

Net Insight anställer ny chef för Corporate Communications

2010-05-03

Stockholm – Anna Karin Verneholt har utsetts till ny chef för Corporate Communications inom Net Insight och tillträder idag den 3 maj. Anna Karin kommer att ingå i Net Insights ledningsgrupp.

Anna Karin Verneholt har 12 års erfarenhet från olika internationella marknadsföringsroller främst inom telekomsektorn. Anna Karin har en bakgrund som marknads- och kommunikationschef för Aastra Telecom Sweden och hon har även haft olika befattningar inom Ericsson-koncernen, senast som marknads- och kommunikationschef för Enterprise-segmentet inom affärsenheten Multimedia.

"Anna Karin har en gedigen bakgrund inom marknadsföring och kommunikation och en mycket relevant branscherfarenhet," säger Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight. "Marknadsföring spelar en viktig roll i vår strategi framöver."

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 69, fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 40 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net