

Net Insight erhåller utökningsorder på distributionsnät för marksänd digital-TV från östeuropeisk medieoperatör

2009-12-21

Stockholm – Net Insight, en ledande leverantör av effektiva optiska transportlösningar för media-, TV- och IP-nät, har erhållit en tilläggsbeställning från en östeuropeisk medieoperatör till nästa fas av ett nationellt distributionsnät för marksänd digital-TV.

I oktober erhöll Net Insight den första beställningen från medieoperatören, som driver det nationella TV- och radionätet i ett östeuropeiskt land, på ett distributionsnät för marksänd digital-TV. Distributionsnätet baseras på Net Insights Nimbra-plattform för distribution av okomprimerad och komprimerad video (HD-SDI, SD-SDI och ASI).

Det utökas nu till ett fullt redundant nät med Nimbra-noder vilket möjliggör för medieoperatören att erbjuda sina kunder högre tillgänglighet.

Den nya Nimbra-utrustningen kommer att levereras under det fjärde kvartalet 2009.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 69, fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 35 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net