



Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 35 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2009 (korrigerad version)

Net Insight AB (publ), org nr. 556533-4397

Helåret 2009

- Försäljningen uppgick till 232,8 MSEK (274,3).
- Intäkter från mjukvara och tjänster uppgick till 62,7 MSEK (62,1).
- Förbättrad bruttomarginal om 76,4% (72,4).
- Rörelsemarginal om 14,6% (13,8)
- Resultat före skatt uppgick till 31,6 MSEK (40,9).
- Totalt kassaflöde uppgick till 0,3 MSEK (23,5).
- Resultat per aktie uppgick till 0,09 SEK (0,18). Minskningen är påverkad av större aktiveringar av uppskjutna skattefordringar 2008.

Fjärde kvartalet 2009

- Försäljningen uppgick till 52,2 MSEK (70,2).
- Intäkter från mjukvara och tjänster uppgick till 15,1 MSEK (11,0).
- Bruttomarginal om 74,1% (74,7).
- Rörelsemarginal om 4,2% (14,0)
- Resultat före skatt uppgick till 2,3 MSEK (10,4).
- Totalt kassaflöde uppgick till -3,8 MSEK (18,8).
- Resultat per aktie uppgick till 0,03 SEK (0,10). Minskningen är påverkad av större aktiveringar av uppskjutna skattefordringar 2008.

VD-kommentar

Vår försäljning har inte växt som planerat under året och jag kan se tre huvudsakliga skäl till detta. Under 2009 minskade de återkommande beställningarna från existerande kunder men är fortfarande väsentliga, vi hade inga större projekt i leveransfasen samt att investeringsbeslut fördröjdes på många marknader. De makroekonomiska förutsättningarna under 2009 är välkända och hade en negativ effekt på vår bransch.

Trots detta kan vi redovisa en positivt resultat och kassaflöde samt en stark bruttomarginal.

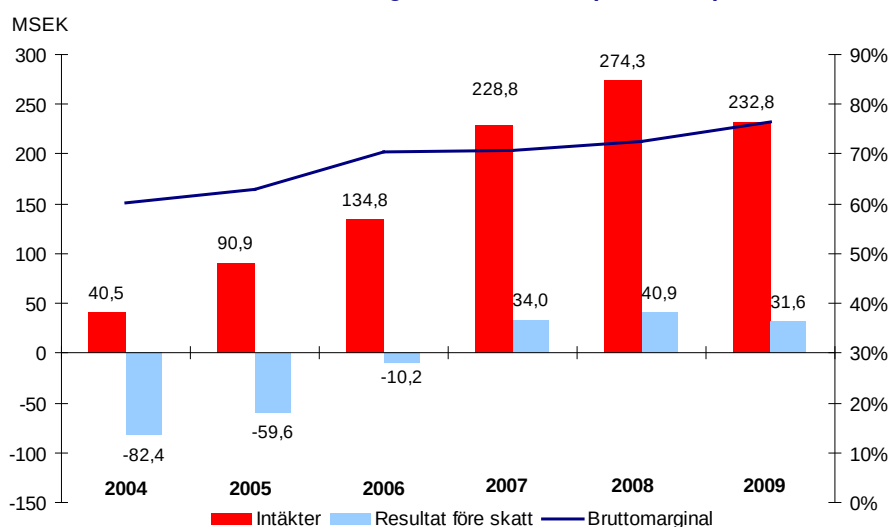
En stor del av våra affärer är av projektkaraktär vilket betyder att intäkten varierar över tiden. EMEA-regionen utvecklades starkt men både APAC och Amerika tappade försäljning jämfört med förra året. Vi har fortsatt att vinna beställningar till nya nätverk för marksänd digital-TV och vi har en stark position bland operatörer av medieintensiva nätverk. Under 2009 har vi även vunnit nya viktiga affärer för både kabel-TV och IPTV-nät.

En annan mycket positiv utveckling är att vi vann många nya kunder och adderade sex nya länder till vår marknadstäckning. Brasilien och Indien är två nya och potentiellt stora marknader för Net Insight där vi har vunnit affärer med ledande TV-bolag och teleoperatörer. I Mellanöstern och Kina har vi fortsatt att leverera utrustning till viktiga TV-nätverk för produktion, kontribution och distribution. Ett viktigt steg i vår tillväxtstrategi togs under året när vi vann några affärer tillsammans med stora globala systemintegratörer.

Vår bransch förbereder sig för den pågående "explosionen" av videotrafik i nätverken och Net Insight är väl förberedda att hjälpa våra kunder att effektivt möta den utmaningen. Vi vinner ofta affärer baserat på vår väldokumenterade förmåga att alltid leverera fullständig tjänstegaranti, lägsta totala kostnad och vår förmåga att kombinera IP och optiska transportmöjligheter i en gemensam lösning. Under 2009 visade vi att vi hjälper kunderna att minska komplexiteten i sina nätverk, minska driftkostnaderna och samtidigt göra det möjligt att introducera nya intäktsskapande tjänster.

Våra nya kunder, vårt väsentligt utökade produktbjudande för IP-transport och vår sunda finansiella position gör oss väl förberedda inför framtiden. Jag återupprepar att Net Insight har en stark marknadsposition och vi fortsätter med full kraft att arbeta i enlighet med våra strategier för tillväxt.

Intäkter, bruttomarginal och resultat (2004-2009)



Affärshändelser fjärde kvartalet

Under kvartalet har Nimbra-plattformen valts till nya marksända digital-TV-nät liksom utökningar av existerande DTT-nät. En medieoperatör valde Net Insight för ett nytt distributionsnät för marksänd digital-TV i Europa. Lösningen ger skalbar multicast samt inkludera "Time Transfer", Net Insights unika funktion för GPS-oberoende tidssynkronisering. En medianätsoperatör i Mellanöstern valde Net Insight för att bygga ut den första regionen i det marksända digitala TV-distributionsnätet i landet baserat på Net Insights Nimbra-plattform.

Net Insight valdes även att leverera ett distributionsnät för kabel-TV i ett afrikanskt land. En nationell teleoperatör i ett afrikanskt land bygger ett distributionsnät för kabel-TV. Nätverket ska initialt distribuera IPTV-tjänster mellan 15 regionala lokationer och transportera lokalt tillförda videoströmmar med garanterad tjänstekvalitet.

Net Insight levererade Nimbra-växlar till Midwest Video Solutions för videotransport från sina anläggningar i USA till en amerikansk militärbas i Japan.

Ett europeiskt TV-bolag utökade sitt multitjänstnät. Genom utbyggnaden med nya Nimbra –växlar kan nätverket transportera komprimerade och okomprimerade ljudtjänster via E1 och AES/EBU parallellt med nuvarande videotjänster.

En europeisk telekomoperatören genomförde en kapacitetsuppgradering av sitt medienät till förmån för deras kunder i ett flertal städer runtom i Europa

Tv-bolag och medienätsoperatörer förberedde sina nätverk inför TV-sändningarna från olympiska spelen i Vancouver. I november uppgraderade ett nordiskt TV-bolag sitt nätverk med Net Insights högkapacitetsväxel Nimbra 680 och ett nytt kontributionsnät byggs baserat på växlar ur Nimbra One/300-serien.

Affärshändelser under året

Under året bröt Net Insight in på flera nya marknader och fortsatte att vinna nya kunder i de prioriterade segmenten. Ytterligare uppgraderingar och utökningar har gjorts till existerande Nimbra-nätverk i hela världen.

I Europa valdes Net Insight att leverera ett nytt DTT-nätverk och fortsatte att vinna nya ordrar för medienätverk. Danmarks radio byggde ett kontributionsnät, Telespazio valde Nimbra-plattformen för transport av medieintensiv trafik i Italien och en stor leverantör av IPTV, telefoni och bredband i Sydeuropa byggde ett kontributionsnät.

Net Insight stora europeiska kunder fortsatte att expandera och uppgradera sina Nimbra-nät. Det estniska mediebolaget Levira utökade sitt nätverk för marksänd digital-TV och den svenska medieoperatören Teracom utökade sitt mediekontributionsnät i stora skandinaviska städer. European Broadcasting Union utökade sitt globala Eurovision-nät och en medienätsoperatör gjorde en ytterligare expansion av sitt internationella medienät i östra Europa. Ett publikt TV-bolag utökade sitt kontributionsnät och en annan stor europeisk medienätsoperatör adderade ytterligare Nimbra-noder till sitt nätverk.

Kontinuerliga utökningar görs till den installerade basen av distributionsnät för marksänd digital-TV och uppgraderingar görs för Net Insights unika funktion "Time Transfer" för GPS-oberoende tidssynkronisering. Ett östeuropeiskt land fortsatte utbyggnaden med nästa fas av sitt DTT-nät och Rundfunk-Anstalt Südtirol uppgraderade och utökade sitt befintliga nätverk med ytterligare noder. I Mellan Östern erhöles en beställning till ett stort TV-produktions- och kontributionsnätverk.

Nimbra-plattformen är en effektiv och tillförlitlig medietransportlösning för att hantera sportsändningar i realtid. TeliaSonera International Carrier valde Net Insights Nimbra-plattform för ett kontributionsnät för TV-sändningar från Allsvenskan, en europeisk medieoperatör installerade ett kontributionsnätverk för livesändningar av matcher från en europeisk fotbollsliga och ett annat europeiskt TV-bolag byggde ett kontributionsnät för TV-sändningar från de olympiska vinterspelen i Vancouver 2010.

Net Insight fick sin första order från den viktiga indiska marknaden när TATA Communications valde Nimbra-plattformen för ett internationellt videokontributionsnät. Net Insight fortsatte även att vinna affärer för digitala TV-distributionsnät i Asien. Ett koreanskt TV-bolag bygger ett distributionsnät för marksänd TV, en medienätsoperatör och ett kinesiskt TV-bolag byggde DTT-nät och kontributionsnät byggdes av en stor asiatiskt teleoperatör och ytterligare ett kinesiskt TV-bolag.

I Nordamerika fortsatte Net Insight att vinna affärer till nätverk för transport av medieintensiv trafik. Kanadensiska AldeaVision valde Net Insight för att förstärka sitt internationella medienätverk, en stor medieoperatör fortsatte expansionen av sitt högkapacitetsnät för transport av TV-sändningar från och HTN fortsatte utbyggnaden av sitt amerikanska medienät för att stödja ett antal nya kunder. En stor amerikansk teleoperatör valde Nimbra till ett medietransportnät i USA.

Ett första viktigt steg togs i Sydamerika när det brasilianska TV-bolaget TV Globo valde Nimbra-plattformen.

Samarbeten

Net Insight fortsätter att utveckla partnernätverket för att stödja försäljningstillväxten och ge lokal support till slutkunder. Under året har partnernätverket spelat en viktig roll i att vinna nya stora kunder samt att etablera en närvaro på nya marknader. Net Insight har även initierat samarbeten med globala systemintegratörer vilket under året har skapat en del affärer.

Net Insight stärkte partnernätverket med 8 nya samarbetspartners i Asien, Europa, Mellan Östern och Sydamerika och hade 30 partners vid årets slut. Indirekt försäljning ökade till 34% (27) av den totala försäljningen 2009.

Marknadsföringsaktiviteter

Under året deltog Net Insight vid ett flertal mässor. På IBC2009 demonstrerades hela Nimbra-produktportföljen och Net Insight deltog för första gången på SET2009 Broadcast & Cable i Brasilien samt på CabSat i Dubai.

I Asien deltog Net Insight på ett flertal branschmässor både via egna utställningar men även via partnernätverket. Net Insights partner NDT vann utmärkelsen BIRTV Award för installationen av ett Nimbra-baserat nätverk i Kina. På NABShow2009 introducerades nya Nimbra-produkter och vidare i USA deltog Net Insight på VSF/VidTrans, HD World och TelcoTV.

Som stöd för marknadsaktiviteterna mot DTT-marknaden deltog Net Insight på ett flertal konferenser. Under konferensen "Digital Switchover Strategies 09" i London, vann Norkring priset "Best technical solution" för det norska Nimbra-baserade DTT-nätet.

Under 2009 introducerade Net Insight även en ny website som et verktyg för ökad marknadskommunikation och support till partnernätverket.

Produktintroduktioner

Nimbraplattformen är en komplett uppsättning växlar för access, edge och transport i medieintensiva nätverk. Plattformen erbjuder garanterad tjänstekvalitet för olika transportinfrastrukturer – allt kombinerat i en gemensam lösning för olika infrastrukturer.

Under 2009 utökades produktportföljen med ytterligare funktionalitet för att hantera transport och växling av IP/Ethernet-trafik. Dessa nya IP-transportmöjligheter gör att nätoperatörer kan transportera trafiken över en kombination av optiska och IP/Ethernet-länkar. Detta minskar komplexiteten i nätverken och driftskostnaderna för operatören samtidigt som nya intäktskapande tjänster möjliggörs.

Den nyligen introducerade modulen IP/Ethernet Trunk används nu i ett flertal pilotnätverk och den nya Ethernet Switching funktionen är nu i full drift i kommersiella nätverk. Net Insights drift- och underhållssystem Nimbra Vision har ytterligare utökats med support för "end user subnet management".

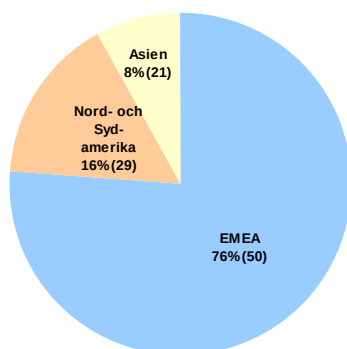
Framtidsutsikter

I föregående kvartalsrapport sa styrelsen att; trots lägre intäkter i det tredje kvartalet 2009 jämfört med motsvarande kvartal 2008 förutser styrelsen en positiv utveckling, med variationer mellan kvartalen.

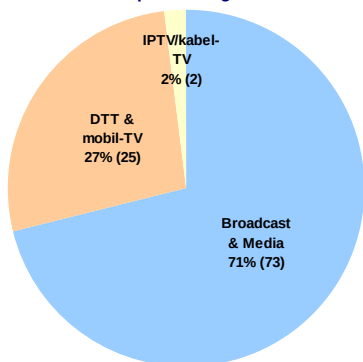
Som tidigare har kommunicerats i kvartalsrapporten den 13 maj 2009 kommer styrelsen upphöra att ge kvartalsvisa framtidsutsikter efter 2009.

Försäljning och resultat

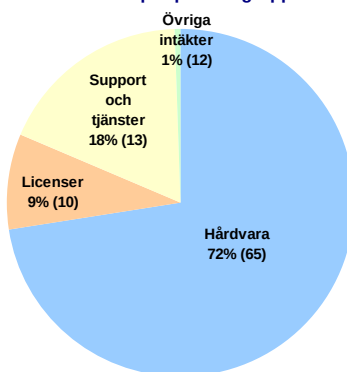
Försäljning per segment



Intäkter per lösningsområde



Intäkter per produktgrupp



Helåret

Försäljningen för helåret uppgick till 232,8 MSEK (274,3) vilket är en nedgång med 15,1%. Valutaeffekter påverkade försäljning positivt med 0,7 MSEK (5,4). Intäkter från hårdvaruförsäljning minskade med 5,4% i perioden huvudsakligen beroende på minskade volymer i Asien och Nord-Sydamerika vilket delvis motverkades av en stark tillväxt i EMEA. Försäljningen av support och tjänster fortsätter att öka och visar en tillväxt med 20,3% huvudsakligen relaterat till en ökning i EMEA. Övriga intäkter minskade med 95,3% jämfört med samma period förra året, då leasingintäkter från olympiska spelen i Beijing hänfördes till detta intäktslag.

Region EMEA stod för 176,8 MSEK (136,5) av försäljningen, en förbättring huvudsakligen beroende på en geografisk expansion. Försäljningen i Nord- och Sydamerika sjönk till 38,0 MSEK (80,1), en region som har påverkats särskilt av den allmänna nedgången i världsekonomin. Asien har ännu inte kommit i fatt förra årets stora orderingång och redovisar en nedgång i försäljningen till 18,0 MSEK (57,6).

Bruttomarginalen var fortsatt stabil och stark och uppgick till 76,4% (72,4) och motverkar delvis den lägre försäljningsvolymen under 2009.

De totala rörelseomkostnaderna uppgick under helåret till 143,8 MSEK (164,5). Nivån på rörelseomkostnaderna påverkas av att avskrivningsperioden för aktiverade utvecklingskostnader har förlängts från tre till fem år baserat på en förnyad bedömning av produkternas förväntade ekonomiska livslängd. Förlängningen har påverkat resultatet positivt med 23,8 MSEK. Marknadsföringskostnaderna ökade enligt plan främst beroende på rekryteringar till försäljning, säljstöd och kundsupport. Administrationskostnaderna är lägre än föregående år huvudsakligen beroende på färre konsulter och lägre omkostnader för rörliga incitamentsprogram.

Rörelseresultatet för helåret uppgick till 34,0 MSEK (37,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 14,6% (13,8).

Finansnettot uppgick till -2,4 MSEK (3,0). Det negativa finansnettot förklaras av realiserade och orealiserade valutaförluster i Euro och US Dollar, i kombination med lägre räntor på korta investeringar.

Resultat före skatt uppgick till 31,6 MSEK (40,9), vilket motsvarar en marginal om 13,6% (14,9).

Resultat efter skatt uppgick till 34,4 MSEK (67,9). En uppskjuten skattefordran har aktiverats och påverkar resultatet positivt om 11,8 MSEK (27,1). Detta innebär en positiv skatt om 2,7 MSEK (27,1).

Nettomarginalen uppgick till 14,8% (24,8).

Fjärde kvartalet

Försäljningen under fjärde kvartalet minskade med 25,6% till 52,2 MSEK (70,2). Under kvartalet försvagades den svenska kronan mot USD och EUR vilket resulterade i en positiv valutaeffekt om 1,5 MSEK (5,4). Nedgången under det fjärde kvartalet hänförs huvudsakligen till Nordamerika.

Kundlösningar för "Broadcast & Media Networks" representerade cirka 73% (67) av den totala försäljningen medan nätverk för digital marksänd TV och mobil-TV stod för 19% (27)% och IPTV/CATV 8% (6).

	Q4	Q4	Q1	Q2	Q3	Helåret	Helåret
Försäljning per region (MSEK)	2009	2008	2009	2009	2009	2009	2008
Europa	41,1	40	46,5	51,1	38,2	176,8	136,5
Nord- och Sydamerika	6,8	24,9	12,7	8,7	9,7	38	80,1
Asien	4,3	5,2	1,2	2,8	9,6	18	57,6
Totalt	52,2	70,1	60,4	62,6	57,5	232,8	274,2

Bruttomarginalen för det fjärde kvartalet var 74,1% (74,7).

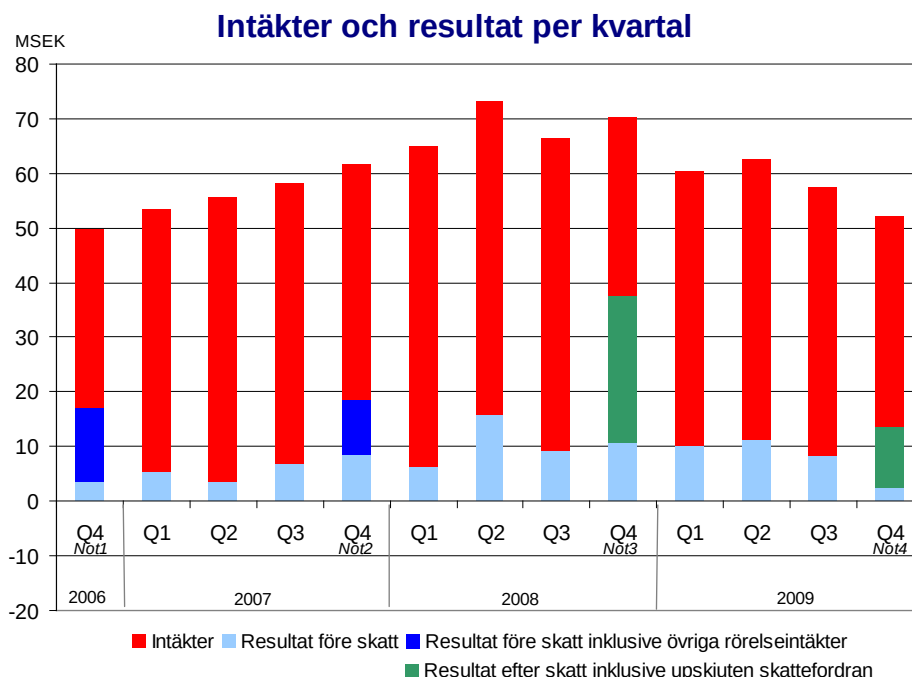
Rörelseomkostnaderna för fjärde kvartalet uppgick till 36,5 MSEK (43,0). Den förlängda avskrivningsperioden för aktiverade utvecklingskostnader har påverkat resultatet positivt med 5,2 MSEK under de 3 månaderna, jämfört med om en avskrivningsperiod om tre år hade tillämpats. Ökningen av

marknadsföringskostnader härrör främst från rekryteringar till försäljning, säljstöd och kundsupport.

Kvartalets rörelseresultat uppgick till 2,2 MSEK (9,8).

Finansnettot uppgick till 0,1 MSK (0,6).

Resultat före skatt uppgick till 2,3 MSEK (10,4), vilket motsvarar en marginal om 4,4% (14,9).



Not1: Justerat för övriga rörelseintäkter om 13,5 MSEK uppgick resultat efter skatt i Q4 2006 till 3,4 MSEK.

Not2: Justerat för övriga rörelseintäkter om 10,0 MSEK uppgick resultat efter skatt i Q4 2007 till 8,3 MSEK.

Not3: Inklusive en uppskjuten skattefordran på 27,1 MSEK Not4: Inklusive en uppskjuten skattefordran på 11,1

Kassaflöde och finansiell ställning

Likvida medel vid periodens slut uppgick till 152,0 MSEK (151,7).

Kassaflöde från den löpande verksamheten för helåret uppgick till 30,5 MSEK (51,5). Nedgången beror huvudsakligen på minskad försäljning och ökade marknadsföringskostnader. Totalt kassaflöde uppgick till 0,3 MSEK (23,5).

Kassaflöde från den löpande verksamheten för det fjärde kvartalet uppgick till 10,3 MSEK (12,7). Nedgången beror huvudsakligen på minskad försäljning och ökade marknadsföringskostnader delvis motverkat av positiva förändringar i rörelsekapital. Totalt kassaflöde uppgick i fjärde kvartalet till -3,8 MSEK (18,8). I det fjärde kvartalet 2008 tillkom 11,6 MSEK via inlösen av personaloptioner vilket inte skett under fjärde kvartalet 2009.

Kundfordringar uppgick till 87,0 MSEK (62,6) vilket är resultatet av en sen orderingång i kvartalet vilket ger sen fakturering, samt en trend under senare tid mot längre betalningsvillkor.

Eget kapital uppgick till 335,2 MSEK (274,5) och soliditeten till 82,2% (76,7).

Investeringar

Investeringar i materiella tillgångar under helåret uppgick till 1,6 MSEK (3,7). Avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 0,9 MSEK (8,2). Aktiverade utvecklingskostnader uppgick under helåret till 50,9 MSEK (44,5). Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 23,4 MSEK (45,8).

Investeringar i materiella tillgångar under fjärde kvartalet uppgick till 0,7 MSEK (-8,9). Avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 0,4 MSEK (0,2). Aktiverade utvecklingskostnader uppgick under fjärde kvartalet till 13,2 MSEK (13,7). Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 6,7 MSEK (11,5).

Vid periodens utgång uppgick de aktiverade utvecklingskostnaderna till MSEK 95,3 (67,9).

Personal

Vid slutet av perioden hade Net Insight 120 (108) anställda. Moderbolaget Net Insight AB hade 114 (102) anställda och det amerikanska dotterbolaget Net Insight Inc. hade 6 (6) anställda.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 254,1 MSEK (307,7). Resultat efter skatt uppgick till 32,5 MSEK (61,4). Likvida medel uppgick till 148,5 MSEK (149,9).

Det beräknade skattemässiga underskottet uppgår till cirka 946 MSEK, vilket innebär att det potentiella värdet och resultateffekten av den uppskjutna skattefordran uppgår till cirka 250 MSEK baserat på en skattesats om 26,3%.

Risk- och känslighetsanalys

Net Insights verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker företaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive konkurrens, teknisk utveckling och politiska risker), rörelserelaterade risker (inklusive produktansvar, immateriella rättigheter och tvister, kundberoende och avtalsrisker) samt finansiella risker (inklusive huvudsakligen valutarisker).

Bolaget bedömer att inga ytterligare väsentliga risker eller osäkerheter har tillkommit under de första nio månaderna, utöver de som redovisas i årsredovisningen 2008. Dock har den globala finansiella krisen inneburit att affärsbeslut och betalningar från kunder ibland är försenade.

För ytterligare beskrivning av bolagets risk- och känslighetsanalys samt riskhantering, hänvisas till sidorna 27 och 37 i årsredovisningen 2008.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	Q4 2009	Q4 2008	Helår 2009	Helår 2008
Nettoomsättning	52 232	70 171	232 801	274 305
Kostnad för sålda varor & tjänster	-13 542	-17 755	-54 965	-75 691
Bruttoresultat	38 690	52 416	177 836	198 614
Marknadsföringskostnader	-22 469	-17 183	-81 113	-66 689
Administrationskostnader	-3 473	-8 521	-21 451	-26 341
Utvecklingskostnader	-10 551	-17 293	-41 270	-71 517
Övriga rörelseintäkter	0	402	0	3 822
Rörelseresultat	2 197	9 821	34 002	37 889
Finansnetto	118	621	-2 386	2 973
Resultat före skatt	2 315	10 442	31 616	40 862
Skatt	11 093	27 078	2 742	27 078
Periodens resultat	13 408	37 520	34 358	67 940
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	13 408	37 520	34 358	67 940
Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare under perioden (uttryckt i kr per aktie)				
Resultat per aktie före utspädning	0,03	0,10	0,09	0,18
Resultat per aktie efter utspädning	0,03	0,10	0,09	0,18
Medelantalet aktier i tusental före utspädning	389 933	376 154	387 616	374 307
Medelantalet aktier i tusental efter utspädning	389 933	379 236	387 616	379 481

KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

Periodens resultat	13 408	37 520	34 358	67 940
Övrigt totalresultat				
Valutakursdifferenser	198	1 322	-518	1 748
S:a övrigt totalresultat	198	1 322	-518	1 748
Totalresultat för perioden, netto efter skatt	13 606	38 842	33 840	69 688
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	13 606	38 842	33 840	69 688

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i TSEK	Q4 2009	Q4 2008	Helår 2009	Helår 2008
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	2 315	10 442	31 616	40 862
Avskrivningar	7 265	11 765	24 855	54 036
Övriga ej likviditetspåverkande poster	2 593	1 678	4 335	1 150
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	12 173	23 885	60 806	96 048
Förändring i rörelsekapital				
Ökning-/Minskning+ av varulager	-5 244	-12 284	3 466	-9 625
Ökning-/Minskning+ av fordringar	7 008	-21 303	-22 639	-42 271
Ökning-/Minskning- av kortfristiga skulder	-3 653	22 356	-11 092	7 326
Kassaflöde från den löpande verksamheten	10 284	12 654	30 541	51 478
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-13 295	-13 698	-51 672	-44 469
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-745	8 919	-1 622	-3 731
Ökning-/Minskning+ av långfristiga fordringar	-25	-95	111	-172
Ökning-/Minskning- av långfristiga skulder	0	-637	0	-637
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14 065	-5 511	-53 183	-49 009
Finansieringsverksamheten				
Optionsinlösen	0	11 625	22 897	21 042
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	11 625	22 897	21 042
Minskning/ökning av likvida medel	-3 781	18 768	255	23 511
Likvida medel vid periodens början	155 780	132 976	151 744	128 233
Likvida medel vid periodens slut	151 999	151 744	151 999	151 744

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	31 dec 2009	31 dec 2008
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	95 329	67 864
Goodwill	4 354	4 354
Övriga immateriella tillgångar	2 257	0
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	2 031	3 830
Utrustning för uthyrning	517	0
Finansiella anläggningstillgångar		
Uppskjuten skattefordran	29 820	27 078
Lämnade depositioner, långfristiga	248	359
Summa anläggningstillgångar	134 556	103 485
Omsättningstillgångar		
Varulager	26 670	30 136
Kundfordringar	87 007	62 608
Kortfristiga fordringar	8 060	9 820
Likvida medel	151 999	151 744
Summa omsättningstillgångar	273 736	254 308
Summa tillgångar	408 292	357 793
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	15 597	15 196
Övrigt tillskjutet kapital	1 192 727	1 170 232
Omräkningsdifferenser	-1 248	-730
Ansamlade förluster	-871 843	-910 224
Summa eget kapital	335 233	274 474
Långfristiga skulder		
Långfristiga skulder	869	1 551
Avsättning	7 299	5 168
Summa långfristiga skulder	8 168	6 718
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	24 259	26 411
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	40 632	50 190
Summa kortfristiga skulder	64 891	76 601
Summa eget kapital och skulder	408 292	357 793

Segmentsrapportering

MSEK	Q4 2009				Q4 2008				Full Year 2009				Full Year 2008			
	EMEA	APAC	AM	Total	EMEA	APAC	AM	Total	EMEA	APAC	AM	Total	EMEA	APAC	AM	Total
Nettoomsättning	41	4	7	52	40	5	25	70	177	18	38	233	137	58	80	274
Regionens resultat	16	-2	2	16	22	0	14	35	86	-3	14	97	72	16	44	132
Regionens resultat %	39%	-38%	25%	31%	55%	-9%	56%	50%	48%	-14%	36%	42%	53%	28%	55%	48%

Regionens resultat defineras som bruttoreultat minus marknadsföringsomkostnader. AM är förkortning för Nord- och Sydamerika.

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i TSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings differens	Ansamlade förluster	Totalt eget kapital
2008-01-01	14 828	1 149 558	-2 478	-980 693	181 215
Totalresultat för perioden	0	0	1 748	67 940	69 688
Optionsinlösen	368	20 674	0	0	21 042
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	2 529	2 529
2008-12-31	15 196	1 170 232	-730	-910 224	274 474
2009-01-01	15 196	1 170 232	-730	-910 224	274 474
Totalresultat för perioden	0	0	-518	34 358	33 840
Optionsinlösen	402	22 495	0	0	22 897
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	4 023	4 023
2009-12-31	15 597	1 192 727	-1 248	-871 843	335 233

Koncernens resultaträkning i**sammandrag och nyckeltal, MSEK**

	Q4 2009	Q4 2008	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009
Försäljning	52,2	70,2	60,4	62,6	57,5
Bruttoresultat	38,7	52,4	45,7	49,3	44,1
<i>Bruttomarginal</i>	<i>74,1%</i>	<i>74,7%</i>	<i>75,7%</i>	<i>78,7%</i>	<i>76,7%</i>
Rörelseresultat	2,2	9,8	10,3	11,0	10,5
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>4,2%</i>	<i>14,0%</i>	<i>17,1%</i>	<i>17,6%</i>	<i>18,2%</i>
Resultat före skatt	2,3	10,4	10,0	11,1	8,2
Resultat efter skatt	13,4	37,5	7,2	7,9	5,8
<i>Nettomarginal</i>	<i>25,7%</i>	<i>53,5%</i>	<i>11,9%</i>	<i>12,7%</i>	<i>10,1%</i>

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	Q4 2009	Q4 2008	Helår 2009	Helår 2008
Nettoomsättning	57 651	77 973	254 109	307 712
Kostnad för sålda varor & tjänster	-18 494	-24 183	-78 096	-99 544
Bruttoresultat	39 157	53 789	176 013	208 167
Marknadsföringskostnader	-22 537	-17 422	-81 456	-67 135
Administrationskostnader	-3 472	-8 717	-21 181	-27 431
Utvecklingskostnader	-10 551	-17 643	-41 270	-72 659
Rörelseresultat	2 597	10 008	32 106	40 943
Finansnetto	118	-8 935	-2 385	-6 605
Resultat före skatt	2 715	1 072	29 721	34 337
Skatt på årets resultat	11 094	27 078	2 742	27 078
Resultat efter skatt	13 809	28 150	32 463	61 415

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	31 dec 2009	31 dec 2008
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	95 329	67 864
Övriga immateriella tillgångar	2 257	0
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	2 031	3 830
Utrustning för uthyrning	517	0
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	18 398	18 398
Uppskjuten skattefordran	29 820	27 078
Lämnade depositioner, långfristiga	248	359
Summa anläggningstillgångar	148 600	117 529
Omsättningstillgångar		
Lager	26 670	30 136
Kundfordringar	87 007	62 608
Övriga kortfristiga fordringar	8 060	9 706
Likvida medel	148 540	149 880
Summa omsättningstillgångar	270 277	252 330
SUMMA TILLGÅNGAR	418 877	369 859
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	15 597	15 196
Reservfond	276 968	189 036
Fritt kapital/Ansamlad förlust	32 463	61 415
Summa eget kapital	325 028	265 646
Långfristiga skulder		
Långfristiga skulder	869	1 551
Övriga avsättningar	7 299	5 168
Summa långfristiga skulder	8 168	6 719
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	24 259	26 411
Skulder till koncernföretag	22 071	22 513
Övriga kortfristiga skulder	39 351	48 571
Summa kortfristiga skulder	85 681	97 495
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	418 877	369 859

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med internationella redovisningsstandards (International Financial Reporting Standards - IFRS) och strukturen följer IAS 34 Delårsrapportering. Med undantag för vad som anges nedan, har samma redovisningsprinciper tillämpats som i årsredovisningen för 2008. I årsredovisningen finns en beskrivning av dessa redovisningsprinciper. Följande nya standarder och ändringar i standarder är obligatoriska för första gången för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2009.

IAS 1 (Reviderad), Utformning av finansiella rapporter Den reviderade standarden förbjuder presentation av poster avseende intäkter och kostnader (dvs. "förändringar i eget kapital som inte avser transaktioner med aktieägare") i koncernens förändringar i eget kapital. Således ska alla förändringar i eget kapital som inte avser aktieägare redovisas separat skilt från transaktioner med aktieägare. Varje företag kan välja mellan att redovisa detta i en räkning (rapport över totalresultat) eller i två räkningar (separat resultaträkning och rapport över totalresultat). Koncernen har valt att presentera en rapport över totalresultat.

IFRS 8, Rörelsesegment. IFRS 8 ersätter IAS 14, 'Segmentrapportering'. Den kräver att segmentinformationen presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på det sätt som används i den interna rapporteringen. Detta har lett till att följande segment presenteras i årsredovisningen, EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Nord- och Sydamerika och APAC (Asien och Stilla Havsområdet). Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren har identifierats som den verkställande direktören.

IAS 23, Lånekostnader. Den ändrade standarden kräver att lånekostnader som är direkt hänförliga till konstruktion av kvalificerande tillgångar och de aktiveras som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. För närvarande har företaget inga lån, varför implementeringen av standarden just nu inte har någon praktisk verkan.

Övriga standarder, ändringar av standarder och tolkningar som är obligatoriska för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2009 är för närvarande inte tillämpliga på koncernen.

Efter en ny analys av utvecklingskostnaderna har bedömningen ändrats av för vilka projektavskrivningar skall redovisas som en del av kostnaden för sålda varor respektive vilka som skall redovisas som utvecklingskostnader. Ändringen träder i kraft den 1 januari 2010 och har ingen inverkan på resultatet. Vidare så påverkas inte företagets intjänandeförmåga på en försäljningsökning, däremot så påverkas bruttomarginalen.

Årsstämma

Ordinarie årsstämma kommer att hållas tisdagen den 29 april 2009 i Net Insights lokaler i Västberga.

Rätt att delta på och rösta på bolagsstämman har aktieägare som är införd i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken 23 april 2009 samt anmält sig hos Bolaget senast 23 april 2009 klockan 16.00. Anmälan om deltagande i stämman kan ske under adressen Net Insight AB, Box 42093, 126 14 Stockholm, eller per telefon 08-685 04 00 eller per fax 08-685 04 20 eller genom e-post till agm@netinsight.net.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2009

Rapportdatum

Årsstämma:	29 april 2010
Delårsrapport januari – mars 2010:	7 maj 2010
Delårsrapport januari – juni 2010:	22 juli 2010
Delårsrapport januari – september 2010:	22 oktober 2010

Stockholm, 19 februari 2010

Fredrik Trägårdh
VD

För information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD Net Insight AB

Tel.: 08-685 04 00, email: fredrik.tragardh@netinsight.net

Thomas Bergström, CFO, Net Insight AB

Tel.: 08-685 04 00, email: thomas.bergstrom@netinsight.net

Net Insight AB (Org nr. 556533-4397)

Box 42093, 126 14 Stockholm, Tel 08-685 04 00, www.netinsight.net