

Net Insight levererar distributionsnät för kabel-TV till ett afrikanskt land

2009-12-29

Stockholm – Net Insight, en ledande leverantör av effektiva optiska transportlösningar för media-, TV- och IP-nät, har erhållit en beställning på Nimbra-plattformen till ett distributionsnät för kabel-TV i ett afrikanskt land.

En nationell teleoperatör i ett afrikanskt land bygger ett distributionsnät för kabel-TV. Nätverket ska initialt distribuera IPTV-tjänster mellan 15 regionala lokationer och transportera lokalt tillförda videoströmmar med garanterad tjänstekvalitet.

Net Insight levererar det centrala transportnätet i TV-nätet där en headend (headend: huvudcentral för att koda och sända ut TV-signaler) byggs med dubbla Nimbra 680-noder och i alla lokala distributionsnoder installeras Nimbra 360.

Net Insights Nimbra-plattform är världens mest effektiva och skalbara nättransportlösning för mediaintensiv trafik. Nimbra-plattformen transporterar video och mediatjänster i IP, media, TV och bredbandsnät hela vägen till slutanvändaren. Alltid med högsta bandbreddseffektivitet och alltid med 100% garanterad tjänstekvalitet.

Nimbra 680 är en kraftfull nätverksväxel och en idealisk komponent i fiberoptiska stamnät där den aggregerar och växlar trafik från Nimbra 360-accessväxlar vilka tillhandahåller ett flertal accesstjänster och är idealisk som CPE-utrustning.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 69, fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 35 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net