

Net Insight erhåller ytterligare en utökningsorder från ett stort nordamerikanskt mediebolag

2008-06-25

Stockholm – Net Insight, en ledande leverantör av effektiva optiska transportlösningar för media-, TV- och IP-nät, har erhållit en beställning från ett stort nordamerikanskt mediebolag till en utökning av sitt nätverk för sportsändningar.

Den första beställningen för det här nätverket erhöles i juni 2007 med en utökning i december. Kunden som är ett stort amerikanskt mediebolag driver ett Nimbra-baserat nätverk med kapaciteten 10 Gbps (OC-192) mellan den amerikanska öst- och västkusten inklusive ett flertal noder i New York och Los Angeles.

Kunden använder tjänster såsom HD-SDI, SDI, ASI samt IP/Ethernet och utnyttjar det mesta av Nimbra-plattformens möjligheter för effektiv transport av multimedietjänster med högsta möjliga kvalitet och maximalt utnyttjande av nätkapaciteten.

Ordervärdet överstiger 10 MSEK och utrustningen levereras i juni 2008.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 69, fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 25 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net