

TeliaSonera International Carrier väljer Net Insight för TV-sändningar från sportarenor

Nimbra-plattformen transporterar okomprimerad video från Allsvenska fotbollsmatcher

2009-04-15

OBS! DENNA ORDER TILLKÄNNAGAVS I PRESSRELEASE DEN 10 FEBRUARI 2009 MEN DÅ UTAN KUNDENS NAMN OCH KOMMENTARER FRÅN KUNDEN.

Stockholm – Net Insight, en ledande leverantör av effektiva och skalbara optiska transportlösningar för medienät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät har erhållit en beställning från TeliaSonera International Carrier för ett kontributionsnät för TV-sändningar från Allsvenskan.

Net Insights Nimbra-plattform ska användas i TeliaSonera International Carriers kontributionsnät för transport av okomprimerad video i standardupplösning (SD-SDI) från alla 16 fotbollsarenor i Allsvenskan till en produktions- och redigeringscentral i Stockholm.

"Sveriges största fotbollsliga och dess supportrar förlitar sig på att vi ger dem en optimal TV-upplevelse från matcherna. Vi har stort förtroende för Net Insights lösning för transporten av de här TV-signalerna," säger Jonathan Wood, head of media services på TeliaSonera International Carrier. "Sedan år 2006 har vi använt oss av Net Insights lösningar för den viktiga transporten i vårt medienätverk. "Kraven från våra kunder överträffas tack vare den kvalitet och flexibilitet som Nimbra-plattformen ger för okomprimerade live-sändningar."

TeliaSonera International Carrier har byggt ut medienätet med både Nimbra 360 och Nimbra 680-växlar vilka ger en flexibel och kostnadseffektiv lösning för transport av digital video och avancerade multimedietjänster i TV- och medienät. Med ett oöverträffat nätutnyttjande, multicast för alla typer av tjänster, garanterad tjänstekvalitet och möjligheten att bygga ut nätet helt i takt med kundtillväxten, erbjuder Net Insight den mest effektiva, tillförlitliga och kostnadseffektiva nätverkslösningen som finns.

"Vår Nimbra-plattform har valts till många krävande kontributionsnät för TV-sändningar från sportevenemang såsom de olympiska spelen i Beijing, de professionella sportligorna i USA och holländska fotbollsarenor," säger Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB. "Att arbeta vidare med TeliaSonera International Carrier med så viktiga livesportsändningar i Sverige ger oss ytterligare en möjlighet att bidra till förbättrade TV-upplevelser. Vi arbetar nära våra kunder med en oöverträffad teknologi vilka är skälen till att Net Insight har fått förtroendet att stödja TeliaSonera i sin fortsatta expansion."

Nimbra-plattformen är en flexibel och kostnadseffektiv lösning för avancerade multimedietjänster i medienät med inbyggda video- och audiogränssnitt som ASI, SDI, HD-SDI, 3G-SDI och AES/EBU samt ett starkt stöd för IP/Ethernet och SDH/Sonet. Dessutom är den en mångsidig transport- och distributionslösning med ett flertal unika egenskaper för DTT och mobil-TV såsom funktionen "Time Transfer" för GPS-oberoende tidssynkronisering.

Nimbra-utrustningen levererades under det första kvartalet 2009 och nätverket togs i drift inför starten av den Allsvenska fotbollssäsongen.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 69, fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 30 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net

Om TeliaSonera International Carrier (www.teliasoneraic.com)

TeliaSonera International Carrier äger och driftar i egen regi över 43 000 kilometer fiber med mer än 100 points of presence i Europa, Nordamerika och Asien. I Europa transporterar TeliaSonera International Carrier mer IP-trafik och säljer mer kapacitet mellan länder än någon annan kommunikationsleverantör. Över 85 procent av den europeiska internetmarknaden använder TeliaSonera International Carriers IP-backbone. TeliaSonera International Carrier utsågs av World Communication Awards till "Best Wholesale Carrier 2007" i konkurrens med kommunikationsleverantörer från hela världen.