

NET INSIGHT BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2010

Net Insight AB (publ) org nr 556533-4397

Fjärde kvartalet 2010

- Nettoomsättningen uppgick till 88,1 MSEK (52,2) motsvarande en tillväxt på 69% jämfört med samma period 2009. Tillväxtstakten är 89% med jämförbar valutakurs.
- Rörelseresultatet uppgick till 15,7 MSEK (2,2) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 17,8% (4,2).
- Resultat per aktie uppgick till 0,05 SEK (0,03).
- Totalt kassaflöde uppgick till 31,6 MSEK (-3,8).

Helåret 2010

- Nettoomsättningen uppgick till 287,7 MSEK (232,8), motsvarande en tillväxt på 24% jämfört med samma period 2009. Tillväxtstakten är 40% med jämförbar valutakurs.
- Rörelseresultatet uppgick till 43,1 MSEK (34,0), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 15,0% (14,6).
- Resultat per aktie uppgick till 0,26 SEK (0,09). Justerad för engångseffekt relaterad till den tidigare kommunicerade transaktionen avseende de immateriella rättigheterna uppgick resultat per aktie till 0,10 SEK (0,09).
- Totalt kassaflöde uppgick till 83,9 MSEK (0,3).

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Net Insight ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 18 februari 2011 klockan 8.30.

NET INSIGHTS STARKASTE KVARTAL OCH HELÅR

FJÄRDE KVARTALET

Detta är vårt starkaste kvartal hittills. Försäljningen efter valutaeffekter ökade med 69% till 88 MSEK (52). Räknat i fasta och jämförbara valutor ökade försäljningen med 89%. Den justerade bruttomarginalen är fortsatt hög och nådde 66% (74), men valutaeffekter och det faktum att vi har tagit hem större projekt med viss prispress har haft negativ inverkan på bruttomarginalen. Trots ökande kostnader inom försäljning och marknadsföring samt produktutveckling var rörelsemarginalen 18% (4). Kassaflödet från den löpande verksamheten var 47 MSEK (10) tack vare bättre rörelseresultat och förbättrad inkassering av kundfordringar.

Under kvartalet tog Net Insight hem flera viktiga beställningar med framtida potential. Tillsammans med vår partner, den största schweiziska kabelnätoperatören CableCom, fick Net Insight en beställning från det schweiziska public service-företaget SRG till ett värde av över 20 MSEK. Telia Sonera International Carrier utvidgade sitt Nimbrabaserade nationella kontributionsnät till att omfatta HD-video från svenska idrotts- och evenemangsarenor. Beställningens värde översteg 15 MSEK. Vi tog även hem en viktig order för den inledande fasen av ett digitalt TV- och medienät i EMEA-regionen till ett värde av över 2 MEUR.

Den indirekta försäljningen genom partner uppgick till 31% (35). Större leverantörer av telekomutrustning inleder samarbete med Net Insight för att tillsammans ta hem större projekt och tjänsteleverantörer (t.ex. teleoperatörerna) köper i allt större utsträckning utrustning för att sälja tjänster till mediabolag.

HELÅRET 2010

Nettoomsättningen 2010 efter valutaeffekter steg med 24% och nådde 288 MSEK. Räknat i fasta och jämförbara valutakurser ökade nettoomsättningen med 40%. Vårt kassaflöde från den löpande verksamheten var 28 MSEK. Den justerade bruttomarginalen var 71% jämfört med 76% föregående år. Minskningen beror framför allt på valutaeffekter och en viss prispress vid större projektupphandlingar under 2010. Vi fortsatte att investera i försäljning och marknadsföring för att främja långsiktig tillväxt och fortsatte planenligt även med viktiga investeringar i forskning och utveckling. Totalt ökade vår nettolikviditet med 84 MSEK under 2010.

Under året fick vi 15 nya kunder och installerade Nimbraplattformen i åtta nya länder. Under en femårsperiod har vi expanderat vår kundbas från 25 nätoperatörer i 15 länder till 130 kunder i 50 länder, vilket är en mycket snabb kundmässig och geografisk expansion som vi planerar att fortsätta.



Stockholm, 18 februari, 2011
Fredrik Trägårdh
Verkställande Direktör

AFFÄRSHÄNDELSER FJÄRDE KVARTALET

Fjärde kvartalet 2010 var vårt starkaste kvartal hittills. Net Insight tog hem flera stora projekt under fjärde kvartalet. Net Insight fick tillsammans med vår partner CableCom, den största kabelnätoperatören i Schweiz, en order från det schweiziska public service-företaget SRG SSR på ett landsomfattande kontributions- och distributionsnät. Kunderna inom mediasegmentet investerar löpande i nätinфраstruktur för att ansluta studior samt fler och nya typer av arenor för att öka utbudet av evenemang och sport. Telia Sonera International Carrier utvidgade kraftigt sitt mediekontributionsnät för att nå nya svenska idrotts- och evenemangsarenor. Detta kommer att möjliggöra tillfällig eller permanent anslutning till Telia Sonera International Carriers globala fibernät. Det nya nätet utformades och valdes ut för att möta höga kvalitetskrav på direktsändning av sport.

En tredje stor order kom från ett nationellt mediebolag i EMEA-regionen som expanderar sitt kontributionsnät för att bygga upp ett landsomfattande TV- och medienät. Syftet med utvidgningen av kontributionsnätet är att överföra medieinnehåll mellan flera hundra platser för sändning av digital-TV.

Under fjärde kvartalet har Net Insight hjälpt Teracom med utrullning av företagets nya landsomfattande och helt IP/Ethernet-baserade distributionsnät, vilket är det första IP-baserade DVB-T2-nätet i världen. DVB-T2 är den nya standarden för digitala markbundna TV-nät, med bättre utnyttjande av kapaciteten, som kan användas för HDTV och andra mervärdestjänster. Standarden är 50 procent effektivare än andra DTT-standards. Nätet togs i bruk den 1 november 2010.

Net Insight satsar även fortsättningsvis på att utveckla partnernätverket för indirekt försäljning och tillkännagav en ny partner ATCi på den amerikanska marknaden. ATCi har ett starkt samarbete med satellitoperatörer.

Ur marknadsföringsperspektiv har Net Insight aktivt marknadsfört sig på flera mässor i USA, Storbritannien och Japan. I november utsågs Net Insight till Årets Elektronikföretag 2010 av den ledande branschtidskriften Elektronik i Norden.

AFFÄRSHÄNDELSER HELÅRET 2010

Våra båda huvudsegment Broadcast and Media (BMN) och nätverk för marksänd digital-TV (DTT) utvecklades väl. Det sker allt större investeringar och uppgraderingar i nätverk baserade på HD, 3D och övergången till digital-TV. Inom BMN-segmentet hade vi en god upprepad försäljning och under året skedde en stark utveckling inom sport- och evenemangskontribution. Ett antal projekt rörde uppbyggnad för att hantera kontribution från stora evenemang såsom förra sommarens fotbolls-VM i Sydafrika samt andra evenemang som Asian Games och de olympiska vinterspelen. Net Insight transporterade även ESPN:s första direktsändningar i 3D med 25 matcher i 3D från fotbolls-VM i Sydafrika.

I första kvartalet meddelade Net Insight att en ny kund hade knutits till företaget: Tata Communications, Indiens ledande globala leverantör av kommunikationstjänster och ett av världens största IP-företag. Net Insights Nimbraplattform valdes ut för att leverera en lösning för internationell videokontribution. Beställningen annonserades i september 2009, men utan kundnamn. Tillsammans med vår kinesiska partner CSS knöt vi under tredje kvartalet en ny stark kund till oss på den kinesiska marknaden.

Under 2010 stärkte Net Insight sin ställning inom DTT. Net Insight tog sex nya kontrakt för nationell uppbyggnad av DTT-nät i följande länder: Sri Lanka, Slovenien, Sverige, Cypern, Polen och ett land i Sydamerika. Svenska Teracom valde Net Insight som leverantör för det landsomfattande IP/Ethernet-baserade distributionsnätet. Det är ett av de första DVB-T2-näten i världen, som möjliggör landsomfattande HD-tjänster. I tredje kvartalet tillkännagav Net Insight att företaget hade fått en viktig order från Emitel, Polens ledande nätoperatör för marksänd radio och TV. Net Insight vann beställningen i samarbete med Ericsson Poland.

Inom segmentet för kabel- och IP-TV vann Net Insight nya kunder. En av dem är ett ledande kommunikationsföretag som tillhandahåller kabel-TV via bredband och telekomtjänster i Kanada. Net Insights Nimbraplattform kopplar samman TV-stationer med kundens kabel-TV-nät och därigenom garanterar överlägsen tjänstekvalitet. Net Insight vann beställningen i samarbete med sin lokala partner Geartech i Kanada.

SAMARBETEN

Net Insight fortsatte att utveckla partnernätverket för att stödja den geografiska expansionen och erbjuda lokal närvaro till stöd för kunderna. Net Insight utvidgade sitt partnernetverk i Europa, Mellanöstern samt Nord- och Sydamerika. Flera av dessa nya partner inriktar sig på den nordamerikanska marknaden. Under 2010 samarbetade Net Insight nära med flera ledande leverantörer av telekomutrustning inom ramen för större DTT-projekt. För den viktiga beställningen från Emitel i Polen samarbetade Net Insight med Ericsson Poland. Leverantörerna av telekomutrustning använder Net Insights Nimbraplattform som transportlösning för att få en mer konkurrenskraftig totallösning. Net Insight ökade sin indirekta försäljning genom partner från 34% 2009 till 38% 2010.

MARKNADSFÖRINGSAKTIVITETER

Net Insight arbetar aktivt med att öka kännedomen om Net Insight som företag och varumärket. Vi har framför allt satsat på marknadsföring vid evenemang, mässor, PR och på att förbättra kommunikationen till befintliga partner och kunder.

Under året deltog Net Insight i fler än 20 mässor i Europa, Asien, Afrika, Mellanöstern, Nord- och Sydamerika samt Australien. Våra huvudmässor var NAB Show i Las Vegas i april och IBC Show 2010 i Amsterdam i början av september. Vi deltog även i regionala evenemang som CabSat i Mellanöstern, CommunicAsia i Singapore och SET Broadcast & Cable 2010 i Sao Paulo, Brasilien. Vid flera av konferenserna och mässorna har Net Insights representanter medverkat som konferenstalare.

Net Insight startade ett nytt forum, Net Forum, där nuvarande kunder kan dela med sig av idéer och utbyta erfarenheter med kolleger i mediebranschen.

Under året fokuserade vi mer på PR i den europeiska regionen. Som ett resultat vann Net Insight två priser under året: CSI Award för vår IP-trunk och, som nämnts, priset Årets Elektronikföretag 2010.

För att förbättra den löpande informationen till befintliga kunder och partner införde vi nyhetsbrev, som skickas ut kvartalsvis.

En av våra tillgångar i marknadsföringen är våra kunder. Vi fortsatte att skapa "success stories" för att öka medvetenheten om fördelarna med Nimbralösningen.

PRODUKTINTRODUKTIONER

Net Insight lanserade flera nya produkter under 2010. Vi lanserade vår IP-trunkmodul för 600-serien. Prestandaövervakningsfunktioner har införts i alla Nimbraplattformar. Genom den nya modulen kan operatörer bygga upp skalbara och kostnadseffektiva IP-medienät via IP eller i kombinerade IP- och SDH/SONET- eller WDM-nät för högkvalitativ kommunikation. Vid NAB Show lanserade Net Insight paketeringar av Nimbra 340 och Nimbra 680 för accessnät. I september lanserade Net Insight JPEG2000 för videokomprimering på Nimbra 600 samt möjligheten att integrera Net Insights Nimbra Vision och ScheduALL:s ScheduLINK för att tillhandahålla effektivare resursbokning för on-demand-tjänster i Nimbrabaserade nät. Detta ger nätoperatörer helautomatiska hanteringsmöjligheter vilket leder till smidigt arbetsflöde och minskade driftskostnader.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet uppgick till 88,1 MSEK (52,2), vilket motsvarar en tillväxt på 68,8% jämfört med samma period 2009. Den svenska kronan har varit stabil under innevarande kvartal med smärre fluktationer i valutakursen både mot EUR och USD. Kundfordringar i utländsk valuta hade en positiv omvärderingseffekt på 0,6 MSEK. Tillväxtstakten är 89% med jämförbar valutakurs.

Tillväxten kommer huvudsakligen ifrån region EMEA och uttrullningen av stora projekt i affärsområdet Broadcast and Media (BMN) och DTT/Mobile-TV. Region EMEA ökade med 39,0 MSEK till 80,1 MSEK (41,1). Nord- och Sydamerika visade en nedgång på 0,6 MSEK till 6,2 MSEK (6,8), och Asien stod för en nedgång på 2,5 MSEK till 1,8 MSEK (4,3).

Försäljning per region

(MSEK)	Q4 2010	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Helår 2010	Helåret 2009
Europa	80,1	41,1	44,5	47,8	56,6	229,2	176,8
Nord- och Sydamerika	6,2	6,8	10,3	20,7	7,0	43,8	38,0
Asien	1,8	4,3	5,7	3,0	4,0	14,7	18,0
Totalt	88,1	52,2	60,5	71,5	67,6	287,7	232,8

Nettoomsättningen inom affärsområdet Broadcast and Media (BMN) uppgick till 82% (73) av den totala nettoomsättningen och DTT/Mobile-TV uppgick till 17% (19). IPTV och kabel-TV uppgick till 1% (8) av omsättningen.

Försäljningen av hårdvara ökade med 33,8 MSEK till 68,2 MSEK (34,4). Försäljningen av mjukvarulicenser ökade med 2,5 MSEK till 7,5 MSEK (5,0) där support och service stod för en smärre förbättring med föregående år på 11,3 MSEK (10,1). Siffrorna ovan exkluderar Övriga rörelseintäkter på 1,1 MSEK (2,7) som huvudsakligen består av omvärdering av kundfordringar i utländsk valuta.

Som det rapporterades i bokslutskommunikén 2009 är, från den 1 januari 2010, avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader bokade som kostnader för sålda varor. Detta innebär en ombokning av avskrivningar i resultaträkningen från Utvecklingskostnader till Kostnad för sålda varor och tjänster men påverkar inte nettoresultatet. Vidare påverkar detta inte företagets inkrementella vinst som ett resultat av ökad försäljning men kommer att påverka den redovisade bruttomarginalen.

Med 2009 års klassificering av avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader, minskade bruttomarginalen 8,2 procentenheter till 65,9% (74,1), främst som en följd av en större andel av projektdrivna affärer och valutaeffekter.

Bruttomarginal med jämförbar rapportering av avskrivningar för utvecklingskostnader

KSEK	Q4 2010	Q4 2009	Helår 2010	Helår 2009
Nettoomsättning	88 060	52 232	287 698	232 801
Kostnad såld vara	-30 010	-13 542	-83 862	-54 965
Bruttoresultat 2009 års klassificering	58 051	38 690	203 836	177 836
Bruttomarginal 2009 års klassificering	65,9%	74,1%	70,9%	76,4%
Kostnad såld vara - avskrivningar utveckling	-6 059	-6 658	-23 305	-23 404
Bruttoresultat 2010 års klassificering	51 992	32 032	180 530	154 432
Bruttomarginal 2010 års klassificering	59,0%	61,3%	62,7%	66,3%

Bruttomarginalen, med tillämpning av 2010 års klassificering av avskrivningar av balanserade utvecklingskostnader, minskade med 2,3 procentenheter.

Som framgår av koncernens resultaträkning i sammandrag och nyckeltal, sidan 13, är bruttomarginalen 59,0% (74,1) i kvartal fyra.

Totala rörelsekostnader för det fjärde kvartalet uppgick till 36,3 MSEK (36,5). Försäljning och marknadsföringskostnader har ökat med 2,1 MSEK huvudsakligen till följd av ökad bemanning, intensifierade marknadsföringsaktiviteter och större provision till våra återförsäljare. Administrativa kostnader är högre främst beroende på att fler konsulter har anlåtats under perioden. Utvecklingskostnaderna visar en minskning på 4,0 MSEK jämfört med föregående år. Minskningen är hänförlig till avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader redovisade under kostnad såld vara från den 1 januari 2010. Utvecklingskostnaderna har ökat med 2,7 MSEK efter korrigerig av ovanstående.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 15,7 MSEK (2,2), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 17,8% (4,2)

Finansnettot uppgick till 0,6 MSEK (0,1). Förbättringen är hänförlig till ökade räntenivåer för kortsiktiga investeringar och högre genomsnittligt saldo på kassa och bank.

Resultatet före skatt uppgick till 16,3 MSEK (2,3), vilket motsvarar en vinstmarginal på 18,5% (4,4).

Periodens resultat uppgick till 19,0 MSEK (13,4) och resulterade i en nettomarginal på 21,6% (25,7). Förbättringen av periodens resultat kommer i huvudsakligen ifrån förbättrat rörelseresultat och aktivering av uppskjuten skattefordran 5,3 MSEK (11,8).

Helåret

Nettoomsättningen under tolv månadersperioden uppgick till 287,7 MSEK (232,8), vilket är en förbättring med 23,6% jämfört med föregående år. Omvärderingen av kundfordringarna har en negativ effekt på försäljningen med -7,1 MSEK (0,7). Med jämförbara valutakurser är tillväxttakten 40,0%.

Region EMEA stod för 229,2 MSEK (176,8). Förbättringen är i huvudsak relaterad till värdet av de tio största affärerna. Nord- och Sydamerika står för en nettoomsättning på 43,8 MSEK (38,0) och Asien för 14,7 MSEK (18,0). Skälet till minskad nettoomsättning är senareläggning och icke uppkomna affärer.

Nettoomsättningen inom affärsområdet Broadcast och Media (BMN) uppgick till 67% (71), inom DTT & Mobile TV till 31% (27) och inom IPTV/CATV till 2% (2) av den totala nettoomsättningen.

Försäljningen av hårdvara uppgick till 220,9 MSEK (168,5), support och service till 41,5 MSEK (41,5) och mjukvarulicenser till 28,5 MSEK (21,2). Ovanstående siffror exkluderar Övriga rörelseintäkter på -3,2 MSEK (1,6) som huvudsakligen består av omvärdering av kundfordringar i utländsk valuta.

Med 2009 års klassificering av avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader, minskade bruttomarginalen med 5,5 procentenheter till 70,9% (76,4). Minskningen är relaterad till en större andel projektdrivna affärer och valutaeffekter.

Bruttomarginalen, med tillämpning av 2010 års klassificering av avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader, minskade med 3,6 procentenheter till 62,7% (66,3).

Som framgår av koncernens resultaträkning i sammandrag och nyckeltal, sidan 13, är Bruttomarginalen 62,7 procent (76,4).

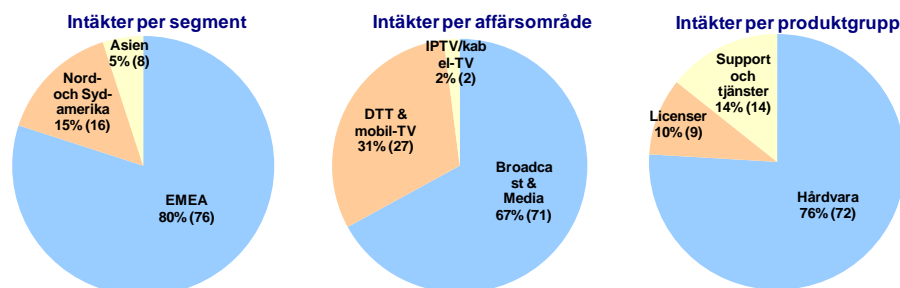
De totala rörelseomkostnaderna uppgick till 137,4 MSEK (143,8). Ökningen av försäljning och marknadsföringskostnaderna är i huvudsakligen relaterade till rekrytering inom försäljning, pre-sales och kundsupport. Administrationskostnaderna är lägre än föregående år på grund av att färre konsulter har anlitats under helåret. Utvecklingskostnaderna visar en minskning på 19,0 MSEK till 22,1 MSEK (41,3). Minskningen är hänförlig till avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader redovisade under kostnad såld vara från den 1 januari 2010. Efter korrigering av ovanstående, har utvecklingskostnaderna ökat med 4,3 MSEK i huvudsak som ett resultat av att fler utvecklare anställts under 2010.

Rörelseresultatet uppgick till 43,1 MSEK (34,0), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 15,0% (14,6).

Finansnettot var positivt 0,5 MSEK (-2,4). Det positiva finansnettot förklaras av högre räntesatser på kortsiktiga investeringar samt högre genomsnittligt saldo på kassa och bank.

Resultatet före skatt uppgick till 43,6 MSEK (31,6), vilket motsvarar en vinstmarginal på 15,1% (13,6).

Periodens resultat uppgick till 102,8 MSEK (34,9). Den tidigare aviserade transaktionen där Net Insights immateriella rättigheter flyttas till ett nytt helägt aktiebolag gav en positiv skatte- och kassamässig effekt på cirka 60 MSEK, samtidigt utnyttjas cirka 700 MSEK av de skattemässiga underskottsavdragen. Det resulterade i en nettomarginal på 35,7% (14,8).



KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde från den löpande verksamheten för det fjärde kvartalet uppgick till 46,5 MSEK (10,3). Ökningen är relaterad till förbättring av rörelseresultatet och till större kundbetalningar under fjärde kvartalet. Fjärde kvartalets kassaflöde uppgick till 31,6 MSEK (-3,8) och likvida medel vid slutet av kvartalet uppgick till 235,9 MSEK (152,0).

Kassaflöde från den löpande verksamheten för tolv månadersperioden uppgick till 77,8 MSEK (30,5). Förbättringen är till stor del relaterad till förbättrat rörelseresultat. Förbättringen i kassaflödet från investeringsverksamheten är relaterat till första kvartalets transaktion av immateriella rättigheter som gav ett kassatillskott på runt 60 MSEK. Totalt kassaflöde under tolv månadersperioden uppgick till 83,9 MSEK (0,3).

Eget kapital uppgick till 440,6 MSEK (335,2) med en soliditet på 83,0% (82,1).

INVESTERINGAR

Investeringar i materiella anläggningstillgångar för fjärde kvartalet uppgick till 0,3 MSEK (0,7) och avskrivningar på materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,2 MSEK (0,4). Aktivering av utvecklingskostnader uppgick till 14,8 MSEK (13,2). Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 6,1 MSEK (6,7).

Investeringar i materiella anläggningstillgångar för tolv månadersperioden uppgick till 0,5 MSEK (1,6) och avskrivningar på materiella anläggningstillgångar uppgick till 1,0 MSEK (0,9). Aktivering av utvecklingskostnader uppgick till 52,6 MSEK (50,9). Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 23,3 MSEK (23,4).

Vid slutet av perioden uppgick det bokförda värdet av aktiverade utvecklingskostnader till 121,6 MSEK (95,3).

ANSTÄLLDA

Vid slutet av perioden hade Net Insight 133 (120) anställda. Moderbolaget Net Insight AB hade 124 (114) anställda, Net Insight Intellectual Property AB 4 (0) och det amerikanska dotterbolaget Net Insight Inc. hade 5 (6) anställda.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 106,8 MSEK (57,7). Periodens resultat uppgick till -198,7 MSEK (13,8). Det negativa resultatet är relaterat till nedskrivning av aktier i det helägda dotterbolaget och är en del av IPR-transaktionen. Det har ingen effekt på koncernens resultat.

För tolv månadersperioden är nettoomsättningen 349,9 MSEK (254,1) ett resultat av tillväxt i region EMEA. Periodens resultat uppgick till 14,3 MSEK (32,5). Likvida medel uppgick till 167,7 MSEK (148,5).

Kvarvarande skattemässiga underskottsavdrag uppgår till 163 MSEK.

RISK – OCH KÄNSLIGHETSANALYS

Net Insights verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker företaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive konkurrens, teknisk utveckling och politiska risker), rörelserelaterade risker (inklusive produktansvar, immateriella rättigheter, tvister, kundberoende och avtalsrisker) samt finansiella risker (inklusive huvudsakligen valutarisker).

Inga ytterligare väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer än de som finns beskrivna i årsredovisningen 2009 har tillkommit under det tredje kvartalet.

För en fullständig beskrivning av bolagets risk- och känslighetsanalys samt riskhantering hänvisas till sidorna 26 och 37 i årsredovisning 2009.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i kSEK	Q4 2010	Q4 2009	Helår 2010	Helår 2009
Nettoomsättning	88 060	52 232	287 698	232 801
Kostnad för sålda varor & tjänster	-36 069	-13 542	-107 168	-54 965
Bruttoresultat	51 991	38 690	180 530	177 836
Försäljning och marknadsföringskostnader	-24 563	-22 469	-95 043	-81 113
Administrationskostnader	-5 152	-3 473	-20 257	-21 451
Utvecklingskostnader	-6 552	-10 551	-22 146	-41 270
Rörelseresultat	15 724	2 197	43 084	34 002
Finansnetto	569	118	474	-2 386
Resultat före skatt	16 293	2 315	43 558	31 616
Skatt	2 714	11 093	59 245	2 742
Periodens resultat	19 007	13 408	102 803	34 358
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	19 007	13 408	102 803	34 358
Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare under perioden (uttryckt i kr per aktie)				
Resultat per aktie före utspädning	0,05	0,03	0,26	0,09
Resultat per aktie efter utspädning	0,05	0,03	0,26	0,09
Medelantalet aktier i tusental före utspädning	389 933	389 933	389 933	387 616
Medelantalet aktier i tusental efter utspädning	389 933	389 933	389 933	387 616
KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING				
Periodens resultat	19 007	13 408	102 803	34 358
Övrigt totalresultat				
Valutakursdifferenser	65	198	-411	-518
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	65	198	-411	-518
Totalresultat för perioden	19 072	13 606	102 392	33 840
Totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare	19 072	13 606	102 392	33 840

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i kSEK	Q4 2010	Q4 2009	Helår 2010	Helår 2009
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	16 293	2 315	43 558	31 616
Avskrivningar	6 477	7 265	25 165	24 855
Övriga ej likviditetspåverkande poster	3 494	2 593	4 291	4 335
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
före förändring av rörelsekapital	26 264	12 173	73 014	60 806
Förändring i rörelsekapital				
Ökning-/Minskning+ av varulager	-3 334	-5 244	-1 558	3 466
Ökning-/Minskning+ av fordringar	11 733	7 008	-12 397	-22 639
Ökning+/Minskning- av kortfristiga skulder	11 938	-3 653	18 699	-11 092
Kassaflöde från den löpande verksamheten	46 601	10 284	77 758	30 541
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-14 766	-13 295	-53 289	-51 672
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-260	-745	-496	-1 622
Förvärv av nettotillgångar	0	0	59 990	0
Ökning-/Minskning+ av långfristiga fordringar	12	-25	-105	111
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15 014	-14 065	6 100	-53 183
Finansieringsverksamheten				
Optionsinlösen	0	0	0	22 897
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	22 897
Minskning/ökning av likvida medel	31 587	-3 781	83 858	255
Likvida medel vid periodens början	204 270	155 780	151 999	151 744
Likvida medel vid periodens slut	235 857	151 999	235 857	151 999

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i kSEK	31 dec 2010	31 dec 2009
TILLGÅNGAR		
Im materiella tillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	121 600	95 329
Goodwill	4 354	4 354
Övriga immateriella tillgångar	2 156	2 257
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	1 702	2 031
Utrustning för uthyrning		517
Finansiella tillgångar		
Uppskjuten skattefordran	29 075	29 820
Lämnade depositioner, långfristiga	353	248
Summa anläggningstillgångar	159 239	134 556
Omsättningstillgångar		
Varulager	28 228	26 670
Kundfordringar	98 430	87 007
Kortfristiga fordringar	9 034	8 060
Likvida medel	235 857	151 999
Summa omsättningstillgångar	371 549	273 736
Summa tillgångar	530 788	408 292
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	15 597	15 597
Övrigt tillskjutet kapital	1 192 727	1 192 727
Omräkningsdifferenser	-1 659	-1 248
Ansamlade förluster	-766 091	-871 843
Summa eget kapital	440 574	335 233
Långfristiga skulder		
Långfristiga skulder	0	869
Övriga avsättningar	5 001	7 299
Summa långfristiga skulder	5 001	8 168
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	32 719	24 259
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	52 494	40 632
Summa kortfristiga skulder	85 213	64 891
Summa eget kapital och skulder	530 788	408 292

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i kSEK	Aktie- kapital	Övrigt		Omräknings- differens	Ansamlade förluster	Totalt eget kapital
		tillskjutet kapital				
2009-01-01	15 196	1 170 232		-730	-910 224	274 474
Totalresultat för perioden	-	-		-518	34 358	33 840
Optionsinlösen	402	22 495		-	-	22 897
Personaloptionsprogram:						
Värde på anställdas tjänstgöring	-	-		-	4 023	4 023
2009-12-31	15 597	1 192 727		-1 248	-871 843	335 233
2010-01-01	15 597	1 192 727		-1 248	-871 843	335 233
Totalresultat för perioden	-	-		-411	102 803	102 392
Optionsinlösen	-	-		-	-	-
Personaloptionsprogram:						
Värde på anställdas tjänstgöring	-	-		-	2 949	2 949
2010-12-31	15 597	1 192 727		-1 659	-766 091	440 574

SEGMENTSRAPPORTERING

MSEK	Q4 2010				Q4 2009				jan-dec 2010				jan-dec 2009			
	EMEA	APAC	AM	Total	EMEA	APAC	AM	Total	EMEA	APAC	AM	Total	EMEA	APAC	AM	Total
Nettoomsättning	80	2	6	88	41	4	7	52	229	15	44	288	177	18	38	233
Regionresultat	27	-1	1	27	16	-2	2	16	75	-3	13	85	86	-3	14	97
Regionresultat%	34%	-64%	22%	31%	39%	-38%	25%	31%	33%	-19%	31%	30%	48%	-14%	36%	42%
Justerat för avskrivningar - utveckl	6	0	0	6					19	1	4	23				
Justerat regionresultat	33	-1	2	33					93	-2	17	109				
Justerat regionresultat%	41%	-57%	29%	38%	39%	-38%	25%	31%	41%	-11%	39%	38%	48%	-14%	36%	42%

Koncernens resultaträkning i

Sammandrag och nyckeltal, MSEK	Q4 2010	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Helår 2010	Helår 2009
Försäljning	88,1	52,2	60,5	71,5	67,6	287,7	232,8
Bruttoresultat	52,0	38,7	39,8	47,4	41,3	180,5	177,8
Bruttomarginal	59,0%	74,1%	65,8%	66,4%	61,1%	62,7%	76,4%
Rörelseresultat	15,7	2,2	6,2	11,9	9,2	43,1	34,0
Rörelsemarginal	17,8%	4,2%	10,2%	16,6%	13,6%	15,0%	14,6%
Resultat före skatt	16,3	2,3	6,0	11,7	9,6	43,6	31,6
Periodens resultat	19,0	13,4	64,0	8,7	11,1	102,8	34,4
Nettomarginal	21,6%	25,7%	105,8%	12,2%	16,4%	35,7%	14,8%

Bruttomarginal med jämförbar rapportering av avskrivningar för utvecklingskostnader

KSEK	Q4 2010	Q4 2009	Helår 2010	Helår 2009
Nettoomsättning	88 060	52 232	287 698	232 801
Kostnad såld vara	-30 010	-13 542	-83 862	-54 965
Bruttoresultat 2009 års klassificering	58 051	38 690	203 836	177 836
Bruttomarginal 2009 års klassificering	65,9%	74,1%	70,9%	76,4%
Kostnad såld vara - avskrivningar utveckling	-6 059	-6 658	-23 305	-23 404
Bruttoresultat 2010 års klassificering	51 992	32 032	180 530	154 432
Bruttomarginal 2010 års klassificering	59,0%	61,3%	62,7%	66,3%

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	Q4 2010	Q4 2009	Helår 2010	Helår 2009
Nettoomsättning	106 790	57 651	349 859	254 109
Kostnad för sålda varor & tjänster	-58 940	-18 494	-177 231	-78 096
Bruttoresultat	47 851	39 157	172 628	176 013
Försäljning och marknadsföringskostnader	-23 248	-22 537	-92 874	-81 456
Administrationskostnader	-5 152	-3 472	-20 257	-21 181
Utvecklingskostnader	-6 552	-10 551	-22 146	-41 270
Rörelseresultat	12 899	2 597	37 350	32 106
Finansnetto	-215 060	118	-215 308	-2 385
Resultat före skatt	-202 161	2 715	-177 958	29 721
Skatt	3 492	11 094	192 245	2 742
Periodens resultat	-198 669	13 809	14 286	32 463

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i kSEK	31 dec 2010	31 dec 2009
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	121 600	95 329
Övriga immateriella tillgångar	2 156	2 257
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	1 702	2 031
Utrustning för uthyrning		517
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	18 398	18 398
Uppskjuten skattefordran	25 580	29 820
Lämnade depositioner, långfristiga	339	248
Summa anläggningstillgångar	169 775	148 600
Omsättningstillgångar		
Lager	28 228	26 670
Kundfordringar	98 430	87 007
Fordringar, koncernföretag	533 937	0
Övriga kortfristiga fordringar	11 501	8 060
Likvida medel	167 650	148 540
Summa omsättningstillgångar	839 746	270 277
SUMMA TILLGÅNGAR	1 009 521	418 877
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	15 597	15 597
Reservfond	112 822	276 968
Fritt kapital/Ansamlad förlust	764 449	32 463
Summa eget kapital	892 869	325 028
Långfristiga skulder		
Långfristiga skulder	0	869
Övriga avsättningar	4 509	7 299
Summa långfristiga skulder	4 509	8 168
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	32 641	24 259
Skulder till koncernföretag	29 398	22 071
Övriga kortfristiga skulder	50 105	39 351
Summa kortfristiga skulder	112 144	85 681
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 009 521	418 877

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och tillämpbara regler i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget följer kapitel 9 upprättad i Årsredovisningslagen för delårsrapporter. Samma redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent såsom i årsredovisningen för 2009. I årsredovisningen finns en beskrivning av dessa redovisningsprinciper.

Övriga standarder, ändringar av standarder och tolkningar som är obligatoriska för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2010 är för närvarande inte tillämpliga på koncernen.

Efter en ny analys av utvecklingskostnaderna har bedömningen ändrats av för vilka projekt avskrivningar skall redovisas som en del av kostnaden för sålda varor respektive vilka som skall redovisas som utvecklingskostnader. Ändringen trädde i kraft den 1 januari 2010 och har ingen inverkan på resultatet och innebär en flytt av avskrivningskostnader i resultaträkningen från "Utvecklingskostnader" till "Kostnad för sålda varor och tjänster". Vidare påverkar det inte företagets intjänandeförmåga för ökad försäljning men kommer att påverka den redovisade bruttomarginalen.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

ÅRSSTÄMMA

Net Insights årsstämma 2011 kommer att hållas kl. 10:00 den 28 april i bolagets lokaler på Västberga Allé 9, Hägersten, Stockholm.

Rätt att delta och rösta på bolagsstämman har aktieägare som är införd i den av Värdepapperscentralen VPC (Euroclear Sweden AB) förda aktieboken 20 april 2011 samt anmält sig hos Bolaget senast 20 april 2011.

Anmälan om deltagande i stämman kan ske under adressen Net Insight AB, Box 42093, 126 14 Stockholm, eller per telefon 08-685 04 00, fax 08-685 04 20 eller genom e-post till agm@netinsight.net.

Förslag från aktieägarna ska ha inkommit till bolaget senast torsdagen den 14 mars 2011 för att kunna tas in i kallelsen och därmed tas med på årsstämmans dagordning. Förslag skickas till styrelseordförande på agm@netinsight.net

Årsredovisningen kommer att publiceras på www.netinsight.net i den veckan som börjar med den 4 april 2011.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämma att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2010.

REPORTING DATES

Årsstämma 2011	28 april, 2011
Delårsrapport Januari - Mars 2011	6 maj, 2011
Delårsrapport Januari - Juni 2011	20 juli, 2011
Delårsrapport Januari - September 2011	25 Oktober, 2011

Stockholm, 18 februari 2011

Fredrik Trägårdh
Verkställande Direktör

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, Verkställande Direktör Net Insight AB
Tel: +46 (0) 8-685 04 00, email:fredrik.tragardh@netinsight.net

Net Insight AB. (Org nr. 556533-4397)
Box 42093
126 14 Stockholm
Tel +46 (0) 8 685 04 00
www.netinsight.net

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 40 länder. Net Insight är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.

För mer information, se www.netinsight.net



Net Insight AB • Box 42093 • SE-126 14 Stockholm • Sweden
Phone: + 46 (0)8 685 04 00 • Fax: + 46 (0)8 685 04 20 • E-mail: EMEAinfo@netinsight.net

Net Insight, Inc. • 433 N. Camden Drive, 6th floor • Beverly Hills, CA 90210 • USA
Phone: + 1 310 887 1300 • E-mail: USinfo@netinsight.net

Net Insight AB (RO) • 9 Temasek Boulevard • 31/F Suntec Tower 2 • Singapore 038989
Phone: + 65 6559 5303 • Fax: + 65 6336 6610 • E-mail: APACinfo@netinsight.net

Net Insight • Dubai Internet City • DIC Building 12, Dubai • United Arab Emirates
Phone: +971 50 654 90 40 • E-mail: MEinfo@netinsight.net