

NET INSIGHT

DELÅRSRAPPORT JANUARI - MARS 2011

Net Insight AB (publ) org nr 556533-4397

Första kvartalet 2011

- Nettoomsättningen uppgick till 66,6 MSEK (60,5) motsvarande en tillväxt på 10,1% jämfört med samma period föregående år. Tillväxtstakten är 24% med jämförbar valutakurs.
- Rörelseresultatet uppgick till 2,9 MSEK (6,2) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,3% (10,3).
- Resultat per aktie uppgick till 0,01 SEK (0,16). Minskningen är hänförlig till en positiv engångseffekt under Q1 2010.
- Totalt kassaflöde uppgick till -19,5 MSEK (53,1). Kassaflödet innehöll i Q1 2010 en positiv engångseffekt på 60 MSEK.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Net Insight ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 6 maj 2011 klockan 8.30.

FORTSATT TILLVÄXT TROTS NEGATIV VALUTAEFFEKT

Första kvartalet 2011 visade fortsatt omsättningsökning. Omsättningen ökade med 10 procent vilket räknat i jämförbara valutor motsvarar en ökning på 24 procent. Bruttomarginalen för kvartalet är lägre av samma anledningar som förklarats tidigare, valutaeffekter och fortsatta leveranser av större projekt. Nettokassan vid kvartalets slut förblir starkt på 216 MSEK (205 MSEK).

Verksamheten under det första kvartalet kan karakteriseras av ett bra flöde av återkommande affärer inklusive fortsatta leveranser under stora kontrakt vunna 2010. Omsättningsfördelningen mellan våra huvudsakliga affärsområden förblev tämligen oförändrad, Broadcast och Media Networks 63 % (69 %), DDT 34 % (30 %) och kabel-TV/IPTV 3 % (1 %). Vi fortsatte att vinna affärer inom DDT och i början av kvartalet valdes vi för ett nytt projekt i Marocko, tillsammans med Ericsson. Även de tidigare vunna affärerna inom DDT i Argentina har följts upp med en nyligen aviserad expansion. Samtidigt förblir området Broadcast och Media Networks substantiellt och viktigt för oss.

I termer av marknadsaktiviteter har vi signifikant ökat vårt deltagande i viktiga branschmässor världen över och vi har deltagit som teknikpartner vid flera stora sportevenemang. Vår Nimbra-lösning användes till exempel när världens bästa alpina skidåkare samlades i Garmich-Partenkirchen, för alpina VM 2011 i februari. På samma sätt använde EBU och andra viktiga kunder vår utrustning för att transportera signaler från skid-VM i Oslo.

Vårt nätverk av partners som i många affärer representerar Net Insight i frontlinjen har nu nått över 40 partners som täcker 65 länder. Under det första kvartalet uppgick vår indirekta försäljning till 62 procent av vår totala omsättning. Siffran är uppmuntrande och kan ses som ett tecken på att vår partnerskapsstrategi fungerar. Andelen indirekt försäljning via partners kommer naturligtvis att variera över tiden.



Stockholm, 6 maj, 2011
Fredrik Trägårdh
Verkställande Direktör

AFFÄRSHÄNDELSE – FÖRSTA KVARTALET

Net Insight fortsatte att ta hem ordrar för digitala markbundna TV-nät, (DTT) under första kvartalet. Marockos nationella radio och TV-bolag Société Nationale de Radiodiffusion et de Télévision (SNRT), valde Net Insight för att utöka sitt befintliga digitala markbundna TV-nät. Net Insight vann beställningen i samarbete med Ericsson Morocco. Denna order medför att Net Insights marknadstäckning ökar med en ny marknad i norra Afrika. Den visar även att vi framgångsrikt samarbetar med ledande tillverkare av telekomutrustning för att nå viktiga affärer inom DTT-området. En order avseende utbyggnad av DTT-nätverket i Argentina togs också hem. Så långt har Net Insight säkrat tre order för DTT-nätverk i Argentina under 2010-2011. Tack vare den framgångsrika DTT-implementeringen av Nimbraplattformen i Argentina har vi under första kvartalet fått en följdaffär inom kontributionsnät.

Inom området Broadcast och Media (BMN) fick Net Insight en utökningsorder från det tyska bolaget VCC Agency for postproduction. Bolaget expanderar sitt befintliga Nimbranätverk och har uppnått en kostnadsbesparing på 20 procent genom att använda transportlösningen baserad på Nimbra för att stödja nya sätt att arbeta. Att använda reelltidsnätverk minskar kostnader och ökar effektiviteten i redigering och produktion och vi ser tydligt att teknik driver anpassningen av arbetsflöden för avlägsna produktioner och livehändelser. Under första kvartalet stödde Net Insight flera av våra kunder (ZDF, SRG SSR och EBU) i täckningen av 2011 års alpina VM i Garmisch-Partenkirchen i Tyskland som ägde rum 8-20 februari.

SAMARBETEN

Net Insight kontrakterade en ny partner i Mellanöstern, Salam Media Cast i Qatar. För att stödja det ökande antalet partner lanserade Net Insight en ny version av sitt partnerprogram inklusive stödmaterial för marknadsföring. En partnerwebb lanserades för att förenkla kommunikationsutbytet mellan partners och Net Insight. Net Insights partnernetverk har mer än 40 partners i slutet av kvartalet.

MARKNADSFÖRINGSAKTIVITETER

Net Insights ambition är att öka medvetenheten om företaget och dess lösningar. Mässor är en av de viktigaste kommunikationskanalerna som används för att öka medvetenheten om Net Insight. Under det första kvartalet deltog vi i åtta mässor i Ukraina, USA, Förenade arabemiraten, Storbritannien, Frankrike, Malaysia, Kina och Indien. Tre av dessa mässor genomfördes med våra partner som gemensamma marknadsföringsaktiviteter. Net Insights viktigaste evenemang under första kvartalet var CABSAT MENA i Dubai som är det viktigaste regionala evenemanget i Mellanösternområdet för TV- och mediaindustri.

Under en tid har Net Insight ökat sin satsning inom PR-aktiviteter i synnerhet inom Europa. Vi började med en riktad medieturné i London i januari för att nå ut till fackpress inom radio- och TV-området i Europa. Under det första kvartalet har vi sett en ökad mediatäckning i branschpress i Europa och USA.

PRODUKTINTRODUKTIONER

Under kvartalet lanserade Net Insight Nimbra 380 som utvecklats för att möta de ökade IP-kraven i media och DTT-nätverk där kraven på IP/Ethernet-tjänster behöver kombineras med hundraprocentig Quality of Service (QoS).

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS SLUT

Under april erhöll Net Insight en betydande order från The Switch™ för ett rikstäckande kontributionsnät för okomprimerad HD-video i Nordamerika. Beställningens värde översteg 10 MSEK.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Första kvartalet

Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till 66,6 MSEK (60,5), vilket motsvarar en tillväxt på 10,1% jämfört med motsvarande period föregående år. Den svenska kronan har endast uppvisat mindre ändringar gentemot Euron och har stärkts mot USD. Omvärdering av kundfordringar i utländsk valuta har gett en negativ påverkan på nettoomsättningen med 1,4 MSEK.

Med jämförbara valutakurser är tillväxttakten 24%.

Tillväxten kommer huvudsakligen ifrån region EMEA och uttullningen av stora projekt i segmentet Broadcast & Media och DTT & Mobile TV. EMEA ökade med 5,8 MSEK till 50,3 MSEK (44,5). Nordamerika visade en ökning på 2,9 MSEK till 13,2 MSEK (10,3) medan Asien stod för en nettominskning på 2,6 MSEK till 3,1 MSEK (5,7).

FÖRSÄLJNING PER REGION

Belopp i MSEK	Q1 2011	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Q2'10 - - Q1'11	Helår 2010
Europa	50,3	44,5	47,8	56,6	80,1	234,8	229,2
Nord- och Sydamerika	13,2	10,3	20,7	7,0	6,2	47,1	43,8
Asien	3,1	5,7	3,0	4,0	1,8	11,9	14,7
Totalt	66,6	60,5	71,5	67,6	88,1	293,8	287,7

Nettoomsättningen inom affärsområdet Broadcast & Media (BMN) sjönk till 63% (69) av den totala nettoomsättningen och DTT/Mobile-TV uppgick till 34% (30). IPTV och kabel-TV uppgick till 3% (1) av omsättningen.

Försäljningen av hårdvara ökade med 7,3 MSEK till 52,3 MSEK (45,0). Försäljningen av mjukvarulicenser minskade marginellt med 0,3 MSEK till 5,6 MSEK (5,9) och support och service har en svag minskning jämfört med föregående år till 9,7 MSEK (9,9). Siffrorna ovan exkluderar övriga rörelseintäkter på -1,0 MSEK (-0,3) som huvudsakligen består av omvärdering av kundfordringar i utländsk valuta.

Som framgår av resultaträkningen på sidan 10 uppgår bruttomarginalen till 57,8% (65,7). Förändringen är framför allt ett resultat av större andel turn-key projekt och starkare utländsk valuta.

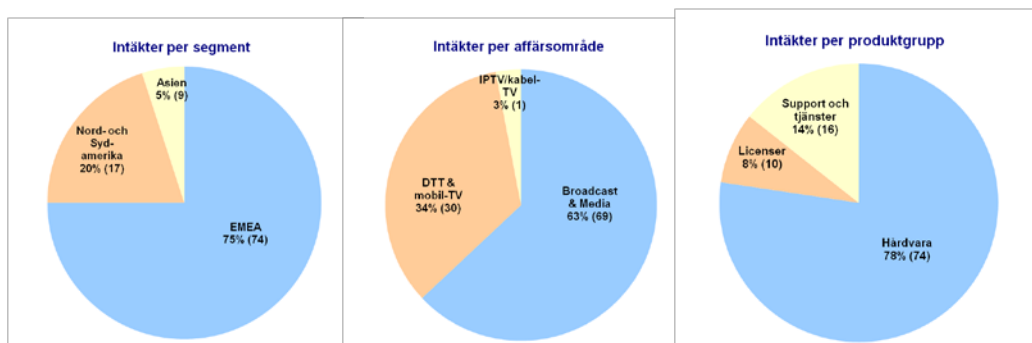
Totala rörelsekostnader för det första kvartalet uppgick till 35,6 MSEK (33,5). Försäljning och marknadsföringskostnader uppgick till 22,4 MSEK (22,7). Administrativa kostnader har ökat med 2,8 MSEK främst på grund av att ett större antal konsulter har anlåtats under perioden. Utvecklingskostnaderna har minskat 0,4 MSEK jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 2,9 MSEK (6,2), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,3% (10,3).

Finansnettot uppgick till 0,9 MSEK (-0,2). Förbättringen är hänförlig till ökade räntenivåer och ett generellt högre kassasaldo.

Resultatet före skatt uppgick till 3,8 MSEK (6,0), vilket motsvarar en vinstmarginal på 5,7% (9,9).

Periodens resultat uppgick till 4,7 MSEK (64,0) och resulterade i en nettomarginal på 7,1% (105,8). Minskningen är ett resultat av den under Q1 2010 aviserade transaktionen där Net Insights IP-rättigheter överfördes till ett helägt dotterbolag vilket gav en positiv skatteeffekt och ett positivt kassaflöde på omkring 60 MSEK. Samtidigt utnyttjades 728 MSEK av de skattemässiga underskottsavdragen.



KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde från den löpande verksamheten för det första kvartalet uppgick till -3,4 MSEK (6,2). Minskningen är i huvudsak kopplad till långsammare kundbetalningar och större lager under kvartalet.

Likvida medel vid slutet av kvartalet uppgick till 216,3 MSEK (205,1).

Eget kapital uppgick till 445,0 MSEK (400,1) med en soliditet på 83,1% (81,4).

INVESTERINGAR

Första kvartalets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 0,1 MSEK (0,2) och avskrivningar uppgick till 0,2 MSEK (0,4). Aktivering av utvecklingskostnader uppgick till 16,0 MSEK (12,8). Avskrivningar av aktiveringar uppgick till 6,5 MSEK (5,4).

Vid slutet av perioden uppgick nettovärdet av aktiverad utveckling till 131,1 MSEK (102,7).

ANSTÄLLDA

Vid slutet av kvartalet hade Net Insight 137 anställda (124). Moderbolaget, Net Insight AB, hade 128 anställda (118), Net Insight Intellectual Property AB hade 5 (0) och det USA-baserade dotterbolaget Net Insight Inc. hade 4 (6).

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning under första kvartalet uppgick till 88,3 MSEK (66,2). Periodens resultat uppgick till 8,3 MSEK (187,2). Resultatförsämringen under kvartalet är främst ett resultat av den tidigare aviserade transaktionen där Net Insights IP-rättigheter överfördes till ett helägt dotterbolag vilket gav en positivt skatteeffekt.

Kvarvarande skattemässiga underskottsavdrag uppgår till 163 MSEK.

RISK – OCH KÄNSLIGHETSANALYS

Net Insights verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker företaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive konkurrens, teknisk utveckling och politiska risker), rörelserelaterade risker (inklusive produktansvar, immateriella rättigheter, tvister, kundberoende och avtalsrisker) samt finansiella risker (inklusive huvudsakligen valutarisker).

Inga ytterligare väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer än de som finns beskrivna i årsredovisningen 2010 har tillkommit under det första kvartalet.

För en fullständig beskrivning av bolagets risk- och känslighetsanalys samt riskhantering hänvisas till sidan 25 i årsredovisning från 2010.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i kSEK	Q1	Q1	Q2'10-Q1'11	Helår
	2011	2010	12 månader	2010
Nettoomsättning	66 618	60 529	293 787	287 698
Kostnad för sålda varor & tjänster	-28 104	-20 737	-114 535	-107 168
Bruttoresultat	38 514	39 792	179 252	180 530
Försäljning och marknadsföringskostnader	-22 388	-22 677	-94 754	-95 043
Administrationskostnader	-8 022	-5 205	-23 074	-20 257
Utvecklingskostnader	-5 222	-5 666	-21 702	-22 146
Rörelseresultat	2 882	6 244	39 722	43 084
Finansnetto	934	-231	1 639	474
Resultat före skatt	3 815	6 013	41 360	43 558
Skatt	915	58 003	2 157	59 245
Periodens resultat	4 730	64 016	43 517	102 803
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	4 730	64 016	43 517	102 803

Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare under perioden (uttryckt i kr per aktie)

Resultat per aktie före utspädning	0,01	0,16	0,11	0,26
Resultat per aktie efter utspädning	0,01	0,16	0,11	0,26

KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

Periodens resultat	4 730	64 016	43 517	102 803
Övrigt totalresultat				
Valutakursdifferenser	-503	44	-958	-411
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-503	44	-958	-411
Totalresultat för perioden	4 227	64 060	42 559	102 392
Totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare	4 227	64 060	42 559	102 392

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i KSEK	Q1 2011	Q1 2010	Q2'10-Q1'11 12 månader	Helår 2010
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	3 815	6 013	41 360	43 558
Avskrivningar	6 898	6 024	26 039	25 165
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-1 716	1 002	1 573	4 291
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	8 997	13 039	68 972	73 014
Förändring i rörelsekapital				
Ökning-/Minskning+ av varulager	-10 469	2 214	-14 241	-1 558
Ökning-/Minskning+ av fordringar	-3 688	-27 531	11 446	-12 397
Ökning+/Minskning- av kortfristiga skulder	1 722	18 430	1 991	18 699
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 438	6 152	68 168	77 758
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-15 980	-12 807	-56 462	-53 289
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-139	-203	-342	-496
Förvärv av nettotillgångar	0	59 990	0	59 990
Ökning-/Minskning+ av långfristiga fordringar	32	-3	-70	-105
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-16 087	46 977	-56 874	6 100
Finansieringsverksamheten				
Optionsinlösen	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	0
Minskning/ökning av likvida medel	-19 525	53 129	11 204	83 858
Likvida medel vid periodens början	235 857	151 999	205 128	151 999
Likvida medel vid periodens slut	216 332	205 128	216 332	235 857

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i KSEK	31 mar 2011	31 mar 2010	31 dec 2010
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	131 101	102 722	121 600
Goodwill	4 354	4 354	4 354
Övriga immateriella tillgångar	1 940	2 077	2 156
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	1 637	2 025	1 702
Utrustning för uthyrning	0	296	0
Finansiella tillgångar			
Uppskjuten skattefordran	29 990	27 832	29 075
Lämnade depositioner, långfristiga	321	251	353
Summa anläggningstillgångar	169 343	139 557	159 239
Omsättningstillgångar			
Varulager	38 697	24 456	28 228
Kundfordringar	98 209	98 309	98 430
Kortfristiga fordringar	12 943	24 289	9 034
Likvida medel	216 332	205 128	235 857
Summa omsättningstillgångar	366 181	352 182	371 549
Summa tillgångar	535 524	491 739	530 788
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	15 597	15 597	15 597
Övrigt tillskjutet kapital	1 192 727	1 192 727	1 192 727
Omräkningsdifferenser	-2 162	-1 204	-1 659
Ansamlade förluster	-761 092	-807 010	-766 091
Summa eget kapital	445 070	400 110	440 574
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder	0	669	0
Övriga avsättningar	5 580	7 520	5 001
Summa långfristiga skulder	5 580	8 189	5 001
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	36 905	24 185	32 719
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	47 969	59 255	52 494
Summa kortfristiga skulder	84 874	83 440	85 213
Summa eget kapital och skulder	535 524	491 739	530 788

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- differens	Ansamlade förluster	Totalt eget kapital
2010-01-01	15 597	1 192 727	-1 248	-871 843	335 233
Totalresultat för perioden	0	0	44	64 016	64 060
Optionsinlösen	0	0	0	0	0
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	817	817
2010-03-31	15 597	1 192 727	-1 204	-807 010	400 110
Totalresultat för perioden	0	0	-455	38 787	38 332
Optionsinlösen	0	0	0	0	0
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	2 132	2 132
2010-12-31	15 597	1 192 727	-1 659	-766 091	440 574
2011-01-01	15 597	1 192 727	-1 659	-766 091	440 574
Totalresultat för perioden	0	0	-503	4 730	4 227
Optionsinlösen	0	0	0	0	0
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	269	269
2011-03-31	15 597	1 192 727	-2 162	-761 092	445 070

SEGMENTSRAPPORTERING

Belopp i KSEK	Q1 2011				Q1 2010			
	EMEA	APAC	AM	Total	EMEA	APAC	AM	Total
Nettoomsättning	50	3	13	67	45	6	10	61
Regionresultat	10	-1	5	14	16	-1	1	17
Regionresultat (%)	20%	-23%	36%	21%	37%	-10%	13%	28%
Justerat för avskrivningar - utveckling	6	0	0	6	4	1	1	5
Justerat regionresultat	16	-1	5	20	20	0	2	23
Justerat regionresultat (%)	31%	-19%	40%	31%	46%	-1%	22%	37%

Regionresultat defineras som bruttoresultat minus försäljnings- och marknadsföringskostnader. AM är förkortning för Nord- och Sydamerika.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG OCH NYCKELTAL

Belopp i MSEK						Helår	Helår
	Q1 2011	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	2010	2009
Försäljning	66,6	60,5	71,5	67,6	88,1	287,7	232,8
Bruttoresultat	38,5	39,8	47,4	41,3	52,0	180,5	177,8
Bruttomarginal	57,8%	65,8%	66,4%	61,1%	59,0%	62,7%	76,4%
Rörelseresultat	2,9	6,2	11,9	9,2	15,7	43,1	34,0
Rörelsemarginal	4,4%	10,2%	16,6%	13,6%	17,8%	15,0%	14,6%
Resultat före skatt	3,8	6,0	11,7	9,6	16,3	43,6	31,6
Periodens resultat	4,7	64,0	8,7	11,1	19,0	102,8	34,4
Nettomarginal	7,1%	105,8%	12,2%	16,4%	21,6%	35,7%	14,8%

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i KSEK	Q1	Q1	Q2'10-Q1'11	Helår
	2011	2010	12 månader	2010
Nettoomsättning	88 280	66 161	371 978	349 859
Kostnad för sålda varor & tjänster	-45 777	-24 814	-198 194	-177 231
Bruttoresultat	42 503	41 347	173 784	172 628
Försäljning och marknadsföringskostnader	-21 210	-22 758	-91 326	-92 874
Administrationskostnader	-8 020	-5 205	-23 072	-20 257
Utvecklingskostnader	-5 222	-5 666	-21 702	-22 146
Rörelseresultat	8 051	7 718	37 683	37 350
Finansnetto	665	-231	-214 412	-215 308
Resultat före skatt	8 716	7 487	-176 729	-177 958
Skatt	-385	179 676	12 184	192 245
Periodens resultat	8 331	187 163	-164 545	14 286

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i KSEK	31 mar 2011	31 mar 2010	31 dec 2010
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	131 101	102 722	121 600
Övriga immateriella tillgångar	1 940	2 077	2 156
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	1 637	2 025	1 702
Utrustning för uthyrning	0	296	0
Finansiella tillgångar			
Andelar i koncernföretag	18 398	18 398	18 398
Uppskjuten skattefordran	25 195	209 495	25 580
Lämnade depositioner, långfristiga	321	251	339
Summa anläggningstillgångar	178 592	335 264	169 774
Omsättningstillgångar			
Varulager	38 697	24 456	28 228
Kundfordringar	98 209	98 309	98 430
Fordran, koncernföretag	561 244	0	533 937
Kortfristiga fordringar	14 296	18 671	11 501
Likvida medel	150 055	138 591	167 650
Summa omsättningstillgångar	862 501	280 027	839 746
Summa tillgångar	1 041 093	615 291	1 009 520
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	15 597	15 597	15 597
Reservfond	112 822	310 249	112 822
Fritt kapital/ansamlade förluster	773 049	187 163	764 449
Summa eget kapital	901 468	513 009	892 868
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder	0	669	0
Övriga avsättningar	5 022	7 520	4 509
Summa långfristiga skulder	5 022	8 189	4 509
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	36 817	24 185	32 640
Skulder till koncernföretag	51 878	24 789	29 398
Övriga kortfristiga skulder	45 908	45 119	50 105
Summa kortfristiga skulder	134 603	94 093	112 143
Summa eget kapital och skulder	1 041 093	615 291	1 009 520

ÖVRIG INFORMATION

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och tillämpbara regler i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget följer kapitel 9 upprättad i Årsredovisningslagen för delårsrapporter. Samma redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent såsom i årsredovisningen för 2010. I årsredovisningen finns en beskrivning av dessa redovisningsprinciper.

Denna kvartalsrapport har ej granskats av bolagets revisorer

RAPPORTDATUM

Halvårsrapport för januari – juni, 2011

20 juli, 2011

Delårsrapport för januari – september, 2011

25 oktober, 2011

Stockholm, 6 maj 2011

Fredrik Trägårdh
Verkställande direktör

För ytterligare information vänligen kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD Net Insight AB
Telefon: +46 (0)8-685 04 00
Email: fredrik.tragardh@netinsight.net

Thomas Bergström, CFO, Net Insight AB
Telefon: +46 (0)8-685 04 00
Email: thomas.bergstrom@netinsight.net

Net Insight AB
Box 42 093
126 14 Stockholm

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 50 länder. Net Insight är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.

För mer information, se www.netinsight.net



Net Insight AB • Box 42093 • SE-126 14 Stockholm • Sweden
Phone: + 46 (0)8 685 04 00 • Fax: + 46 (0)8 685 04 20 • E-mail: EMEAinfo@netinsight.net

Net Insight, Inc. • PO Box 691825 • West Hollywood, CA 90069 • USA
Phone: + 1-866-217-9705 • E-mail: USinfo@netinsight.net

Net Insight • Penthouse Level • Suntec Tower Three • 8 Temasek Boulevard • Singapore
038988
Phone: + 65-6866-3830 • Fax: + 65-6866-3838 • E-mail: APACinfo@netinsight.net

Net Insight • Dubai Internet City • DIC Building 12, Dubai • United Arab Emirates
Phone: +971 50 654 90 40 • E-mail: MEinfo@netinsight.net