

Net Insight utökar antalet återförsäljare i Asien

Net Insight ökar marknadstäckningen i Asien med fyra nya avtal

2009-05-11

Stockholm – Net Insight, en ledande leverantör av effektiva och skalbara transportlösningar för medienät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät, har utökat antalet återförsäljare med fyra nya partners i Asien, Horizon Broadcast Electronics (HBE) i Indien, Mediatech i Hong Kong, Sogitec i Vietnam, och City Team i Malaysia. Därmed samarbetar nu Net Insight med totalt 14 återförsäljare i Asien och täcker därmed de flesta större marknaderna.

Horizon Broadcast Electronics (HBE) kommer att representera Net Insight på den växande indiska marknaden. HBE fokuserar på att leverera lösningar för TV-sändningar och är partner till ledande TV- och tjänsteleverantörer i Indien. HBE vänder sig framförallt till företag inom marknadssegmenten TV- & medianätverk, DVB-T/DVB-H och kabel-TV/IPTV.

Mediatech (International) Limited är en ny Net Insight-partner i Hong Kong. Mediatech är systemintegratör och leverantör av utrustning till företag inom video, audio och data. Deras kunder är TV-stationer, kabeloperatörer, satellit-TV-leverantörer och statliga myndigheter.

I Sydostasien har Net Insight ökat sin marknadstäckning med Sogitec i Vietnam och City Team i Malaysia. Med huvudkontor i Chi Minh City har Sogitec ett rikstäckande nätverk av lokal sälj- och supportpersonal, som vänder sig till den vietnamesiska TV- och mediemarknaden. City Team fokuserar på att få nya affärer för Net Insight i Malaysia, med hjälp av lång erfarenhet och god inblick i Malaysias medieindustri.

“Vi ser ökade möjligheter för våra produkter i Asien och expanderar vårt återförsäljarnät enligt plan”, säger Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 69 eller +46 70 634 0601,
fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

*Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 35 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.
För mer information, se www.netinsight.net*