

## EBU bygger ut Eurovisionens nätverk med Net Insights Nimbra-plattform

2009-02-20

**Stockholm – Net Insight, en ledande leverantör av effektiva och skalbara optiska transportlösningar för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät har erhållit en utökningsorder från Eurovisionen**

Eurovisionen som driver EBU:s globala TV-och medianät baserat på Nimbra-plattformen utökar nu sitt nät väsentligt för att täcka fler platser i Asien.

Utrustningen som ska levereras under det första kvartalet, kompletterar Eurovisionens Nimbra-baserad fibernät vilket användes under TV-sändningarna från de olympiska spelen i Peking.

### **För mer information, kontakta:**

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 69, [fredrik.tragardh@netinsight.net](mailto:fredrik.tragardh@netinsight.net)

### **Om Net Insight**

*Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.*

*Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV-och videotjänster.*

*Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 30 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.*

*För mer information, se [www.netinsight.net](http://www.netinsight.net)*

### **Om Eurovision**

*För mer information, se [www.eurovision.net](http://www.eurovision.net)*