

Net Insight erhåller order från sydafrikanskt mediabolag

Stockholm- Net Insight, en ledande leverantör av effektiva och skalbara transportlösningar för media-, TV- och IP-nät, tillkännager idag att ett av det ledande mediabolagen i Sydafrika väljer Net Insights Nimbra-plattform för ett nytt fiberbaserat kontributionsnät.

Genom denna nya order från ett av det ledande mediabolagen i Sydafrika utvidgar Net Insight sin geografiska täckning.

Det nya fiberbaserade nätverket kommer att leverera en stor mängd av komprimerade kontributionstjänster. Nimbra-plattformen erbjuder en integrerad mix av komprimerade och okomprimerade tjänster för ljud och bild samt filöverföring över Ethernet. Den nya kunden kommer att använda Nimbra Vision, Net Insights plattform för network management för att minska de operationella kostnaderna.

Net Insights Nimbra-plattform är välbeprövad inom världens mediabolag och var ett naturligt val för det sydafrikanska mediabolaget.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

*Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 40 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.
För mer information, se www.netinsight.net*