

Net Insight utvald som leverantör till TV-distributionsnät i Mellanöstern

2009-12-30

Stockholm – Net Insight, en ledande leverantör av effektiva optiska transportlösningar för media-, TV- och IP-nät, har erhållit en order för ett marksänt digitalt TV-distributionsnät i Mellanöstern.

Kunden i Mellanöstern kommer att bygga ut den första regionen i det marksända digitala TV-distributionsnätet i landet baserat på Net Insights Nimbra-plattform .

Transmission av digital-TV kräver att sändarstationerna är mycket exakt tidssynkroniserade vilket vanligtvis sker med GPS-mottagare. Nimbra-plattformen tillhandahåller effektiv transport av TV-signaler i kombination med Net Insights unika funktion "Time Transfer" för GPS-oberoende tidssynkronisering av SFN-nät (Single Frequency network). Detta gör det möjligt att ersätta GPS-mottagarna vid TV-sändarna, vilket minskar kostnader för operatören och reducerar nätets sårbarhet.

"Övergången till digital-tv och det ökade behovet av videoöverföring i hela Mellanöstern passar tidsmässigt bra med vår satsning på lokal närvaro i regionen." säger Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 70 634 0601, fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 35 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net