

Europeiskt TV-bolag utökar multitjänstnät med Net Insights Nimbra-plattform

2009-12-23

Stockholm – Net Insight, en ledande leverantör av effektiva optiska transportlösningar för media-, TV- och IP-nät, har erhållit en order för utökning av ett europeiskt publikt TV-bolags multitjänstnät

TV-bolaget driver ett Nimbra-baserat kontributionsnät för multimediatjänster. Nätet utvecklas kontinuerligt och genom utbyggnaden med Nimbra 360 kan nätverket transportera komprimerade och okomprimerade ljudtjänster via E1 och AES/EBU parallellt med nuvarande videotjänster.

Nimbra 360 är en flexibel och kostnadseffektiv lösning för att leverera avancerade multimedietjänster i medianätverk. Den unikt starka multicast-funktionaliteten gör det enkelt att distribuera både digital-TV och radio och tillsammans med okomprimerad video- och ljudtjänster blir nätverket en kraftfull multimedieplattform.

Net Insights Nimbra-plattform är en flexibel och kostnadseffektiv lösning för avancerade multimedietjänster i medianät med inbyggda video- och audiogränssnitt som ASI, SDI, HD-SDI, 3G-SDI och AES/EBU samt ett starkt stöd för IP/Ethernet och SDH/Sonet. Med garanterad tjänstekvalitet, ett oöverträffat nätutnyttjande, multicast för alla typer av tjänster och möjligheten att bygga ut nätet helt i takt med kundtillväxten, erbjuder Net Insight den mest effektiva, tillförlitliga och kostnadseffektiva nätverkslösningen som finns.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 70 634 0601, fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

*Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 35 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.
För mer information, se www.netinsight.net*