

Net Insight erhåller beställning från en stor amerikansk teleoperatör till ett medietransportnät i USA

Net Insights Nimbra-plattform ska användas för transport av både standard- och högupplöst TV och datatjänster

2009-05-14

Stockholm – Net Insight, en ledande leverantör av effektiva och skalbara optiska transportlösningar för medienät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät har valts för att leverera sin Nimbra-plattform till en stor amerikansk teleoperatörs medietransportnät.

Kunden, som är ny för Net Insight, kommer att använda Net Insights Nimbra 680-växel för att transportera medieintensiva tjänster såsom standardupplöst video (SD-SDI), högupplöst video (HD-SDI) och datatjänster mellan Los Angeles och New York.

Nimbra 680 är nästa generations multitjänst-växel och utvecklad för att möta de mest krävande teleoperatörernas och mediebolagens behov av tillgänglighet och fullständig tjänstekvalitet (QoS). Växeln erbjuder marknadens lägsta omkopplingskostnad per bit med hög växlingskapacitet, dynamisk uppsättning av tjänster, flexibel topologi över valfria transmissionslänkar och unik multicast för en effektivare distribution. Nimbra-plattformen använder tillgänglig bandbredd fullt ut med en garanterad tjänstekvalitet och maximerar utnyttjandet av kundernas nät.

"Den här beställningen bekräftar det behov av flexibla medietransportlösningar med garanterad tjänstekvalitet som de ledande teleoperatörerna i USA har och Net Insights fortsatta momentum på den här marknaden," säger Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 69, fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 35 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net