

NET INSIGHT ÅRSREDOVISNING 2011 ONE HUNDRED PERCENT QUALITY OF SERVICE

Net Insights produkter säkerställer effektiva transporter utan kvalitetsförluster av video-, telefoni- och datatjänster i marknät



Innehåll

Året i korthet	3	Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen	28
VD har ordet	4	Koncernen	30
Vision, affärsidé, mål och strategier	6	Moderbolaget	34
Affärsområden	8	Noter	38
Varumärkeskännedom och effektiv marknadsexpansion	12	Revisionsberättelse	62
Säkerställande av 100% tjänstekvalitet och integritet i IP-nät	14	Styrelse	64
Framgång byggd på människor och ansvar	16	Bolagsstyrningsrapport	67
Aktien	18	Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	70
Fem år i översikt	20	Koncernledning	71
Förvaltningsberättelse	21	Ordlista	73

Kort om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Fler än 150 kunder levererar publika mediatjänster med Net Insights produkter i mer än 50 länder.

Året i korthet

Helåret 2011

- Nettoomsättningen uppgick till 294,5 MSEK motsvarande en tillväxt på 2,4 procent jämfört med föregående år. Tillväxttakten var 7,8 procent med jämförbar valutakurs.
- Rörelseresultatet uppgick till 42,8 MSEK (43,1) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 14,5 procent (15,0).
- Resultat per aktie uppgick till 0,13 SEK (0,26) och minskningen hänför sig till en positiv engångseffekt under 2010.
- Totalt kassaflöde uppgick till -39,6 MSEK (83,9). Kassaflödet under 2010 innefattade en positiv engångseffekt på 60 MSEK.
- Net Insight fortsatte sin geografiska expansion till sex nya länder.
- En bredare accessportfölj lanserades under året. Den befintliga Nimbra 300-serien utökades med produkterna Nimbra 380 och 320. Nya produktlinjer lanserades: Nimbra 140, avsedd för den fiberoptiska accessmarknaden, och Nimbra 320, den första helt Ethernet-switchbaserade lösningen från Net Insight.
- Affärsområdet Broadcast och Medianät (BMN) stod för 79 procent (67) av de totala intäkterna och marksänd digital-TV (DTT) för 17 procent (31).
- Indirekt försäljning via samarbetspartner utgjorde 56 procent av de totala intäkterna.

Nyckeltal

	2011	2010	2009
Nettoomsättning, MSEK	294,5	287,7	232,8
Rörelseresultat, MSEK	42,8	43,1	34,0
Årets resultat, MSEK	49,9	102,8	34,4
Resultat per aktie, SEK	0,13	0,26	0,09
Bruttomarginal, %	61,9	62,7	76,4*
Soliditet, %	86	83	82
Eget kapital per aktie, SEK	1,26	1,13	0,86
Medeltal anställda	142	129	116

* Efter justering av 2009 års siffror till redovisningsmetoder som tillämpades under 2010 motsvarar detta en bruttomarginal om 66,3 procent.

Väsentliga händelser per kvartal

Första kvartalet

- Société Nationale de Radiodiffusion et de Télévision (SNRT), Marockos nationella radio- och TV-bolag, valde Net Insight för sitt digitala markbundna TV-nät.
- Net Insight tecknade avtal med en ny samarbetspartner i Mellanöstern, Salam Media Cast, i Qatar.
- Net Insight lanserade Nimbra 380 för att möta ökade IP-krav i medie- och DTT-nät.

Andra kvartalet

- Net Insight vann en order från ett av de ledande kabel-TV-bolagen i Tyskland tillsammans med sin samarbetspartner SHM Broadcast GmbH.
- The Switch i USA valde Nimbra-plattformen för sin nätverksutbyggnad i 50 städer.
- Sydney Teleport Services valde Net Insight som leverantör av utrustning för kontributionstjänster i samband med VM i Rugby på Nya Zeeland.

Tredje kvartalet

- Net Insight vann ett viktigt kontrakt från ett företag i den tyska ARD-gruppen av TV-bolag avseende en strategiskt viktig utbyggnad av deras kontributionsnät.
- Den italienska tjänstleverantören Telecom Italia Media Broadcasting (TIMB) valde Nimbraplattformen.
- Net Insight vann CSI:s (Cable & Satellite International) pris för årets produkt 2011 för bästa projekt inom HDTV-teknologi grundat på Teracom-projektet (Sverige) som tillkännagavs under 2010.

Fjärde kvartalet

- USA:s kongressbiblioteket valde Net Insight för att leverera en videotransportlösning.
- Net Insight vann också en betydande expansionsorder för riksomfattande digital-TV och medianät i EMEA-regionen.

VD har ordet

TV överallt

Den snabbt ökande videokonsumtionen leder till stora utmaningar för nätverksoperatörer när det gäller transportkapacitet, men detta innebär samtidigt goda intäktsmöjligheter. Det kommer också att finnas utmärkta affärsmöjligheter för leverantörer som kan underlätta effektiv videotransport över alla typer av kommunikationsnät. Tillsammans står olika former av video redan för 90 procent av den globala internettrafiken och efterfrågan är större än någonsin på video från företag som Netflix, YouTube, BBC, etc.

Det är viktigt att notera att klyftan mellan trafik- och intäktsökningen växer snabbt. Enkelt uttryckt exploderar videotrafiken samtidigt som intäkterna inte alls ökar i samma takt. Affärsmodellen med låga fasta avgifter för bredbandstrafik är inte effektiv. Vi befinner oss vid en vändpunkt och förändringar måste ske för att värdekedjan ska fungera. Betydande investeringar kommer att behövas i nya innovativa lösningar. Jag ser en parallell utveckling med mobiltelefonnäten i hela världen som korkas igen av allt fler bandbreddshungriga abonnenter. En lösning man talar om i mobilvärlden kan sammanfattas som att man "avlastar" de trådlösa nätverken och flyttar den spektrumberoende mobila video- och datatrafiken till de fasta näten via Wi-Fi, hotspots, etc. Med markbundna nät finns det goda möjligheter att verkligen avlasta näten genom att använda effektivare teknik som ökar den faktiska nätkapaciteten och hanterar den ökande mängden video.

Med vår Nimbraplattform skapar vi en bra position framöver för att hjälpa TV- och produktionsbolag, medieföretag och nätoperatörer att förbättra kapaciteten, minska driftskostnaderna och bidra till nya intäktsgenererande tjänster såsom automatiserade produktionsprocesser för fjärrproduktion av live event och nya s.k. Content Delivery Networks (CDN-nät) med hög kapacitet för förbättrat TV-tittande över publika bredband, s.k. Over-The-Top (OTT).

Våra ledande och beprövade transportlösningar för TV- och medianät kommer att erbjudas för att lösa upp de aktuella flaskhalsarna. Det finns möjligheter inom hela transportnätet alltifrån produktion, kontribution till distribution av högkvalitativ video. Det återstår även många markbundna digital-TV-nät (DTT) runt om i världen att byggas. DTT är ett utomordentligt kostnadseffektivt komplement för direktsänd TV till TV-tittande över bredband.

De flesta är eniga om att konsumenterna endast är beredda att betala mer om kvaliteten på tjänster och video är bra. Kvalitetsvideo är just vad Net Insight handlar om, och tittarupplevelse kan faktiskt illustreras med en formel: Quality of Content (QoC) multiplicerat med Quality of Service (QoS) = Quality of Experience (QoE). Så länge en tjänst eller ett videoklipp är gratis räcker det med QoC. När man tar betalt för ett visst programinnehåll visar emellertid de flesta studier två saker: a) det går endast att ta betalt för QoE och b) konsumenterna är verkligen beredda att betala för QoE. Net Insights bidrag till den nya medievärlden kommer även fortsättningsvis att bestå av att hjälpa nätägare att ta ledningen när det gäller tjänstekvalitet för videotransport på ett enkelt, beprövat och kostnadseffektivt sätt.

2011 – Stabilt finansiellt resultat

Totala intäkter ökade med 2 procent och uppgick till 295 MSEK (288 MSEK). Valutajusterade intäkter ökade med 8 procent. Rörelseresultatet var i linje med tidigare år på 43 MSEK (43 MSEK) och rörelsemarginalen uppgick till 14,5 procent (15,0). Resultatet före skatt uppgick till 47 MSEK (44 MSEK). Samtidigt som det finansiella resultatet var acceptabelt, låg våra intäkter 2011 under mina egna förväntningar. Det fanns två skäl till att vi inte lyckades växa snabbare under 2011. Försäljningsvolymerna i Västeuropa sjönk betydligt och antalet affärer inom marksänd TV (DTT) var lägre än tidigare år. Den sammanlagda effekten av enbart dessa två faktorer var drygt 50 MSEK. Vi kunde kompensera den minskade volymen tack vare flera affärer i vårt segment Broadcast och Media Networks (BMN) som har uppvisat stadig tillväxt under flera år. Jag bedömer att vi växte snabbare än marknaden i allmänhet när det gäller BMN under 2011. Vi hade också ett starkare år i Nordamerika. USA är naturligtvis världens största mediemarknad och står också för den största mängden affärer som vi hittills har genomfört i ett enskilt land. Våra intäkter ökade också i Asien men, precis som på andra marknader, hade vi färre stora projekt jämfört med tidigare år.

Marknadsexpansion och förbättrad produktportfölj

Under 2011 tillkom många nya kunder och marknader som ytterligare förbättrade vår redan starka kundportfölj. Kundportföljen innefattar över 150 nätägare och tjänsteleverantörer i mer än 50 länder. Med tanke på att våra lokala och regionala partner stod för 56 procent av våra totala intäkter vill jag ännu en gång framhålla betydelsen av vår

modell för marknadsexpansion. Jag anser att vi har hittat en effektiv kombination där vår egen direktförsäljning kompletteras med det viktiga lokala arbete som våra partner utför. Under året har vi också ökat vår adresserbara marknad genom att lägga till flera nya produkter inom video processing/videokomprimering och accessområdet. Med våra nya accessprodukter kan vi konkurrera om de ofta mindre men viktiga instegsprojekten hos nya kunder. Accessportföljen är också ett verktyg för att skapa mer regelbunden försäljning via våra partner.

Vi fortsatte också att investera i och därmed stärka hela produktportföljen för att förbättra vår starka ställning för videoöverföringar.

Vägen framåt

I de följande avsnitten av årsredovisningen för 2011 visar vi hur vi arbetar och positionerar Net Insight som den effektivaste leverantören av utrustning för video över IP. Konsumenternas efterfrågemönster kommer slutligen att avgöra hur nätverksoperatörer och leverantörer lyckas i framtiden. Två viktiga egenskaper finns alltid hos framgångsrika företag: de hjälper sina kunder att förbättra deras affärsmöjligheter och att effektivt lösa deras operationella utmaningar. Jag är övertygad om att Net Insight har förmågan att leverera båda dessa aspekter till ett brett spektrum av kunder. Vi kan hjälpa allt fler operatörer att hitta nya affärsmöjligheter inom videons allt snabbare utbredning. I takt med att konsumenternas efterfrågan på video och belastningen på näten ökar har vi framgent goda möjligheter till tillväxt.

Fredrik Trägårdh
Verkställande direktör, Net Insight

”Det finns möjligheter inom hela transportnätet alltifrån produktion, kontribution till distribution av högkvalitativ video.”



Vision, affärsidé, mål och strategier

Net Insight grundades 1997 med visionen att nättrafiken alltmer kommer att domineras av olika videoapplikationer såsom TV, pay-per-view, video-on-demand, videokonferenser och musikvideor. Visionen har visat sig vara korrekt och idag kan vi se en stor ökning av videokonsumtionen med TV och film som tillhandahålls via publikt bredband. För dessa tjänster behövs väsentligt större nätkapacitet och hundraprocentig kvalitet på tjänsterna. Net Insight erbjuder tjänsteleverantörer och TV-bolag fullständig tjänsteintegritet och förbättrar IP-nätens prestanda.

Övergripande mål

- Uppfattas som en ledande leverantör av högkvalitativa nät för mediatransport.
- Med god lönsamhet växa snabbare än marknaden i genomsnitt.
- Generera sådan avkastning på eget kapital och vinst per aktie som gör Net Insight till en attraktiv investering.

Värdeskapande drivkrafter

Ökning av videotrafiken

- Mobil- och bredbands-TV (OTT)
- Produktion och arbetsflöden på distans
- Bredare täckning av liveevenemang

Formatutveckling

- Satellit till fiber
- Övergång till nya format
⇒ SDTV ⇒ HDTV ⇒ 3G-HD ⇒ 3D
- Ökad användning av okomprimerade signaler vid produktion
- Analog till digital TV

Affärsidé

Net Insights affärsidé är att utveckla, marknadsföra och sälja produkter för publika och privata nät som transporterar medieintensiv trafik med krav på hög kvalitet. Net Insights kunder drar nytta av möjligheten att lansera nya intäkstgenererande tjänster, samtidigt som de kan sänka sina investerings- och driftskostnader. Nimbraplattformen är skalbar och har kapacitet att hantera befintliga och nya tjänster med ett minimum av manuell övervakning. Den erbjuder marknads bästa totalkostnad och garanterat hundraprocentig kvalitet på tjänsterna (QoS).

Affärsmodell

Intäkter genereras genom direkt och indirekt försäljning av produkter och licenser, support och underhåll, installationstjänster och utbildning. Intäkterna härrör främst från hårdvaruförsäljning, även om intäkterna från mjukvara och service har ökat under de senaste åren. Net Insight har lagt grunden för en potentiell licensverksamhet med en stark portfölj bestående av 29 patentfamiljer som idag ägs av dotterbolaget Net Insight Intellectual Property AB.

Måluppfyllelse

Net Insight lämnade inte någon detaljerad resultat- eller försäljningsprognos för år 2011. Försäljningen ökade under 2011 till 295 MSEK, vilket motsvarar en tillväxt om 2,4 procent. Räknat i fasta och jämförbara valutakurser ökade nettoomsättningen med 7,8 procent. Flera faktorer påverkade försäljningen 2011. Lägre affärsvolym i Västeuropa än väntat och även inom Marksänd digital-TV (DTT) bidrog negativt, medan försäljningen ökade i Nord- och Sydamerika samt Asien-Stillahavsområdet (APAC). Net Insight fortsatte sin marknadsexpansion. Bolaget gjorde affärer i sex nya länder och vid årsskiftet hade bolaget mer än 150 kunder i 50 länder. Net Insight redovisade ett positivt rörelseresultat på 42,8 MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 15 procent. Kassaflödet uppgick 2011 till -39,6 MSEK. Året slutade med en stark balansräkning, en nettolikviditet uppgående till 196 MSEK och med en soliditet om 86 procent. Bolaget har inga räntebärande skulder, vilket är en betydande styrka. Merparten av nettoomsättningen, 79 procent, är hänförlig till den professionella mediaindustrin (affärsområde Broadcast och Media Networks), som är det största och ett växande marknadssegmentet. Affärsområdet DTT stod för 17 procent av den totala nettoomsättningen, vilket är en tillfällig minskning jämfört med föregående år. Indirekt försäljning stod för 56 procent under året, vilket är en ökning jämfört med föregående år och ligger i linje med Net Insights strategi för att öka partnerförsäljningen.

Strategi

Net Insights tillväxtstrategi bygger på fem pelare: segmentfokus, geografisk expansion, partnerskap med återförsäljare, samarbete med globala leverantörer av telekomutrustning samt samarbete med tjänsteleverantörer. I korthet är Net Insights strategi att rikta in försäljnings-, marknadsförings- och produktutvecklingsarbetet på tre affärsområden: Broadcast och Media Networks(BMN), Marksänd digital-TV (DTT) samt Kabel-TV och IPTV (CATV/IPTV). Inom BMN och DTT ligger fokus på att öka marknadsandelar. Den adresserbara marknadens storlek ökar genom tillägg av såväl accessmarknaden som nya, vertikala undersegment. Hit räknas till exempel Content Delivery Networks (CDN), digital bio och fjärrproduktionslösningar. Inom DTT kommer Net Insight att dra fördel av den unika Time Transferfunktionen, det vill säga GPS-oberoende tidsynkronisering av nät och dess starka referenser från hela världen. Inom segmenten för kabel-TV och IPTV är Net Insights fokus att hjälpa kunderna att bemästra skalbarhets- och kvalitetsfrågor. Net Insight ska även dra nytta av de senaste framgångarna inom kabel-TV under 2011, framför allt inom kontribution och primär distribution, för att skapa ytterligare tillväxt inom kabel-TV-segmentet under 2012.

Net Insight växer fortlöpande geografiskt och har gjort affärer på sex nya marknader under 2011. Den fortsatta marknadsexpansionen kommer att koncentreras mot marknader som exempelvis Kina, Indien och utvalda marknader i Mellanöstern och Latinamerika. Net Insights partnernätverk är väsentligt för expansion och bolaget kommer att fokusera på att öka försäljningsvolymen per partner. Under de senaste tre åren har bolaget noterat en ökning av indirekt försäljning. Vid större projekt är det effektivt att samarbeta med större leverantörer av telekomutrustning. Net Insight erbjuder leverantörer av telekomutrustning en verkligt konkurrenskraftig fördel vad avser transportdelen av deras kompletta nätlösning.

Genom att fokusera på tjänsteleverantörer skapas möjligheter att nå accessmarknaden och växa på nya marknadssegment. En tjänsteleverantör som väljer Nimbraplattformen kan använda plattformen för att skapa nya intäktsgenererande tjänster såsom mediakontribution inom B2B, molntjänster inom mediaproduktion, Content Delivery Networks (CDN), hostingtjänster inom bredbands-TV (over-the-top, OTT) och IPTV. Under 2011 genererades närmare 80 procent av Net Insights omsättning från tjänsteleverantörer.

Produkter och utveckling

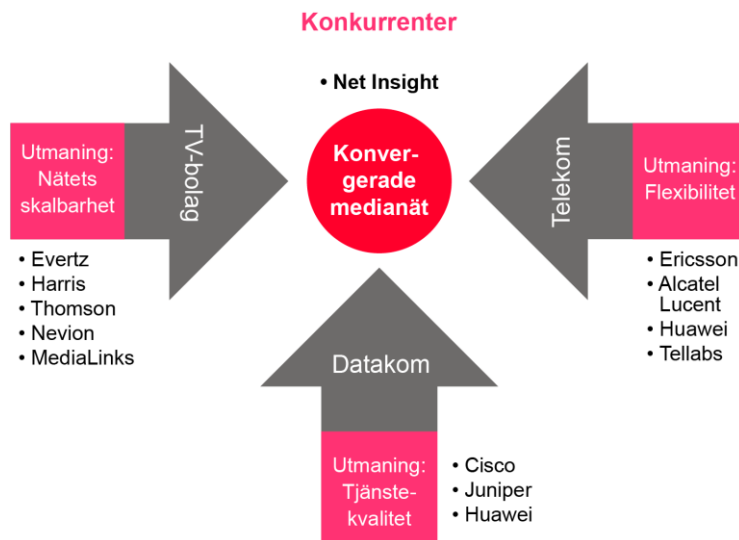
Net Insight utvecklar Nimbra Media Switch Router (MSR), basen för tjänstefokuserade nät som garanterar hundraprocentig tjänstekvalitet och tjänsteintegritet och dessutom sänker kostnaderna och förenklar hanteringen av nät. De unika egenskaperna hos Nimbra MSR erbjuder serviceintegritet och bättre kvalitet över fiber och befintliga IP-nät. Net Insight har breddat sin accessmarknadsportfölj betydligt, vilket ger en större potentiell marknad.

Organisation

Net Insight verkar för en starkt organisation där medarbetarna kan påverka företagets mål och resultat. Organisationen bygger på ständig utveckling av medarbetarnas kompetens och expertis. Målet är ett långsiktigt engagemang hos medarbetarna, grundat i karriärmöjligheter och ständig, professionell utbildning inom ett växande, internationellt verksamt företag.

Konkurrenter

Media- och TV-marknaden är fragmenterad, vilket återspeglas konkurrenssituationen som är beroende av undersegment på marknaden. Generellt sett finns det tre olika kategorier av konkurrenter från olika delar av branschen: datakommunikation, telekommunikation och studiobolag.



AFFÄRSOMRÅDE

Broadcast och Media Networks

Affärsområdet Broadcast och Media Network (BMN) omfattar nätlösningar för produktion och kontribution av medietjänster. Net Insights produkter används för överföring av TV-bilder och ljud från idrottsarenor, konserter och andra evenemang till TV- och mediebolagsstudios. De används också för sammankoppling av studios och mediebolag för att förenkla och effektivisera innehållsproduktion och leverans. Telekom- och satellitoperatörer är växande kundsegment. BMN var Net Insights största affärsområde 2011 med en andel på 79 procent av den totala försäljningen. Den adresserbara marknaden för affärsområdet beräknas till cirka 300 MEUR och den sammanlagda, årliga tillväxttakten beräknas till 12 procent.

Trender

Net Insight har under en tid drivit trenden mot produktion och arbetsflöden på distans. Under året har nätägare börjat se sig om efter lösningar på det här området. För produktionsbolagen innebär digitaliseringen och användningen av mediacentrerade nät nya möjligheter till förbättrad produktivitet och lägre driftskostnader. Näten blir en integrerad del av produktionen och arbetsflödena, vilket troligen kommer att medföra fortsatt virtualisering och introduktion av så kallade molntjänster. Ickelinjär redigering av stora filer, istället för som tidigare band, är redan verklighet. Traditionella studionät kommer i ökad utsträckning att ersättas av kraftfulla terabit per sekund LAN/WAN-nät.

Den ständigt ökande mängden medieinnehåll i näten i kombination med kraven från nya TV-format som HDTV och 3D fordrar upp mot tjugofalt mer transportkapacitet i näten än idag. I och med den växande användningen av okomprimerade signaler vid produktion, kan kapacitetsbehovet i medienäten komma att öka hundrafalt, vilket driver stora uppgraderingar av nätinfrastrukturen.

Lösningar

Med markbundna fiberoptiska lösningar kan TV- och produktionsbolagen utbyta okomprimerat material av hög kvalitet i realtid, till en låg kostnad och oberoende av geografiskt avstånd. Net Insight hjälper tjänsteleverantörer att vara konkurrenskraftiga inom områden som B2B mediakontribution och molnbaserade erbjudanden för mediaproduktion. Den unika MSR-funktionen förbättrar kvaliteten på tjänsterna i befintliga IP-nät, och erbjuder dessutom högre säkerhet och kontroll av de enskilda medietjänsterna.

Effektivitet och kortare produktionstid

Valet av Net Insights nätlösningar innebär en högre nyttjandegrad av nätkapaciteten och en smidig övergång från standardupplösning till högupplösning 1080p och 3D. Nimbraplattformen tillhandahåller en kostnadseffektiv transport av de komprimerade och okomprimerade videosignalerna, och tar hand om avsändarens produktion, kontribution och distribution. Studioutrustning och dataservrar kan anslutas direkt till standardgränssnitten för video och ljud i plattformen. Den minimala fördröjningen och höga överföringskvaliteten ger producenten en fjärrstyrd miljö med känslan av direkt närvaro. Sammantaget möjliggör detta bättre utnyttjande av studioresurser och kortare produktionsscheman för TV-bolagen. Genom att centralisera produktionen finns det en enorm besparingspotential. Vid ett större idrottsevenemang behövs exempelvis endast utrustningen på arenan för att kunna sända evenemanget. Ingen OB-buss, personal på bussen eller uppkoppling till platsen för evenemanget krävs, vilket innebär stora kostnadsbesparingar.

Kunder

Net Insight är en välrenommerad leverantör till den globala TV- och mediaindustrin. Företagets lösningar används av välkända bolag som Korea Telecom, WDR, Telenor, TeliaSonera International Carrier, TATA, ESPN, KPN, Broadcast Services, EBU, ZDF, CCTV och TV Globo samt vid stora direktsända evenemang. Net Insight och TeliaSonera International Carrier gjorde en livedemonstration av produktion och arbetsflöden på distans på IBC 2011, en av de största branschmässorna. Fyra okomprimerade HD-flöden levererades från Kungliga Tennishallen i Stockholm till ett produktionsteam 1500 kilometer bort med TeliaSonera International Carriers MediaConnect network som bygger på Nimbraplattformen. Under året användes Nimbraplattformen även av nätägare vid idrottsevenemang som friidrotts-VM i Sydkorea, rugby-VM 2011 i Nya Zeeland och sim-VM i juli 2011.



TeliaSonera International Carrier

Hundraprocentig tjänstekvalitet för globalt mediekontributionsnät

Problemet

TV-bolag och professionella medieföretag står inför en stor utmaning när det gäller att transportera allt fler kanaler och alltmer kapacitetskrävande HD-videoprogram, videoströmmar och stora filer. Dessutom har den ökade videokvaliteten, bland annat utvecklingen av ultra-HD (4K) med en upplösning som är fyra gånger högre än full HD-upplösning (1080p), 3D-TV och digitalbio, bidragit till efterfrågan på större bandbredd, hög prestanda och tillförlitlig videotransport med garanterad tjänstekvalitet. TeliaSonera International Carrier behövde en mer skalbar och flexibel bandbredd för att kunna erbjuda en lösning för krävande videodistributionstjänster.

Lösningen

TeliaSonera International Carrier valde Net Insight som huvudleverantör för sitt kontributionsnät, ett internationellt fiberbaserat medienät som är utformat för sändning, högkvalitativ videokontribution och distribution. I alla stora nätanslutna städer finns det två medienoder, som var och en innehåller Net Insights fullt redundanta högkapacitetsväxel Nimbra som tillhandahåller multitjänstfunktioner. Net Insight erbjuder ett högkvalitativt tjänsteinriktat medienät som möjliggör TV-produktion i realtid över långa avstånd och över internationella gränser. TeliaSonera International Carriers kontributionsnät säkerställer hundraprocentig tjänstekvalitet även vid full kapacitet i en viss länk/nod. Det ger också den säkerhet och tillförlitlighet som kunder i den professionella medieindustrin vill ha.

Resultatet

Tack vare Net Insights Nimbraplattform kunde TeliaSonera International Carrier öka bandbredden och säkerställa högkvalitativ video. Flexibilitet och dedikerad bandbredd borgar för att företaget kan transportera komprimerade, okomprimerade standard-, HD- och ultra-HD-videotjänster och datatjänster via sitt medienät. Net Insights Nimbraplattform transporterar sportsändningar direkt från 16 allsvenska arenor. TeliaSonera International Carriers och Net Insights samarbete har resulterat i flera branschutmärkelser. Som pionjärer inom fjärrproduktion och arbetsflödesområdet lanserade TeliaSonera International Carrier och produktionsbolaget Twentyfourseven nyligen sin lösning för Cross Border Remote Production för att transportera medietrafik från sport- och evenemangsarenor.

”Vår filosofi är att sträva efter perfektion i allt vi gör. Därför har vi byggt ett medianät med 100% tjänstekvalitet. Net Insight hjälper oss att uppnå det.”

Daniel Pope, chef för Global Media Services, TeliaSonera International Carrier

AFFÄRSOMRÅDE

Marksänd digital-TV (DTT)

Affärsområdet Marksänd digital-TV omfattar distribution av TV-program från en central plats till sändarmaster inom ett land eller en region. DTT är för närvarande inne i en större utvecklingsfas på grund av konverteringen av analoga marknät till digital standard. Digital-TV kommer att kompletteras med bredbands-TV (Over-the-top) vilket ger en kostnadseffektiv distributionsplattform för direktsänd TV. Net Insights försäljning inom affärsområde DTT representerar 17 procent av den totala försäljningen och minskade under 2011 jämfört med året före. Vi förväntar oss inte att nedgången ska hålla i sig, eftersom ett stort antal DTT-projekt är på gång. Affärsområdets adresserbara marknad uppgår till 100 MEUR och den sammanlagda, årliga tillväxtstakten beräknas till 7 procent.

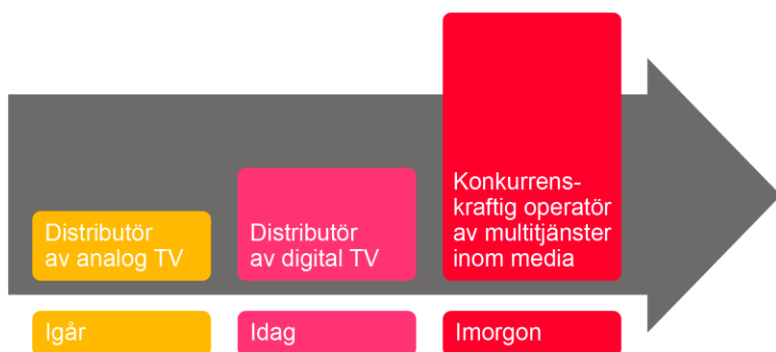
Trender

De flesta kunder och länder har nu fattat beslut om vilken DTT-standard man kommer att implementera, och vi kommer att få uppleva en snabbare uttullning av DTT-projekt i hela världen. Ett antal stora länder som Ryssland, Brasilien, Argentina, Kina och Indien planerar att öppna upp digitala marknät under de närmaste fem åren. En ny DVB-T2-standard som erbjuder 50 procent bättre utnyttjande av spektrum, driver också på nya uppgraderingar av befintliga, digitala marknät i flera marknader. Snabbt kommande tekniska framsteg som exempelvis nästa generations DTT-sändare för IP MPEG-strömmar istället för ASI, är ytterligare en utvecklingstrend.

Lösningar

Digital-TV ger bättre bild- och ljudkvalitet och erbjuder tittarna fler alternativ än analog teknik. Övergången till digitala marknät frigör även frekvenser till mobila applikationer som trådlöst bredband och mobil-TV. För operatörerna innebär den nya tekniken lägre driftskostnader och möjligheten att erbjuda fler TV-kanaler och nya tjänster. Nimbrabaserade DTT-nät ger inte enbart tillgång till nationell TV-distribution. De stödjer också tilläggstjänster som kontribution för TV och radio, radiosändningar, mobil-TV, fjärrstyrning gentemot tredjepartsutrustning och aggregering av mobiltrafik (mobile backhaul). Net Insight kan underlätta för en DTT-operatör att övergå till att bli en multitjänstoperatör.

Utvecklingen av en DTT-operatör



Precision och säkerhet med Time Transfer – GPS-oberoende tidssynkronisering

En tilltalande produktfördel som har ökat Net Insights konkurrenskraft som leverantör av utrustning till marknät för digital-TV är Nimbraplattformens Time Transferfunktion. Den ger en integrerad lösning för tidssynkronisering mellan sändarmaster utan användning av dyra och sårbara GPS-mottagare. Tack vare Nimbraplattformens teknik kan tidssynkroniseringen ske med hög precision och säkerhet direkt över TV-nätet.

Kunder

Affärsområdet marksänd digital-TV har kunder från alla regioner i hela världen. Under året vann Net Insight uppdrag i länder som Cypern och Marocko, och under 2011 stöttade vi våra befintliga kunder, t.ex. Teracom i Sverige och Emitel i Polen, i deras uttullning.

AFFÄRSOMRÅDE

Kabel-TV och IPTV (CATV/IPTV)

Kabel-TV och IPTV-nät används huvudsakligen för att distribuera TV och video tillsammans med bredband och telefoni till hushåll. Alla tjänster överförs på IP/Ethernet-format, med undantag för äldre kabel-TV-nät där TV och video överförs som ASI-signaler.

Den förändrade marknaden för digital-TV medför ökad konkurrens för operatörerna, och kabel-TV och IPTV-operatörerna tittar nu på lösningar för bredbands-TV, over the top (OTT), och Content Delivery Network (CDN). Net Insight har närmast sig kabel-TV och IPTV-segmentet selektivt och segmentet representerade 4 procent av den totala försäljningen 2011. Området har en stor potential men är också mer konkurrensutsatt än övriga affärsområden. Den adresserbara marknaden för Net Insight inom CATV uppgår till 1 500 MEUR och den sammanlagda, årliga tillväxtstakten beräknas till 5 procent. För området IPTV uppgår den adresserbara marknaden till 350 MEUR. Den sammanlagda årliga tillväxttakten för IPTV är svårt att förutsäga med tanke på att OTT och CDN blir allt vanligare.

Trender

Slutkundernas mediekonsumtionsvanor är under snabb förändring. De förväntar sig att kunna se och använda medier varsomhelst, närsomhelst med vilken apparat som helst och med utökad interaktivitet. Fler och fler människor ser TV via bredbandsuppkoppling. Tillskottet av "TV on demand" och nedladdningstjänster för film framkallar behov av betydande infrastruktursatsningar för att klara den ökade efterfrågan på nätkapacitet. För nätägare kommer detta att kräva effektiv lagring i så kallade Content Delivery Networks. I takt med att videotrafiken ökar och konsumenterna kräver bättre och bättre kvalitet, kommer tjänstekvaliteten (QoS) att bli en avgörande konkurrensfaktor för digital-TV distribution.

Lösningar

De största fördelarna med Nimbraplattformen för kabel-TV- och IPTV-operatörer är möjligheten till multipla tjänster över IP med kvalitetsgaranterad transport för riskfri konsolidering av bredband, marksänd TV, VoD, VoIP och företags-VPN i ett och samma nät. Nimbraplattformen erbjuder en skalbar och lätthanterad multicast över IP, speciellt utvecklad för TV-distribution, i kombination med världsledande robusthet med avbrottsfri skyddsomkoppling och automatiserat skydd för headend. För kabel-TV kan den unika GPS-oberoende Time Transferfunktionen utnyttjas för att uppnå en effektivare distribution.

Kunder

Åtskilliga stora operatörer i Europa, Asien och Nordamerika använder Net Insights Nimbraplattform. I Asien har Nimbraplattformen driftsatts av telekombolag i Hong Kong, Singapore och Indien.

Under 2011 vann Net Insight nya uppdrag från flera kabel-TV-operatörer både för kontributionsnät och primär distribution i länder som Kina och Tyskland.

Varumärkeskännedom och effektiv marknadsexpansion

Net Insights kunder utgörs av ledande nationella och globala nätoperatörer samt TV- och mediebolag. Vid utgången av 2011 hade Net Insight nått 150 kunder och 50 länder.

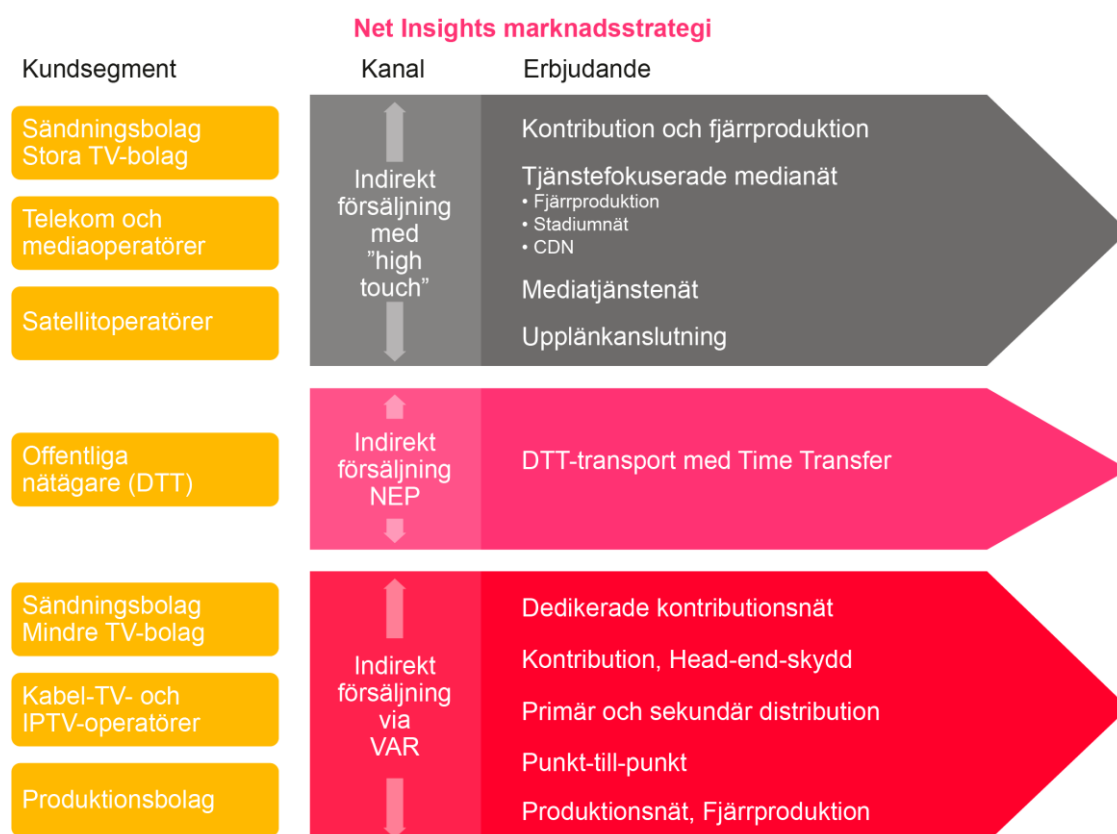
Net Insights varumärke

Net Insight har investerat för att öka kännedom om företaget under de senaste två åren. Enligt en årlig undersökning från Devoncroft, "The Big Broadcast Survey 2011, Global Brand Report", har Net Insight lyckats förändra bilden av företaget på ett positivt sätt under de senaste två åren. De som deltog i undersökningen uppfattade Net Insight som ett globalt och branschledande företag. Net Insight vann CSI (Cable & Satellite International) pris för årets produkt 2011 för bästa projekt inom HDTV-teknik baserat på Teracomprojektet (Sverige) som aviserades under 2010.

Net Insights marknadsstrategi

Net Insights strategi är att öka sin kundbas effektivt och växa geografiskt. Detta uppnår man genom att kombinera företagets säljstyrka med Net Insights partnernätverk. Net Insight närmar sig marknaden på olika sätt, beroende på affärssegment och kundtyp. Företaget följer principen att alla affärer är lokala, och därför fortsätter Net Insight att öka sitt lokala partnernätverk som i huvudsak består av stora företag inom systemintegrering och återförsäljare av mervärde. Vi har för närvarande cirka 50 partner i vårt globala partnernätverk. För att garantera kundtillfredsställelse utbildas och certifieras företagets partner, som alla representerar specifika expertområden, antingen geografiskt eller i form av specialiserade segmentkunskaper.

Dessutom arbetar Net Insight med ledande leverantörer av telekomutrustning när så är lämpligt för kundprojekt. Ledande leverantörer av nätutrustning uppfattar Nimbraplattformen som ett konkurrenskraftigt komplement till sin egen portfölj.



Partnerprogram

Vårt partnerprogram bildar en grund för en stark och dynamisk samverkan med Net Insights partner. Certifieringen av partner säkerställer hög kundtillfredsställelse. Våra partner ersätts i förhållande till sina framgångar, utbildningsinvesteringar, informationsutbyte och förmåga att skapa affärer. Syftet med programmet är att förse Net Insights partner med utökad försäljning inom mediesegmentet genom att erbjuda dem en världsledande lösning för medieintensiva nät.

Net Insight Academy

Via Net Insight Academy tillhandahåller vi utbildning för våra anställda och för partner och kunder, antingen i vårt utbildningscenter eller på plats hos partner/kunder. Kursavsnitten följer logiska steg där kunskaper från en kurs underlättar deltagande på nästa nivå. Undervisningsplanen täcker flera program av varierande längd och omfattning.

Homogena utbildningsgrupper med deltagare från samma kund eller användare av samma typ av produktlösningar kan få anpassade kursmoduler med inriktning på de mest relevanta produkterna.

”Den nya medialösningen kommer att skydda och dra nytta av befintliga investeringar i nätkapacitet och beprövad teknik.”

Przemyslaw Kurczewski, Verkställande Direktör Emitel

”Vi lockades av möjligheten av multipla tjänster i Net Insights Nimbraprodukter, som erbjuder Ethernet och videoöverföring över SONET/SDH på en enda plattform – för att möta både konsumenternas och företagskundernas krav.”

Mr. Morikawa, chef för Telecom Engineering Department, ZTV

Säkerställer 100% QoS och tjänsteintegritet i IP-medianät

TV- och mediebranschen är på väg mot en värld där IP är dominerande, men medietjänsternas kvalitet och tjänsteintegritet är av yttersta vikt. Vi har sett en dramatisk ökning av mängden videotrafik, och när de nya produktionsmodellerna implementeras ökar nätens komplexitet. Driftsättningen av nya tjänster och nätverkselement innebär också en utmaning för hantering och underhåll av näten. Eftersom video är en realtidskritisk applikation kräver det en hög tjänstekvalitet, vilket i sin tur kräver noggrann planering, vilket i sin tur leder till ytterligare komplexitet och högre kostnader. Samtidigt ökar de konsumentdrivna kraven på upplevelsekvalitet, Quality of Experience (QoE), och det har inte skett några större förändringar i de traditionella datacenterade QoS-mekanismerna för IP de senaste åren. Net Insight har ett unikt värdeerbjudande till kunderna när det gäller att höja kvaliteten och öka kontrollen över medietjänster i IP-nätverk.

Ett medienät oberoende av kärnnätet

För att kunna tillhandahålla högkvalitativa medietjänster och tjänsteintegritet till sina kunder måste operatörerna verkligen satsa på sin medieverksamhet och skapa tillförlitliga medietjänstenät, med hjälp av IP-kärnan för konnektivitet. Eftersom behovet av medietjänster måste hanteras "on-demand" och fortlöpande timme för timme är det mycket viktigt att hantera medietjänsterna oberoende av IP-kärnnätet. Net Insight föreslår en IP-arkitektur där medianätet ligger ovanpå IP-kärnan. Net Insights arkitektur har två stora fördelar: ett tjänstefokuserat medienät i kombination med förbättrad tjänstekvalitet och prestanda i IP-nätet. Tjänsterna, unicast och multicast, kan beställas "on-demand", och olika skyddsmekanismer kan tillämpas per individuell tjänst oberoende av kärnnätet. De tjänster som stöds bör inte bara inkludera IP, utan även specialiserade video- och ljudtjänster.

Minskade investerings- och driftskostnader

Medietjänstenätet bör också ha kapacitet att tillhandahålla prestandaövervakning både per enskild tjänst för SLA-verifiering samt per IP-länk för lokalisering av fel. Framöver kommer prestandaövervakning och SLA-verifiering både på tjänstenivå och länknivå att bli allt viktigare i en värld där IP råder. Att bygga in dessa funktionerna i MSR minskar investeringskostnaderna avsevärt och förenklar felsökning och SLA-verifiering, vilket sänker driftskostnaderna.

Tjänstefokuserade medianät är lika relevant för sändningsbolag som hyr kapacitet från leverantörer av telekomtjänster och medieoperatörer. Målet för TV-bolagen är att sänka kostnaderna för bredbandkapacitet, men samtidigt ha kontroll över medietjänsterna och mediemiljön. I en miljö med flera operatörer kan det vara svårt att övervaka SLA som säkerställer tjänstekvaliteten. Genom att implementera ett tjänstefokuserat medienät kan TV-bolagen återfå kontrollen över leverans och skyddet av tjänsterna.

"För mediatjänster är det viktigt att välja en IP-transportlösning som ger den nödvändiga tjänstekvaliteten och en förenklad näthantering."

Minskad komplexitet genom tjänstecentrerad nätövervakning

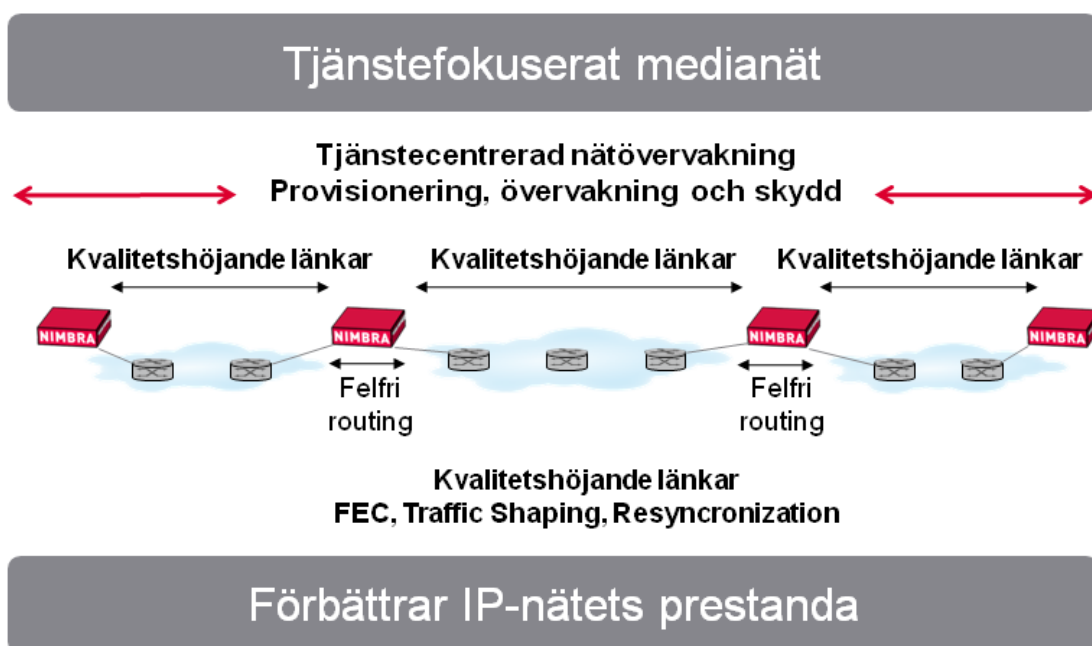
Det finns flera olika möjligheter på marknaden att erbjuda medietjänster över IP. Net Insights metod är den enda som erbjuder ett verkligt tjänstefokuserat nät. Nimbra MSR har kapacitet att hantera alla medietjänster individuellt inom IP-nätet. Det innebär att operatören kan tillhandahålla, övervaka och skydda varje medietjänst "on-demand" i hela IP-nätet, vilket gör nätverket tjänstefokuserat. Genom att mäta paketförlust och jitter i realtid på alla mellanlänkar övervakas det underliggande nätets prestanda, vilket möjliggör SLA-rapportering och fellokalisering per länk – vilket inte är fallet när klassiska dataroutrar används som MSR.

Förbättrad prestanda i IP-nätet

Dessutom kan Net Insight leverera hundra procentig tjänstekvalitet för medieintensiva mät. Detta uppnås på två sätt. Net Insight Nimbra MSR säkrar noll paketförlust inom varje nod tack vare felfri routing samt förbättring av kvaliteten i IP-nät genom kvalitetshöjande länkar.

Nimbra MSR synkroniserar trafiken vid varje nod, vilket resulterar i väsentligt mindre jitter och wander. Traffic shaping underlättar resursallokering och säkerställer servicenivåerna genom hela IP-nätet. I själva verket förbättras tjänstekvaliteten för lågprioriterad trafik, eftersom den inte behöver stå tillbaka för högprioriterad trafik. Använder man en datarouter som MSR ökar paketförlusten för varje nod vilket till slut leder till betydande paketförlust.

Fördelen med att Nimbra MSR används ovanpå IP/MPLS-kärna är att hanteringen av media förenklas genom att enskilda tjänster provisioneras, övervakas och skyddas. När ett tjänsteinriktat medienät finns på plats har tjänsteleverantörerna en mediaplattform som möjliggör framtida tjänster, t.ex. B2B mediekontribution, molntjänster för mediaproduktion, CDN-tjänster, hosting av OTT samt IPTV-tjänster.



Framgång byggd på människor och ansvar

Net Insight är kund- och teknikdrivet. I likhet med andra nyskapande, globala aktörer inom high-tech, beror företagets framgång på medarbetarnas expertkunskande, kreativitet och engagemang. Vid utgången av 2011 hade Net Insight 150 anställda, inklusive Net Insight Intellectual Property AB med fem anställda och det nordamerikanska dotterbolaget Net Insight Inc. som också hade fem anställda.

Net Insight steget före

Engagerade och skickliga medarbetare

Net Insight kännetecknas av personalens höga utbildningsnivå. Över 70 procent av personalen har högskoleexamen. Eftersom Net Insights unika lösningar utmanar många etablerade branschbegrepp, behöver företaget medarbetare med banbrytande förmågor som skapar lösningar med betydande mervärde för kunderna.

Närmare hälften av personalstyrkan har arbetat hos Net Insight längre än fem år och många har varit med sedan företaget grundades. Känslan av lojalitet är generellt mycket hög och företaget strävar efter att skapa en arbetsmiljö där alla medarbetare känner sig delaktiga.

Samhällsansvar

Ett företag kan ta sitt ansvar på en mängd olika sätt. För Net Insight handlar det framför allt om en rättvis verksamhet samt socialt och miljömässigt ansvar. Net Insights uppförandekod för ett ansvarsfullt företagande handlar om att hantera miljömässiga, etiska och sociala aspekter på ett sätt som skapar mervärde för kunder, ägare och samhället i stort. Företagsledningen samordnar strategiska insatser gällande samhällsansvaret och fastställer riktlinjer och direktiv för den miljömässiga, sociala, etiska och ekonomiska styrningen.

Ansvarsfullt företagande

Net Insights verksamhet karaktäriseras av respekt för företagets kunder, affärspartners och medarbetare. Verksamheten ska alltid bedrivas i enlighet med gällande lagstiftning i respektive land och överensstämja med vedertagna principer för rättvis konkurrens och god affärssed. I alla delar av Net Insight stödjer vi en korrekt och allsidig konkurrens vid anbud, offert, upphandling och inköp.

Hållbar utveckling

All tillverkning är förlagd till externa affärspartners och har liten miljöpåverkan på företagets egen verksamhet. Net Insight kräver att företagets huvudleverantörer ska vara miljöcertifierade enligt ISO 14001 och att de följer EU:s direktiv om begränsning av användningen av vissa farliga ämnen i elektriska och elektroniska produkter (RoHS-5). Net Insight kräver också att leverantörerna ställer krav på sina underleverantörer att de följer kraven i RoHS-5-direktivet.

Nimbraplattformen stödjer ökad användning av digital kommunikation. Detta kan bidra till minskat resande genom Net Insights aktiva arbete för att öka kvaliteten i videokommunikation och videokonferenssystem som i sig stödjer energieffektivisering och miljömässiga framsteg. För kunderna innebär en Nimbralösning minskad strömförbrukning med mer än 50 procent jämfört med annan på marknaden vanligt förekommande nätverksutrustning.

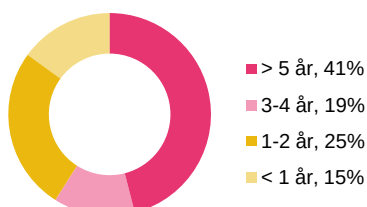
Net Insight följer riktlinjerna för hållbarhetsredovisning enligt Global Reporting Initiative (GRI). För 2011 använder Net Insight tillämpningsnivå C enligt GRI:s ramverk.

Ansvarstagande gentemot medarbetare

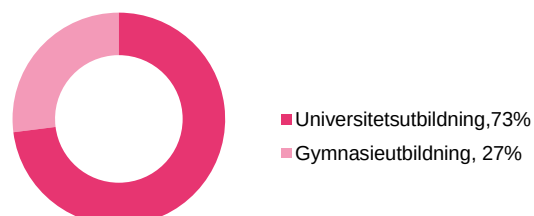
Net Insight har en platt organisation som syftar till att minska avståndet mellan ledning och medarbetare. Net Insight eftersträvar mångfald i personalstyrkan avseende bakgrund och erfarenhet, och erbjuder medarbetarna likabehandling, oberoende av ålder, kön, etnicitet, religion, sexuell läggning eller annat som inte berör individens förmåga att utföra sina uppgifter. Jämställdhetsarbetet är viktigt för Net Insight då företaget verkar i en mansdominerad bransch. Sedan 2009 har företaget deltagit i Womentor, ett mentorprogram som uppmuntrar kvinnor inom telekombranschen att ta ledande befattningar. 25 procent av medlemmarna i ledningsgruppen är kvinnor, vilket gör att Net Insight hamnar på plats 61 av 254 noterade företag i Sverige. Jämställdhet på Net Insight innebär också att skapa förutsättningar för medarbetare till balans mellan arbetsliv och privatliv. Företaget erbjuder till exempel

flexibel arbetstid och möjlighet att jobba hemifrån, stödjer medarbetarna att dela på föräldraledigheten och erbjuder medarbetarna goda möjligheter till friskvård. Net Insight har policyer som tydligt beskriver företagets syn på kompetensutveckling, arbetsmiljö och företagskultur.

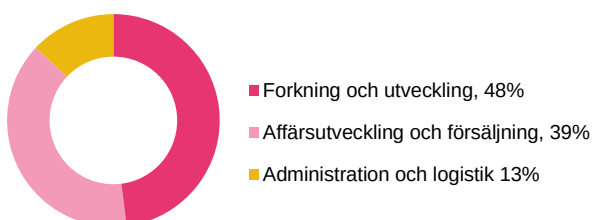
Genomsnittlig anställningstid



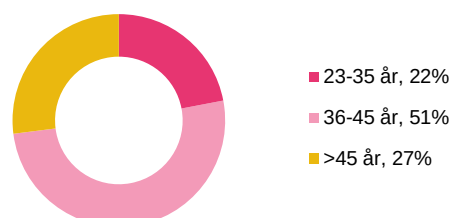
Utbildningsnivå



Anställda per område



Åldersfördelning



Medarbetare i siffror	2011	2010	2009	2008
Medeltal anställda	142	133	116	101
Antal kvinnor, %	14	13	13	11
Personalomsättning, %	5,6	3,1	7,6	6,6
Sjukfrånvaro (se även not 7), %	3,2	2,1	2,3	1,9
Kostnad/anställd för kompetensutveckling, SEK	2 129	1 706	2 257	3 427
Förädlingsvärde/anställd* TSEK	1 361	1 343	1 377	1 604

* Definition: Rörelseresultat plus löne- och lönebikostnader i förhållande till antalet anställda i genomsnitt.

Aktien och aktieägare

Net Insight börsnoterades 1999 och är sedan 1 juli 2007 noterat på Nasdaq OMX Nordic Exchange Midcap (NETI B).

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare i bolaget var 10 518 per den 31 december 2011, jämfört med 11 139 föregående år. Net Insights tre grundare kvarstår som ägare med 1,6 procent (1,6) av kapitalet och 4,2 procent (4,2) av rösterna. De 20 största ägarnas andel per den 31 december 2011 uppgår till 64,9 procent av kapitalet och 65,3 procent av rösterna. De största ägarna utgörs i huvudsak av starka finansiella institutioner och fondbolag. Det utländska ägandet svarade för 23,3 procent av kapitalet jämfört med 22,8 procent föregående år.

Kursutveckling

Under året har kursen sjunkit med 40,2 procent. Den högsta noteringen under räkenskapsåret, 4,27 SEK, noterades den 21 februari 2011, och den lägsta, 1,86 SEK, den 9 augusti 2011. Net Insights totala börsvärde uppgick till 797 MSEK per den 31 december 2011, en minskning jämfört med året innan, då börsvärdet uppgick till 1 337 MSEK.

Handelsvolym – NASDAQ OMX

Totalt har cirka 118 miljoner aktier omsatts till ett sammanlagt värde av närmare 349 MSEK motsvarande en omsättningshastighet på 30 procent för 2011. I genomsnitt omsattes 468 000 aktier per börsdag under räkenskapsåret, en ökning om 18 procent jämfört med föregående år.

Personaloptioner

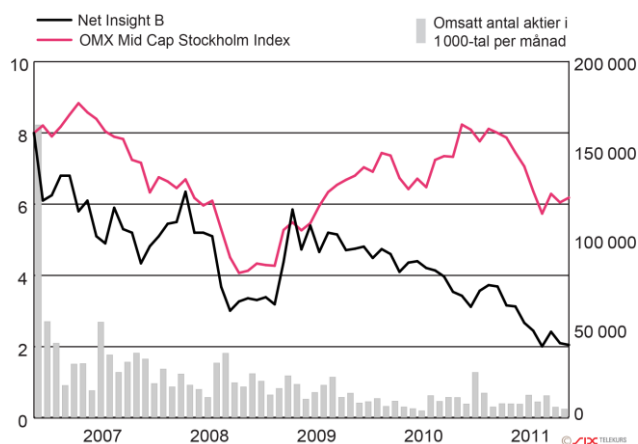
Bolaget har ett utestående personaloptionsprogram som infördes 2009. År 2011 utnyttjades inga personaloptioner. Den maximala utspädningseffekten för utestående personaloptioner är 1,6 procent av det totala antalet aktier i bolaget.

Aktiekapital

Aktiekapitalet uppgick till 15 597 320 SEK per den 31 december 2011. Antalet A-aktier uppgick till 1 150 000 och antalet B-aktier till 388 783 009, totalt 389 933 009 aktier.

Utdelningspolicy

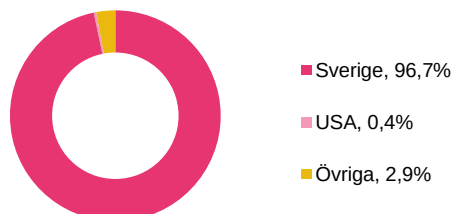
Styrelsen kommer i förekommande fall att lägga fram förslag angående utdelning som årsstämman ska godkänna.



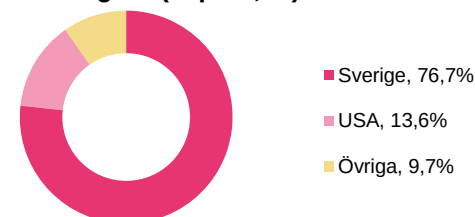
Ägarfördelning (kapital, %)



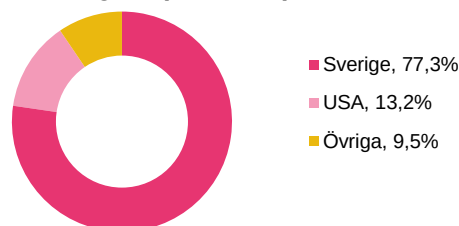
Antal ägare (koncentration, %)



Antal ägare (kapital, %)



Antal ägare (röster, %)



Aktieslag

Per den 31 december 2011

Aktie- slag	Aktier	Röster	Kapital, %	Röster, %
A	1 150 000	11 500 000	0,29%	2,87%
B	388 783 009	388 783 009	99,71%	97,13%
	389 933 009	400 283 009	100,00%	100,00%

Ägarstruktur – B-aktie

Per den 31 december 2011

Aktieinnehav, antal aktier	Andel av antal aktieägare	Andel av aktiekapital
1-1000	44,3	0,500
1001-10000	38,7	4,400
10001-15000	3,8	1,300
15001-20000	2,6	1,300
20001+	10,6	92,500
Totalt	100,0	100,000

20 största ägarna per 2011-12-31

Namn	A-aktier	B-aktier	Innehav (%)	Röster (%)	Marknadsvärde (KSEK)
1 Lannebo Fonder	0	53 087 042	13,6	13,3	108 828
2 Constellation Growth Capital	0	48 052 491	12,3	12,0	98 508
3 Swedbank Robur Fonder	0	40 470 476	10,4	10,1	82 964
4 Alecta Pensionsförsäkring	0	24 000 000	6,2	6,0	49 200
5 AMF - Försäkring och fonder	0	11 961 901	3,1	3,0	24 522
6 Dexia Bil Customer Account	0	11 165 982	2,9	2,8	22 890
7 Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	0	11 140 532	2,9	2,8	22 838
8 Nordnet Pensionsförsäkring AB	0	10 023 330	2,6	2,5	20 548
9 JP Morgan Bank	0	8 418 319	2,2	2,1	17 258
10 Apoteket AB:s pensionstiftelse	0	4 901 800	1,3	1,2	10 049
11 Styrelsen och ledningsgruppen	400 000	3 842 861	1,1	2,0	7 878
12 Robur försäkring AB	0	4 120 905	1,1	1,0	8 448
13 Lars Gauffin	600 000	3 124 636	1,0	2,3	6 406
14 Karl Otto Wikander m bolag	0	3 322 915	0,9	0,8	6 812
15 Skandia fonder	0	3 321 605	0,9	0,8	6 809
16 Länsförsäkringar Skåne	0	3 000 000	0,8	0,8	6 150
17 DnB - Carlson fonder AB	0	2 977 794	0,8	0,7	6 104
18 VOB & T Holding AB	0	2 000 000	0,5	0,5	4 100
19 GULF 1 Fund OD41	0	1 343 955	0,3	0,3	2 755
20 AB, V.S.A.T.	0	1 300 000	0,3	0,3	2 665
Summa de 20 största ägarna	1 000 000	251 576 544	64,9	65,3	515 732
Summa övriga ägare	150 000	137 206 465	35,1	34,7	281 273
Totalt	1 150 000	388 783 009	100,0	100,0	797 005

Aktiekapitalets fördelning

År	Transaktion	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Kvotvärde (SEK)	Aktiekapital (SEK)
2002	Nyemission	3 600 000	65 155 020	68 755 020	0,04	2 750 201
2002	Nyemission	3 600 000	133 910 040	137 510 040	0,04	5 500 402
2003	Nyemission	3 600 000	179 746 720	183 346 720	0,04	7 333 869
2003	Nyemission	3 600 000	225 583 400	229 183 400	0,04	9 167 336
2003	Nyemission	3 600 000	253 083 400	256 683 400	0,04	10 267 336
2004	Nyemission	3 600 000	284 083 400	287 683 400	0,04	11 507 336
2004	Nyemission	3 600 000	286 583 400	290 183 400	0,04	11 607 336
2004	Optionsinlösen	3 600 000	287 405 345	291 005 345	0,04	11 640 214
2005	Nyemission	3 600 000	360 332 660	363 932 660	0,04	14 557 306
2005	Optionsinlösen	3 600 000	364 157 010	367 757 010	0,04	14 710 280
2007	Optionsinlösen	3 600 000	367 002 820	370 602 820	0,04	14 824 113
2007	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 900 000	368 702 820	370 602 820	0,04	14 824 113
2008	Optionsinlösen	1 900 000	377 990 569	379 890 569	0,04	15 195 623
2009	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 300 000	378 590 569	379 890 569	0,04	15 195 623
2009	Optionsinlösen	1 300 000	388 633 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2010	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2011		1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320

Fem år i översikt

	2011	2010	2009	2008	2007
Resultaträkning, MSEK					
Nettoomsättning	294,5	287,7	232,8	274,3	228,8
Rörelseresultat	42,8	43,1	34,0	37,9	32,6
Resultat efter finansiella poster	47,0	43,6	31,6	40,9	34,0
Årets resultat	49,9	102,8	34,4	67,9	34,0
Balansräkning, MSEK					
Anläggningstillgångar	200,9	159,2	134,6	103,5	82,1
Omsättningstillgångar	368,0	371,6	273,7	254,3	178,9
Summa tillgångar	568,9	530,8	408,3	357,8	261,0
Eget kapital	491,7	440,6	335,2	274,5	181,2
Skulder	77,2	90,2	73,1	83,3	79,8
Summa skulder och eget kapital	568,9	530,8	408,3	357,8	261,0
Nyckeltal					
Bruttomarginal (%)	62	63	76	72	71
Investeringar, MSEK	69,5	53,8	53,3	45,7	49,0
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	10	11	12	19	21
Avkastning på eget kapital (%)	11	27	11	30	21
Rörelsemarginal (%)	15	15	15	14	14
Resultat per aktie					
- före utspädning, SEK	0,13	0,26	0,09	0,18	0,09
- efter utspädning, SEK	0,13	0,26	0,09	0,18	0,09
Utdelning per aktie	0	0	0	0	0
Kassaflöde per aktie, SEK	-0,10	0,06	0,00	0,06	0,14
Soliditet, (%)	86	83	82	77	69
Eget kapital per aktie, SEK					
- före utspädning, SEK	1,26	1,13	0,86	0,72	0,49
- efter utspädning, SEK	1,26	1,13	0,86	0,71	0,49
Antal anställda per 31 december	150	133	120	108	98
Förädlingsvärde per anställd, KSEK	1 361	1 385	1 377	1 604	1 540
Börskurs per den 31 december, SEK	2,05	3,43	4,75	3,36	4,34
Antal aktier per den 31 december	389 933 009	389 933 009	389 933 009	379 890 569	370 602 820

Förädlingsvärde per anställd – Rörelseresultat plus löne- och lönerelaterade kostnader i förhållande till medelantalet anställda.

Kassaflöde per aktie – Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av verksamheter dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie före utspädning – Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under året.

Resultat per aktie efter utspädning – Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under året (se vidare under Redovisningsprinciper).

Soliditet – Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

Bruttomarginal – Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Eget kapital per aktie före utspädning – Eget kapital plus dolda reserver i tillgångar som har objektiva marknadsvärden minus uppskjuten (latent) skatt dividerat med antal aktier under året.

Eget kapital per aktie efter utspädning – Eget kapital plus dolda reserver i tillgångar som har objektiva marknadsvärden minus uppskjuten (latent) skatt dividerat med antal aktier under året.

Rörelsemarginal – Beräknat på vinst före finansnetto samt före skatt.

Avkastning på sysselsatt kapital – Rörelseresultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

Avkastning på eget kapital – Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Förvaltningsberättelse

Net Insight AB (publ) Org.nr 556533-4397

Bolaget

Net Insight utvecklar, marknadsför och säljer mediaintensiva optiska transportlösningar för broadcast, IP-media, TV-distribution och TV-nät via bredband. Med Net Insights nätutrustning kan tjänsteleverantörer och nätägare leverera video- och medietjänster från stamnät till slutkunden med hundraprocentig tjänstekvalitet och optimalt nätutnyttjande. Förutom att den bidrar till att attrahera och behålla kunder reducerar Nimbraplattformen nätkomplexiteten och erbjuder kunderna lägre investerings- och driftskostnader. Huvuddelen av Net Insights försäljning sker i Europa, Nord- och Latinamerika, Asien samt Mellanöstern, och till kunder såsom TV- och produktionsbolag, nätägare, telekom- och kabel-TV-operatörer. Net Insight bildades 1997 och har 150 anställda i Stockholm, Singapore och USA. Bolaget är noterat på Mid Cap-listan (NETI B) för svenska aktier på NASDAQ OMX Stockholmsbörsen.

Försäljning

Nettoomsättningen ökade till 295 MSEK vilket motsvarar en tillväxt med 2 procent för helåret. Räknat i fasta och jämförbara valutakurser var ökningen 8 procent. Tillväxten kommer från Nord- och Sydamerika och Asien/Stillahavsområdet (APAC) medan Europa samt Mellanöstern och Afrika (EMEA) visade en minskning jämfört med föregående år. I såväl Nord- och Sydamerika som APAC drevs tillväxten på av både ökad försäljning till befintliga kunder, vilket visar på betydelsen av Net Insights installerade bas, och nykunds försäljning, främst via partners. Utvecklingen inom affärsområdet Broadcast och Medianät (BMN) visade en stark tillväxt på 20 procent med tillväxt huvudsakligen i Nord- och Sydamerika samt Asien/Stillahavsområdet. Affärsområdet Marksänd digital-TV (DTT) noterade en minskning om 44 procent jämfört med föregående år. Huvuddelen av minskningen inom DTT uppstod i EMEA vilket också förklarar merparten av den generella nedgången i EMEA. Minskningen inom DTT är hänförlig till att investeringsbeslut har flyttats fram till 2012 och kanske ännu längre fram i tiden. Övergången till DTT drivs framför allt av starka kommersiella intressen att frigöra frekvenser som används av analoga marksända TV-system till förmån för trådlös röst- och datatrafik, bättre bildkvalitet och lägre driftskostnader. Den geografiska expansionen fortsatte med tillägg av sex nya länder till listan över länder där Net Insight har installationer. Dessa nytillkomna länder bildar en viktig grund för fortsatt tillväxt i enlighet med vår strategi.

Generellt sett drivs affärsområdet BMN av mer videoinnehåll, digitalisering och nya format som HDTV. 2011 var ett starkt år för Net Insight inom BMN, och tillsammans med de ovannämnda generella drivkrafterna för tillväxt resulterade Net Insights strategi för partner- och marknadsexpansion även i ett antal positiva händelser. I april fick Net Insight ett kontrakt för ett rikstäckande kontributionsnät för okomprimerad HD-video från Beers Enterprises Inc., ägare av "The Switch" i USA. Nätet erbjuder avancerad kundinitierad switching i 44 städer i hela USA. Net Insight blev också den leverantör som valdes för att tillhandahålla ett mediakontributionsnät för bevakning av direktsända Sim-VM i Shanghai. Ordern lades av Shanghai Telecom som är en ny kund till Net Insight och erhöles i samarbete med Times Sage Technology som ingår i CSS-koncernen.

Inför VM i rugby fick Net Insight en order från Sydney Teleport Services på ett kontributionsnät mellan Auckland och Sydney. Nätet baseras på Net Insights Nimbra-plattform inklusive IP-trunkar. Ordern erhöles i samarbete med Techtel, Net Insights återförsäljare för Australien och Nya Zeeland. Net Insight valdes också till leverantör av utrustning för direktsändning av friidrotts-VM i Sydkorea. I ordern ingår både plattformen Nimbra 680 och Nimbra 340 samt funktioner för distribution av HD-flöden.

Under tredje kvartalet fick Net Insight en stor order från ett företag inom ARD-gruppen i Tyskland för kontribution av video, radio och data mellan huvudkontoret och mer än 15 olika platser i Tyskland. Företaget var en ny kund till Net Insight och en stor medlem i ARD-gruppen som består av de publika TV-bolagen i Tyskland. En annan viktig händelse för Net Insight var ordern från USA:s kongressbibliotek. Nimbra-plattformen kommer att transportera video från representanthuset och senaten via en fiberring till Library of Congress' National Audio Visual Conservation Center (NAVCC). NAVCC är en högklassig anläggning där kongressbiblioteket förvärvar, bevarar och ger tillgång till världens största och mest omfattande samling av filmer, TV-program, radioprogram och ljudinspelningar. En annan ny kund är Telecom Italia Media Broadcasting som är en stor marknätsoperatör i Italien. Ordern innefattade ett kontributionsnät för transport av media mellan studior och anläggningar i Rom och Milano. I ordern ingick även JPEG 2000-teknologi för videokomprimering och Nimbra Vision. Ordern erhöles i samarbete med Net Insights återförsäljare

Diem Technologies. I december meddelades också att Net Insight fick ytterligare expansionsorder för ett stort DTT- och medianät i Mellanöstern.

Trots att året var relativt svagt för affärsområdet DTT inträffade flera positiva händelser. SNRT, det statliga TV-bolaget i Marocko, valde Net Insight för att bygga ut det befintliga nätet. Syftet med utbyggnaden var att öka tillgängligheten i TV-nätet och att skydda de investeringar som redan gjorts. Ordern vanns tillsammans med Ericsson. I Argentina lade det statliga bolaget Arsat en tredje order på Nimbra-utrustning som ska användas i det argentinska transportfibernätet av ISDB-T-standard. Två tidigare order lades 2010 och DTT-nätet byggs ut stegvis med många sändarstationer framöver. I ordern ingick också Net Insights GPS-oberoende tidssynkronisering, vilket gör det till den största installationen av GPS-oberoende synkronisering med ISDB-T-standard i regionen. Lithuanian Radio and Television Centre har beställt utrustning från Net Insight för att bygga ut det marksända digitala TV-nätet. Net Insight fick den första ordern redan 2006, och ordern från 2011 innefattade IP/Ethernet-moduler och drift- och nätövervakningssystemet Nimbra Vision. I december valdes Net Insight till leverantör av det andra DTT-nätet på Cypern. Ordern kom från Velister och inkluderade utrustning för ett rikstäckande IP-nät.

Inom affärsområdet Kabel-TV och IPTV fick Net Insight flera nya kunder, bland annat ett ledande kabel-TV-bolag i Tyskland som beställde ett rikstäckande kabel-TV-nät. Ordern innefattade Nimbra 680-plattformen, multi-formatsvideokort och multipla optiska 10 Gigabits trunkar. Ordern vanns tillsammans med en av Net Insights återförsäljare, SHM Broadcast GmbH. Andra order kom från en kinesisk kabeloperatör, som beställde ett kontributionsnät mellan flera stora städer i Kina, och från Wisconsin Independent Network i USA som ska bygga ut sitt nät.

Samarbetspartners

Under 2011 ökade försäljningen genom partners från 38 procent 2010 till 56 procent. Det är viktigt att fortsätta utveckla partner nätverket för att stödja försäljningstillväxten och ge kunderna tillgång till lokalt stöd, men också för att utvidga Net Insights globala räckvidd på ett kostnadseffektivt sätt. Net Insight förstärkte partner nätverket med ett nettotillskott av åtta nya partners i Nordamerika, Asien, Europa, Mellanöstern och Sydamerika, och hade 48 (40) affärspartners vid årets slut. Under året gjordes ytterligare investeringar i partner nätverk genom bland annat utbildning, gemensam marknadsföring och lansering av en partnerwebb som ska stärka kommunikationen mellan Net Insight och dess partners.

Två nya partnerskap på produktsidan tillkännagavs under året. Samarbetet med Dimetis innebär att integrationen mellan Net Insights Nimbra-plattform och Dimetis BOSS LINK Manager underlättas genom förbättrad end-to-end-provisionering med inbyggd schemaläggning och bokning av mediareсурser. Partnerskapet med Skyline Communication innefattar integration med Net Insights Nimbra-plattform för att kunna erbjuda Net Insights kunder ytterligare stöd genom avancerade tillämpningar av automation, schemaläggning, evenemangssamordning och rapportering.

Marknadsföring

Net Insight har fortsatt sitt PR-arbete med fokus på "Service Aware Media Networks", vilket har gjort det möjligt för nätägare att leverera förbättrad tjänstekvalitet och serviceintegritet i IP-medianät. Net Insight driver också trenden mot fjärrproduktion och medierna har bevakat frågan i stor utsträckning under andra halvåret 2011. Net Insight har också deltagit i mer än 25 mässor under 2011 i alla världsdelar. På IBC, en stor årlig mässa för TV- och mediaföretag i Amsterdam, visade Net Insight en fjärrproduktionslösning tillsammans med TeliaSonera International Carrier som gav prov på hur realtidsmedianät kan utnyttjas för att revolutionera direktsänd TV-produktion. Net Insight fick dessutom CSI:s pris för bästa projekt inom HDTV-teknologi grundat på Teracom-projektet i Sverige som tillkännagavs i maj 2010. På NAB, den största mässan för TV-bolag i Las Vegas, visade Net Insight för första gången videoporten JPEG2000, Nimbra 380 och pekskämsapplikationer för Nimbra Vision. Produkterna visades även vid CommunicAsia, ett stort teknik- och mediakommunikationsevenemang i Asien.

Forskning och utveckling

Under 2011 utökades Net Insights produktportfölj betydligt, både i termer av funktionalitet och genom nya produkter för accessmarknaden.

För att förbättra erbjudandet inom Broadcast och Media Networks (BMN) lanserades två produkter med ny programvara som innefattade ny och bättre audiofunktionalitet samt AES-EBU- och MADI-access för Nimbra 600-

serierna. Den nya programvaran på AES-EBU-kortet innefattar också ASI- och MADI-ljudformat som gör den mer kostnadseffektiv för kunderna. MADI är ett viktigt ljudformat för framför allt distribution och kontribution av radio, vilket gör att antalet potentiella kundgrupper för Net Insight utökas.

Net Insight har också lanserat nya produkter, framför allt för att möta den ökade efterfrågan på transport över Ethernet: Nimbra 320, Nimbra 380 och Nimbra 230. Tillsammans med prisbelönta IP-trunken och inbyggd Ethernetomkoppling samt unika GPS-oberoende Time Transfer, erbjuder Nimbra 380 nätägare en helt ny prestanda för nästa generations IP-media och DTT-nät. Nimbra 320 är en multiservice IP Gateway med applikationer för allt från krävande videotjänster såsom studioproduktion och kontribution till sändningsdistribution i IPTV/kabel-TV eller DTT/mobila nät. Under året lanserades även Nimbra 230, en helt Ethernet-baserad växellösning som möjliggör för nätoperatörer att expandera sitt nät till Ethernet-accessnät med tillgång till avancerad prestandaövervakning och end-to-end-provisionering. Även en IP-trunk på 10 gigabit per sekund lanserades, vilken innebär en kapacitetsförbättring från 1 gigabit per sekund med den tidigare IP-trunken.

Nimbra 140-serien är en fiberoptisk accessplattform som också tillkom till portföljen. Nimbra 140-serien innehåller kostnadseffektiva moduler av hög kvalitet såsom optoelektriska omvandlare för video över fiberkabel, våglängd/TDM-multiplexorer, audio embedders och optiska skyddsomkopplare. Nimbra 140-serien är idealisk för att kostnadseffektivt aggregera video, audio och datatjänster i media switch-routrar till Nimbra 300- och 600-serierna.

Användning av okomprimerade format för videoöverföring är en trend inom kontributionsnät. Samtidigt fordrar den ökade användningen av HD-innehåll med hög bandbredd och 3DTV att kontributionsnäten har möjlighet till komprimering. Under 2011 lanserade Net Insight videoaccessmodulen JPEG2000 som är en högdensitets- och flexibel lösning för komprimering av 3G-, HD- och SD-SDI-video samt ASI eller okomprimerade 3G/HD/SD-SDI-tjänster.

I fråga om ledningssystem för nätverksförvaltning har Nimbra Vision nu ökad kapacitet att skala till större nät och bättre gränssnitt mot system från andra leverantörer.

Patent

En hög grad av nyskapande har gjort att Net Insights produkter och lösningar innehåller den allra senaste teknologin. Patent som förhindrar att tekniken plagieras och som skyddar kunnandet är väsentliga för att företaget ska kunna behålla sitt teknologiska försprång. Under 2011 lämnades en patentansökan in och hittills har 29 patentfamiljer i ett eller flera länder lämnats in och 27 patent har registrerats.

Risk- och känslighetsanalys

Eftersom Net Insights verksamhet och resultat påverkas av ett antal externa och interna faktorer använder sig bolaget av en ständigt pågående process för att identifiera risker och bedöma hur respektive risk ska hanteras. De risker som bolaget utsätts för är bland annat kundberoende, teknisk utveckling och finansiella risker. Finansiella risker beskrivs under Redovisningsprinciper och i noterna.

Marknadsrelaterade risker

Konkurrens och teknisk utveckling

Eftersom Net Insight är verksamt i en dynamisk bransch som kännetecknas av snabb teknisk utveckling måste företaget ligga i framkant på utvecklingen för att ge kunderna ett attraktivt och konkurrenskraftigt erbjudande. Om inte Net Insight skulle lyckas hålla jämna steg med den tekniska utvecklingen eller satsa på fel teknik skulle det inverka negativt på intäkterna. Net Insights styrelse och ledning gör bedömningen att risken är låg för att ett oväntat tekniskifte skulle göra bolagets produkter obsoleta. Risken för att satsa på fel teknik bedöms också vara låg. Utvecklingsavdelningens kunskaper och kompetens bidrar tillsammans med omfattande marknadsanalyser, noggrann uppföljning av konkurrenterna och nära samarbete med de stora kunderna till att hålla Net Insight välinformerat och uppdaterat om de aktuella teknologi- och marknadstrenderna.

Politiska risker

Merparten av Net Insights kunder finns i Norden, Västeuropa och USA. De länder där Net Insight för närvarande bedriver huvuddelen av sin verksamhet anses inte medföra några betydande politiska risker. Eftersom geografisk expansion är en del av Net Insights strategi föregås inträdet på nya marknader av en riskidentifieringsprocess i vilken

betalningsinstrument och affärsvillkor utvärderas för att mildra riskerna så mycket som möjligt. Detta inkluderar samarbete med partners som har omfattande kunskap om lokala förhållanden, remburs och förskottsbetalning.

Verksamhetsrelaterade risker

Produktansvar, immateriella rättigheter och rättstvister

Trots att eventuella fel på Net Insights produkter skulle kunna medföra anspråk på kompensation och skadestånd är styrelsen av den åsikten att bolaget har tillräckligt försäkringsskydd avseende produktansvar för att den direkta risken ska anses vara begränsad. Utöver detta genomgår bolagets produkter omfattande test och verifiering under sin utveckling och inför transporten till kund. Eftersom Net Insight ständigt strävar efter att skydda sitt företagsnamn och sina varumärken är bolaget väl förberett för en eventuell intrångstvist både genom sitt försäkringsskydd och med hjälp av de erfarenheter som finns internt på företagets juridiska avdelning och externt hos företagets juridiska rådgivare. Varken Net Insight eller dess dotterbolag är för närvarande inblandade i någon rättstvist, något domstolsförfarande eller något skiljeförfarande.

Kundberoende och kontraktsrisker

Om någon av Net Insights stora kunder skulle hamna på obestånd eller byta till en annan leverantör, skulle effekten på Net Insights intäkter vara hanterbar. Det ökande antalet stora kunder och den relativt höga kostnaden det innebär för kunderna att byta leverantör begränsar denna risk betydligt. För närvarande svarar ingen enskild kund för mer än tio procent av bolagets omsättning. Risken för att en stor kund hamnar på obestånd är också begränsad, eftersom Net Insights kunder i allmänhet är mycket väletablerade medie- och telekomoperatörer inom både privat och offentlig sektor. För att ytterligare begränsa de kundrelaterade riskerna strävar Net Insight ständigt efter att överträffa kundernas förväntningar vad gäller teknisk prestanda och kvaliteten på bolagets produkter samt på graden av kundservice.

Sammanfattande riskbedömning

I tabellen nedan visas ett försök att bedöma sannolikheten för att Net Insight skulle påverkas av de olika risker i verksamheten som beskrivs i detta avsnitt samt konsekvensen av dessa risker. Bedömningen gör inte anspråk på att vara heltäckande, utan är endast avsedd att fungera som en illustration.

Risk	Sannolikhet	Påverkan
Produktfel som medför produktansvar	Låg	Låg
Immaterialrättslig tvist	Låg	Låg
Stor kund hamnar på obestånd	Låg	Medel
Stor kund lämnar Net Insight för konkurrent	Medel	Medel
Net Insights teknik blir obsolet	Låg	Hög
Net Insight satsar på fel teknik	Låg	Hög
Negativa politiska förändringar i politiskt instabila länder	Medel	Låg

Säsongsvariation

De säsongsvariationer som påverkar Net Insights försäljning, följer kundernas inköpsmönster. De senaste tre åren har säsongsvariationen varit relativt liten. Nettoomsättningen under första kvartalet har uppgått till 23 procent av den årliga nettoomsättningen och fjärde kvartalet har uppgått till 27 procent, medan andra och tredje kvartalet har uppgått till 25 procent vardera av den årliga nettoomsättningen.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

De senaste antagna riktlinjerna, som gäller fram till årsstämman den 26 april 2012, för ersättning till ledande befattningshavare beskrivs i not 7. På årsstämman 2012 kommer ett nytt förslag att läggas fram:

Styrelsens för Net Insight AB förslag till beslut om riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att godkänna styrelsens förslag till riktlinjer för bestämmande av ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare enligt nedanstående.

Ledande befattningshavare villkor och ersättningar samt generella ersättningsprinciper

Bolaget tillämpar marknadsmässiga löner och ersättningar baserade på en fast och en rörlig del, vilka är avstämde med externt lönedatabas. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, personaloptioner samt pension. Med ledande befattningshavare avses de sju personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledning. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning står i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen är baserad på en kombination av intäkter, resultat och aktivitetsmål.

För VD är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 100 procent och för övriga ledande befattningshavare, exklusive den globala säljchefen, till 30–60 procent av grundlönen. 70 procent av den rörliga ersättningen är baserad på mätbara finansiella mål. För den globala säljchefen gäller en ersättningsmodell avseende rörlig ersättning som helt baseras på nettoomsättning.

För vissa ledande befattningshavare låses upp till hälften av den rörliga ersättningen, som intjänats under 2012, 2013 och 2014, in och utbetalas först i april 2015. En multiplikator används för ackumulerat inlåst belopp. Multiplikatorn är beroende av uppfyllandet av strategiska mål fastställda av styrelsen.

Nästan hela personalen har någon form av rörlig ersättning och all personal erbjuds att delta i personaloptionsprogram, förutsatt att de är anställda när personaloptionsprogrammet introduceras.

Reservering i redovisningen görs för all rörlig ersättning inklusive sociala avgifter.

Pensionsförpliktelser

Bolagets pensionsåtagande gentemot verkställande direktören uppgår till 35 procent av den fasta årslönen exklusive rörliga delar. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionsåtagandet till mellan 20 procent och 30 procent av årslönen. Samtliga pensionsplaner är avgiftsbestämda.

Avgångsvederlag

Mellan bolaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid på sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag om 18 månadslöner. Eventuell lön eller annan ersättning som verkställande direktören uppbär i nyanställning eller i verksamhet som verkställande direktören bedriver under den på uppsägningstiden följande 18-månadersperioden, ska avräknas mot avgångsvederlaget. Vid uppsägning från bolagets sida av vice VD erhålls ett avgångsvederlag om 3 månadslöner. Eventuell lön eller annan ersättning som vice VD:n uppbär i nyanställning eller i verksamhet som vice VD:n bedriver under den på uppsägningstiden följande 3-månadersperioden, ska avräknas mot avgångsvederlaget. Mellan bolaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3–6 månader.

Styrelsen ska ha rätt att frånga dessa riktlinjer om särskilda skäl föreligger.

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen för 2011 uppgick till 294,5 MSEK (287,7), vilket motsvarar en ökning med 2,4 procent jämfört med föregående år. Omvärdering av kundfordringarna gav en positiv effekt på nettoomsättningen med 1,8 MSEK (-7,1). Med jämförbara valutakurser är tillväxttakten 7,8 procent.

EMEA-regionen stod för 203,9 MSEK (229,2). Orsaken till den minskade omsättningen i EMEA är att färre DTT-projekt befinner sig i en utbyggnadsfasen och att det inte har funnits några större evenemang som fotbolls-VM och OS. I Nord- och Sydamerika ökade försäljningen med 26,3 MSEK till 70,1 MSEK (43,8). Förbättringen skedde främst inom affärsområdet BMN i Nordamerika. Även i APAC ökade försäljningen med 5,8 MSEK till 20,5 MSEK (14,7).

Försäljningen per affärsområde är fördelad på Broadcast och Medianät 79 procent (67), DTT och Mobile TV 17 procent (31) och IPTV/CATV 4 procent (2). Försäljningen för affärsområdet DTT och Mobile TV varierar mellan olika kvartal och år eftersom investeringar framför allt är beroende av statliga beslut.

Hårdvaruförsäljningen uppgick till 215,7 MSEK (220,9), programlicenser till 28,5 MSEK (28,5) och support och tjänster till 47,4 MSEK (41,5). Ovanstående uppgifter är angivna exklusive övriga intäkter på 3,3 MSEK (-3,2), som främst består av effekter av omvärderingen av kundfordringar i utländska valutor.

Bruttomarginalen uppgick till 61,9 procent (62,7). Avskrivning på aktiverade utvecklingsprojekt, som redovisas under kostnad såld vara, uppgick till 27,5 MSEK (23,3). Justerat för detta uppgick bruttomarginalen till 71,2 procent (70,9). Förbättringen är främst hänförlig till en gynnsam produktmix.

Rörelseomkostnaderna för helåret uppgick till 139,3 MSEK (137,4). Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna uppgick till 91,9 MSEK (95,0). Minskningen beror på lägre partnerprovision och engångskostnader 2010. Justerat för detta var ökningen 3 MSEK som framför allt hänförde sig till ökade lönekostnader. Administrationskostnader uppgick till 27,4 MSEK (20,3). Ökningen beror på att fler personer anställdes, konsulter som täckte upp för långtidsfrånvarande personer och en engångseffekt av upplösta avsättningar 2010. Utvecklingskostnaderna uppgick till 20,1 MSEK (22,1). Minskningen beror på att en större andel av resurserna har gått till utvecklingsprojekt som kan aktiveras. Utvecklingskostnaderna uppgick till 86,1 MSEK (74,7). Ökningen beror på personalökning.

Rörelseresultatet uppgick till 42,8 MSEK (43,1), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 14,5 procent (15,0).

Finansnettot var positivt och uppgick till 4,2 MSEK (0,5). Förbättringen beror på högre avkastning på banktillgodohavanden till följd av högre räntor.

Resultatet före skatt uppgick till 47,1 MSEK (43,6), vilket motsvarar en vinstmarginal på 16,0 procent (15,1)

Årets resultat uppgick till 49,9 MSEK (102,8). Transaktionen som aviserades under första kvartalet 2010 varigenom Net Insights immateriella rättigheter överfördes till ett nytt helägt aktiebolag gav en positiv skatte- och kassaeffekt på cirka 60 MSEK under 2010.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 29,9 MSEK (77,8) för helåret. Minskningen beror på uppbyggnad av rörelsekapital, framför allt kundfordringar och minskade leverantörsskulder. I och med att Net Insight expanderar verksamheten i Mellanöstern och Latinamerika ökar trycket på längre betalningsfrister och det finns även en allmän trend som går mot längre betalningsfrister med anledning av finanskrisen. Investeringar i immateriella tillgångar ökade med 12,7 MSEK till 66,0 MSEK (53,3). Ökningen är hänförlig till högre utvecklingskostnader och en större andel utvecklingsprojekt som aktiveras. Kassaflödet från investeringsverksamheten, där aktiveringen av utvecklingskostnader utgör merparten, påverkade kassaflödet negativt med 69,5 MSEK (6,1). Föregående års positiva kassaflöde från investeringsverksamheten genererades av IPR-transaktionen under första kvartalet, vilken gav ett likviditetsöverskott om 60 MSEK. Det totala kassaflödet för 2011 uppgick till -39,6 MSEK (83,9) och likvida medel vid periodens slut uppgick till 196,2 MSEK (235,9).

Eget kapital uppgick till 491,7 MSEK (440,6) och soliditeten till 86,4 procent (83,0).

Investeringar

Investeringar i materiella tillgångar under 2011 uppgick till 3,5 MSEK (0,5) och avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 1,9 MSEK (1,0). Aktivering av utvecklingskostnader uppgick till 66,0 MSEK (52,6). Avskrivning på aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 27,5 MSEK (23,3). Vid årets slut uppgick det bokförda värdet av aktiverade utvecklingskostnader till 158,9 MSEK (121,6), varav 71,4 MSEK (45,0) ännu inte är föremål för avskrivningar.

Personal

Vid årets slut hade Net Insight 150 anställda (133). Moderbolaget, Net Insight AB, hade 140 (124) anställda. Net Insight Intellectual Property AB hade 5 (4) anställda och det amerikanska dotterbolaget Net Insight Inc. hade 5 (5) anställda.

Moderbolaget

För 2011 var nettoomsättningen 381,2 MSEK (349,9) och årets resultat uppgick till -77,7 (14,3). Likvida medel uppgick till 123,7 MSEK (167,7). Det negativa resultatet beror på en nedskrivning av aktier i ett helägt dotterbolag och påverkar inte koncernens resultat.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Net Insight vann en betydande order i mars 2012 på ett rikstäckande sportkontributionsnät från Swisscom Broadcast, den ledande distributören av markbunden tv och radio i Schweiz.

Utdelning

Styrelsen kommer vid lämpligt tillfälle att föreslå en utdelning och årsstämman tar beslut i frågan. Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2011.

Förslag till behandling av årets resultat

Följande medel står till moderbolagets förfogande (KSEK):

Överkursfond	51 296
Balanserade vinstmedel	734 224
Årets vinst	<u>-77 656</u>
Summa	707 864

Styrelsen föreslår att medlen disponeras på följande sätt:

I ny räkning överförs: 707 864

Vad beträffar koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande balans- och resultaträkningar samt kassaflödesanalyser med tillhörande noter. Bolagsstyrningsrapporten finns på sidan 67.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören intygar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS och ger en rättvisande bild av koncernens ekonomiska ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande beskrivning av koncernens och moderbolagets verksamhet, ekonomiska ställning och resultat, och tar upp väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som rör moderbolaget och bolagen inom koncernen.

Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Syftet med intern kontroll

Net Insights syfte med arbetet för intern kontroll är:

- Säkerställa fullgod efterlevnad av tillämpliga lagar, regler och förordningar.
- Säkerställa att den finansiella rapporteringen ger en rättvisande och sann bild av bolagets finansiella situation och ett rättvisande beslutsunderlag för aktieägare, styrelse och ledning.
- Säkerställa att bolagets verksamhet är organiserad och bedrivs på ett sådant sätt att finansiella och verksamhetsmässiga mål nås och att betydande risker hanteras i rätt tid och på lämpligt sätt.

Skyldigheter och ansvar

Net Insights styrelse ansvarar för att säkerställa att de interna kontrollerna avseende den finansiella rapporteringen uppfyller kraven enligt Aktiebolagslagen samt Svensk kod för bolagsstyrning. Intern kontroll över finansiell rapportering är inom Net Insight en integrerad del av bolagsstyrningen. Dessa kontroller innehåller processer och metoder för att säkerställa koncernens tillgångar och riktigheten i den finansiella rapporteringen, i syfte att skydda ägarnas investering i bolaget. Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning som reglerar styrelsens arbete och hantering av frågor. Styrelsen förser verkställande direktören med VD-instruktioner som föreskriver i vilka frågor verkställande direktören får utöva sin behörighet att agera för företagets räkning efter att ha fått styrelsens bemyndigande eller godkännande. VD-instruktionen revideras årligen. Styrelsen förser även verkställande direktören med instruktioner gällande den finansiella rapporteringen. I enlighet därmed ansvarar verkställande direktören för att granska och säkerställa kvaliteten i all finansiell rapportering, samt att svara för att styrelsen i övrigt får den rapportering som krävs för att fortlöpande kunna bedöma koncernens ekonomiska ställning. Styrelsen hanterar tillsammans revisionsärenden.

Extern rapportering

Styrelsen övervakar och utvärderar kvalitetssäkringen genom kvartalsrapporter om bolagets affärs- och resultatutveckling och genom att vid varje ordinarie styrelsesammanträde behandla koncernens finansiella situation. Vid två tillfällen varje år närvarar bolagets revisor vid styrelsemöten där resultatet av reviderat årsbokslut och bokslut för tredje kvartalet presenteras. Vid dessa tillfällen presenteras även eventuella förändrade redovisningsprinciper som berör bolaget. I anslutning till genomgången av årsbokslutet avger även revisorn sin uppfattning, utan företagsledningens närvaro, om organisationens förmåga och ekonomifunktionens duglighet.

För att underlätta korrekt extern rapportering och hantering av risk, är det interna systemet för rapportering och kontroll uppbyggt kring årlig finansiell planering, månadsrapportering och daglig uppföljning av affärsrelaterade nyckeltal. Koncernens ekonomifunktion kontrollerar och övervakar rapporteringen såväl som överensstämelsen med interna och externa regelverk. Förutom lagar och förordningar, inkluderas finanspolicy i interna regler och riktlinjer, attestinstruktion, en ekonomisk handbok, kredit- och redovisningsprinciper och rutinbeskrivningar. Dessa regler och riktlinjer uppdateras regelbundet. Identifierade risker gällande finansiell rapportering sköts via bolagets kontrollaktiviteter. IT-systemet har exempelvis automatiserade kontroller som hanterar behörigheter och attesträtt, liksom manuella kontroller såsom dualitet i såväl löpande bokföring som bokslutsposter. De verksamhetsspecifika kontrollerna kompletteras av detaljerade ekonomiska analyser av resultat samt uppföljning mot budget och prognoser, vilket ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

Under 2011 började ett helautomatiskt konsolideringssystem att införas, vilket blev helt klart under första kvartalet 2012. Syftet med det nya konsolideringssystemet är att minska risken för fel och göra bokslutsarbetet mer effektivt. Processförändringar för att förbättra arbetsfördelningen gjordes också. Dessutom uppdaterades alla större policyer och förändringar i dessa genomfördes.

Internrevision

Styrelsen utvärderar årligen om det finns ett behov av att inrätta en särskild intern granskningsfunktion (internrevision). Styrelsen bedömde att ett sådant behov inte fanns under 2011. I sitt resonemang påpekade styrelsen att den interna kontrollen huvudsakligen utövas genom:

- Den centrala ekonomifunktionen.
- Ledningens övervakande kontroller.

Dessa faktorer, i kombination med bolagets storlek och begränsade komplexitet, gör att styrelsen anser att det för närvarande inte är ekonomiskt försvarbart med ytterligare en funktion.

Koncernen

Koncernens resultaträkning

Belopp i kSEK	NOT	2011	2010
Nettoomsättning	5	294 524	287 698
Kostnad för sålda varor	9,11	-112 352	-107 168
Bruttoresultat		182 172	180 530
Sälj- och marknadsföringskostnader	7,10,11	-91 918	-95 043
Administrationskostnader	7,9,10,11,12	-27 365	-20 257
Utvecklingskostnader	7,8,9,10,11	-20 065	-22 146
Rörelseresultat	6	42 824	43 084
Resultat från finansiella investeringar			
Finansiella intäkter	13	4 376	1 430
Finansiella kostnader	13	-129	-956
Summa resultat från finansiella poster		4 247	474
Resultat före skatt		47 071	43 558
Skatt	14,15	2 857	59 245
Årets resultat		49 928	102 803
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare		49 928	102 803
Resultat per aktie före utspädning	16	0,13	0,26
Resultat per aktie efter utspädning	16	0,13	0,26

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i KSEK	NOT	2011	2010
Årets resultat		49 928	102 803
Övrigt totalresultat			
Valutakursdifferenser		139	-411
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		139	-411
Totalresultat för året		50 067	102 392
Totalresultat för året hänförligt till moderföretagets aktieägare		50 067	102 392

Koncernens balansräkning

Belopp i kSEK	NOT	31 dec 2011	31 dec 2010
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	17	158 871	121 600
Goodwill	17	4 354	4 354
Övriga immateriella tillgångar	17	1 291	2 156
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	18	4 075	1 702
Finansiella tillgångar			
Uppskjuten skattefordran	15	31 932	29 075
Lämnade depositioner, långfristiga	19	397	353
Summa anläggningstillgångar		200 920	159 239
Omsättningstillgångar			
Varulager	20	36 353	28 228
Kundfordringar	21	123 896	98 430
Kortfristiga fordringar	21,23	5 049	3 149
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	6 464	5 885
Likvida medel	22,23	196 210	235 857
Summa omsättningstillgångar		367 972	371 549
Summa tillgångar		568 892	530 788
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	24,25	15 597	15 597
Övrigt tillskjutet kapital		1 192 727	1 192 727
Omräkningsdifferens		-1 520	-1 659
Ansamlade förluster		-715 088	-766 091
Summa eget kapital		491 716	440 574
Avsättningar			
Övriga avsättningar	26	7 771	13 769
Summa avsättningar		7 771	13 769
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder		0	0
Summa långfristiga skulder		0	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	23	26 130	32 719
Övriga skulder	27	11 277	13 857
Upplupna kostnader	28	31 998	29 872
Summa kortfristiga skulder		69 405	76 448
Summa eget kapital och skulder		568 892	530 788

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i kSEK	NOT	2011	2010
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		47 071	43 558
Avskrivningar	9	29 456	25 165
Övriga ej likviditetspåverkande poster	29	440	4 291
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		76 967	73 014
Förändring i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-8 125	-1 558
Ökning (-)/Minskning (+) av fordringar		-27 945	-12 397
Ökning (+)/Minskning (-) av kortfristiga skulder		-11 040	18 699
Kassaflöde från den löpande verksamheten		29 857	77 758
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	17	-66 006	-53 289
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	18	-3 454	-496
Förvärv av nettotillgångar	14,15	0	59 990
Ökning (-)/Minskning (+) av långfristiga fordringar		-44	-105
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-69 504	6 100
Årets förändring av likvida medel	30,31	-39 647	83 858
Likvida medel vid årets början	30,31	235 857	151 999
Likvida medel vid årets slut		196 210	235 857

Förändringar i koncernens eget kapital

Belopp i kSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- differens	Ansamlade förluster	Totalt eget kapital
2010-01-01	15 597	1 192 727	-1 248	-871 843	335 233
Totalresultat					
Årets resultat	0	0	0	102 803	102 803
Omräkningsdifferenser	0	0	-411	0	-411
Summa totalresultat	15 597	1 192 727	-1 659	-769 040	437 625
Transaktioner med aktieägare					
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	2 949	2 949
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	2 949	2 949
2010-12-31	15 597	1 192 727	-1 659	-766 091	440 574
2011-01-01	15 597	1 192 727	-1 659	-766 091	440 574
Totalresultat					
Årets resultat	0	0	0	49 928	49 928
Omräkningsdifferenser	0	0	139	0	139
Summa totalresultat	15 597	1 192 727	-1 520	-716 163	490 641
Transaktioner med aktieägare					
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	1 075	1 075
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	1 075	1 075
2011-12-31	15 597	1 192 727	-1 520	-715 088	491 716

Moderbolaget

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i kSEK	NOT	2011	2010
Nettoomsättning	5	381 211	349 859
Kostnad för sålda varor	9,11	-187 697	-177 231
Bruttoresultat		193 514	172 628
Försäljnings och Marknadsföringskostnader	7,10,11	-86 665	-92 874
Administrationskostnader	7,9,10,11,12	-27 364	-20 257
Utvecklingskostnader	7,8,9,10,11	-20 065	-22 146
Rörelseresultat	6	59 420	37 350
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernföretag	13	-138 613	-215 439
Finansiella intäkter	13	3 003	1 087
Finansiella kostnader	13	-129	-956
Summa resultat från finansiella investeringar		-135 739	-215 308
Resultat före skatt		-76 319	-177 958
Skatt på årets resultat	14,15	-1 336	192 245
Årets resultat		-77 656	14 286

Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i KSEK	NOT	2011	2010
Årets resultat		-77 656	14 286
Övrigt totalresultat			
Koncernbidrag		27 130	747 090
Skatteeffekt koncernbidrag		-7 135	-196 485
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		19 995	550 605
Totalresultat för året		-57 661	564 891
Totalresultat för året hänförligt till moderföretagets aktieägare		-57 661	564 891

Moderbolagets balansräkning

Belopp i kSEK	NOT	31 dec 2011	31 dec 2010
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	17	158 871	121 600
Övriga immateriella tillgångar	17	1 291	2 156
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	18	4 075	1 702
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	24	18 398	18 398
Uppskjuten skattefordran	15	17 109	25 580
Lämnade depositioner, långfristiga	19	397	339
Summa anläggningstillgångar		200 141	169 775
Omsättningstillgångar			
Varor under tillverkning	20	1 400	50
Färdigvaror	20	34 953	28 178
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	21	123 896	98 430
Fordringar koncernbolag		429 097	533 937
Kortfristiga fordringar	21	6 991	5 679
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	6 399	5 822
Likvida medel	22	123 670	167 650
Summa omsättningstillgångar		726 406	839 746
Summa tillgångar		926 547	1 009 521
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	24,25	15 597	15 597
Reservfond		112 822	112 822
Fritt kapital/Ansamlad förlust			
Överkursfond		51 296	51 296
Balanserade vinstmedel		734 224	698 867
Årets resultat		-77 656	14 286
Summa eget kapital		836 283	892 869
Avsättningar			
Övriga avsättningar	26	7 771	13 277
Summa avsättningar		7 771	13 277
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder		0	0
Summa långfristiga skulder		0	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		25 839	32 641
Skulder till koncernföretag		16 619	29 398
Övriga skulder	27	10 988	13 161
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	29 047	28 177
Summa kortfristiga skulder		82 493	103 377
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		926 547	1 009 521
Ställda säkerheter	30	0	0
Eventualförpliktelser		Inga	Inga

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i kSEK	NOT	2011	2010
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		-76 319	-177 958
Avskrivningar	9	29 456	25 165
Övriga ej likviditetspåverkande poster	29	137 133	219 648
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		90 270	66 855
Förändring i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-8 125	-1 558
Ökning (-)/Minskning (+) av kortfristiga fordringar		-27 356	-17 151
Ökning (+)/Minskning (-) av kortfristiga skulder		-29 251	24 840
Kassaflöde från den löpande verksamheten		25 538	72 986
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	17	-66 006	-53 289
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	18	-3 454	-496
Ökning (-)/Minskning (+) av långfristiga fordringar		-58	-91
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-69 518	-53 876
Årets förändring av likvida medel	30,31	-43 980	19 110
Likvida medel vid årets början	30,31	167 650	148 540
Likvida medel vid årets slut		123 670	167 650

Förändringar i moderbolagets eget kapital

Belopp i kSEK	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserad vinstmedel	Årets resultat	Totalt eget kapital
2010-01-01	15 597	112 822	51 296	112 850	32 463	325 028
Totalresultat						
Omföring föregående års resultat	0	0	0	32 463	-32 463	0
Årets resultat	0	0	0	0	14 286	14 286
Koncernbidrag	0	0	0	747 090	0	747 090
Skatteeffekt på koncernbidrag	0	0	0	-196 485		-196 485
Summa totalresultat	15 597	112 822	51 296	695 918	14 286	889 919
Transaktioner med aktieägare						
Personaloptionsprogram:						
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	2 949	0	2 949
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	2 949	0	2 949
2010-12-31	15 597	112 822	51 296	698 867	14 286	892 868
2011-01-01	15 597	112 822	51 296	698 867	14 286	892 868
Totalresultat						
Omföring föregående års resultat	0	0	0	14 286	-14 286	0
Årets resultat	0	0	0	0	-77 656	-77 656
Koncernbidrag	0	0	0	27 130	0	27 130
Skatteeffekt på koncernbidrag	0	0	0	-7 135	0	-7 135
Summa totalresultat	15 597	112 822	51 296	733 148	-77 656	835 207
Transaktioner med aktieägare						
Personaloptionsprogram:						
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	1 076	0	1 076
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	1 076	0	1 076
2011-12-31	15 597	112 822	51 296	734 224	-77 656	836 283

Noter

Not 1 Allmän information

Net Insight utvecklar och säljer nätverksutrustning för fiberoptiska nät för överföring av tal, data och video. Med produktfamiljen Nimbra kan trafiken i nätet överföras med 100 procent tjänstekvalitet samtidigt som nätets kapacitet utnyttjas maximalt vilket leder till stora besparingar av såväl drifts- som investeringskostnader för kunderna. Bolagets försäljning sker främst i Europa, Nord- och Latinamerika, Asien och Mellanöstern. Kunderna är TV-bolag, produktionsbolag, kabel-TV- och teleoperatörer. Net Insight grundades 1997 och har 150 anställda i Sverige, USA och Singapore. Net Insight noterades på Stockholmsbörsen 1999 och är sedan 1 juli 2007 noterat på NASDAQ OMX Nordic Midcap SEK-index. Moderbolaget Net Insight AB, organisationsnummer 556533-4397, är ett svenskt aktiebolag med säte i Stockholm.

Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år om inte annat anges.

2.1 Grund för rapportens upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) i den form som är antagen av EU-kommissionen. Vidare har även Rådet för finansiell rapportering RFR 1:3, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Koncernredovisningen har gjorts enligt anskaffningsvärdemetoden med undantag för finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som upptagits till verkligt värde som vinst eller förlust.

Beredningen av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver användning av vissa noggranna uppskattningar och bedömningar av ledningen i arbetet med tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en högre grad av bedömning eller komplexitet, eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, redovisas i not 3.

Förändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Det finns inga IFRS- eller IFRIC-tolkningar som gäller för första gången för räkenskapsåret som inleds den 1 januari 2011 eller senare och som förväntas få en väsentlig inverkan på koncernen.

- IFRS 9, Finansiella instrument rör klassificeringar, värderingar och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. IFRS 9 utfärdades i november 2009 och oktober 2010. Den ersätter de delar av IAS 39 som gäller klassificering och värdering av finansiella instrument. Enligt IFRS 9 ska de finansiella tillgångarna klassificeras i två kategorier: De som värderas till verkligt värde och de som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Detta fastställs vid det första redovisningstillfället. Klassificeringen beror på enhetens affärsmodell för hantering av finansiella instrument och överenskommet kassaflöde för instrumentet. När det gäller finansiella tillgångar har merparten av kraven i IAS 39 behållits. Den största förändringen är att i de fall när verkligt värde väljs för finansiella tillgångar redovisas den andel av förändringen i verkligt värde som beror på en enhets egen kreditrisk i övrigt totalresultat i stället för i resultaträkningen, under förutsättning att detta inte leder till att redovisningen blir missvisande. Koncernen har ännu inte bedömt den fullständiga inverkan av IFRS 9 och avser att tillämpa IFRS 9 senast den redovisningsperiod som inleds den 1 januari 2013 eller senare. Standarden har ännu inte antagits av EU.
- IFRS 10, Koncernredovisning, utgår från befintliga principer genom att begreppet bestämmande inflytande blir den faktor som avgör om en enhet ska ingå i moderbolagets koncernredovisning. Standarden innehåller ytterligare vägledning för att fastställa det bestämmande inflytandet när detta är svårt att bedöma. Koncernen har ännu inte bedömt den fullständiga inverkan av IFRS 10 och avser att tillämpa IFRS 10 senast den redovisningsperiod som inleds den 1 januari 2013 eller senare. Standarden har ännu inte antagits av EU.
- IFRS 12, Redovisning av intressen i övriga enheter, innefattar redovisningskrav för alla former av intressen i övriga enheter, inbegripet "joint arrangements", associerade bolag, instrument för särskilda ändamål och andra instrument som inte redovisas i balansräkningen. Koncernen har ännu inte bedömt den fullständiga inverkan av IFRS 12 och avser att anta IFRS 12 senast den redovisningsperiod som inleds den 1 januari 2013 eller senare. Standarden har ännu inte antagits av EU.
- IFRS 13, Värdering av verkligt värde, syftar till att förbättra konsekvensen och minska komplexiteten genom att tillhandahålla en exakt definition av verkligt värde och en enda källa till värdering av verkligt värde och redovisningskrav för dess användning inom

hela IFRS-systemet. I kraven, som i stor utsträckning är desamma i IFRS och US GAAP utvidgas inte användningen av redovisning av verkligt värde, men de innehåller vägledning för tillämpningen när det redan finns krav på att den ska tillämpas eller är tillåten enligt andra standarder inom IFRS eller US GAAP. Koncernen har ännu inte bedömt den fullständiga inverkan av IFRS 13 och avser att anta IFRS 13 senast den redovisningsperiod som inleds den 1 januari 2012 eller senare. Standarden har ännu inte antagits av EU.

Det finns inga andra IFRS- eller IFRIC-tolkningar som ännu inte gäller som förväntas få en väsentlig inverkan på koncernen.

2.2 Konsolidering

Dotterbolag

Dotterbolag är alla de företag (inklusive handelsbolag och företag för särskilt ändamål) där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av rösträtterna. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter, som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera, beaktas vid bedömningen av huruvida koncernen utövar bestämmande inflytande över ett annat företag.

Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterbolag. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument. Den ersättning som lämnas omfattar det verkliga värdet för varje tillgång eller skuld till följd av en villkorad köpeskilling. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. Vid redovisning på förvärv-till-förvärvsbasis medger koncernen att minoritetsandelen i det förvärvade företaget värderas antingen till verkligt värde eller som minoritetsägarens proportionella andel av köparens substansvärde.

Investeringar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar. Kostnaden justeras för att återspegla förändringar i ersättning till följd av villkorad tilläggsköpeskilling. Kostnaden inkluderar även direkta kostnader i samband med investeringen.

Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. Om anskaffningskostnaden understiger verkligt värde för det förvärvade dotterbolagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras.

2.3 Segmentsredovisning

Operativa segment rapporteras på ett sätt som är konsekvent med den interna rapportering som tillhandahålls till den högsta operativa beslutsfattaren. Den högsta operativa beslutsfattaren är VD som är ansvarig för att tilldela resurser och utvärdera prestationen för de operativa segmenten och för att fatta strategiska beslut. Segmentsinformation presenteras efter tre geografiska områden: Europa, Mellan Östern och Afrika (EMEA), Asien och Stillahavsområdet (APAC) samt Nord- och Sydamerika (Amerika).

2.4 Omräkning av utländsk valuta

A. Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster ingående i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen liksom i moderbolagets redovisning används kronor (SEK), vilket är moderbolagets och koncernens funktionella valuta och redovisningsvaluta.

B. Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller när posterna omräknas. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta redovisas enligt följande i resultaträkningen:

- Omräkning av kundfordringar rapporteras som nettoomsättning.
- Omräkning av leverantörsfordringar rapporteras som kostnad såld vara.
- Omräkning av monetära tillgångar och utländskt dotterbolags skuld till moderbolaget rapporteras som finansnetto.

C. Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för utländska dotterbolag med annan funktionell valuta än rapportvalutan omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- Tillgångar och skulder för balansräkningen omräknas till slutkursen för balansdagen.

- Intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs för kvartalet.
- Alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av eget kapital och i rapport över totalresultat.

2.5. Materiella anläggningstillgångar

Bolagets materiella anläggningstillgångar tas upp till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande kostnader läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast då det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla koncernen och att anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av tillgångar över den beräknade nyttjandeperioden, vilket är tre till fem år för inventarier. Restvärden och ekonomisk livslängd revideras årligen och justeras om det är lämpligt. Vinster och förluster vid avyttring redovisas i resultaträkningen som andra vinster/förluster.

2.6. Immateriella anläggningstillgångar

A. Kostnader som hör direkt samman med utveckling av produkter med avsikt att säljas, redovisas som immateriella tillgångar. De kapitaliseras när kriterier för utvecklingsfasen uppfyllts. Utvecklingskostnaderna omfattar de kostnader för anställda som uppkommit genom utveckling av produkterna och en skälig andel av direkta och indirekta kostnader. Övriga utvecklingskostnader redovisas när de uppstår. Utvecklingskostnader som tidigare har redovisats som en kostnad redovisas inte som en tillgång i efterföljande period. Aktiverade utvecklingsutgifter med en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt från den tidpunkt då den kommersiella produktionen av produkten påbörjas. Avskrivningarna görs över den förväntade nyttjandeperioden, fem år.

Ett nedskrivningstest utförs i slutet av varje period, och i de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ner till sitt återvinningsvärde.

B. Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar och har en obestämbar nyttjandeperiod. Goodwill testas minst årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

2.7 Nedskrivning

Icke finansiella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart.

En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet.

Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Net Insight utgör en kassagenererande enhet.

2.8 Finansiella instrument

Koncernen klassificerar finansiella tillgångar i följande kategorier; finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar samt finansiella tillgångar till försäljning. Klassificeringen beror av i vilket syfte de finansiella tillgångarna förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället.

A. Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas på kort sikt. Derivat kategoriseras också som innehav för handel såvida de inte är avsedda som säkringar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar.

B. Lån och fordringar

Kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter utgången av rapportperioden. Dessa klassificeras som anläggningstillgångar. Koncernens fordringar utgörs av "kundfordringar och andra fordringar" och "likvida medel" i balansräkningen.

C. Finansiella tillgångar för avyttring

Finansiella tillgångar för avyttring är icke-derivat som antingen har hänförts till denna kategori eller inte klassificerats i någon av de andra kategorierna. De ingår i anläggningstillgångar om inte investeringen förfaller eller ledningen har för avsikt att avyttra den inom 12 månader efter rapportperioden. Koncernen har för närvarande inga finansiella tillgångar i denna kategori.

D. Redovisning och värdering

Löpande förvärv och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på handelsdagen - det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Investeringarna redovisas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader för alla finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade via vinster eller förluster redovisas initialt till verkligt värde och transaktioner kostnadsförs i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöde från investeringen har löpt ut eller har överförs och avsevärda risker och fördelar av äganderätten överlåtits. Lån och fordringar sker till upplupet anskaffningsvärde med effektivräntemetoden.

Vinster eller förluster till följd av förändringar i verkligt värde av finansiella tillgångar till verkligt värde som vinst eller förlust, presenteras i resultaträkningen som nettoomsättning - netto i den period de uppkommer.

2.9 Kundfordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektiv ränta. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis och andra indikationer för att koncernen inte kommer att kunna återfå alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Det reserverade beloppet redovisas i resultaträkningen i posten *marknadsföringskostnader*.

Bolaget har avtal för belåning av kundfordringar. Äganderätten till kundfordringarna kvarstår hos bolaget liksom risken för eventuella kundförluster gällande kundfordringarna. Avtalet har inte använts under 2011 (2010).

2.10 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektiv ränta.

2.11 Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

2.12 Likvida medel

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader.

2.13 Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas i koncernens eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. I moderbolaget redovisas denna transaktionskostnad i resultaträkningen.

2.14 Ersättning till anställda

A. Bonus

Bolaget redovisar en skuld och en kostnad för bonus baserat på måluppfyllnad vad gäller uppnådd försäljning, resultatutveckling och uppnådda marknadsmässiga mål.

B. Pensionsförpliktelse

Bolaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner, som kostnadsförs löpande. Företaget har inga förpliktelser efter att pensionspremien är betald.

C. Aktierelaterade förmåner

Koncernen har aktierelaterade ersättningsplaner där regleringen görs med aktier. Verkligt värde för den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av optioner kostnadsförs. Det totala belopp som ska kostnadsföras under intjänandeperioden baseras på verkligt värde på de tilldelade optionerna, exklusive eventuell inverkan från icke marknadsrelaterade villkor för intjänande (till exempel lönsamhet och mål för försäljningsökningar). Icke marknadsrelaterade villkor för intjänande beaktas i antagandet om hur många optioner som förväntas bli inlösningsbara. Varje balansdag reviderar företaget sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli inlösningsbara. Revideringens eventuella inverkan på de ursprungliga bedömningarna redovisas i resultaträkningen fördelat över resten av intjänandeperioden och motsvarande justeringar görs i eget kapital.

D. Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp före normal pensionsålder eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång från anställning.

2.15 Avsättningar

Avsättning sker när en legal eller informell förpliktelse uppstår som resultat av tidigare händelser. Det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och beloppet har en trovärdig uppskattning. Bolaget gör avsättningar för sådana garantikostnader som troligen kommer att uppstå. Avsättningen för garantikostnader baserar sig på historiska utfall och ställs i relation till bolagets försäljning. Om det finns ett antal liknande åtaganden bedöms det som sannolikt att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post är ringa.

2.16 Intäktsredovisning

Intäkterna innefattar det verkliga värdet av sålda varor och tjänster exklusive mervärdesskatt och rabatter samt, i koncernen, efter eliminering av koncernintern försäljning. Intäkter redovisas enligt följande:

A. Försäljning av varor

Intäkterna utgörs huvudsakligen av hårdvaruförsäljning. Intäkterna avser uteslutande moderbolaget och redovisas i samband med leverans då också risk och äganderätt övergår till köparen. I de fall då försäljningen kräver installationer eller integrationsansvar och ett slutgodkännande från kunden, redovisas intäkterna i samband med acceptans. Då beaktas även förväntade kvarstående intäkter och reservering sker för att bedömda kvarstående kostnader.

B. Intäkter från licenser, support och tjänster

Supportavtal intäktsförs linjärt under kontraktperioden.

2.17 Leasing

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren, klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. När tillgångar leasas ut som operationell leasing redovisas tillgången i balansräkningen i relevant tillgångsslag. Leasingintäkterna redovisas linjärt under leasingperioden.

2.18 Aktuell och uppskjuten skatt

Skatteutgifterna för perioden består av aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen. Aktuell skatt beräknas baserat på de skatteregler som gäller eller antagits på balansdatum i de länder där bolagets dotterbolag och associerade bolag bedriver verksamhet och skapar beskattningsbar inkomst.

Uppskjuten skatt redovisas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och regler som gäller eller antagits på balansdatum och förväntas gälla när den relaterade uppskjutna skattetillgången realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Uppskjutna skattetillgångar redovisas endast i den utsträckning som det är troligt att framtida beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig, vilken de tillfälliga skillnaderna kan kvittas mot.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns en legal rätt att kvitta aktuella skattefordringar mot aktuella skatteskulder och när uppskjutna skattefordringar och skatteskulder hänför sig till inkomstskatt som påförs av samma skattemyndighet på antingen samma skattesubjekt eller olika skattepliktiga enheter där det finns en avsikt att avveckla saldon på nettobasis.

2.19 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels:

- handlas på en öppen marknad till kända belopp, eller
- har en kortare återstående löptid än en månad från anskaffningstidpunkten.

2.20 Redovisningsprinciper - moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning är upprättad i enlighet med RFR 2:3 samt Årsredovisningslagen. Moderbolaget följer Koncernens riktlinjer enligt ovan med de undantag som anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla redovisade år, om inte annat anges.

Segmentsredovisning

Nettoförsäljning rapporteras per produktgrupp och geografisk marknad.

Rapporteringsformat

Resultat- och balansräkningarna är i det format som anges i Årsredovisningslagen.

Leasing

Samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, redovisas som operationell leasing i moderbolaget.

Aktier och andelar i dotterbolag

Aktier och andelar i dotterbolag redovisas till historisk kostnad efter avdrag för möjlig nedskrivning. Om det finns indikationer på att aktierna eller deltagandet har fallit i värde beräknas återvinningsvärdet, och om detta är lägre än den historiska kostnaden realiseras nedskrivningen.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Bolaget redovisar lämnade aktieägartillskott som en ökning av värdet på aktier och andelar. Därefter görs en bedömning av om ett nedskrivningsbehov av aktier och andelar föreligger. Koncernbidrag redovisas i enlighet med deras ekonomiska innebörd, det vill säga direkt mot balanserad vinst efter avdrag för effekten på aktuell skatt. Erhållna koncernbidrag som är att jämföra med utdelning redovisas som utdelning från koncernföretag i resultaträkningen. Lämnade koncernbidrag som är att jämföra med aktieägartillskott redovisas, efter beaktande av effekt på aktuell skatt, i enlighet med principen för aktieägartillskott ovan.

Not 3 Finansiella risker

Net Insight är i sin verksamhet utsatt för olika finansiella risker: Marknadsrisk (inklusive valutarisk, ränterisk i verkligt värde, ränterisk i kassaflöde samt prisrisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Valutarisken dominerar och styrelsen bedömer att Net Insight framför allt är exponerat för följande finansiella risker:

3.1 Valutarisk

Valutarisk definieras som risken för en resultatminskning och/eller minskat pengaflöde på grund av förändringar i valutakurser. Net Insight har en stark internationell prägel med större delen av sin försäljning i EUR och USD. Inköp av komponenter sker i huvudsak i svenska kronor men är kopplade till USD genom valutaklausuler som justeras löpande. Valutarisker hanteras enligt den finanspolicy som fastställts av styrelsen. Risken för transaktionsexponering hanteras genom att bolaget regelbundet uppdaterar prislistorna i EUR och USD och matchar inkommande och utgående i samma valuta, samt säkrar större kontrakt i utländsk valuta. Per den 31 december 2011 hade Net Insight säkrat 0,9 MUSD (0,4) och 1,3 MEUR (3,8).

Om den svenska kronan hade förstärkts/försvagats med 5 procent i förhållande till EUR, med alla andra variabler konstanta, skulle 2011 års intäkter varit 9,5 MSEK lägre/högre. Om den svenska kronan hade förstärkts/ försvagats med 5 procent i förhållande till USD, med alla andra variabler konstanta, skulle 2011 års intäkter varit 4,5 MSEK lägre/högre. Exponeringen i förhållande till USD ökade under 2011 eftersom USD representerade en större del av nettoomsättningen jämfört med 2010.

3.2 Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses att Net Insight inte kan erhålla finansiering till marknadsvärde, eller endast till markant ökade kostnader. Net Insight har som policy att endast placera likvida medel i bank eller bankrelaterade institutioner med ett kreditbetyg på minst P1 eller A+ (Moody's eller motsvarande). Likviditet får investeras under högst tolv månader och investeringsvillkoren måste alltid reflektera företagets kapitalbehov. Samtliga redovisade leverantörsskulder förfaller inom ett år och visar det odiskonterade beloppet.

3.3 Kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga till fortsatt verksamhet, att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kapitalet nere. Syftet med detta är att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, återbetala kapital till aktieägare, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Koncernens målsättning är att soliditeten inte understiger 65 procent.

3.4 Ränterisk

Med ränterisk avses risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Net Insights ränterisk är låg eftersom behovet av extern finansiering varit begränsad. Företagets fakturakredit utnyttjades inte under 2011 och 2010. Placering av likvida medel görs normalt med en räntebindningstid från två veckor upp till sex månader.

3.5 Kreditrisk

Med kreditrisk avses att en part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Bolagets kunder är till största delen stora och väletablerade företag med god betalningsförmåga fördelade över flera geografiska marknader. Någon betydande koncentration av kreditrisker, geografiskt eller till ett visst kundsegment, föreligger inte. För att begränsa riskerna för eventuella kreditförluster innehåller bolagets kreditpolicy riktlinjer och bestämmelser för kreditprövning av nya kunder, betalningsvillkor samt rutiner och processer för hantering av obetalda fordringar.

Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsmål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa motsvarar sällan det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår diskuteras nedan.

A. Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i punkt 2.7. Återvinningsvärdet för bolagets kassagenererande enhet har fastställts genom beräkning av nyttovärdet. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras (Not 17).

B. Prövning av nedskrivningsbehov för aktiverade utvecklingskostnader

Kostnader som uppstått i utvecklingsprojekt redovisas som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter och när kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Bolaget undersöker vid varje rapporteringstillfälle om något nedskrivningsbehov föreligger inom aktiverade utvecklingskostnader. Detta innebär att en fullständig genomgång av dessa görs med avseende på bland annat ekonomisk livslängd samt produkternas lönsamhet. Produkternas beräknade tekniska livslängd i redovisningen är fem år.

C. Uppskjuten skatt

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Under 2011 aktiverade Net Insight uppskjuten skattefordran om 14,9 MSEK (5,3) motsvarande skattemässiga förlustavdrag om 56,7 MSEK (20,2). Aktiveringen baseras på tidigare års resultat tillsammans med en förväntad långsiktig positiv utveckling.

Not 5 Nettoomsättning och segmentsinformation

Ledningen fastställde rörelsesegmenten baserat på rapporter som granskats av VD som tar strategiska beslut. VD granskar verksamheten ur de geografiska perspektiven i EMEA, Nord- och Latinamerika (AM) och APAC. Rörelsesegmenten mäts genom regionala bidrag definierade som bruttoresultat minus marknadsföringskostnader. I den regionala bidragsrapporten fördelas centraliserad marknadsföring och försäljningskostnader baserat på nettoomsättningen. Ingen transaktion mellan segmenten har förekommit och segmentrapporten till VD omfattar ingen information om tillgångar och skulder. Segmentsinformationen som tillhandahållits VD för året som slutade 31 december 2011, är som följer:

Segmentrapport

MSEK	2011				2010			
	EMEA	APAC	AM	Totalt	EMEA	APAC	AM	Totalt
Nettoomsättning	204	21	69	294	229	15	44	288
Regionens resultat	68	-1	22	90	75	-3	13	85
Regionens resultat, %	33%	-6%	31%	31%	33%	-19%	31%	30%

Nettoomsättningen rapporteras i produktgrupper men kvalificerar sig inte som rapporterbara rörelsesegment (IFRS 8), då inga andra resultatmått rapporteras.

Nettoomsättning per produktgrupp

KSEK	2011	2010
Hårdvara	215 282	220 946
Programlicenser	28 549	28 462
Support och tjänster	47 395	41 489
Andra intäkter	3 298	-3 199
Summa	294 524	287 698

All fakturering har gjorts via moderbolaget, dit alla intäkter rapporteras. Följande tabell visar fördelningen av nettoomsättningen:

Koncernens nettoomsättning

KSEK	2011	2010
Sverige	18 516	44 364
EMEA exkl Sverige	185 225	184 808
Nord- och Latinamerika	69 325	43 850
APAC	21 458	14 676
Summa	294 524	287 698

Moderbolagets nettoomsättning

KSEK	2011	2010
Sverige	105 202	106 525
EMEA exkl Sverige	185 226	184 808
Nord- och Latinamerika	69 325	43 850
APAC	21 458	14 676
Summa	381 211	349 859

Inga intäkter från någon enskild kund överskrider 10 procent av den totala intäkten.

Intern fakturering för erhållna tjänster i form av vidareutveckling av produkter samt för administrativa tjänster till dotterbolag från moderbolaget sker sedan 2004. Dotterbolaget fakturerar moderbolaget månadsvis en licensavgift för användandet av de immateriella rättigheterna. Fakturering till dotterbolaget har under året skett med 86 686 KSEK (62 161). Faktureringen avser vidareutveckling av till moderbolaget utlicensierade produkter samt administrativa kostnader som Net Insight AB haft för handelsbolagets räkning.

Interna transaktioner

KSEK	2011	2010
Försäljning till NIIP HB	0	5 632
Försäljning till Q2 Labs	441	2 401
Försäljning till NIIP AB	86 245	54 128
Inköp från NIIP HB	0	4 076
Inköp från NIIP AB	76 592	70 064
Net Insight Inc.	9 513	0

Not 6 Valutakursdifferenser

Rörelsens valutakursvinster och -förluster inkluderas i rörelseresultatet.

Rörelsens valutakursdifferenser, KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Valutakursvinster	17 908	15 573	17 908	15 573
Valutakursförluster	15 878	22 659	15 878	22 659
Netto valutakursdifferenser	2 030	-7 085	2 030	-7 085

Säkringsredovisning tillämpas ej utan effekten av kursfluktuationer har redovisats direkt i resultaträkningen.

Not 7 Personal

Medeltal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader.

	2011		2010	
	Medeltal anställda	Varav män	Medeltal anställda	Varav män
Koncernen (inkl dotterbolag)				
Sverige	132	86%	120	86%
Singapore	5	100%	4	100%
USA	5	100%	5	100%
Moderbolaget				
Sverige	128	86%	118	86%
Singapore	5	100%	4	100%

Vid årets slut hade Net Insight 150 (133 anställda). Moderbolaget Net Insight AB hade 140 (124) anställda. Net Insight Intellectual Property AB hade 5 (4) anställda och det amerikanska dotterbolaget Net Insight Inc hade 5 (5) anställda. Sjukfrånvaron uppgick till 3,2 procent (2,2) av den totala ordinarie arbetstiden i bolaget. Av sjukfrånvaron utgjordes 1,4 procent (0,9) av sammanhängande frånvaro som omfattar mer än 60 dagar, det vill säga sjukfrånvaron exklusive långtidsfrånvaro uppgick till 1,8 procent (1,2). Kvinnors frånvaro uppgick till 0,8 procent (1,0) av den totala arbetstiden i bolaget. I åldersgruppen 30-49 år var sjukfrånvaron 2,9 procent (1,8) av gruppens totala ordinarie arbetstid. I åldersgruppen 50-65 år utgör sjukfrånvaron 0,1 (0,2) procent. Övriga åldersgrupperingar understiger 10 personer, varför dessa ej redovisas separat.

Antal styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	31 december 2011	Varav män	31 december 2010	Varav män
Koncernen (inkl dotterbolag)				
Styrelseledamöter	10	90%	11	91%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	8	75%	8	75%
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	7	86%	7	86%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	8	75%	8	75%

Ersättningar och övriga förmåner

Styrelsen, KSEK	2011	2010
Lars Berg (Ordförande)	400	350
Ragnar Bäck	0	150
Clifford H. Friedman	175	150
Bernt Magnusson	175	150
Gunilla Fransson	175	150
Arne Wessberg	175	150
Anders Harrysson	175	150
Summa	1 275	1 250

Beloppen avser arvoden för moderbolaget enligt beslut på bolagsstämman 2011 (2010).

KONCERNEN

Fördelat mellan VD, vVD, andra ledande befattningshavare och övriga anställda (godkänd ersättning förutom pensionskostnader och aktierelaterad ersättning enligt IFRS 2).

2011

KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Aktie-relaterad ersättning	Summa
Fredrik Trägårdh (CEO)	1 750	1 181	0	605	83	3 619
Anders Persson (EVP)	1 500	324	0	412	75	2 311
Övriga ledande befattningshavare (5)	3 820	1 917	0	1 002	224	6 963
Övriga anställda	74 018	11 349	568	11 779	693	98 407
Summa	81 088	14 771	568	13 798	1 075	111 300

2010

KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Aktie-relaterad ersättning	Summa
Fredrik Trägårdh (CEO)	1 750	1 488	0	605	231	4 074
Anders Persson (EVP)	1 500	648	0	412	208	2 768
Övriga ledande befattningshavare (5)	4 519	1 800	0	868	506	7 693
Övriga anställda	65 350	6 001	625	9 635	2 004	83 615
Summa	73 119	9 936	625	11 519	2 949	98 150

Övriga förmåner avser sjukförsäkring.

2011

KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Aktie-relaterad ersättning	Sociala kostnader	Summa
Sverige	77 032	13 327	0	13 798	1 075	29 511	134 743
USA	4 056	1 445	568	0	0	692	6 761

2010

KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Aktie-relaterad ersättning	Sociala kostnader	Summa
Sverige	68 689	9 048	0	11 519	2 949	25 695	117 900
USA	4 430	888	625	0	0	449	6 392

Övriga förmåner avser sjukförsäkring.

För 2011 avvek inte de ledande befattningshavarnas villkor, ersättning och allmänna ersättningsprinciper från vad som beslutades vid årsstämman 2011. Dessa principer gäller till årsstämman 2012 då förslaget om nya principer kommer att diskuteras.

Ledande befattningshavare villkor och ersättningar samt generella principer för ersättning

Bolaget tillämpar marknadsmässiga löner och ersättningar baserade på en fast och en rörlig del, vilka är avstämda med extern lönedatabas. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, personaloptioner samt pension. Med ledande befattningshavare avses de sju personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning står i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen är baserad på en kombination av intäkter, resultat och aktivitetsmål.

För VD är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 100 % och för övriga ledande befattningshavare, exklusive den globala säljchefen, till 30-60 % av grundlönen. 70 % av den rörliga ersättningen är baserad på mätbara finansiella mål. För den globala säljchefen gäller en ersättningsmodell avseende rörlig ersättning som helt baseras på nettoomsättning.

För vissa ledande befattningshavare är den avtalade grundlönen fast 2009, 2010 och 2011. Upp till hälften av den rörliga ersättningen som utfaller under 2009, 2010 och 2011 låses in och utbetalas först i april 2012 och då med en multiplikator på ackumulerat, inlåst belopp. Multiplikatorn är beroende av ökningen i bolagets börsvärde och utgår om det genomsnittliga börsvärdet under 6 månader, fr.o.m. oktober 2011 t.o.m. mars 2012 motsvarar en aktiekurs om lägst 6 kr med ett tak fastställt till 12,50 kr. Från resulterande belopp avräknas eventuellt utfall av personaloptionsprogram 2007 och 2009.

Nästan all personal har någon form av rörlig ersättning och all personal erbjuds att delta i personaloptionsprogram, förutsatt att de är anställda när programmet introduceras,

Reservering i redovisningen görs för all rörlig ersättning inklusive sociala avgifter.

Pensionsförpliktelser

Bolagets pensionsåtagande gentemot verkställande direktören uppgår till 35 % av den fasta årslönen exklusive rörliga delar. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionsåtagandet till mellan 20 % och 35 % av årslönen. Samtliga pensionsplaner är avgiftsbestämda. Pensionsålder för verkställande direktören och andra ledande befattningshavare är 65 år.

Avgångsvederlag

Mellan bolaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid på sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag om 18 månadslöner. Eventuell lön eller annan ersättning som verkställande direktören uppbär i nyanställning eller i verksamhet som verkställande direktören bedriver under den på uppsägningstiden följande 18-månadersperioden, skall avräknas mot avgångsvederlaget. Vid uppsägning från bolagets sida av vice VD erhålls ett avgångsvederlag om 3 månadslöner. Eventuell lön eller annan ersättning som vice VD:n uppbär i nyanställning eller i verksamhet som vice VD:n bedriver under den på uppsägningstiden följande 3-månadersperioden, skall avräknas mot avgångsvederlaget. Mellan bolaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3-6 månader.

Styrelsen skall ha rätt att frånga dessa riktlinjer om särskilda skäl föreligger.

Finansiella instrument

VD innehade per 31 december 2011, 485 000 personaloptioner, vice VD innehade 435 000 personaloptioner och övriga ledande befattningshavare innehade 1 060 000 personaloptioner.

	Personaloptioner 2009
VD	
Ingående balans	485 000
Årets förändring	0
Utgående balans	485 000
Värde	858 450
Vice VD	
Ingående balans	435 000
Årets förändring	0
Utgående balans	435 000
Värde	769 950
Andra ledande befattningshavare	
Ingående balans	1 060 000
Årets förändring	0
Utgående balans	1 060 000
Värde	1 876 200

'Värde' avser beräknat marknadsvärde vid tilldelningstidpunkten för personaloptionsprogram 2009. Marknadsvärdet har beräknats med utgångspunkt i Black & Scholes värderingsmodell. Utifrån analys av den historiska volatiliteten för bolagets börskurs har den förväntade volatiliteten bedömts till 50 procent 2009. De förfogandeinskränkningar som gäller för personaloptionerna har emellertid en värdereducerande effekt vilket har beräknats bland annat utifrån förväntad personalomsättning och sannolikhet för lösen av instrumenten före löptidens utgång. Den värdereducerande effekten har bedömts till 30 procent (2009) jämfört med beräknat värde av personaloptionerna enligt Black & Scholes värderingsmodell. Eventuella framtida utdelningar har ej beaktats. Värdet per personaloption per tilldelningstidpunkten har beräknats till 1,77 kronor (2009). Koncernen har ingen juridisk eller konstruktiv förpliktelse att återköpa eller kontantavräkna optionerna. En riskfri ränta om 2,0 procent används i modellen. 2009 års optionsprogram har en löptid om fyra år. Kostnaden för räkenskapsåret 2011 för 2009 års optionsprogram uppgick till 1 075 KSEK (2 949).

Berednings- och beslutsprocess

Ersättningar till VD för verksamhetsåret 2011 har beslutats av styrelsen. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av ersättningskommittén efter samråd med VD.

Närståendetransaktioner

Närståendetransaktioner har endast förekommit med dotterbolag under 2011, vilket specificeras i not 5.

Personaloptionsprogram

Årsstämman har beslutat om personaloptionsprogram under 2009. Vid årsstämman 2009 beslutades att ge ut personaloptioner som ger möjlighet till förvärv av aktier av serie B till alla anställda inom koncernen med tilldelningsdag den 28 maj 2009. För utestående personaloptioner gäller att en tredjedel är intjänad ett år efter tilldelningsdagen och ytterligare en tredjedel vid vardera av de påföljande årsdagarna. Det finns tre operationella mål för 2009 års personaloptionsprogram. Tilldelning av personaloptioner beror på resultatet av dessa operationella mål. För full tilldelning måste alla tre operationella mål uppnås. De tre operationella målen är, 1) Tillgänglighet av IP-trunk för N680 vid en specifik tidpunkt, 2) Minst 5 kunder ska ha installerat IP-trunk för N680 vid en specifik tidpunkt, 3) Kortet som ska användas för JPEG-kompression ska vara tillgängligt vid en specifik tidpunkt. Samtliga tre operationella mål har uppnåtts. Vid upphörande av anställning förfaller normalt personaloptionerna om de inte längre är möjliga att utnyttja. Personaloptioner tilldelas vederlagsfritt och får inte överlåtas. Villkor, lösenpris och antal tilldelade och utestående optioner framgår av sammanställningen nedan. Personaloptionsprogrammen är avsedda att vara ett incitament för anställda i koncernen och därmed bidra till koncernens fortsatta utveckling.

Personaloptionsprogram 2007

Förfallodag 26 april 2011	2011	2010
Per 1 januari	6 426 667	6 451 667
Tilldelade	0	0
Förverkade	0	-25 000
Utnyttjade	0	0
Förfallna	-6 426 667	0
Per 31 december	0	6 426 667
Möjlig att nyttja	0	6 426 667
Totalt antal optioner	0	9 900 000
Lösenpris	0,00	7,10
Antal aktier per option	0,00	1,00

Personaloptionsprogram 2009

Förfallodag 28 maj 2013	2011	2010
Per 1 januari	6 253 333	6 180 000
Tilldelade	0	80 000
Förverkade	-6 667	-6 667
Utnyttjade	0	0
Förfallna	0	0
Per 31 december	6 246 666	6 253 333
Möjlig att nyttja	4 164 444	2 084 444
Totalt antal optioner	8 500 000	8 500 000
Lösenpris	5,70	5,70
Antal aktier per option	1,00	1,00

Inga personaloptioner utnyttjades under 2011 och 2010.

Sociala avgifter

Det helägda dotterbolaget Net Insight Consulting AB innehar 2 000 000 teckningsoptioner som kan användas för att undvika en eventuell framtida kassaflödespåverkan av sociala avgifter som kan uppkomma med anledning av personaloptionsprogrammen. Vid fullt utnyttjande av samtliga utestående teckningsoptioner som emitterats med anledning av personaloptionsprogram beräknas utspädningen bli cirka 1,6 procent av det totala antalet aktier och cirka 1,6 procent av det totala antalet röster i bolaget. Utspädningseffekterna har beräknats genom att det totala antalet aktier/röster från personaloptionsprogrammen har dividerats med det totala antalet aktier/röster efter det att teckningsoptionerna har utnyttjats för teckning av aktier.

Not 8 Utvecklingskostnader

Utvecklingskostnader utgörs främst av löner, produktutveckling, komponentköp, patentansökningar, licenser samt övriga kostnader relaterade till utvecklingsarbetet.

Not 9 Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningar KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2011	31 dec 2010	31 dec 2011	31 dec 2010
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	27 511	23 305	27 511	23 305
Övriga immateriella tillgångar	722	722	722	722
Utrustning för uthyrning	0	222	0	222
Inventarier	1 223	916	1 223	916
Summa	29 456	25 165	29 456	25 165

Not 10 Operationella leasingavtal

Nominella värdet av framtida leasingavgifter inklusive hyra för lokaler avseende icke uppsägningsbara leasingavtal fördelar sig enligt följande:

KSEK	Koncernen	Moderbolaget
2012	6 290	6 290
2013	5 333	5 333
2014	5 086	5 086
2015	0	0
2016	0	0
Summa	16 709	16 709

Årets leasingkostnad uppgår till 6 329 KSEK (5 869) för både moderbolaget och koncernen. Inget enskilt kontrakt har en löptid på tre år eller mer förutom hyresavtalet för lokaler som förnyades 2009 och har en löptid på 60 månader.

Not 11 Kostnader fördelade på kostnadsslag

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Handelsvaror:				
Kostnader sålda varor	84 841	83 862	160 186	153 926
Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader	27 511	23 305	27 511	23 305
Kostnadsgrupp:				
Löner och lönerelaterade kostnader	142 089	128 632	129 650	119 476
Försäljning och marknadsföringskostnader	10 468	16 128	20 531	25 678
Resor och reserelaterade kostnader	9 417	8 410	7 491	6 692
Kontorskostnader	12 275	11 871	11 720	11 459
Övriga administrativa kostnader	1 538	2 001	1 440	1 895
Externa tjänster	11 351	8 235	11 052	7 908
Utvecklingskostnader, brutto	15 130	10 170	15 130	10 170
Aktiveringar	-64 783	-49 567	-64 783	-49 567
Avskrivningar	1 863	1 566	1 863	1 566
Totala kostnader	251 700	244 614	321 791	312 508

Not 12 Arvode och kostnadsersättning

Revisionstjänster och andra uppdrag, KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
PwC				
Revisionsuppdrag	355	300	355	300
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	94	75	94	82
Skatterådgivning	0	314	0	314
Andra uppdrag	0	292	0	292
Summa	449	981	449	988

Not 13 Finansiella intäkter och kostnader

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter	3 930	1 017	2 557	674
Valutakursdifferenser	19	413	19	413
Valutakursdifferenser på kortfristiga fordringar	427	0	427	0
Finansiella intäkter	4 376	1 430	3 003	1 087
Finansiella kostnader				
Ränteutgifter	-129	-123	-129	-123
Valutakursdifferenser på kortfristiga fordringar	0	-833	0	-833
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	0	0	-138 613	-215 439
Finansiella kostnader	-129	-956	-138 742	-216 396
Netto finansiella intäkter/kostnader	4 247	474	-135 739	-215 308

Not 14 Skatt

Koncernen, KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Aktuell skatt:				
Aktuell vinstskatt under året	-23 325	-11 062	-23 325	-9 542
Skatt på förvärv av underkoncern	0	59 990	0	0
Summa aktuell skatt	-23 325	48 928	-23 325	-9 542
Uppskjuten skattefordran (Not 15):				
Underskottsavdrag	26 182	10 317	21 989	201 787
Summa uppskjuten skattefordran	26 182	10 317	21 989	201 787
Skatt	2 857	59 245	-1 336	192 245

Skillnader mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats, KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Redovisat resultat före skatt	47 071	43 558	-76 319	-177 958
Skatt enligt gällande skattesats	-12 380	-11 456	20 072	46 803
Effekt av utländska skattesatser	114	92	0	0
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	-183	1 821	-43 397	-56 345
Skatt på förvärv av underkoncern*	0	59 990	0	0
Ej redovisad effekt av underskottsavdrag	15 306	8 797	21 989	201 787
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	2 857	59 245	-1 336	192 245

*I samband med en transaktion varigenom immateriella rättigheter fördes över till ett nytt helägt dotterbolag inom koncernen utnyttjades 728 MSEK av totalt 946 MSEK i skattemässiga underskottsavdrag. Transaktionen innebar en positiv kassa- och resultateffekt om cirka 60 MSEK, vilket redovisats som skatteintäkt.

Not 15 Uppskjuten skattefordran

Uppskjutna skattefordringar på skattemässiga underskott

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Ingående balans	29 075	29 820	25 580	29 820
Direkt mot eget kapital	0	-59 990	-7 135	-196 485
Redovisad i resultaträkningen	2 857	59 245	-1 336	192 245
Utgående balans	31 932	29 075	17 109	25 580

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Net Insight aktiverade uppskjuten skattefordran om 14 855 KSEK (5 302) motsvarande skattemässiga underskottsavdrag om 56 483 KSEK (20 166). Aktiveringen baseras på tidigare års resultat tillsammans med en förväntad långsiktig positiv utveckling. Underskottsavdragen innehas till största delen av Net Insight AB och utgörs av svenska underskottsavdrag med obegränsad livslängd.

Underskottsavdrag för vilka uppskjuten skatt ej redovisats

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Underskottsavdrag	74 555	162 554	65 057	153 742

Immateriella rättigheter har flyttats till ett nytt helägt aktiebolag vilket innebär att cirka 728 MSEK av de skattemässiga underskottsavdragen utnyttjats. Se vidare not 14.

Not 16 Resultat per aktie

Resultat per aktie har beräknats genom att dividera årets resultat med det vägda antalet registrerade aktier.

	2011	2010
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, KSEK	49 928	102 803
Medelantalet aktier	389 933 009	389 933 009
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,13	0,26

I beräkningen av resultat per aktie efter utspädning är det registrerade antalet aktier justerat för de teckningsoptioner som kunde ha konverterats. Det verkliga värdet har beräknats som det genomsnittliga värdet av aktien vilket 2011 var 2,84 kronor. En utspädningseffekt uppstår om det nuvarande värdet av teckningsoptionen är lägre än det verkliga värdet på aktien. Under 2011 hade alla personaloptioner ett lösenpris som översteg detta värde, därför gavs ej upphov till utspädning.

	2011	2010
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, KSEK	49 928	102 803
Medelantalet aktier	389 933 009	389 933 009
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,13	0,26

Not 17 Immateriella tillgångar

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2011	31 dec 2010	31 dec 2011	31 dec 2010
Ackumulerade anskaffningsvärden vid årets början	316 654	266 365	282 108	231 819
Nyanskaffningar	66 006	53 289	66 006	53 289
Utrangeringar	-1 226	-3 000	-1 226	-3 000
Ackumulerade avskrivningar enligt plan vid årets början	-192 897	-168 778	-158 351	-134 232
Årets avskrivning	-28 375	-24 119	-28 375	-24 119
Summa	-221 272	-192 897	-186 726	-158 351
Planenligt restvärde vid årets slut	160 162	123 756	160 162	123 756
Planenligt restvärde vid årets slut	160 162	123 755	160 162	123 755

De flesta avskrivningar avseende immateriella anläggningstillgångar, både i moderbolaget och koncernen, ingår i Kostnad för sålda varor.

Goodwill

KSEK	Koncernen	
	2011-12-31	2010-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden vid årets början	4 354	4 354
Planenligt restvärde vid årets slut	4 354	4 354

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och aktiverade anläggningstillgångar

Vid förvärv av Q2 Labskoncernen i mars 2004 uppstod en goodwill om 4 354 KSEK. Koncernen har endast en kassagenererande enhet (KGE) inom vilken goodwill redovisas. Återvinningsbart belopp för koncernens KGE fastställs baserat på beräkningar av nyttovärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser som godkänts av ledningen och som täcker en fyraårsperiod. Kassaflöden bortom fyraårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. Den avslutande tillväxttakt som används är 4 procent. Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för telekommunikationsmarknaden där berörd KGE verkar. Den WACC (Weighted Average Cost of Capital) som har använts uppgår till 12 procent efter skatt. Den återspeglar de specifika risker som gäller för det segment som bolaget verkar inom. En förändring av WACC med 3 procentenheter utlöser ej något nedskrivningsbehov. En förändring av uppskattat EBITDA med 2 procentenheter utlöser ej något nedskrivningsbehov. En förändring av uppskattad bruttomarginal med 3 procentenheter utlöser inget nedskrivningsbehov. Baserat på ovanstående har inte några nedskrivningar bedömts vara nödvändiga.

Not 18 Materiella anläggningstillgångar

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2011	31 dec 2010	31 dec 2011	31 dec 2010
Ackumulerade anskaffningsvärden vid årets början	9 356	9 599	8 774	9 017
Nyanskaffningar	3 454	496	3 454	496
Omklassificeringar	0	-739	0	-739
Summa	12 810	9 356	12 228	8 774
Ackumulerade avskrivningar vid årets början	-7 654	-7 051	-7 072	-6 469
Årets avskrivning	-1 081	-1 046	-1 081	-1 046
Omklassificeringar	0	443	0	443
Summa	-8 735	-7 654	-8 153	-7 072
Planenligt restvärde vid årets slut	4 075	1 702	4 075	1 702
Avskrivningar som ingår i KSV	0	-222	0	-222
Avskrivningar som ingår i utvecklingskostnader	-788	-640	-788	-640
Avskrivningar som ingår i administrationskostnader	-293	-185	-293	-185
Summa avskrivningar	-1 081	-1 047	-1 081	-1 047

Not 19 Lämnade depositioner

Beloppet avser depositioner i samband med etableringen av ett försäljningskontor i Singapore.

Not 20 Varulager

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2011	31 dec 2010	31 dec 2011	31 dec 2010
Varor under tillverkning	1 400	50	1 400	50
Färdigvaror	34 953	28 178	34 953	28 178
Summa	36 353	28 228	36 353	28 228

Den kostnadsförda utgiften för varulagret ingår i posten kostnad sålda varor och uppgår till 75 910 KSEK (73 785). Lager till ett anskaffningsvärde av 52 990 KSEK (44 662) har skrivits ned till ett bedömt nettoförsäljningsvärde av 36 353 KSEK (28 228). Årets nedskrivning av varulagret uppgår till 929 KSEK (+566) och redovisas i kostnad för sålda varor.

Not 21 Kundfordringar och andra fordringar

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2011	31 dec 2010	31 dec 2011	31 dec 2010
Kundfordringar	133 185	105 216	133 185	105 216
Reservering för värdeminskning i fordringar	-9 289	-6 784	-9 289	-6 784
Kundfordringar netto	123 896	98 430	123 896	98 430
Kortfristiga fordringar	5 049	3 149	6 991	5 679
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 464	5 885	6 399	5 822
Redovisat värde på kundfordringar och andra fordringar	135 409	107 464	137 286	109 931

Koncernen redovisade 0 SEK (886 KSEK) som förlust av kundfordringar under 2011. Se nedan för en åldersanalys av förfallna kundfordringar och relaterad reserv.

Förfallna fakturor, KSEK	2011	2010
Mindre än 3 månader	12 278	14 479
3-6 månader	2 923	2 601
Mer än 6 månader	10 121	15 479
Summa	25 322	32 559

Förändring i reserven osäkra kundfordringar, KSEK	2011	2010
Per 1 januari	-6 784	-2 497
Återförda outnyttjade belopp	6 784	1 530
Utnyttjad reserv	0	967
Reservering för osäkra kundfordringar	-9 289	-6 784
Per 31 december	-9 289	-6 784

Koncernens kundfordringar och andra fordringar i redovisade belopp per valuta, KSEK	2011	2010
SEK	13 783	30 248
USD	34 916	22 289
EUR	86 222	56 484
SGD	170	437
AED	318	535
Summa	135 409	109 994

Ovanstående belopp har omräknats till SEK enligt balansdagens kurs. Bolaget har avtal för belåning av kundfordringar. Lånebeloppet är 80 procent upp till högst 5 370 569 EUR. Inga kundfordringar var belånade vid årsskiftet.

Kortfristiga fordringar innehåller följande större poster:

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2011	31 dec 2010	31 dec 2011	31 dec 2010
Momsfordran	2 183	3 803	4 231	3 803
Övrigt	2 866	1 876	2 760	1 876
Summa	5 049	5 679	6 991	5 679

Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader innehåller följande större poster:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2011	31 dec 2010	31 dec 2011	31 dec 2010
Lokalhyra för första kvartalet 2011 (2010)	1 483	1 794	1 483	1 794
Förutbetalda licens-/serviceavgifter	1 703	640	1 703	640
Förutbetalda försäkringskostnader	2 015	1 721	1 949	1 658
Förutbetalda mässkostnader	387	334	387	334
Upplupna räntor	0	52	0	52
Övriga poster	876	1 344	877	1 344
Summa	6 464	5 885	6 399	5 822

Not 22 Likvida medel

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2011	31 dec 2010	31 dec 2011	31 dec 2010
Kassa och bank	196 210	215 857	123 670	147 650
Investeringar	0	20 000	0	20 000
Summa likvida medel	196 210	235 857	123 670	167 650
Varav spärrade bankmedel	0	0	0	0

Den genomsnittliga räntesatsen på investeringar uppgick under året till 0 procent (0,54).

Not 23 Finansiella tillgångar

KSEK	2011			2010		
	Verkligt värdenivå	Bokfört värde	Verkligt värde	Verkligt värdenivå	Bokfört värde	Verkligt värde
Kundfordringar	1	2 602	2 602	1	1 050	1 050
Derivatinstrument	2	151	151	2	827	827
Likvida medel	1	196 210	196 210	1	235 857	235 857
Leverantörsskulder	1	26 130	26 130	1	32 719	32 719

1. Lån och fordringar

2. Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen

Verkligt värde på derivatinstrument grundas på andra uppgifter än synliga, noterade priser för tillgången eller skulden, antingen direkt eller indirekt (nivå 2).

Not 24 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget, KSEK	Kapital-andel, %	Röst-andel, %	Antal aktier	Bokfört värde	Eget kapital
Net Insight Inc., Säte: Delaware USA	100	100	1 000	2 777	7 237
Net Insight Consulting AB, Org.nr. 556583-7365, Säte: Stockholm, Sverige	100	100	5 000	500	493
Q2 Labs AB, Org.nr. 556640-8570, Säte: Stockholm, Sverige	100	100	142 864	15 021	2 952
Ten Tech AB, Org.nr. 556669-4559, Säte: Stockholm, Sverige	100	100	1 000	100	93

Anskaffningsvärden, KSEK	31 dec 2011	31 dec 2010
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	18 398	18 398
Lämnad koncernbidrag till dotterbolag	138 613	215 439
Nedskrivning	-138 613	-215 439
Periodens anskaffningskostnader	0	0
Summa andelar i koncernföretag	18 398	18 398

Not 25 Aktiekapital

Aktiekapitalet, 15 597 KSEK, är fördelat på 389 933 009 aktier vilket ger ett kvotvärde om 0,04 SEK per aktie. En aktie av serie A berättigar till tio (10) röster och en aktie av serie B till en (1) röst. Uppdelningen på de olika aktieslagen är följande:

	Antal aktier		Optioner	
	31 dec 2011	31 dec 2010	31 dec 2011	31 dec 2010
Fria A-aktier	1 150 000	1 150 000		
Fria B-aktier	388 783 009	388 783 009		
Teckningsoptioner 2007/2011			0	9 900 000
Teckningsoptioner 2009/2013			8 500 000	8 500 000
Summa	389 933 009	389 933 009	8 500 000	18 400 000

Not 26 Övriga avsättningar

Koncernen, KSEK	Kortfristiga avsättningar		Långfristiga avsättningar		Summa
	Garanti-avsättningar	Övriga avsättningar	Garanti-avsättningar	Rörliga incitaments-program	
Per 1 januari 2010					
Ingående balans	6 080	2 545	6 080	1 219	15 924
– tillkommande avsättningar	3 642	2 756	0	1 711	8 109
– utnyttjade belopp	-841	-3 576	-479	0	-4 896
– återförda outnyttjade belopp	-1 839	0	-3 181	-348	-5 368
Per 31 december 2010	7 042	1 725	2 420	2 582	13 769
Per 1 januari 2011					
Ingående balans	7 042	1 725	2 420	2 582	13 769
– tillkommande avsättningar	757	0	757	1 484	2 998
– utnyttjade belopp	-2 258	-1 723	0	-1 978	-5 959
– återförda outnyttjade belopp	-1 506	336	221	-2 088	-3 037
Per 31 december 2011	4 035	338	3 398	0	7 771

Moderbolaget, KSEK	Kortfristiga avsättningar		Långfristiga avsättningar		Summa
	Garanti-avsättningar	Övriga avsättningar	Garanti-avsättningar	Rörliga incitaments-program	
Per 1 januari 2010					
Ingående balans	6 080	2 545	6 080	1 219	15 924
– tillkommande avsättningar	3 642	2 756	0	1 219	7 617
– utnyttjade belopp	-841	-3 576	-479	0	-4 896
– återförda outnyttjade belopp	-1 839	0	-3 181	-348	-5 368
Per 31 december 2010	7 042	1 725	2 420	2 090	13 277
Per 1 januari 2011					
Ingående balans	7 042	1 725	2 420	2 090	13 277
– tillkommande avsättningar	757	0	757	1 219	2 733
– utnyttjade belopp	-2 258	-1 723	0	-1 978	-5 959
– återförda outnyttjade belopp	-1 506	336	221	-1 331	-2 280
Per 31 december 2011	4 035	338	3 398	0	7 771

Avsättningar till produktgarantireserven har gjorts för att täcka eventuella framtida kostnader på grund av genomförda affärstransaktioner. Avsättningar för det rörliga incitamentsprogrammet har gjorts för att täcka troliga framtida ersättningar.

Not 27 Övriga skulder

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2011	31 dec 2010	31 dec 2011	31 dec 2010
Förskottsbetalning från kund	731	3 529	731	3 529
Förutbetalad förlängd garanti kortfristig del	0	870	0	870
Särskild löneskatt	687	476	559	450
Källskatt	2 692	2 203	2 531	2 129
Övriga kortfristiga skulder	7 167	6 779	7 167	6 183
Totalt kortfristiga skulder	11 277	13 857	10 988	13 161

Not 28 Upplupna kostnader

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2011	31 dec 2010	31 dec 2011	31 dec 2010
Semesterlöneskuld	6 717	5 585	5 989	5 022
Sociala avgifter	6 408	5 517	6 005	5 343
Upplupen ersättning	12 089	10 080	10 361	9 231
Förutbetalad intäkt från kund	2 815	5 037	2 815	5 037
Övrigt	3 969	3 653	3 877	3 544
Summa upplupna kostnader	31 998	29 872	29 047	28 177

Not 29 Ej likviditetspåverkande poster

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Omräkningsdifferens	140	-411	0	0
Avsättningar	-2 002	-1 543	-3 783	-2 034
Justering personaloptioner	1 076	2 949	1 076	2 949
Utrangeringar	1 226	3 000	1 226	3 000
Nedskrivning	0	0	138 614	215 439
Övriga poster	0	296	0	296
Summa	440	4 291	137 133	219 650

Not 30 Ställda säkerheter

Beloppet avser spärrade bankmedel om 0 KSEK (0).

Not 31 Kassaflödesanalys

Likvida medel vid årets början och slut avser bankmedel för bägge åren. Av totala likvida medel i koncernen 2011 avser 7 780 KSEK (952) likvida medel i dotterbolaget Net Insight Inc.

Not 32 Operationella leasingavtal

Operationella leasingavtal där ett koncernföretag är leasegivare. Framtida minimi-leaseavgifter som hänför sig till icke uppsägningsbara operationella leasingavtal fördelas enligt följande:

KSEK	2011	2010
Inom 1 år	0	0
Mellan 1-5 år	0	0
Summa	0	0

Not 33 Väsentliga händelser efter periodens slut

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat mellan utgången av rapportperioden per den 31 december 2011 och publiceringen av denna årsredovisning.

Resultat- och balansräkningarna kommer att
föreläggas årsstämman den 26 april för fastställande.

Stockholm den 17 februari 2012.

Lars Berg
Ordförande

Clifford H Friedman

Bernt Magnusson

Anders Harrysson

Gunilla Fransson

Arne Wessberg

Fredrik Trägårdh
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 8 mars 2012.

Sten Håkansson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Net Insight AB (publ),
Org. nr. 556533-4397

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen för Net Insight AB (publ) för år 2011. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 21-61.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Styrelsens och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt internationella redovisningsstandarder IFRS, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen, och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dess resultat och kassaflöden enligt internationella redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även reviderat förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Net Insight AB (publ) för år 2011.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 8 mars 2012

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sten Håkansson

Auktoriserad revisor

Styrelsen



Lars Berg

Ordförande

Född 1947.

Civilekonom. Styrelseordförande sedan 2001 och styrelseledamot sedan 2000.

Huvuduppdrag: European Operating Partner, Constellation Growth Capital, New York. Andra viktigare styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Ratos, Tele2 och Norma Group (Frankfurt). Styrelseordförande för KPN/OnePhone (Düsseldorf) Tidigare uppdrag innefattar ledningsgruppen i Mannesmann med ansvar för division Telecom, koncernchef och VD i Telia samt olika ledande befattningar inom Ericssongruppen. Oberoende i förhållande till Bolaget. European Operating Partner, representerar Constellation Growth Capital och beroende i förhållande till den näst största aktieägaren.

Aktieinnehav i Net Insight: 1 008 332 B-aktier.

Närvaro styrelsemöten 2011: 6/6



Gunilla Fransson

Styrelseledamot

Född 1960.

Masters- och teknisk licentiat, Kärnkemi. Styrelseledamot sedan 2008.

Gunilla Fransson är affärsenhetschef för Saab Security and Defence Solutions och VVD för Saab AB. Gunilla har över 20 års erfarenhet från telekombranschen. Hon har haft olika ledande befattningar inom Ericssonkoncernen, senast som produktportföljchef på Ericsson Multimedia och produktledningschef på Ericsson Enterprise mellan 2005 och 2008. Gunilla är styrelseledamot i Rymdstyrelsen. Oberoende i förhållande till Bolaget och från Bolagets större aktieägare.

Aktieinnehav i Net Insight: 4 000 B-aktier.

Närvaro styrelsemöten 2011: 6/6



Clifford H Friedman

Styrelseledamot

Född 1959.

Bachelor of Science in Electrical Engineering, Master of Science in Electro Physics and MBA in Finance and Investments. Styrelseledamot sedan 2004.

Clifford H. Friedman är VD för Highbridge Principle Strategies och Constellation Growth Capital. Han har över 30 års erfarenhet från finans- och riskkapital samt teknik- och mediabranschen. Clifford är styrelseledamot i TVONE, Hibernia Atlantic och Widevine Technologies. Oberoende från Bolaget. Beroende i förhållande till den näst största aktieägaren Constellation Growth Capital.

Aktieinnehav i Net Insight: 0 aktier.

Närvaro styrelsemöten 2011: 6/6



Anders Harrysson

Styrelseledamot

Född 1959.

Master of Science i teknisk fysik från Linköpings Tekniska Högskola. Styrelseledamot sedan 2011. Anders Harrysson är verkställande direktör vid Birdstep Technology ASA. Anders har mer än 20 års internationell erfarenhet från ledande befattningar inom IT-branschen, bland annat 14 år i IBM med flera år vid det europeiska huvudkontoret i Paris och koncernens huvudkontor i USA. Mellan 1998 och 2010 var han Vice President på Sun Microsystems med ansvar för dess verksamhet i norra Europa. Anders är styrelseledamot i op5 AB. Oberoende i förhållande till Bolaget och från Bolagets större aktieägare.

Aktieinnehav i Net Insight: 8 000 aktier.

Närvaro styrelsemöten 2011: 5/6



Bernt Magnusson

Styrelseledamot

Född 1941.

Fil. och Pol. Mag. Styrelseledamot sedan 1997.

Styrelseordförande i Kancera AB, Fareoffice AB, Coor Service Management AB, STC Interfinans och Pricer AB. Tidigare uppdrag innefattar styrelseordförande i Swedish Match, Nobel Industrier AB, Assi Domän AB, Skandia AB och NCC AB samt VD för Nordstjernan AB. Oberoende i förhållande till Bolaget och från Bolagets större aktieägare.

Aktieinnehav i Net Insight: Bernt Magnusson och hustru, 1 232 947 B-aktier.

Närvaro styrelsemöten 2011: 6/6



Arne Wessberg

Styrelseledamot

Född 1943. Studier i nationalekonomi vid Tammerfors universitet. Styrelseledamot sedan 2008. VD för Prix Europa och IIC (International Institute of Communications) samt styrelseordförande i DigiTVPlus Oy och styrelseordförande i Arcada University of Applied Sciences. Arne har lång och gedigen erfarenhet från media- och kommunikationsbranschen. Mellan 2000 och 2006 var han VD för EBU (European Broadcasting Union) och under mer än tio år var han generaldirektör för YLE (Finlands statliga radio och TV-bolag), där han också började sin karriär inom radio- och TV-branschen i början på 70-talet. Mellan 1999 och 2003 var Arne styrelseordförande i Digita Oy och även styrelseledamot i Nokia Corporation under fem år till 2006. Oberoende i förhållande till Bolaget och från Bolagets större aktieägare.

Aktieinnehav i Net Insight: 0 aktier.

Närvaro styrelsemöten 2010: 6/6

**Fredrik Trägårdh**

Verkställande direktör

Född: 1956.

Civilekonom. Styrelseledamot sedan 2011.

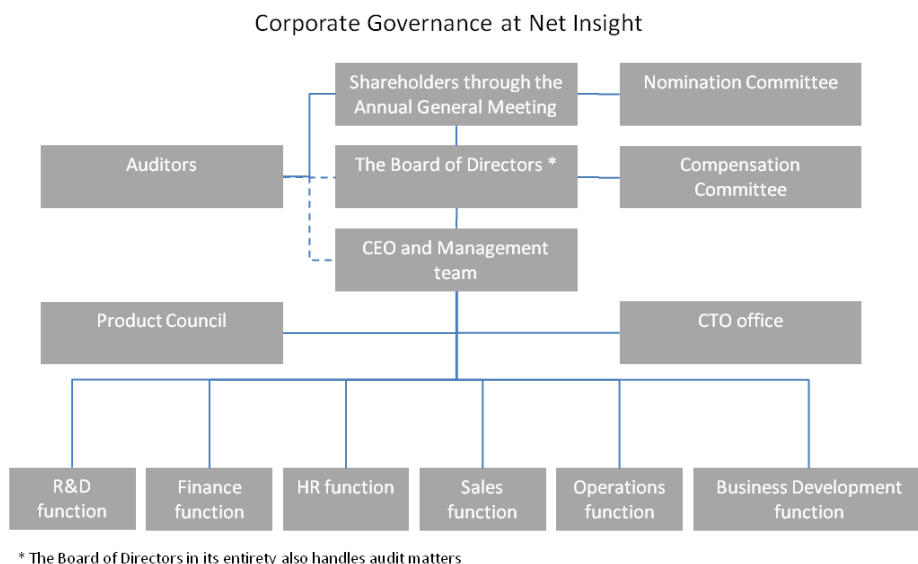
Anställd sedan 2002, då som finanschef. Tillträde som verkställande direktör i februari 2006. Fredrik Trägårdh har tidigare arbetat på tyska DaimlerChrysler Rail Systems som Senior Vice President och chef för Group Finance. Fredrik har bred internationell erfarenhet och har tidigare haft ledande befattningar inom ABB Financial Services. Fredrik är styrelseledamot i Intrum Justitia.

Aktieinnehav i Net Insight: 343 332 B-aktier,
485 000 personaloptioner.

Närvaro styrelsemöten 2011: 5/6

Bolagsstyrningsrapport

Net Insight AB (publ) är ett publikt aktiebolag med säte i Stockholm. Net Insights aktie är noterad på Nasdaq OMX Nordic Exchange Midcap Stockholm. Till grund för styrningen av bolaget och koncernen ligger bland annat bolagsordningen, den svenska aktiebolagslagen och Nasdaq OMX Stockholm ABs regelverk, vilket inkluderar Svensk kod för bolagsstyrning från och med den 1 februari 2010.



Inledning

Net Insight tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och avviker från koden i ett avseende:

Regel	Avvikelse	Förklaring
2.4	Valberedningen utgörs av två styrelseledamöter som är beroende i förhållande till den näst största aktieägaren.	Styrelsens ordförande är ledamot i valberedningen på grund av sin erfarenhet och många år i bolaget. Att en representant för den näst största aktieägaren är ledamot av valberedningen och styrelsen är ett uttryck för aktivt ägande.

Bolagsordningen beskriver bolagets verksamhet, dess aktiekapital, antal aktier samt aktieslag, röstfördelning, antalet styrelseledamöter samt revisorer, hur kallelse skall ske till samt ärendehantering under årsstämma och att stämman skall hållas i Stockholm. I perioderna mellan årsstämmorna utgör styrelsen inom Net Insight AB (publ) det högsta beslutande organet inom företaget. Styrelsens uppgifter regleras i Aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Den nu gällande bolagsordningen antogs vid ordinarie årsstämma den 28 april 2009. Bolagsordningen finns att läsa i sin helhet på www.netinsight.net.

Årsstämma

Net Insight AB (publ) höll sin årsstämma den 28 april 2011. Bolagets valberedning är ansvarig för att lämna förslag till ordförande vid årsstämman. Till stämmans ordförande valdes Lars Berg. Årsstämman beslutade om följande:

- Fastställande av årsbokslut, resultatdisposition och ansvarsfrihet för styrelse och VD.
- Antalet styrelseledamöter skall vara sju.
- Lars Berg, Clifford H. Friedman, Bernt Magnusson, Gunilla Fransson, Arne Wessberg och Anders Harrysson omvaldes som styrelseledamöter och till ny styrelseledamot valdes Fredrik Trägårdh.
- Lars Berg omvaldes som styrelseordförande.

- PriceWaterhouseCoopers omvaldes som bolagets revisorer.
- Årsstämman beslutade att arvode till styrelsen skall uppgå till 1 275 000 kronor att fördelas med 400 000 kronor till styrelsens ordförande och 175 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget. Arvode till revisorerna PriceWaterhouseCoopers skall utgå enligt godkänd räkning.
- Årsstämman beslutade att godkänna de föreslagna förfarandena för utnämning av valberedningen och styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare.

Det fullständiga protokollet från årsstämman tillsammans med beslutsunderlag finns tillgängligt på: www.netinsight.net/corporate_governance.asp

Valberedning

Valberedningen är ansvarig för att lämna förslag avseende val av ordförande och övriga styrelseledamöter, samt arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av ledamöterna. Valberedningen är också ansvarig för att lämna förslag till val samt arvodering av revisor. Vid bolagsstämman ska valberedningens ledamöter utses, alternativt ska man besluta om hur ledamöterna ska utses. Enligt beslut vid bolagsstämman, består Net Insights valberedning av styrelseordföranden och företagets fyra största aktieägare per den 30 september varje år, vilka var och en har rätt att utse varsin representant som ledamot i valberedningen. Valberedningens sammansättning offentliggjordes den 15 september 2011. Net Insights valberedning för 2012 består av följande ledamöter: Lars Bergkvist (Lannebo Fonder), Clifford H. Friedman (Constellation Growth Capital), Åsa Nisell (Swedbank Robur fonder), Ramsay Brufer (Alecta) och Lars Berg (styrelseordförande i Net Insight AB och European Venture Partner för Constellation Growth Capital). Valberedningen har utsett Lars Bergkvist till sin ordförande. Valberedningen har haft tre möten inför årsstämman 2012. Net Insights sammansättning av valberedningen avviker från Svensk kod för bolagsstyrning genom att de två styrelseledamöter som också ingår i valberedningen är beroende av bolagets näst största aktieägare.

Styrelsen

Styrelsen förvaltar bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse. Storleken och sammansättningen av styrelsen säkerställer förmågan att förvalta bolagets angelägenheter effektivt och med integritet. I styrelsens uppgifter ingår att fastställa verksamhetsmål och strategier, besluta om förvärv och avyttringar, bolagets kapitalförsörjning, tillsätta, utvärdera och besluta om ersättning till företagets verkställande direktör, se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet, att nödvändiga etiska riktlinjer fastställs för bolagets uppträdande samt att utvärdera styrelsearbetet. Styrelsens arbetsordning fastställs årligen vid det konstituerande styrelsesammanträdet eller när så krävs. Förutom nämnda arbetsuppgifter föreskriver förordningen fastställande av styrelsens mötesordning, instruktioner för företagets verkställande direktör, beslutsordning inom bolaget, arbetsfördelning samt informationsordning mellan bolaget och styrelsen. Styrelsen bevakar och utvärderar årligen verkställande direktörens prestationer, inklusive implementering av styrelsens beslut och riktlinjer. Styrelsen hade sex sammanträddanden under året, exklusive två sammanträden per capsulam. Vid dessa möten behandlade styrelsen fasta punkter såsom affärsläge, års- och delårsrapporter, budget, etc. Övergripande frågor såsom verksamhetens nuläge, långsiktiga strategier, affärsplan och samarbetspartners behandlades även. Vid det konstituerande styrelsemötet behandlades och fastställdes arbetsordningen för styrelsen samt instruktioner för verkställande direktören. Styrelsens arvode uppgick till 1 275 000 kronor av vilka 400 000 kronor utgick till styrelsens ordförande samt 175 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget.

Styrelsens oberoende

Sex styrelseledamöter har en oberoende ställning i relation till bolaget. En ledamot är även verkställande direktör i Net Insight. Fem av ledamöterna är oberoende av bolagets huvudägare. Två av ledamöterna, Lars Berg och Clifford H. Friedman, är beroende i relation till Constellation Growth Capital, vilken är Net Insights näst största ägare.

För mer information om styrelsemedlemmarna och verkställande direktören, se sidan 64 – 66.

Ersättningsutskottet

Styrelsens övergripande ansvar kan inte delegeras, men man har inrättat ett ersättningsutskott med uppgift att bereda frågor om lön, ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören samt ersättningsprogram

av bredare karaktär, exempelvis optionsprogram för slutgiltigt beslut i styrelsen. Ersättningsutskottet löser frågor angående löner och ersättning och andra anställningsvillkor för alla direktrapporterande till verkställande direktören. Utskottet rapporterar till styrelsen löpande. Ersättningsutskottet består av styrelsens ordförande Lars Berg och styrelseledamot Bernt Magnusson. Under året har utskottet haft fyra protokollförda möten där följande har behandlats: Verkställande direktörens rörliga ersättning gällande 2010 för beslut i styrelsen, beslut om rörlig ersättning gällande 2010 för övriga ledningen, verksamhetsmål för verkställande direktören gällande 2011 och ersättningsstrukturen för resten av ledningen.

Revision

Net Insights styrelse har valt att inte ha någon separat revisionskommitté, istället behandlar styrelsen i sin helhet revisionsfrågor. Styrelsen har valt detta arbetssätt då detta är passande så länge som företaget har en relativt okomplicerad verksamhets- och revisionsstruktur. I samråd med bolagets revisorer, har styrelsen även proaktivt behandlat nya rekommendationer inom redovisningsområdet vilka kan komma att påverka bolagets framtida redovisning och rapportering. Två gånger per år, efter det tredje och fjärde kvartalets bokslut, rapporterar koncernens revisor sina iakttagelser från revisionen till hela styrelsen. Dessa möten fyller även syftet att hålla styrelsen underrättad om revisionens inriktning och omfattning, likväl som att diskutera samordningen av den externa revisionen, interna kontroller samt revisionens syn på bolagets risker. Under ett av dessa möten presenterar och diskuterar bolagets revisorer sina iakttagelser, utan närvaro av företagsledningen.

Utöver ordinarie revisionsuppgifter bistår PricewaterhouseCoopers även Net Insight med allmänna råd gällande redovisning och skatter. Det åligger PricewaterhouseCoopers att garantera sitt oberoende som revisionsfirma i rollen som rådgivare. Mandatperioden för revisorer är enligt lag ett år. Bolagets revisionsfirma, PricewaterhouseCoopers AB, omvaldes vid ordinarie årsstämma 2011 fram till 2012 års årsstämma. Sten Håkansson utsågs till ansvarig revisor.

2011 Närvaro

Nedan redovisas närvaron per styrelseledamot.

Namn	Närvaro vid styrelsemöten	Ersättningsutskottet
Lars Berg	6/6	4/4
Bernt Magnusson	6/6	4/4
Clifford H. Friedman	6/6	
Ragnar Bäck	1/6	
Gunilla Fransson	5/6	
Arne Wessberg	6/6	
Anders Harrysson	5/6	
Fredrik Trägårdh	5/6	

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Net Insight AB (publ), org.nr 556533-4397

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2011 (på sidorna 67-69) och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 8 mars 2012
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sten Håkansson
Auktoriserad revisor

Koncernledning



Fredrik Trägårdh

Verkställande direktör

Född: 1956.

Civilekonom.

Anställd sedan 2002, då som finanschef. Tillträdde som verkställande direktör i februari 2006. Fredrik Trägårdh har tidigare arbetat på tyska DaimlerChrysler Rail Systems som Senior Vice President och chef för Group Finance. Fredrik har bred internationell erfarenhet och har tidigare haft ledande befattningar inom ABB Financial Services. Fredrik är styrelseledamot i Intrum Justitia.

Aktieinnehav i Net Insight: 343 332 B-aktier, 485 000 personaloptioner.



Anders Persson

Vice VD och utvecklingschef

Född: 1957.

Civilingenjör.

Anställd sedan 2000. Anders Persson har mångårig erfarenhet från Ericsson-koncernen där han senast var verksam som General Manager för Network Design and Performance Improvement. Anders har dessutom haft ett antal andra ledande befattningar inom Ericsson.

Aktieinnehav i Net Insight: Anders Persson och hustru 220 000 B-aktier, 435 000 personaloptioner.



Thomas Bergström

Finanschef

Född: 1968

Civilekonom.

Thomas Bergström utsågs till CFO för Net Insight i augusti 2009. Thomas har 16 års internationell erfarenhet från olika ekonomi- och finansroller, främst inom telekombranschen. Thomas kommer närmast från rollen som CFO för Aastra Telecom Sweden, och har tidigare innehaft olika finans- och ledningsfunktioner inom Ericsson i Sverige och Australien.

Aktieinnehav i Net Insight: 100 000 personaloptioner.



Per Lindgren

Vice President Corporate och affärsutvecklingschef (grundare)

Född: 1967

Tekn.dr.

Anställd sedan 1997. Per Lindgren är teknologie doktor i telekommunikation och har tidigare varit assisterande professor på KTH (Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm). Per är Verkställande direktör i Net Insight Intellectual Property AB och styrelseledamot i Tilgin AB.

Aktieinnehav i Net Insight: 400 000 A-aktier, 2 000 000 B-aktier, 385 000 personaloptioner.



Stig Stålnacke

Senior Vice President och global försäljningschef

Född: 1958

Civilingenjör.

Stig Stålnacke utsågs till global försäljningschef (Senior Vice President and Global Head of Sales) i februari 2009. Stig Stålnacke har en lång karriär inom Cisco där han har haft ett flertal ledande positioner inom försäljning. Senast i ledningsgruppen för Cisco, Sverige, som Client Director och ansvarig för större telekomkunder.

Aktieinnehav i Net Insight: 250 000 personaloptioner.



Thomas Wahlund

Supportchef

Född: 1969

Civilingenjör.

Thomas Wahlund började i Net Insight 1997 och har sedan 1999 ansvarat för att bygga upp avdelningen för Operations, med ansvar för säljstöd, kundsupport och tjänster samt kundutbildning. Thomas har lång branscherfarenhet från nätplanering.

Aktieinnehav i Net Insight: 46 582 B-aktier, 235 000 personaloptioner.



Anna Karin Verneholt

Kommunikationsdirektör

Född: 1967

Civilekonom

Anna Karin Verneholt anställdes i Net Insight 2010 som chef för Corporate Communications. Anna Karin har 14 års erfarenhet av marknadsföring i internationell miljö, främst inom telekomsektorn. Anna Karin var senast chef för marknadsföring och kommunikation inom Aastra Telecom Sweden och har även haft olika marknadsbefattningar inom Ericssonkoncernen, senast som chef för Enterprise Marketing and Communication vid affärsenhet Multimedia.

Aktieinnehav i Net Insight: 40 000 personaloptioner.



Marie Kjellberg

Personaldirektör

Född: 1958

Socionom med inriktning på personal och arbetsliv.

Marie Kjellberg anställdes som personaldirektör 2008. Hon har en gedigen erfarenhet från många olika HR-roller med bland annat 15 år på Digital Equipment AB och senast åtta år som HR-direktör hos Teleopti AB.

Aktieinnehav i Net Insight: 90 000 personaloptioner.

Ordlista

ACCESSNÄT

Den del av det publika nätet som ligger närmast slutanvändarna. Består av kopparledningar i telefonnätet och koaxialkabel för kabel-TV. Fiber och trådlösa lösningar är också allt vanligare.

ASI

(Asynchronous serial Interface). Ett standardiserat fysiskt gränssnitt för komprimerad video. Används inom medieindustrin för att transportera innehåll mellan geografiskt åtskilda produktionsenheter och i kabel-TV-nät.

BANDBREDD

Mått på hur mycket information som kan skickas i en ledning. Mäts i enheten bit per sekund, bps.

BREDBANDSNÄT

Nät med mycket hög kapacitet, minst 2 Mbps till varje slutkund.

BROADCAST

Sändning från en avsändare till samtliga tänkbara mottagare i ett nätverk.

CDN

(Content Delivery Networks) Ett överlappande, geografiskt utspritt nät med kundinnehåll som möjliggör snabb och tillförlitlig hämtning från varje slutanvändares plats.

CONTENT

Innehåll som distribueras i nätet.

KONTRIBUTION

Kommunikation för produktion och bearbetning av material före utskick till slutkund.

CORE

Större transportnät mellan städer och stamnät.

DTT

(Digital Terrestrial Television). Benämning för digital marksänd TV till vanliga TV-mottagare försedda med en så kallad set-top-box. Annan benämning är DVB-T.

DVB

Standard för överföring av digital video över olika typer av medier.

DVB-T

(Digital Video Broadcast – Terrestrial). Benämning för standarden för digital marksänd TV till vanliga TV-mottagare försedda med en så kallad set-top-box. Annan benämning är DTT.

DVB-T2

Andra generationen av Digital Video Broadcasting Terrestrial; förlängningen av TV-standarden DVB-T.

ETHERNET

Den vanligaste tekniken för kommunikation i lokala nätverk, LAN. Överföringshastigheter på 10/100 Mbps, 1 Gbps och 10 Gbps.

GIGABIT ETHERNET

Utveckling av Ethernet som huvudsakligen används i stora LAN och stamnät. Kan hantera överföringshastigheter på upp till 1000 mbps.

HD

(High Definition). Högupplöst.

HDTV

(High Definition TV). Högupplöst TV.

INTEROPERABILITET

Två utrustningar fungerar tillsammans.

IP (Internet Protocol)

Protokoll som används för dataförmedling över Internet. All Internettrafik förmedlas i IP-paket.

IPTV

TV som sänds över IP, dvs i bredband.

LAN

(Local Area Network). Mindre, lokala nät för datakommunikation inom en avdelning, byggnad eller kvarter.

METRO AREA NETWORK

Ett nät med hög kapacitet som binder samman ett stadsområde och ett regionalt område. Kallas ofta MAN.

MPLS

(Multi Protocol Label Switching). Protokoll för effektiv hantering av förbindelser genom ett paketnät.

MSR

(Media Switch Router) en plattform som är särskilt utformad för att hantera mediatjänster.

MULTICAST

Sänder samma meddelande till ett stort antal mottagare utan att behöva adresseras till var och en individuellt (unicast) eller skickas ut till samtliga tänkbara mottagare (broadcast).

NGN

Nästa generations nätverk. Allmänt begrepp för utveckling av nätverk och/eller en standardiseringsram för att möjliggöra nya tjänster och integrerade fasta och mobila tjänster via gängse infrastruktur i framtida nätverk.

NOD

En enhet som är ansluten till ett nätverk antingen som sändare/mottagare eller för att koppla ihop olika nätverk.

NÄSTA GENERATIONS SDH/SONET

SDH/SONET förbättrat med funktioner som bygger på GFP, LCAS och VCAT.

OVER-THE-TOP

Term för tjänster i ett nät som inte erbjuds av nätverksoperatör. I stället använder tittarna sin bredbandsanslutning för att titta på TV.

PAY-PER-VIEW

Betala endast för det du tittar på. Till skillnad från video-on-demand måste programmen eller filmerna ses vid givna tillfällen.

POSTPRODUKTION

Efterproduktion av exempelvis TV-program eller filmer.

PROTOKOLL

Ett överenskommet regelverk för hur olika nätverksutrustningar ska kommunicera med varandra.

QOS (Quality of Service).

(Quality of Service). Benämning av tjänstekvalitet (som kan levereras av nätverket). Video och tal kräver högre QoS. QoS åstadkoms i nät antingen via separering av trafik så att de ej påverkar varandra eller via prioritering där man skickar högst prioritet först.

REALTID

Direktsänd överföring utan fördröjning.

ROUTER

Enhet för att styra och vidarebefordra datapaket på exempelvis Internet.

ROUTING

Dirigering och leverans av datapaket via ett datanätverk.

SDH/SONET

Kretskopplad teknik för kommunikation i optiska stamnät. SDH är den europeiska varianten och SONET den amerikanska.

SDI

(Serial Digital Interface). En fysisk standard för professionell okomprimerad 270 Mbps video. Används inom medieindustrin för att koppla ihop digital ljud- och bildutrustning inom produktionslokalerna.

SLA

(Service level agreement). En tjänstenivåavtal - är en del av ett serviceavtal där nivån på tjänsten formellt definieras

STAMNÄT

Nätverk med hög kapacitet som binder samman geografiskt avlägsna områden eller ett antal mindre nätverk inom ett område. Kallas även transportnät eller backbone.

STATION FÖR SATELLITUPPLÄNKNING

Där TV-innehåll i ett markbaserat nät skickas upp till ett satellitnät. Exempelvis när programmeringsföretag sänder sitt innehåll för distribution.

STUDIOKVALITET

Den kvalitet som uppnås om studio-produktionsutrustning kopplas samman lokalt. Kan uppnås med låg eller konstant fördröjning via ett nätverk med extremt hög QoS.

TOPOLOGI

I nätverk beskriver topologi hur noderna är förbundna med varandra, exempelvis i en ring eller en stjärna där alla noder är kopplade direkt till en central nod eller ett nät, en oregelbunden struktur med flera kopplingar mellan många noder.

TRIPLE PLAY

En teknik som används för att transportera TV/video, data och telefoni via ett enda nätverk.

VIDEO-ON-DEMAND (VOD)

Möjliggör digital leverans av filmer över bredbandet. Med "videobutiken" på nätet finns det alltid en kopia kvar även av den mest populära film som kan beställas när som helst.

VPN

(Virtual Private Network) Teknik för att inrätta ett säkert privat nätverk inom det offentliga nätet med hjälp av internetinfrastruktur.

VÄXEL

Används för att styra information mellan olika länkar och användare i ett nätverk, ofta används benämningen switch.

Årsstämma

Ordinarie årsstämma kommer att hållas torsdagen den 26 april 2012 kl. 10.00 på Net Insights kontor i Stockholm.

Rätt att delta och rösta på bolagsstämman har aktieägare som är införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken 20 april 2012 samt anmält sig hos Bolaget senast 20 april 2012. Anmälan om deltagande i stämman kan ske under adressen Net Insight AB, Box 42093, 126 14 Stockholm eller per telefon 08-685 04 00 eller per fax 08-685 04 20 eller genom e-post till agm@netinsight.net. Aktieägare som önskar få frågor behandlade vid årsstämman kan skicka dessa till styrelsens ordförande per e-post till agm@netinsight.net senast den 9 mars 2012.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2011.

Distribution av årsredovisningen

Årsredovisningen 2011 publiceras vecka 10 2012 på www.netinsight.net. En tryckt version kan beställas via e-post: info@netinsight.net.

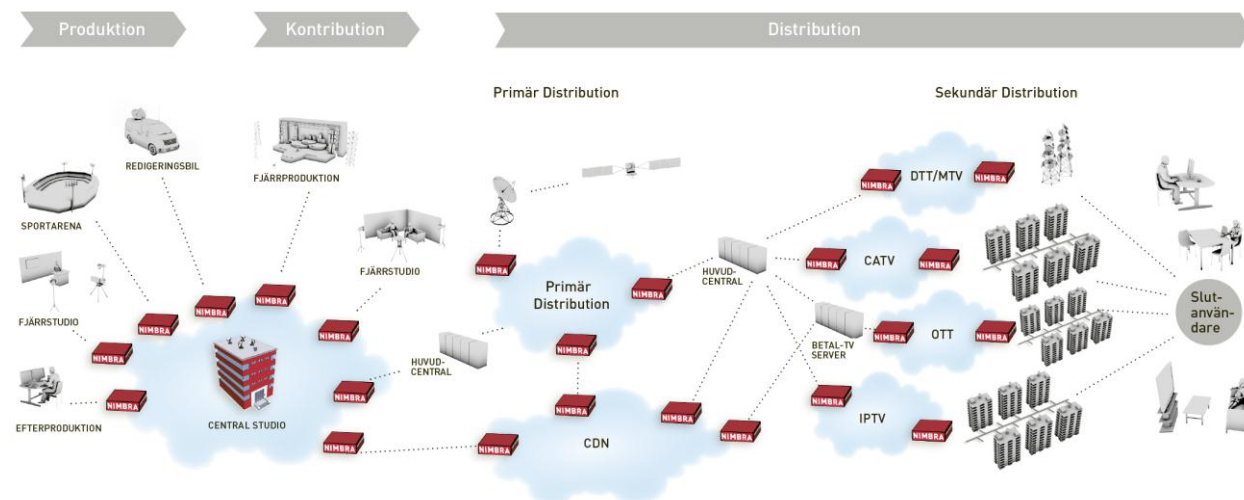
Finansiell information

Årsstämma:	26 april
Delårsrapport januari-mars:	4 maj
Delårsrapport januari-juni:	20 juli
Delårsrapport januari-september:	24 oktober

Net Insights ekonomiska information lämnas på svenska och engelska. Rapporterna kan enklast hämtas på Net Insights hemsida: www.netinsight.net eller genom att beställa önskad rapport via e-post: info@netinsight.net eller per telefon 08-685 04 00.

Nimbraplattformens användningsområden

Illustrationen visar transporten av media från produktion till slutanvändare.



SVERIGE

HUVUDKONTOR

Net Insight AB

Box 42093

126 14 Stockholm

Tel: 08 – 685 04 00

Fax: 08 – 685 04 20

E-post: info@netinsight.net

Organisationsnummer.: 556533-4397

Besöksadress: Västberga Allé 9

126 30 Hägersten

