ÅRSREDOVISNING 2010

ONE HUNDRED PERCENT QUALITY OF SERVICE

Net Insights produkter säkerställer effektiva transporter utan kvalitetsförluster av video-, telefoni- och datatjänster i marknät

net insight™

Innehåll

Året i korthet	3
VD har ordet	4
Vision, affärsidé, mål och strategier	6
Affärsområden	8
Global närvaro – kunder och partners	14
Tekniskt ledarskap	16
Medarbetare, samhällsansvar och hållbar utveckling	18
Aktien	20
Fem år i översikt	22
Förvaltningsberättelse	23
Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen	29
Koncernen	31
Moderbolaget	35
Noter	39
Revisionsberättelse	63
Styrelse	64
Bolagsstyrningsrapport	67
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	70
Koncernledning	71
Ordlista	73

Kort om Net Insight

Net Insights produkter säkerställer effektiva transporter utan kvalitetsförluster av video-, telefoni- och datatjänster i marknät. Genom optimalt utnyttjande av nätverkets kapacitet kan nya intäktsskapande videotjänster såsom HDTV, digital-TV och video-on-demand lanseras och levereras med högsta kvalitet, parallellt med telefoni och datatrafik. Allt levereras med fullständig, garanterad tjänstekvalitet (100% QoS). Net Insights produkter medför lägre investeringar, snabbare återbetalningstider och lägre driftskostnader jämfört med konkurrerande alternativ. Net Insights lösningar säljs globalt och används av 130 kunder i 50 länder. Kunderna utgörs av TV- och produktionsbolag, nätägare, telekom-operatörer samt kabel-TV och IPTV-operatörer.

Årsstämma

Ordinarie årsstämma kommer att hållas torsdagen den 28 april 2011 klockan 10.00 i anslutning till bolagets lokaler i Västberga. Rätt att deltaga och rösta på bolagsstämman har aktieägare som är införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken 20 april 2011 samt anmält sig hos Bolaget senast 20 april 2011. Anmälan om deltagande i stämman kan ske under adressen Net Insight AB, Box 42093, 126 14 Stockholm, eller per telefon 08-685 04 00, per fax 08-685 04 20 eller genom e-post till agm@netinsight.net. Aktieägare som önskar få frågor behandlade vid årsstämman kan skicka dessa till styrelsens ordförande per e-post via agm@netinsight.net.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2010.

Helåret 2010

- Nettoomsättningen uppgick till 287,7 MSEK (232,8), motsvarande en tillväxt på 24 % jämfört med samma period 2009. Tillväxtstakten är 40 % med jämförbar valutakurs.
- Rörelseresultatet uppgick till 43,1 MSEK (34,0), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 15,0 % (14,6).
- Resultat per aktie uppgick till 0,26 SEK (0,09). Justerad för engångseffekt relaterad till den tidigare kommunicerade transaktionen avseende de immateriella rättigheterna uppgick resultat per aktie till 0,10 SEK (0,09).
- Totalt kassaflöde uppgick till 83,9 MSEK (0,3).
- Antalet kunder ökade med 15 och Net Insight vann projekt i åtta nya länder.
- En ny, kanaliserad IP-trunkmodul lanserades. Produkten möjliggör prestandaövervakning ”end-to-end” av alla IP/Ethernet kanaler vilket medför högre kvalitet (QoS) och förbättrad styrning av IP-nätverk.
- Stark utveckling och position inom sport- och evenemangsrelaterade affärssegment samt inom marksänd digital-TV.
- Partnernätverket ökade till 40 partners och indirekt försäljning uppgick till 38 % av den totala intäkten.

Nyckeltal

	2010	2009	2008
Nettoomsättning MSEK	287,7	232,8	274,3
Rörelseresultat MSEK	43,1	34,0	37,9
Årets resultat MSEK	102,8	34,4	67,9
Resultat per aktie SEK	0,26	0,09	0,18
Bruttomarginal %	62,7*	76,4	72,4
Soliditet %	83	82	77
Eget kapital per aktie SEK	1,13	0,86	0,72
Antal anställda i genomsnitt	129	116	101

*2010 års redovisningsmetod applicerad på 2009 motsvarar en bruttomarginal om 70,9 %.

Väsentliga händelser per kvartal

Första kvartalet

- Tata Communications valde Net Insight för ett nytt, internationellt videokontributionsnät.
- Net Insight vann två nya ordrar för nationell utbyggnad av nät för marksänd digital-TV i Sri Lanka och Slovenien.
- Aldea Solutions Inc. genomför betydande utbyggnad av sitt internationella videonät.

Andra kvartalet

- Net Insight valdes av nio globala medieoperatörer och stora innehavare av sändningsrättigheter inkluderande ESPN, att leverera perfekt HD- och 3D-kvalitet till Fotbolls-VM i Sydafrika.
- Net Insight fick en första order gällande marknät för digital-TV i Sydamerika.
- Net Insight valdes av Teracom för ett nationellt IP/Ethernet-distributionsnät, ett av de första IP-baserade DVB-T2-näten i världen.

Tredje kvartalet

- Net Insight fick via Ericsson en order avseende marksänd digital-TV i Polen.
- Net Insight levererade kontributionstjänster till en ny, större kund i Kina.
- Net Insights nya IP-trunkmodul vann CSI Award 2010 för ledande transportlösning för video, tal och data.

Fjärde kvartalet

- Net Insight erhöll en betydande order avseende ett landsomfattande kontributions- och distributionsnät för det schweiziska public serviceföretaget SRG SSR.
- Net Insight tecknade ett betydande avtal med TeliaSonera International Carrier.
- Net Insight vann en betydande order till den inledande fasen i ett landsomfattande digital-TV och medianät inom EMEA-regionen.
- Net Insight utsågs till Årets Elektronikföretag 2010 av den ledande branschtidskriften Elektronik i Norden.

VD har ordet

Bästa resultatet hittills

Net Insight åstadkom 2010 sitt starkaste resultat i alla avseenden. Vi tog oss under året in på flera nya marknader. Vi vann många nya kunder och vår marknadsposition som en av de ledande leverantörerna av effektiva och skalbara transportlösningar till mediaintensiva nät, fortsatte att stärkas. I linje med våra prognoser fortsätter den globala utrustningsmarknaden för mediatransporter att växa. Under året har vi vunnit fler stora och landsomfattande projekt än tidigare. Ett ökande antal följdaffärer från befintliga kunder såväl som ett växande förtroende från nya kunder på nya, geografiska marknader, är en bekräftelse på tilltron till vårt samlade erbjudande.

Resultatutveckling 2010

Nettoomsättningen 2010 ökade med 24 % efter valutaeffekter och nådde 288 MSEK. Räknat i fasta och jämförbara valutakurser ökade nettoomsättningen med 40 %. Kassaflödet från den löpande verksamheten var starkt och vi förbättrade inkasseringen av kundfordringar. Totalt ökade nettolikviditeten med 84 MSEK. Bruttomarginalen var fortsatt god och nådde 71 % jämfört med 76 % 2009. Minskningen beror huvudsakligen på valutaeffekter och viss prispress i samband med relativt sett, fler större uppdrag under 2010. Vi fortsatte att investera i försäljning och marknadsföring för att främja vår långsiktiga tillväxt och fortsatte även planenligt med viktiga investeringar i forskning och utveckling.

Fokus på två väsentliga affärsområden med potential i andra

Broadcast- och Medianät (BMN) samt nät för Marksänd digital-TV (DTT) är våra huvudmarknader. Deras andelar av koncernens totala nettoomsättning uppgick 2010 till 67 % respektive 31 %. Tack vare vår kontinuerliga utveckling av produkter och lösningar, lyckades vi stärka vår marknadsposition inom våra kärnområden. Samtidigt nådde vi ut och vann nya affärer inom nya affärsområden som kabel-TV.

Ytterligare referenser från sport- och evenemangsrelaterade affärer

Förra året användes utrustning från Net Insight av nio olika nätoperatörer och innehavare av sändningsrättigheter för direktsändningar från Fotbolls-VM i Sydafrika, Asian Games och de olympiska vinterspelen i Vancouver.

Telia Sonera International Carrier beslutade att utöka sitt Nimbrabaserade, nationella mediakontributionsnät för transport av HD-video från svenska sport- och evenemangsarenor.

Stark position inom marksänd digital-TV

Vi fortsätter att stärka vår position vad gäller nät för marksänd digital-TV (DTT). På bara några år har vi vunnit 26 olika DTT-nät varav sex tillkom under 2010. Ett exempel är Teracom som bygger Sveriges nya landsomfattande TV-distributionsnät, det första i världen med IP/Ethernet-transport baserad på den nya, högeffektiva standarden DVB-T2.

Ett annat exempel är Emitel, Polens ledande nätoperatör för marksänd radio och TV, som bygger sitt nya nät baserat på vår Nimbra-plattform. Utöver detta vann vi viktiga ordrar för nya, stora nät i EMEA-regionen och i Sydamerika.

Stabil tillväxt av kunder och geografiska marknader

EMEA-regionen visade betydande tillväxt under 2010. Volymerna i Nord- och Sydamerika ökade något men däremot var våra siffror i Asien en besvikelse. Under 2010 gjorde Net Insight affärer i åtta nya länder. Över en tidsrymd av fem år har vår lönsamhet och kassa förbättrats, antalet kunder ökat från 30 till 130 och antalet länder där vi har vunnit

affärer vuxit från 15 till 50. Vår omfattande erfarenhet av mediaindustrin är välkänd och vår kompetens är efterfrågad. Vi arbetar nu strategiskt med flera av våra kunder för att utveckla deras affärer med fler intäktsskapande tjänster.

Vårt partnernätverk ger ett betydande bidrag till våra affärer. Sammanlagt tillförde våra 40 partners över 38 % av den totala intäkten 2010.

I många projekt arbetar vi även framgångsrikt med de stora ledande tillverkarna av telekomutrustning. De stora tillverkarna märker att de blir mer konkurrenskraftiga genom att erbjuda Net Insights Nimbra-plattform för transportdelen i större regionala eller landsomfattande projekt.

Vi ser också att tjänsteleverantörerna, t ex teleoperatörer, är mycket viktiga för vår nykundsbearbetning inom mediesegmentet. Ett växande antal TV- och produktionsbolag köper nätkapacitet och tjänster från tjänsteleverantörer hellre än att äga egna nät. Förra året ökade vår försäljning till tjänsteleverantörer, inklusive några av världens största telekombolag, och intäkterna till denna grupp översteg 70 % av våra totala intäkter.

Sammanfattningsvis gör vi nu affärer med stora telekombolag, tjänsteleverantörer inom media, radio- och TV, produktionsbolag samt ägare av stora medianät. Dessa kunder hanterar idag stora mängder video- och datatrafik över hela världen med hjälp av vår Nimbraplattform.

Utveckling av Nimbraplattformen

En 100-procentig tjänstekvalitet, högsta utnyttjandet av bandbredd och enkelhet är nyckelområden vid den fortsatta produktutvecklingen. Dessa fördelar innebär sänkta totalkostnader för våra kunder samtidigt kan de på ett enkelt sätt erbjuda nya intäktsskapande tjänster. Under 2010 har vi gått vidare med nya produkter inom IP-networking, network management och video processing. Net Insight är väl positionerat i den pågående migrationen mot IP-baserade nät och tjänster samtidigt som vi kan kaptialisera på den stabilt ökande andelen video i världens kommunikationsnät. Vi har under året vunnit ett flertal affärer tack vare vår förmåga att förbättra tjänstekvalitet (QoS) i IP-baserad infrastruktur.

Framtiden

Slutanvändarnas kvalitetskrav tillsammans med den snabba tillväxten av mediatrafik världen över driver på fortsatta investeringar i ny infrastruktur. Utöver detta återstår införandet av marksänd digital-TV i många stora länder samtidigt finns det många uppgraderingsmöjligheter i de länder som infört digital-TV med första generationens teknik. Som en konsekvens av detta växer Net Insights adresserbara marknad. Utvecklingen de senaste åren med lönsam tillväxt och hög bruttomarginal är också vägledande för vår långsiktiga målsättning.

Sammantaget är jag övertygad om att tjänstekvalitet och kostnadseffektivitet vid överföring av mediatrafik i realtid kommer att vara viktiga konkurrensfördelar som kommer att ge Net Insight goda möjligheter till framtida partnerskap och tillväxt.

Fredrik Trägårdh
Verkställande Direktör, Net Insight

”Över en tid av fem år har vår lönsamhet och kassa förbättrats, antalet kunder ökat från 30 till 130 och antalet länder där vi fått affärer vuxit från 15 till 50.”

Vision, affärsidé, mål och strategier

Net Insight grundades 1997 med visionen att nättrafiken alltmer kommer att domineras av olika videoapplikationer såsom TV, pay-per-view, video-on-demand, videokonferenser och musikvideor. För dessa tjänster behövs väsentligt större nätkapacitet och hundraprocentig kvalitet på tjänsterna. Detta är vad Net Insights produkter erbjuder. Nimbra-plattformen tillhandahåller multistjänstfunktioner med kapacitet att transportera alla slags media över alla typer av nät, oberoende av infrastruktur.

Övergripande mål

Net Insights strategiska mål är att ta en stor andel av den medieintensiva operatörsmarknaden genom att tillhanda-hålla transportnätprodukter som underlättar produktion, distribution och leverans av medieintensivt innehåll. För att förverkliga detta arbetar bolaget efter detaljerade strategier för distribution, marknadsföring, produkter, utveckling och organisation.

- Uppfattas som en ledande leverantör av högkvalitativa nät för mediatransport.
- Med god lönsamhet växa snabbare än marknaden i genomsnitt.
- Generera sådan avkastning på eget kapital och vinst per aktie som gör Net Insight till en attraktiv investering.

Affärsidé

Net Insights affärsidé är att utveckla, marknadsföra och sälja produkter för publika och privata nät som transporterar medieintensiv trafik med krav på hög kvalitet. Net Insights kunder drar nytta av möjligheten att lansera nya intäktsgenererande tjänster, samtidigt som de kan sänka sina investerings- och driftskostnader. Vår skalbara Nimbra-plattform har kapacitet att hantera befintliga och nya tjänster med ett minimum av manuell övervakning. Den erbjuder marknadens bästa totalkostnad och garanterat hundraprocentig kvalitet på tjänsterna (QoS). Intäkter skapas genom dirket och indirekt försäljning av produkter, licenser, support och underhållsavtal, installationstjänster samt utbildning.

Måluppfyllelse

Net Insight lämnade inte någon detaljerad resultat- eller försäljningsprognos för år 2010. Försäljningen ökade under 2010 till 288 MSEK vilket motsvarar en tillväxt om 24 %. Räknat i fasta och jämförbara valutakurser ökade nettoomsättningen med 40 %. Årets tillväxt kommer huvudsakligen från flera stora projekt än någonsin tidigare.

Även antalet följdaffärer ökade och den geografiska expansionen fortsatte. Net Insight gjorde affärer i åtta nya länder och per årsskiftet hade vi 130 kunder i 50 länder. Rörelseresultat uppgick vid årsskiftet till 43,1 MSEK motsvarande en rörelsemarginal om 15 %. Kassaflödet för helåret var positivt, understött av en god bruttomarginal. Året slutade med en stark balansräkning, en nettolikviditet uppgående till 236 MSEK och med en soliditet om 83 %. Bolaget har inga räntebärande skulder vilket är en betydande styrka. Merparten av nettoomsättningen, 67 %, är hänförlig till den professionella mediaindustrin (affärsområde Broadcast och Media), vårt största och ännu växande marknadssegment. Indirekt försäljning, i linje med vår partnerstrategi, ökade jämfört med föregående år och motsvarade 38 % av nettoomsättningen.

Strategi

Net Insights strategiska mål är att ta en stor andel av den medieintensiva operatörsmarknaden genom att tillhanda-hålla transportnätprodukter som underlättar produktion, distribution och leverans av medieintensivt innehåll. Strategin kan sammanfattas enligt följande: Net Insight kommer att rikta in försäljnings-, marknadsförings-, och produkt-utvecklingsarbetet på tre affärsområden: Broadcast och Media (BMN), marksänd digital-TV (DTT), samt kabel-TV och IPTV (CATV/IPTV). Inom BMN och DTT ligger fokus på ökade marknadsandelar. Den adresserbara marknadens storlek ökar genom tillägg av såväl accessmarknaden som nya, vertikala undersegment i tillväxt. Hit räknas till exempel Content Delivery Networks, digital bio och nästa generations videokonferenslösning, Telepresence.

Inom DTT kommer Net Insight att dra fördel av Nimbra-plattformens unika Time Transferfunktion, det vill säga GPS-oberoende tidsynkronisering av nät. Inom segmenten för kabel-TV och IPTV, är vårt fokus att bemästra skalbarhets- och kvalitetsfrågor vid utrullningen av IPTV-nät. Net Insight ska även dra nytta av de senaste framgångarna bland kunder inom affärsområdet kabel-TV och IPTV (CATV/IPTV).

Net Insight växer fortlöpande geografiskt och har gjort affärer i flera nya marknader under 2010. Vår fortsatta marknadsexpansion kommer att koncentreras mot till exempel Kina, Indien och utvalda marknader i Mellanöstern och Latinamerika. Vårt globala partnernätverk är väsentligt för expansionen och Net Insight kommer att fortsätta uppbyggnaden av vårt partnernätverk som stöd för fortsatt tillväxt. Vid slutet av 2010 ingick 40 kontrakterade, mervärdesskapande återförsäljare och systemintegratörer.

Net Insights modell för marknadsexpansion bygger på att effektivt kombinera vår egen försäljningsorganisation med partnernätverket.

Vid större projekt är det effektivt att samverka med större leverantörer av telekomutrustning. Under 2010 samarbetade vi framgångsrikt till exempel med Ericsson vid ett större DTT-projekt i Polen. Net Insight erbjuder leverantörer av telekomutrustning en verkligt konkurrenskraftig fördel vad avser transportdelen av deras kompletta nätlösning.

En växande andel av Net Insights försäljning kommer från tjänsteleverantörer på väg in i det mediatäta segmentet för att sälja tjänster. Koncentrationen på dessa skapar såväl möjligheter att nå den billigare media-accessmarknaden på ett effektivt sätt som att växa på nya marknadssegment. En tjänsteleverantör som väljer Nimbraplattformen kan lyfta nätverkets förmåga att hantera nya, intäktskapande affärer som till exempel IPTV; Telepresence och Content Delivery Networks.

Produkter och utveckling

Net Insight utvecklar Nimbra-plattformen i syfte att säkerställa hundraprocentig servicekvalitet (QoS), högsta utnyttjande av tillgänglig bandbredd och enkelhet för kunderna att stödja effektiv drift med sänkta, totala ägarkostnader. En central funktion i Nimbrasystemet är Nimbra Vision med förmåga att styra och övervaka nät. Nimbra Vision tillförs kontinuerligt ökad funktionalitet och förbättrade gränssnitt för en utökad integration till andra styrsystem på marknaden. Net Insight kommer att utöka produktportföljens tillämpningsområden mot nya produktområden som videoprocessing, access och integration av tredjepartsprodukter.

Organisation

Net Insight verkar för en stärkt organisation där medarbetarna kan påverka företagets mål och resultat. Vi skapar en organisation grundad på ständig utveckling av våra kompetenser och expertkunnande. Målet är ett långsiktigt engagemang hos medarbetarna, grundat i karriärmöjligheter och ständig, professionell utbildning inom ett växande, internationellt verksamt företag.

AFFÄRSOMRÅDE
Broadcast och Media (BMN)

Affärsområdet Broadcast och Media omfattar nätlösningar för produktion och kontribution av medietjänster. Net Insights produkter används för överföring av TV-bilder och ljud från idrottsarenor, konserter och andra evenemang till TV- och mediebolagsstudios. De används också för sammankoppling av studios och mediebolag för att förenkla och effektivisera innehållsproduktion och leverans. Net Insight säljer alltmer till operatörer, både större telekomoperatörer och specialiserade media- och satellitoperatörer. Broadcast och Media var Net Insights största affärsområde 2010 med en andel av 67 % av den totala försäljningen. Den adresserbara marknaden inom affärsområdet uppgår till ca 250 MEUR och den sammanlagda, årliga tillväxtstakten beräknas till 12 %.

Trender

Den kraftiga tillväxten av medieinnehåll i näten i kombination med kraven från nya TV-format som HDTV och 3D-TV fordrar tjugofalt mer transportkapacitet i näten än idag. I och med den växande användningen av okomprimerade signaler vid produktion, kan kapacitetsbehovet i medienäten komma att öka hundrafalt vilket driver stora uppgraderingar av nätinfrastruktur. Det affärsmässiga värdet av direktsändningar med publikinteraktion växer snabbt och kommer att kräva kraftfulla realtidsnät. För produktionsbolagen innebär digitaliseringen och nätlösningar såsom Net Insights nya möjligheter till förbättrad produktivitet och lägre driftskostnader. Näten blir en integrerad del av produktionen och arbetsflödena, vilket troligen kommer att medföra fortsatt virtualisering och introduktion av så kallade molntjänster. Ickelinjär redigering baserat på datorer och filer istället för band och speciella redigeringsmaskiner är redan verklighet. Dessa trender innebär att traditionella studionät kommer i ökad utsträckning att ersättas av kraftfulla medieorienterade LAN/WAN-nät (Local Area Network/Wide Area Network).

Lösningar

Kommunikation via kraftfulla mediaorienterade nätverk gör det möjligt för TV- och produktionsbolag att utbyta högupplöst, okomprimerat material i realtid till låga kostnader och oberoende av geografiskt avstånd. Vår teknik med sin unika egenskap att hantera alla medieformat gör det möjligt att transportera alla medietjänster tillsammans med data och telefoni i samma nät. Detta medför avsevärt lägre totalkostnader.

Effektivitet och kortare produktionstid

Valet av Net Insights nätlösningar innebär en högre nyttjandegrad av nätkapaciteten och en smidig övergång från standardupplösning till högupplösning 1080p och 3D. Nimbra-plattformen tillhandahåller en kostnadseffektiv transport av de komprimerade och okomprimerade videosignaler som tar hand om avsändarnas produktion, kontribution och distribution. Studioutrusning och dataservrar kan anslutas direkt till standardgränssnitten för video- och ljud i plattformen. Den minimala fördröjningen och höga överföringskvaliteten ger producenten en fjärrstyrd miljö med känslan av direkt närvaro. Sammantaget möjliggör detta bättre utnyttjande av studioresurser och kortare produktions-scheman för TV-bolagen.

Kunder

Nimbrafamiljens många produktfördelar har gjort Net Insight till en välrenommerad leverantör till den globala mediaindustrin. I kunduttalanden beskrivs vi som en ”ojämförbar partner”, uppskattad för vår bevisade kompetens, vårt engagemang och för att vara lätta att samarbeta med. Våra lösningar används av välkända bolag som Korea Telecom, WDR, Telenor, Telia Sonera, TATA, ESPN, KPN Broadcast Services, EBU, ZDF, CCTV, TV Globo och vid stora direktsända evenemang som FIFA World Cup 2010.

Kvalitet betalar sig

Vi märker en stark efterfrågan från kunder med inriktning mot sport och evenemangsrelaterad verksamhet. Nimbra-plattformen stödde nio olika nätoperatörer och innehavare av sändningsrättigheter vid FIFA World Cup 2010 samt en kinesisk nätoperatör vid sändningarna av Asian Games. Telia Sonera International Carrier bygger ut sitt Nimbra-baserade, svenska mediakontributionsnät med HD-videotransport för högupplösta sportsändningar från svenska arenor. Såväl ledande mediaoperatörer som sändningsbolag drar nytta av Nimbraplattformen i sina respektive miljöer.

TATA COMMUNICATIONS
Förnyelse möter kundernas behov

Tata Communications ingår i Tata Group, ett av Indiens mest välrenommerade industrikonglomerat. Bolaget tillhandahåller funktionslösningar till multinationella företag, mediabolag och hushåll i Indien. Under 2008 började Tata Communications planera för att utöka tjänsteutbudet till att inkludera omfattande stöd för professionella medietjänster, inledningsvis täckande större indiska städer med internationell anknytning till Europa, Nordamerika och Asien/Stillahavsregionen (APAC). Utöver att klara de tekniska specifikationerna, önskade Tata en helhetslösning med fullständig, grafisk översikt av samtliga nätresurser, möjligheter att snabbt hantera tjänsterna genom hela nätet samt att kunna övervaka servicekvalitet och prestanda. Vid behov skulle systemets slutanvändare själva kunna sköta sin del av nätet med hjälp av säkra, intrångsskyddade styrsystem. .

Globala tjänster

Efter noggrann utvärdering och provning i Tata Communications egna laboratorier och ute i fält, valdes Net Insight som leverantör. Bland huvudskälen var Nimbra-plattformens kapacitet att hantera multitjänster, möjligheten till utbyggnad, servicekvaliteten samt de många alternativa skyddsmekanismerna för medienät.

Det nya, globala medianätet lanserades med framgång i december 2009. Bland kunderna finns såväl andra mediaoperatörer som lokala mediabolag som använder nätet för utbyte av mediainnehåll mellan Indien, Europa, USA, Australien och andra asiatiska länder.

Tack vare det positiva mottagandet och kundönskemål om ökad bandbredd, genomfördes en utbyggnad och kapacitetsökning av nätet under 2010.

”Net Insights bevisade förmåga gör dem till en perfekt bas för vårt globala nät för videodistribution.”

Genius Wong
Direktör, Global Network Services
Tata Communications

AFFÄRSOMRÅDE
Marksänd digital-TV (DTT)

Affärsområdet Marksänd digital-TV omfattar distribution av TV-program från en central plats till sändarmaster inom ett land eller en region.

DTT är för närvarande inne i en större utvecklingsfas på grund av konverteringen av analoga marknät till digital standard. Den årliga tillväxten av hushållens digitala mottagning är beräknad till mer än 40 % för kommande år. Digital-TV kommer att kompletteras med bredbands-TV (Over-the-top) vilket tillsammans ger en billig, allmänt tillgänglig plattform för både direktsänd TV och on-demand tjänster. Net Insights försäljning inom affärsområde DTT växte under 2010 och representerar 31 % av den totala försäljningen. Affärsområdets adresserbara marknad uppgår till 100 MEUR och den sammanlagda, årliga tillväxtstakten beräknas till 7 %.

Trender

Ett antal stora länder som Ryssland, Brasilien, Argentina, Kina och Indien planerar att öppna upp digitala marknät under de närmaste fem åren. En ny DVB-T2-standard som erbjuder 50 % bättre tillvaratagande av spektrum, driver också på nya uppgraderingar av befintliga, digitala marknät i flera marknader.

Antalet hushåll med möjlighet att se marksänd digital-TV beräknas komma att tredubblas under den närmaste fyra åren. Snabbt kommande tekniska framsteg som exempelvis nästa generations DTT-sändare för IP MPEG-strömmar istället för ASI, är ytterligare en utvecklingstrend.

Lösningar

Digital-TV ger bättre bild- och ljudkvalitet och erbjuder tittarna fler alternativ än analog teknik. Övergången till digitala marknät frigör även fler frekvenser till mobila applikationer som trådlöst bredband och mobil-TV. För operatörerna innebär den nya tekniken lägre driftskostnader och möjligheten att erbjuda fler TV-kanaler och nya tjänster.

Nimbrabaserade DTT-nät ger inte enbart tillgång till nationell TV-distribution. De stödjer också tilläggstjänster som kontribution för TV och radio, radiosändningar, mobil-TV, fjärrstyrning gentemot tredjepartsutrustning och aggregering av mobiltrafik (mobile backhaul). Fördelarna med Nimbraplattformen är förbättrad kvalitet och tillgänglighet. Den höga nyttjandegraden möjliggör ofta att upp till 15-20% fler TV-kanaler kan sändas över samma infrastruktur. Andra fördelar är bättre och snabbare etablering av nya tjänster och enkel och effektiv hantering av punkt-till-multipunktförbindelser, så kallad multicasting.

Precision och säkerhet med Time Transfer − GPS-oberoende tidssynkronisering

En tilltalande produktfördel som har ökat Net Insights konkurrenskraft som leverantör av utrustning till marknät för digital-TV är Nimbraplattformens Time Transferfunktion. Den ger en integrerad lösning för tidssynkronisering mellan sändarmaster utan användning av dyra och sårbara GPS-mottagare. Tack vare Nimbraplattformens teknik kan tidssynkroniseringen ske med hög precision och säkerhet direkt över TV-nätet.

Kunder

Net Insight har vunnit 26 uppdrag för marksänd digital-TV i samtliga regioner. De senaste avser nät i länder som Sri Lanka, Sverige, Cypern och Polen samt i Sydamerika.

Emitel, Polens ledande operatör av marksänd radio och TV, använder Nimbraplattformen för DTT med GPS-fri synkronisering. Genom valet av Nimbra kunde Emitel också ansluta kontributionstjänster mellan 16 polska TV-studios.

Ett annat strategiskt viktigt uppdrag under 2010 var Teracoms order avseende ett nytt, landsomfattande distributionsnät anpassat för nya IP-baserade medietjänster. Nätet är det första enhetligt IP-baserade DVB-T2-nätet i världen. Net Insight har levererat Nimbraplattformar för DTT-nät inom hela Norden, till Digita i Finland, Teracom i Sverige, Norkring i Norge och BSD i Danmark.

TERACOM
Överträffad kundförväntan

Teracomkoncernen är Sveriges ledande mediaoperatör med ett stort utbud av kommunikationslösningar för radio och TV. De huvudsakliga produktområdena är betal-tv, utsändning av radio och tv, kapacitetstjänster för överföring av data samt inplaceringar och service. Verksamheten bedrivs i Sverige, Danmark och Finland genom dotterbolag. Sändningsnätet i Sverige, med nära tio miljoner invånare, täcker omkring 99,8 procent av hushållen.

Teracom lanserade de första marksända digital-TV-tjänsterna i Sverige redan 1999. Planerna att bygga vidare med nya HD-kanaler enligt nya europastandarden DVB-T2, fordrade en uppgradering av bolagets kärnnät. Omfattande förberedelser för HDTV i marknätet gjordes under 2010 och en täckningsgrad motsvarande 70 procent av befolkning uppnåddes vid utgången av året. En gradvis utbyggnad av nätet fortsätter med sikte på att täcka praktiskt taget samtliga svenska hushåll. Målet är att DTT-nätet ska vara helt utbyggt till sommarolympiaden 2012 i London.

Teracoms urvalskriteria för det nya transportnätet var att det skulle tillföra en kostnadseffektiv och skalbar lösning för en mångfald av tjänster med IP-stöd. Net Insight motsvarade dessa krav med ett gensvar som ingav fullständig tillit till projektets upplägg och genomförande. Efter några månader i drift redovisar Teracom att den nya infrastrukturen fungerar enligt planerna och med högre prestanda än förväntat. Utbyggnaden fortsätter som planerat med tillägg av nya funktioner och GPS-fri synkronisering.

”Innan valet av Net Insight genomförde vi en nog-grann urvalsprocess omfattande ett antal möjliga leverantörer. Net Insight motsvarade våra önskemål bäst, inte minst vad gäller genomförandefasen i projektet.”

Peo Gaasvik
Teknisk direktör
Teracom AB

AFFÄRSOMRÅDE
Kabel-TV och IPTV (CATV/IPTV)

Kabel-TV och IPTV-nät används huvudsakligen för att distribuera TV och video tillsammans med bredband och telefoni till hushåll. Alla tjänster överförs på IP/Ethernet format, med undantag för äldre kabel-TV-nät där TV och video överförs som ASI-signaler.

De förändrade affärsförutsättningarna för digital-TV medför ökad konkurrens för operatörerna. I och med att tillförlitliga SDH-anslutningar blir dyrare och svårare att erhålla, håller transporter via IP/Ethernet på att bli en utspridd teknik för mediatjänster. Internetsajter med nedladdningsmöjligheter som YouTube och sociala medier som Facebook har skapat en explosiv tillväxt av nättrafik. Kabel-TV och IPTV-segmentet är Net Insights minsta affärsområde representerande 2 % av försäljningen 2010. Området har en stor potential men är också mer konkurrensutsatt än övriga affärsområden. Den adresserbara marknaden för Net Insight inom CATV uppgår till 1 500 MEUR och den sammanlagda, årliga tillväxtstakten beräknas till 5 %. För området IPTV uppgår den nåbara marknaden till 350 MEUR med en årlig tillväxtstakten beräknad till 25 %.

Trender

Slutkundernas mediakonsumtionsvanor är under snabb förändring. De förväntar sig att kunna se och använda media varsomhelst, närsomhelst med vilken apparat som helst och med utökad interaktivitet. Fler och fler människor ser TV via bredbandsuppkoppling, så kallad Over-the-top. Tillskottet av ”TV on demand” och nedladdningstjänster för film framkallar behov av betydande infrastruktursatsningar för att klara den ökade efterfrågan på nätkapacitet. För nätägare kommer detta att kräva effektiv lagring i så kallade Content Delivery Networks. I takt med att videotrafiken ökar och konsumenterna kräver bättre och bättre kvalitet, kommer tjänstekvaliteten, (QoS) att bli en avgörande konkurrensfaktor för digital-TV distribution.

Lösningar

De driftsmässiga fördelarna av att transportera all trafik via vanliga IP-nät kan vara betydande. Samtidigt är det kritiskt för leverantörer av mediatjänster att välja en IP-transportlösning som levererar begärd tjänstekvalitet och hanterbarhet utan komplexitet och utan att förlora de driftsmässiga kostnadsfördelarna. I traditionella IP-nät skickas datapaketen med hjälp av delade resurser, vilket medför en flexibel nätanvändning. Genom delningen blir det dock svårt att garantera transportens kvalitet.

Med hjälp av Nimbraplattformen, reserveras tillräcklig bandbredd som samtidigt tillåter optimal användning av den delade kapaciteten genom ett kanaliserat IP-trunkgränssnitt. Härigenom kan olika transporttjänster, såväl unicast som multicast, tillhandahållas med omärkbara övergångar end-to-end via en blandning av IP/Ethernet/SDH/PDH/WDM-nät. I händelse av nätfel blir tjänsterna automatiskt omdirigerade. Sammantaget innebär detta garanterad videoserviceleverans med bibehållen, hög nätanvändning. Med hjälp av Nimbraplattformen för video, TV och multi-castingtransporter, reduceras även den driftsmässiga komplexiteten vilket bidrar till lägre totala ägarkostnader.

För kabel-TV kan den GPS-fria Time Transferfunktionen utnyttjas för att uppnå en effektivare distribution.

Kunder

Åtskilliga stora operatörer i Europa, Asien och Nordamerika använder Net Insights Nimbraplattform. I Asien driftsattes Nimbra under året av telekombolag i Hong Kong, Singapore och Indien.

I Japan har en regional operatör av kabel-TV valt Nimbraplattformen till sitt distributionsnät från head-end till regionala växlar.

En nationell, nordafrikansk telekomoperatör skickar TV mellan 15 olika platser med hundraprocentig tjänstekvalitet via ett nationellt nät för kabel-TV och video.

WIN
Omgående resultat

Wisconsin Independent Network (WIN) grundades 1999 som en del av Communications Management Group, LLC, ett privat bolag i Eau Claire, Wisconsin, USA. WIN erbjuder fibernät och datacentertjänster av toppkvalitet i flera delstater och i Asien. Bolaget ägs av ett konsortium bestående av 31 lokala telefonbolag. Sammantaget betjänar WIN mer än 200 000 telefon-, Internet- och videokunder.

Problemet

Kraven på att näten skulle klara mediatrafik började växa exponentiellt 2007 och WIN började få in rapporter om att konsumenter upplevde överföringsproblem och störningar i videosignaler. Nätägarna hade svårt att enkelt hitta felkällorna så ingenjörsteamet satte upp mätinstrument för videokvaliteten för att kunna mäta transportnätets prestanda. Efter flera månader var problemet fortfarande olöst eftersom de registrerade störningarna uppträde sporadiskt och inte var begränsade till någon enskild komponent eller plats.

Lösningen

Via en hänvisning från ett medlemsföretag, kontaktade WIN Net Insight för att få hjälp med att lösa problemet. Ett pilottest i ett 150 kilometersnät genomfördes med hjälp av Nimbra 680-plattformen. Resultatet var omedelbart och överväldigande positivt. Mätningar i nätet visade att infrastrukturen led av en betydande och störande dataförlust uppgående till en halv procent av innehållsleveransen. När Nimbraplattformen var på plats, reducerades förlusten till noll. Med utgångspunkt från resultatet och påföljande driftsättning, installerade WIN över 20 Nimbraknutpunkter över hela nätet.

”Fördelarna med Nimbraplattformen har givit oss den flexibilitet, kvalitet och räckvidd vi behöver i rollen som en förstklassig säljare av bandbredd.”

Scott Hoffmann
Verkställande direktör
Wisconsin Independent Network (WIN)

Global närvaro säkerställer förstklassig kundservice

Net Insights kunder utgörs av ledande nationella och globala nätoperatörer samt TV- och mediabolag. Vid utgången av 2010 hade Net Insight nått 130 kunder och 50 länder.

Vi stödjer kundernas affärsutveckling

Net Insights produkter och tjänster skapar möjlighet hos kunderna att introducera nya intäktsskapande tjänster i kombination med med minskade kapital- och driftskostnader. Våra lösningar hanterar befintliga och införandet av nya tjänster med ett minimum av manuell hantering och övervakning, marknadens lägsta totalkostnad och garanterad, hundraprocentig tjänstekvalitet (QoS).

Med utgångspunkt från kundernas specifika behov, erbjuder vi antingen helhetslösningar eller en anpassad kombination av produkter och tjänster med Nimbraplattformen som teknisk ryggrad. Utgående från vår omfattande erfarenhet av telekom-, media- samt radio- och TV-bolag, tror vi oss ha marknadens mest tillförlitliga och lätthanterliga transportsystem.

Vår teknik ger fullständigt stöd till alla typer av tjänster över alla slags nät, från produktion till distribution av TV och media. Nimbra fungerar störningsfritt, säkert och kostnadseffektivt.

40+

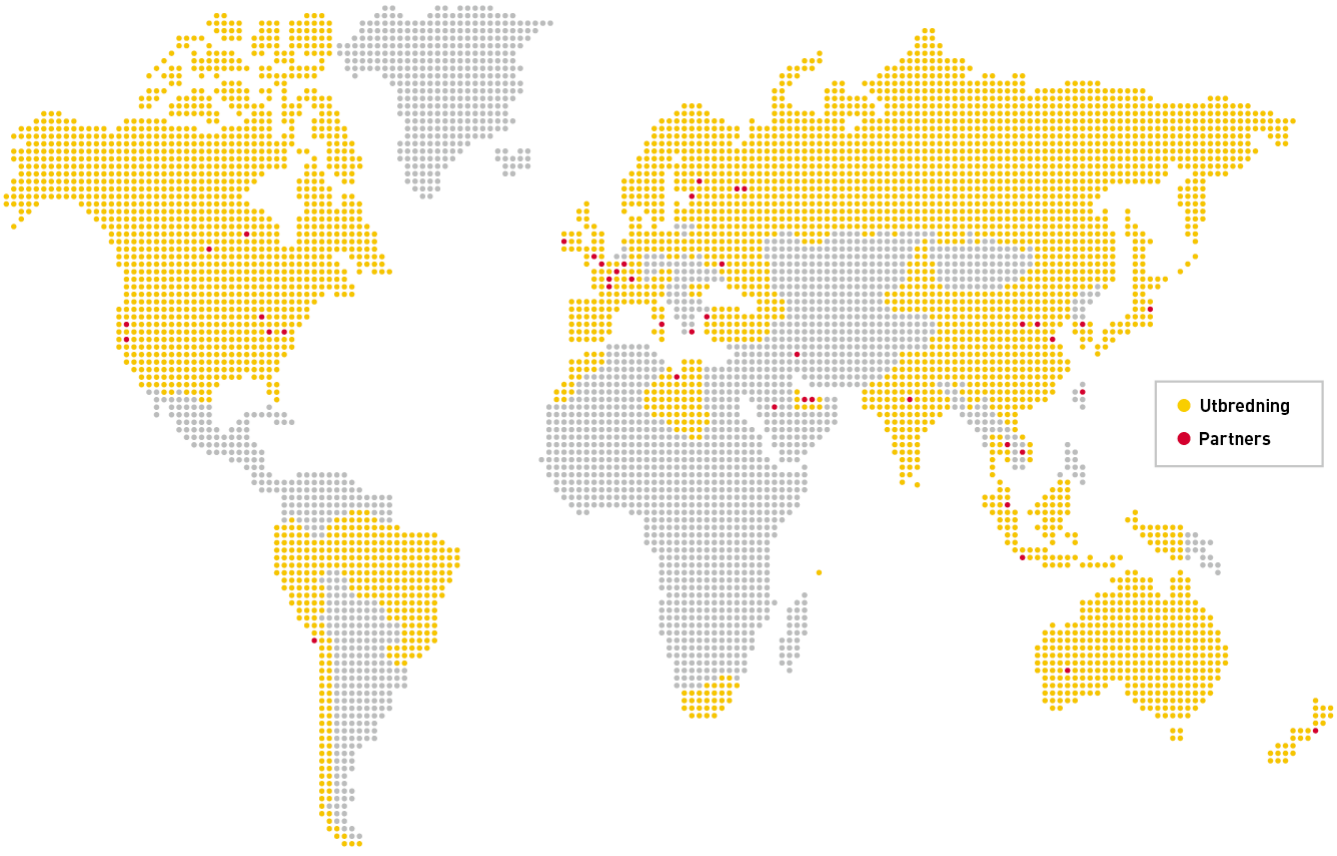
partners över hela världen

Utmärkta samarbetspartners

Övertygade om att de bästa affärslösningarna alltid utgår ifrån lokala behov, fortsätter vi uppbyggnaden av vårt partnernät bestående av stora systemintegratörer och värdeskapande återförsäljare. För närvarande ingår 40 partners i vårt världsomspännande nätverk. För att säkerställa kundnöjdhet, utbildar och certifierar vi våra partners, vilka var och en representerar särskilda egenskaper, antingen geografiskt eller inom ett speciellt affärsområde.

130+

kunder i över 50 länder



Utöver detta samarbetar Net Insight med ledande leverantörer av telekomutrustning i olika kundprojekt. Ledande nätutrustningsleverantörer betraktar Nimbraplattformen som ett konkurrenskraftigt komplement till deras eget utbud.

Partnerprogram

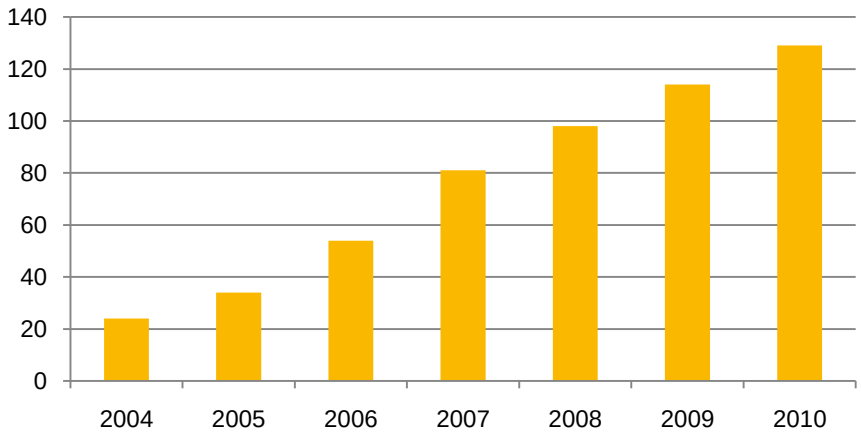
Vårt partnerprogram bildar en grund för en stark och dynamisk samverkan med Net Insights partners. Certifieringen av våra partners som innehåller ett starkt utbildingsprogram säkerställer hög kundtillfredsställelse. Våra partners ersätts i förhållande till sina framgångar, utbildningsinvesteringar, informationsutbyte och förmåga att skapa affärer. Syftet med programmet är att förse Net Insights partners med utökad försäljning inom mediasegmentet genom att erbjuda dem en världsledande lösning för medieintensiva nät.

Net Insight Academy

Via Net Insight Academy tillhandahåller vi utbildning för våra anställda eller för personal till partners och kunder, antingen i vårt nya utbildningscenter eller på plats hos partner/kunder. Kursavsnitten följer logiska steg där kunskaper från en kurs underlättar deltagande på nästa nivå. Undervisningsplanen täcker flera program av varierande längd och omfattning.

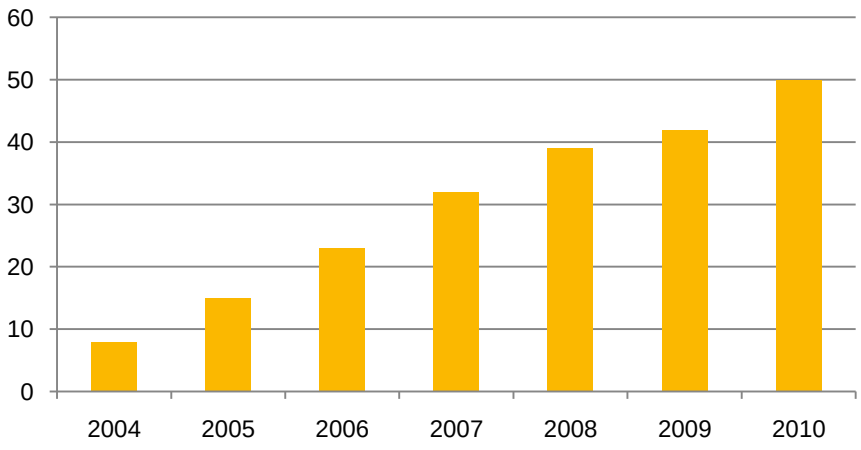
Homogena utbildningsgrupper med deltagare från samma kund eller användare av samma typ av produkt-lösningar kan få anpassade kursmoduler med inriktning på de mest relevanta produkterna.

Antal kunder



Källa: Net Insight

Antal länder



Källa: Net Insight

Ledande teknik för medieintensiva nät

Nimbras produktfamilj omfattar världens mest effektiva och skalbara lösning för att bygga nät för att transportera medie- och datatjänster med branschens högsta utnyttjande av bandbredd och ständig, hundraprocentig tjänstekvalitet (QoS). I den fortsatta utvecklingen av Nimbraplattformen fokuserar vi på tre huvudsakliga kundnyttor: tjänstekvalitet, bandbreddseffektivitet och enkelhet.

All slags media över alla typer av infrastruktur

Nimbraplattformen tillförsäkrar nödvändig kapacitet och kvalitet för video, ljud, data och tal genom hela nätet. Detta möjliggör heltäckande och brett stöd för alla tjänstetyper via alla slags nät inklusive IP/Ethernet, SDH/SONET, PDH, våglängder eller mörk fiber. Dessa egenskaper gör Nimbra till marknadens mest allsidiga plattform för medietransport.

Fördelar med Nimbra

Skapad för krävande videotransporter i realtid

Nimbraplattformen utför resursallokering i näten genom att fördela olika slags trafik till säkra logiska kanaler. Detta innebär att tjänster i realtid som till exempel HD-video och ljud skickas utan dataförluster eller förvrängning med hundraprocentig tjänstekvalitet för alla slags tjänster, oberoende av nätets komplexitet eller storlek.

Kanaliserad IP garanterar hundraprocentig tjänstekvalitet (QoS)

Vårt kanaliserade IP-trunkgränssnitt reserverar tillräcklig bandbredd för en viss tjänst, oavsett fördelning av tjänster och kanalstorlek. På det här sättet möjliggörs samma högklassiga överföringskvalitet via IP-nät som den som erbjuds i fiberoptiska nät och telekomoperatörers SDH/SONET-nät. Samtidigt underlättas enkel hantering av mediatjänster vid uppbyggnad av stora, IP-baserade medianät med effektiv prestandaövervakning av både IP-länkar och end-to-end-tjänster.

Inbyggd tidöverförings- och synkroniseringsfunktion

Nimbraplattformen kännetecknas av en unik lösning, Time Transfer, för både synkronisering av nät och transport av 1 PPS/10 MHz absolut tid. Funktionen möjliggör såväl telekomsynkronisering som GPS-fri enfrekvenssynkronisering (SFN) av digital/mobil-TV-applikationer och fjärrstudios.

Passar alla nät och tjänster

Nimbra lämpar sig för samtliga nätkonfigurationer, inklusive ring, stjärna, point-to-point, mesh eller kombinationer av dessa. Detta förenklar nätplaneringen och tillåter en flexibel skalbarhet. Plattformen erbjuder heltäckande verktyg för nätstyrning som ger en total överblick av Nimbranätet genom övervaknings- och styrsystemet Nimbra Vision.

Net Insights nätoperativsystem, NimOS, ger tillgång till ett automatiserat kontrollplan med signallerad end-to-end-uppkoppling och omdirigering. NimOS ingår i samtliga Nimbrautrustningar tillsammans med ett webbaserad styr- och övervakningssystem för de enskilda nätprodukterna. Möjlighet finns också till utökad funktionalitet av nätelement genom tillägg av våra olika mjukvarupaket och funktionslicenser.

Unikt stöd för multicast

Nimbraplattformen distribuerar TV, radio och video samtidigt och effektivt. Multicasting av alla tjänster innebär, att hundratals IPTV-kanaler kan sändas med effektivt utnyttjande av bandbredden utan att störa annan trafik över samma länk.

Nimbra säkerställer även omedelbar, dynamisk återställning vid fel i händelse av fiberbrott eller andra störningar.

Ethernet switching

Ethernet switching-funktionen ger oöverträffad flexibilitet. Funktionen tillåter transport av alla tjänster till valfri nätplats och skapandet av virtuella nät för alla slags tillämpningar. Exempel är högkvalitativ distributionav IPTV/CATV-trafik, distribuerade kontors-LAN-applikationer, filöverföringar och direktsänd video. Nimbra kan även med lätthet erbjuda med specialiserade video/ljud/telekomtjänster.

Acceptans till nya standarder

Nimbra stödjer videokomprimering via JPEG 2000 video och IP-ljud eftersom kodarna använder IP/Ethernet utsignal istället för ASI.

Integration med tredjepartsprodukter

Net Insight integrerar Nimbra-plattformen mot andra mjukvarusystem från bolag som ScheduleALL och Dimetis. Detta möjliggör för nätägare att, förutom kapacitet att klara den mest krävande videotrafiken, även ha tillgång till helautomatiska styrfunktioner som tillförsäkrar dem om ett smidigt arbetsflöde.

Nimbra 380

Nästa generations gateway för IP-media

Nimbra 680

Högeffektiv multiservice-växel

Nimbra 688

Högkapacitetsväxel för större nät och krävande tjänster

Framgång byggd på människor och ansvar

Net Insight är kund- och teknikdrivet. I likhet med andra nyskapande, globala aktörer inom high-tech, beror företagets framgång på medarbetarnas expertkunnande, kreativitet och engagemang. Vid utgången av 2010 hade Net Insight 133 anställda, inklusive Net Insight Intellectual Property AB med fyra anställda och det nordamerikanska dotterbolaget Net Insight Inc. med fem anställda.

Net Insight steget före

Engagerade och skickliga medarbetare

Net Insight kännetecknas av personalens höga utbildningsnivå. Över 70 % av personalen har högskoleexamen. Eftersom Net Insights unika lösningar utmanar många etablerade branschbegrepp, behöver företaget medarbetare med banbrytande förmågor som skapar lösningar med betydande mervärde för kunderna.

Närmare hälften av personalstyrkan har arbetat hos Net Insight längre än fem år och många har varit med sedan företaget grundades. Känslan av lojalitet är generellt mycket hög och företaget strävar efter att skapa en arbetsmiljö där alla medarbetare känner sig delaktiga.

Ansvarsfullt företagande

Net Insights verksamhet karaktäriseras av respekt för våra kunder, affärspartners och medarbetare. Verksamheten ska alltid bedrivas i enlighet med gällande lagstiftning i respektive land och överensstämma med vedertagna principer för rättvis konkurrens och god affärssed. I alla delar av Net Insight stödjer vi en korrekt och allsidig konkurrens vid anbud, offert, upphandling och inköp.

Samhällsansvar

Net Insights uppförandekod för ett ansvarsfullt företagande handlar om att hantera miljömässiga, etiska och sociala aspekter på ett sätt som skapar mervärde för kunder, ägare, medarbetare och samhället i stort. Företagsledningen samordnar strategiska insatser gällande samhällsansvaret och fastställer riktlinjer och direktiv för den miljömässiga, sociala, etiska och ekonomiska styrningen.

Hållbar utveckling

Den övergripande ambitionen, att möta och överträffa kundernas krav och förväntningar i varje aspekt av vår leverans, är kärnan i Net Insights företagskultur. All tillverkning är förlagd till externa affärspartners och har liten miljöpåverkan på företagets egen verksamhet. Vi kräver att våra huvudleverantörer ska vara miljöcertifierade enligt ISO 14001 och att de följer EU: s direktiv om begränsningar vid användning av vissa skadliga substanser i elektrisk och elektronisk utrustning, RoHS 5-direktivet. Net Insight kräver också att leverantörerna ställer krav på sina underleverantörer att de klarar RoHS-5.

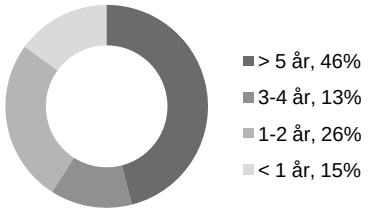
Nimbraplattformen stödjer ökad användning av digital kommunikation. Detta kan till exempel bidra till minskat resande genom Net Insights aktiva arbete för att öka kvaliteten i videokommunikation och videokonferenssystem som i sig stödjer energieffektivisering och miljömässiga framsteg. För våra kunder innebär en Nimbralösning minskad strömförbrukning med mer än 50 % jämfört med annan, på marknaden vanligt förekommande nätverksutrustning.

Net Insight följer riktlinjerna för hållbarhetsredovisning enligt Global Reporting Initiative (GRI). För 2010 använder Net Insight tillämpningsnivå C enligt GRI: s ramverk.

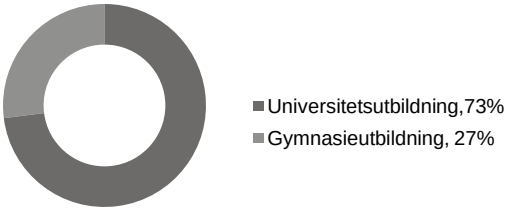
Ansvarstagande gentemot medarbetare

Net Insight har en platt organisation som syftar till att minska avståndet mellan ledning och medarbetare. Vi eftersträvar mångfald i personalstyrkan avseende bakgrund och erfarenhet och erbjuder medarbetarna likabehandling, oberoende av ålder, kön, etnicitet, religion, sexuell läggning eller annat som inte berör individens förmåga att utföra sina uppgifter. Jämställdhetsarbetet är viktigt för Net Insight då företaget verkar i en mansdominerad bransch. Under 2010 har Net Insight deltagit i Womentor, ett mentorskapsprogram för kvinnliga ledare. Jämställdhet på Net Insight innebär också att skapa förutsättningar för medarbetare till balans mellan arbetsliv och privatliv.

Genomsnittlig anställningstid

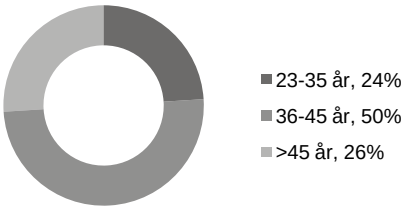


Utbildningsnivå



Anställda per område

Åldersfördelning



Medarbetare i siffror	2010	2009	2008	2007
Medeltal anställda	133	116	101	93
Antal kvinnor, %	13	13	11	12
Personalomsättning, %	3,1	7,6	6,6	7,6
Sjukfrånvaro (se även not 7), %	2,1	2,3	1,9	3,0
Kostnad/anställd för kompetensutveckling, SEK	1 706	2 257	3 427	1 281
Förädlingsvärde/anställd, *TSEK	1 343	1 377	1 604	1 540

*Definition: rörelseresultat plus löne- och lönebikostnader i förhållande till antalet anställda i genomsnitt.

Aktien och aktieägare

Net Insight börsnoterades 1999 och är sedan 1 juli 2007 noterade på Nasdaq OMX Nordic Exchange Midcap (NETI B).

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare i bolaget var 11 139 per den 31 december 2010 jämfört med 12 633 föregående år. Net Insights tre grundare kvarstår som ägare med 1,6 % (1,7) av kapitalet och 4,2 % (4,5) % av rösterna. De 20 största ägarnas andel per den 31 december 2010 uppgår till 65,7 % av kapitalet och 65,1 % av rösterna. De största ägarna utgörs i huvudsak av starka finansiella institutioner och fondbolag. Det utländska ägandet svarade för 22,8 % av kapitalet jämfört med 23,5 % föregående år.

Kursutveckling

Under året har kursen sjunkit med 27,8 %. Den högsta noteringen under räkenskapsåret, 4,92 SEK, noterades den 2 februari 2010 och den lägsta, 3,25 SEK, den 17 november 2010. Net Insights totala börsvärde uppgick till 1 337 MSEK per den 31 december 2010, en minskning jämfört med året innan, då börsvärdet uppgick till 1 846 MSEK.

Handelsvolym – NASDAQ OMX

Totalt har cirka 100 miljoner aktier omsatts till ett sammanlagt värde av närmare 420 MSEK motsvarande en omsättningshastighet på 25 % för 2010. I genomsnitt omsattes 397 000 aktier per börsdag under räkenskapsåret, en minskning om 49 % jämfört med föregående år.

Personaloptioner

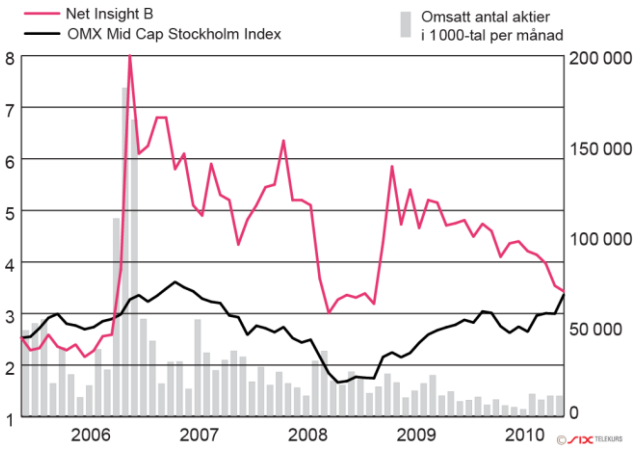
Bolaget har två utstående personaloptionsprogram som infördes år 2007 och 2009. År 2010 utnyttjades inga personaloptioner. Den maximala utspädningseffekten för utstående personaloptioner är 4,1 % av totala antalet aktier i bolaget.

Aktiekapital

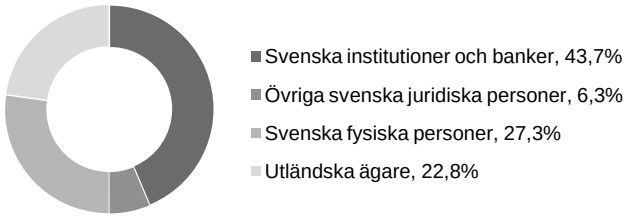
Aktiekapitalet uppgår till 15 597 320 SEK per den 31 december 2010. Antalet A-aktier uppgår till 1 150 000 och antalet B-aktier till 388 783 009, totalt 389 933 009 aktier.

Utdelningspolitik

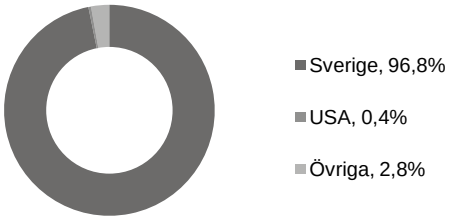
Styrelsen kommer i förekommande fall att lägga fram förslag angående utdelning som årsstämman kommer att fatta beslut om.



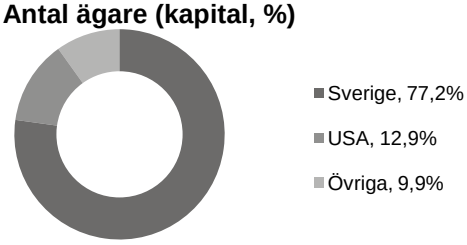
Ägarfördelning, (kapital, %)



Antal ägare (koncentration, %)



Antal ägare (kapital, %)



Antal ägare (röster, %)

Aktieslag

Per 2010-12-31

Aktie-slag	Aktier	Röster	Kapital, %	Röster, %
A	1 150 000	11 500 000	0,29%	2,87%
B	388 783 009	388 783 009	99,71%	97,13%
	389 933 009	**400 283 009**	**100,00%**	**100, 00%**

Ägarstruktur – B-aktie

Per 2010-12-31

Aktieinnehav, antal aktier	Andel av antal aktieägare	Andel av aktiekapital
1-1 000	44,3	0,500
1 001-10 000	39,0	4,600
10 001-15 000	3,7	1,400
15 001-20 000	2,9	1,600
20 001+	10,1	91,900
Totalt	**100,0**	**100,000**

20 största ägarna per 2010-12-31

	NAMN	A-aktier	B-aktier	Innehav (%)	Röster (%)	Marknadsvärde (KSEK)
1	Lannebo Fonder	0	53 143 495	13,6	13,3	182 282
2	Constellation Group Capital	0	48 052 491	12,3	12,0	164 820
3	Swedbank Robur Fonder	0	40 715 476	10,4	10,2	139 654
4	Alecta Pensionsförsäkring	0	24 000 000	6,2	6,0	82 320
5	AMF - Försäkring och fonder	0	19 965 693	5,1	5,0	68 482
6	Dexia Bil Customer Account	0	11 133 390	2,9	2,8	38 188
7	Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	0	9 174 974	3,4	2,3	31 470
8	JP Morgan Bank	0	8 344 823	2,1	2,1	28 623
9	Nordnet Pensionsförsäkring AB	0	7 771 471	2,0	1,9	26 656
10	Board and Management	400 000	3 842 861	1,1	2,0	13 181
11	Lars Gauffin	600 000	3 124 636	1,0	2,3	10 718
12	Swedbank Försäkring AB	0	3 538 605	0,9	0,9	12 137
13	Karl Otto Wikander m Bolag	0	3 322 915	0,9	0,8	11 398
14	Länsförsäkringar Skåne	0	3 000 000	0,8	0,8	10 290
15	Skandia Fonder	0	2 914 891	0,8	0,7	9 998
16	Carlson Fonder AB	0	2 511 300	0,6	0,6	8 614
17	Gustaviadavegårdh Fonder AB	0	2 043 473	0,5	0,5	7 009
18	Vob & T Holding AB	0	1 500 000	0,4	0,4	5 145
19	SIX SIS AG, W8IMY	0	1 347 152	0,4	0,3	4 621
20	AB, V,S.A.T.	0	1 300 000	0,3	0.3	4 459
Summa, de 20 största ägarna		**1 000 000**	**250 747 646**	**65.7**	**65,1**	**860 065**
Summa, övriga ägare		150 000	138 035 363	34.3	34,9	473 461
Totalt		**1 150 000**	**388 783 009**	**100.0**	**100,0**	**1 333 526**
Totalt antal aktier			**389 933 009**			
Totalt antal röster			**400 283 009**			

Aktiekapitalets fördelning

År	Transaktion	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Kvot-värde (SEK)	Aktiekapital (SEK)
2002	Nyemission	3 600 000	65 155 020	68 755 020	0,04	2 750 201
2002	Nyemission	3 600 000	133 910 040	137 510 040	0,04	5 500 402
2003	Nyemission	3 600 000	179 746 720	183 346 720	0,04	7 333 869
2003	Nyemission	3 600 000	225 583 400	229 183 400	0,04	9 167 336
2003	Nyemission	3 600 000	253 083 400	256 683 400	0,04	10 267 336
2004	Nyemission	3 600 000	284 083 400	287 683 400	0,04	11 507 336
2004	Nyemission	3 600 000	286 583 400	290 183 400	0,04	11 607 336
2004	Optioninslösen	3 600 000	287 405 345	291 005 345	0,04	11 640 214
2005	Nyemission	3 600 000	360 332 660	363 932 660	0,04	14 557 306
2005	Optioninslösen	3 600 000	364 157 010	367 757 010	0,04	14 710 280
2007	Optioninslösen	3 600 000	367 002 820	370 602 820	0,04	14 824 113
2007	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 900 000	368 702 820	370 602 820	0,04	14 824 113
2008	Optioninslösen	1 900 000	377 990 569	379 890 569	0,04	15 195 623
2009	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 300 000	378 590 569	379 890 569	0,04	15 195 623
2009	Optioninslösen	1 300 000	388 633 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2010	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320

Fem år i översikt

	2010	2009	2008	2007	2006
Resultaträkning, MSEK					
Nettoomsättning	287,7	232,8	274,3	228,8	134,8
Rörelseresultat	43,1	34,0	37,9	32,6	-11,4
Resultat efter finansiella poster	43,6	31,6	40,9	34,0	-10,2
Årets resultat	102,8	34,4	67,9	34,0	-10,2
Balansräkning, MSEK					
Anläggningstillgångar	159,2	134,6	103,5	82,1	65,3
Omsättningstillgångar	371,6	273,7	254,3	178,9	128,9
Summa tillgångar	530,8	408,3	357,8	261,0	194,2
Eget kapital	440,6	335,2	274,5	181,2	136,8
Skulder	90,2	73,1	83,3	79,8	57,4
Summa skulder och eget kapital	530,8	408,3	357,8	261,0	194,2
Nyckeltal					
Bruttomarginal (%)	63	76	72	71	71
Investeringar, MSEK	53,8	53,3	45,7	49,0	44,7
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	11	12	19	21	Neg.
Avkastning på eget kapital (%)	27	11	30	21	Neg.
Rörelsemarginal (%)	15	15	14	14	Neg.
Resultat per aktie					
- före utspädning, SEK	0,26	0,09	0,18	0,09	-0,03
- efter utspädning, SEK	0,26	0,09	0,18	0,09	-0,03
Utdelning per aktie	0	0	0	0	0
Kassaflöde per aktie, SEK	0,19	0,16	0,26	0,23	0,05
Soliditet, (%)	83	82	77	69	70
Substansvärde per aktie, SEK					
- före utspädning, SEK	1,13	0,86	0,72	0,49	0,37
- efter utspädning, SEK	1,13	0,86	0,71	0,49	0,37
Antal anställda per 31 december	133	120	108	98	82
Förädlingsvärde per anställd, KSEK	1 385	1 377	1 604	1 540	993
Börskurs per den 31 december, SEK	3,43	4,75	3,36	4,34	8,00
Antal aktier per den 31 december	389 933 009	389 933 009	379 890 569	370 602 820	367 757 010

Avkastning på eget kapital - Vinsten efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital. **Avkastning på sysselsatt kapital -** Rörelseresultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder. **Bruttomarginal -** Bruttoresultat i procent av nettoomsättning. **Förädlingsvärde per anställd -** Rörelseresultat plus löne- och lönerelaterade kostnader i förhållande till medelantalet anställda. **Kassaflöde per aktie -** Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital dividerat med genomsnittligt antal aktier. **Resultat per aktie efter utspädning -** Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under året (se vidare under Redovisningsprinciper). **Resultat per aktie före utspädning -** Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under året. **Rörelsemarginal -** Beräknat på vinst före finansnetto samt före skatt. **Soliditet -** Eget kapital dividerat med balansomslutningen. **Substansvärde per aktie före utspädning -** Eget kapital plus dolda reserver i tillgångar som har objektiva marknadsvärden minus uppskjuten (latent) skatt dividerat med antal aktier under året. **Substansvärde per aktie efter utspädning -** Eget kapital plus dolda reserver i tillgångar som har objektiva marknadsvärden minus uppskjuten (latent) skatt dividerat med antal aktier under året.

Förvaltningsberättelse

Net Insight AB (publ) Org.nr 556533-4397

Bolaget

Net Insight utvecklar, marknadsför och säljer mediaintensiva optiska transportlösningar för broadcast, IP-media, TV-distribution och TV-nät via bredband. Med Net Insights nätutrustning kan tjänsteleverantörer och nätägare leverera video- och medietjänster från stamnät till slutkunden med hundraprocentig tjänstekvalitet och optimalt nätutnyttjande. Förutom att den bidrar till att attrahera och behålla kunder reducerar Nimbraplattformen nätkomplexiteten och erbjuder kunderna lägre investerings- och driftskostnader. Huvuddelen av Net Insights försäljning sker i Europa, Nord- och Latinamerika, Asien samt Mellanöstern, och till kunder såsom TV och produktionsbolag, nätägare, telekom- och kabel-TV-operatörer. Net Insight bildades 1997 och har 133 anställda i Stockholm, Singapore och USA. Bolaget är noterat på Mid Cap-listan (NETI B) för svenska aktier på NASDAQ OMX Stockholmsbörsen.

Försäljning

Nettoomsättningen ökade till 288 MSEK vilket motsvarar en tillväxt med 24 procent för helåret. Räknat i fasta och jämförbara valutakurser var ökningen 40 procent. Tillväxten kommer huvudsakligen från region EMEA och affärsområdena DTT och BMN. Försäljningen inom region APAC var en fortsatt utmaning med ett betydande antal presumtiva kunder men få ordrar. Under 2010 var antalet stora affärsavslut fler än någonsin tidigare ovanpå en strid ström av följdaffärer. Den geografiska expansionen fortsatte med tillägg av åtta nya länder till listan över länder där Net Insight har installationer. Dessa nytillkomna länder bildar en viktig grund för fortsatt tillväxt i enlighet med vår strategi.

Utvecklingen inom affärsområde BMN visade också god tillväxt med ett antal betydande vunna uppdrag: Net Insight valdes tillsammans med Cablecom GmbH att leverera ett landsomfattande nät för alla public serviceägda radio- och videorelaterade tjänster i Schweiz. Den största fördelen med att införa Nimbra för slutkunden SRG SSR är att uppnå högsta tjänstekvalitet med kontroll av samtliga inhemska video- ljud och datatjänster över en och samma teknikplattform. Medianätet ska även integreras med äldre gränssnitt för att ge operatören möjligheter till driftsmässiga besparingar och för att dra nytta av redan gjorda investeringar. GlobeCast, ett dotterbolag till France Telecom, fortsatte att lägga betydande ordrar under året. GlobeCast driver ett säkert, globalt satellit- och fibernät för att hantera och transportera tio miljoner timmar video och andra informationstäta media varje år. Fibernätet är baserat på Net Insights Nimbraplattform och länkar ihop mer än 20 stora knutpunkter i Europa, Asien, Afrika, Australien och Nord- och Latinamerika.

Nimbraplattformen hade också en viktig roll under fotbolls-VM, 2010 FIFA World Cup, där den användes för direktsändningar via nio olika nätoperatörer och rättighetsinnehavare. Detta var första gången som hela den fyra veckor långa turneringen direktsändes i full HD till fotbollsälskare i över 130 länder. Utöver HD-sändningarna, hanterade Net Insight också ESPN' s sändningar i 3D. Net Insights utrustning användes också under vinterolympiaden i Vancouver och Asian Games. Det blir allt vanligare att koppla upp evenemangs- och sportarenor vilket blev än tydligare genom ordern från europeiska TeliaSonera International Carrier, en ledande, globalt verksam IP-nätleverantör. Avsikten är att utvidga det Nimbrabaserade, nationella kontributionsnätet med länkar med 10 Gbps kapacitet för transport av HD-video från svenska sport- och evenemangsarenor.

Under året fortsatte Net Insight att visa styrka inom affärsområde DTT. I Slovakien byggde Towercom ut sitt nät och införde nya IP-tjänster. Norges ledande sändningsbolag för radio och TV, Norkring som ägs av Telenor, byggde ett nytt marknät för digital-TV i Slovenien för distribution av TV till sändarstationer över hela landet. Nimbra-plattformen med inbyggd Time Transferfunktionalitet för GPS-fri synkronisering, tillför nätet kapacitet för skalbara datatjänster med multicastförmåga. Under 2010 mottog även Net Insight sin första order från ett sydamerikanskt land avseende ett nät för marksänd digital-TV. En annan betydelsefull seger och ännu en referens för Net Insight inom DTT-området, var beställningen från Teracom i Sverige gällande världens första IP-baserade DVB-T2-nät.

I samarbete med Ericsson tilldelades Net Insight en stor order avseendet att marknät för digital-TV i Polen. Emitel, Polens ledande marknätsoperatör för radio och TV, kommer att använda Nimbraplattformen med mjukvara för digitala TV-sändningar och GPS-fri synkronisering. Det nya medianätet tillhandahåller även kontributionstjänster mellan 16 TV-studios i Polen. Beställningar avseende digitala marknät kom även Cypern och Sri Lanka.

Inom affärsområde Kabel-TV/IPTV vann Net Insight nya kunder varav en är ett ledande kommunikationsföretag som tillhandahåller bredbandsbaserade kabel-TV och telekommunikationstjänster i Kanada. Nimbraplattformens roll är här att svara för överlägsen mediakvalitet vid sammanlänkningen av TV-stationer till kundernas kabel-TV-nät. Net Insight fick ordern i samarbete med vår lokala partner Geartech i Kanada.

Samarbetspartners

Net Insight fortsatte att utöka sitt nätverk med samarbetspartners för att stödja försäljningstillväxten och ge kunderna tillgång till lokalt stöd. Under året spelade nätverket av samarbetspartners en viktig roll för att vinna nya, stora kunder och skapa närvaro inom nya geografiska marknader. Strategin att samarbeta med stora, globala leverantörer av telekomutrustning var framgångsrik under året. Flera order tillkom, till exempel utbyggnaden av marknätet för digital-TV i Polen i samarbete med Ericsson Polen.

Net Insight förstärkte partnernätverket med ett nettotillskott av tio nya partners i Nordamerika, Asien, Europa, Mellanöstern och Sydamerika och hade 40 (30) affärspartners vid årets slut. Den indirekta försäljningen steg till 38 procent (34) procent av den totala försäljningen 2010.

Marknadsföring

Under året har Net Insight arbetat aktivt för att öka varumärkets och företagets synlighet genom deltagande vid mer än 20 fackmässor globalt, PR-aktiviteter och introduktionen av ett nyhetsbrev till kunder och partners.

Net Insight deltog vid NAB Show 2010 i Las Vegas i april. NAB (National Association of Broadcasters) är världens största branschevenemang för den digitala mediaindustrin. I anslutning till mässan tillkännagav Net Insight samarbetet med det stora sändningsbolaget för sport ESPN i USA. Härigenom blir en mer allmän spridning av vårt varumärke möjlig på den amerikanska marknaden. Net Insight deltog också vid en annan global fackmässa, IBC i Amsterdam. I anslutning till mässan mottog Net Insight CSI Award för vår IP-trunk. Det åttonde årliga CSI Award belönade framstående landvinningar inom kabel, satellit, marksändning och IPTV-sektorerna.

En annan betydelsefull marknadsaktivitet var vår medverkan vid CommuniAsia 2010 i Singapore. I anslutning till mässan ökade vi framgångsrikt mediabevakningen av vårt samarbete med TATA Communications i Indien. Net Insight deltog även vid SET Broadcast and Cable i Sao Paulo, Brasilien. Teknikmässan är Latinamerikas största evenemang inom TV-, radio- och telekommunikationsutveckling. Utöver detta har vi även deltagit i ett antal nationellt inriktade fackmässor.

I november mottog Net Insight utmärkelsen Årets Elektronikföretag 2010 av den svenska branschorganisationen Svensk Elektronik. De avgörande vinstkriterierna var Net Insights teknikhöjd och lönsamhet.

Forskning och utveckling

Under 2010 har FoU-arbetet huvudsakligen inriktats mot tre områden. För det första har samma funktionalitet som sedan tidigare finns i Nimbra One/Nimbra 300-serierna nu också lagts till i Nimbra 600-plattformen. För det andra har ett stort antal allmänna systemförbättringar gjort i alla plattformar i enlighet med kundönskemål. För det tredje har NimbraVision genomgått en betydande utveckling för högre funktionalitet och förbättrade gränssnitt för att integrera bättre med andra leverantörers ledningssystem.

Under 2010 lanserades 6 x IP/Ethernet Trunk och 8 x ASI/AES-accessmodul för Nimbra 600. Dessa tjänster och funktioner motsvarar vad som tidigare fanns i Nimbra One/Nimbra 300-plattformarna. I och med introduktionen av tjänsterna på Nimbra 600-plattformarna, kan kunderna dra nytta av dem genom att bygga större nät och erbjuda dessa tjänster. De kan också dra nytta av förbättringarna genom möjligheten att bygga blandade nät där såväl Nimbra 600 som Nimbra One/Nimbra 300-produkter kan användas som accesspunkter.

Ett stort antal systemförbättringar har släppts under året. Mest värt att notera är de inom Time Transfer och synkronisering där flera nya egenskaper och förbättringar har gjorts för att möta kunders önskemål. Resultatet är ökad stabilitet i större nät och större flexilibiltet för kunder beträffande konfigurering av dessa funktioner.

Ledningssystemet för nät, NimbraVision, har utvecklats med ett stort antal nya funktioner och förbättringar. Dessa har bland annat medfört bättre integration med andra leverantörers ledningssystem och tillfört förbättrad förmåga att styra och kontrollera Nimbrabaserade nät. Ett resultat är tillkännagivandet av möjligheten att integrera med ScheduleLINK, ett planerings- och resursbokningssystem från ScheduleALL. Förbättringen har rönt stor uppskattning bland befintliga och nya kunder.

Användning av okomprimerade format för videoöverföring är en trend inom kontributionsnät. Samtidigt fordrar den ökade användningen av HD-innehåll med hög bandbredd och 3DTV att kontributionsnäten har möjlighet till komprimering. I tredje kvartalet lanserade Net Insight JPEG2000 Video Access Module vilket ger en högdensitets-lösning för JPEG2000-komprimering av 3G, HD och SD-SDI-video.

Patent

En hög grad av nyskapande har gjort att Net Insights produkter och lösningar innehåller den allra senaste teknologin. Patent som förhindrar att tekniken plagieras och som skyddar kunnandet är väsentliga för att företaget ska kunna behålla sitt teknologiska försprång. Under 2010 gjordes en patentansökan och en återkallades. Hittills har ansökningar lämnats in för 28 patentfamiljer i ett eller flera länder med 26 registrerade patent.

I syfte att stärka inriktningen på och styrningen av Net Insights Intellectual Property Rights (IPR), beslutade Net Insight att flytta IPR till det helägda dotterbolaget Net Insight Intellectual Property AB. Bolaget har fyra anställda som huvudsakligen arbetar med produktledning och patent.

Risk- och känslighetsanalys

Eftersom Net Insights verksamhet och resultat påverkas av ett antal externa och interna faktorer använder sig bolaget av en ständigt pågående process för att identifiera risker och bedöma hur respektive risk ska hanteras. De risker som bolaget utsätts för är bland annat kundberoende, teknisk utveckling och finansiella risker (till övervägande delen valutaexponering). Finansiella risker beskrivs under Redovisningsprinciper och i noterna.

Marknadsrelaterade risker

Konkurrens och teknisk utveckling

Eftersom Net Insight är verksamt i en dynamisk bransch som kännetecknas av snabb teknisk utveckling måste företaget ligga i framkant på utvecklingen för att ge kunderna ett attraktivt och konkurrenskraftigt erbjudande. Om inte Net Insight skulle lyckas hålla jämna steg med den tekniska utvecklingen eller satsa på fel teknik skulle det inverka negativt på intäkterna. Net Insights styrelse och ledning gör bedömningen att risken är låg för att ett oväntat teknikskifte skulle göra bolagets produkter obsoleta. Risken för att satsa på fel teknik bedöms också vara låg. Utvecklingsavdelningens kunskaper och kompetens bidrar tillsammans med omfattande marknadsanalyser, noggrann uppföljning av konkurrenterna och nära samarbete med de stora kunderna till att hålla Net Insight välinformerat och uppdaterat om de aktuella teknologi- och marknadstrenderna.

Politiska risker

Merparten av Net Insights kunder finns i Norden, Västeuropa och USA. De länder där Net Insight för närvarande bedriver huvuddelen av sin verksamhet anses inte medföra några betydande politiska risker. Eftersom geografisk expansion är en del av Net Insights strategi föregås inträdet i nya marknader av en riskidentifieringsprocess i vilken betalningsinstrument och affärsvillkor utvärderas för att mildra riskerna så mycket som möjligt. Detta inkluderar samarbete med partners som har omfattande kunskap om lokala förhållanden, remburser och förskottsbetalning.

Verksamhetsrelaterade risker

Produktansvar, immateriella rättigheter och rättstvister

Trots att eventuella fel på Net Insights produkter skulle kunna medföra anspråk på kompensation och skadestånd är styrelsen av den åsikten att bolaget har tillräckligt försäkringsskydd avseende produktansvar för att den direkta risken ska anses vara begränsad. Utöver detta genomgår bolagets produkter omfattande test och verifiering under sin utveckling och inför transporten till kund. Eftersom Net Insight ständigt strävar efter att skydda sitt företagsnamn och sina varumärken är bolaget väl förberett för en eventuell intrångstvist både genom sitt försäkringsskydd och med hjälp av de erfarenheter som finns internt på företagets juridiska avdelning och externt hos företagets juridiska rådgivare. Varken Net Insight eller dess dotterbolag är för närvarande inblandade i någon rättstvist, något domstolsförfarande eller något skiljeförfarande.

Kundberoende och kontraktsrisker

Om någon av Net Insights stora kunder skulle hamna på obestånd eller byta till en annan leverantör, skulle effekten på Net Insights intäkter vara hanterbar. Det ökande antalet stora kunder och den relativt höga kostnaden det innebär för kunderna att byta leverantör begränsar denna risk betydligt. För närvarande svarar ingen enskild kund för mer än

tio procent av bolagets omsättning. Risken för att en stor kund hamnar på obestånd är också begränsad, eftersom Net Insights kunder i allmänhet är mycket väletablerade medie- och telekomoperatörer i både privat och offentlig sektor. För att ytterligare begränsa de kundrelaterade riskerna strävar Net Insight ständigt efter att överträffa kundernas förväntningar vad gäller teknisk prestanda och kvaliteten på bolagets produkter samt på graden av kundservice.

Sammanfattande riskbedömning

I tabellen nedan visas ett försök att bedöma sannolikheten för att Net Insight skulle påverkas av de olika risker i verksamheten som beskrivs i detta avsnitt samt konsekvensen av dessa risker. Bedömningen gör inte anspråk på att vara heltäckande, utan är endast avsedd att fungera som en illustration.

Risk	Sannolikhet	Påverkan
Produktfel som medför produktansvar	Låg	Låg
Immaterialrättslig tvist	Låg	Låg
Stor kund hamnar på obestånd	Låg	Medel
Stor kund lämnar Net Insight för konkurrent	Medel	Medel
Net Insights teknik blir obsolet	Låg	Hög
Net Insight satsar på fel teknik	Låg	Hög
Negativa politiska förändringar i politiskt instabila länder	Medel	Låg

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

De senast antagna riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare beskrivs i not 7. På årsstämman 2011 kommer att föreslås att gällande riktlinjer fortsätter att gälla för tiden fram till nästa årsstämma. Styrelsen skall ha rätt att frångå dessa riktlinjer om särskilda skäl föreligger.

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen för 2010 uppgick till 287,7 MSEK (232,8) vilket motsvarar en ökning med 23,6 procent jämfört med föregående år. Omvärderingen av kundfordringarna gav en negativ effekt på försäljningen med -7,1 MSEK (0,7). Med jämförbara valutakurser är tillväxttakten 40,0 procent.

Under året ökade försäljningen av hårdvara med 31,1 procent till 220,9 MSEK, huvudsakligen relaterat till en stark tillväxt i EMEA-regionen. Försäljningen av mjukvarulicenser steg med 34,4 procent till 28,5 MSEK (21,2) tack vare tillväxt inom EMEA samt Nord- och Sydamerika. Försäljningen inom support och service var stabil och uppgick till 41,5 MSEK (41,5). Övrig försäljning minskade till ett underskott om -3,2 MSEK (1,6) på grund av omvärderingen av kundfordringarna i utländsk valuta.

Region EMEA stod för 229,2 MSEK (176,8) av den totala försäljningen. Förbättringen är i huvudsak relaterad till ett ökat antal större affärer tillsammans med ett stabilt flöde av följdaffärer. Nord- och Sydamerika stod för en ökad försäljning till 43,9 MSEK (37,9). Försäljningen i Asien minskade med 3,3 MSEK till 14,7 MSEK (18,0) på grund senareläggning och icke uppkomna affärer.

Av den totala nettoomsättningen representerade försäljningen inom affärsområde Broadcast och Media (BMN) 67 procent (71), DTT & Mobile TV 31 procent (27) och IPTV/CATV 2 procent (2).

Från januari 2010 bokförs avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader som kostnader för sålda varor. Detta innebär en ombokning av avskrivningar i resultaträkningen från utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor och tjänster men påverkar inte nettoresultatet. Vidare påverkar detta inte företagets inkrementella vinst som ett resultat av ökad försäljning men kommer att påverka den redovisade bruttomarginalen.

Bruttomarginal med jämförbar rapportering av avskrivningar för utvecklingskostnader

KSEK	Helår 2010	Helår 2009
Nettoomsättning	287 698	232 801
Kostnad såld vara	-83 862	-54 965
Bruttoresultat 2009 års klassificering	203 836	177 836
Bruttomarginal 2009 års klassificering	**71%**	**76%**
Kostnad såld vara - avskrivningar utveckling	-23 305	-23 404
Bruttoresultat 2010 års klassificering	180 530	154 432
Bruttomarginal 2010 års klassificering	**63%**	**66%**

Med en jämförbar tillämpning av avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader utifrån 2009 års klassificering, minskade bruttomarginalen med 5,5 procentenheter till 70,9 procent, huvudsakligen som en effekt av negativa valutaeffekter på nettoomsättningen och en lägre bruttomarginal på större nyckelfärdiga projekt.. Som framgår av koncernens resultaträkning, är bruttomarginalen 62,7 procent (76,4). Den huvudsakligen förklaringen utöver den ovan lämnade är hänförlig till avskrivningar på utvecklingskostnader.

De totala rörelseomkostnaderna för 2010 uppgick till 137,4 MSEK (143,8). Ökningen av försäljning och marknadsföringskostnaderna är i huvudsak relaterade till nyanställning inom försäljning, pre-sales och kundsupport. Administrationskostnaderna är lägre än föregående år, huvudsakligen på grund av att färre konsulter har anlitats under helåret. Utvecklingskostnaderna visar en minskning på 19,0 MSEK till 22,1 MSEK (41,3). Minskningen är hänförlig till att avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader är redovisade under kostnad såld vara. Efter korrigering av ovanstående, har utvecklingskostnaderna ökat med 4,3 MSEK, i huvudsak som ett resultat av att fler utvecklare anställts under 2010.

Rörelseresultatet uppgick till 43,1 MSEK (34,0), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 15,0 procent (14,6).

Finansnettot uppgick till 0,5 MSEK (-2,4). Det positiva finansnettot förklaras av högre räntesatser på kortsiktiga investeringar samt högre genomsnittligt saldo på kassa och bank.

Resultatet före skatt uppgick till 43,6 MSEK (31,6), vilket motsvarar en vinstmarginal på 15,1 procent (13,6).

Årets resultat uppgick till 102,8 MSEK (34,4). Utnyttjande av uppskjuten skattefordran under 2010 på 201,8 MSEK (11,8), gav en positiv skatt om 59,2 MSEK (2,7).

Nettomarginalen uppgick till 35,7 procent (14,8).

Kassaflöde och finansiell ställning

Vid årets slut uppgick likvida medel till totalt 235,9 MSEK (152,0). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 77,8 MSEK (30,5). Rörelsekapitalet uppgick till 50,5 MSEK (56,5). Skillnaden mellan åren relaterar huvudsakligen till ökade kortfristiga skulder, delvis uppvägt av ökade kundfordringar. Det förbättrade kassaflödet från finansiella investeringar relaterar till IPR-transaktionen i första kvartalet som gav ett likviditetsöverskott om cirka 60 MSEK. Investeringar i materiella tillgångar har påverkat kassaflödet negativt med 0,5 MSEK (1,6). Det totala kassaflödet uppgick till 83,9 MSEK (0,3).

Eget kapital uppgick till 440,6 MSEK (335,2), vilket gav en soliditet på 83,0 procent (82,1). På balansdagen hade Net Insight outnyttjade krediter och factoringfaciliteter om 48 MSEK.

Investeringar

Investeringarna i materiella tillgångar under 2010 uppgick till 0,5 MSEK (1,6). Avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 1,0 MSEK (0,9). Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader under helåret, redovisade som immateriella tillgångar, uppgick till 52,6 MSEK (50,9). Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader var 23,3 MSEK (23,4). Vid årets slut uppgick det bokförda värdet av aktiverade utvecklingskostnader till 121,6 MSEK (95,3). Investeringar i andra immateriella tillgångar under 2010 uppgick till 0,7 MSEK (0,0).

Personal

Vid årets slut hade Net Insight 133 anställda (120). Moderbolaget, Net Insight AB, hade 124 anställda (114). Dotterbolaget, Net Insight Inc. i USA, hade 5 anställda (6) och det svenska dotterbolaget Net Insight Intellectual Property AB, hade 4 anställda (0).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 349,9 MSEK (254,1). Ökningen är huvudsakligen hänförlig till tillväxten inom EMEA-regionen och intern försäljning av forskning och utveckling (FoU). Årets resultat uppgick till 14.3 MSEK (32,5). Likvida medel uppgick till 167,7 MSEK (148,5).

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat mellan utgången av rapportperioden per den 31 december 2010 och publiceringen av denna årsredovisning.

Utdelning

Styrelsen kommer vid lämpligt tillfälle att föreslå en utdelning och årsstämman tar beslut i frågan. Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2010.

Förslag till behandling av årets resultat

Följande medel står till moderbolagets förfogande (KSEK):

Överkursfond	51 296
Balanserade vinstmedel	698 866
Årets vinst	14 286
Summa	764 448

Styrelsen föreslår att medlen disponeras på följande sätt:

I ny räkning överförs:	764 448

Vad beträffar koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande balans- och resultaträkningar samt kassaflödesanalyser med tillhörande noter.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören intygar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS och ger en rättvisande bild av koncernens ekonomiska ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande beskrivning av koncernens och moderbolagets verksamhet, ekonomiska ställning och resultat, och tar upp väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som rör moderbolaget och bolagen inom koncernen.

Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Syftet med intern kontroll

Net Insights syfte med arbetet för intern kontroll är:

- Säkerställa fullgod efterlevnad av tillämpliga lagar, regler och förordningar.
- Säkerställa att den finansiella rapporteringen ger en rättvisande och sann bild av bolagets finansiella situation och ett rättvisande beslutsunderlag för aktieägare, styrelse och ledning.
- Säkerställa att bolagets verksamhet är organiserad och bedrivs på ett sådant sätt att finansiella och verksamhetsmässiga mål nås och att betydande risker hanteras i rätt tid och på lämpligt sätt.

Skyldigheter och ansvar

Net Insights styrelse ansvarar för att säkerställa att de interna kontrollerna avseende den finansiella rapporteringen uppfyller kraven hos svenska aktiebolagslagen samt Svensk kod för bolagsstyrning. Intern kontroll över finansiell rapportering är inom Net Insight en integrerad del av bolagsstyrningen. Dessa kontroller innehåller processer och metoder för att säkerställa koncernens tillgångar och riktigheten i den finansiella rapporteringen, i syfte att skydda ägarnas investering i bolaget. Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning som reglerar styrelsens arbete och hantering av frågor. Styrelsen förser verkställande direktören med VD-instruktioner som föreskriver i vilka frågor verkställande direktören får utöva sin behörighet att agera för företagets räkning efter att ha fått styrelsens bemyndigande eller godkännande. VD-instruktionen revideras årligen. Styrelsen förser även verkställande direktören med instruktioner gällande den finansiella rapporteringen. I enlighet därmed ansvarar verkställande direktören för att granska och säkerställa kvaliteten i all finansiell rapportering, samt att svara för att styrelsen i övrigt får den rapportering som krävs för att fortlöpande kunna bedöma koncernens ekonomiska ställning. Styrelsen hanterar tillsammans revisionsärenden.

Extern rapportering

Styrelsen övervakar och utvärderar kvalitetssäkringen genom kvartalsrapporter om bolagets affärs- och resultatutveckling och genom att vid varje ordinarie styrelsesammanträde behandla koncernens finansiella situation. Vid två tillfällen varje år närvarar bolagets revisor vid styrelsemöten där resultatet av reviderat årsbokslut och bokslut för tredje kvartalet presenteras. Vid dessa tillfällen presenteras även eventuella förändrade redovisningsprinciper som berör bolaget. I anslutning till genomgången av årsbokslutet avger även revisorn sin uppfattning, utan företagsledningens närvaro, om organisationens förmåga och ekonomifunktionens duglighet.

För att underlätta korrekt extern rapportering och hantering av risk, är det interna systemet för rapportering och kontroll uppbyggt kring årlig finansiell planering, månadsrapportering och daglig uppföljning av affärsrelaterade nyckeltal. Koncernens ekonomifunktion kontrollerar och övervakar rapporteringen såväl som överensstämmelsen med interna och externa regelverk. Förutom lagar och förordningar, inkluderas finanspolicy i interna regler och riktlinjer, attestinstruktion, en ekonomisk handbok, kredit- och redovisningsprinciper och rutinbeskrivningar. Dessa regler och riktlinjer uppdateras regelbundet. Identifierade risker gällande finansiell rapportering sköts via bolagets kontrollaktiviteter. IT-systemet har exempelvis automatiserade kontroller som hanterar behörigheter och attesträtt, liksom manuella kontroller såsom dualitet i såväl löpande bokföring som bokslutsposter. De verksamhetsspecifika kontrollerna kompletteras av detaljerade ekonomiska analyser av resultat samt uppföljning mot budget och prognoser, vilket ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

Internrevision

Styrelsen utvärderar årligen om det finns ett behov av att inrätta en särskild intern granskningsfunktion (internrevision). Styrelsen bedömde att ett sådant behov inte fanns under 2010. I sitt resonemang påpekade styrelsen att den interna kontrollen huvudsakligen utövas genom:

- Den centrala ekonomifunktionen.
- Ledningens övervakande kontroller.

Dessa faktorer, i kombination med bolagets storlek och begränsade komplexitet, gör att styrelsen anser att det för närvarande inte är ekonomiskt försvarbart med ytterligare en funktion.

Koncernen

Resultaträkning

Belopp i KSEK	NOT	2010	2009
Nettoomsättning	5	287 698	232 801
Kostnad för sålda varor och tjänster	9,11	-107 168	-54 965
Bruttoresultat		**180 530**	**177 836**
Försäljning och marknadsföringskostnader	7,10,11	-95 043	-81 113
Administrationskostnader	7,9,10,11,12	-20 257	-21 451
Utvecklingskostnader	7,8,9,10,11	-22 146	-41 270
Rörelseresultat	6	**43 084**	**34 002**
Resultat från finansiella investeringar			
Finansiella intäkter	13	1 430	1 648
Finansiella kostnader	13	-956	-4 034
Summa resultat från finansiella poster		**474**	**-2 386**
Resultat före skatt		**43 558**	**31 616**
Skatt på årets resultat	14,15	59 245	2 742
Årets resultat		**102 803**	**34 358**
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare		**102 803**	**34 358**
Resultat per aktie före utspädning	16	0,26	0,09
Resultat per aktie efter utspädning	16	0,26	0,09

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i KSEK	NOT	2010	2009
Årets resultat		102 803	34 358
Övrigt totalresultat			
Valutakursdifferenser		-411	-518
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		**-411**	**-518**
Totalresultat för året		102 392	33 840
Totalresultat för året hänförligt till moderföretagets aktieägare		**102 392**	**33 840**

Balansräkning

Belopp i KSEK	NOT	31 dec 2010	31 dec 2009
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	17	121 600	95 329
Goodwill	17	4 354	4 354
Övriga immateriella tillgångar	17	2 156	2 257
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	18	1 702	2 031
Utrustning för uthyrning	18	0	517
Finansiella tillgångar			
Uppskjuten skattefordran	15	29 075	29 820
Lämnade depositioner, långfristiga	19	353	248
Summa anläggningstillgångar		**159 239**	**134 556**
Omsättningstillgångar			
Varulager	20	28 228	26 670
Kundfordringar	21	98 430	87 007
Kortfristiga fordringar	21,23	3 149	3 148
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	5 885	4 912
Likvida medel	22,23	235 857	151 999
Summa omsättningstillgångar		**371 549**	**273 736**
SUMMA TILLGÅNGAR		**530 788**	**408 292**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	24, 25	15 597	15 597
Övrigt tillskjutet kapital		1 192 727	1 192 727
Omräkningsdifferens		-1 659	-1 248
Ansamlade förluster		-766 091	-871 843
Summa eget kapital		**440 574**	**335 233**
Avsättningar			
Övriga avsättningar	26	13 769	15 924
Summa avsättningar		**13 769**	**15 924**
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder		0	869
Summa långfristiga skulder		**0**	**869**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	23	32 719	24 259
Övriga avsättningar	27	13 857	5 757
Upplupna kostnader	28	29 872	26 250
Summa kortfristiga skulder		**76 448**	**56 266**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**530 788**	**408 292**

Kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	NOT	2010	2009
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		43 558	31 616
Avskrivningar	9	25 165	24 855
Övriga ej likviditetspåverkande poster	29	4 291	4 335
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**73 014**	**60 806**
Förändring i rörelsekapital			
Ökning (–)/ Minskning (+) av varulager		-1 558	3 466
Ökning (–)/ Minskning (+) av fordringar		-12 397	-22 639
Ökning (+)/ Minskning (–) av kortfristiga skulder		18 699	-11 092
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**77 758**	**30 541**
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	17	-53 289	-51 672
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	18	-496	-1 622
Förvärv av nettotillgångar	14,15	59 990	0
Ökning (–)/ Minskning (+) av långfristiga fordringar		-105	111
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**6 100**	**-53 183**
FINANSIERINGSVERKSAMHET			
Optionsprogram		0	22 897
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**0**	**22 897**
Årets förändring av likvida medel	30,31	83 858	255
Likvida medel vid årets början	30,31	151 999	151 744
Likvida medel vid årets slut		**235 857**	**151 999**

Förändringar i koncernens eget kapital

Belopp i KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-differens	Ansamlade förluster	Totalt eget kapital
2009-01-01	15 196	1 170 232	-730	-910 224	274 474
Totalresultat					
Nettoresultat	0	0	0	34 358	34 358
Omräkningsdifferens	0	0	-518	0	-518
Summa totalresultat	**15 196**	**1 170 232**	**-1 248**	**-875 866**	**308 313**
Ägartransaktioner					
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	4 023	4 023
Optionslösen	402	22 495	0	0	22 897
Summa ägartransaktioner	**402**	**22 495**	**0**	**4 023**	**26 920**
2009-12-31	**15 597**	**1 192 727**	**-1 248**	**-871 843**	**335 233**
2010-01-01	15 597	1 192 727	-1 248	-871 843	335 233
Totalresultat					
Nettoresultat	0	0	0	102 803	102 803
Omräkningsdifferens	0	0	-411	0	-411
Summa totalresultat	**15 597**	**1 192 727**	**-1 659**	**-769 040**	**437 625**
Ägartransaktioner					
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	2 949	2 949
Optionslösen	0	0	0	0	0
Summa ägartransaktioner	**0**	**0**	**0**	**2 949**	**2 949**
2010-12-31	**15 597**	**1 192 727**	**-1 659**	**-766 091**	**440 574**

Moderbolaget

Resultaträkning

Belopp i KSEK	NOT	2010	2009
Nettoomsättning	5	349 859	254 109
Kostnad för sålda varor och tjänster	9,11	-177 231	-78 096
Bruttoresultat		**172 628**	**176 013**
Marknadsföringskostnader	7,10,11	-92 874	-81 456
Administrationskostnader	7,9,10,11,12	-20 257	-21 181
Utvecklingskostnader	7,8,9,10,11	-22 146	-41 270
Rörelseresultat	6	**37 350**	**32 106**
Resultat från finansiella investeringar			
Resultatandel från Handelsbolag	13	-215 439	0
Finansiella intäkter	13	1 087	1 648
Finansiella kostnader	13	-956	-4 033
Summa resultat från finansiella investeringar		**-215 308**	**-2 385**
Resultat före skatt		**-177 958**	**29 721**
Skatt på årets resultat	14,15	192 245	2 742
Årets resultat		**14 286**	**32 463**

Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i KSEK	NOT	2010	2009
Årets resultat		14 286	32 463
Övrigt totalresultat			
Koncernbidrag		747 090	0
Skatteeffekt koncernbidrag		-196 485	0
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		**550 605**	**32 463**
Totalresultat för året		564 891	32 463
Totalresultat för året hänförligt till moderföretagets aktieägare		**564 891**	**32 463**

Moderbolagets balansräkning

Belopp i KSEK	NOT	31 dec 2010	31 dec 2009
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	17	121 600	95 329
Övriga immateriella tillgångar	17	2 156	2 257
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	18	1 702	2 031
Utrustning för uthyrning	18	0	517
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	24	18 398	18 398
Uppskjuten skattefordran	15	25 580	29 820
Lämnade depositioner, långfristiga	19	339	248
Summa anläggningstillgångar		**169 775**	**148 600**
Omsättningstillgångar			
Varor under tillverkning	20	50	395
Färdigvaror	20	28 178	26 275
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	21	98 430	87 007
Fordringar på koncernföretag		533 937	0
Kortfristiga fordringar	21	5 679	3 148
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	5 822	4 912
Likvida medel	22	167 650	148 540
Summa omsättningstillgångar		**839 746**	**270 277**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 009 521**	**418 877**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapita	24, 25	15 597	15 597
Reservfond		112 822	112 822
Fritt kapital/ansamlad förlust			
Överkursfond		51 296	51 296
Balanserade vinstmedel		698 867	112 850
Årets resultat		14 286	32 463
Summa eget kapital		**892 869**	**325 028**
Avsättningar			
Övriga avsättningar	26	13 277	15 924
Summa avsättningar		**13 277**	**15 924**
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder		0	869
Summa långfristiga skulder		**0**	**869**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		32 641	24 259
Skulder till koncernföretag		29 398	22 071
Övriga skulder	27	13 161	5 757
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	28 177	24 969
Summa kortfristiga skulder		**103 377**	**77 056**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 009 521**	**418 877**
Ställda säkerheter	30	0	0
Eventualförpliktelser		Inga	Inga

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	NOT	2010	2009
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		-177 958	29 721
Avskrivningar	9	25 165	24 855
Övriga ej likviditetspåverkande poster	29	219 648	4 853
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**66 855**	**59 429**
Förändring i rörelsekapital			
Ökning (–)/ Minskning (+) av varulager		-1 558	3 466
Ökning (–)/ Minskning (+) av kortfristiga fordringar		-17 151	-22 753
Ökning (+)/ Minskning (–) av kortfristiga skulder		24 840	-11 196
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**72 986**	**28 946**
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	17	-53 289	-51 672
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	18	-496	-1 622
Ökning (–)/ Minskning (+) av långfristiga fordringar		-91	111
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-53 876**	**-53 183**
FINANSIERINGSVERKSAMHET			
Optionsprogram		0	22 897
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**0**	**22 897**
Årets förändring av likvida medel	30,31	19 110	-1 340
Likvida medel vid årets början	30,31	148 540	149 880
Likvida medel vid årets slut		**167 650**	**148 540**

Förändringar i moderbolagets eget kapital

Belopp i KSEK	Aktiekapital	Reserv-fond	Överkurs-fond	Balanse-rade vinstmedel	Årets resultat	Totalt eget kapital
2009-01-01	15 196	112 822	28 801	47 412	61 415	265 646
Totalresultat						
Omföring av årets resultat	0	0	0	61 415	-61 415	0
Nettoresultat	0	0	0	0	32 463	32 463
Summa totalresultat	**15 196**	**112 822**	**28 801**	**108 827**	**32 463**	**298 109**
Ägartransaktioner						
Personaloptionsprogram:						
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	4 023	0	4 023
Optionslösen	402	0	22 495	0	0	22 897
Summa ägartransaktioner	**402**	**0**	**22 495**	**4 023**	**0**	**26 920**
2009-12-31	**15 597**	**112 822**	**51 296**	**112 850**	**32 463**	**325 028**
2010-01-01	15 597	112 822	51 296	112 850	32 463	325 028
Totalresultat						
Omföring av årets resultat	0	0	0	32 463	-32 463	0
Nettoresultat	0	0	0	0	14 286	14 286
Koncernbidrag	0	0	0	747 090	0	747 090
Skatteeffekt koncernbidrag	0	0	0	-196 485	0	-196 485
Summa totalresultat	**15 597**	**112 822**	**51 296**	**695 918**	**14 286**	**889 919**
Ägartransaktioner						
Personaloptionsprogram:						
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	2 949	0	2 949
Summa ägartransaktioner	**0**	**0**	**0**	**2 949**	**0**	**2 949**
2010-12-31	**15 597**	**112 822**	**51 296**	**698 867**	**14 286**	**892 869**

Noter

Not 1 Allmän information

Net Insight utvecklar och säljer nätverksutrustning för fiberoptiska nät för överföring av tal, data och video. Med produktfamiljen Nimbra kan trafiken i nätet överföras med 100 procent tjänstekvalitet samtidigt som nätets kapacitet utnyttjas maximalt vilket leder till stora besparingar av såväl drifts- som investeringskostnader för kunderna. Bolagets försäljning sker främst i Europa, Nord- och Latinamerika, Asien och Mellanöstern. Kunderna är TV-bolag, produktionsbolag, kabel-TV- och teleoperatörer. Net Insight grundades 1997 och har 133 anställda i Sverige, USA och Singapore. Net Insight noterades på Stockholmsbörsen 1999 och är sedan 1 juli 2007 noterat på NASDAQ OMX Nordic Midcap SEK-index. Moderbolaget Net Insight AB, organisationsnummer 556533-4397, är ett svenskt aktiebolag med säte i Stockholm.

Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år om inte annat anges.

2.1 Grund för rapportens upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) i den form som är antagen av EU-kommissionen. Vidare har även Rådet för finansiell rapportering RFR 1:3, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Koncernredovisningen har gjorts enligt anskaffningsvärdemetoden med undantag för finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som upptagits till verkligt värde som vinst eller förlust.

Beredningen av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver användning av vissa noggranna uppskattningar och bedömningar av ledningen i arbetet med tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en högre grad av bedömning eller komplexitet, eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, redovisas i not 3.

Förändringar i klassificering av forskning och utveckling

Från den 1 januari 2010: För forsknings-och utvecklingsprojekt som leder till färdiga produkter med kontinuerlig försäljning har avskrivningar redovisats som kostnad för sålda varor. Detta innebar en överföring av kostnader från forskning och utveckling till kostnad för sålda varor och tjänster utan resultateffekt. Ändringen har inte påverkat koncernens intjäningsförmåga på kommande försäljning. En retroaktiv ändring har inte varit genomförbar.

Förändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Koncernen antog följande nya och ändrade IFRS-anvisningar per den 1 januari 2010:

- IFRS 3 (reviderad), Rörelseförvärv
  Den reviderade standarden fortsätter att föreskriva att förvärvsmetoden tillämpas för företagsförvärv men med några väsentliga förändringar. Till exempel ska alla betalningar för ett förvärv redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten och förvärvs-relaterade utgifter kostnadsföras. Villkorade betalningar ska klassificeras som finansiella skulder och omvärderas avsevärt via resultaträkningen. Vid redovisning på förvärv-till-förvärvsbasis finns möjligheten att beräkna minoritetsandelen i det förvärvade företaget antingen till verkligt värde eller som minoritetsägarens proportionella andel av köparens substansvärde. Inga förvärv har skett under 2010.

- IAS 27 (reviderad), Koncernrelaterade och separata finansiella ställningstaganden.
  Sen reviderade standarden föreskriver att effekterna av minoritetsförvärv redovisas som eget kapital om ingen förändring av inflytande äger rum och om transaktionerna inte längre ger upphov till goodwill, vinster eller förluster. Om kontrollen förloras ska eventuella återstående andelar omvärderas till verkligt värde och vinst eller förlust redovisas över resultaträkningen. Denna rekommendation kommer att tillämpas vid eventuella, framtida minoritetsförvärv.

- IASB: s årliga förbättringsprojekt.
  Koncernen följer resultatet av IASB: s årliga förbättringsprojekt som återspeglas i de mindre ändringarna i IFRS tillägg.

Andra nya eller ändrade normer påverkar inte koncernredovisningen.

Följande ändringar av befintliga normer har offentliggjorts och är bindande för koncernens redovisningsperioder med början eller efter den 1 januari 2011 men har inte antagits än.

- IFRS 9, Finansiella instrument
  Normen är det första steget att ersätta IAS 39. Den träder i kraft den 1 januari 2013 eller senare och har ännu inte antagits av EU. Normen är ännu inte är färdig och utgörs av utvärderingar och klassificeringar av finansiella instrument. När den är färdig kommer dess inverkan på koncernens finansiella rapportering att utvärderas.

- IAS 24 (reviderad), "Upplysningar om närstående", som utfärdats i november 2009. IAS 24 (reviderad) är bindande för det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2011 eller därefter. En tidigare tillämpning, helt eller delvis, är tillåten.

- IAS 31 "Klassificering av nyemissioner" (ändring), utfärdad i oktober 2009. Ändringen gäller för räkenskapsår som börjar den 1 februari 2010 eller senare.

- IFRIC 19, "Eliminering av finansiella skulder med hjälp av egetkapitalinstrument", den 1 juli 2010.

- IASB: s årliga förbättringsprojekt.
  Koncernen följer resultatet av IASB: s årliga förbättringsprojekt som återspeglas i de mindre ändringarna i IFRS tillägg.

Efter den 1 januari 2011 har andra normer och tolkningar publicerats som är obligatoriska för koncernen att följa. Dessa kommer inte att ha stor inverkan på koncernens finansiella rapportering.

2.2 Konsolidering

Dotterbolag är alla de företag (inklusive handelsbolag och företag för särskilt ändamål) där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av rösträtterna. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera, beaktas vid bedömningen av huruvida koncernen utövar bestämmande inflytande över ett annat företag.

Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterbolag.

Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument. Den ersättning som lämnas omfattar det verkliga värdet för varje tillgång eller skuld till följd av en villkorad köpeskilling. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventualförpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen.

Vid redovisning på förvärv-till-förvärvsbasis medger koncernen att minoritetsandelen i det förvärvade företaget värderas antingen till verkligt värde eller som minoritetsägarens proportionella andel av köparens substansvärde

Investeringar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar. Kostnaden justeras för att återspegla förändringar i ersättning till följd av villkorad tilläggsköpeskilling. Kostnaden inkluderar även direkta kostnader i samband med investeringen.

Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. Om anskaffningskostnaden understiger verkligt värde för det förvärvade dotterbolagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras.

2.3 Segmentsredovisning

Operativa segment rapporteras på ett sätt som är konsekvent med den interna rapportering som tillhandahålls till den högsta operativa beslutsfattaren. Den högsta operativa beslutsfattaren är VD som är ansvarig för att tilldela resurser och utvärdera prestationen för de operativa segmenten och för att fatta strategiska beslut. Segmentsinformation presenteras efter tre geografiska områden: Europa, Mellan Östern och Afrika (EMEA), Asien och Oceanien (APAC) samt Nord- och Sydamerika (Amerika).

2.4 Omräkning av utländsk valuta

A. Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster ingående i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen liksom i moderbolagets redovisning används kronor (SEK), vilket är moderbolagets och koncernens funktionella valuta och redovisningsvaluta.

B. Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller när posterna omräknas. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta redovisas enligt följande i resultaträkningen:

- omräkning av kundfordringar rapporteras som nettoomsättning
- omräkning av leverantörsfordringar rapporteras som kostnad såld vara
- omräkning av monetära tillgångar och utländskt dotterbolags skuld till moderbolaget rapporteras som finansnetto.

C. Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för utländska dotterbolag med annan funktionell valuta än rapportvalutan omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för balansräkningen omräknas till slutkursen för balansdagen.
- intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs för kvartalet.
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av eget kapital och i rapport över totalresultat.

2.5. Materiella anläggningstillgångar

Bolagets materiella anläggningstillgångar tas upp till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande kostnader läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast då det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla koncernen och att anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av tillgångar över den beräknade nyttjandeperioden, vilket är tre till fem år för inventarier. Restvärden och ekonomisk livslängd revideras årligen och justeras om det är lämpligt. Vinster och förluster vid avyttring redovisas i resultaträkningen som andra vinster/förluster.

2.6. Immateriella anläggningstillgångar

A. Kostnader som hör direkt samman med utveckling av produkter med avsikt att säljas, redovisas som immateriella tillgångar. De kapitaliseras när kriterier för utvecklingsfasen uppfyllts. Utvecklingskostnaderna omfattar de kostnader för anställda som uppkommit genom utveckling av produkterna och en skälig andel av direkta och indirekta kostnader. Övriga utvecklingskostnader redovisas när de uppstår. Utvecklingskostnader som tidigare har redovisats som en kostnad redovisas inte som en tillgång i efterföljande period. Aktiverade utvecklingsutgifter med en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt från den tidpunkt då den kommersiella produktionen av produkten påbörjas. Avskrivningarna görs över den förväntade nyttjandeperioden, fem år.

Ett nedskrivningstest utförs i slutet av varje period, och i de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ner till sitt återvinningsvärde.

B. Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar och har en obestämbar nyttjandeperiod. Goodwill testas minst årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

2.7 Nedskrivning

Icke finansiella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov och är inte föremål för avskrivning. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart.

En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet.

Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Net Insight utgör en kassagenererande enhet.

2.8 Finansiella instrument

Koncernen klassificerar finansiella tillgångar i följande kategorier; finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar samt finansiella tillgångar till försäljning. Klassificeringen beror av i vilket syfte de finansiella tillgångarna förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället.

A. Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas på kort sikt. Derivat kategoriseras också som innehav för handel såvida de inte är avsedda som säkringar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar.

B. Lån och fordringar

Kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter utgången av rapportperioden. Dessa klassificeras som anläggningstillgångar. Koncernens fordringar utgörs av "kundfordringar och andra fordringar" och "likvida medel" i balansräkningen.

C. Finansiella tillgångar för avyttring

Finansiella tillgångar för avyttring är icke-derivat som antingen har hänförts till denna kategori eller inte klassificerats i någon av de andra kategorierna. De ingår i anläggningstillgångar om inte investeringen förfaller eller ledningen har för avsikt att avyttra den inom 12 månader efter rapportperioden. Koncernen har för närvarande inga finansiella tillgångar i denna kategori.

D. Redovisning och värdering

Löpande förvärv och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på handelsdagen - det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Investeringarna redovisas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader för alla finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade via vinster eller förluster redovisas initialt till verkligt värde och transaktioner kostnadsförs i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöde från investeringen har löpt ut eller har överförts och avsevärda risker och fördelar av äganderätten överlåtits. Lån och fordringar sker till upplupet anskaffningsvärde med effektivräntemetoden.

Vinster eller förluster till följd av förändringar i verkligt värde av finansiella tillgångar till verkligt värde som vinst eller förlust, presenteras i resultaträkningen som nettoomsättning - netto i den period de uppkommer.

2.9 Kundfordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektiv ränta. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis och andra indikationer för att koncernen inte kommer att kunna återfå alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Det reserverade beloppet redovisas i resultaträkningen i posten *marknadsföringskostnader*.

Bolaget har avtal för belåning av kundfordringar. Äganderätten till kundfordringarna kvarstår hos bolaget liksom risken för eventuella kundförluster gällande kundfordringarna. Avtalet har inte använts under 2010.

2.10 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektiv ränta.

2.11 Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

2.12 Likvida medel

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader.

2.13 Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas i koncernens eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. I moderbolaget redovisas denna transaktionskostnad i resultaträkningen.

2.14 Ersättning till anställda

A. Bonus

Bolaget redovisar en skuld och en kostnad för bonus baserat på måluppfyllnad vad gäller uppnådd försäljning, resultatutveckling och uppnådda marknadsmässiga mål.

B. Pensionsförpliktelse

Bolaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner, som kostnadsförs löpande. Företaget har inga förpliktelser efter att pensionspremien är betald.

C. Aktierelaterade förmåner

Koncernen har aktierelaterade ersättningsplaner där regleringen görs med aktier. Verkligt värde för den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av optioner kostnadsförs. Det totala belopp som ska kostnadsföras under intjänandeperioden baseras på verkligt värde på de tilldelade optionerna, exklusive eventuell inverkan från icke marknadsrelaterade villkor för intjänande (till exempel lönsamhet och mål för försäljningsökningar). Icke marknadsrelaterade villkor för intjänande beaktas i antagandet om hur många optioner som förväntas bli inlösningsbara. Varje balansdag reviderar företaget sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli inlösningsbara. Revideringens eventuella inverkan på de ursprungliga bedömningarna redovisas i resultaträkningen fördelat över resten av intjänandeperioden och motsvarande justeringar görs i eget kapital.

D. Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp före normal pensionsålder eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång från anställning.

2.15 Avsättningar

Avsättning sker när en legal eller informell förpliktelse uppstår som resultat av tidigare händelser. Det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och beloppet har en trovärdig uppskattning. Bolaget gör avsättningar för sådana garantikostnader som troligen kommer att uppstå. Avsättningen för garantikostnader baserar sig på historiska utfall och ställs i relation till bolagets försäljning. Om det finns ett antal liknande åtaganden bedöms det som sannolikt att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtagande. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post är ringa.

2.16 Intäktsredovisning

Intäkterna innefattar det verkliga värdet av sålda varor och tjänster exklusive mervärdesskatt och rabatter samt, i koncernen, efter eliminering av koncernintern försäljning. Intäkter redovisas enligt följande:

A. Försäljning av varor

Intäkterna utgörs huvudsakligen av hårdvaruförsäljning. Intäkterna avser uteslutande moderbolaget och redovisas i samband med leverans då också risk och äganderätt övergår till köparen. I de fall då försäljningen kräver installationer eller integrationsansvar och ett slutgodkännande från kunden, redovisas intäkterna i samband med acceptans. Då beaktas även förväntade kvarstående intäkter och reservering sker för att bedömda kvarstående kostnader.

B. Intäkter från licenser, support och tjänster

Supportavtal intäktsförs linjärt under kontraktsperioden.

2.17 Leasing

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren, klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. När tillgångar leasas ut som operationell leasing redovisas tillgången i balansräkningen i relevant tillgångsslag. Leasingintäkterna redovisas linjärt under leasingperioden.

2.18 Aktuell och uppskjuten skatt

Skatteutgifterna för perioden består av aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen. Aktuell skatt beräknas baserat på de skatteregler som gäller eller antagits på balansdatum i de länder där bolagets dotterbolag och associerade bolag bedriver verksamhet och skapar beskattningsbar inkomst.

Uppskjuten skatt redovisas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och regler som gäller eller antagits på balansdatum och förväntas gälla när den relaterade uppskjutna skattetillgången realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Uppskjutna skattetillgångar redovisas endast i den utsträckning som det är troligt att framtida beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig, vilken de tillfälliga skillnaderna kan kvittas mot.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns en legal rätt att kvitta aktuella skattefordringar mot aktuella skatteskulder och när uppskjutna skattefordringar och skatteskulder hänför sig till inkomstskatt som påförs av samma skattemyndighet på antingen samma skattesubjekt eller olika skattepliktiga enheter där det finns en avsikt att avveckla saldon på nettobasis.

2.19 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels:

- handlas på en öppen marknad till kända belopp, eller
- har en kortare återstående löptid än en månad från anskaffningstidpunkten.

2.20 Redovisningsprinciper - moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning är upprättad i enlighet med RFR 2:3 samt Årsredovisningslagen. Moderbolaget följer Koncernens riktlinjer enligt ovan med de undantag som anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla redovisade år, om inte annat anges.

Segmentsredovisning

Nettoförsäljning rapporteras per produktgrupp och geografisk marknad.

Rapporteringsformat

Resultat- och balansräkningarna är i det format som anges i Årsredovisningslagen.

Leasing

Samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, redovisas som operationell leasing i moderbolaget.

Aktier och andelar i dotterbolag

Aktier och andelar i dotterbolag redovisas till historisk kostnad efter avdrag för möjlig nedskrivning. Om det finns indikationer på att aktierna eller deltagandet har fallit i värde beräknas återvinningsvärdet, och om detta är lägre än den historiska kostnaden, realiseras nedskrivningen.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Bolaget redovisar lämnade aktieägartillskott som en ökning av värdet på aktier och andelar. Därefter görs en bedömning av om ett nedskrivningsbehov av aktier och andelar föreligger. Koncernbidrag redovisas i enlighet med deras ekonomiska innebörd, det vill säga direkt mot balanserad vinst efter avdrag för effekten på aktuell skatt. Erhållna koncernbidrag som är att jämställa med utdelning redovisas som utdelning från koncernföretag i resultaträkningen. Lämnade koncernbidrag som är att jämställa med aktieägartillskott redovisas, efter beaktande av effekt på aktuell skatt, i enlighet med principen för aktieägartillskott ovan.

Not 3 Finansiella risker

Net Insight är i sin verksamhet utsatt för olika finansiella risker: marknadsrisk (inklusive valutarisk, ränterisk i verkligt värde, ränterisk i kassaflöde samt prisrisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Valutarisken dominerar och styrelsen bedömer att Net Insight framför allt är exponerat för följande finansiella risker:

3.1 Valutarisk

Valutarisk definieras som risken för en resultatminskning och/eller minskat pengaflöde på grund av förändringar i valutakurser. Net Insight har en stark internationell prägel med försäljningen i EUR och USD. Inköp av komponenter sker i huvudsak i svenska kronor men är kopplade till USD genom valutaklausuler som justeras löpande. Valutarisker hanteras enligt den finanspolicy som fastställts av styrelsen. Risken för transaktionsexponering hanteras genom att bolaget regelbundet uppdaterar prislistorna i EUR och USD och

matchar inkommande och utgående i samma valuta, samt säkrar större kontrakt i utländsk valuta. Per den 31 december 2010 hade Net Insight säkrat 0,4 MUSD (0) och 3,8 MEUR (0).

Om den svenska kronan hade förstärkts/försvagats med 5 procent i förhållande till EUR, med alla andra variabler konstanta, skulle 2010 års intäkter varit 10 MSEK lägre/högre. Om den svenska kronan hade förstärkts/ försvagats med 5 procent i förhållande till USD, med alla andra variabler konstanta, skulle 2010 års intäkter varit 3 MSEK lägre/högre. Exponeringen i förhållande till EUR ökade under 2010 eftersom EUR representerade en större del av nettoomsättningen jämfört med 2009.

3.2 Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses att Net Insight inte kan erhålla finansiering till marknadsvärde, eller endast till markant ökade kostnader. Net Insight har som policy att endast placera likvida medel i bank eller bankrelaterade institutioner med ett kreditbetyg på minst P1 eller A+ (Moodys eller motsvarande). Likviditet får investeras under högst tolv månader och investeringsvillkoren måste alltid reflektera företagets kapitalbehov. Samtliga redovisade leverantörsskulder förfaller inom ett år och visar det odiskonterade beloppet.

3.3 Kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga till fortsatt verksamhet, att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kapitalet nere. Syftet med detta är att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, återbetala kapital till aktieägare, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Koncernens målsättning är att soliditeten inte understiger 65 procent.

3.4 Ränterisk

Med ränterisk avses risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Net Insights ränterisk är låg eftersom behovet av extern finansiering varit begränsad. Företagets fakturakredit utnyttjades inte under 2010 och 2009. Placeringar av likvida medel görs normalt med en räntebindningstid från två veckor upp till sex månader.

3.5 Kreditrisk

Med kreditrisk avses att en part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Bolagets kunder är till största delen stora och väletablerade företag med god betalningsförmåga fördelade över flera geografiska marknader. Någon betydande koncentration av kreditrisker, geografiskt eller till ett visst kundsegment, föreligger inte. För att begränsa riskerna för eventuella kreditförluster innehåller bolagets kreditpolicy riktlinjer och bestämmelser för kreditprövning av nya kunder, betalningsvillkor samt rutiner och processer för hantering av obetalda fordringar.

Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa motsvarar sällan det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår diskuteras nedan.

A. Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i punkt 2.7. Återvinningsvärdet för bolagets kassagenererande enhet har fastställts genom beräkning av nyttovärdet. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras (Not 17).

B. Prövning av nedskrivningsbehov för aktiverade utvecklingskostnader

Kostnader som uppstått i utvecklingsprojekt redovisas som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter och när kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Bolaget undersöker vid varje rapporteringstillfälle om något nedskrivningsbehov föreligger inom aktiverade utvecklingskostnader. Detta innebär att en fullständig genomgång av dessa görs med avseende på bland annat ekonomisk livslängd samt produkternas lönsamhet. Produkternas beräknade tekniska livslängd i redovisningen är fem år.

C. Uppskjuten skatt

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Under 2010 aktiverade Net Insight uppskjuten skattefordran om 5,3 MSEK (11,8) motsvarande skattemässiga förlustavdrag om 20,2 MSEK (44,7). Aktiveringen baseras på tidigare års resultat tillsammans med en förväntad långsiktig positiv utveckling.

Not 5 Nettoomsättning och segmentsinformation

Ledningen fastställde rörelsesegmenten baserat på rapporter som granskats av VD som tar strategiska beslut. VD granskar verksamheten ur de geografiska perspektiven i EMEA, Nord- och Latinamerika (AM) och APAC. Rörelsesegmenten mäts genom regionala bidrag definierade som bruttolön minus marknadsföringskostnader. I den regionala bidragsrapporten fördelas centraliserad marknadsföring och försäljningskostnader baserat på nettoomsättningen. Ingen transaktion mellan segmenten har förekommit och segmentrapporten till VD omfattar ingen information om tillgångar och skulder. Segmentsinformationen som tillhandahållits VD för året som slutade 31 december 2010, är som följer:

Segment rapport

	2010				2009			
MSEK	EMEA	APAC	AM	Totalt	EMEA	APAC	AM	Totalt
Nettoomsättning	229	15	44	288	177	18	38	233
Regionens resultat	75	-3	13	85	86	-3	14	97
Regionens resultat, %	33 %	-19 %	31 %	30 %	48 %	-14 %	36 %	42 %

Enligt 2009 års redovisningsmässiga behandling av avskrivning av utvecklingskostnader är det totala värdet 2010 för regionalt bidrag 109 MSEK.

Nettoomsättningen rapporteras i produktgrupper men kvalificerar sig inte som rapporterbara rörelsesegment (IFRS 8), då inga andra resultatmått rapporteras.

Nettoomsättning per produktgrupp

KSEK	2010	2009
Hårdvara	220 946	168 509
Programlicenser	28 462	21 214
Support och tjänster	41 489	41 543
Andra intäkter	-3 199	1 534
Summa	**287 698**	**232 801**

All fakturering har gjorts via moderbolaget, dit alla intäkter rapporteras. Följande tabell visar fördelningen av nettoomsättningen:

Koncernens nettoomsättning

KSEK	2010	2009
Sverige	44 364	23 214
EMEA exkl Sverige	184 808	153 617
Nord- och Latinamerika	43 850	37 947
APAC	14 676	18 023
Summa	**287 698**	**232 801**

Moderbolagets nettoomsättning

KSEK	2010	2009
Sverige	106 525	44 522
EMEA exkl Sverige	184 808	153 617
Nord- och Latinamerika	43 850	37 947
APAC	14 676	18 023
Summa	**349 859**	**254 109**

Inga intäkter från någon enskild kund överskrider 10 procent av den totala intäkten.

Intern fakturering för erhållna tjänster i form av vidareutveckling av produkter samt för administrativa tjänster till dotterbolaget från moderbolaget sker sedan 2004. Dotterbolaget fakturerar moderbolaget månadsvis en licensavgift för användandet av de immateriella rättigheterna. Fakturering till dotterbolaget har under året skett med 62 161 KSEK (21 308). Faktureringen avser

vidareutveckling av till moderbolaget utlicensierade produkter samt administrativa kostnader som Net Insight AB haft för handelsbolagets räkning.

Interna transaktioner

KSEK	2010	2009
Försäljning till NIIP HB	5 632	21 308
Försäljning till Q2 Labs	2 401	0
Försäljning till NIIP AB	54 128	0
Inköp från NIIP HB	4 076	23 131
Inköp från NIIP AB	70 064	0

Not 6 Valutakursdifferenser

Rörelsens valutakursvinster och -förluster inkluderas i rörelseresultatet.

	Koncernen		Moderbolaget	
Rörelsens valutakursdifferenser, KSEK	2010	2009	2010	2009
Valutakursvinster	15 573	24 679	15 573	24 679
Valutakursförluster	22 659	25 565	22 659	25 565
Netto valutakursdifferenser	-7 085	-886	-7 085	-886

Säkringsredovisning tillämpas ej utan effekten av kursfluktuationer har redovisats direkt i resultaträkningen.

Not 7 Personal

Medeltal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader.

	2010		2009	
	Medeltal anställda	Varav män	Medeltal anställda	Varav män
Koncernen (inkl dotterbolag)				
Sverige	120	86 %	106	88 %
Singapore	4	100 %	4	100 %
USA	5	100 %	6	92 %
Moderbolaget				
Sverige	118	86 %	106	88 %
Singapore	4	100 %	4	100 %

Vid årets slut hade Net Insight 133 (120 anställda). Moderbolaget Net Insight AB hade 124 (114) anställda. Net Insight Intellectual Property AB hade 4 (0) anställda och det amerikanska dotterbolaget Net Insight Inc hade 5 (6) anställda. Sjukfrånvaron uppgick till 2,2 procent (2,3) av den totala ordinarie arbetstiden i bolaget. Av sjukfrånvaron utgjordes 0,9 procent (1,4) av sammanhängande frånvaro som omfattar mer än 60 dagar, det vill säga sjukfrånvaron exklusive långtidsfrånvaro uppgick till 1,2 procent (0,9). Kvinnors frånvaro uppgick till 1,0 procent (1,3) av den totala arbetstiden i bolaget. I åldersgruppen 30-49 år var sjukfrånvaron 1,8 procent (0,5) av gruppens totala ordinarie arbetstid. I åldersgruppen 50-65 år utgör sjukfrånvaron 0,2 (5,7) procent. Övriga åldersgrupperingar understiger 10 personer, varför dessa ej redovisas separat.

Antal styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	31 dec 2010	Varav män	31 dec 2010	Varav män
Koncernen (inkl dotterbolag)				
Styrelseledamöter	11	91 %	9	89 %
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	8	75 %	7	86 %
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	7	86 %	6	83 %
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	8	75 %	7	86 %

Ersättningar och övriga förmåner

Styrelsen, KSEK	2010	2009
Lars Berg (Ordförande)	350	350
Ragnar Bäck	150	150
Clifford H. Friedman	150	150
Bernt Magnusson	150	150
Gunilla Fransson	150	150
Arne Wessberg	150	150
Anders Harrysson	150	0
Summa	**1 250**	**1 100**

Beloppen avser arvoden för moderbolaget enligt beslut på bolagsstämman 2010 (2009).

KONCERNEN

Fördelat mellan VD, vVD, andra ledande befattningshavare och övriga anställda. Godkänd ersättning förutom pensionskostnader och aktierelaterad ersättning enligt IFRS2.

2010

KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Aktie-relaterad ers.	Summa
Fredrik Trägårdh (CEO)	1 750	1 488	0	605	231	4 074
Anders Persson (EVP)	1 500	648	0	412	208	2 768
Övriga ledande befattningshavare (5)	4 519	1 800	0	868	506	7 693
Övriga anställda	65 350	6 001	625	9 635	2 004	83 615
Summa	**73 119**	**9 936**	**625**	**11 519**	**2 949**	**98 150**

2009

KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Aktie-relaterad ers.	Summa
Fredrik Trägårdh (CEO)	1 750	875	0	642	358	3 625
Anders Persson (EVP)	1 500	450	0	259	317	2 526
Övriga ledande befattningshavare (5)	4 203	1 273	0	874	684	7 034
Övriga anställda	60 739	8 957	606	9 575	2 665	82 542
Summa	**68 192**	**11 555**	**606**	**11 350**	**4 023**	**95 726**

Övriga förmåner avser sjukförsäkring.

2010

KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Aktie-relaterad ers.	Sociala kostnader	Summa
Sverige	68 689	9 048	0	11 519	2 949	25 695	117 900
USA	4 430	888	625	0	0	449	6 392

2009

KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Aktie-relaterad ers.	Sociala kostnader	Summa
Sverige	62 632	10 310	0	11 350	4 023	23 721	112 036
USA	5 560	1 245	606	0	0	526	7 937

Övriga förmåner avser sjukförsäkring.

För 2010 avviker inte de ledande befattningshavarnas villkor, ersättning och allmänna ersättningsprinciper från vad som beslutades vid årsstämman 2010.

Ledande befattningshavare villkor och ersättningar samt generella principer för ersättning

Bolaget tillämpar marknadsmässiga löner och ersättningar baserade på en fast och en rörlig del vilka är avstämda med externt jämförelsematerial avseende ersättningar och löner. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, personaloptioner samt pension. Med ledande befattningshavare avses de sex personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledning. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning står i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen är baserad på en kombination av intäkter, resultat och aktivitetsmål.

För VD är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 100 procent och för övriga ledande befattningshavare, exklusive den globala säljchefen, till 30-60 procent av grundlönen. Av den rörliga ersättningen är 70 procent baserad på mätbara finansiella mål. För den globala säljchefen gäller en ersättningsmodell avseende rörlig ersättning som helt baseras på nettoomsättning.

För vissa ledande befattningshavare är den avtalade grundlönen fast 2009, 2010 och 2011. Upp till hälften av den rörliga ersättning som utfaller under 2009, 2010 och 2011 låses in och utbetalas först i april 2012 och då med en multiplikator på ackumulerat, inlåst belopp. Multiplikatorn är beroende av ökningen i bolagets börsvärde och utgår om det genomsnittliga börsvärdet under 6 månader från och med oktober 2011 till och med mars 2012 motsvarar en aktiekurs om lägst 6 SEK med ett tak fastställt till 12,50SEK. Från framräknat belopp avräknas eventuellt utfall av personaloptionsprogram 2007 och 2009.

Nästan all personal har någon form av rörlig ersättning och hela personalen erbjuds att delta i personaloptionsprogram, förutsatt att de är anställda när programmet inleds.

Reservering görs i likhet med övrig rörlig ersättning inklusive sociala avgifter.

Pensionsförpliktelser

Bolagets pensionsåtagande gentemot verkställande direktören uppgår till 35 procent av den fasta årslönen exklusive rörliga delar. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionsåtagandet till mellan 20 procent och 35 procent av årslönen. Samtliga pensionsplaner är avgiftsbestämda. Pensionsålder för verkställande direktören och andra ledande befattningshavare
är 65 år.

Avgångsvederlag

Mellan bolaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid på sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag om 18 månadslöner. Eventuell lön eller annan ersättning som verkställande direktören uppbär i nyanställning eller i verksamhet som verkställande direktören bedriver under den på uppsägningstiden följande 18-månadersperioden skall avräknas mot avgångsvederlaget. Vid uppsägning från bolagets sida av vice VD erhålls ett avgångsvederlag om 3 månadslöner. Eventuell lön eller annan ersättning som vice VD uppbär i nyanställning eller i verksamhet som vice VD bedriver under den på uppsägningstiden följande 3-månadersperioden skall avräknas mot avgångsvederlaget. Mellan bolaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3-6 månader.

Styrelsen skall äga rätt att frångå dessa riktlinjer om särskilda skäl föreligger.

Finansiella instrument

VD innehade per 31 december 2010, 1 235 000 personaloptioner, vice VD innehade 1 085 000 personaloptioner och övriga ledande befattningshavare innehade 2 150 000 personaloptioner.

	Personal-optioner 2007	Personal-optioner 2009
VD		
Ingående balans	750 000	485 000
Årets förändring	0	0
Utgående balans	750 000	485 000
Värde	1 192 500	790 550
Vice VD		
Ingående balans	650 000	435 000
Årets förändring	0	0
Utgående balans	650 000	435 000
Värde	1 033 500	709 050
Andra ledande befattningshavare		
Ingående balans	1 090 000	1 060 000
Årets förändring	0	0
Utgående balans	1 090 000	1 060 000
Värde	1 733 100	1 727 800

'Värde' avser beräknat marknadsvärde vid tilldelningstidpunkten på personaloptionsprogram 2009 och 2007. Marknadsvärdet har beräknats med utgångspunkt i Black & Scholes värderingsmodell. Utifrån analys av den historiska volatiliteten för bolagets börskurs har den förväntade volatiliteten bedömts till 50 procent 2009 och 40 procent 2007. De förfogandeinskränkningar som gäller för personaloptionerna har emellertid en värdereducerande effekt vilket har beräknats bland annat utifrån förväntad personalomsättning och sannolikhet för lösen av instrumenten före löptidens utgång. Den värdereducerande effekten har bedömts till 30 procent (2009) och 35 procent (2007), jämfört med beräknat värde av personaloptionerna enligt Black & Scholes värderingsmodell. Eventuella framtida utdelningar har ej beaktats. Värdet per personaloption per tilldelningstidpunkten har beräknats till 1,63 kronor (2009) och 1,59 kronor (2007). Koncernen har ingen juridisk eller konstruktiv förpliktelse att återköpa eller kontantavräkna optionerna. En riskfri ränta om 2,0 procent används i modellen. Både 2007 och 2009 års optionsprogram har en löptid om fyra år. Kostnaden för räkenskapsåret 2010 för 2007 och 2009 års optionsprogram uppgick till 2 949 KSEK (4 023).

Berednings- och beslutsprocess

Ersättningar till VD för verksamhetsåret 2010 har beslutats av styrelsen. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av ersättningskommittén efter samråd med VD.

Närståendetransaktioner

Närståendetransaktioner har endast förekommit med dotterbolag under 2009, vilket specificeras i not 5.

Personaloptionsprogram

Årsstämman har beslutat om personaloptionsprogram under 2007 och 2009. Vid årsstämman 2009 beslutades att ge ut personaloptioner som ger möjlighet till förvärv av aktier av serie B till alla anställda inom koncernen med tilldelningsdag den 28 maj 2009. För utestående personaloptioner gäller att en tredjedel är intjänad ett år efter tilldelningsdagen och ytterligare en tredjedel vid vardera av de följande årsdagarna. Det finns tre operationella mål för 2009 års personaloptionsprogram. Tilldelning av personaloptioner beror på resultatet av dessa operationella mål. För full tilldelning måste alla tre operationell mål uppnås. De tre operationella målen är, 1) Tillgänglighet av IP-trunk för N680 vid en specifik tidpunkt, 2) Minst 5 kunder ska ha installerat IP-trunk för N680 vid en specifik tidpunkt, 3) Kortet som ska användas för JPEG-kompression ska vara tillgängligt vid en specifik tidpunkt. Samtliga tre operationella mål har uppnåtts. Vid upphörande av anställning förfaller normalt personaloptionerna om de inte längre är möjliga att utnyttja. Personaloptioner tilldelas vederlagsfritt och får inte överlåtas. Villkor, lösenpris och antal tilldelade och

utestående optioner framgår av sammanställningen nedan. Personaloptionsprogrammen är avsedda att vara ett incitament för anställda i koncernen och därmed bidra till koncernens fortsatta utveckling.

Personaloptionsprogram 2007

Förfallodag 26 april 2011	2010	2009
Per 1 januari	6 451 667	6 325 000
Tilldelade	0	250 000
Förverkade	-25 000	-123 333
Utnyttjade	0	0
Förfallna	0	0
Per 31 december	6 426 667	6 451 667
Möjlig att nyttja	6 426 667	4 301 111
Totalt antal optioner	9 900 000	9 900 000
Lösenpris	7,10	7,10
Antal aktier per option	1,00	1,00

Personaloptionsprogram 2009

Förfallodag 28 maj 2013	2010	2009
Per 1 januari	6 180 000	0
Tilldelade	80 000	6 195 000
Förverkade	-6 667	-15 000
Utnyttjade	0	0
Förfallna	0	0
Per 31 december	6 253 333	6 180 000
Möjlig att nyttja	2 084 444	0
Totalt antal optioner	8 500 000	8 500 000
Lösenpris	5,70	5,70
Antal aktier per option	1,00	1,00

Inga personaloptioner utnyttjades under 2010 och 2009.

Sociala avgifter

Det helägda dotterbolaget Net Insight Consulting AB innehar 4 400 000 teckningsoptioner som kan användas för att undvika en eventuell framtida kassaflödespåverkan av sociala avgifter som kan uppkomma med anledning av personaloptionsprogrammen. Vid fullt utnyttjande av samtliga utestående teckningsoptioner som emitterats med anledning av personaloptionsprogram beräknas utspädningen bli cirka 4,1 procent av det totala antalet aktier och cirka 4,0 procent av det totala antalet röster i bolaget. Utspädningseffekterna har beräknats genom att det totala antalet aktier/röster från personaloptionsprogrammen har dividerats med det totala antalet aktier/röster efter det att teckningsoptionerna har utnyttjats för teckning av aktier.

Not 8 Utvecklingskostnader

Utvecklingskostnader utgörs främst av löner, produktutveckling, komponentköp, patentansökningar, licenser samt övriga kostnader relaterade till utvecklingsarbetet.

Not 9 Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
KSEK	2010-12-31	2009-12-31	2010-12-31	2009-12-31
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	23 305	23 404	23 305	23 404
Andra immateriella tillgångar	722	521	722	521
Utrustning för uthyrning	222	222	222	222
Inventarier	916	708	916	708
Summa	**25 165**	**24 855**	**25 165**	**24 855**

Not 10 Operationella leasingavtal

Nominella värdet av framtida leasingavgifter inklusive hyra för lokaler avseende icke uppsägningsbara leasingavtal fördelar sig enligt följande:

KSEK	Koncernen	Moder-bolaget
2011	5 896	5 896
2012	5 123	5 123
2013	5 086	5 086
2014	0	0
2015	0	0
Total	**16 105**	**16 105**

Årets leasingkostnad uppgår till 5 869 KSEK (6 655) för både moderbolaget och koncernen. Inget enskilt kontrakt har en löptid på tre år eller mer förutom hyresavtalet för lokaler som förnyades 2009 och har en löptid på 60 månader.

Not 11 Kostnader fördelade på kostnadsslag

	Koncernen		Moderbolaget	
KSEK	2010	2009	2010	2009
Handelsvaror:				
Kostnader sålda varor	83 862	54 965	153 926	78 096
Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader	23 305	23 404	23 305	16 225
Kostnadsgrupp:				
Löner och lönerelaterade kostnader	128 632	120 442	119 476	111 789
Sälj- och marknadsföringskostnader	16 128	11 024	25 678	22 748
Resor och reserelaterade kostnader	8 410	9 051	6 692	7 092
Kontorskostnader	11 871	10 973	11 459	10 526
Övriga administrativa kostnader	2 001	587	1 895	459
Externa tjänster	8 235	7 157	7 908	6 693
Utvecklingskostnader, brutto	10 170	10 874	10 170	10 874
Aktiveringar	-49 567	-50 868	-49 567	-50 868
Avskrivningar	1 566	1 190	1 566	1 190
Totala kostnader	**244 614**	**198 799**	**312 508**	**214 824**

Not 12 Arvode och kostnadsersättning

	Koncernen		Moderbolaget	
Revisionstjänster och andra uppdrag, KSEK	2010	2009	2010	2009
PwC				
Revisionsuppdrag	300	240	300	240
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	75	82	82	82
Skatterådgivning	314	0	314	0
Andra uppdrag	292	358	292	358
Total	**981**	**680**	**988**	**680**

Not 13 Finansiella intäkter och kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
KSEK	2010	2009	2010	2009
Resultat från andelar i dotterföretag				
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	0	0	-215 439	0
Resultat från andelar i dotterföretag	**0**	**0**	**-215 439**	**0**
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter	1 017	1 139	674	1 139
Valutakursdifferenser	413	461	413	461
Övriga finansiella intäkter	0	48	0	48
Finansiella intäkter	**1 430**	**1 648**	**1 087**	**1 648**
Finansiella kostnader				
Ränteutgifter	-123	-156	-123	-155
Valutakursdifferenser på kortfristiga fordringar	-833	-3 878	-833	-3 878
Finansiella kostnader	**-956**	**-4 034**	**-956**	**-4 033**
Netto finansiella intäkter/kostnader	**474**	**-2 386**	**-215 308**	**-2 385**

Not 14 Skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
Koncernen, MSEK	2010	2009	2010	2009
Aktuell skatt:				
Aktuell vinstskatt under året	-11 062	-9 023	-9 542	-9 023
Skatt på förvärv av underkoncern	59 990	0	0	0
Summa aktuell skatt	**48 928**	**-9 023**	**-9 542**	**-9 023**
Uppskjuten skattefordran (Not 15):				
Förlustavdrag	10 317	11 765	201 787	11 765
Summa uppskjuten skattefordran	**10 317**	**11 765**	**201 787**	**11 765**
Skatt	**59 245**	**2 742**	**192 245**	**2 742**

	Koncernen		Moderbolaget	
Skillnader mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats, KSEK	2010	2009	2010	2009
Redovisat resultat före skatt	43 558	31 616	-177 958	29 721
Skatt enligt gällande skattesats	-11 456	-8 315	46 803	-7 817
Effekt av utländska skattesatser	92	91	0	0
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	1 821	-799	-56 345	-1 206
Skatt på förvärv av underkoncern	59 990	0	0	0
Ej redovisad effekt av underskottsavdrag	8 797	11 765	201 787	11 765
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	59 245	2 742	192 245	2 742

I samband med en transaktion varigenom immateriella rättigheter fördes över till ett nytt helägt dotterbolag inom koncernen utnyttjades 728 MSEK av totalt MSEK 946 MSEK i skattemässiga underskottsavdrag. Transaktionen innebar en positiv kassa- och resultateffekt om cirka 60 MSEK, vilket redovisats som skatteintäkt.

Not 15 Uppskjuten skattefordran

Uppskjutna skattefordringar på skattemässiga underskott	Koncernen		Moderbolaget	
KSEK	2010	2009	2010	2009
Ingående balans	29 820	27 078	29 820	27 078
Direkt mot eget kapital	-59 990	0	-196 485	0
Redovisad i resultaträkningen	59 245	2 742	192 245	2 742
Utgående balans	**29 075**	**29 820**	**25 580**	**29 820**

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Net Insight aktiverade uppskjuten skattefordran om 5 302 KSEK (11 765) motsvarande skattemässiga underskottsavdrag om 20 166 KSEK (44 734). Aktiveringen baseras på tidigare års resultat tillsammans med en förväntad långsiktig positiv utveckling. Därutöver finns det i koncernen underskottsavdrag uppgående till 162 554 KSEK som inte värderats som uppskjuten skattefordran. Underskottsavdragen innehas till största delen av Net Insight AB och utgörs av svenska underskottsavdrag med obegränsad livslängd.

Underskottsavdrag för vilka uppskjuten skatt ej redovisats

	Koncernen		Moderbolaget	
KSEK	2010	2009	2010	2009
Underskottsavdrag	162 554	945 964	153 742	937 152

Immateriella rättigheter har flyttats till ett nytt helägt aktiebolag vilket innebär att cirka 728 MSEK av de skattemässiga underskottsavdragen utnyttjats. Se vidare not 14.

Not 16 Resultat per aktie

Resultat per aktie har beräknats genom att dividera årets resultat med det vägda antalet registrerade aktier.

	2010	2009
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, KSEK	102 803	34 358
Medelantalet aktier	389 933 009	387 615 523
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,26	0,09

I beräkningen av resultat per aktie efter utspädning, är det registrerade antalet aktier justerat för de teckningsoptioner som kunde ha konverterats. Det verkliga värdet har beräknats som det genomsnittliga värdet av aktien, vilket 2010 uppgick till 4,26 kronor. En utspädningseffekt uppstår om det nuvarande värdet av teckningsoptionen är lägre än det verkliga värdet på aktien. Under 2010 hade alla personaloptioner ett lösenpris som översteg detta värde, därför gavs ej upphov till utspädning.

	2010	2009
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, KSEK	102 803	34 358
Medelantalet aktier	389 933 009	387 615 523
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,26	0,09

Not 17 Immateriella tillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
KSEK	2010-12-31	2009-12-31	2010-12-31	2009-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden vid årets början	266 365	212 422	231 819	177 876
Nyanskaffningar	53 289	51 673	53 289	51 673
Utrangering	-3 000	0	-3 000	0
Omklassificering	0	2 270	0	2 270
Summa	**316 654**	**266 365**	**282 108**	**231 819**
Ackumulerade avskrivningar enligt plan vid årets början	-168 778	-144 558	-134 232	-110 012
Årets avskrivning	-24 119	-23 924	-24 119	-23 924
Omklassificering	0	-296	0	-296
Summa	**-192 897**	**-168 778**	**-158 351**	**-134 232**
Planenligt restvärde vid årets slut	123 756	97 587	123 756	97 587

De flesta avskrivningar avseende immateriella anläggningstillgångar, både i moderbolaget och koncernen, ingår i Kostnad för sålda varor.

Goodwill

	Koncernen	
KSEK	2010-12-31	2009-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden vid årets början	4 354	4 354
Planenligt restvärde vid årets slut	**4 354**	**4 354**

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och aktiverade anläggningstillgångar

Vid förvärv av Q2 Labskoncernen i mars 2004 uppstod en goodwill om 4 354 KSEK. Koncernen har endast en kassagenererande enhet (KGE) inom vilken goodwill redovisas. Återvinningsbart belopp för koncernens KGE fastställs baserat på beräkningar av nyttovärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser som godkänts av ledningen och som täcker en fyraårsperiod. Kassaflöden bortom fyraårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. Den avslutande tillväxttakt som används är 4 procent. Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för telekommunikationsmarknaden där berört KGE verkar. Den WACC (Weighted Average Cost of Capital) som har använts uppgår till 12 procent efter skatt. Den återspeglar de specifika risker som gäller för det segment som bolaget verkar inom. En förändring av WACC med 3 procentenheter utlöser ej något nedskrivningsbehov. En förändring av uppskattat EBITDA med 2 procentenheter utlöser ej något nedskrivningsbehov. En förändring av uppskattad bruttomarginal med 3 procentenheter utlöser inget nedskrivningsbehov. Baserat på ovanstående har inte några nedskrivningar bedömts vara nödvändiga.

Not 18 Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
KSEK	2010-12-31	2009-12-31	2010-12-31	2009-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden vid årets början	9 599	10 247	9 017	9 665
Nyanskaffningar	496	1 622	496	1 622
Omklassificeringar	-739	-2 270	-739	-2 270
Summa	**9 356**	**9 599**	**8 774**	**9 017**
Ackumulerade avskrivningar vid årets början	-7 051	-6 417	-6 469	-5 835
Årets avskrivning	-1 046	-930	-1 046	-930
Omklassificeringar	443	296	443	296
Summa	**-7 654**	**-7 051**	**-7 072**	**-6 469**
Planenligt restvärde vid årets slut	1 702	2 548	1 702	2 548
Avskrivningar som ingår i KSV	-222	-222	-222	-222
Avskrivningar som ingår i utvecklingskostnader	-640	-657	-640	-657
Avskrivningar som ingår i administrationskostnader	-185	-51	-185	-51
Summa avskrivningar	**-1 047**	**-930**	**-1 047**	**-930**

Not 19 Lämnade depositioner

Beloppet avser depositioner i samband med etableringen av ett försäljningskontor i Singapore.

Not 20 Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
KSEK	2010-12-31	2009-12-31	2010-12-31	2009-12-31
Varor under tillverkning	50	395	50	395
Färdigvaror	28 178	26 275	28 178	26 275
Summa	**28 228**	**26 670**	**28 228**	**26 670**

Den kostnadsförda utgiften för varulagret ingår i posten kostnad sålda varor och uppgår till 73 785 KSEK (43 970). Lager till ett anskaffningsvärde av 44 662 KSEK (45 030) har skrivits ned till ett bedömt nettoförsäljningsvärde av 28 228 KSEK (26 670). Årets uppskrivning av varulagret uppgår till 566 KSEK (-2 751) och redovisas i kostnad för sålda varor.

Not 21 Kundfordringar och andra fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
KSEK	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2010	31 dec 2009
Kundfordringar	105 216	89 504	105 216	89 504
Reservering för värdeminskning i fordringar	-6 784	-2 497	-6 784	-2 497
Kundfordringar netto	**98 430**	**87 007**	**98 430**	**87 007**
Kortfristiga fordringar	3 149	3 148	5 679	3 148
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 885	4 912	5 822	4 912
Redovisat värde på kundfordringar och andra fordringar	**107 464**	**95 067**	**109 931**	**95 067**

Koncernen redovisade 886 KSEK (0) som förlust av kundfordringar under 2010. Se nedan en åldersanalys av förfallna kundfordringar och relaterad reserv.

Förfallna fakturor, KSEK	2010	2009
Mindre än 3 månader	14 479	19 168
3-6 månader	2 601	9 686
Mer än 6 månader	15 479	6 621
Summa	**32 559**	**35 475**

Förändring i reserven osäkra kundfordringar, KSEK	2010	2009
Per 1 januari	-2 497	-228
Återförda outnyttjade belopp	1 530	228
Utnyttjad reserv	967	0
Reservering för osäkra kundfordringar	-6 784	-2 497
Per 31 december	**-6 784**	**-2 497**

Koncernens kundfordringar och andra fordringar i redovisade belopp per valuta	2010	2009
SEK	30 248	6 792
USD	22 289	35 313
EUR	56 484	52 457
SGD	437	310
AED	535	195
Summa	**109 994**	**95 067**

Ovanstående belopp har omräknats till SEK enligt balansdagens kurs. Bolaget har avtal för belåning av kundfordringar. Belåningsbart belopp uppgår till 80 procent av maximalt EUR 5 370 569. Inga kundfordringar var belånade vid årsskiftet.

Kortfristiga fordringar innehåller följande större poster:

	Koncernen		Moderbolaget	
KSEK	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2010	31 dec 2009
Momsfordran	3 803	2 243	3 803	2 243
Övrigt	1 876	905	1 876	905
Summa	**5 679**	**3 148**	**5 679**	**3 148**

Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader innehåller följande större poster:

	Koncernen		Moderbolaget	
KSEK	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2010	31 dec 2009
Lokalhyra för första kvartalet 2011 (2010)	1 794	1 476	1 794	1 476
Förutbetalda licens-/serviceavgifter	640	335	640	335
Förutbetalda försäkringskostnader	1 721	1 586	1 658	1 586
Förutbetalda mässkostnader	334	524	334	524
Upplupna räntor	52	81	52	81
Övrigt	1 344	910	1 344	910
Summa	**5 885**	**4 912**	**5 822**	**4 912**

Not 22 Likvida medel

	Koncernen		Moderbolaget	
KSEK	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2010	31 dec 2009
Kassa och bank	215,857	74,999	147,650	71,540
Kortfristiga placeringar	20,000	77,000	20,000	77,000
Summa likvida medel	**235,857**	**151,999**	**167,650**	**148,540**
Varav spärrade bankmedel	0	0	0	0

Den genomsnittliga räntesatsen på investeringar uppgick under året till 0,54 procent (1,07).

Not 23 Finansiella tillgångar

	2010			2009		
KSEK	Verkligt värdenivå	Bokfört värde	Verkligt värde	Verkligt värdenivå	Bokfört värde	Verkligt värde
Kundfordringar	1	1 050	1 050	1	905	905
Derivatinstrument	2	827	827	2	0	0
Likvida medel	1	235 857	235 857	1	151 999	151 999
Leverantörsskulder	1	32 719	32 719	1	24 259	24 259

1. Lån och fordringar
2. Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen

Verkligt värde på derivatinstrument grundas på andra uppgifter än synliga, noterade priser för tillgången eller skulden, antingen direkt eller indirekt (nivå 2).

Not 24 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget, KSEK	Kapitalandel, %	Röstandel, %	Antal aktier	Bokfört värde	Eget kapital
Net Insight Inc. Säte: Delaware USA	100	100	1 000	2 777	6 822
Net Insight Consulting AB Org.nr: 556583-7365 Säte: Stockholm, Sverige	100	100	5 000	500	493
Q2 Labs AB Org.nr: 556640-8570 Säte: Stockholm, Sverige	100	100	142 864	15 021	2 952
Ten Tech AB Org.nr: 556669-4559 Säte: Stockholm, Sverige	100	100	1 000	100	91

Anskaffningsvärden, KSEK	31 dec 2010	31 dec 2009
Ackumulerade anskaffningsvärden vid årets början	18 398	18 398
Periodens anskaffningskostnader	0	0
Summa andelar i koncernföretag	**18 398**	**18 398**

Not 25 Aktiekapital

Aktiekapitalet, 15 597 KSEK, är fördelat på 389 933 009 aktier vilket ger ett kvotvärde om 0,04 SEK per aktie. En aktie av serie A berättigar till tio (10) röster och en aktie av serie B till en (1) röst. Uppdelningen på de olika aktieslagen är följande:

	Antal aktier		Optioner	
	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2010	31 dec 2009
Fria A-aktier	1 150 000	1 300 000		
Fria B-aktier	388 783 009	388 633 009		
Teckningsoptioner 2007/2011			9 900 000	9 900 000
Teckningsoptioner 2009/2013			8 500 000	8 500 000
Total	**389 933 009**	**389 933 009**	**18 400 000**	**18 400 000**

Under första kvartalet 2010 begärde en av Net Insights grundare konvertering av sina aktier av serie A till aktier av serie B. Omräkningstalet var 1 till 1.

Not 26 Övriga avsättningar

	Kortfristiga avsättningar		Långfristiga avsättningar		
Koncernen, KSEK	Garanti-avsättningar	Övriga avsättningar	Garanti-avsättningar	Rörliga incitaments-program	Summa
Per 1 januari 2009					
Ingående balans	5 168	4 075	5 168	0	14 411
– tillkommande avsättningar	912	1 508	912	1 219	4 551
– återförda outnyttjade belopp	0	-3 038	0	0	-3 038
Per 31 december 2009	**6 080**	**2 545**	**6 080**	**1 219**	**15 924**
Per 1 januari 2010					
Ingående balans	6 080	2 545	6 080	1 219	15 924
– tillkommande avsättningar	3 642	2 756	0	1 711	8 109
– utnyttjade belopp	-841	-3 576	-479	0	-4 896
– återförda outnyttjade belopp	-1 839	0	-3 181	-348	-5 368
Per 31 december 2010	**7 042**	**1 725**	**2 420**	**2 582**	**13 769**

	Kortfristiga avsättningar		Långfristiga avsättningar		
Moderbolaget, KSEK	Garanti-avsättningar	Övriga avsättningar	Garanti-avsättningar	Rörliga incitaments-program	Summa
Per 1 januari 2009					
Ingående balans	5 168	4 075	5 168	0	14 411
– tillkommande avsättningar	912	1 508	912	1 219	4 551
– återförda outnyttjade belopp	0	-3 038	0	0	-3 038
Per 31 december 2009	**6 080**	**2 545**	**6 080**	**1 219**	**15 924**
Per 1 januari 2010					
Ingående balans	6 080	2 545	6 080	1 219	15 924
– tillkommande avsättningar	3 642	2 756	0	1 219	7 617
– utnyttjade belopp	-841	-3 576	-479	0	-4 896
– återförda outnyttjade belopp	-1 839	0	-3 181	-348	-5 368
Per 31 december 2010	**7 042**	**1 725**	**2 420**	**2 090**	**13 277**

Avsättningar till produktgarantireserven har gjorts för att täcka eventuella framtida kostnader på grund av genomförda affärstransaktioner. Avsättningar för det rörliga incitamentsprogrammet har gjorts för att täcka troliga framtida ersättningar.

Not 27 Övriga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
KSEK	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2010	31 dec 2009
Förskottsbetalning från kund	3 529	0	3 529	0
Förutbetald förlängd garanti kortfristig del	870	750	870	750
Särskild löneskatt	476	451	450	451
Källskatt	2 203	1 859	2 129	1 859
Övriga kortfristiga skulder	6 779	2 697	6 183	2 697
Totalt kortfristiga skulder	**13 857**	**5 757**	**13 161**	**5 757**

Not 28 Upplupna kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
KSEK	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2010	31 dec 2009
Semesterlöneskuld	5 585	4 834	5 022	4 465
Sociala avgifter	5 517	5 274	5 343	5 274
Upplupen ersättning	10 080	10 365	9 231	9 936
Förutbetald intäkt från kund	5 037	3 374	5 037	3 374
Övrigt	3 653	2 402	3 544	1 919
Summa upplupna kostnader	**29 872**	**26 250**	**28 177**	**24 969**

Not 29 Ej likviditetspåverkande poster

	Koncernen		Moderbolaget	
KSEK	2010	2009	2010	2009
Omräkningsdifferens	-411	-518	0	0
Avsättningar	-1 543	830	-2 034	830
Justering personaloptioner	2 949	4 023	2 949	4 023
Utrangeringar	3 000	0	3 000	0
Nedskrivningar	0	0	215 439	0
Övriga poster	296	0	296	0
Summa	**4 291**	**4 335**	**219 650**	**4 853**

Not 30 Ställda säkerheter

Beloppet avser spärrade bankmedel om 0 KSEK (0).

Not 31 Kassaflödesanalys

Likvida medel vid årets början och slut avser bankmedel för bägge åren. Av totala likvida medel i koncernen 2010 avser 952 KSEK (3 292) likvida medel i dotterbolaget Net Insight Inc.

Not 32 Operationell leasing

Operationella leasingavtal där ett koncernföretag är leasegivare. Framtida minimi-leaseavgifter som hänför sig till icke uppsägningsbara operationella leasingavtal fördelas enligt följande:

KSEK	2010	2009
Inom 1 år	0	984
Mellan 1-5 år	0	0
Summa	**0**	**984**

Not 33 Väsentliga händelser efter periodens slut

Det har inte skett några betydande händelser mellan rapportperiodens slut den 31 december 2010 och offentliggörandet av denna årsredovisning.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 28 april för fastställande.

Stockholm den 18 februari 2011.

Lars Berg
Ordförande

Clifford H Friedman

Bernt Magnusson

Anders Harrysson

Gunilla Fransson

Arne Wessberg

Ragnar Bäck

Fredrik Trägårdh
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 4 mars 2011.

Sten Håkansson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Net Insight AB (publ)
Org nr 556533-4397

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Net Insight AB (publ) för år 2010. (Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 23-62) Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

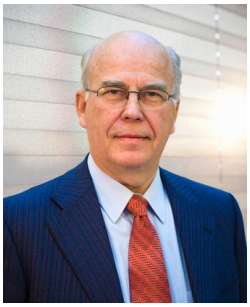
Stockholm den 4 mars 2011

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sten Håkansson
Auktoriserad revisor

Styrelse

Lars Berg
Ordförande
Född 1947.
Civilekonom. Styrelseordförande sedan 2001 och styrelseledamot sedan 2000.
Huvuduppdrag: European Venture Partner, Constellation Growth Capital, New York. Andra viktigare styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Ratos, Tele2 och KPN/OnePhone. Tidigare uppdrag innefattar ledningsgruppen i Mannesmann med ansvar för division Telecom, koncernchef och VD i Telia samt olika ledande befattningar inom Ericssongruppen. Oberoende från Bolaget. European Venture Partner, beroende i förhållande till Constellation Growth Capital, New York.
Aktieinnehav i Net Insight: 1 008 332 B-aktier.
Närvaro styrelsemöten 2010: 6/6



Ragnar Bäck
Styrelseledamot
Född 1944.
Civilingenjör. Styrelseledamot sedan 2006.
Ragnar Bäck har tidigare arbetat inom Ericsson där han haft flera ledande positioner, t.ex. som VD i Italien och Nederländerna, Executive Manager för Asien/ Stillahavs-regionen i Hongkong samt Executive Manager för Västeuropa i London. Bäck är styrelseledamot Unfors, Nordia Innovation och NGB (Next Generation Broadcasting). Oberoende från Bolaget och från Bolagets större aktieägare.
Aktieinnehav i Net Insight: 20 000 B-aktier.
Närvaro styrelsemöten 2010: 6/6

Gunilla Fransson
Styrelseledamot
Född 1960.
Masters-och teknisk licentiat, Kärnkemi. Styrelseledamot sedan 2008.
Gunilla Fransson är vVD och affärsenhetschef för Saab Security and Defence Solutions. Gunilla har över 20 års erfarenhet från telekombranschen. Hon har haft olika ledande befattningar inom Ericssonkoncernen, senast som produktportföljchef på Ericsson Multimedia och produktledningschef på Ericsson Enterprise mellan 2005 och 2008. Gunilla är styrelseledamot i Rymdstyrelsen. Oberoende från Bolaget och från Bolagets större aktieägare.
Aktieinnehav i Net Insight: 4 000 B-aktier.
Närvaro styrelsemöten 2010: 6/6

Clifford H Friedman

Styrelseledamot
Född 1959.
Bachelor of Science in Electrical Engineering, Master of Science in Electro Physics and MBA in Finance and Investments. Styrelseledamot sedan 2004.
Clifford H. Friedman är VD för Highbridge Principle Strategies och Constellation Growth Capital. Han har över 30 års erfarenhet från finans- och riskkapital samt teknik- och mediabranschen. Clifford är styrelseledamot i TVONE, Hibernia Atlantic och Widevine Technologies. Oberoende från Bolaget. Representerar den största aktieägaren, Constellation Growth Capital.
Aktieinnehav i Net Insight: 0 aktier.
Närvaro styrelsemöten 2010: 5/6

Bernt Magnusson

Styrelseledamot
Född 1941.
Fil. och Pol. Mag. Styrelseledamot sedan 1997.
Styrelseordförande i Kwintet AB, Fareoffice AB, Höganäs AB, Coor Service Management AB, Nordia Innovation AB, STC Interfinans och Pricer AB. Tidigare uppdrag innefattar styrelseordförande i Swedish Match, Nobel Industrier AB, Assi Domän AB, Skandia AB och NCC AB samt VD för Nordstjernan AB. Oberoende från Bolaget och från Bolagets större aktieägare.
Aktieinnehav i Net Insight: Bernt Magnusson och hustru, 1 232 947 B-aktier.
Närvaro styrelsemöten 2009: 6/6

Arne Wessberg

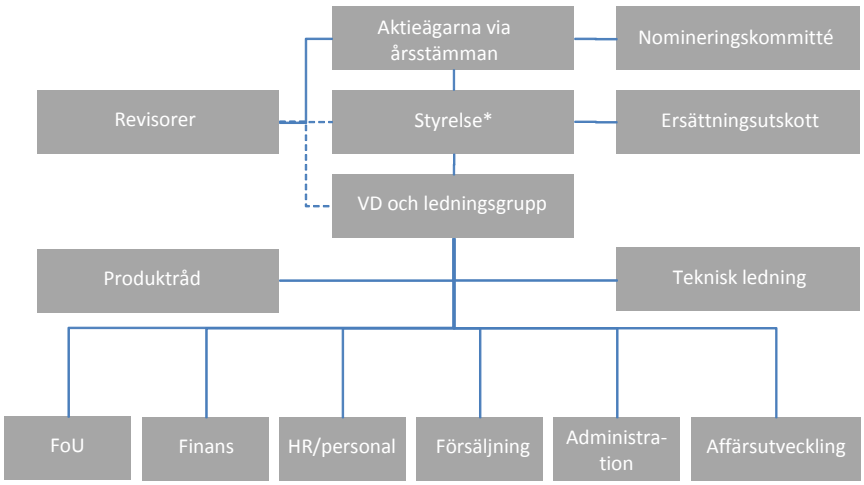
Styrelseledamot
Född 1943.
Studier i Nationalekonomi vid Tammerfors universitet. Styrelseledamot sedan 2008. VD för Prix Europa och IIC (International Institute of Communications) samt styrelseordförande i DigiTVPlus Oy. Han har lång och gedigen erfarenhet från media- och kommunikationsbranschen. Mellan 2000 och 2006 var han VD för EBU (European Broadcasting Union) och under mer än tio år var han generaldirektör för YLE (Finlands statliga radio och TV-bolag), där han också började sin karriär inom radio- och TV-branschen i början på 70-talet. Mellan 1999 och 2003 var Arne styrelseordförande i Digita Oy och även styrelseledamot i Nokia Corporation under fem år till 2006. Oberoende från Bolaget och från Bolagets större aktieägare.
Aktieinnehav i Net Insight: 0 aktier.
Närvaro styrelsemöten 2010: 6/6

Anders Harrysson
Styrelseledamot
Född 1959.
Master of Science i teknisk fysik från Linköpings Tekniska Högskola. Anders har mer än 20 års internationell erfarenhet från ledande befattningar inom IT-branschen, bland annat 14 år i IBM med flera år vid det europeiska huvudkontoret i Paris och koncernens huvudkontor i USA. Mellan 1998 och 2010 var han Vice President på Sun Microsystems med ansvar för dess verksamhet i norra Europa. Anders är styrelseledamot op5 AB. Oberoende i förhållande till Bolaget och från Bolagets större aktieägare.
Aktieinnehav i Net Insight: 8 000 aktier.
Närvaro styrelsemöten 2010: 5/6

Bolagsstyrningsrapport

Net Insight AB (publ) är ett publikt aktiebolag med säte i Stockholm. Net Insights aktie är noterad på Nasdaq OMX Nordic Exchange Midcap Stockholm. Till grund för styrningen av bolaget och koncernen ligger bland annat bolagsordningen, den svenska aktiebolagslagen och Nasdaq OMX Stockholm AB: s regelverk, vilket inkluderar Svensk kod för bolagsstyrning från och med den 1 juli 2010.

Bolagsstyrning i Net Insight



* Styrelsen utgör även revisionskommitté.

Den här rapporten utgör inte en formell del av årsredovisningen och är inte heller granskad som en sådan.

Inledning

Net Insight tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och avviker från koden i ett avseende:

Regel	Avvikelse	Förklaring
2.4	Valberedningen utgörs av två styrelseledamöter som är beroende i förhållande till den näst största aktieägaren.	Styrelsens ordförande är representerad i valberedningen beroende på hans erfarenhet och många år i bolaget. Huvudägarens medlemskap i valberedningen liksom ledamot i styrelsen är ett uttryck för aktivt ägande.

Bolagsordningen beskriver bolagets verksamhet, dess aktiekapital, antal aktier samt aktieslag, röstfördelning, antalet styrelseledamöter samt revisorer, hur kallelse skall ske till samt ärendebehandling under årsstämma och att stämma skall hållas i Stockholm. I perioderna mellan årsstämmorna utgör styrelsen inom Net Insight AB (publ) det högsta beslutande organet inom företaget. Styrelsens uppgifter regleras i Aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Den nu gällande bolagsordningen antogs vid ordinarie årsstämma den 28 april 2009. Bolagsordningen finns att läsa i sin helhet på www.netinsight.net.

Årsstämma

Net Insight AB (publ) höll sin årsstämma den 29 april 2010. Bolagets valberedning är ansvarig att lämna förslag till ordförande vid årsstämma. Till stämmans ordförande valdes Lars Berg. Årsstämman beslutade om följande:

- Fastställande av årsbokslut, resultatdisposition och ansvarsfrihet för styrelse och VD.
- Antalet styrelseledamöter skall vara sju.
- Lars Berg, Clifford H. Friedman, Bernt Magnusson, Ragnar Bäck, Gunilla Fransson och Arne Wessberg omvaldes som styrelseledamöter. Till ny styrelseledamot valdes Anders Harrysson. Lars Berg omvaldes som styrelse-ordförande.

- Arvode till styrelsen skall uppgå till 1 250 000 kronor att fördelas med 350 000 kronor till styrelsens ordförande samt 150 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter.
- Styrelsens förslag till riktlinjer för bestämmande av ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare godkändes.

Det fullständiga protokollet från årsstämman tillsammans med beslutsunderlag finns tillgängligt på: www.netinsight.net/corporate_governance.asp

Valberedning

Valberedningen är ansvarig för att lämna förslag avseende val av ordförande och övriga styrelseledamöter, samt arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av ledamöterna. Valberedningen är också ansvarig för att lämna förslag till val samt arvodering av revisor. Vid bolagsstämman ska valberedningens ledamöter utses, alternativt ska man besluta om hur ledamöterna ska utses. Enligt beslut vid bolagsstämman, består Net Insights valberedning av styrelseordföranden och företagets fyra största aktieägare per den 30 september varje år, vilka var och en har rätt att utse varsin representant som ledamot i valberedningen. Valberedningens sammansättning publicerades den 21 oktober 2010. Net Insights valberedning inför årsstämman 2011 utgörs av Lars Bergkvist (Lannebo Fonder), Clifford H. Friedman (Constellation Growth Capital), Åsa Nisell (Swedbank Robur fonder), Ramsay Brufer (Alecta) och Lars Berg (styrelseordförande i Net Insight AB och European Venture Partner för Constellation Growth Capital). Valberedningen har utsett Lars Berg till sin ordförande. Valberedningen har haft tre möten inför årsstämman 2011. Net Insights sammansättning av valberedningen avviker från Svensk kod för bolagsstyrning genom att de två styrelseledamöter som också ingår i valberedningen är beroende av bolagets näst största aktieägare.

Styrelsen

Styrelsen förvaltar bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse. Storleken och sammansättningen av styrelsen säkerställer förmågan att förvalta bolagets angelägenheter effektivt och med integritet. I styrelsens uppgifter ingår att fastställa verksamhetsmål och strategier, besluta om förvärv och avyttringar, bolagets kapitalförsörjning, tillsätta, utvärdera och besluta om ersättning till företagets verkställande direktör, se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet, att nödvändiga etiska riktlinjer fastställs för bolagets uppträdande samt att utvärdera styrelsearbetet. Styrelsens arbetsordning fastställs årligen vid det konstituerande styrelsesammanträdet eller när så krävs. Förutom nämnda arbetsuppgifter föreskriver förordningen fastställande av styrelsens mötesordning, instruktioner för företagets verkställande direktör, beslutsordning inom bolaget, arbetsfördelning samt informationsordning mellan bolaget och styrelsen. Styrelsen bevakar och utvärderar årligen verkställande direktörens prestationer, inklusive implementering av styrelsens beslut och riktlinjer. Styrelsen hade sex sammanträdanden under året, exklusive två sammanträden per capsulam. Vid dessa möten behandlade styrelsen fasta punkter såsom affärsläge, års- och delårsrapporter, budget etc. Övergripande frågor såsom verksamhetens nuläge, långsiktiga strategier, affärsplan och samarbetspartners behandlades även. Vid det konstituerande styrelsemötet behandlades och fastställdes arbetsordningen för styrelsen samt instruktioner för verkställande direktören. Styrelsens arvode uppgick till 1 250 000 kronor av vilka 350 000 kronor utgick till styrelsens ordförande samt 150 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter.

Styrelsens oberoende

Styrelsen har en självständig ställning gentemot bolaget eftersom alla styrelseledamöter även är oberoende i förhållande till bolaget. Fem av ledamöterna är oberoende av bolagets huvudägare. Två av ledamöterna, Lars Berg och Clifford H. Friedman, är beroende i relation till Constellation Growth Capital, vilken är Net Insights näst största ägare. Ingen av Net Insights styrelseledamöter arbetar operativt i bolaget.

För mer information om styrelsemedlemmarna och verkställande direktören, se sidan 64 och 70.

Ersättningsutskottet

Styrelsens övergripande ansvar kan inte delegeras, men man har inrättat ett ersättningsutskott med uppgift att bereda frågor om lön, ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören samt ersättningsprogram av bredare karaktär, exempelvis optionsprogram för slutgiltigt beslut i styrelsen. Ersättningsutskottet löser frågor

angående löner och ersättning och andra anställningsvillkor för alla direktrapporterande till verkställande direktören. Utskottet rapporterar till styrelsen löpande. Ersättningsutskottet består av styrelsens ordförande Lars Berg och styrelseledamot Bernt Magnusson. Under året har utskottet haft två protokollförda möten där följande har behandlats: verkställande direktörens rörliga ersättning gällande 2009 för beslut i styrelsen, beslut om rörlig ersättning gällande 2009 för övriga ledningen, verksamhetsmål för verkställande direktören gällande 2010 ersättningsstrukturen för resten av ledningen.

Revision

Net Insights styrelse har valt att inte ha någon separat revisionskommitté, istället behandlar styrelsen i sin helhet revisionsfrågor. Styrelsen har valt detta arbetssätt då detta är passande så länge som företaget har en relativt okomplicerad verksamhets- och revisionsstruktur. I samråd med bolagets revisorer, har styrelsen även proaktivt behandlat nya rekommendationer inom redovisningsområdet vilka kan komma att påverka bolagets framtida redovisning och rapportering. Två gånger per år, efter det tredje och fjärde kvartalens bokslut, rapporterar koncernens revisor sina iakttagelser från revisionen till hela styrelsen. Dessa möten fyller även syftet att hålla styrelsen underrättad om revisionens inriktning och omfattning, likväl som att diskutera samordningen av den externa revisionen, interna kontroller samt revisionens syn på bolagets risker. Under ett av dessa möten presenterar och diskuterar bolagets revisorer sina iakttagelser, utan närvaro av företagsledningen.

Utöver ordinarie revisionsuppgifter bistår Öhrlings PricewaterhouseCoopers även Net Insight med allmänna råd gällande redovisning och skatter. Det åligger Öhrlings PricewaterhouseCoopers att garantera sitt oberoende som revisionsfirma i rollen som rådgivare. Mandatperioden för revisorer är enligt lag fyra år. Bolagets revisionsfirma, Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, omvaldes vid ordinarie årsstämma 2007 fram till 2011. Sten Håkansson utsågs till ny ansvarig revisor.

2010 Närvaro

Nedan redovisas närvaron per styrelseledamot.

Namn	Närvaro vid styrelsemöten	Ersättnings-utskott
Lars Berg	6/6	2/2
Bernt Magnusson	6/6	2/2
Clifford H. Friedman	5/6	
Ragnar Bäck	6/6	
Gunilla Fransson	6/6	
Arne Wessberg	6/6	
Anders Harrysson	5/6	

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Net Insight AB (publ), org.nr 556533-4397

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2010 (på sidorna 67-69) och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

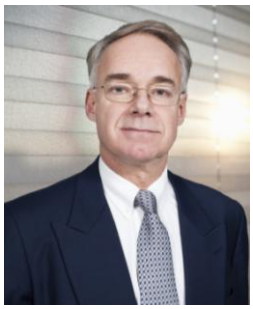
Som underlag för vårt uttalande om att bolagsstyrningsrapporten har upprättats och är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen, har vi läst bolagsstyrningsrapporten och bedömt dess lagstadgade innehåll baserat på vår kunskap om bolaget.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 4 mars 2011

Sten Håkansson

Koncernledning



Fredrik Trägårdh
Verkställande direktör
Född: 1956.
Civilekonom.
Anställd sedan 2002, då som finanschef. Tillträdde som verkställande direktör i februari 2006. Fredrik Trägårdh har tidigare arbetat på tyska DaimlerChrysler Rail Systems som Senior Vice President och chef för Group Finance. Fredrik har bred internationell erfarenhet och har tidigare haft ledande befattningar inom ABB Financial Services.
Aktieinnehav i Net Insight: 343 332 B-aktier, 1 235 000 personaloptioner.

Anders Persson
Vice VD och utvecklingschef
Född: 1957.
Civilingenjör.
Anställd sedan 2000. Anders Persson har mångårig erfarenhet från Ericsson-koncernen där han senast var verksam som General Manager för Network Design and Performance Improvement. Anders har dessutom haft ett antal andra ledande befattningar inom Ericsson.
Aktieinnehav i Net Insight: Anders Persson och hustru 220 000 B-aktier, 1 085 000 personaloptioner.

Thomas Bergström
Finanschef
Född: 1968
Civilekonom.
Thomas Bergström utsågs till CFO för Net Insight i augusti 2009. Thomas har 15 års internationell erfarenhet från olika ekonomifunktioner, främst inom tele-kombranschen. Thomas kommer närmast från rollen som CFO för Aastra Telecom Sweden, och har tidigare innehaft olika finans- och ledningsfunktioner inom Ericsson i Sverige och Australien.
Aktieinnehav i Net Insight: 100 000 personaloptioner.

Per Lindgren
Affärsutvecklingschef (grundare)
Född: 1967
Tekn.dr.
Anställd sedan 1997. Per Lindgren är teknologie doktor i telekommunikation
och har tidigare varit assisterande professor på KTH (Kungliga Tekniska Högskolan) där han bland annat arbetade med optiska nät och EU-projekt kring nya bredbandstjänster.
Aktieinnehav i Net Insight: 400 000 A-aktier, 2 000 000 B-aktier, 985 000 personaloptioner.

Stig Stålnacke

Global försäljningschef
Född: 1958
Civilingenjör.
Stig Stålnacke utsågs till global försäljningschef (Senior Vice President and Global Head of Sales) för Net Insight i februari 2009. Stig Stålnacke har en lång karriär inom Cisco där han har haft ett flertal seniora positioner inom försäljning, senast i ledningsgruppen för Cisco, Sverige, som Client Director och ansvarig för större telekomkunder.
Aktieinnehav i Net Insight: 500 000 personaloptioner.

Thomas Wahlund

Supportchef
Född: 1969
Civilingenjör.
Thomas Wahlund började i Net Insight 1997 och har sedan 1999 ansvarat för att bygga upp avdelningen för Operations, med ansvar för säljstöd, kundsupport och tjänster samt kundutbildning. Thomas har lång branscherfarenhet från nätplanering.
Aktieinnehav i Net Insight: 46 582 B-aktier, 435 000 personaloptioner.

Anna Karin Verneholt
Kommunikationsdirketör
Född: 1967
Civilekonom
Anna Karin Verneholt anställdes i Net Insight 2010 som chef för Corporate Communications. Anna Karin har 13 års erfarenhet av marknadsföring i internationell miljö, främst inom telekomsektorn. Anna Karin var senast chef för marknadsföring och kommunikation inom Aastra Telecom Sweden och har även haft olika marknadsbefattningar inom Ericssonkoncernen, senast som chef för Enterprise Marketing and Communication vid affärsenhet Multimedia.
Aktieinnehav i Net Insight: 40 000 personaloptioner.

Marie Kjellberg

Personaldirektör
Född: 1958
Socionom med inrikting på personal och arbetsliv.
Marie Kjellberg anställdes som personaldirektör 2008. Hon har en gedigen erfarenhet från många olika HR-roller med bland annat 15 år på Digital Equipment AB och senast åtta år som HR-direktör hos Teleopti AB.
Aktieinnehav i Net Insight: 130 000 personaloptioner.

Ordlista

ACCESSNÄT
Den del av det publika nätet som ligger närmast slutanvändarna. Består av kopparledningar i telefonnätet och koaxialkabel för kabel-TV. Fiber och trådlösa lösningar är också allt vanligare.

ASI
(Asynchronous serial Interface). Ett standardiserat fysiskt gränssnitt för komprimerad video. Används inom medieindustrin för att transportera innehåll mellan geografiskt åtskilda produktionsenheter och i kabel-TV-nät.

BANDBREDD
Mått på hur mycket information som kan skickas i en ledning. Mäts i enheten bit per sekund, bps.

BREDBANDSNÄT
Nät med mycket hög kapacitet, minst 2 Mbps till varje slutkund.

BROADCAST
Sändning från en avsändare till samtliga tänkbara mottagare i ett nätverk.

CDN
(Content Delivery Networks) Ett överlappande, geografiskt utspritt nät med kundinnehåll som möjliggör snabb och tillförlitlig hämtning från varje slutanvändares plats.

CONTENT
Innehåll som distribueras i nätet.

DTT
(Digital Terrestrial Television). Benämning för digital marksänd TV till vanliga TVmottagare försedda med en så kallad set-top-box.
Annan benämning är DVB-T.

DVB
Standard för överföring av digital video över olika typer av medier.

DVB-T
(Digital Video Broadcast – Terrestrial). Benämning för standarden för digital marksänd TV till vanliga TV-mottagare försedda med en så kallad set-top-box. Annan benämning är DTT.

DVB-T2
Andra generationen av Digital Video Broadcasting Terrestrial; förlängningen av TV-standarden DVB-T. Lämpligt för sändning av HDTV.

ETHERNET
Den vanligaste tekniken för kommunikation i lokala nätverk, LAN. Överföringshastigheter på 10/100 Mbps, 1 Gbps och 10 Gbps. (Gigabit Ethernet)..

GRANULARITET
Upplösning.

HDTV
Högupplöst TV.

INTEROPERABILITET
Två utrustningar fungerar tillsammans.

IP (Internet Protocol)
Protokoll som används för dataförmedling över Internet. All Internettrafik förmedlas i IP-paket.

IPTV
TV som sänds över IP, d v s i bredband.

KONTRIBUTION
Kommunikation för produktion och bearbetning av material före utskick till slutkund.

LAN
(Local Area Network). Mindre, lokala nät för datakommunikation inom en avdelning, byggnad eller kvarter.

MPLS
(Multi Protocol Label Switching).Protokoll för effektiv hantering av förbindelser genom ett paketnät.

MULTICAST
Sänder samma meddelande till ett stort antal mottagare utan att behöva adresseras till var och en individuellt (unicast) eller skickas ut till samtliga tänkbara mottagare (broadcast).

NOD
En enhet som är ansluten till ett nätverk antingen som sändare/mottagare eller för att koppla ihop olika nätverk.

OVER-THE-TOP
Term för tjänster i ett nät som inte erbjuds av nätoperatören. Istället använder tittarna sin bredbandsanslutning för att konsumera TV.

PAY-PER-VIEW
Betala endast för det du tittar på. Till skillnad från video-on-demand måste programmen eller filmerna ses vid givna tillfällen.

PROTOKOLL
Ett överenskommet regelverk för hur olika nätverksutrustningar ska kommunicera med varandra.

QOS (Quality of Service).
Benämning av tjänstekvalitet (som kan levereras av nätverket). Video och tal kräver högre QoS. QoS åstadkoms i nät antingen via separering av trafik så att de ej påverkar varandra eller via prioritering där man skickar högst prioritet först.

REALTID
Direktsänd överföring utan fördröjning.

ROUTER
Enhet för att styra och vidarebefordra datapaket på exempelvis Internet. Routing är ett engelskt ord som betyder vägval, speciellt då man utför det åt någon annan (eller åt ett datapaket genom ett datornät). På svenska kallas det dirigering.

SDH/SONET
Kretskopplad teknik för kommunikation i optiska stamnät. SDH är den europeiska varianten och SONET den amerikanska.

SDI (Serial Digital Interface)
En fysisk standard för professionell okomprimerad 270 Mbps video. Används inom medieindustrin för att koppla ihop digital ljud- och bildutrustning inom produktionslokalerna.

SDTV (Standard definition TV)
TV med standardupplösning.

STAMNÄT
Nätverk med hög kapacitet som binder samman geografiskt avlägsna områden eller ett antal mindre nätverk inom ett område. Kallas även transportnät eller backbone.

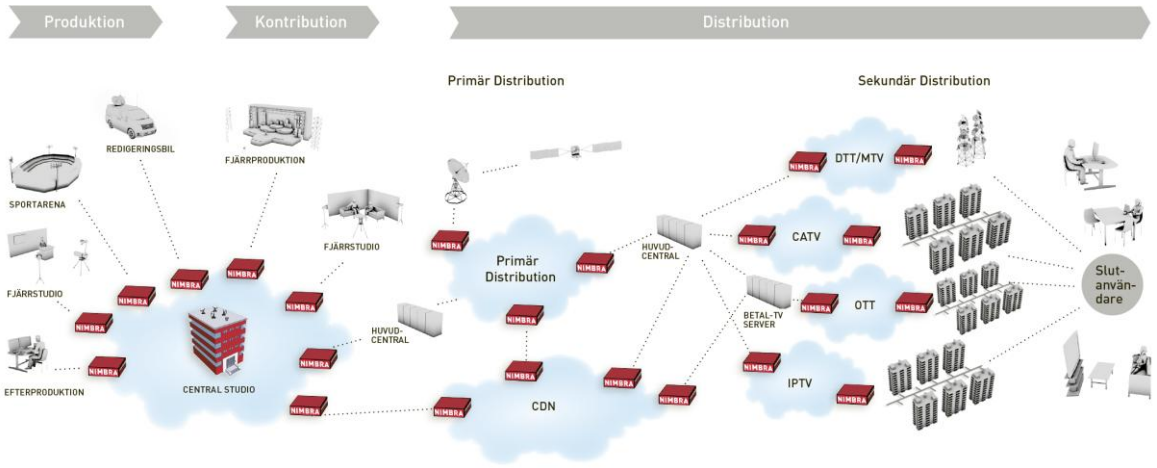
TELEPRESENCE
Nästa generations videokonferenslösning.

VIDEO-ON-DEMAND (VOD)
Möjliggör digital leverans av filmer över bredbandet. Med ”videobutiken” på nätet finns det alltid en kopia kvar även av den mest populära film som kan beställas när som helst.

VÄXEL
Används för att styra information mellan olika länkar och användare i ett nätverk, ofta används benämningen switch.

Nimbraplattformens användningsområden

Illustrationen visar transporten av media från produktion till slutanvändare.



Finansiell information

Årsstämma:	**28 april**
Delårsrapport januari–mars:	**6 maj**
Delårsrapport januari–juni:	**20 juli**
Delårsrapport januari–september:	**25 oktober**

Net Insights ekonomiska information lämnas på svenska och engelska. Rapporterna kan enklast hämtas på net insights hemsida: **www.netinsight.net** eller genom att beställa önskad rapport via e-post: **info@netinsight.net,** eller per telefon **08 – 685 04 00.**

SVERIGE

HUVUDKONTOR

Net Insight AB

Box 42093
126 14 Stockholm
Sweden

Tel: 08-685 04 00
Fax: 08-685 04 20
E-post: info@netinsight.net

Organisationsnr.: 556533-4397

Besöksadress: Västberga Allé 9,
126 30 Hägersten

net insight