

Ny SVP och Global Head of Sales på Net Insight

2008-11-17

Stockholm – Ny SVP och Global Head of Sales på Net Insight

Stig Stålnacke har utsetts till Senior Vice President (SVP) och Global Head of Sales samt till medlem av Net Insights ledningsgrupp. Stig Stålnacke har en lång karriär inom Cisco där han under de senaste 12 åren har haft ett flertal seniora positioner inom försäljning, senast som Client Director och ansvarig för större telekom-kunder och medlem av ledningsgruppen för Cisco, Sverige.

“Vi är mycket nöjda med att Stig Stålnacke börjar hos Net Insight den 4 februari 2009. Stig har en gedigen bakgrund från olika ledande befattningar inom försäljning och marknadsföring, han kommer att bidra med mycket värdefulla erfarenheter och hjälpa oss att driva på vår framtida tillväxt,” säger Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 25 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net