

NET INSIGHT

DELÅRSRAPPORT JANUARI - MARS 2012

Net Insight AB (publ) org nr 556533-4397

Första kvartalet 2012

- Nettoomsättningen uppgick till 76,6 MSEK (66,6) motsvarande en tillväxt på 15,0% jämfört med samma period föregående år. Tillväxtstakten är 16,8% i jämförbara valutor.
- Rörelseresultatet uppgick till 5,2 MSEK (2,9) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 6,7% (4,3).
- Resultat per aktie uppgick till 0,01 SEK (0,01).
- Totalt kassaflöde uppgick till -11,0 MSEK (-19,5).

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Net Insight ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 4 maj 2012 klockan 8.30.



TILLVÄXT MED 15 PROCENT UNDER FÖRSTA KVARTALET

Försäljningen uppgick till 77 MSEK (67), vilket är 15 procents ökning jämfört med föregående år. Räknet i jämförbara valutor ökade försäljningen med 17 procent. De flesta nyckeltal förbättrades. Bruttomarginalen uppgick till 61,1 procent (57,8) och rörelseresultatet samt rörelsemarginalen förbättrades jämfört med samma period föregående år. Kassaflödet var negativt, 11 MSEK (–20), framför allt på grund av fortsatt lageruppbyggnad för komponenter med lång ledtid och kundfordringar.

Första kvartalet uppvisade en bra balans mellan följdinvesteringar från befintliga kunder, några nya kunder och ett nytt viktigt contributionsnät för Swisscom Broadcast AG, som omfattar många viktiga idrottsarenor i Schweiz. En stor del av försäljningen, 80 procent (63), genererades i affärsområdet Broadcast och Media Networks (BMN). Vi hade även god återkommande försäljning i affärsområdet för marksänd digital-TV (DTT). Som jag har sagt många gånger tidigare kommer försäljningen genom vårt partnernätverk att variera över tid. För kvartal ett utgjorde den indirekta försäljningen 40 procent (62). Vi erhöll även flera beställningar från stora TV-bolag och tjänstleverantörer inför det stora sportevenemanget i London i sommar. Vi kommer att leverera Nimbra MSR-plattformen och transportera video och data för många ledande tjänstleverantörer och TV-bolag från mediecentret i London. I anslutning till de olympiska spelen ska Nimbra MSR-plattformen även användas för fjärrproduktion. Vårt mål är att driva utvecklingen i riktning mot produktion och arbetsflöde på distans för ökad effektivitet, tjänstekvalitet och minskade kostnader för direktsända sportevenemang.

Net Insight tilldelades även det prestigefyllda SCTE 2012 Technological Innovation Award (Society for Broadband Professionals). Net Insights lösning med tjänstefokuserade medianät utsågs till Best Broadband Network Transmission Solution 2012.

Sammantaget har året inletts positivt.



Stockholm, 4 maj, 2012
Fredrik Trägårdh
Verkställande Direktör

AFFÄRSHÄNDELSE – FÖRSTA KVARTALET

Under första kvartalet stod Broadcast och Media Networks (BMN) för 80 procent av den totala försäljningen och affärsområdet marksänd digital-TV (DTT) för 20 procent. Swisscom Broadcast valde ut Net Insight för ett nytt kontributionsnät som ska omfatta alla högsta divisionens ishockey- och fotbollsarenor i Schweiz. Lösningen innefattar Net Insights JPEG2000-teknik för att ge kortast möjliga fördröjning vid videokompression. Från våra befintliga kunder var flera order knutna till det stora sportevenemanget i London i sommar. Net Insight har under en längre tid drivit utvecklingen i riktning mot produktion på distans. Vid evenemanget som nämndes tidigare kommer det att finnas flera kommersiella installationer för produktion på distans. Net Insights kund TeliaSonera International Carrier ska använda sitt Nimbra-baserade medianät för att ge sina kunder tjänster för produktion på distans.

Under kvartalet tillkom nya partner huvudsakligen i regionerna Östeuropa och Sydostasien. I slutet av kvartalet hade Net Insight 49 återförsäljare i sitt globala partner nätverk.

Net Insights största evenemang under första kvartalet var CABSAT MENA i Förenade Arabemiraten, vilket är den viktigaste regionala mässan i Mellanösternområdet för media- och TV-branschen. Net Insight deltog även vid andra mässor i Storbritannien, USA, Malaysia, Kina, Turkiet och Schweiz.

Tillsammans med Yankee Group publicerade Net Insight den nya rapporten "New Video Landscape Dynamics Require Smarter Delivery of IP Video". I rapporten beskrivs hur dagens videomiljö gör det möjligt för IP-tjänsteleverantörer att ta del av mervärdeskedjan för bredbands-TV-tjänster (OTT-tjänster).

PRODUKTINTRODUKTIONER

I februari släppte Net Insight en ny version av Nimbra Vision med förbättrad funktionalitet för tjänstecentrerad näthantering. Nimbra Vision ger ökad skalbarhet, förbättrad dynamik och stöd till minimikapacitet för att förhindra kapacitetsbrist. Den nya funktionaliteten gör det möjligt för kunderna att till fullo utnyttja nätets kapacitet för nya tjänster.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till 76,6 MSEK (66,6), vilket motsvarar en tillväxt på 15,0% jämfört med motsvarande period föregående år. I jämförbara valutor uppgick tillväxten till 16,8%. Omvärdering av kundfordringar i utländsk valuta har gett en negativ påverkan på nettoomsättningen med 1,7 MSEK jämfört med en negativ påverkan med 1,4 MSEK i samma period föregående år.

Tillväxten kommer ifrån region Europa och Asien medan Nord-och Sydamerika håller samma nivå som föregående år. Tillväxten i Europa och Asien är en kombination av återkommande försäljning och nya kunder.

FÖRSÄLJNING PER REGION

Belopp i MSEK	Q1 2012	Q1 2011	Q2 2011	Q3 2011	Q4 2011	Q2'11- Q1'12	Helår 2011
Europa	54,6	50,3	45,1	51,8	56,7	208,2	203,9
Nord- och Sydamerika	13,7	13,2	21,8	16,8	18,3	70,6	70,1
Asien	8,3	3,1	5,3	6,8	5,3	25,7	20,5
Totalt	76,6	66,6	72,2	75,4	80,3	304,5	294,5

Nettoomsättningen inom affärsområdet Broadcast & Media (BMN) uppgick till 80% (63) av den totala nettoomsättningen och DTT uppgick till 20% (34). IPTV och kabel-TV uppgick till 0% (3) av omsättningen.

Försäljningen av hårdvara uppgick till 54,5 MSEK (52,3). Försäljningen av mjukvarulicenser ökade med 6,3 MSEK till 11,9 MSEK (5,6) och support och service ökade till 11,4 MSEK (9,7). Siffrorna ovan exkluderar övriga rörelseintäkter på -1,2 MSEK (-1,0) som huvudsakligen består av omvärdering av kundfordringar i utländsk valuta.

Som framgår av resultaträkningen på sidan 10 uppgår bruttomarginalen till 61,1% (57,8). Förändringen är framför allt ett resultat av en fördelaktig produktmix och en större andel återkommande affärer.

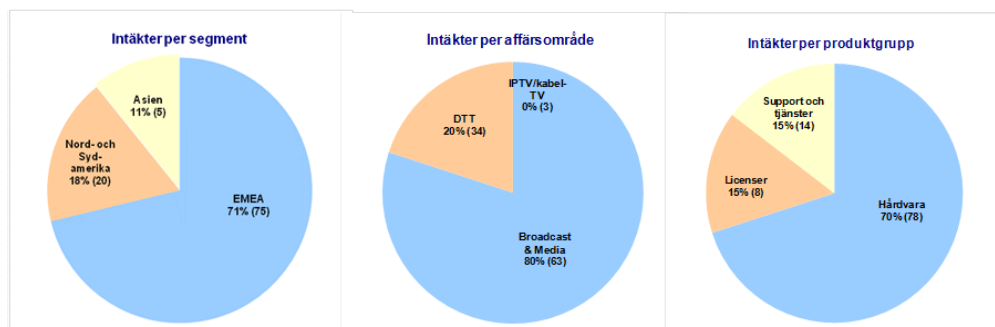
Totala rörelsekostnader för det första kvartalet uppgick till 41,6 MSEK (35,6). Försäljning och marknadsföringskostnader uppgick till 26,8 MSEK (22,4). Ökningen är hänförlig till ökat antal försäljning- och supportpersonal. Administrativa kostnader har minskat med 1,2 MSEK till 6,8 MSEK främst på grund av att ett färre antal konsulter har anlitats under perioden. Utvecklingskostnaderna har ökat till 8,1 MSEK (5,2) huvudsakligen på grund av en ökning av utvecklingsresurser.

Rörelseresultatet uppgick till 5,2 MSEK (2,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 6,9% (5,7).

Finansnettot uppgick till 0,1 MSEK (0,9). Minskningen är hänförlig till omvärdering av likvida tillgångar i utländska valutor.

Resultatet före skatt uppgick till 5,3 MSEK (3,8), vilket motsvarar en vinstmarginal på 6,9% (5,7).

Periodens resultat uppgick till 5,3 MSEK (4,7) och resulterade i en nettomarginal på 6,9% (7,1).



KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde från den löpande verksamheten för det första kvartalet uppgick till -11,0 MSEK (-19,5). Det negativa kassaflödet för första kvartalet är i huvudsak kopplat till uppbyggnad av säkerhetslager och kundfordringar samt till en viss utsträckning till ökade investeringar i immateriella anläggningstillgångar.

Likvida medel vid slutet av kvartalet uppgick till 185,2 MSEK (216,3).

Eget kapital uppgick till 496,9 MSEK (445,1) med en soliditet på 85,8% (83,1).

INVESTERINGAR

Första kvartalets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 0,2 MSEK (0,1) och avskrivningar uppgick till 0,5 MSEK (0,2). Aktivering av utvecklingsutgifter uppgick till 18,9 MSEK (16,0). Avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 8,2 MSEK (6,5).

Vid slutet av perioden uppgick nettovärdet av aktiverad utvecklingsutgifter till 167,4 MSEK (131,1).

ANSTÄLLDA

Vid slutet av kvartalet hade Net Insight 155 anställda (137). Moderbolaget, Net Insight AB, hade 144 anställda (128), Net Insight Intellectual Property AB hade 5 (5) och det USA-baserade dotterbolaget Net Insight Inc. hade 6 (4).

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning under första kvartalet uppgick till 97,6 MSEK (88,3). Periodens resultat uppgick till en förlust av 57,2 MSEK (8,3). Under kvartalet har de interna debiteringarna avseende utvecklingskostnader justerats vilket i moderbolaget medfört en engångseffekt på resultatet uppgående till 68,3 MSEK. Denna justering påverkar inte koncernens resultat.

Kvarvarande skattemässiga underskottsavdrag uppgår till 126 MSEK.

RISK – OCH KÄNSLIGHETSANALYS

Net Insights verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker företaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive konkurrens, teknisk utveckling och politiska risker), rörelserelaterade risker (inklusive produktansvar, immateriella rättigheter, tvister, kundberoende och avtalsrisker) samt finansiella risker.

Inga ytterligare väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer än de som finns beskrivna i årsredovisningen 2011 har tillkommit under det första kvartalet.

För en fullständig beskrivning av bolagets risk- och känslighetsanalys samt riskhantering hänvisas till sidan 23 i årsredovisning från 2011.

SÄSONGSEFFEKTER

De säsongsvariationer som påverkar Net Insights försäljning, följer kundernas inköpsmönster. De senaste tre åren har säsongsvariationen varit relativt liten. Nettoomsättningen under första kvartalet har uppgått till 23 procent av den årliga nettoomsättningen och fjärde kvartalet har uppgått till 27 procent, medan andra och tredje kvartalet har uppgått till 25 procent vardera av den årliga nettoomsättningen.

NYCKELTAL

	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011	Q4 2010	Q3 2010	Q2 2010
Nettoomsättning	76 627	80 303	75 367	72 236	66 618	88 060	67 644	71 465
Resultat efter finansiella poster	5 254	16 503	17 008	9 745	3 815	16 293	9 580	11 672
Resultat per aktie, SEK	0,01	0,06	0,04	0,02	0,01	0,05	0,03	0,02
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	-3%	0%	1%	-12%	-5%	8%	-1%	1%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,1%	3,4%	3,7%	2,2%	0,9%	3,8%	2,3%	2,9%
Avkastning på eget kapital, %	1,1%	4,5%	3,1%	2,1%	1,1%	4,4%	2,7%	2,2%
Eget kapital per aktie, SEK								
- före utspädning, SEK	1,27	1,26	1,20	1,17	1,14	1,13	1,08	1,05
- efter utspädning, SEK	1,27	1,26	1,20	1,17	1,14	1,13	1,08	1,05

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i kSEK	Q1 2012	Q1 2011	Q2'11-Q1'12 12 månader	helår 2011
Nettoomsättning	76 627	66 618	304 533	294 524
Kostnad för sålda varor & tjänster	-29 829	-28 104	-114 077	-112 352
Bruttoresultat	46 798	38 514	190 456	182 172
Försäljning och marknadsföringskostnader	-26 752	-22 388	-96 282	-91 918
Administrationskostnader	-6 792	-8 022	-26 135	-27 365
Utvecklingskostnader	-8 103	-5 222	-22 946	-20 065
Rörelseresultat	5 151	2 882	45 093	42 824
Finansnetto	103	934	3 416	4 247
Resultat före skatt	5 254	3 816	48 509	47 071
Skatt	0	915	1 942	2 857
Periodens resultat	5 254	4 731	50 451	49 928
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 254	4 731	50 451	49 928
Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare under perioden (uttryckt i kr per aktie)				
Resultat per aktie före utspädning	0,01	0,01	0,13	0,13
Resultat per aktie efter utspädning	0,01	0,01	0,13	0,13
Genomsnittligt antal tusentals aktier före utspädning	389 933	389 933	389 933	389 933
Genomsnittligt antal tusentals aktier efter utspädning	389 933	389 933	389 933	389 933

KONCERNENS TOTALA RESULTATRÄKNING

Belopp i kSEK				
Periodens resultat	5 254	4 731	50 451	49 928
Övrigt totalresultat				
Valutakursdifferenser	-308	-503	334	139
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-308	-503	334	139
Totalresultat för perioden	4 946	4 228	50 785	50 067
Totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare	4 946	4 228	50 785	50 067

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i KSEK	Q1 2012	Q1 2011	Q2'11-Q1'12 12 månader	Helår 2011
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	5 254	3 815	48 510	47 071
Avskrivningar	8 737	6 898	31 295	29 456
Övriga ej likviditetspåverkande poster	2 213	-1 716	4 369	440
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
före förändring av rörelsekapital	16 204	8 997	84 174	76 967
Förändring i rörelsekapital				
Ökning-/Minskning+ av varulager	-7 019	-10 469	-4 675	-8 125
Ökning-/Minskning+ av fordringar	-6 341	-3 688	-30 598	-27 945
Ökning+/Minskning- av kortfristiga skulder	5 190	1 722	-7 572	-11 040
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8 034	-3 438	41 329	29 857
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-18 905	-15 980	-68 931	-66 006
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-195	-139	-3 510	-3 454
Förvärv av nettotillgångar	0	0	0	0
Ökning-/Minskning+ av långfristiga fordringar	105	32	29	-44
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18 995	-16 087	-72 412	-69 504
Minskning/ökning av likvida medel	-10 961	-19 525	-31 083	-39 647
Likvida medel vid periodens början	196 210	235 857	216 332	235 857
Likvida medel vid periodens slut	185 249	216 332	185 249	196 210

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i KSEK	31 Mar 2012	31 Mar 2011	31 dec 2011
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	167 367	131 101	158 871
Goodwill	4 354	4 354	4 354
Övriga immateriella tillgångar	1 075	1 940	1 291
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	3 945	1 637	4 075
Finansiella tillgångar			
Uppskjuten skattefordran	31 932	29 990	31 932
Lämnade depositioner, långfristiga	292	321	397
Summa anläggningstillgångar	208 965	169 343	200 920
Omsättningstillgångar			
Varulager	43 372	38 697	36 353
Kundfordringar	129 017	98 209	123 896
Kortfristiga fordringar	12 733	12 943	11 513
Likvida medel	185 249	216 332	196 210
Summa omsättningstillgångar	370 371	366 181	367 972
Summa tillgångar	579 336	535 524	568 892
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	15 597	15 597	15 597
Övrigt tillskjutet kapital	1 192 727	1 192 727	1 192 727
Omräkningsdifferenser	-1 828	-2 162	-1 520
Ansamlade förluster	-709 609	-761 092	-715 088
Summa eget kapital	496 887	445 070	491 716
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	3 769	5 580	3 398
Summa långfristiga skulder	3 769	5 580	3 398
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	25 935	36 905	26 130
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	52 745	47 969	47 648
Summa kortfristiga skulder	78 680	84 874	73 778
Summa eget kapital och skulder	579 336	535 524	568 892

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- differens	Ansamlade förluster	Totalt eget kapital
2011-01-01	15 597	1 192 727	-1 659	-766 091	440 574
Totalresultat för perioden	0	0	-503	4 730	4 227
Optionsinlösen	0	0	0	0	0
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	269	269
2011-03-31	15 597	1 192 727	-2 162	-761 092	445 070
2011-04-01					
Totalresultat för perioden	0	0	642	45 198	45 840
Optionsinlösen	0	0	0	0	0
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	806	806
2011-12-31	15 597	1 192 727	-1 520	-715 088	491 716
2012-01-01	15 597	1 192 727	-1 520	-715 088	491 716
Totalresultat för perioden	0	0	-308	5 254	4 946
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	225	225
2012-03-31	15 597	1 192 727	-1 828	-709 609	496 887

SEGMENTSRAPPORTERING

Belopp i KSEK	Q1 2012				Q1 2011			
	EMEA	APAC	AM	Total	EMEA	APAC	AM	Total
Nettoomsättning	55	8	14	76	50	3	13	67
Regionresultat	15	1	3	19	10	-1	5	14
Regionresultat (%)	28%	7%	23%	25%	20%	-23%	36%	21%
Justerat för avskrivningar - utveckling	6	1	1	8	6	0	0	6
Justerat regionresultat	21	2	4	27	16	-1	5	20
Justerat regionresultat (%)	39%	19%	31%	35%	31%	-19%	40%	31%

Regionresultat definieras som bruttoreultat minus försäljnings- och marknadsföringsomkostnader. AM är förkortning för Nord- och Sydamerika.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Q1 2012	Q1 2011	Q2 2011	Q3 2011	Q4 2011	Helår 2011
Försäljning	76,6	66,6	72,2	75,4	80,3	294,5
Bruttoreultat	46,8	38,5	44,2	49,6	49,9	182,2
Bruttomarginal	61,2%	57,8%	61,2%	65,9%	62,1%	61,9%
Rörelseresultat	5,2	2,9	8,3	15,5	16,1	42,8
Rörelsemarginal	6,8%	4,4%	11,5%	20,6%	20,0%	14,5%
Resultat före skatt	5,3	3,8	9,7	17,0	16,5	47,0
Periodens resultat	5,3	4,7	9,3	14,3	21,5	49,8
Nettomarginal	6,9%	7,1%	12,9%	19,0%	26,8%	16,9%

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i KSEK	Q1 2012	Q1 2011	Q2'11-Q1'12 12 månader	Helår 2011
Nettoomsättning	97 649	88 280	390 580	381 211
Kostnad för sålda varor & tjänster	5 204	-45 777	-136 716	-187 697
Bruttoresultat	102 853	42 503	253 864	193 514
Försäljning och marknadsföringskostnader	-25 491	-21 210	-90 946	-86 665
Administrationskostnader	-6 790	-8 020	-26 134	-27 364
Utvecklingskostnader	-131 853	-5 222	-146 696	-20 065
Rörelseresultat	-61 281	8 051	-9 912	59 420
Finansnetto	-242	665	-136 646	-135 739
Resultat före skatt	-61 523	8 716	-146 558	-76 319
Skatt	0	-385	-951	-1 336
Periodens resultat	-61 523	8 331	-147 509	-77 655

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i KSEK	31 Mar 2012	31 Mar 2011	31 dec 2011
TILLGÅNGAR			
Im materiella tillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	0	131 101	158 871
Övriga immateriella tillgångar	1 075	1 940	1 291
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	3 945	1 637	4 075
Finansiella tillgångar			
Andelar i koncernföretag	117 427	18 398	18 398
Uppskjuten skattefordran	17 109	25 195	17 109
Lämnade depositioner, långfristiga	292	321	397
Summa anläggningstillgångar	139 848	178 592	200 141
Omsättningstillgångar			
Varulager	43 372	38 697	36 353
Kundfordringar	129 017	98 209	123 896
Fordran, koncernföretag	448 652	561 244	429 097
Kortfristiga fordringar	14 803	14 296	13 390
Likvida medel	121 110	150 055	123 670
Summa omsättningstillgångar	756 954	862 501	726 406
Summa tillgångar	896 802	1 041 093	926 547
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	15 597	15 597	15 597
Reservfond	112 822	112 822	112 822
Fritt kapital/ansamlade förluster	646 567	773 049	707 865
Summa eget kapital	774 986	901 468	836 284
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	3 703	5 022	7 771
Summa långfristiga skulder	3 703	5 022	7 771
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	25 751	36 817	25 839
Skulder till koncernföretag	42 774	51 878	16 618
Övriga kortfristiga skulder	49 588	45 908	40 035
Summa kortfristiga skulder	118 113	134 603	82 492
Summa eget kapital och skulder	896 802	1 041 093	926 547

ÖVRIG INFORMATION

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och tillämpbara regler i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget följer kapitel 9 upprättad i Årsredovisningslagen för delårsrapporter. Samma redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent såsom i årsredovisningen för 2011. I årsredovisningen finns en beskrivning av dessa redovisningsprinciper.

Denna kvartalsrapport har ej granskats av bolagets revisorer

RAPPORTDATUM

Halvårsrapport för januari – juni, 2012

20 juli, 2012

Delårsrapport för januari – september, 2012

24 oktober, 2012

NET INSIGHT

Affärsidé och affärsmodell

Net Insights affärsidé är att utveckla, marknadsföra och sälja produkter för publika och privata nät som transporterar medieintensiv trafik med krav på hög kvalitet. Net Insights kunder drar nytta av möjligheten att lansera nya intäktsgenererande tjänster, samtidigt som de kan sänka sina investerings- och driftskostnader. Intäkter genereras genom direkt och indirekt försäljning av produkter och licenser, support och underhåll, installationstjänster och utbildning.

Strategi

Net Insights mål är att med god lönsamhet växa snabbare än marknaden i genomsnitt. Net Insights tillväxtstrategi bygger på fem pelare: segmentfokus, geografisk expansion, partnerskap med återförsäljare, samarbete med globala leverantörer av telekomutrustning samt samarbete med tjänsteleverantörer.

Värdedrivande faktorer

Net Insight drar nytta utav den generella ökningen av videotrafik såsom högre konsumtion av mobil och bredbands-TV (Over-the-top-TV), användandet av fjärrproduktion och arbetsflöden på distans samt en bredare täckning av live evenemang. En viktig värdedrivande faktor är omställningen till nya typer av TV-format i TV- och mediaindustrin. .

Stockholm, 4 maj 2012

Fredrik Trägårdh
Verkställande direktör

För ytterligare information vänligen kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD Net Insight AB
Telefon: +46 (0)8-685 04 00
Email: fredrik.tragardh@netinsight.net

Thomas Bergström, CFO, Net Insight AB
Telefon: +46 (0)8-685 04 00
Email: thomas.bergstrom@netinsight.net

Net Insight AB
Box 42 093
126 14 Stockholm

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 50 länder. Net Insight är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.

För mer information, se www.netinsight.net



Net Insight AB • Box 42093 • SE-126 14 Stockholm • Sweden
Phone: + 46 (0)8 685 04 00 • Fax: + 46 (0)8 685 04 20 • E-mail: EMEAinfo@netinsight.net

Net Insight, Inc. • PO Box 691825 • West Hollywood, CA 90069 • USA
Phone: + 1-866-217-9705 • E-mail: USinfo@netinsight.net

Net Insight • Penthouse Level • Suntec Tower Three • 8 Temasek Boulevard • Singapore
038988
Phone: + 65-6866-3830 • Fax: + 65-6866-3838 • E-mail: APACinfo@netinsight.net

Net Insight • Dubai Internet City • DIC Building 12, Dubai • United Arab Emirates
Phone: +971 50 654 90 40 • E-mail: MEinfo@netinsight.net