

Net Insight erhåller utökningsorder från Towercom till distributionsnät för marksänd digital-TV

2010-03-04

Stockholm – Net Insight, en ledande leverantör av effektiva transportlösningar för media-, TV- och IP-nät, har erhållit en tilläggsbeställning från medieoperatören Towercom i Slovakien till nästa fas av ett nationellt distributionsnät för marksänd digital-TV.

Net Insight erhöll den första beställningen från Towercom, som driver det nationella TV- och radionätet i Slovakien, till ett distributionsnät för marksänd digital-TV i oktober och som därefter följdes upp av en utökningsorder i december. Det marksända digital-TV-nätet är baserat på Net Insights Nimbra-plattform och den nya beställningen täcker den tredje fasen av nätet.

Nimbra-plattformen har ett flertal unika funktioner för DTT och mobil-TV, såsom Time Transfer för GPS-oberoende tidssynkronisering. Dessutom är Nimbra-plattformen en flexibel och kostnadseffektiv lösning för avancerade multimedietjänster i medianät med garanterad tjänstekvalitet.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 69, fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 35 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net

Om Towercom

För mer information, se www.towercom.sk