildningsaktiviteter inom motion och kost. Sjukfrånvaron är låg 3,0 procent (2,7). Inga arbetsrelaterade incidenter rapporterades under året.



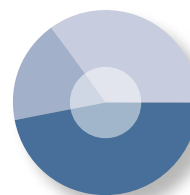
GENOMSnittlig ANSTÄLLNINGSTID

- >5 år, 46 %
- 1–2 år, 40 %
- 3–4 år, 14 %



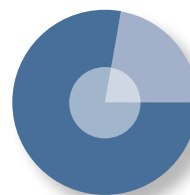
ANSTÄLLDA PER OMRÅDE

- Forskning och utveckling, 53 %
- Affärsutveckling och försäljning, 31 %
- Administration och logistik, 16 %



ÅLDERSFÖRDELNING

- 24–35 år, 18 %
- 36–45 år, 47 %
- >45 år, 35 %



UTBILDNINGSNIVÅ

- Gymnasieutbildning, 22 %
- Universitetsutbildning, 78 %

Medarbetare i siffror	2007	2006	2005
Medeltal anställda	93	80	71
Antal kvinnor, %	12	12	14
Personalomsättning, %	7,57	11	8
Sjukfrånvaro (se även Not 7), %	3,0	2,7	2,9
Kostnad/anställd för kompetensutveckling, SEK	1 281	4 656	3 177
Förädlingsvärde/anställd: * TSEK	1 540	993	194

*Definition: Rörelseresultat plus löne- och lönebikostnader i förhållande till medeltalet anställda.

MED SIKTE PÅ FRAMGÅNG

Personalintervju med **DAVID MCKAIGE**, Singapore.

David som jobbar på Operations har lång erfarenhet av den professionella medieindustrin och arbetar med tekniskt säljstöd och nätverksdesign. Operations arbetar närmast kunderna och utgör länken mellan Net Insights kunder, säljare och tekniker.



Det råder inga tvivel om att Asien och Stillehavsområdet för närvarande är världens ekonomiskt mest dynamiska region. Med ett nytt kontor i Singapore befinner sig Net Insight och David McKaige i händelsernas centrum.

”Asien fortsätter att vara en av drivkrafterna i den globala tillväxten. Regionens telekomoperatörer, medieindustri och serviceleverantörer växer snabbt”, säger David McKaige på Net Insight i Singapore.

David började som konsult i företaget 2006 med uppgift att etablera Net Insight i Asien och Stillehavsområdet. Idag är han ansvarig för Operations för Asien och Stillehavsområdet. Det innebär bland annat att han ska stötta säljteamet, arbeta med kunder och samarbetspartner kring tekniskt stöd och utbildning, både före och efter försäljning.

Öppnandet av Net Insights kontor i Singapore var ett viktigt steg eftersom det placerar företaget närmare våra samarbetspartner och kunder. Vi har jobbat målmedvetet för att göra varumärket känt i regionen och haft bra draghjälp av vår befintliga kundbas i Europa och Nordamerika. Den fungerar som en ”vem-är-vem” när det gäller sändningstjänster. Dessutom är det videoinnehåll som rör sig i nätverk byggda med utrustning från Net Insight mycket imponerande. Det vittnar om produktens driftsäkerhet”, säger David.

ÄLSKAR ”AHA-UPPLEVELSERNA”

”En stor del av arbetet går ut på att lyssna till vad kunderna behöver och att hjälpa dem utforma en lösning som passar deras behov, både idag och i framtiden”, säger David, som aldrig tveklade att börja på Net Insight:

”Jag har arbetat i regionens radio- och TV-bransch i över 20 år, först inom produktion och senare inom konstruktion och konstruktionsledning. Innan jag började på Net Insight designade jag nätverk med utrustning från Net Insight för flera klienter och jag blev mycket imponerad av produkterna. Nimbra-plattformen är verkligen den *bästa* lösningen för denna typ av nätverk.”

Att Nimbra är ett överlägset val visar sig ständigt i kontakterna med kunder, säger David:

”En fascinerande del av designprocessen är när man arbetar med kunder och de får ’aha-upplevelser’; när det går upp för dem vilka möjligheter vår utrustning ger deras nätverk.”

Med tanke på den enorma tillväxten på de asiatiska marknaderna tycker David att det är en spännande tid att vara på Net Insight i Singapore.

”Nimbra-plattformen är en beprövad och mogen produkt som helt enkelt är den bästa tillgängliga lösningen för transport av realtidsvideo över SDH- eller optiska nätverk.”

VIKTIGA KONTRAKT

Tillsammans med säljchefen för Asien och Stillehavsområdet, Kenth Andersson, har David och de andra på kontoret i Singapore haft ett makalöst framgångsrikt år 2007. Viktiga kontrakt har tecknats med prestigekunder som KT (Korea Telecom) och ST Teleport. Dessutom har nya samarbetspartner tillkommit, en mängd affärsmöjligheter har identifierats och många kundkontakter har inletts. Allt sammantaget skapar en utmärkt grund för nya affärer 2008.

David förklarar varför strategiska samarbetspartner är en grundbult i Net Insights strategi:

”Asien är en mycket stor och skiftande region, vilket skulle kunna vara ett problem om vi försökte göra allting själva. Att arbeta med erfarna samarbetspartner på varje specifik geografisk marknad visade sig vara en lyckad strategi för oss 2007, och det kommer det att förbli även i framtiden.”

Om vi tittar framåt blir 2008 ännu mer spännande eftersom Net Insight har valts till leverantör för video- och medienätet vid de Olympiska spelen i Peking 2008.

”Under första delen av 2008 kommer vi att lägga ner en hel del arbete på Peking-olympiaden. Vi har redan en stor mängd hårdvara på plats, och nya förfrågningar kommer varje vecka. Genom att arbeta med våra partner i Kina och direkt med vissa nyckelkunder kan vi ge stöd på plats för utbyggnaden samt under själva evenemanget.”



2007

Etablerar försäljningskontor i Singapore och vinner ett flertal affärer i Asien inklusive stort kontrakt i Korea. Vinner ytterligare viktiga kunder inom Broadcast & Medie, inklusive ett medienätverk för TV-sändningar från sportarenor i USA. Lanserar funktionen Time Transfer.

AKTIEN OCH AKTIEÄGARE

Net Insight börsnoterades 1999 och är sedan 1 juli 2007 noterat på listan för Svenska aktier–Mid Cap (NETIB).

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare i bolaget var 13 708 per den 31 december 2007 jämfört med 13 897 föregående år. Net Insights tre grundare kvarstår som ägare med 2,1 procent av kapitalet och 6,4 procent av rösterna. De 20 största ägarnas andel per den 31 december 2007 uppgår till 49,0 procent av kapitalet och 50,0 procent av rösterna. De större ägarna består i ökande utsträckning av starka institutioner och fonder. Det utländska ägandet svarade för 25,3 procent av kapitalet jämfört med 26,5 procent föregående år.

Kursutveckling

Under året har kursen sjunkit med 38 procent. Den högsta noteringen under räkenskapsåret, 8,4 SEK, noterades den 9 januari 2007 och den lägsta, 3,9 SEK, den 17 augusti 2007. Kursutvecklingen har under året varit sämre än OMX-index men något bättre än utvecklingen för bolag inom teknologisektorn (se diagram sid 23). Net Insights totala börsvärde uppgick till cirka 1 600 MSEK per den 31 december 2007, en minskning jämfört med samma tidpunkt året innan, då börsvärdet uppgick till 2 900 MSEK.

Handelsvolym

Totalt har cirka 533 miljoner aktier omsatts till ett sammanlagt värde av närmare 3 210 MSEK. Detta motsvarar en omsättningshastighet på 151 procent för 2007. I genomsnitt omsattes 2,1 miljoner aktier per börsdag under räkenskapsåret. Under 2006 omsattes 612 miljoner aktier till ett värde av 2 224 MSEK och den genomsnittliga handeln per dag var 2,4 miljoner aktier.

Teckningsoptioner

I samband med att Constellation Ventures (Bear Stearns Asset Management Fund) gick in som största ägare i Net Insight AB i april 2004 ställdes 9 790 000 teckningsoptioner (Teckningsoption 7b) ut i samband med en riktad nyemission. Enligt villkoren kan Constellation Ventures fram till den 1 april 2009 lösa in optionerna till 2,3 SEK per aktie och därvid erhålla 1,1 aktier/option.

Personaloptioner

Bolaget har tre utestående personaloptionsprogram som implementerades år 2003, 2004 och 2007. Den maximala utspädningseffekten är cirka 5,5 procent av antalet aktier i bolaget.

Aktiekapital

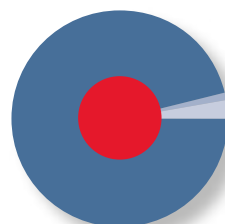
Aktiekapitalet uppgår till 14 828 TSEK per den 31 december 2007. Antalet A-aktier uppgår till 1 900 000 och antalet B-aktier till 368 702 820, totalt 370 602 820 aktier.

Utdelningspolitik

Styrelsen kommer i förekommande fall att lägga fram förslag angående utdelning som bolagsstämman kommer att fatta beslut om.

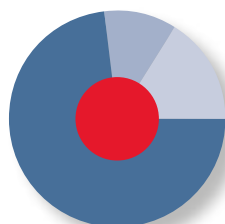
ÄGARFÖRDELNING, KAPITAL %

Länder	Antal
Svenska institutioner och banker	27,6
Övriga svenska juridiska personer	7,0
Svenska fysiska personer	40,0
Utländska ägare	25,3



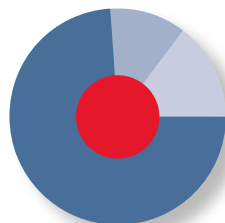
ANTAL ÄGARE (KONCENTRATION, %)

- Sverige, 97,0 %
- USA, 0,2 %
- Övriga, 2,8 %



ANTAL ÄGARE (KAPITAL, %)

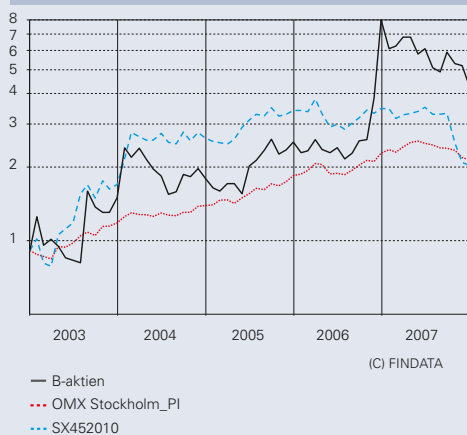
- Sverige, 74,7 %
- USA, 10,6 %
- Övriga, 14,7 %



ANTAL ÄGARE (RÖSTER, %)

- Sverige, 75,8 %
- USA, 10,1 %
- Övriga, 14,1 %

AKTIENS UTVECKLING (2003–2007)



AKTIESLAG

Aktie- slag	Antal aktier	Antal av röster	Kapital, %	Röster, %
A	1 900 000	19 000 000	0,5	4,9
B	368 702 820	368 702 820	99,5	95,1
Totalt	370 602 820	387 702 820	100	100

ÄGARSTRUKTUR B-AKTIE Per 2007-12-31

Aktieinnehav, Antal aktier	Andel av antal aktieägare, %	Andel av aktiekapital, %
1–1 000	41,1	0,7
1 001–10 000	40,6	6,4
10 001–50 000	13,1	11,4
50 001–100 000	2,6	7,1
100 001+	2,6	74,4
Totalt	100	100

20 STÖRSTA ÄGARNA PER 2007-12-31

Namn	A-aktier	B-aktier	Innehav %	Röster %	Marknads- värde, KSEK
1 Constellation Ventures (Bear Stearns Asset Management Fund)	0	38 090 051	10,3	9,8	165 311
2 Swedbank Robur Fonder	0	36 836 620	9,9	9,5	159 871
3 AMF Pension Fonder	0	22 243 000	6,0	5,7	96 535
4 Dexia	0	13 181 638	3,6	3,4	57 208
5 Alecta Pensionsförsäkring	0	10 611 732	2,9	2,7	46 055
6 JP Morgan Bank	0	8 892 657	2,4	2,3	38 594
7 Lannebo Fonder	0	6 205 000	1,7	1,6	26 930
8 Nordnet Pensionsförsäkring AB	0	6 168 077	1,7	1,6	26 769
9 Försäkringsaktiebolagrt, Avanza Pension	0	5 302 940	1,4	1,4	23 015
10 Karl Otto Wikander m bolag	0	3 947 915	1,1	1,0	17 134
11 Lars Gauffin	600 000	3 124 636	1,0	2,4	13 561
12 Fjärde AP-fonden	0	3 627 800	1,0	0,9	15 745
13 Mattias Westman	0	3 402 859	0,9	0,9	14 768
14 EFG Private Bank S.A.	0	3 319 290	0,9	0,9	14 406
15 Banco Fonder	0	3 260 000	0,9	0,8	14 148
16 Per Lindgren	800 000	2 351 790	0,9	2,7	10 207
17 Länsförsäkringar Skåne	0	3 000 000	0,8	0,8	13 020
18 SEB	0	2 499 090	0,7	0,6	10 846
19 Norrhem AB	0	2 180 000	0,6	0,6	9 461
20 Guy Wilson Livs Aktiebolag	0	1 795 000	0,5	0,5	7 790
Summa de 20 största ägarna (ägargrupperat) – innehavsmässigt	1 400 000	180 040 095	49,0	50,1	781 374
Summa övriga ägare	500 000	188 662 725	51,0	50,0	818 796
Totalt	1 900 000	368 702 820	100,0	100,0	1 600 170

Totalt antal aktier 370 602 820

Totalt antal röster 387 702 820

AKTIEKAPITALET FÖRDELNING

År	Transaktion	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Kvotvärde (SEK)	Aktiekapital (SEK)
2002	Nyemission	3 600 000	65 155 020	68 755 020	0,04	2 750 201
2002	Nyemission	3 600 000	133 910 040	137 510 040	0,04	5 500 402
2003	Nyemission	3 600 000	179 746 720	183 346 720	0,04	7 333 869
2003	Nyemission	3 600 000	225 583 400	229 183 400	0,04	9 167 336
2003	Nyemission	3 600 000	253 083 400	256 683 400	0,04	10 267 336
2004	Nyemission	3 600 000	284 083 400	287 683 400	0,04	11 507 336
2004	Nyemission	3 600 000	286 583 400	290 183 400	0,04	11 607 336
2004	Optionsinlösen	3 600 000	287 405 345	291 005 345	0,04	11 640 214
2005	Nyemission	3 600 000	360 332 660	363 932 660	0,04	14 557 306
2005	Optionsinlösen	3 600 000	364 157 010	367 757 010	0,04	14 710 280
2007	Optionsinlösen	3 600 000	367 002 820	370 602 820	0,04	14 824 113
2007	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 900 000	368 702 820	370 602 820	0,04	14 824 113

FEM ÅR I ÖVERSIKT

Resultaträkning, MSEK	2007	2006	2005	2004 ¹⁾	2003 ²⁾
Nettoomsättning	228,8	134,8	90,9	40,5	34,6
Rörelseresultat	32,6	-11,4	-60,8	-84,2	-81,3
Resultat efter finansiella poster	34,0	-10,2	-59,6	-82,4	-80,4
Årets resultat	34,0	-10,2	-59,6	-82,4	-80,4
Balansräkning, MSEK					
Anläggningstillgångar	82,1	65,3	49,0	27,8	16,0
Omsättningstillgångar	178,9	128,9	141,6	116,2	133,1
Summa tillgångar	261,0	194,2	190,6	144,0	149,1
Eget kapital	181,2	136,8	147,7	114,7	126,7
Skulder	79,8	57,4	42,9	29,3	22,4
Summa skulder och eget kapital	261,0	194,2	190,6	144,0	149,1
Nyckeltal					
Bruttomarginal, %	71	71	63	60	56
Investeringar, MSEK	49,0	44,7	39,5	17,3	9,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	21	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Avkastning på eget kapital, %	21	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Rörelsemarginal, %	14	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Resultat per aktie					
– före utspädning, SEK	0,09	-0,03	-0,17	-0,29	-0,49
– efter utspädning, SEK	0,09	-0,03	-0,17	-0,29	-0,49
Utdelning per aktie	0	E/t	E/t	E/t	E/t
Kassaflöde per aktie, SEK	0,23	0,05	-0,10	-0,24	-0,31
Soliditet, %	69	70	77	80	85
Substansvärde per aktie, SEK					
– före utspädning, SEK	0,49	0,37	0,40	0,39	0,49
– efter utspädning, SEK	0,49	0,37	0,40	0,39	0,49
Antal anställda per 31 december	98	82	77	69	61
Förädlingsvärde per anställd, TSEK	1 540	993	194	Neg	Neg
Börskurs per den 31 december, SEK	4,34	8,00	2,53	1,86	1,55
Antal aktier per den 31 december	370 602 820	367 757 010	291 005 345	256 683 400	137 510 040

E/t = Ej tillämpligt.

1) Inkluderar omklassificeringar gjorda i samband med omräkning till IFRS.

2) Ej justerat enligt IFRS.

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Vinsten efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Förädlingsvärde per anställd

Rörelseresultat plus löne- och lönerelaterade kostnader i förhållande till medelantalet anställda.

Kassaflöde per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter utspädning

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under året (se vidare under Redovisningsprinciper).

Resultat per aktie före utspädning

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under året.

Rörelsemarginal

Beräknat på vinst före finansnetto samt före skatt.

Soliditet

Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

Substansvärde per aktie före utspädning

Eget kapital plus dolda reserver i tillgångar som har objektiva marknadsvärden minus uppskjuten (latent) skatt dividerat med antal aktier under året.

Substansvärde per aktie efter utspädning

Eget kapital plus dolda reserver i tillgångar som har objektiva marknadsvärden minus uppskjuten (latent) skatt dividerat med antal aktier under året (se vidare under redovisningsprinciper).

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Net Insight AB (publ) Org.nr 556533 – 4397

Verksamhet

Net Insight utvecklar och säljer nätverksutrustning för fiber-optiska nät för överföring av tal, data och video. Med produktfamiljen Nimbra kan trafiken i nätet överföras med 100 procent tjänstekvalitet samtidigt som nätets kapacitet utnyttjas maximalt vilket leder till stora besparingar av såväl driftskostnader som investeringsutgifter för kunderna. Bolagets försäljning sker främst i Nordamerika, Europa och Asien och kunderna är TV-bolag, produktionsbolag, kabel-TV- och teleoperatörer. Net Insight grundades 1997, har 98 anställda i Sverige och USA och är noterat på Stockholmsbörsens Mid Cap lista för svenska aktier.

FÖRSÄLJNING OCH MARKNAD

År 2007 blev ett framgångsrikt år för Net Insight koncernen med ett positivt rörelseresultat och positivt kassaflöde för helåret för första gången. Ett starkt kunderbudande där de nya produkterna inom Nimbra 300 och 600 serien utgör grunden har varit en starkt bidragande orsak till den positiva utvecklingen i kombination med marknadstillväxten. Marknaden för video-transportlösningar har under året accelererat i takt med den snabba tillväxten av videotrafik i datanäten samt utvecklingen av digital TV och HDTV. Användningen av video i fiberbaserade medienätverk, HDTV och ökningen av realtidskritiskt tjänsteinnehåll driver på efterfrågan av mer kapacitet och högre kvalitet i näten. Nätverk för digital marksänd TV (DTT; Digital Terrestrial TV) rullas ut globalt samtidigt som det skapar nya möjligheter för mobil-TV. Nätoperatörer ser över sin infrastruktur och bygger effektivare nät för att möta kundernas efterfrågan som drivs av fler videotjänster. Dessa marknadsförändringar passar väl in på Net Insights erbjudande.

Under året har existerande kunder, som stod för majoriteten av årets intäkter, fortsatt att uppgradera och utöka sina Nimbra nätverk. Under stark tillväxt har Net Insight stärkt och utvecklat sin position som en ledande leverantör av nätverksprodukter för videointensiv trafik. Den globala närvaron har förstärkts och utökats bl.a. genom öppnandet av ett nytt säljkontor i Singapore och nya partner i Asien, Östeuropa och Mellanöstern. I Europa fortsatte den starka tillväxten och intäkterna ökade med 60 procent jämfört med föregående år. Leveranserna till Norring fortsatte under året. I september öppnades den första fasen av det norska DTT-nätet och en mycket stor del av det ursprungliga avtalet har nu levererats och installerats. På den nordamerikanska marknaden var också utvecklingen positiv med en ökning av intäkterna med 69 procent. Affärsaktiviteten i Asien och Stilla Havsregionen ökade väsentligt under året med ordern från Korea Telecom som en av de största och viktigaste affärerna. I december 2006 valde Beijing Olympic Broadcasting, huvudproducenten av TV-sändningarna vid de 29:e Olympiska Spelen i Peking 2008, Net Insight och dess Nimbra-plattform för video-

överföring mellan samtliga olympiska arenor i Peking och det internationella TV-centret (IBC), också det beläget i Peking. Leveranserna till OS i Peking påbörjades under 2007.

PARTNER

Genom partner kan bolaget på ett kostnadseffektivt sätt expandera försäljningen till nya länder och snabbare nå ut med produkterna till kunderna. Under året har totalt sex nya samarbetspartner tillkommit i Asien, Östeuropa och i Mellanöstern.

Vid årets slut hade Net Insight 26 lokala samarbetspartner och den totala indirekta försäljningen ökade med 40 procent under året.

MARKNADSKOMMUNIKATION

Under året har Net Insight deltagit på ett flertal branschmässor i Europa, USA och Asien.

I USA deltog Net Insight på NAB2007 (National Association of Broadcasters) i Las Vegas med samtliga Nimbra-produkter samt introducerade en ny access-modul. Dessutom genomfördes presentationen "Solving the QoS Bottleneck in Video and Triple Play Networks" på seminariet Telecom@NAB2007. Net Insight deltog även på Telco TV i Atlanta, vid IPTV2007 i San Jose och ON*Vector2007 i San Diego samt på ett flertal branschseminarier.

På Europas största medie/broadcast-mässa IBC2007 (International Broadcasting Convention) i Amsterdam demonstrerades hela Nimbra-produktportföljen. I samarbete med TeliaSonera International Carrier och Astrodesign genomförde Net Insight världens första demonstration av okomprimerad ultra HD (4K) video som transporterades över ett publikt multijämnstnät och som resulterade i att Net Insight vann priset "Best of IBC2007" från TVB Europe. På IBC-konferensen "Wired & Wireless Technologies" presenterade Net Insight den unika funktionen Time Transfer för GPS-oberoende synkronisering i DTT och mobil-TV-nät. Net Insight deltog även på seminariet DVB World i Dublin där särskilt Nimbra 360 demonstrerades för tillämpningar i DTT-nät.

I Asien deltog Net Insight på CommunicAsia, Asiens största medie- och TV-mässa. Dessutom har de asiatiska samarbetspartnerna presenterat Net Insights produkter på ett flertal mässor såsom Shanghai TV Festival, IMMC i Tokyo, KOBA Show i Seoul, SMPTE (Society of Motion Picture and Television Engineers) i Sydney och BIRTV (Beijing International Radio, TV & Film) i Peking.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Bolagets utveckling fokuserar på att ta fram marknadsledande produkter för de definierade marknadssegmenten. Nya produkter har lanserats och tagits emot väl av kunderna under året vilket ytterligare har förstärkt bolagets konkurrenskraft. Net Insights produktportfölj Nimbra är en komplett uppsättning av kraftfulla multitjänstväxlar för access, edge och transport.

En allt större del av leveranserna består av Nimbra 680 och Nimbra 360 som båda introducerades under andra halvan av 2006. Nimbra 680 är en högkapacitets-växel för användning i nät med höga prestandakrav och Nimbra 360 är en flexibel accessprodukt och kostnadseffektiv lösning för avancerade medie- och datatjänster i TV- och medienät och har även unika funktioner som gör den särskilt lämpad för tillämpningar i digitala marksända TV-nät (DTT).

Under våren startade leveranserna av den nya 8-portars AES/EBU accessmodulen. Denna modul används för överföring av digital audio och kompletterar väl den övriga produktportföljen.

Under sommaren gjordes de första leveranserna av en kompakt accessmodul för HD/SD. Den nya Nimbra-modulen är utvecklad för Nimbra 600 serien och har åtta portar vilket ger stor flexibilitet för att erbjuda okomprimerat HD-innehåll i medie- och TV-nät.

De första installationerna av funktionen för Time Transfer har gjorts. Denna funktion gör det möjligt att bygga digitala marksända TV-nät som inte är beroende av GPS, vilket är en mycket viktig faktor för tillförlitligheten och säkerheten i många publika nät.

Med Nimbra-plattformen har bolaget en beprövad och kostnadseffektiv lösning med 100 procent tjänstekvalitet för transport av video i de nya konvergerade nätverken. Denna plattform utökas ständigt med nya och mer kostnadseffektiva produkter. Baserat på dessa marknadsledande produkter och teknologi har bolaget byggt upp en stark bas av kundreferenser.

PATENT

Produkterna och lösningarna ligger i teknikområdets framkant och har ett högt innehåll av innovation. Net Insight ser det därför som viktigt att genom patentering förhindra teknikplagiering, skydda sitt kunnande och know-how, och bibehålla sitt teknologiförsprång. Totalt är 27 patentfamiljer inlämnade i ett eller flera länder. Av dessa har ytterligare 5 stycken patent registrerats under 2007 och totalt är nu 25 patent registrerade i ett eller flera länder.

IT

Net Insights IT-miljö består till största delen av PC-baserade system där flera olika operativsystem används såsom Windows och Unix (främst Linux). Nätverksmiljön är uppbyggd med hjälp av switchad Ethernet (1 Gbs och 100Mbs). Internetanslutningen är skyddad av en brandvägg. VPN över Internet används vid behov vid distansarbetet. I september togs beslutet att investera i ett nytt affärssystem bättre anpassat för bolagets verksamhet och för att höja kvaliteten i ekonomi- och verksamhetsstyrningen. Systemet hade driftstart i januari 2008. Andra IT investeringar

bestod huvudsakligen i utbyggnad av nätverkskapacitet, utökning av datorkapacitet, ersättning av äldre datorutrustning och uppgradering av vissa befintliga datorer.

Totala IT-investeringar under året uppgick till 1,5 MSEK (0,6).

Risk- och känslighetsanalys

Net Insights verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras. Till de risker företaget främst är exponerat för räknas kundberoende, teknisk utveckling samt finansiella risker av vilka valutarisken är den helt dominerande. Finansiella risker redovisas under Redovisningsprinciper och noter.

MARKNADSRELATERADE RISKER

Konkurrens och teknisk utveckling

Net Insight verkar i en dynamisk bransch som kännetecknas av snabb teknikutveckling. Det är därför viktigt för Net Insight att ligga långt framme i utvecklingen för att säkerställa att företaget hela tiden kan erbjuda kunderna ett attraktivt och konkurrenskraftigt produktutbud. Risken är för det första att den tekniska utvecklingen springer förbi Net Insight, vars intäkter därmed minskar avsevärt, för det andra kan företaget i sin strävan att vara en ledande aktör göra tekniska felinvesteringar. Net Insights styrelse och ledning bedömer själva att risken för ett tekniksprång som skulle göra företagets produkter omoderna är låg. Inte heller risken för tekniska felinvesteringar bedöms som särskilt hög. Den egna utvecklingspersonalens kompetens, ett omfattande marknadsanalysarbete, en noggrann bevakning av konkurrenter och ett nära samarbete med större kunder bidrar också till att Net Insight är mycket väl informerat om tekniska och marknadsmässiga trender.

Politiska risker

De flesta av Net Insights kunder finns i Norden, Europa, USA och Asien. De länder Net Insight gör affärer med bedöms i dagsläget inte innebära några avgörande politiska risker.

RÖRELSERELATERADE RISKER

Produktansvar, immateriella rättigheter och tvister

Eventuella fel som kan uppstå i Net Insights produkter skulle kunna leda till krav på ansvarsskyldighet och skadestånd. Det är dock styrelsens uppfattning att Net Insight har ett fullgott skydd avseende produktansvar, varvid den direkta risken därmed bör anses begränsad. Net Insight söker regelmässigt skydd för firmanamn, varunamn och varumärken och är väl förberett för intrångsprocesser försäkringsmässigt via sitt rättsskydd. Net Insight eller dess dotterföretag är för närvarande inte part i någon tvist, rättegång eller skiljeförfarande. Inte heller i övrigt föreligger för styrelsen kända omständigheter som kan förväntas leda till tvist eller myndighetsingripande och som enligt styrelsens bedömning skulle kunna skada Net Insights ekonomiska ställning i icke oväsentlig grad.

Kundberoende och avtalsrisker

Net Insights resultat skulle påverkas, men på ett hanterbart sätt,

om en större kund antingen hamnade på obestånd eller valde en annan leverantör. Risken begränsas av att antalet stora kunder blir fler samt att kostnaden för en kund att byta leverantör också bidrar till att minska risken. Risken för att en större kund skulle hamna på obestånd är mycket liten då Net Insights kunder som regel är etablerade medie- och telekomoperatörer, såväl privata som statliga. För att minimera riskerna ytterligare strävar Net Insight ständigt efter att leva upp till och överträffa kundernas förväntningar vad gäller såväl produkternas tekniska prestanda och kvalitet som servicegrad. Beroendet av enskilda kunder minskar också i takt med att kundbasen med etablerade operatörer ökar.

SAMMANFATTANDE RISKBEDÖMNING

I följande tabell har ett försök gjorts att bedöma sannolikheten för, samt hur Net Insight påverkas av, de viktigaste rörelseriskerna som beskrivits i detta avsnitt. Bedömningen gör inte anspråk på att vara fullständig, men kan tjäna som illustration till bedömningen.

Risker för Net Insight

Risk	Sannolikhet	Påverkan
Produktfel som orsakar produktansvar	Låg	Låg
Immaterialrättslig tvist	Låg	Låg
Större kund hamnar på obestånd	Låg	Medel
Större kund lämnar Net Insight för konkurrent	Medel	Medel
Net Insights teknik blir omodern	Låg	Hög
Net Insight gör utvecklingsteknisk felsatsning	Låg	Hög

Ansvarsfullt företagande för hållbar utveckling

Net Insights övergripande mål är att bli en ledande global leverantör av nätverksprodukter för videointensiv trafik. Med ett ansvarsfullt företagande hanteras miljö-, etiska och sociala aspekter på ett sätt som gör det möjligt för bolaget att skapa värde för kunder, ägare, anställda och samhället i stort. Net Insights ledningsgrupp utformar direktiv, definierar handlingsprogram och koordinerar bolagets strategiska arbete för ett ansvarsfullt finansiellt, socialt och miljömässigt företagande.

All tillverkning av Net Insights produkter sker av externa samarbetspartner och har liten miljöpåverkan på bolagets egen verksamhet. Net Insight har kvalitetsstyrningsregler som innefattar miljöaspekter och föreskriver att all tillverkning ska ske i enlighet med lagar och regler. Net Insight ställer miljökrav på sina leverantörer och genomför uppföljningar av dessa. Leverantörerna är huvudsakligen baserade i Sverige och den miljömässiga påverkan härrör främst från produkternas energiförbrukning under drift samt under materialhantering och återvinning. Dessa aspekter beaktas under produktutvecklingen och produkterna stödjer RoHS-5 samt möter kraven i WEEE.

Net Insights produkter stöder och har en positiv påverkan på utvecklingen av telekommunikation världen över. Bolagets produkter möjliggör för kunderna att minska sina driftskostnader och att skapa värde på sina respektive lokala marknader i samhället i stort.

På Net Insight arbetar alla mot samma mål och vision. Net

Insight är en ung och anpassningsbar organisation där man arbetar nära tillsammans i team och projekt i en atmosfär av öppenhet. Bolaget uppmanar kreativitet och lyssnar noga på och respekterar marknaden, kunder samt medarbetare för att behålla försprånget till konkurrenter. Net Insight agerar på en global marknad där medarbetarna måste ha en öppen attityd gentemot andra kulturer och olika sätt att göra affärer. Bolagets etiska riktlinjer ligger till grund för medarbetarnas affärsrelationer till omvärlden. En årlig medarbetarundersökning genomförs bland de anställda vilken ligger till grund för kontinuerliga förbättringar av bolagets verksamhet.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

De senast beslutade riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare redovisas i not 7. På årsstämman 2008 kommer att föreslås att gällande riktlinjer fortsätter att gälla för tiden fram till nästa årsstämma. Styrelsen skall ha rätt att fråga riktlinjerna om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Om ägarförhållandena ändras på sådant sätt att det blir nya majoritetsägare i bolaget är verkställande direktören berättigad till en uppsägningstid om 6 månader samt en avgångsersättning motsvarande totalt 18 månadslöner. Avgångsvederlaget skall avräknas mot annan inkomst som verkställande direktören erhåller från annan anställning under uppsägningstiden.

Om ägarförhållandena ändras på sådant sätt att det blir nya majoritetsägare i bolaget är vice VD berättigad till en uppsägningstid om 6 månader samt en avgångsersättning motsvarande totalt 3 månadslöner. Avgångsvederlaget skall avräknas mot annan inkomst som vice VD erhåller från annan anställning under uppsägningstiden.

Intäkter och resultat

Net Insights intäkter uppgick under året till 228,8 MSEK (134,8), en ökning med 70 procent jämfört med 2006. Hårdvaruintäkterna uppgick till 178,9 MSEK (109,3) en ökning med 64 procent. Intäkterna för mjukvara, support och tjänster uppgick till 49,9 MSEK (25,5), en ökning med 96 procent jämfört med föregående år. Geografiskt fördelade sig intäkterna på Europa 175,2 MSEK (109,2), Nordamerika 41,0 MSEK (24,3) och APAC 12,6 MSEK (1,3). Kunderna inom BMN (Broadcast & Media Networks) svarade för 61 procent, DTT (Digital Terrestrial TV) och mobil-TV för 38 procent samt IPTV/CATV för 1 procent av intäkterna.

Bruttomarginalen uppgick till 70,8 procent (70,5). Trots den starka försäljningstillväxten har bruttomarginalen bibehållits på en mycket hög nivå vilket huvudsakligen förklaras av ett starkt kunderbjudande, de nya kostnadseffektiva produkterna inom Nimbra 300 och 600 serien samt högre intäkter från mjukvara och support.

Rörelsens omkostnader uppgick till 141,2 MSEK (119,9), en ökning med 18 procent. Ökningen är relaterad till fler resurser inom marknad och försäljning för att möta den högre efterfrågan på bolagets produkter samt fler resurser till produktutveckling. Justerat för avskrivningar och aktiverade utvecklingskostnader uppgick ökningen av rörelsekostnaderna till cirka 9 procent.

Avskrivningarna av aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 39,2 MSEK (26,1). Sociala kostnader för personaloptionsprogrammen och kostnader för det långfristiga rörliga ersättningsprogrammet uppgick till 5,2 MSEK. Kostnader enligt IFRS 2 för det nya personaloptionsprogrammet 2007/2011 uppgick till 2,9 MSEK.

Rörelseresultatet uppgick till 32,6 MSEK (-11,4). Justerat för övriga rörelseintäkter om 11,9 MSEK, av vilka 9,8 MSEK hänförs till förvärvet av ett handelsbolag, uppgår rörelseresultatet till 20,7 MSEK (-24,9). Resultatförbättringen förklaras av ökade intäkter och en stark bruttomarginal, mer kostnadseffektiva produkter samt ökad produktivitet. Finansnettot uppgick till 1,3 MSEK (1,2). Resultat efter skatt uppgick till 34,0 MSEK (-10,2).

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel uppgick vid årets slut till 128,2 MSEK (77,7). Årets totala kassaflöde uppgick till 50,6 MSEK (-15,2). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 98,3 MSEK (30,5). Rörelsekapitalet uppgick till 109,6 MSEK (71,5). Löpande investeringar i balanserade utvecklingskostnader har påverkat kassaflödet med -49,0 MSEK (-44,7). Löpande investeringar i anläggningstillgångar har påverkat kassaflödet med -9,0 MSEK (-0,9). Eget kapital uppgick till 181,2 MSEK (136,8), vilket gav en soliditet på 69 procent (70 procent). På balansdagen hade Net Insight utnyttjade bankkrediter om totalt 75 MSEK.

INVESTERINGAR

Bolaget har under året förvärvat andelarna i ett handelsbolag och därvid erhållit en nettokassa om 9,8 MSEK. Förvärvet har i koncernen medfört en övrig rörelseintäkt om 9,8 MSEK, se vidare not 13 och 32.

Investeringar i materiella tillgångar exklusive uthyrd utrustning uppgick till 2,6 MSEK (0,9). Aktiverade utvecklingskostnader, vilka redovisas som immateriella anläggningstillgångar, uppgick till 49,0 MSEK (44,7). Avskrivningarna av aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 39,2 MSEK (26,1). Vid utgången av året uppgick immateriella anläggningstillgångar (nettovärdet efter avskrivningar) till 69,2 MSEK (59,4).

PERSONAL

Vid årets slut hade koncernen 98 (82) anställda. Moderbolaget Net Insight AB hade 91 (75) anställda varav två anställda är placerade i Singapore. Det amerikanska dotterbolaget Net Insight Inc. hade 7 (7) anställda.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 269,7 MSEK (166,1). Resultatet efter skatt uppgick till 32,3 MSEK (-8,1). Likvida medel uppgick till 127,0 MSEK (76,5).

Väsentliga händelser efter periodens utgång

I början av året erhöll Net Insight en beställning på Nimbra-utrustning till ett nationellt nät för digitalt marksänd TV och mobil-TV (DVB-T/H) till den ledande TV- och satellitoperatören i ett land i Asien.

SRG, Schweiz statliga TV- och radioföretag valde Net Insights Nimbra-plattform för ett kontributionsnät till fyra schweiziska städer under fotbolls-EM 2008.

Net Insight erhöll en beställning för ett nytt videotransportnät i USA från en ny amerikansk nätoperatör. Kunden är ny för Net Insight och nätverket kommer att transportera realtidskritisk videotrafik för professionella mediebolag mellan sjutton av de största städerna i USA.

HTN Communications lade en andra beställning för en utökning av sitt Nimbra-baserade transportnät för TV-sändningar från sportarenor i USA.

Framtidsutsikter

Styrelsen är tillfredställd med bolagets utveckling under 2007 och har tillförsäkt att den positiva utvecklingen kommer att fortsätta under 2008.

Utdelning

Styrelsen kommer i förekommande fall att lägga fram förslag angående utdelning som bolagsstämman kommer att fatta beslut om. Styrelsen föreslår bolagsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2007.

Förslag till behandling av årets resultat

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Överkursfond:	8 126 537 SEK
Koncernbidrag	2 092 231 SEK
Årets vinst:	32 333 573 SEK
Totalt:	42 552 341 SEK

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

I ny räkning balanseras 42 552 341 SEK

Vad beträffar koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande balans-, resultaträkningar och kassaflödesanalyser med tillhörande noter.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören intygar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS och ger en rättvisande bild av koncernens ekonomiska ställning och resultat. Moderbolagets redovisning har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och ger en rättvisande bild av moderbolagets ekonomiska ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande beskrivning av koncernens och moderbolagets verksamhet, ekonomiska ställning och resultat, och tar upp väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som rör moderbolaget och bolagen inom koncernen.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 10 april för fastställande.

Stockholm den 21 februari 2008.

Lars Berg
Ordförande

Bernt Magnusson

Ragnar Bäck

Clifford H Friedman

Birgitta Stymne Göransson

Marco Limena

Fredrik Trägårdh
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 28 februari 2008.

Sten Håkansson
Auktoriserad revisor

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	NOT	2007	2006
Nettoomsättning	5, 33	228 764	134 783
Kostnad för sålda varor	9	-66 788	-39 808
Bruttoresultat		161 976	94 975
Marknadsföringskostnader	7, 10, 11	-64 917	-52 241
Administrationskostnader	7, 9, 10, 11, 12	-22 946	-18 960
Utvecklingskostnader	7, 8, 9, 10, 11	-53 370	-48 680
Övriga rörelseintäkter	13	11 898	13 497
Rörelseresultat	6	32 641	-11 409
Resultat från finansiella investeringar			
Finansiella intäkter	14	2 796	1 426
Finansiella kostnader	15	-1 478	-185
Summa resultat från finansiella poster		1 318	1 241
Resultat före skatt		33 959	-10 168
Skatt	31	0	0
Årets resultat		33 959	-10 168
Resultat per aktie	16	0,09	-0,03
Resultat per aktie efter utspädning	16	0,09	-0,03

Resultatet är i sin helhet hänförligt till moderbolaget

BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	NOT	31 dec 2007	31 dec 2006
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	17	69 194	59 380
Goodwill	17	4 354	4 354
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	18	3 465	1 497
Utrustning för uthyrning	18	4 864	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Lämnade depositioner, långfristiga	19	187	71
Summa anläggningstillgångar		82 064	65 302
Omsättningstillgångar			
Varulager	21	20 511	20 875
Kundfordringar	22	20 010	20 848
Kortfristiga fordringar	22	4 924	6 221
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	5 223	3 308
Likvida medel	23	128 233	77 682
Summa omsättningstillgångar		178 901	128 934
Summa tillgångar		260 965	194 237
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolaget			
Aktiekapital	24	14 828	14 710
Övrigt tillskjutet kapital		1 153 294	1 142 247
Omräkningsdifferens		- 2 478	-1 773
Ansamlade förluster		- 984 429	-1 018 388
Summa eget kapital		181 215	136 796
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder		2 188	0
Övriga avsättningar	25	8 287	0
Summa långfristiga skulder		10 475	0
Kortfristiga skulder			
Övrig avsättning	25	7 608	7 465
Leverantörsskulder		16 255	25 265
Övriga skulder	26	7 259	1 971
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	38 153	22 740
Summa kortfristiga skulder		69 275	57 441
Summa eget kapital och skulder		260 965	194 237

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i TSEK	NOT	2007	2006
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		33 959	-10 168
Avskrivningar	9	41 380	27 854
Övriga ej likviditetspåverkande poster	28	10 521	1 034
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		85 861	18 720
Förändring i rörelsekapital			
Ökning (-)/ Minskning (+) av varulager		364	-7 014
Ökning (-)/ Minskning (+) av fordringar		220	4 451
Ökning (+)/ Minskning (-) av kortfristiga skulder		11 834	14 310
Kassaflöde från den löpande verksamheten		98 279	30 467
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	17	-49 020	-44 688
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	18	-9 025	-945
Ökning (-)/ Minskning (+) av långfristiga fordringar		-116	-71
Ökning (+)/ Minskning (-) av långfristiga skulder		2 188	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-55 973	-45 704
FINANSIERINGSVERKSAMHET			
Optionsprogram/nyemissioner	32	8 245	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		8 245	0
Årets förändring av likvida medel	29, 30	50 551	-15 237
Likvida medel vid årets början	29, 30	77 682	92 919
Likvida medel vid årets slut		128 233	77 682

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Ansamlade förluster	Totalt eget kapital
2006-01-01	14 710	1 141 839	-634	-1 008 221	147 694
Periodens omräkningsdifferens	0	0	-1 139	0	-1 139
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	0	0	-1 139	0	-1 139
Periodens resultat	0	0	0	-10 167	-10 167
Summa redovisade intäkter/kostnader för året	0	0	-1 139	-10 167	-11 306
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	0	408	0	0	408
2006-12-31	14 710	1 142 247	-1 773	-1 018 388	136 796
2007-01-01	14 710	1 142 247	-1 773	-1 018 388	136 796
Periodens omräkningsdifferens	0	0	-705	0	-705
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	0	0	-705	0	-705
Periodens resultat	0	0	0	33 959	33 959
Summa redovisade intäkter/kostnader för året	0	0	-705	33 959	33 254
Ej registrerat aktiekapital	4	256	0	0	260
Nyemission - Optionslösen	114	7 871	0	0	7 985
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	0	2 920	0	0	2 920
2007-12-31	14 828	1 153 294	-2 478	-984 429	181 215

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	NOT	2007	2006
Nettoomsättning	5, 33	269 730	166 050
Kostnad för sålda varor	9	-111 242	-72 891
Bruttoresultat		158 488	93 159
Marknadsföringskostnader	7, 10, 11	-62 768	-51 757
Administrationskostnader	7, 9, 10, 11, 12	-30 013	-25 573
Utvecklingskostnader	7, 8, 9, 10, 11	-45 872	-38 354
Övriga rörelseintäkter	13	9 806	13 497
Rörelseresultat	6	29 641	-9 028
Resultat från finansiella investeringar			
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	20	-170	0
Resultatandel från handelsbolag	20	1 603	-194
Finansiella intäkter	14	2 734	1 305
Finansiella kostnader	15	-1 475	-185
Summa resultat från finansiella investeringar		2 692	926
Resultat före skatt		32 333	-8 102
Skatt	31	0	0
Årets resultat		32 333	-8 102

BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	NOT	31 dec 2007	31 dec 2006
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	17	69 194	56 649
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	18	3 465	1 325
Utrustning för uthyrning	18	4 864	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	20	3 387	5 022
Lämnade depositioner, långfristiga	19	187	71
Summa anläggningstillgångar		81 097	63 067
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Varor under tillverkning	21	3 400	0
Färdigvaror	21	17 111	20 875
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	22	20 010	20 848
Kortfristiga fordringar	22	2 636	6 217
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	5 223	3 283
Fordran koncernföretag		4 272	0
Kassa och bank			
Likvida medel	23	126 982	76 543
Summa omsättningstillgångar		179 634	127 766
Summa tillgångar		260 731	190 833
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	24	14 824	14 710
Ej registrerat aktiekapital		4	0
Reservfond		116 558	121 739
Fritt kapital/ansamlad förlust			
Överkursfond		8 127	0
Balanserade vinstmedel		2 092	0
Årets resultat		32 333	-8 102
Summa eget kapital		173 939	128 347
Avsättningar			
Övriga avsättningar	25	15 894	7 465
Summa avsättningar		15 894	7 465
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder		2 188	0
Summa långfristiga skulder		2 188	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		16 255	25 265
Skulder till koncernföretag		9 043	6 062
Övriga skulder	26	7 259	1 681
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	36 153	22 013
Summa kortfristiga skulder		68 710	55 021
Summa eget kapital och skulder		260 731	190 833
Ställda säkerheter	29	355	1 316
Eventualförpliktelser		Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i TSEK	NOT	2007	2006
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		32 333	– 8 102
Avskrivningar	9	38 495	21 987
Övriga ej likviditetspåverkande poster	28	11 864	1 295
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		82 692	15 180
Förändring i rörelsekapital			
Ökning (–)/Minskning (+) av varulager		364	–7 014
Ökning (–)/Minskning (+) av kortfristiga fordringar		– 1 793	4 351
Ökning (+)/Minskning (–) av kortfristiga skulder		13 831	15 638
Kassaflöde från den löpande verksamheten		95 094	28 155
Investeringsverksamhet			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	17	–49 020	–44 688
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	19	–9 025	– 945
Nettoinvestering i dotterbolag		3 073	2 198
Ökning (–)/Minskning (+) av långfristiga fordringar		– 116	–71
Ökning (+)/Minskning (–) av långfristiga skulder		2 188	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–55 088	–43 506
Finansieringsverksamhet			
Optionsprogram/nyemissioner		8 245	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		8 245	0
Årets förändring av likvida medel	29,30	50 439	–15 351
Likvida medel vid årets början	29,30	76 543	91 894
Likvida medel vid årets slut		126 982	76 543

FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	Totalt eget kapital
2006-01-01	14 710	189 867	0	0	–68 536	136 041
Omföring av årets resultat	0	–68 536	0	0	68 536	0
Personaloptionsprogram:						
Värde på anställdas tjänstgöring	0	408	0	0	0	408
Årets resultat	0	0	0	0	–8 102	–8 102
2006-12-31	14 710	121 739	0	0	–8 102	128 347
2007-01-01	14 710	121 739	0	0	–8 102	128 347
Omföring av årets resultat	0	–8 102	0	0	8 102	0
Ej registrerat aktiekapital	4	0	256	0	0	260
Nyemission–Optionsinlösen	114	0	7 871	0	0	7 986
Koncernbidrag	0	0	0	2 092	0	2 092
Personaloptionsprogram:						
Värde på anställdas tjänstgöring	0	2 920	0	0	0	2 920
Årets resultat	0	0	0	0	32 333	32 333
2007-12-31	14 828	116 558	8 127	2 092	32 333	173 939

Noter

Not 1 Allmän information

Net Insight utvecklar och säljer nätverksutrustning för fiberoptiska nät för överföring av tal, data och video. Med produktfamiljen Nimbra kan trafiken i nätet överföras med 100 procent tjänstekvalitet samtidigt som nätets kapacitet utnyttjas maximalt vilket leder till stora besparingar av såväl drifts- som investeringskostnader för kunderna. Bolagets försäljning sker främst i Nordamerika, Europa och Asien och kunderna är TV-bolag, produktionsbolag, kabel-TV- och teleoperatörer. Net Insight grundades 1997 och har 98 anställda i Sverige och USA. Bolaget noterades på Stockholmsbörsen 1999 och är sedan 1 juli 2007 noterat på listan för Svenska aktier – Mid Cap.

Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

2.1 GRUND FÖR RAPPORTENS UPPRÄTTANDE

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som är antagen av EU-kommissionen. Vidare har även redovisningsrådets rekommendation RR 30 kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolagets årsredovisning är upprättad i enlighet med RR 32:06 samt Årsredovisningslagen. De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Kommande IFRS-föreskrifter och tolkningar, vilka har publicerats men som ännu ej trätt i kraft och som Net Insight ännu ej tillämpar, redovisas nedan.

- IFRS 8 Operativa segment

Standarden träder i kraft den 1 januari 2009 och gäller för räkenskapsår som påbörjas fr.o.m. detta datum. Standarden behandlar indelningen av företagets verksamhet i olika segment. Enligt standarden ska företaget ta utgångspunkt i den interna rapporteringens struktur och bestämma rapporteringsbara segment efter denna struktur. Bolagets preliminära bedömning är att ytterligare tre segment kommer att presenteras i årsredovisningen 2009.

- IAS 1 (Ändring) Utformning av finansiella rapporter*

Ändring av denna standard träder i kraft den 1 januari 2009 och ändringarna innebär framförallt förändringar i uppställningsformerna och benämningarna av de finansiella rapporterna. Således kommer koncernens framtida utformning av de finansiella rapporterna att påverkas av införandet av denna standard.

*Denna standard/tolkning är ej antagen av EU vid denna tidpunkt.

2.2 KONCERNREDOVISNING

Dotterföretag

Dotterföretag är alla de företag (inklusive handelsbolag och företag för särskilt ändamål) där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av rösträtterna. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera, beaktas vid bedömningen av huruvida koncernen utövar bestämmande inflytande över ett annat företag.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. Om anskaffningskostnaden understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

2.3 SEGMENTSREDOVISNING

En rörelsegren är en grupp tillgångar och verksamheter som tillhandahåller produkter eller tjänster som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra rörelsegrenar. Geografiska områden tillhandahåller produkter eller tjänster inom en ekonomisk miljö som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra ekonomiska miljöer. Bolagets försäljning hänförs till ett produktsegment, inom vilket olika lösningar skapats beroende på kundens specifika krav och önskemål. Bolagets försäljning redovisas även fördelat på olika marknader, vilka ännu ej uppfyller kraven för att redovisas som olika segment. Denna bedömning baserar sig på att bolaget helt saknar investeringar på övriga marknader. Bolaget har alltså ett primärt och sekundärt segment.

2.4 OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

A. Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen liksom i moderbolagets redovisning används kronor (SEK), vilket är moderbolagets funktionella och redovisningsvaluta.

B. Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs redovisas i resultaträkningen.

C. Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för det utländska dotterbolag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- i) tillgångar och skulder för balansräkningen omräknas till balansdagskurs
- ii) intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs, och
- iii) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av eget kapital.

2.5 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Bolagets materiella anläggningstillgångar tas upp till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av tillgångar över den beräknade nyttjandeperioden enligt följande:

–Inventarier 3–5 år

2.6 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

A. Kostnader som är direkt förknippade med utveckling av produkter redovisas som immateriella tillgångar om de är; företagets avsikt att färdigställa produkten, finns troliga ekonomiska fördelar med tanke på dess kommersiella möjligheter, och är tekniskt och resursmässigt möjligt att färdigställa produkten så att den kan säljas samt att dess kostnader kan mätas på ett tillförlitligt sätt. I kostnaderna ingår de kostnader för anställda som uppkommit genom utveckling av produkterna och en skälig andel av indirekta kostnader. Övriga utvecklingsutgifter redovisas som kostnader när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare har redovisats som en kostnad redovisas inte som en tillgång i efterföljande period. Utvecklingskostnader med en begränsad nyttjandeperiod som har aktiverats skrivs av linjärt från den tidpunkt då den kommersiella produktionen av produkten påbörjas. Avskrivningarna görs under den förväntade nyttjandeperioden. Följande avskrivningstider tillämpas: –Balanserade utgifter för utvecklingsarbete 3 år.

När det finns en indikation på att en tillgång minskat i värde görs en bedömning av tillgångens redovisade värde. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

B. Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar och har en obestämd nyttjandeperiod. Goodwill testas minst årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

I koncernen sker ingen linjär avskrivning av goodwill. Samtliga immateriella anläggningstillgångar testas varje år eller då indikation på att nedskrivningsbehov föreligger, enligt IAS 36 – Impairment of assets, att testas genom att det bokförda värdet jämförs med återvinningsvärdet.

2.7 NEDSKRIVNING

Icke finansiella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan provas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart.

En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet.

Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

Net Insight utgör en kassagenererande enhet.

2.8 FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar likvida medel, finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder och lämnade depositioner. Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i två kategorier; kundfordringar och lånefordringar samt finansiella skulder enligt beskrivningarna 2.10 respektive 2.11. En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorat kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Redovisat värde, efter eventuella nedskrivningar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara deras verkliga värden, eftersom dessa poster är kortfristiga till sin natur.

2.9 VARULAGER

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

2.10 KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis och andra indikationer för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och det uppskattade verkliga värdet. Det reserverade beloppet redovisas i resultaträkningen i posten marknadsföringskostnader.

Bolaget har ett avtal avseende belåning av kundfordringar. Äganderätten till kundfordringarna kvarstår hos bolaget liksom risken för eventuella kundförluster.

2.11 LEVERANTÖRSSKULDER

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde.

2.12 LIKVIDA MEDEL

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader.

2.13 AKTIEKAPITAL

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas i koncernens eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. I moderbolaget redovisas denna transaktionskostnad i resultaträkningen.

2.14 ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

A. Bonus

Bolaget redovisar en skuld och en kostnad för bonus baserat på måluppfyllnad vad gäller uppnådd försäljning, resultatutveckling och uppnådda marknadsmässiga mål.

B. Pensionsförpliktelse

Bolaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner och dessa kostnadsförs löpande.

C. Aktierelaterade förmåner

Koncernen har en aktierelaterad ersättningsplan där regleringen görs med aktier. Verkligt värde för den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av optioner kostnadsförs. Det totala belopp som ska kostnadsföras under

intjänandeperioden baseras på verkligt värde på de tilldelade optionerna, exklusive eventuell inverkan från icke marknadsrelaterade villkor för intjänande (t ex lönsamhet och mål för försäljningsökningar). Icke marknadsrelaterade villkor för intjänande beaktas i antagandet om hur många optioner som förväntas bli inlösningsbara. Varje balansdag reviderar företaget sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli inlösningsbara. Revideringens eventuella inverkan på de ursprungliga bedömningarna redovisas i resultaträkningen fördelat över resten av intjänandeperioden och motsvarande justeringar görs i eget kapital.

D. Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång från anställning.

2.15 AVSÄTTNINGAR

Avsättning sker när en legal eller informell förpliktelse uppstår. Bolaget gör avsättningar för garantikostnader som troligen kommer att uppstå samt för ledningens rörliga incitamentprogram. Avsättningen för garantikostnader baserar sig på det historiska utfallet och ställs i relation till bolagets försäljning. Om det finns ett antal liknande åtaganden bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtagande. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post är ringa.

2.16 INTÄKTSREDOVISNING

Intäkterna innefattar det verkliga värdet av sålda varor och tjänster exklusive mervärdesskatt och rabatter samt, i koncernen, efter eliminering av koncernintern försäljning. Intäkter redovisas enligt följande:

A. Försäljning av varor

Intäkterna utgörs huvudsakligen av hårdvaruförsäljning. Intäkterna avser uteslutande moderbolaget och redovisas i samband med leverans då också risk och äganderätt övergår till köparen. I de fall då försäljningen kräver installationer eller integrationsansvar och ett slutgodkännande från kunden redovisas intäkterna i samband med leveransacceptans. Då beaktas även förväntade kvarstående intäkter och reservering sker för att bedömda kvarstående kostnader.

B. Intäkter från licenser, support och tjänster

Intäkterna utgörs av licenser, support och tjänster. Supportavtal intäktsförs linjärt under kontraktperioden.

2.17 LEASING

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

När tillgångar leasas ut enligt ett operationellt leasingavtal redovisas tillgången i balansräkningen i relevant tillgångsslag. Leasingintäkterna redovisas linjärt under leasingperioden.

Samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, redovisas som operationell leasing i moderbolaget.

2.18 KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels:

- handlas på en öppen marknad till kända belopp eller
- har en kortare återstående löptid än en månad från anskaffningstidpunkten.

2.19 KONCERNBIDRAG OCH AKTIEÄGARTILLSKOTT

Bolaget redovisar lämnade aktieägartillskott som en ökning av värdet på aktier och andelar. Därefter görs en bedömning av om ett nedskrivningsbehov av aktier och andelar föreligger. Koncernbidrag redovisas i enlighet med deras ekonomiska innebörd, d.v.s direkt mot Balanserad vinst efter avdrag för effekten på aktuell skatt. Erhållna koncernbidrag som är att jämställa med utdelning redovisas som utdelning från koncernföretag i resultaträkningen. Lämnade koncernbidrag som är att jämställa med aktieägartillskott redovisas, efter beaktande av effekt på aktuell skatt, i enlighet med principen för aktieägartillskott ovan.

Not 3 Finansiella risker

Net Insight är i sin verksamhet utsatt för olika finansiella risker av vilka valutarisken är den helt dominerande. Styrelsen bedömer att Net Insight framför allt är exponerat för följande finansiella risker:

3.1 VALUTARISK

Risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i valutakurser. Net Insight har en stark internationell prägel med huvuddelen av försäljningen i EUR och USD. Inköp av komponenter sker i huvudsak i svenska kronor men är kopplade till USD genom valutaklausuler som justeras löpande i efterhand. Valutariskerna hanteras enligt den finanspolicy som fastställts av styrelsen. Risken för valutakursförändringar hanteras också genom att bolaget regelbundet anpassar och utvärderar prislister. Net Insight har normalt inte som policy att säkra framtida kassaflöden, men styrelsen kan besluta att göra undantag. Säkringar av existerande fordringar och skulder i utländsk valuta samt valutasäkring av nettotillgångar i utländskt dotterföretag bedöms från fall till fall men inga valutasäkringar har gjorts under 2006 och 2007.

Om den svenska kronan hade förstärkts/försvagats med 5 procent i förhållande till EUR med alla andra variabler konstanta, skulle årets intäkter per den 31 december 2007 ha varit 9,0 MSEK högre/lägre. Vinsten är känsligare för förändringar i växelkursen mellan svenska kronor och EUR under 2007 än 2006 till följd av ökade EUR intäkter.

Om den svenska kronan hade förstärkts/försvagats med 10 procent i förhållande till USD med alla andra variabler konstanta, skulle årets intäkter per den 31 december 2007 ha varit 5,5 MSEK högre/lägre. Vinsten är känsligare för förändringar i växelkursen mellan svenska kronor och USD under 2007 än 2006 till följd av ökade USD intäkter.

3.2 LIKVIDITETSRISK

Med likviditetsrisk avses att finansiering inte alls kan erhållas, eller endast till kraftigt ökade kostnader. Net Insight har som policy att endast placera likvida medel i bank eller bankrelaterade institutioner. De instrument likviden placeras i skall vara fullt likvida så att en risk inte uppstår i tid eller värde om de inte är rena kontantdepositioner. Samtliga leverantörsskulder redovisade förfaller inom ett år och visar det odiskonterade beloppet.

3.3 KAPITALRISK

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätta en optimal kapitalstruktur för att hålla kapitalet nere. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägare, återbeta kapital till aktieägare, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Koncernens målsättning är att soliditeten ej understiger 65 procent.

3.4 RÄNTERISK

Med ränterisk avses risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisken inom Net Insight är låg eftersom behovet av extern finansiering varit begränsad. I de fall Net Insight utnyttjat sin fakturakredit under året har räntan varit rörlig. Fakturakrediten var ej utnyttjad vid balansdagen 2006 eller 2007. Placering av likvida medel görs normalt med en räntebindningstid från två veckor upp till tre månader.

3.5 KREDITRISK

Med kreditrisk avses att en part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Net Insight har under 2006 och 2007 inte haft några kreditförluster. Bolagets kunder är till största delen stora och väletablerade företag med god betalningsförmåga fördelade över flera geografiska marknader. Någon betydande koncentration av kreditrisker, geografiskt eller till ett visst kundsegment, föreligger inte. För att begränsa riskerna för eventuella kreditförluster innehåller bolagets kreditpolicy riktlinjer och bestämmelser för kreditprövning av nya kunder, betalningsvillkor samt rutiner och processer för hantering av obetalda fordringar.

Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De upp-

skattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår diskuteras nedan.

A. Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i punkt 2.7. Återvinningsvärdet för bolagets kassagenererande enhet har fastställts genom beräkning av nyttjandevärdet. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras (Not 17).

B. Prövning av nedskrivningsbehov för aktiverade utvecklingskostnader

Kostnader som uppstått i utvecklingsprojekt redovisas som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter och när kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Bolaget undersöker vid varje rapporteringstillfälle om något nedskrivningsbehov föreligger inom aktiverade utvecklingskostnader. Detta innebär att en fullständig genomgång av dessa görs med avseende på bland annat ekonomisk livslängd samt produkternas lönsamhet. Produkternas livslängd varierar och har ett genomsnitt på mellan fem och åtta år. Avskrivningstakten avseende aktiverade utvecklingskostnader är tre år. Den korta avskrivningstiden har medfört att något nedskrivningsbehov hittills inte har förelagat.

C. Uppskjuten skatt

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag har ännu ej redovisats. Uppskjuten skattefordran redovisas när det kan göras sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjutna skattefordringar avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterbolag redovisas inte i Net Insight ABs koncernredovisning då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms som sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

Not 5 Nettoomsättning och segmentsinformation

Koncernens försäljning hänför sig till ett produktsegment inom vilket olika lösningar skapas beroende på kundens specifika krav och önskemål. Order, lager och faktureringen har uteslutande skett från Sverige. Nedan redovisas försäljningens fördelning på olika marknader, vilka ännu ej uppfyller kraven för att redovisas som olika segment. Denna bedömning grundar sig på att bolaget helt saknar investeringar på övriga marknader. I det amerikanska dotterbolaget utgörs dess tillgångar enbart av likvida medel och dessa uppgår till 1 075 TSEK.

Koncernens försäljning sker till fyra huvudsakliga geografiska områden, vilka styrs utifrån ett globalt perspektiv. All fakturering sker från moderbolaget där också alla intäkter redovisas. Nedan redovisas nettoomsättningens fördelning på geografiska marknader:

Koncernen	2007	2006
Sverige	10 291	4 628
Europa (exklusive Sverige)	164 926	104 576
Nordamerika	41 005	23 903
Asien	12 542	1 676
Summa	228 764	134 783
Moderbolaget	2007	2006
Sverige	51 257	35 896
Europa (exklusive Sverige)	164 926	104 576
Nordamerika	41 005	23 903
Asien	12 542	1 675
Summa	269 730	166 050

Intern fakturering för erhållna tjänster i form av vidareutveckling av produkter samt för administrativa tjänster från moderbolaget till dotterbolaget sker från 2004. Dotterbolaget fakturerar moderbolaget månadsvis en licensavgift för användandet av de immateriella rättigheterna.

Fakturering till dotterbolaget har under året skett med 40 966 TSEK (31 267). Faktureringen avser vidareutveckling av till moderbolaget utlicensierade produkter samt administrativa kostnader som Net Insight AB haft för handelsbolagets räkning.

Interna transaktioner	2007	2006
Försäljning till NIIP HB	40 966	31 267
Inköp från NIIP HB	44 454	33 083

Not 6 Valutakursdifferenser

I rörelseresultatet ingår valutakursdifferenser avseende rörelsefordringar och rörelseskulder enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Valutakursvinster	8 290	8 308	8 290	8 308
Valutakursförluster	-6 506	-8 141	-6 506	-8 141
Netto valutakursdifferenser	1 784	167	1 784	167

Säkringsredovisning tillämpas ej, utan den totala effekten av kursfluktuationerna har redovisats direkt i resultaträkningen under kostnadsslaget Övriga kostnader.

Not 7 Personal

Medeltal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader.

	Medeltalet anställda	varav män %
Sverige	85 (73)	88 (90)
USA	8 (7)	88 (100)

Vid årets slut uppgår antalet anställda till 91 (75) i moderbolaget och 7 (7) i dotterbolaget. Sjukfrånvaron i bolaget uppgick till 3,0 procent (2,7) av den totala ordinarie arbetstiden i bolaget. 2,0 procent (1,5) av sjukfrånvaron i bolaget utgjordes av sammanhängande frånvaro som omfattar mer än 60 dagar d.v.s sjukfrånvaron exklusive långtidsfrånvaro uppgick till 1,0 procent (1,2). Kvinnors frånvaro uppgick till 2,1 procent (1,8) av den totala arbetstiden i bolaget. I åldersgruppen 30–49 år utgör sjukfrånvaron 1,5 procent (1,3) av gruppens totala ordinarie arbetstid. I åldersgruppen 50–65 år utgör sjukfrånvaron 1,5 procent. Övriga åldersgrupperingar understiger 10 personer, varför dessa ej redovisas separat.

Antal styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Koncernen (inkl dotterbolag)	2007-12-31	Varav män	2006-12-31	Varav män
Styrelseledamöter	9	90 %	10	80 %
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	5	100 %	5	100 %
Moderbolag				
Styrelseledamöter	6	83 %	6	83 %
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	5	100 %	4	100 %

ERSÄTTNINGAR OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER

2007 Styrelsen

KONCERNEN	2007	2007	2006	2006
TSEK Styrelsearvode	Arvode	Övrig ersättning	Arvode	Övrig ersättning
Lars Berg (Ordförande)	300	0	300	0
Ragnar Bäck	125	0	125	0
Clifford H. Friedman	125	0	125	0
Marco Limena	125	0	125	116
Bernt Magnusson	125	0	125	0
Birgitta Stymme Göransson	125	0	125	0
Summa	925	0	925	116

Övrig ersättning avser konsultarvode. Beloppen avser både moderbolag och dotterbolag.

2007 Fördelat mellan VD, vVD, andra ledande befattningshavare och övriga anställda

TSEK	Grund-lön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Aktie-relaterad ers.	Övr. ers.	Summa
Fredrik Trägårdh (VD)	1 750	1 788	0	642	369	0	4 549
Anders Persson (vVD)	1 500	898	0	383	300	0	3 081
Övriga ledande befattningshavare 3 st	3 779	423	116	646	502	428	5 893
Övriga anställda	47 590	7 750	704	7 970	1 750	608	66 371
Summa	54 618	10 859	819	9 641	2 921	1 036	79 893

2006 Fördelat mellan VD, vVD, andra ledande befattningshavare och övriga anställda.

TSEK	Grund-lön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Aktie-relaterad ers.	Övr. ers.	Summa
Fredrik Trägårdh (VD)	1 523	493	0	686	78	0	2 779
Tomas Duffy (f.d.VD)	167	0	0	140	0	0	307
Anders Persson (vVD)	1 313	328	0	331	41	0	2 013
Övriga ledande befattningshavare 3 st	3 300	963	113	425	63	0	4 864
Övriga anställda	44 117	7 376	728	7 364	226	0	59 811
Summa	50 419	9 160	840	8 946	408	0	69 773

Övriga förmåner avser sjukförsäkringar.

I övrig ersättning ingår ersättning vid uppsägning.

MODERBOLAG

2007 Fördelat mellan VD, vVD, andra ledande befattningshavare och övriga anställda.

TSEK	Grund-lön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Aktie-relaterad ers.	Övr. ers.	Summa
Fredrik Trägårdh (VD)	1 750	1 788	0	642	369	0	4 549
Anders Persson (vVD)	1 500	898	0	383	300	0	3 081
Övriga ledande befattningshavare 3 st	2 443	423	0	646	493	0	4 005
Övriga anställda	41 103	5 980	0	7 970	1 644	482	57 178
Summa	46 796	9 089	0	9 641	2 806	482	68 813

2006 Fördelat mellan VD, vVD, andra ledande befattningshavare och övriga anställda.

TSEK	Grund-lön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Aktie-relaterad ers.	Övr. ers.	Summa
Fredrik Trägårdh (VD)	1 523	493	0	686	78	0	2 779
Tomas Duffy (f.d.VD)	167	0	0	140	0	0	307
Anders Persson (vVD)	1 313	328	0	331	41	0	2 013
Övriga ledande befattningshavare 2 st	1 760	963	0	425	48	0	3 196
Övriga anställda	37 997	6 744	0	7 364	213	0	52 318
Summa	42 759	8 528	0	8 946	380	0	60 613

2007

TSEK	Grund-lön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Aktiere-laterad ers.	Övr. ers.	Sociala kostnader	Summa
Sverige	46 796	9 089	0	9 641	2 806	482	21 507	90 320
USA	7 822	1 770	819	0	114	555	701	11 781

2006

TSEK	Grund-lön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Aktiere-laterad ers.	Övr. ers.	Sociala kostnader	Summa
Sverige	42 759	8 528	0	8 946	380	0	17 521	78 134
USA	7 660	632	840	0	28	0	565	9 725

Övriga förmåner avser sjukförsäkringar. I övrig ersättning ingår ersättningar vid uppsägning.

Ledande befattningshavares villkor och ersättningar samt generella ersättningsprinciper

Bolaget tillämpar marknadsbaserade löner och ersättningar baserade på en fast och en rörlig del, vilka är avstämda med extern lönekonsult. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, personaloptioner samt pension.

Med ledande befattningshavare avses de tre personer som tillsammans med vd och vice vd utgör koncernledningen, vilken utgörs av män. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning står i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen är generell baserad på en kombination av intäkter, resultat och aktivitetsmål. För vd är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 100 procent och för vice vd till 60 procent av grundlönen. 70 procent av den rörliga ersättningen är baserad på mätbara finansiella mål. För vd och vice vd är den avtalade grundlönen fast 2006, 2007 och 2008. Hälften av den rörliga ersättningen som utfaller från 2006, 2007 och 2008 läses in och utbetalas i april 2009 och då med en multiplikator på ackumulerat, inläst belopp. Multiplikatorn beräknas på ökningen av bolagets börsvärde från vd och vice VD:s tillträde jämfört med det genomsnittliga börsvärdet under 6 månader, 1 oktober 2008 t.o.m 31 mars

2009. Den rörliga ersättningen utgår om börsvärdet såsom ovan motsvarar en aktiekurs om lägst fem kronor och med ett tak på 12,50 kronor.

För övriga ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 30 procent av grundlönen. Reservering görs i likhet med övrig rörlig ersättning inklusive sociala avgifter. Nästan hela personalen har någon form av rörlig ersättning och hela personalen deltar i personaloptionsprogram.

Pensionsförpliktelser

Bolagets pensionsåtagande gentemot verkställande direktören uppgår till 35 procent av årslönen exklusive bonus. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionsåtagandet till mellan 20 och 35 procent av årslönen. Samtliga pensionsplaner är avgiftsbestämda. Pensionsålder för vd och andra ledande befattningshavare är 65 år.

Avgångsvederlag

Mellan bolaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid på sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag om 18 månadslöner utan arbetsplikt från uppsägningstidens slut. Eventuell lön eller annan ersättning som verkställande direktören uppbär i nyanställning eller i verksamhet som verkställande direktören bedriver under den på uppsägningstiden följande 18-månadersperioden, ska avräknas mot avgångsvederlaget. Mellan bolaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3–6 månader.

Finansiella instrument

Verkställande direktören innehade per 31 december 2007, 2 350 000 personaloptioner, vice VD innehade 1 400 000 personaloptioner och övriga ledande befattningshavare innehade 2 058 000 personaloptioner.

Innehav (antal) per 2007-12-31 till ledande befattningshavare

	Personal- optioner 2002	Personal- optioner 2003	Personal- optioner 2004	Personal- optioner 2007
VD				
IB	150 000	700 000	900 000	0
Årets förändring	-150 000	0	0	750 000
UB	0	700 000	900 000	750 000
Värde			135 000	1 192 500
vVD				
IB	250 000	250 000	600 000	0
Årets förändring	-250 000	-100 000	0	650 000
UB	0	150 000	600 000	650 000
Värde			90 000	1 033 500
Andra ledande befattningshavare				
IB	50 000	130 000	1 350 000	0
Årets förändring	-50 000	-122 000	-400 000	1 100 000
UB	0	8 000	950 000	1 100 000
Värde			1 425 00	1 749 000

Värdet avser beräknat marknadsvärde vid tilldelningspunkten på Stock Option Plan 2007 och 2004. Marknadsvärdet har beräknats med utgångspunkt i Black & Scholes värderingsmodell. Utifrån analys av den historiska volatiliteten för bolagets börskurs har den förväntade volatiliteten bedömts till 40 procent (2007) och 35 procent (2004). De förfogandeinskränkningar som gäller för personaloptionerna har emellertid en värdereducerande effekt vilket har beräknats bl.a. utifrån förväntad personalomsättning och sannolikhet för lösen av instrumenten före löptidens utgång. Den värdereducerande effekten har bedömts till 40 procent, jämfört med beräknat värde av personaloptionerna enligt Black & Scholes värderingsmodell. Eventuella framtida utdelningar har ej beaktats. Värdet per personaloption per tilldelningstidpunkten har beräknats till 1,59 kronor (2007) och 0,15 kronor (2004).

Berednings- och beslutsprocess

Ersättningar till verkställande direktören för verksamhetsåret 2007 har beslutats av styrelsen. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av ersättningskommittén efter samråd med verkställande direktören.

Närståendetransaktioner

Närstående transaktioner har endast utförts med dotterbolag under 2007, vilket specificeras i not 5.

Personaloptionsprogram

Årsstämman har beslutat om personaloptionsprogram under 2003, 2004 samt 2007. Vid årsstämman 2007 beslutades att ge ut personaloptioner som ger möjlighet till förvärv av aktier av serie B till alla anställda inom koncern

med tilldelningsdag den 25 maj 2007. För utestående personaloptioner gäller bl.a. följande villkor: De blir möjliga att utnyttja med en tredjedel årligen under de första tre åren. Utnyttjandet av 2007 års program är även förknippat med att vissa av styrelsen på förhand uppsatta operationella mål är uppfyllda vid vissa tidpunkter. Vid upphörande av anställning förfaller normalt personaloption till den del den inte är möjlig att utnyttja. Personaloption som är möjlig att utnyttja förfaller normalt tre månader efter anställningens upphörande. Personaloption tilldelas vederlagsfritt och får inte överlåtas. Löptid, lösenpris, och antal tilldelade och utestående optioner framgår av sammanställningen nedan. Personaloptionsprogrammen är avsedda att vara ett incitament för anställda i koncernen och därmed bidra till koncernens fortsatta utveckling.

Stock Option Plan 2003. Förfalldag 15 april 2008	2007	2006
Per 1 januari	1 827 500	2 337 500
Tilldelade	0	450 000
Förverkade	- 55 000	-960 000
Utnyttjade	- 493 000	0
Förfallna	0	0
Per 31 december	1 279 500	1 827 500
Möjliga att utnyttja	1 279 500	1 370 625
Totalt antal optioner	3 875 500	3 875 500
Lösenpris	2,84 SEK	2,84 SEK
Ursprungligt lösenpris	3,00 SEK	3,00 SEK
Antal aktier per option	1,06	1,06

Stock Option Plan 2004. Förfalldag 28 nov 2008.	2007	2006
Per 1 januari	5 865 000	6 080 000
Tilldelade	0	740 000
Förverkade	- 103 000	-955 000
Utnyttjade	- 10 32 000	0
Förfallna	0	0
Per 31 december	4 730 000	5 865 500
Möjliga att utnyttja	4 730 000	3 929 550
Totalt antal optioner	8 900 000	8 900 000
Lösenpris	2,69 SEK	2,69 SEK
Ursprungligt lösenpris	2,84 SEK	2,84 SEK
Antal aktier per option	1,06	1,06

Stock Option Plan 2007. Förfalldag 15 apr 2011.	2007
Per 1 januari	0
Tilldelade	6 285 000
Förverkade	0
Utnyttjade	0
Förfallna	0
Per 31 december	6 285 000
Möjliga att utnyttja	0
Totalt antal optioner	9 900 000
Lösenpris	7,10
Ursprungligt lösenpris	7,10
Antal aktier per option	1,00

Med anledning av genomförda företrädesemissioner sedan 2002 har antal aktier som en option ger möjlighet till förvärv av samt lösenpriset omräknats i 2003 och 2004 års program. Under 2007 har 2 302 500 personaloptioner utnyttjats till en vägd genomsnittlig aktiekurs per lösendag på 6,11 kronor. Inlösen sker normalt en gång per månad.

Sociala avgifter

Avsättning för sociala avgifter har gjorts och baseras på personaloptionernas verkliga värde på balansdagen. Avsättningen har beräknats med hänsyn tagen till förväntad personalomsättning och en uppskattning har gjorts avseende sannolikheten för inlösen. Den beräknade kostnaden har fördelats under optionernas återstående löptid.

Det helägda dotterbolaget Net Insight Consulting AB innehar 6 616 000 teckningsoptioner som kan användas för att undvika en eventuell framtida kassaflödespåverkan av sociala avgifter som kan uppkomma med anledning av personaloptionsprogrammet. Vid fullt utnyttjande av samtliga utestående teckningsoptioner som emitterats med anledning av personaloptionsprogram

beräknas utspädningen bli cirka 6,0 procent av det totala antalet aktier och cirka 5,5 procent av det totala antalet röster i bolaget. Utspädningseffekterna har beräknats genom att det totala antalet aktier/röster som teckningsoptioner berättigar till har dividerats med det totala antalet aktier/ röster efter det att teckningsoptionerna har utnyttjats för teckning av aktier. Med hänsyn till ovanstående bedöms fullgörande av personaloptionsprogrammet inte medföra någon framtida kassaflödespåverkan för bolaget.

Not 8 Utvecklingskostnader

Utvecklingskostnader utgörs främst av produktutveckling, komponentköp, patentansökningar, licenser, köp av externa tjänster, lönekostnader till personal samt övriga kostnader relaterade till utvecklingsarbetet.

Not 9 Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	2007-12-31	2006-12-31
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	39 206	27 453
Utrustning för uthyrning	1 560	0
Inventarier	614	401
Summa	41 380	27 854

Moderbolaget

Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	36 474	21 733
Utrustning för uthyrning	1 560	0
Inventarier	461	254
Summa	38 495	21 987

Not 10 Operationella leasingavtal

Nominella värdet av framtida leasingavgifter (inkl. hyra för lokaler), avseende icke uppsägningsbara leasingavtal fördelar sig enligt följande:

	Koncernen	Moderbolaget
2008	5 457	5 457
2009	90	90
Summa	5 547	5 547

Årets leasingkostnad uppgår till 5 313 TSEK för både moderbolaget och koncernen. Inget enskilt kontrakt har en löptid på 3 år eller mer. Hyresavtalet för lokaler löper ut under 2008.

Not 11 Kostnader fördelade på kostnadsslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Handelsvaror:				
Kostnader sålda varor:	65 228	39 808	65 228	39 808
Rörelsekostnader:				
Löner och lönerelaterade kostnader	107 469	96 348	95 347	86 277
Sälj och marknadsföringskostnader	5 273	5 179	4 755	4 955
Resekostnader och relaterade kostnader	7 846	6 874	5 316	5 524
Kontorskostnader	8 402	6 860	7 796	6 359
Övriga administrativa kostnader	6 898	1 384	6 623	1 298
Utvecklingskostnader brutto	14 512	18 980	14 512	18 940
Aktiveringar	- 49 020	- 44 688	- 49 020	- 44 688
Avskrivningar/utrangeringar	41 380	27 854	38 495	21 727
Övriga kostnader	33	1 190	0	1 396
Totala kostnader	208 021	159 689	189 052	141 596

Not 12 Arvode och kostnadsersättning

Från koncernen och moderbolaget till Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB har utgått arvode för revision om 203 TSEK (277) och för övriga uppdrag med 169 TSEK (91).

Not 13 Övriga rörelseintäkter

Bolaget förvärvade i december 2007 100 procent av andelarna i ett handelsbolag. Resultateffekten av transaktionen är 9,8 MSEK, som redovisats som övrig rörelseintäkt och 9,8 MSEK i tillförda likvida medel. December 2006 förvärvade bolaget 100 procent av andelarna i ett handelsbolag. Resultateffekten av transaktionen var 13,5 MSEK, som redovisats som övrig rörelseintäkt och 13,5 MSEK tillfördes likvida medel.

Not 14 Finansiella intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Ränteintäkter	2 796	1 426	2 734	1 305

Not 15 Finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Räntekostnader	- 43	-150	-40	-150
Kostnader för kreditfaciliteter	-1 435	- 35	- 1 435	-35
Summa	-1 478	-185	-1 475	-185

Not 16 Resultat per aktie

Resultat per aktie har beräknats genom att dividera årets resultat med det vägda antalet registrerade aktier.

	2007	2006
Årets resultat hänförligt till Moderbolagets aktieägare	33 959 TSEK	-10 168 TSEK
Medelantalet aktier	369 363 339	367 757 010
Resultat per aktie före utspädning	0,09	-0,03

I beräkningen av resultat per aktie efter utspädning, är det registrerade antalet aktier justerat för de teckningsoptioner som kunde ha konverterats. Det verkliga värdet har beräknats som det genomsnittliga värdet av kursen under räkenskapsperioden och uppgick för 2007 till 5,76 kronor. En utspädningseffekt uppstår om nuvärdet av teckningsoptionen är lägre än det verkliga värdet på aktien. Program TO 7B, personaloptionsprogram 2003 och personaloptionsprogram 2004 har inlösenpriser som understiger detta värde och ger därför upphov till utspädning. Utspädningseffekten har beräknats som skillnaden mellan antalet aktier som innehavaren av en teckningsoption har rätt att teckna och det antalet aktier värderade till verkligt värde som denna teckningslikvid motsvarar. Utspädningseffekten uppgår härvid till 12 108 53 aktier.

	2007	2006
Årets resultat hänförligt till Moderbolagets aktieägare	33 959 TSEK	-10 168 TSEK
Medelantalet aktier efter full utspädning	381 471 875	369 549 333
Resultat per aktie efter utspädning	0,09	-0,03

Not 17 Immateriella anläggningstillgångar och goodwill

Balanserade utgifter för utvecklingsarbete.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	118 926	77 052	84 380	42 506
Nyanskaffningar	49 020	44 688	49 020	44 688
Utrangering	0	-2 814	0	-2 814
Summa	167 946	118 926	133 400	84 380
Akkumulerade avskrivningar enligt plan vid årets början	-59 546	-33 407	-27 731	-7 312
Årets avskrivning	-39 206	-27 453	-36 475	-21 733
Utrangering	0	1 314	0	1 314
Summa	-98 752	-59 546	-64 206	-27 731
Planenligt restvärde vid årets slut	69 194	59 380	69 194	56 649

Samtliga avskrivningar avseende immateriella anläggningstillgångar, i såväl moderbolag som koncern, ingår i utvecklingskostnader.

	Koncernen	
	2007-12-31	2006-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	4 354	4 354
Planenligt restvärde vid årets slut	4 354	4 354

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och aktiverade anläggningstillgångar. Vid förvärv av Q2 Labskoncernen i mars 2004 uppstod en goodwill om 4 354 TSEK.

Koncernen har endast en kassagenererande enhet (KGE) inom vilken goodwill redovisas. Återvinningsbart belopp för koncernens KGE fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser som godkänts av ledningen och som täcker en femårsperiod. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för telekommunikationsmarknaden där berört KGE verkar.

Ledningen har fastställt den budgeterade bruttomarginalen baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen. Den vägda genomsnittliga tillväxttakt som har använts överensstämmer med de prognoser som finns i branschrapporter. Tillväxttakten är beräknad till 21 procent över en 9-års period och därefter 7 procent. Den WACC (Weighted Average Cost of Capital) som har använts uppgår till 12,8 procent, anges före skatt och återspeglar specifika risker som gäller för det segment som bolaget verkar inom. En förändring av WACC med 3 procentenheter utlöser ej något nedskrivningsbehov. En förändring av uppskattat EBITDA med 2 procentenheter utlöser ej något nedskrivningsbehov. En förändring av uppskattad bruttomarginal med 5 procentenheter utlöser inget nedskrivningsbehov.

Baserat på ovanstående har några nedskrivningar inte bedömts nödvändiga.

Not 18 Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	6 424	5 479	5 842	4 897
Nyanskaffningar	9 025	945	9 025	945
Summa	15 449	6 424	14 867	5 842
Akkumulerade avskrivningar enligt plan vid årets början	-4 927	-4 526	-4 518	-4 264
Årets avskrivning	-2 091	-401	-2 020	-254
Utrangering	-102	0	0	0
Summa	-7 120	-4 927	-6 538	-4 518
Planenligt restvärde vid årets slut	8 329	1 497	8 329	1 324
Avskrivningar som ingår i KSV	-1 560	0	-1 560	0
Avskrivningar som ingår i utvecklingskostnader	-584	-356	-431	-209
Avskrivningar som ingår i administrationskostnader	-30	-45	-30	-45
Summa	-2 174	-401	-2 020	-254

I nyanskaffningar ingår 6 424 tkr för utrustning för uthyrning.

Not 19 Lämnade depositioner

Beloppet avser depositioner i samband med etablering av nytt säljkontor i Singapore.

Not 20 Andelar i koncernföretag

	Kapitalandel %	Röstandel %	Antal andelar	Bokfört värde	Eget kapital
Net Insight Inc. Säte: Delaware USA	100	100	1 000	2 777	5 570
Net Insight Consulting AB Org.nr: 556583-7365 Säte: Stockholm, Sverige	100	100	5 000	500	493
Q2 Labs AB Org.nr: 556640-8570 Säte: Stockholm, Sverige	89	89	143	0	147
Net Insight Intellectual Property HB Org.nr: 969685-6344	99,99	99,99	10 000	10	10
Ten Tech AB Org.nr: 556669-4559 Säte: Stockholm, Sverige	100	100	1 000	100	87
Doliten HB Org.nr: 969731-4590	100	100	100	0	0
Anskaffningsvärden				2007-12-31	2006-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början				5 022	7 414
Anskaffningsvärde HB				398 114	621 052
Återbetalning av ursprungsinvestering i HB				-398 114	-621 052
Nedskrivning av aktier i Q2 Labs				-170	0
Aktieägartillskott				170	0
Likvidering Boliten HB				-48	0
Uttag/Tillskott				-3 190	-2 198
Resultatandel				1 603	-194
Summa andelar i koncernföretag				3 387	5 022

Not 21 Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
Varor under tillverkning	3 400	0	3 400	0
Färdigvaror	17 111	20 875	1 7111	20 875
Summa varulager	20 511	20 875	20 511	20 875

Den utgift för varulagret som har kostnadsförts ingår i posten kostnad sålda varor och uppgår till 67 088 TSEK (39 808). Lager till ett anskaffningsvärde av 31 581 TSEK har skrivits ned till ett bedömt nettoförsäljningsvärde av 20 511 TSEK. Årets nedskrivning av varulagret uppgår till 6 760 TSEK (5 216) och redovisas i kostnad för sålda varor.

Not 22 Kundfordringar och andra fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
Kundfordringar	20 010	21 808	20 010	21 808
Reservering för värde-				
minskning i fordringar	0	-960	0	-960
Kundfordringar netto	20 010	20 848	20 010	20 848
Kortfristiga fordringar	4 924	6 221	2 636	6 217
Förutbetalda kostnader				
och upplupna intäkter	5 223	3 308	5 223	3 283
Redovisat värde på				
kundfordringar och andra				
fordringar	30 157	30 377	27 869	30 348

Koncernen har inte redovisat några förluster av kundfordringar under 2007 och följaktligen anses inget nedskrivningsbehov föreligga. En åldersanalys av förfallna kundfordringar och relaterad reserv följer.

Förfallna fakturor (TSEK)	2007	2006
Mindre än 3 månader	8 201	9 895
3-6 månader	0	0
Summa	8 201	9 895
Förändring i reserven osäkra kundfordringar	2007	2006
Per 1 januari	-960	-1053
Reservering för osäkra kundfordringar	960	93
Per 31 December	0	-960
Koncernens kundfordringar och andra fordringar i redovisade belopp per valuta	2007	2006
SEK	10 036	8 603
USD	7 803	3 658
EUR	12 318	18 116
Summa	30 157	30 377

Ovanstående belopp har omräknats till SEK enligt balansdagens kurs. Bolaget har avtal för belåning av kundfordringar. Belåningsbart belopp uppgår till 80 procent av maximalt 45 MSEK. Inga kundfordringar var belånade vid årsskiftet.

Kortfristiga fordringar innehåller följande större poster.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
Momsfordran	3 966	3 243	1 825	3 243
Löneskatt	24	193	24	193
Övrigt	934	2 785	787	2 781
Summa	4 924	6 221	2 636	6 217

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter innehåller följande större poster:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
Lokalhyra för första kvartalet 2008 (2007)	1 141	1 116	1 141	1 116
Förutbetalda licens-/serviceavgifter	537	117	537	117
Förutbetalda försäkringskostnader	1 176	852	1 176	852
Förutbetalda mässkostnader	343	96	343	96
Upplupna räntor	123	20	123	20
Övriga poster	1 903	1 107	1 903	1 082
Summa	5 223	3 308	5 223	3 283

Not 23 Likvida medel

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
Kassa och bank	30 233	25 682	28 982	24 543
Kortfristiga placeringar	98 000	52 000	98 000	52 000
Totala likvida medel	128 233	77 682	126 982	76 543
Varav spärrade bankmedel	355	1 316	355	1 316

Räntesatsen på kortfristiga placeringar uppgick till 3,32 procent (2,87).

Not 24 Aktiekapital

Aktiekapitalet, 14 828 TSEK, är fördelat på 370 602 820 aktier, vilket ger ett kvotvärde om 0,04 per aktie. En aktie av serie A berättigar till tio (10) röster och en aktie av serie B till en (1) röst. Uppdelningen på de olika aktieslagen är följande:

	Antal aktier	Antal aktier	Optioner	Optioner
	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
Fria A-aktier	1 900 000	3 600 000		
Fria B-aktier	368 702 820	364 157 010		
Teckningsoptioner 2002/2007			0	3 025 500
Teckningsoptioner 2003/2008			2 558 415	3 875 500
Teckningsoptioner 7B			9 474 000	9 790 000
Teckningsoptioner 2004/2008			7 667 000	8 900 000
Teckningsoptioner 2007/2011			9 900 000	0
Summa	370 602 820	367 757 010	29 599 415	25 591 000

Villkoren för Teckningsoptioner 7B är följande: Varje option berättigar till 1,06 aktier och teckningskursen är 2,28 SEK. Förfallodag är den 1 april 2009. För villkor avseende övriga optionsprogram hänvisas till not 7.

Not 25 Övriga avsättningar

Koncernen	Kortfristiga avsättningar		Långfristiga avsättningar		Summa
	Garanti-avsättningar	Övrig avsättning	Garanti-avsättningar	Rörliga incitamentsprogrammet	
Per 1 januari 2006					
Redovisat i resultaträkningen	5 200	2 000	2 000	0	9 200
- tillkommande avsättningar	1 265	0	0	0	1 265
- återförda outnyttjade belopp	0	-1 000	-2 000	0	-3 000
Per 31 december 2006	6 465	1 000	0	0	7 465
Per 1 januari 2007					
Redovisat i resultaträkningen	6 465	1 000	0	0	7 465
- tillkommande avsättningar	0	2 575	4 032	4 255	10 862
- återförda outnyttjade belopp	-2 433	0	0	0	-2 433
Per 31 december 2007	4 032	3 575	4 032	4 255	15 894

Moderbolaget	Kortfristiga avsättningar		Långfristiga avsättningar		
	Garanti-avsättningar	Övrig avsättning	Garanti-avsättningar	Rörliga incitamentsprogrammet	Summa
Per 1 januari 2006					
Redovisat i resultat-räkningen	5 200	2 000	2 000	0	9 200
– tillkommande avsättningar	1 265	0	0	0	1 265
– återförda outnyttjade belopp	0	–1 000	–2 000	0	–3 000
Per 31 december 2006	6 465	1 000	0	0	7 465
Per 1 januari 2007					
Redovisat i resultat-räkningen	6 465	1 000	0	0	7 465
– tillkommande avsättningar	0	2 575	4 032	4 255	10 862
– återförda outnyttjade belopp	–2 433	0	0	0	–2 433
Per 31 december 2007	4 032	3 575	4 032	4 255	15 894

Avsättningar till garantireserven har gjorts för att täcka troliga framtida kostnader på grund av genomförda affärstransaktioner. Avsättningar för det rörliga incitamentsprogrammet har gjorts för att täcka troliga framtida ersättningar, se vidare not 7.

Not 26 Övriga skulder

Övriga skulder innehåller följande poster:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
Källskatt	2 072	1 608	2 072	1 608
Övriga kortfristiga skulder	5 187	364	5 187	73
Totalt kortfristiga skulder	7 259	1 972	7 259	1 681

Not 27 Upplupna kostnader

Upplupna kostnader innehåller följande större poster:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007-12-31	2006-12-31	2007-12-31	2006-12-31
Semesterlöneskuld	4 097	4 001	3 787	3 870
Sociala avgifter	2 607	1 620	2 607	1 620
Upplupen bonus	8 386	10 043	7 470	9 659
Upplupna konsult-kostnader	85	149	85	149
Förutbetalad intäkt från kund	12 126	0	12 126	0
Övriga poster	10 852	6 927	10 077	6 715
Summa	38 153	22 740	36 153	22 013

Not 28 Ej likviditetspåverkande poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Omräkningsdifferens	–705	–1 139	0	0
Valutadifferens	0	0	0	–1 072
Resultat i HB	0	0	–1 603	194
Avsättningar	8 287	265	8 287	265
Utrangering materiella tillgångar	102	2 814	0	2 814
Avskrivningar utrangeringar	–83	–1 314	0	–1314
Koncernbidrag	0	0	2 260	0
Justering personaloptioner	2 920	408	2 920	408
Summa	10 521	1 034	11 864	1 295

Not 29 Ställda säkerheter

Beloppet avser spärrade bankmedel 355 TSEK, (1 314).

Not 30 Kassaflödesanalys

Likvida medel vid årets början och slut avser för bägge åren banktillgodohavande och handkassa. Av totala likvida medel i koncernen 2007 avser 1 075 TSEK (930) likvida medel i dotterbolaget Net Insight Inc

Not 31 Skattemässigt underskott

	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Skillnad mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats				
Redovisat resultat före skatt	33 959	–10 168	32 333	–8 102
Skatt enligt gällande skattesats	–9 500	3 238	–9 053	2 269
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	–114 203	–174 963	–114 113	–174 027
Skatteeffekt av koncernbidrag	0	0	–586	0
Återföring av tidigare års ej avdragsgilla kostnader	173 895	0	173 895	0
Ej redovisad effekt av under-skottsavdrag	–50 192	171 725	–50 142	171 759
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	0	0	0	0
Avdragsgilla skillnader för vilka uppskjutna skattefordran ej redovisas				
Underskottsavdrag	639 154	460 193	638 461	459 382
Summa	639 154	460 193	638 461	459 382
Avdragsgilla skillnader för vilka uppskjuten skatteskuld ej redovisas				
Temporära skillnader avs				
Andel i Boliten HB	0	0	0	621 052
Andel i Doliten HB	0	0	398 114	
Summa	0	0	398 114	621 052

Likvidationen av Doliten HB, efter räkenskapsårets utgång, har medfört att de skattemässiga underskotten ökat med 398 MSEK till 1 037 MSEK.

Not 32 Förvärv av dotterbolag

Den 19 december 2007 förvärvades 100 procent av Handelsbolaget Doliten. Transaktionerna som avser detta bolag beskrivs även i förvaltningsberättelsen. Den 22 december 2006 förvärvades 100 procent av Handelsbolaget Boliten. Det har under året inte bedrivits någon verksamhet i dessa bolag. Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill.

	2007		2006	
	Verkligt värde	Förvärvat bokfört värde	Verkligt värde	Förvärvat bokfört värde
Köpeskilling				
– kontant betalt	398 395		622 498	
– verkligt värde på emitterade aktier				
Sammanlagd köpeskilling	398 395		622 498	
Verkligt värde för förvärvade nettotillgångar	408 201		635 995	
Under-/överbörvärde*	–9 806		–13 497	

De tillgångar och skulder som ingick i förvärvet är följande:

Likvida medel	408 201	408 201	635 995	635 995
Förvärvade nettotillgångar	408 201	408 201	635 995	635 995
Kontant reglerad köpeskilling	–398 395	0	–622 498	0
Likvida medel i förvärvade dotterbolag	408 201	0	635 995	0
Påverkan på koncernens likvida medel ifrån årets förvärv	9 806	0	13 497	0

*Redovisas som övrig rörelseintäkt.

Boliten startade den 28 november 2007 och effekten på rörelseresultat hade blivit densamma om förvärv skett då. Förvärv av Boliten hade inte gett någon väsentlig effekt på rörelseresultatet ifall förvärv skett den 1 januari 2006.

Not 33 Operationell leasing

Operationella leasingavtal där ett koncernföretag är leasegivare. Framtida minimileaseavgifter som hänför sig till icke uppsägningsbara operationella leasingavtal fördelas enligt följande:

	2007	2006
Inom 1 år	3 731	0
Mellan 1-5 år	0	0
Mer än 5 år	0	0
Summa	3 731	0

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Net Insight AB (publ) Org.nr 556533-4397

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Net Insight AB (publ) för år 2007. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 25–42. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 28 februari 2008
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sten Håkansson
Auktoriserad revisor

STYRELSE



LARS BERG

Ordförande

Född: 1947

Civilekonom.

Styrelseordförande sedan 2001 och styrelseledamot sedan 2000. Huvuduppdrag: European Venture Partner, Constellation Ventures, New York. Styrelseordförande i Eniro, Viamare och dahlia Television.

Styrelseledamot i Ratos. Tidigare uppdrag inkluderar medlem av Mannesmann's ledning med ansvar för Telecom Division, koncernchef och VD för Telia, samt olika ledande befattningar inom Ericsson.

Aktieinnehav i Net Insight: 1 008 332 B-aktier.
Närvaro styrelsemöten 2007: 11/11



RAGNAR BÄCK

Styrelseledamot

Född: 1944

Civilingenjör.

Styrelseledamot sedan 2006. Ragnar Bäck har lång erfarenhet från Ericsson och har bl.a varit VD för Ericsson i Italien och Nederländerna samt Executive Manager för Asien-regionen i Hongkong och för Västeuropa i London. Styrelseledamot i Todos, Unfors och Nordia Innovation.

Aktieinnehav i Net Insight: 20 000 B-aktier.
Närvaro styrelsemöten 2007: 11/11



CLIFFORD H. FRIEDMAN

Styrelseledamot

Född: 1959

BS in Electrical Engineering. MS in Electro Physics samt MBA in Finance and Investments. Styrelseledamot sedan 2004. Clifford H. Friedman är Senior Managing Director för Bear Stearns Constellation Ventures och har mer än 25 års erfarenhet från finansiering, riskkapital, teknologi- och medieindustrin. Styrelseledamot i Vivid Logic, TVONE, Origin Digital, AirPlus TV AB, Fathom Online, Verance och Widevine Technologies.

Aktieinnehav i Net Insight: 0 aktier.
Närvaro styrelsemöten 2007: 11/11



MARCO LIMENA

Styrelseledamot

Född: 1965

Master of Electrical Engineering and System Dynamics. Styrelseledamot sedan 2006. Koncernchef och VD för Sylantr Systems Corporation. Tidigare Vice President of Hewlett-Packard's Solution Organization for the Network and Service Provider business.

Aktieinnehav i Net Insight: 0 aktier.
Närvaro styrelsemöten 2007: 11/11



BERNT MAGNUSSON

Styrelseledamot

Född: 1941

Fil. och Pol. Mag.

Styrelseledamot sedan 1997. Styrelseordförande i Kwintet AB, styrelseledamot i Volvo Car Corp., Fareoffice AB, Höganäs AB, Pharmadule AB, Coor Service Management AB och Nordia Innovation AB. Tidigare uppdrag inkluderar styrelseordförande i Swedish Match, Nobel Industrier AB, Assi Domän AB och Skandia AB, VD för Nordstjärnan AB och NCC AB.

Aktieinnehav i Net Insight: Bernt Magnusson och hustru, 1 232 947 B-aktier.
Närvaro styrelsemöten 2007: 11/11



BIRGITTA STYMME GÖRANSSON

Styrelseledamot

Född: 1957

Civilingenjör och MBA från Harvard Business School. Styrelseledamot sedan 2004. VD för Semantix AB. Tidigare uppdrag inkluderar vVD för Telefon och olika ledande befattningar inom svensk medie och detaljhandel. Birgitta Stymme Göransson är styrelseordförande i Kontakt East Holdings AB, styrelseledamot i Elekta AB, Orkla AS, Arcus AS och Lernia AB.

Aktieinnehav i Net Insight: 85 000 B-aktier.
Närvaro styrelsemöten 2006: 9/11

BOLAGETS STYRNING OCH STYRELSENS ARBETE

BOLAGSORDNING

I bolagsordningen beskrivs bland annat bolagets verksamhet, bolagets aktiekapital och antal aktier, aktieslag och röstfördelning, antalet styrelseledamöter och revisorer, hur kallelse ska ske till årsstämma, ärendehantering under årsstämma och att stämma skall hållas i Stockholm.

Under tiden mellan årsstämmorna utgör styrelsen i Net Insight AB (publ) det högsta beslutande organet inom företaget. Styrelsens uppgifter regleras i Aktiebolagslagen och i bolagsordningen.

Nu gällande bolagsordning antogs vid ordinarie årsstämma den 26 april 2007.

Bolagsordningen finns i sin helhet på www.netinsight.net.

ÅRSSTÄMMA

Vid årsstämma i Net Insight AB (publ) den 26 april 2007 fattade årsstämman bland annat följande beslut:

- Beslut om att fastställa resultat- och balansräkning för moderbolaget och koncernen.
- Att antalet styrelseledamöter skall vara sex ledamöter utan suppleanter och att Lars Berg, Clifford H. Friedman, Birgitta Stymne Göransson och Bernt Magnusson, Ragnar Bäck och Marco Limena omvaldes fram till nästa årsstämma.
- Nyval av revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB till bolagets revisor och att arvode till revisorerna skall utgå enligt löpande räkning.
- Att ändra bolagsordningen till att aktier av serie A, på begäran av ägare till sådana aktier, skall kunna omvandlas till aktier av serie B.
- Godkänna ersättningsprinciper och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare i enlighet med styrelsens förslag.
- Godkänna styrelsens förslag till nytt personaloptionsprogram.

Det fullständiga protokollet från årsstämman tillsammans med stämmans beslutsunderlag finns tillgängligt på www.netinsight.net.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsen svarar för organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Styrelsens arbete regleras enligt årligen fastställd arbetsordning. I arbetsordningen fastställs bland annat instruktioner för bolagets vd, beslutsordning inom bolaget, styrelsens mötesordning, förekommande arbetsfördelning samt informationsordning mellan bolaget och styrelsen. Styrelsens huvuduppgifter innebär att besluta i strategiska frågor, svara för bolagets kapitalförsörjning och kapitalstruktur, tillse att bolaget har en lämplig verkställande ledning samt besluta i andra frågor av större betydelse. Styrelsen ska bevaka att vd fullgör sina åligganden, inklusive implementering av styrelsens beslut och riktlinjer, och ska årligen utvärdera VDs insatser. Styrelsen genomförde elva protokollförda möten under 2007. Styrelsen behandlade vid dessa möten fasta punkter såsom affärsplan, budget, årsbokslut, delårsrapporter m.m. Därutöver behandlades övergripande frågor såsom långsiktiga strategier, affärsplan, partner, m.m. På det konstituerande styrelsemötet behandlade och fastställde styrelsen arbetsordningen för styrelsen och instruktioner för verkställande direktör. Arvode till styrelsen uppgick till 925 000 kronor att fördelas med 300 000 kronor till styrelsens ordförande samt 125 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter.

ERSÄTTNINGSKOMMITTÉ

Bolagets ersättningskommitté utses av styrelsen och består av styrelsens ordförande Lars Berg och styrelseledamot Bernt Magnusson.

Kommittén bereder VDs förmaner för vidare beslut av styrelsen. Kommittén beslutar även om ersättningar för ledningsgruppen, d.v.s. de personer som rapporterar till vd. Vidare behandlar kommittén ersättningsprogram av bredare karaktär som t.ex. optionsprogram för slutgiltigt beslut i styrelsen. Under året har kommittén haft två protokollförda möten där bland annat följande har behandlats: det nya personaloptionsprogrammet som beslutades på årsstämman 2007, bonusutfall för vd, långsiktigt incentiveprogram för ledningen och mål för 2007.

REVISIONSARBETE

Net Insights styrelse har valt att inte ha någon särskild revisionskommitté, istället hanterar styrelsen i sin helhet revisionsfrågor. Styrelsen har valt detta arbetssätt då detta är lämpligt så länge som bolaget har en relativt okomplicerad verksamhets- och revisionstruktur. Styrelsen har i samråd med bolagets revisorer även proaktivt behandlat nya rekommendationer inom redovisningsområdet vilka kan komma att påverka bolagets framtida redovisning och rapportering. En gång per år rapporterar revisorerna personligen till styrelsen om sitt revisionsarbete och sin bedömning av internkontrollen. Utöver ordinarie revisionsuppgifter har Öhrlings PricewaterhouseCoopers också bistått Net Insight med rådgivning avseende redovisning och skatter. Mandatperioden för revisorer är enligt lag fyra år. Bolagets revisorer, Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, omvaldes vid ordinarie årsstämma 2007. Sten Håkansson utsågs till ny ansvarig revisor.

VALBEREDNING

I Net Insight formas valberedningen av styrelseordföranden och bolagets fyra största aktieägare per den 30 september. Valberedningens sammansättning skall publiceras senast sex månader före nästa årsstämma. Valberedningen är ansvarig för att förbereda och lämna förslag på antal styrelsemedlemmar, styrelsens arvode, styrelsens sammansättning, styrelseordförande, ordförande för stämman samt, i förekommande fall, val av revisorer och revisorernas arvode. Inför årets valberedning har en oberoende styrelseutvärdering genomförts av extern rådgivare med enkät och personlig intervju med varje enskild styrelsemedlem. Valberedningen inför årsstämman 2008 utgörs av Cliff Friedman (Constellation Ventures), Ramsay Brufer (Alecta), Åsa Nisell (Swedbank Robur), Christer Bohm (representant för bolagets tre grundare) samt Lars Berg (styrelseordförande i Net Insight AB). Valberedningen har utsett Lars Berg till sin ordförande. Inför årsstämman 2008 har valberedningen haft två möten 2007 och två möten 2008.

STYRELSENS OBEROENDE

Styrelsen har en självständig ställning gentemot bolaget då samtliga ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget. Utav dessa är fyra av ledamöterna oberoende av bolagets större aktieägare. Ingen av Net Insights styrelsemedlemmar arbetar operativt i bolaget.

SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

Från och med 1 juli 2008 skall en reviderad bolagsstyrningskod tillämpas av alla noterade bolag på OMX Nordiska Börs Stockholm samt NGM Equity. Net Insight har hittills applicerat relevanta delar av koden och följer utvecklingen av den och dess förändringar som kommer att ske under första halvåret 2008.

KONCERNLEDNING



FREDRIK TRÄGÅRDH

Verkställande direktör

Född: 1956

Civilekonom.

Anställd sedan 2002, då som finanschef. Tillträdde som verkställande direktör i februari 2006. Fredrik Trägårdh har tidigare arbetat på tyska DaimlerChrysler Rail Systems som Senior Vice President och chef för Group Finance. Fredrik har bred internationell erfarenhet och har tidigare haft ledande befattningar inom ABB Financial Services.

Aktieinnehav i Net Insight:

343 332 B-aktier

2 350 000 personaloptioner



ANDERS PERSSON

vice VD och utvecklingschef

Född: 1957

Civilingenjör.

Anställd sedan 2000.

Anders Persson har mångårig erfarenhet från Ericssonkoncernen där han senast var verksam som General Manager för Network Design and Performance Improvement. Anders har dessutom haft ett antal andra ledande befattningar inom Ericsson.

Aktieinnehav i Net Insight:

150 000 B-aktier

1 400 000 personaloptioner



LARS KEVSJÖ

Finanschef

Född: 1958

Civilekonom.

Anställd sedan juni 2006. Lars Kevsjö har mer än 20 års erfarenhet från ledande befattningar inom ekonomi och finans, i huvudsak inom IT- och telekomsektorn. Lars har närmast varit finanschef hos Bewator Group. Dessförinnan var han finanschef för Cygate och har tidigare varit verksam hos bland andra Telia och Pripps.

Aktieinnehav i Net Insight:

0 B-aktier

600 000 personaloptioner.



PER LINDGREN

Affärsutvecklingschef

Född: 1967

Tekn.dr.

Anställd sedan 1997. Per Lindgren är teknologie doktor i telekommunikation och har tidigare varit assisterande professor på KTH där han bland annat arbetade med optiska nät och EU-projekt kring nya bredbands-tjänster.

Aktieinnehav i Net Insight:

800 000 A-aktier

2 351 490 B-aktier

1 000 000 personaloptioner



THOMAS WAHLUND

Supportchef

Född: 1969

Civilingenjör.

Thomas Wahlund började arbeta hos Net Insight 1997 och har sedan 1999 ansvarat för att bygga upp avdelningen för Operations, med ansvar för säljstöd, kundsupport och -tjänster samt kundutbildning. Han är civilingenjör från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm och har en lång branschfarenhet från nätplanering.

Aktieinnehav i Net Insight:

46 102 B-aktier

258 000 personaloptioner

ORDLISTA

ACCESSNÄT

Den del av det publika nätet som ligger närmast slutanvändarna. Består av kopparledningar i telefonnätet och koaxialkabel för kabel-TV. Fiber och trådlösa lösningar ökar också.

ASI

(Asynchronous Serial Interface).

Ett standardiserat fysiskt gränssnitt för komprimerad video. Används inom medieindustrin för att transportera innehåll mellan geografiskt åtskilda produktionsenheter och i kabel-TV-nät.

ATM

(Asynchronous Transfer Mode).

Paketförmedlande teknik för datatrafik.

BANDBREDD

Mått på hur mycket information som kan skickas i en ledning. Mäts i enheten bit per sekund, bps.

BREDBANDSNÄT

Nät med mycket hög kapacitet, minst 2 Mbps till varje slutkund.

BROADCAST

Sändning från en avsändare till samtliga tänkbara mottagare i ett nätverk.

CONTENT

Innehåll som ska distribueras i nätet.

CONTRIBUTION

Kommunikation för produktion och bearbetning av material före utskick till slutkund.

CORE

Större transportnät mellan städer samt stamnät.

DTT

(Digital Terrestrial Television).

Benämning för digital marksänd TV till vanliga TV-mottagare försedda med en så kallad set-top-box. Annan benämning är DVB-T.

DVB

Standard för överföring av digital video över olika typer av medie.

DVB-H

(Digital Video Broadcast – Handheld).

Standard för digital marksänd TV till mobila mottagare, t ex en mobiltelefon eller annan mobil enhet med bildskärm.

DVB-T

(Digital Video Broadcast – Terrestrial).

Benämning för standarden för digital marksänd TV till vanliga TV-mottagare försedda med en så kallad set-top-box. Annan benämning är DTT.

ETHERNET

Den vanligaste tekniken för kommunikation i lokala nätverk, LAN. Överföringshastigheter på 10/100 Mbps, 1 Gbps och 10 Gbps.

GIGABIT ETHERNET

Utveckling av Ethernet som används främst i större LAN och stamnät. Klarar överföringshastigheter på upp till 1 000 Mbps.

GRANULARITET

Upplösning.

HD

(High definition).

Högupplöst.

HDTV

(High Definition TV).

Högupplöst TV.

INTEROPERABILITET

Två utrustningar fungerar tillsammans.

IP

(Internet Protocol)

Protokoll som används för dataförmedling över Internet. All Internettrafik förmedlas i IP-paket.

IPTV

TV som sänds över IP, d.v.s i bredband.

LAN

(Local Area Network).

Mindre lokalt nätverk för datakommunikation inom en avdelning, byggnad eller ett kvarter.

MPLS

(Multi Protocol Label Switching).

Protokoll för effektiv hantering av förbindelser genom ett paketnät.

MULTICAST

Sänder samma meddelande till ett stort antal mottagare utan att behöva adresseras till var och en individuellt (unicast) eller skickas ut till samtliga tänkbara mottagare (broadcast).

NEXT GENERATION SDH/SONET

SDH/SONET som utökats med funktioner baserade på GFP, LCAS och VCAT (se vidare i ordlistan för förklaring).

NGN

Next Generation Networks eller Nästa Generations Nät. Generellt begrepp för utveckling av nät och/eller ett standardiseringsramverk för att möjliggöra nya tjänster och integrera fasta och mobila tjänster över en gemensam infrastruktur i framtida nät.

NOD

Enhet som är kopplad till ett nätverk, antingen som sändare/mottagare eller för att koppla ihop olika nät.

PAY-PER-VIEW

Betala endast för det som du tittar på. Till skillnad från video-on-demand måste programmen eller filmerna ses vid givna tillfällen.

POST PRODUCTION

Efterproduktion t ex av TV-program eller filmer.

PROTOKOLL

Ett överenskommet regelverk för hur olika nätverksutrustningar ska kommunicera med varandra.

PVR

(Personal Video Recorder).

Nätverksbaserad videobandspelare.

QoS

(Quality of Service).

Benämning av tjänstekvalitet (som kan levereras av nätverket). Video och tal kräver högre QoS. QoS åstadkoms i nät antingen via separering av trafik så att de ej påverkar varandra eller via prioritering där man skickar högst prioritet först.

REALTID

Direktsänd överföring utan fördröjning.

ROUTER

Enhet för att styra och vidarebefordra datapaketer på exempelvis Internet.

ROUTING

Routing är ett engelskt ord som betyder vägval, speciellt då man utför det åt någon annan (eller åt ett datapaketer genom ett datornät). På svenska heter det dirigerig.

SDH/SONET

Kretskopplad teknik för kommunikation i optiska stamnät. SDH är den europeiska varianten och SONET den amerikanska.

SDI

(Serial Digital Interface).

En fysisk standard för professionell okomprimerad 270 Mbps video. Används inom medieindustrin för att koppla ihop digital ljud- och bildutrustning inom produktionslokalerna.

SDTV

(Standard definition TV).

TV med standardupplösning.

STADSNÄT

Ett nätverk med hög kapacitet som binder samman ett stadsområde eller regionalt område. Benämns ofta som Metropolitan Area Network, MAN.

STAMNÄT

Nätverk med hög kapacitet som binder samman geografiskt avlägsna områden eller ett antal mindre nätverk inom ett område. Kallas även transportnät eller backbone.

STUDIOKVALITET

Den kvalitet som fås om man kopplar ihop studioproduktionsutrustning lokalt. Kan åstadkommas med låg och konstant fördröjning via nätverk med extremt hög QoS.

TOPOLOGI

För nätverk beskriver topologin hur noderna är hopkopplade, t ex i en ring eller stjärna där alla noder är kopplade direkt till en central nod, eller en mesh, oregelbunden struktur, med flera hopkopplingar mellan många noder.

TRIPLE PLAY

Teknik för att kunna skicka TV/video, data och telefoni i ett och samma nätverk.

UPPLÄNKSTATIONER

Där innehållet i ett fibernät eller annat markbaserat nät kontakter satellitnätet. Exempelvis där programbolagen skickar ut sitt innehåll för distribution.

VCAT

(Virtual Concatenation).

Möjlighet att kombinera olika ickesammanhängande datacontainrar (SDH/SONET containers).

VIDEO-ON-DEMAND

Möjliggör digital leverans av filmer över bredbandet.

Med "videobutiken" på nätet finns det alltid en kopia kvar även av den mest populära film som kan beställas när som helst.

VPN

(Virtual Private Network).

Teknik för säker uppkoppling av ett privat nät inom det publika nätet genom att utnyttja Internets infrastruktur.

VÅXEL

Används för att styra information mellan olika länkar och användare i ett nätverk, ofta används benämningen switch.



Net Insight AB

Säte i Stockholm
Registrerat i Sverige
Box 420 93
SE-126 14 Stockholm, Sverige
Tel: 08-685 04 00, Fax: 08-685 04 20
info@netinsight.net
www.netinsight.net