

Net Insight vinner betydande order för initial fas av nationellt digitalt TV- och medianät i EMEA

Det initiala ordervärdet överstiger 2 miljoner EUR

Stockholm - Net Insight, en ledande leverantör av effektiva och skalbara transportlösningar för media-, TV- och IP-nät, meddelar idag att Net Insight har erhållit en betydande order som en del av den initiala fasen för ett nationellt digitalt TV och medianät i EMEA regionen.

En nationell mediaoperatör kommer att expandera sitt kontributionsnät för att bygga ett nationellt TV- och medianät baserat på Net Insights Nimbra-plattform. Syftet med utbyggnaden är att transportera media och digital TV mellan flera hundra olika platser. Nätet kommer att kunna hantera både kontributions- och distributionstjänster.

Det initiala ordervärdet överstiger 2 miljoner EUR. Leveranser av Nimbra-utrustningen kommer att ske under december 2010 och under första kvartalet 2011.

Net Insight vann denna order tillsammans med en av våra viktigaste partner i EMEA regionen.

Vi kan konstatera att marknaden för utrustning av mediatransport expanderar samt att vi fortsätter att vinna stora nationella projekt," säger Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight.

Informationen är sådan som Net Insight ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 december 2010 kl. 08.30.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 40 länder. Net Insight är noterat på NASDAQ OMX Nordic Exchange, Stockholm.

För mer information, se www.netinsight.net