

Net Insight erhåller ytterligare tilläggsbeställning av transportnät för marksänd digital-TV i östeuropeiskt land

2009-03-31

Stockholm – Net Insight, en ledande leverantör av effektiva och skalbara transportlösningar för medienät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät har erhållit en tilläggsbeställning från en kund i ett östeuropeiskt land för utbyggnaden av ett distributionsnät för marksänd digital-TV (DTT).

Distributionsnätet för marksänd digital-TV är baserat på Net Insights Nimbra-plattform och ska distribuera okomprimerad och komprimerad video (HD-SDI, SD-SDI och ASI) över landet. Nätverket kommer också att innehålla skalbar multicast samt inkludera "Time Transfer", Net Insights unika funktion för GPS-oberoende tidssynkronisering. Lösningen innefattar även Nimbra Vision, ett verktyg för effektiv drift och nätövervakning.

Tilläggsbeställningen erhöles i samarbete med en stark partner, en systemintegrator inom telekommunikation, som erbjuder integration, design-, installation- och supporttjänster i länder i Östeuropa och Centralasien.

Leveranser startar under det första kvartalet 2009.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 69, fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 30 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net