

NET INSIGHT

DELÅRSRAPPORT JANUARI - MARS 2013

Net Insight AB (publ) org nr 556533-4397

Första kvartalet 2013

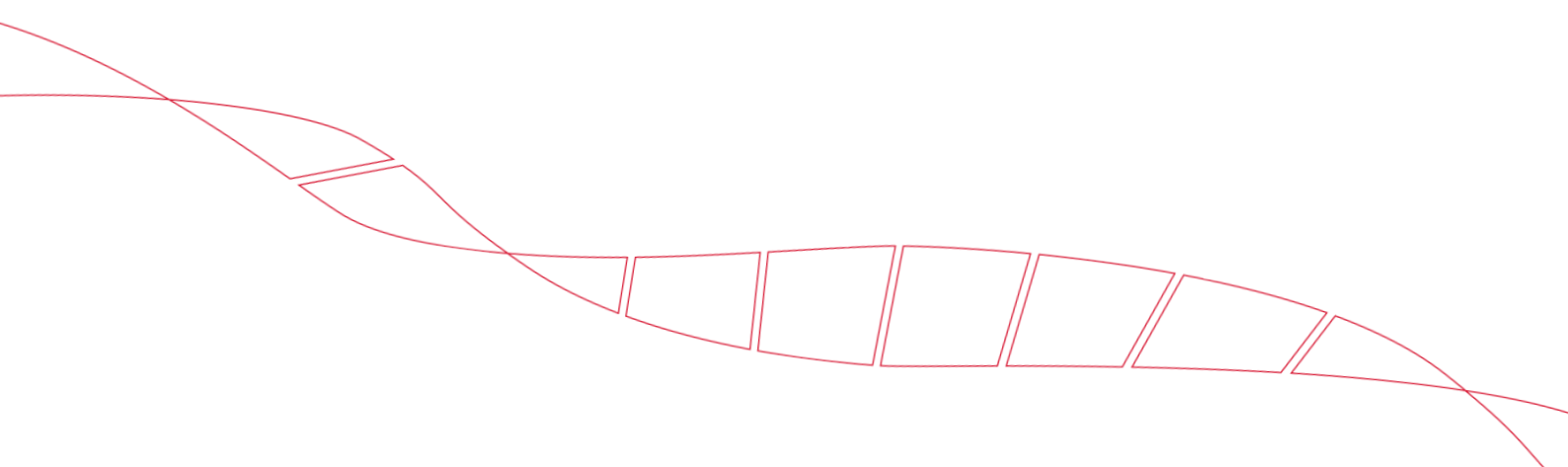
- Nettoomsättningen uppgick till 62,4 MSEK (76,6) motsvarande en minskning på 18,6% jämfört med samma period föregående år. Minskningen är 14,0% i jämförbara valutor.
- Rörelseresultatet uppgick till -5,0 MSEK (5.2) vilket motsvarar en rörelsemarginal på -8,0 % (6.7).
- Resultat per aktie uppgick till -0,01 SEK (0,01).
- Totalt kassaflöde uppgick till -7,6 MSEK (-11,0).

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Net Insight ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 3 maj 2013 klockan 8.45.

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Fler än 175 kunder levererar publika mediatjänster med Net Insights produkter i mer än 60 länder. Net Insight är noterat på NASDAQ OMX, Stockholm.



STABILT FLÖDE AV ÅTERKOMMANDE AFFÄRER MEN AVSAKNAD AV STORA BESTÄLLNINGAR

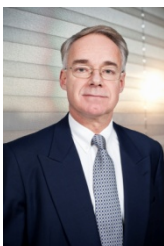
Till skillnad från det första kvartalet under 2012, fakturerade vi inga större projekt under innevarande års första kvartal. I jämförbara valutor innebär det att intäkterna var 14 % lägre än samma period föregående år. Rörelseresultatet uppgick till -5,0 MSEK (5,2) och kassaflödet -7,6 (-11,0).

Den nuvarande marknadssituationen, som vi förklarat i årsredovisningen och tidigare kvartalsrapporter, med projektförseningar och lägre genomsnittlig orderstorlek påverkar fortfarande intäkterna negativt. Första kvartalet karaktäriserades främst av projektförseningar i EMEA-regionen, vilket förklarar avvikelserna från föregående år. Samtidigt som jag är besviken på intäktsnivån och vårt finansiella resultat, ser jag ett stort antal affärsmöjligheter som kan förändra denna situation.

Flödet av affärer från existerande kunder var stabilt under det första kvartalet och vi vann ytterligare DTT-projekt i Västeuropa, Östeuropa samt Latinamerika. Även om intäkterna är vikande för tillfället, behåller vi en hög bruttomarginal som uppgick till 55,8 % (61,1) för perioden. Den minskade bruttomarginalen jämfört med föregående år är en följd av ökade avskrivningar på utvecklingsutgifter, som redovisas under kostnad såld och därmed påverkar bruttomarginalen. Den underliggande produktmarginalen (bruttomarginalen justerat för avskrivningar för aktiverade utvecklingsutgifter) är fortsatt väldigt stark, den överstiger nu 70 %.

Under NAB-mässan, Las Vegas, i april fick vi mycket uppmärksamhet för våra nyligen lanserade produkter, bland annat Nimbra VA 210 som har blivit mycket väl mottagen av både existerande och potentiella kunder. Nimbra VA 210 är en produkt som förbättrar bildkvalité och därmed kundupplevelsen av video transporterad över publikt internet.

Dessa nya produkter kommer att hjälpa oss och våra partners att göra mer affärer med såväl nya som existerande kunder.



Stockholm, 3 maj, 2013
Fredrik Trägårdh
Verkställande Direktör

AFFÄRSHÄNDELSE – FÖRSTA KVARTALET

Marknad och kunder

Under första kvartalet representerade affärsområdet Broadcast and Media Networks 68% av den totala försäljningen och affärsområdet marksänd digital-TV representerade 27%. Under kvartalet har vi haft ett bra flöde av affärer från existerande kunder världen över. Net Insight har bl. a. erhållit en beställning för ett kinesiskt regionalt medianät. Det finns en växande efterfrågan av Net Insights produkter i Kina. I dagsläget har Net Insight mer än 20 kunder på den kinesiska marknaden. En ny digital-TV order kom från den östeuropeiska marknaden under kvartalet.

Partnernätverk

Intäkterna från den indirekta försäljningen uppgick till 57% av de totala intäkterna. Net Insight har för närvarande mer än 50 återförsäljare i sitt partnernätverk.

Marknadsföring

Net Insights största mässa under första kvartalet var CABSAT MENA i Förenade Arabemiraten, vilket är den viktigaste regionala mässan i Mellanösternområdet för media- och TV-branschen. Under mässan demonstrerades den nyligen lanserade produkten, Nimbra VA 210 som fick stor uppmärksamhet av existerande och potentiella kunder. Net Insight deltog även vid andra mässor i USA, Malaysia och Kina.

Mediatäckningen under kvartalet innefattade ämnesområde såsom vår kund Arqiva i Storbritannien, Net Insights närvaro i Kina, Net Insights uppfattning angående fjärrproduktion och Net Insight koncept "Tjänstefokuserade medianät".

Produktintroduktion

Två produkter, Nimbra VA 210 och Nimbra 640, som nyligen lanserades, blev klara för leverans under mars månad. Fakturering av Nimbra 640 påbörjades under kvartalet. Net Insight har fokuserat på att förkorta tid till marknad genom sitt arbete med marknadsintroduktion av Nimbra VA 210 genom marknadsaktiviteter, produktdemonstrationer och utbildning.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

I slutet av april tillkännagav Net Insight att verkställande direktör Fredrik Trägårdh lämnar bolaget och går till en ny befattning. Fredrik Trägårdh stannar i nuvarande position till slutet av det andra kvartalet 2013.

På årsstämman beslutades om inträde av tre nya styrelseledamöter; Cecilia Beck-Friis, Crister Fritzson och Regina Nilsson. Lars Berg, Gunilla Fransson och Anders Harrysson omvaldes som styrelseledamöter. Lars Berg omvaldes som styrelsens ordförande. Bernt Magnusson, Arne Wessberg, Clifford H. Friedman och Fredrik Trägårdh avböjde omval.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till 62,4 MSEK (76,6), vilket motsvarar en minskning på 18,5% jämfört med motsvarande period föregående år. I jämförbara valutor uppgick minskningen till 14,0%. Omvärdering av kundfordringar i utländsk valuta har gett en negativ påverkan på nettoomsättningen med 0,9 MSEK jämfört med en negativ påverkan med 1,7 MSEK i samma period föregående år.

Försäljningsnedgången kommer huvudsakligen ifrån region EMEA och är hänförlig till de stora beställningar i första kvartalet föregående år vilka inte har upprepats under första kvartalet innevarande år. Nord- och Sydamerika visade på en smärre försäljningsökning medan försäljningen i Asien minskade med 3,3 MSEK jämfört med föregående år.

FÖRSÄLJNING PER REGION

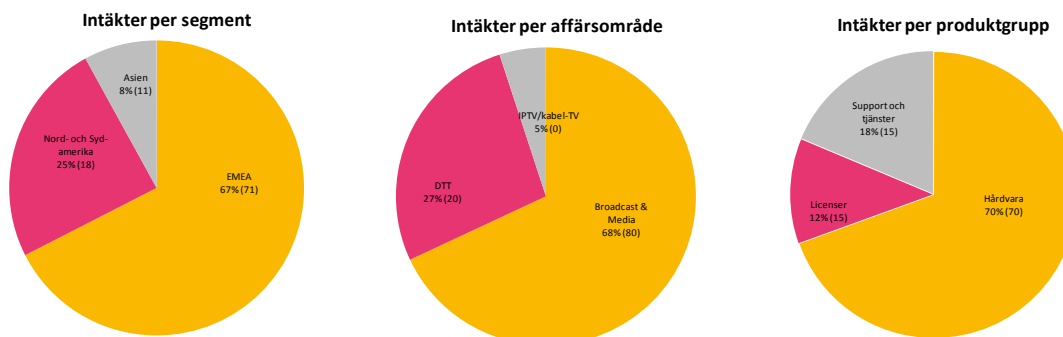
	Q1	Q1	Q2	Q3	Q4	Q2'12-	Helår
Belopp i MSEK	2013	2012	2012	2012	2012	Q1'13	2012
EMEA	42,1	54,6	45,6	31,0	49,6	168,3	180,8
Nord- och Sydamerika	15,3	13,7	17,5	12,2	11,9	56,9	55,3
APAC	5,0	8,3	11,9	17,1	6,8	40,8	44,2
Totalt	62,4	76,6	75,0	60,3	68,3	266,0	280,3

Nettoomsättningen inom affärsområdet Broadcast & Media (BMN) uppgick till 68% (80) av den totala nettoomsättningen och DTT uppgick till 27% (20). Kabel-TV och IPTV uppgick till 5% (0) av omsättningen.

Försäljningen av hårdvara uppgick till 43,9 MSEK (54,5). Försäljningen av mjukvarulicenser minskade med 4,4 MSEK till 7,5 MSEK (11,9) och support och service ökade till 11,8 MSEK (11,4). Siffrorna ovan exkluderar övriga rörelseintäkter på -0,8 MSEK (-1,2) som huvudsakligen består av omvärdering av kundfordringar i utländsk valuta.

Som framgår av resultaträkningen i sammandrag på sidan 11 uppgår bruttomarginalen till 55,8% (61,1). Förändringen är framför allt ett resultat av lägre försäljning i kombination med en ökad avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter. Justerat för avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter ökar bruttomarginalen med 1,5 procentenheter till 73,3% (71,8).

Totala rörelsekostnader för det första kvartalet uppgick till 39,8 MSEK (41,6). Försäljning och marknadsföringskostnader uppgick till 25,1 MSEK (26,8). Minskning är hänförlig till färre antal försäljning- och supportpersonal. Administrativa kostnader har minskat med 0,2 MSEK till 6,6 MSEK (6,8). Trots att utvecklingsutgifterna har minskat med 3,9 MSEK till 23,1 MSEK som en följd av en minskning av antalet anställda och konsulter, är utvecklingskostnaderna i linje med föregående år på 8,2 MSEK (8,1). Anledningen till detta är den lägre nivån av aktivering av utvecklingsutgifter.



Rörelseresultatet uppgick till -5,0 MSEK (5,2), vilket motsvarar en rörelsemarginal på -8,0% (6,7).

Finansnettot uppgick till 0,3 MSEK (0,1).

Resultatet före skatt uppgick till -4,7 MSEK (5,3), vilket motsvarar en vinstmarginal på -7,5% (6,9).

Periodens resultat uppgick till -4,6 MSEK (5,3) och resulterade i en nettomarginal på -7,3% (6,9). Kvarvarande skattemässiga underskott för bolagen i koncernen uppgick till 205,7 MSEK.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet för det första kvartalet uppgick till -7,6 MSEK (-11,0). Det negativa kassaflödet för första kvartalet är i huvudsak kopplat till en minskning av kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital.

Likvida medel vid slutet av kvartalet uppgick till 178,3 MSEK (185,2).

Eget kapital uppgick till 498,8 MSEK (496,9) med en soliditet på 87,7% (85,8).

INVESTERINGAR

Första kvartalets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 0,0 MSEK (0,2) och avskrivningar av anläggningstillgångar uppgick till 0,4 MSEK (0,5). Investeringar i övriga immateriella tillgångar uppgick till 0,0 MSEK (0,0) och avskrivningarna uppgick till 0,3 MSEK (0,2). Aktivering av utvecklingsutgifter uppgick till 15,0 MSEK (18,9). Avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 10,9 MSEK (8,2).

Vid slutet av perioden uppgick nettovärdet av aktiverade utvecklingsutgifter till 187,2 MSEK (167,4).

ANSTÄLLDA

Vid slutet av kvartalet hade Net Insight 146 anställda (155). Moderbolaget, Net Insight AB, hade 135 anställda (144), Net Insight Intellectual Property AB hade 5 (5) och det USA-baserade dotterbolaget Net Insight Inc. hade 6 (6).

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning under första kvartalet uppgick till 86,0 MSEK (97,6). Periodens resultat uppgick till 0,2 MSEK (-61,5). Periodens resultat första kvartalet föregående år påverkades negativt av justeringar av de interna debiteringarna avseende utvecklingskostnader, vilket medförde en engångseffekt på resultatet i moderbolaget uppgående till 68,3 MSEK. Denna justering påverkade inte koncernens resultat.

RISK – OCH KÄNSLIGHETSANALYS

Net Insights verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker företaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive konkurrens, teknisk utveckling och politiska risker), rörelserelaterade risker (inklusive produktansvar, immateriella rättigheter, tvister, kundberoende och avtalsrisker) samt finansiella risker.

Inga ytterligare väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer än de som finns beskrivna i årsredovisningen 2012 har tillkommit under det första kvartalet.

För en fullständig beskrivning av bolagets risk- och känslighetsanalys samt riskhantering hänvisas till sidan 26 i årsredovisning från 2012.

SÄSONGSEFFEKTER

De senaste tre kalenderåren har säsongvariationen i genomsnitt varit relativt liten. Nettoomsättningen har under första kvartalet uppgått till 24 procent, andra kvartalet 25 procent, tredje kvartalet till 24 procent och det fjärde kvartalet till 27 procent vardera av årsomsättningen.

NYCKELTAL

	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Jan-Mar	Jan-Mar
	2013	2012	2012	2012	2012	2011	2011	2011	2013	2012
Nettoomsättning, KSEK	62 395	68 324	60 302	75 038	76 627	80 303	75 367	72 236	62 395	76 627
Resultat efter finansiella poster, KSEK	-4 670	-1 302	-2 925	4 068	5 254	16 503	17 008	9 745	-4 670	5 254
Resultat per aktie, SEK	-0,01	-0,01	-0,01	0,03	0,01	0,06	0,04	0,02	-0,01	0,01
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	-0,02	-0,01	-0,02	0,04	-0,03	0,00	0,01	-0,70	-0,02	-0,03
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-1,8%	-0,3%	-0,6%	0,8%	1,1%	3,4%	3,7%	2,2%	-1,8%	1,1%
Avkastning på eget kapital, %	-1,8%	-0,5%	-0,7%	2,5%	1,1%	4,5%	3,1%	2,1%	-1,8%	1,1%
Eget kapital per aktie, SEK										
- före utspädning, SEK	1,28	1,31	1,30	1,31	1,27	1,26	1,20	1,17	1,28	1,27
- efter utspädning, SEK	1,28	1,31	1,30	1,31	1,27	1,26	1,20	1,17	1,28	1,27

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i kSEK	Q1 2013	Q1 2012	Q2'12-Q1'13 12 månader	Helår 2012
Nettoomsättning	62 395	76 627	266 059	280 291
Kostnad för sålda varor & tjänster	-27 549	-29 829	-110 676	-112 956
Bruttoresultat	34 846	46 798	155 383	167 335
Försäljning och marknadsföringskostnader	-25 054	-26 752	-102 908	-104 606
Administrationskostnader	-6 599	-6 792	-26 857	-27 050
Utvecklingskostnader	-8 166	-8 103	-29 992	-29 929
Övriga kostnader	0	0	-3 027	-3 027
Rörelseresultat	-4 973	5 151	-7 401	2 723
Finansnetto	303	103	2 573	2 373
Resultat före skatt	-4 670	5 254	-4 828	5 096
Skatt	100	0	6 888	6 788
Periodens resultat	-4 570	5 254	2 060	11 884
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-4 570	5 254	2 060	11 884
Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare under perioden (uttryckt i kr per aktie)				
Resultat per aktie före utspädning	-0,01	0,01	0,01	0,03
Resultat per aktie efter utspädning	-0,01	0,01	0,01	0,03
Genomsnittligt antal tusentals aktier före utspädning	389 933	389 933	389 933	389 933
Genomsnittligt antal tusentals aktier efter utspädning	389 933	389 933	389 933	389 933

KONCERNENS TOTALA RESULTATRÄKNING

Belopp i kSEK				
Periodens resultat	-4 570	5 254	2 060	11 884
Övrigt totalresultat				
Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen				
Valutakursdifferenser	-2	-308	-114	-420
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-2	-308	-114	-420
Totalresultat för perioden	-4 572	4 946	1 946	11 464
Totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare	-4 572	4 946	1 946	11 464

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i KSEK	Q1 2013	Q1 2012	Q2'12-Q1'13 12 månader	Helår 2012
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	-4 670	5 254	-4 829	5 095
Avskrivningar	11 568	8 737	44 603	41 772
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-2	2 213	17	2 232
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
före förändring av rörelsekapital	6 896	16 204	39 791	49 099
Förändring i rörelsekapital				
Ökning-/Minskning+ av varulager	-3 207	-7 019	-9 879	-13 691
Ökning-/Minskning+ av fordringar	-2 452	-6 341	41 880	37 991
Ökning-/Minskning- av kortfristiga skulder	6 179	5 190	-12 661	-13 650
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 416	8 034	59 131	59 749
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-14 955	-18 905	-64 125	-68 075
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-46	-195	-2 069	-2 218
Förvärv av nettotillgångar	0	0	0	0
Ökning-/Minskning+ av långfristiga fordringar	2	105	86	189
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14 999	-18 995	-66 108	-70 104
Minskning/ökning av likvida medel	-7 583	-10 961	-6 977	-10 355
Likvida medel vid periodens början	185 855	196 210	185 249	196 210
Likvida medel vid periodens slut	178 272	185 249	178 272	185 855

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i KSEK	31 Mar 2013	31 Mar 2012	31 dec 2012
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	187 185	167 367	183 150
Goodwill	4 354	4 354	4 354
Övriga immateriella tillgångar	2 180	1 075	2 460
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	4 613	3 945	4 937
Finansiella tillgångar			
Uppskjuten skattefordran	38 819	31 932	38 719
Lämnade depositioner, långfristiga	206	292	208
Summa anläggningstillgångar	237 357	208 965	233 828
Omsättningstillgångar			
Varulager	53 251	43 372	50 044
Kundfordringar	88 441	129 017	85 298
Kortfristiga fordringar	11 429	12 733	12 120
Likvida medel	178 272	185 249	185 855
Summa omsättningstillgångar	331 393	370 371	333 317
Summa tillgångar	568 750	579 336	567 145
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	15 597	15 597	15 597
Övrigt tillskjutet kapital	1 192 727	1 192 727	1 192 727
Omräkningsdifferenser	-1 942	-1 828	-1 940
Ansamlade förluster	-707 549	-709 609	-702 979
Summa eget kapital	498 833	496 887	503 405
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	3 381	3 769	3 612
Summa långfristiga skulder	3 381	3 769	3 612
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	20 676	25 935	20 145
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	45 860	52 745	39 983
Summa kortfristiga skulder	66 536	78 680	60 128
Summa eget kapital och skulder	568 750	579 336	567 145

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- differens	Ansamlade förluster	Totalt eget kapital
2012-01-01	15 597	1 192 727	-1 520	-715 088	491 716
Totalresultat för perioden	0	0	-308	5 254	4 946
Optionsinlösen	0	0	0	0	0
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	225	225
2012-03-31	15 597	1 192 727	-1 828	-709 609	496 887
2012-04-01					
Totalresultat för perioden	0	0	-112	6 630	6 518
Optionsinlösen	0	0	0	0	0
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	0	0
2012-12-31	15 597	1 192 727	-1 940	-702 979	503 405
2013-01-01	15 597	1 192 727	-1 940	-702 979	503 405
Totalresultat för perioden	0	0	-2	-4 570	-4 572
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	0	0
2013-03-31	15 597	1 192 727	-1 942	-707 549	498 833

SEGMENTSRAPPORTERING

Belopp i KSEK	Q1 2013				Q1 2012			
	EMEA	APAC	AM	Total	EMEA	APAC	AM	Total
Nettoomsättning	42	5	15	62	55	8	14	76
Regionresultat	8	-1	2	10	15	1	3	19
Regionresultat (%)	19%	-15%	16%	15%	28%	7%	23%	25%
Justerat för avskrivningar - utveckling	7	1	3	11	6	1	1	8
Justerat regionresultat	15	0	5	21	21	2	4	27
Justerat regionresultat (%)	36%	5%	35%	33%	39%	19%	31%	35%

Regionresultat definieras som bruttoresultat minus försäljnings- och marknadsföringsomkostnader.

AM är förkortning för Nord- och Sydamerika.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Q1 2013	Q1 2012	Q2 2012	Q3 2012	Q4 2012	Helår 2012
Försäljning	62,4	76,6	75,0	60,3	68,3	280,3
Bruttoresultat	34,8	46,8	45,6	34,9	40,0	167,3
Bruttomarginal	55,8%	61,1%	60,8%	57,9%	58,6%	59,7%
Rörelseresultat	-5,0	5,2	3,4	-3,6	-2,2	2,7
Rörelsemarginal	-8,0%	6,7%	4,5%	-6,0%	-3,3%	1,0%
Resultat före skatt	-4,7	5,3	4,1	-2,9	-1,3	5,1
Periodens resultat	-4,6	5,3	12,5	-3,6	-2,3	11,9
Nettomarginal	-7,3%	6,9%	16,7%	-6,0%	-3,4%	4,2%

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	Q1	Q1	Q2'12-Q1'13	Helår
Belopp i KSEK	203	2012	12 månader	2012
Nettoomsättning	86 007	97 649	361 023	372 665
Kostnad för sålda varor & tjänster	-33 469	5 204	-139 067	-100 394
Bruttoresultat	52 538	102 853	221 956	272 271
Försäljning och marknadsföringskostnader	-21 724	-25 491	-89 306	-93 073
Administrationskostnader	-9 114	-6 790	-38 706	-36 382
Utvecklingskostnader	-21 736	-131 853	-85 422	-195 539
Övriga kostnader	0	0	-3 027	-3 027
Rörelseresultat	-36	-61 281	5 495	-55 750
Finansnetto	168	-242	1 639	1 229
Resultat före skatt	132	-61 523	7 134	-54 521
Skatt	38	0	9 233	9 195
Periodens resultat	170	-61 523	16 367	-45 326

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i KSEK	31 Mar 2013	31 Mar 2012	31 dec 2012
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	0	0	0
Övriga immateriella tillgångar	2 180	1 075	2 460
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	4 613	3 945	4 937
Finansiella tillgångar			
Andelar i koncernföretag	117 427	117 427	117 427
Uppskjuten skattefordran	26 342	17 109	26 304
Lämnade depositioner, långfristiga	206	292	208
Summa anläggningstillgångar	150 768	139 848	151 336
Omsättningstillgångar			
Varulager	53 251	43 372	50 044
Kundfordringar	88 441	129 017	85 298
Fordran, koncernföretag	431 507	448 651	423 507
Kortfristiga fordringar	12 230	14 803	12 840
Likvida medel	137 244	121 110	144 332
Summa omsättningstillgångar	722 673	756 953	716 021
Summa tillgångar	873 441	896 801	867 357
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	15 597	15 597	15 597
Reservfond	112 822	112 822	112 822
Fritt eget kapital			
Överkusfond	51 296	51 296	51 296
Balanserade vinstmedel	611 467	656 793	656 793
Årets resultat	170	-61 523	-45 326
Summa eget kapital	791 352	774 985	791 182
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	3 131	3 703	3 433
Summa långfristiga skulder	3 131	3 703	3 433
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	20 488	25 751	19 653
Skulder till koncernföretag	15 280	42 774	15 278
Övriga kortfristiga skulder	43 190	49 588	37 811
Summa kortfristiga skulder	78 958	118 113	72 742
Summa eget kapital och skulder	873 441	896 801	867 357

DET HÄR ÄR NET INSIGHT

Affärsidé och affärsmodell

Net Insights affärsidé är att utveckla, marknadsföra och sälja produkter för publika och privata nät som transporterar medieintensiv trafik med krav på hög kvalitet. Intäkter genereras genom direkt och indirekt försäljning av produkter och licenser, support och underhåll, installationstjänster och utbildning.

Strategi

Net Insights mål är att med god lönsamhet växa snabbare än marknaden i genomsnitt. Net Insights tillväxtstrategi bygger på fem pelare: segmentfokus, geografisk expansion, partnerskap med återförsäljare, merförsäljning till existerande kunder genom bredare produktportfölj, samt samarbete med tjänsteleverantörer.

Värdedrivande faktorer

Net Insight drar nytta utav den generella ökningen av videotrafik såsom högre konsumtion av mobil och bredbands-TV, exempelvis Over-the-top-TV, användandet av fjärrproduktion och arbetsflöden på distans samt en bredare täckning av live evenemang. En viktig värdedrivande faktor är omställningen till nya typer av TV-format i TV- och mediaindustrin.

RAPPORTDATUM

Halvårsrapport	19 juli, 2013
Delårsrapport	24 oktober, 2013

Notera att datumet för delårsrapporten januari – september här ändrats till den 24 oktober 2013.

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och tillämpbara regler i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget följer kapitel 9 upprättad i Årsredovisningslagen för delårsrapporter. Samma redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent såsom i årsredovisningen för 2012. I årsredovisningen finns en beskrivning av dessa redovisningsprinciper.

Denna kvartalsrapport har ej granskats av bolagets revisorer

Stockholm, 3 maj 2013

Fredrik Trägårdh
Verkställande direktör

För ytterligare information vänligen kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD Net Insight AB
Telefon: +46 (0)8-685 04 00
Email: fredrik.tragardh@netinsight.net

Thomas Bergström, CFO, Net Insight AB
Telefon: +46 (0)8-685 06 05
Email: thomas.bergstrom@netinsight.net

Net Insight AB, org nr 556533-4397
Box 42093
126 14 Stockholm
Tel. +46 (0)8 – 685 04 00
www.netinsight.net

