

Net Insight erhåller en order från ett stort japanskt kommunikationsföretag

2008-03-10

Stockholm – Net Insight erhåller en order för ett kontributionsnät från ett av Japans största kommunikationsföretag.

Kunden, som är ny för Net Insight, är en japansk teleoperatör som erbjuder ett flertal tjänster för kontribution och distribution av video till operatörer av marksänd TV och kabel-TV. Net Insights Nimbra-plattform kommer att användas till ett kontributionsnät för video- och Ethernet-tjänster.

Utrustningen ska levereras under första kvartalet 2008.

“Vi har vunnit affären i nära samarbete med vår samarbetspartner Itochu Cable Systems och med den här nya kunden förstärker vi vår marknadsnärvaro i Asien”, säger Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB. “Vår Nimbra-plattform är marknadens mest effektiva och flexibla kontribution- och distributionslösning och återigen ser vi att den är förstahandsvalet för de mest krävande kunderna och deras realtidskritiska tjänster”.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 70 634 0601, fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 25 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net