

Ledande nordamerikanskt mediebolag bygger nytt medienät med Net Insights Nimbra-plattform

2010-06-15

Stockholm – Net Insight, en ledande leverantör av effektiva transportlösningar för media-, TV- och IP-nät, har erhållit en beställning från ett ledande nordamerikanskt mediebolag för leverans av Nimbra-plattformen till ett nytt nationellt medienät.

Det nordamerikanska mediebolaget valde Net Insights Nimbra-plattform, som är en väletablerad lösning för tv- och mediebolag över hela världen, för sitt nya nationella medienät med internationella anslutningar. Det nya nätet kommer att transportera live events från platser i Nordamerika till kunder globalt.

Net Insight erhöll ordern i nära samarbete med en lokal partner, Applied Electronics Limited, i Kanada.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 40 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq OMX Nordic Exchange.

För mer information, se www.netinsight.net

Om Applied Electronics Limited

För mer information, se <http://www.appliedelectronics.com/>