

Net Insight erhåller en första beställning till ett nationellt nät för digitalt marksänd TV och mobil-TV

2008-01-04

Stockholm – Net Insights Nimbra-plattform har valts till ett nationellt nät för DTT och mobil-TV.

Kunden är den ledande TV- och satellitoperatören i ett land i Asien och ingår i landets största telebolag. I början av 2008 ska kunden, som är ny för Net Insight, officiellt lansera sina nya tjänster för DTT och Mobil-TV baserat på standarden DVB-T/H.

Den första beställningen inkluderar Nimbra-utrustning till nätet i landets huvudstad samt ytterligare några sändarstationer. I samband med att operatören lanserar tjänsterna över hela landet under första kvartalet 2008, planeras det för en expansion av nätet med möjligheter för ytterligare Nimbra-noder.

Utrustningen ska levereras under första kvartalet 2008.

“Återigen har vi valts för att leverera utrustning till ett nationellt DTT-nät och den här beställningen visar samtidigt på Nimbra-plattformens styrkor i mobil-TV-nät”, säger Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight. ”Nimbra-plattformen är en effektiv transportlösning för multimediatjänster och jag ser det här som en viktig order för oss”.

Nimbra-plattformen har ett flertal unika egenskaper för DTT och mobil-TV, såsom ”Time Transfer” för tidssynkronisering utan GPS-mottagare. Dessutom är Nimbra-plattformen en flexibel och kostnadseffektiv lösning för avancerade multimediatjänster i medianät och för distribution i IPTV/kabel-TV-nät. Nätoperatörer som bygger DTT-nät med Nimbra-plattformen får således inte enbart ett digitalt TV-nät utan även en infrastruktur för transport av nya tjänster vilka skapar nya affärsmöjligheter.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 70 634 0601, fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftkostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 25 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net