

Net Insight erhåller order för nytt distributionsnät för marksänd digital-TV i Sydamerika

2010-05-04

Stockholm - Net Insight, en ledande leverantör av effektiva och skalbara transportlösningar för media-, TV- och IP-nät, har erhållit en betydande första beställning för ett marksänt digital-TV-nät.

Net Insight har erhållit en betydande order för en första fas i ett nytt rikstäckande nät för digital marksänd TV (DTT) i ett land i Sydamerika.

DTT-nätet kommer att baseras på Net Insights Nimbra-plattform för att distribuera videotjänster över hela landet och implementationen ger garanterad tjänstekvalitet (100 procent QoS). Nätverket kommer att erbjuda skalbara distributionsmöjligheter och inkludera Net Insights unika Time Transfer funktion för GPS-oberoende tidssynkronisering. Kunden kommer även att införa Nimbra Vision, ett komplett verktyg för effektiv drift och underhåll av Nimbra-nätverket.

Net Insight erhöll ordern i samarbete med en stor internationell affärspartner.

"Vi har funnits i Sydamerika under en längre tid och vi ser nu stora möjligheter för Net Insight i denna snabbt växande region." säger Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 69, fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 40 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net