

Net Insight erhåller beställning från ett stort nordamerikanskt mediebolag till expansion av ett medienätverk för sportsändningar

Nimbra 680 ger utökad flexibilitet i transportnät för högkvalitativa sportsändningar

2009-06-16

Stockholm – Net Insight, en ledande leverantör av effektiva och skalbara optiska transportlösningar för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät, har erhållit ytterligare en beställning från ett stort nordamerikanskt TV-bolag för leverans av Nimbra-plattformen till ett högkapacitetsnät för transport av TV-sändningar från sportevenemang

Med Net Insights Nimbra 680-plattform kan TV-bolaget möta den stora efterfrågan på sportsändningar i HD-format. Nätexpansionen ger också möjlighet att hantera framtida TV-sändningar från stora sportevenemang. Utrustningen levereras i juni 2009.

“Vår Nimbra-plattform ger stora fördelar för TV-bolag och nätoperatörer och möjlighet att leverera de nättjänster som deras slutlunder förväntar sig,” säger Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight.

Liksom övriga produkter i Net Insights Nimbra 600-serie är Nimbra 680 nästa generations multitjänstväxel utvecklad för att möta mediebolagens mest krävande behov. Växeln erbjuder marknadens lägsta omkopplingskostnad per bit med hög växlingskapacitet, dynamisk uppsättning av tjänster, flexibel topologi över valfria transmissionslänkar och unik multicast för en effektivare distribution. Nimbra-plattformen använder tillgänglig bandbredd fullt ut med en garanterad tjänstekvalitet och är den mest kapabla multitjänstväxeln på marknaden för leverantörer som vill erbjuda marknaden avancerade video-, ljud- och datatjänster.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 69 eller +46 70 634 0601,
fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 35 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net