

ÅRSREDOVISNING 2013

ONE HUNDRED PERCENT QUALITY OF SERVICE

Net Insights produkter säkerställer effektiva transporter utan kvalitetsförluster av video-, telefoni- och datatjänster i marknät



Kort om Net Insight



Net Insight har en stor fördel gentemot konkurrenter, då vi har ett effektivt erbjudande som förenklar planering, hantering och underhåll av video- och datanät och sänker den totala ägandekostnaden

Fredrik Tumegård, vd

- Net Insight är en ledande leverantör av transportlösningar med den högsta tjänstekvaliteten inom professionella medianät.
- Net Insights transportlösning – Nimbra-plattformen – är en innovativ och tillförlitlig transportlösning för video, tal och data som gör att medieföretag kan erbjuda nya intäktsgenererande tjänster och samtidigt minska sina investerings- och driftskostnader.

VÄRDESKAPANDE FAKTORER

- Net Insight verkar på en växande marknad som gynnas av en ökad mängd video- trafik i nätverk
- Net Insight har en innovativ teknologi med en stark portfölj av 30 patentfamiljer
- En global räckvidd med 200 kunder i fler än 60 länder, med över 50 återförsäljare och ett varumärke som är erkänt över världen

INNEHÅLL

Året i korthet	1
Vd har ordet	2
Vision, affärsidé, mål och strategier	4
Kundreferens Arsat	6
Marknad och konkurrenter	7
Verksamheten	8
Kundreferens Kordia	9
Affärsområden	10
Innovativ och tillförlitlig teknik för medieindustrin	13
Innovation och kundvärde skapas av medarbetare	14
Aktien	16
Fem år i översikt	18
Viktiga händelser 2013	19
Förvaltningsberättelse	20
Koncernen	26
Moderbolaget	30
Noter	34
Revisionsberättelse	57
Styrelsen	59
Bolagsstyrningsrapport	60
Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen	62
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	63
Koncernledning	64
Ordlista	66

200

En global räckvidd med 200 kunder i fler än 60 länder



Året i korthet

VIKTIGA HÄNDELSE PER KVARTAL

Q1

- Arqiva bygger ut sitt globala medianät.
- Net Insight stärker sin marknadsposition i Kina med ny huvuddistributör.
- Net Insight får en ytterligare order för ett nationellt nät för marksänd digital-TV, denna gång i Östeuropa.

Q2

- The Switch väljer Net Insight vid expansion av sitt nät.
- Net Insight vinner ViewSat som en ny global kund.
- EBU, världens största allians av public service-bolag expanderar sitt globala medianät med Nimbra-utrustning.

Q3

- Fredrik Tumegård utses av Net Insights styrelse som ny vd.
- OBS väljer Net Insight för hantering av datatjänster under ett större sportevenemang i Ryssland 2014.
- Net Insight lanserar Nimbra 390, en kompakt access MSR av fjärde generationen.

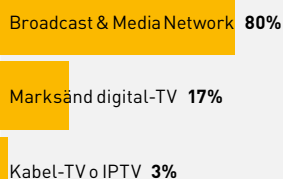
Q4

- Net Insight vinner en order från en ledande teleoperatör i Latinamerika för expansion av sitt nationella kontributions- och distributionsnät.
- EBU expanderar sitt globala medianät med Nimbra 600 MSR:er.
- Net Insight vinner betydande beställningar från en ledande operatör av telekomtjänster i Västeuropa.
- Net Insight vinner sin första kund i Ryssland när VGTRK, det statligt ägda TV- och radiobolaget, väljer Nimbra-plattformen.

NYCKELTAL

	2013	2012	2011
Nettoomsättning MSEK	280,8	280,3	294,5
Rörelseresultat MSEK	-9,7	2,7	42,8
Rörelseresultat MSEK, justerat för engångskostnader	8,9	5,8	49,9
Årets resultat MSEK	-9,2	11,9	49,9
Resultat per aktie SEK	-0,02	0,03	0,13
Totalt kassaflöde MSEK	17,9	-10,4	-39,6
Soliditet %	88	89	86
Eget kapital per aktie SEK	1,27	1,29	1,26
Antal anställda i genomsnitt	143	155	142

Andelen av total försäljning



281 MSEK
Nettoomsättning

9 MSEK
Rörelseresultatet, justerat
för engångskostnader

18 MSEK
Kassaflöde

Att det blir mer och mer rörlig bild i fler och fler kanaler har nog inte undgått någon. För oss på Net Insight innebär det nya affärsmöjligheter. Nu leder vi företaget in i en ny fas. Ett första steg är en förändrad organisation som tar oss från att vara ett produktdrivet till ett marknads- och försäljningsdrivet bolag.



2013 var ett stabilt år med marginellt ökad försäljning, ökat positivt kassaflöde och en stärkt kassa.

EN STABIL VERKSAMHET

2013 var ett stabilt år med marginellt ökad försäljning, ökat positivt kassaflöde och en stärkt kassa. Den underliggande lönsamheten förbättrades jämfört med föregående år men trots det blev det röda siffror på sista raden, mest på grund av att vi inför årsbokslutet skrev ner värdet av vårt komponentlager med 13 MSEK samt tvingades göra reservation för en kundförlust på 6 MSEK.

Målet är att växa snabbare än marknaden, vilket har varit en utmaning under de senaste åren. 2013 var inget undantag, även om vi växte marginellt mot föregående år. Under andra halvan av 2013 tog tillväxten fart och de två senaste kvartalen ökade vår försäljning med 13 procent. Affärsområdet Broadcast & Media Networks (BMN) växte 5 procent i jämförelse med föregående år vilket är i linje med marknadens totala tillväxttakt och affärsområdet markbunden Digital-TV (DTT) uppvisade en negativ tillväxttakt med 23 procent. Anledningarna till frånvaron av tillväxt inom DTT beror återigen på förskjutningar i existerande projekt.

Net Insight har under 2013 satt nya och viktiga markeringar på världskartan, när vi bland annat fick vår första kund på den viktiga ryska marknaden, om än med en mindre affär men viktig för att etablera varumärket Net Insight för framtiden. Samtidigt stärkte vi positionerna med nya affärer i Latinamerika och Kina. I Kina har vår etablering i samarbete med NI Systems visat sig effektiv och vi har idag fler än 25 kunder, vilket skapar förutsättningar för fortsatta affärer inom landet.

Vi har en bas av stabila kunder runtom i världen som återkommer med nya beställningar, vartefter det är dags att uppgradera och bygga ut sina nät. Faktum är att en majoritet av våra kunder återkommer med nya ordrar varje år. Det beror bland annat på att vi har visat att Net Insight uppfyller vårt kundlöfte om 100 procent tjänstekvalitet.

MINA REFLEKTIONER

Jag tillträdde som vd för Net Insight för att jag insåg två saker: att bolaget har en unik kombination av kompetens runt media och nät samt att Net Insight befinner sig på en marknad präglad av en snabb förändringstakt. Under det halvår som jag nu varit i bolaget har jag stärkts i den uppfattningen.

Kraven på näten blir större och komplexiteten ökar, vilket leder till att nätägarnas operationella kostnader ökar. Här har Net Insight en stor fördel gentemot konkurrenter, då vi har ett effektivt erbjudande som förenklar planering, hantering och underhåll av video- och datanät. Det vi behöver göra är att även fortsättningsvis förstå marknadens behov, så att vi också kan fortsätta att erbjuda rätt produkter och lösningar.

FÖRÄNDRING SKAPAR MÖJLIGHETER

Rörlig bild har i flera år drivit en stor del av teknikutvecklingen i världen och i dag konsumeras media och TV på ett helt nytt sätt via surfplattor, smarta mobiltelefoner och datorer. Detta har påverkat och kommer att påverka våra kunders affärsmodeller och verksamhet i grunden. Det råder dels en osäkerhet på marknaden kring vilka spelare som till sist kommer att kunna vinna på dessa förändringar och dels när denna teknologikrävande förändring kommer att ske.

OTT är idag en verklighet, men nästa steg med live-applikationer och interaktivitet kommer att vara en utmaning för hur media distribueras. En fördröjning med några minuter i en "direkt-sändning" räcker för att stoppa möjligheterna till tjänster som vadslagning och röstning. Detta ställer krav på kapacitet, kvalitet och flexibilitet. I alla led. Precis de faktorer som är det centrala i vår teknologi och lösningar. Idag adresserar Net Insight kontributionstjänster för OTT, genom tillhandahållandet av produkter som möjliggör

kostnadseffektiv insamling av TV-innehåll. Distributionstjänsterna är än så länge inte en del av Net Insights adresserbara marknad.

Vad som dock är klart är att branschen står inför en förändring med medföljande infrastrukturinvesteringar. Net Insight har här fördelar i form av unik teknologi som säkerställer kvalitet över både Internet och privata IP-nät samt de kunskaper som krävs för att våra kunder ska konkurrera i det nya medielandskapet.

INNOVATION I ALLA DELAR AV FÖRETAGET

Vi har många av de allra största TV-bolagen och mediaoperatörerna i världen på vår kundlista. Dessa kunder utgör i dag företagets ryggrad och är en tillgång när vi som bolag skall nå vårt långsiktiga mål, att växa snabbare än marknaden. Tack vare vårt starka varumärke och vår kunskap om kundernas utmaningar blir vi en viktig partner för dem i framtidens medielandskap.

Vi ska fortsätta att vara ett innovationsföretag, det är en del av vårt DNA. Men innovation kommer inte bara att handla om produkterna. Det kommer lika mycket att handla om att utveckla nya och befintliga affärsmodeller, som att fortsätta utveckla tjänsteutbudet.

Vårt fokus är att växa. För att kunna göra det måste vi delvis bli ett nytt företag. Vår starka media- och nätverkskompetens i kombination med vår innovativa teknologi möjliggör att vi kan finna nya vägar ut till nya marknader. På vilka marknader vår teknologi kan addera kundvärde utvärderas, som en del i vårt pågående strategiarbete. Vi måste lyfta blicken från produkterna, mot användargränssnittet och kundnyttan.

Resan har bara börjat, men de närmaste åren kommer våra kunder inom befintliga affärsområden vara vår nyckel till tillväxt. Förändringsarbetet kommer att intensifieras under 2014 och kommer att fortsätta så länge mediemarknaden utvecklas.

Stockholm, februari 2014
Fredrik Tumegård, vd



Vi har många av de allra största TV-bolagen och mediaoperatörerna i världen på vår kundlista. Dessa kunder utgör i dag företagets ryggrad och är en tillgång när vi som bolag skall nå vårt långsiktiga mål, att växa snabbare än marknaden.

Vision, affärsidé, mål och strategier



Net Insight stöder sina kunder under Eurovision Song Contest

Net Insight grundades 1997 med visionen att nättrafiken alltmer kommer att domineras av olika videoapplikationer. Visionen har visat sig vara korrekt och idag kan vi se en stor ökning av videokonsumtion och produktion. Nya tjänster och sätt att arbeta inom media och TV-branschen kräver väsentligt större nätkapacitet och hundra procentig kvalitet på tjänsterna. Net Insight erbjuder tjänsteleverantörer och TV-bolag fullständig tjänsteintegritet och förbättrar IP-nätens prestanda.

UTVECKLING

SKAPA EFTER-
FRÅGAN OCH VARU-
MÄRKESKÄNNEDOM

FÖRSÄLJNING

PROFESSIONELLA
TJÄNSTER OCH
UTBILDNING

SUPPORT
OCH UNDERHÅLL

AFFÄRSIDÉ

Net Insights affärsidé är att utveckla, marknadsföra och sälja produkter och tjänster för publika och privata nät som transporterar medieintensiv trafik med krav på hög kvalitet.

AFFÄRSMODELL

Intäkter genereras genom direkt och indirekt försäljning av produkter och licenser, support och underhåll, professionella tjänster och utbildning. Intäkterna härrör främst från hårdvaruförsäljning, även om intäkterna från mjukvara och service har ökat under de senaste åren. Net Insight repetitiva intäkter överstiger 17% under 2013. Net Insight har lagt grunden för en potentiell licensverksamhet med en stark portfölj bestående av fler än 30 patentfamiljer som idag ägs av dotterbolaget Net Insight Intellectual Property AB.

ÖVERGRIPANDE MÅL

- Uppfattas som en ledande leverantör av högkvalitativa nät för medietransport
- Med god lönsamhet växa snabbare än marknaden i genomsnitt
- Generera sådan avkastning på eget kapital och vinst per aktie som gör Net Insight till en attraktiv investering

STRATEGI FÖR LÖNSAM TILLVÄXT

Net Insights mål är att skapa lönsam tillväxt. Det sker genom att öka företagets marknadsandel inom segmentet för högkvalitativ videotransport och dra nytta av den befintliga kundbasen genom att bredda produktportföljen. Vid utvärdering av nya marknadssegment baseras dessa på ett antal fördelar Net Insight äger som är relevanta i det nya medialanskapet såsom realtidskritisk transport, tidssynkronisering, konstant fördröjning och omedelbar uppkoppling med garanterad resursallokering.

5

Tillväxtstrategin bygger på fem pelare

5

TILLVÄXTSTRATEGIN BYGGER PÅ FEM PELARE:

● Segmentfokus

Net Insights strategi är att rikta in försäljnings-, marknadsförings- och produktutvecklingsarbetet på tre affärsområden: Broadcast och Media Networks (BMN), Mark-sänd digital-TV (DTT) samt Kabel-TV och IPTV (CATV/IPTV). Inom BMN och DTT ligger fokus på att öka marknadsandelar. Segmentet kabel-TV och IPTV hanteras selektivt. Ett sätt för Net Insight att ta sig in i Kabel-TV-segmentet är genom att erbjuda operatörerna kontribution och primär distribution. Net Insight utvärderar hela tiden nya segment där den existerande teknologin är tillämpningsbar.

● Geografisk expansion

Net Insight har under flera år växt geografiskt och Nimbra-produkterna finns idag i fler än 60 länder. Huvudfokus framöver är att hitta nya affärsmöjligheter på dessa marknader. Marknadsexpansionen koncentreras mot marknader som Kina, Ryssland, Indien och utvalda marknader i Östeuropa och Sydamerika. Under 2013 stärktes Net Insights närvaro i Ryssland med de två första ryska kunderna.

● Indirekt affärsmodell

Net Insights modell med indirekt försäljning bygger på långsiktigt samarbete med partners. Net Insight etablerar partnerskap med leverantörer av telekomutrustning, systemintegratorer och återförsäljare. Målsättningen är att öka försäljningsvolymen per partner. Det globala partner nätverket spelar en viktig roll för att kunna expandera.

● Öka andelen hos befintlig kundbas genom bredare produktportfölj

Målsättningen är att öka andelen försäljning hos den befintliga kundbasen genom att erbjuda nya tjänster och produkter. Under de senaste två åren har Net Insight breddat sin portfölj till att omfatta studio- och accessnät, och har på så sätt sänkt totalkostnaden för kunderna. Net Insight har öppnat upp ett nytt produktområde där vi säkerställer videokvalitet över Internet. Net Insight utvärderar hela tiden nya produktsegment för att kunna erbjuda nya lösningar till de befintliga kunderna.

● Samarbete med tjänsteleverantörer

Genom att fokusera på tjänsteleverantörer skapas möjligheter att nå accessmarknaden och växa på nya marknadssegment. En tjänsteleverantör som väljer Nimbra-plattformen kan använda den för att skapa nya intäktsgenererande tjänster såsom mediakontribution inom B2B, molntjänster inom mediaproduktion, Content Delivery Networks (CDN), hosting-tjänster inom bredbands-TV (over-the-top, OTT) och IPTV.

ÖVERGRIPANDE MÅL

Med god lönsamhet växa snabbare än marknaden.

Generera sådan avkastning på eget kapital och vinst per aktie som gör Net Insight till en attraktiv investering.

Uppfattas som en ledande leverantör av högkvalitativa nät för mediatransport.

MÄTBARA NYCKELTAL

Försäljningsökning, valutajusterat

Totalt kassaflöde

Rörelseresultat, justerat för engångskostnader

Avkastning på eget kapital

Resultat per aktie

Varumärkeskännedom

Medarbetarindex

UTFALL 2013

1,50%

17,9 MSEK

8,9 MSEK

-2%

-0,02

29%

88% av 100 (Benchmark 85)

UTFALL 2012

-3,50%

-10,4 MSEK

5,8 MSEK

2%

0,03

28%

Icke applicerbart



FAKTA

- Världens största digital-TV-nät baserat på standarden ISDB-Tb
- Den snabbaste och mest tillförlitliga installationen av digital-TV i Latinamerika
- Nätet var klart till fotbolls-VM 2010, mindre än sex månader efter beslut och byggs ut ytterligare inför fotbolls-VM 2014

Digital-TV byggs ut i Argentina inför fotbolls-VM i Rio 2014

»Nimbra-plattformen ger oss möjligheten att fortsätta expandera i snabb takt.«

Martin Fabris,
Operations Manager,
Arsat.

Efter införandet av digital-TV-standard, ISDB-Tb, i slutet av 2009 beslöt den argentinska regeringen att skapa ett gemensamt rikstäckande nät för statligt ägda kanaler. Ansvarig för projektet är det statliga satellitföretaget Arsat.

Målet för det nya digitala nätet var att täcka Buenos Aires inför fotbolls-VM 2010, mindre än sex månader efter beslutet om digitalisering.

LÖSNINGEN

Efter en noggrann utvärdering kom Arsat fram till att Net Insights Nimbra-plattform passade bäst för det nya nätet för marksänd digital-TV, tack vare dess flexibilitet, kompakta format och enkelheten att konfigurera och även Net Insights unika funktion för GPS-oberoende tidssynkronisering, Time Transfer.

Arsats TV-nät består av två delar, som använder olika distributionsstrategier. I området kring Buenos Aires används en "Single Frequency Network"-lösning (SFN), vilket innebär att en frekvens täcker hela området. Då är det extra viktigt med synkronisering av signalerna där Time Transfer-funktionaliteten används. Detta nät utgör ett 700 km långt stråk med kontinuerliga TV-sändningar, som erbjuder de tätbefolkade kustområdena tjänster som mobil-TV-täckning för pendlare. En annan distributionsstrategi är

"Multi Frequency Network" (MFN) vilket används i andra delar av landet.

Nimbra-utrustningen förkonfigureras i Buenos Aires innan den transporteras till installationsplatserna. Väl på plats är det bara att koppla in och slå på enheterna så ansluts de automatiskt till övriga noder i nätverket, vilket spar tid och personal. All utrustning i de avlägsna delarna av landet hanteras centralt från Arsats "Network Operations Center" i Buenos Aires.

RESULTAT

De första digital-TV-sändningarna startade i Buenos Aires innan fotbolls-VM 2010 efter en rekordsnabb implementering. Hela Buenos Aires-området och övriga städer hade digital-TV i slutet av 2010, vilket innebar den snabbaste och mest tillförlitliga installationen av digital-TV i Latinamerika. Nästa mål var att täcka en stor del av Argentina före utgången av 2011, vilket även det uppnåddes. TV-nätet fortsätter att växa inför fotbolls-VM i Brasilien 2014.

"Nimbra-plattformen är tillförlitlig och lätthanterlig, vilket har hjälpt oss att införa digital-TV snabbare och med mindre problem än väntat", säger Martin Fabris, Operations Manager på Arsat.

Det argentinska digital-TV-nätet är med sina tio sändarstationer för närvarande den största installationen av standarden ISDB-Tb med SFN i världen.

Marknad och konkurrenser

Den stora trenden inom TV- och mediaindustrin är utveckling mot renodlade IP-baserade nätverk. Detta har delvis sin grund i att IP-näten möjliggör en mer flexibel infrastruktur för hantering av olika typer av media. Vidare så drivs även trenden av hur människor i dag konsumerar media, en IP-infrastruktur möjliggör att konsumenter kan konsumera media på ett betydligt mer flexibelt sätt i dag. Det som tidigare var huvudkanal för media, TV:n i hemmet, har i dag fått konkurrens från med en mängd olika typer av enheter, som till exempel smarta telefoner, surfplattor och datorer. Dessa nya konsumtionsmönster skapar ett förändrat medielandskap. Ett exempel på en ny typ av tjänst är bredbands-TV (Over-the-Top), vilket är en typ av tjänst där till exempel film, tv och musik leveras utan att vara bunden till en specifik nätoperatör.

Innehållsägarna kan nu bli egna distributörer genom att erbjuda OTT-tjänster direkt till konsumenterna. Samtidigt som videotrafiken ökar avsevärt i dagens nät har nätoperatörer kämpat för att kunna ta betalt för den ökade användningen samt vara en del av värdekedjan. Det leder till konsolidering inom medieindustrin, nätägare blir innehållsägare och förflyttar sig i värdekedjan och vi ser även en geografisk konsolidering för att trygga den långsiktiga lönsamheten.

Men den nya marknadsutvecklingen skapar också möjligheter för telekom- och medieoperatörer och ökar behovet av nätkapacitet. Det finns möjligheter inom transportnät från produktion till distribution och det innefattar professionell mediekontribution, centraliserad produktion, molntjänster liksom CDN/OTT- leveransnät av hög kvalitet.

VÄRDESKAPANDE FAKTORER

De värdeskapande drivkrafterna påverkar Net Insights utveckling och delas upp i tre grupper: växande marknad, innovativ teknologi och global räckvidd. Utvecklingen är beroende av vår förmåga att förbättra dessa värdeskapande faktorer.

KONKURRENTER

Medie- och TV-marknaden är fragmenterad, vilket återspeglas i konkurrensen som är beroende av marknadens undersegment. Generellt sett finns det tre olika kategorier av konkurrenser från olika delar av branschen: datakommunikation, telekommunikation och studiobolag.

VÄXANDE MARKNAD

- Ökad videotrafik
- Nya TV-format kräver nätuppggraderingar och fyrtiofaldig kapacitetsökning
- Centraliserad produktion kräver mer nätkapacitet
- Konvertering från satellit till fiberkommunikation
- Analog till digital TV

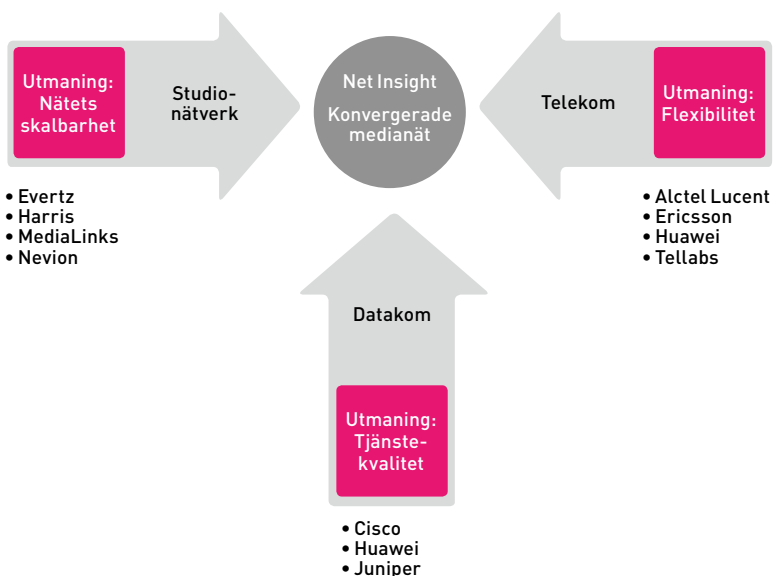
INNOVATIV TEKNOLOGI

- Förbättrar kvaliteten på tjänster över IP-nät
- Unik funktionalitet: kvalitetshöjande länkar, tjänstecentrerad näthantering och felfri transport
- Optimerar bandbreddsanvändning
- Time transfer

GLOBAL RÄCKVIDD

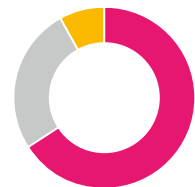
- 200 kunder
- 60 länder
- 50 återförsäljare
- Samarbete med leverantörer av telekomutrustning
- Internationellt varumärke inom professionell media

Konkurrenser



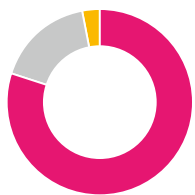
Verksamheten

Nettoomsättning per segment



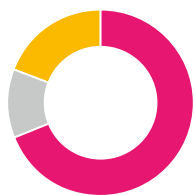
■ EMEA 66% (64)
■ Nord- och Sydamerika 26% (20)
■ Asien 8% (16)

Nettoomsättning per affärsområde



■ Broadcast & Media 80% (76)
■ DTT 17% (22)
■ Kabel-TV/IPTV 3% (2)

Nettoomsättning per produktgrupp



■ Hårdvara 69% (71)
■ Licenser 12% (11)
■ Support och tjänster 19% (18)

KUNDER

Net Insights kunder består av TV-bolag, telekom-, satellit-, DTT-, kabel-tv- och IPTV-operatörer. Den största delen av försäljningen kommer från tjänsteleverantörer. Under 2013 tillkom 25 nya kunder. I slutet av 2013 hade Net Insight över 200 kunder i fler än 60 länder. 70 procent av antalet kunder återkom med beställningar under 2013. De repetitiva intäkterna från support översteg 17 procent av de totala intäkterna.

FÖRSÄLJNING

Net Insight delar in försäljningen i tre geografiska regioner: EMEA, Nord- och Sydamerika samt Asien. Huvuddelen av försäljningen kommer från EMEA-regionen. Det största affärsområdet under 2013 var Broadcast & Media Networks.

NET INSIGHTS MARKNADSMODELL

Net Insights strategi är att effektivt öka sin kundbas. Detta uppnår man genom att kombinera företagets säljstyrka med Net Insights partnernätverk. Net Insight närmar sig marknaden på olika sätt, beroende på affärssegment och kundgrupp. Företaget följer principen att alla affärer är lokala, och därför fortsätter Net Insight att utveckla sitt lokala partnernätverk som i huvudsak består av systemintegratörer och återförsäljare. Företaget har för närvarande cirka 50 partner i sitt globala partnernätverk. För att garantera kundnöjdhet utbildas och certifieras företagets partner, som alla representerar specifika vertikaler, antingen geografiskt eller i form av specialiserade segmentkunskaper. Dessutom arbetar Net Insight med ledande telekomleverantörer av nätutrustning när så är lämpligt för olika kundprojekt. Telekomleverantörerna uppfattar Nimbra-plattformen som ett konkurrenskraftigt komplement till sin egen portfölj. Intäkterna från Net Insights partner uppgick till 39% av de totala intäkterna 2013.

NET INSIGHTS VARUMÄRKE

Net Insight har de senaste åren investerat för att öka kännedomen om företaget. Enligt en årlig undersökning från Devoncroft, "The Big Broadcast Survey 2013, Global Brand Report", har Net Insight lyckats förändra bilden av sitt varumärke på ett positivt sätt under de senaste två åren. Net Insight förknippas med värden som trovärdighet, expertkunskaper inom media och upplevs som ett globalt företag. Varumärkeskännedomen är starkast i EMEA-regionen och cirka 35 procent av alla tillfrågade i studien har kännedom om Net Insight.

Net Insight tilldelades ett hedersnämmande för Nimbra VA 210 som visar på unik användbarhet, unikt syfte, eller tekniskt framsteg. Nimbra VA 210 har även uppnått en hög poäng i Broadband Technology Reports prestigefyllda 2013 Diamond Technology Reviews. Net Insight vann även BIRTV2013 Award för Nimbra 640 multi-service access gateway på Beijing International Radio, TV & Film Equipment Exhibition (BIRTV) vilket är den mest inflytelserika mässan inom TV-branschen i Asien, för högkvalitativ video-transport och den blev utnämnd till "Outstanding Product".

PRODUKTER OCH UTVECKLING

Net Insight utvecklar Nimbra Media Switch Router (MSR), grunden till tjänstecentrerade medianät "Service Aware Media Networks" som garanterar hundra procentig kvalitet på tjänsterna och tjänsteintegritet, samtidigt som kostnaderna sänks och komplexiteten minskar. Nimbra MSR erbjuder unika egenskaper såsom, serviceintegritet och bättre kvalitet över fiber- och IP-nät. Net Insight förbättrar tjänstekvaliteten via optiska, privata och publika IP-nät.

ORGANISATION

Net Insight verkar för en organisation där medarbetarna kan påverka företagets mål och resultat. Organisationen bygger på att medarbetarnas kompetens och kunskaper ständigt utvecklas. Målet är ett långsiktigt engagemang hos medarbetarna, grundat i karriärmöjligheter och ständig, professionell utbildning inom ett växande, internationellt verksam företag.



FAKTA

- Kordia har fått mer nätkapacitet och en större flexibilitet tack vare Net Insight
- Kan nu leverera högkvalitativ video- och datatransport
- Har resulterat i kostnadsbesparingar för utrustning, drift och personal

Rugby-VM från Nya Zeeland sändes via Nimbranät

»Net Insights Nimbra-plattform uppfyller alla Kordias krav för videotransport med högsta möjliga kvalitet, minsta fördröjning och med största tillgänglighet. Vi har fått den flexibilitet vi behöver för att möta ökande kundkrav.«

Geoff Collins, nätverksarkitekt på Kordia.

När videotrafiken i Nya Zeeland, precis som i resten av världen, exploderade med nya tjänster som HDTV och live-streaming började nätägare se sig om efter en lösning som skulle tillåta dem att stärka sin infrastruktur samt skapa möjlighet att kapitalisera på nya medier och videomöjligheter.

LÖSNINGEN

Det statliga infrastrukturbolaget Kordia, som tillhandahåller tjänster till TV- och telekombolag, ville bygga ut sitt befintliga fibernät och valde Net Insights Nimbra-plattform för att få ett mångsidigt medianät anpassat för att snabbt kunna tillgodose nya krav och kunna erbjuda nya tjänster.

2011 arrangerades rugby-VM, det tredje största sportevenemanget i världen och det största som hållits i Nya Zeeland. Kordia transporterade då okomprimerad HD-video över det nya Nimbra-baserade medianätet från rättighetsinnehavaren SKY TV:s studios i Auckland till olika TV-bolag över hela världen. Rugby-VM vanns av

Nya Zeeland men även SKY TV och Kordia kände sig som vinnare, eftersom sändningarna fungerade utan några som helst problem.

RESULTAT

Som ett resultat av samarbetet med Net Insight har Kordia nu fått mer kapacitet och en större flexibilitet, Nimbra-plattformen gör det möjligt att transportera komprimerad och okomprimerad video liksom Ethernet/IP-tjänster.

Kordia har lyckats överträffa kundförväntningar genom att erbjuda högkvalitativ videotransport utan fördröjning. Vid direktsända evenemang har de kunnat minska både den mängd utrustning och personal som tidigare behövts för att istället fokusera på att förbättra sina tjänster, men utan att få ökade produktionskostnader.

Valet av Net Insight innebär också att Kordia behöver lägga mindre resurser på nätdriften och att det är enkelt att, via nätanteringsverktyget Nimbra Vision, provisionera nättjänster åt sina kunder.

BROADCAST & MEDIA NETWORKS (BMN)

80%

Affärsområdets andel av den totala försäljningen

Affärsområdet Broadcast & Media Networks omfattar nätlösningar för produktion och kontribution av medietjänster. Net Insights produkter används för att överföra TV-bilder och ljud från idrottsarenor, konserter och andra evenemang till TV- och mediebolagsstudior. De används också för sammankoppling av studior och mediebolag för att förenkla och effektivisera innehållsproduktion och leverans. Telekom- och satellitoperatörer är växande kundsegment. Broadcast & Media Networks var Net Insights största affärsområde 2013 med en andel på 80 procent av den totala försäljningen och ökade med 5% i jämförelse med föregående år. Den adresserbara marknaden för affärsområdet beräknas till cirka 300 MEUR och den sammanlagda årliga tillväxttakten beräknas till 8 procent.

TRENDER

IP-baserade tjänster är en trend inom TV- och medieindustrin och utvecklingen går mot helt IP-baserade nät. Den unika Nimbra MSR-funktionen förbättrar tjänstekvalitet över befintliga IP-nät och erbjuder enkel och enhetlig hantering, skydd och övervakning av nät. En växande trend är direktsänd bredbands-TV och så kallat nischat TV-innehåll som idag kan produceras kostnadseffektivt genom att man använder Internet.

Net Insight har under en tid drivit trenden mot produktion och arbetsflöden på distans. För produktionsbolagen innebär digitaliseringen och användningen av mediecentrerade nät nya möjligheter till förbättrad produktivitet och lägre driftskostnader. Näten blir en integrerad del av produktionen och arbetsflödena, vilket troligen kommer att medföra fortsatt virtualisering och introduktion av så kallade molntjänster. Databaserad redigering av stora filer, i stället för som tidigare via band, är redan verklighet.

Den ständigt ökande mängden medieinnehåll i näten i kombination med kraven från nya TV-format, som HDTV och 4K Ultra HD, fordrar upp mot fyrtio gånger mer transportkapacitet i näten än idag.

LÖSNINGAR

Med markbundna fiberoptiska lösningar kan TV- och produktionsbolagen utbyta okomprimerat material av hög kvalitet i realtid, till en låg kostnad och oberoende av geografiskt avstånd. Net Insight hjälper tjänsteleverantörer att bli konkur-

renskraftiga inom områden som B2B mediekontribution och -produktion samt molnbaserade erbjudanden som kodning, kodomvandling och lagring. Under året har vi demonstrerat live 4K UltraHD transport på mässor i Europa och USA. Net Insight har redan idag en kommersiell lösning för 4K transport tack vare komprimeringslösningen JPEG2000.

Effektivitet och kortare produktionstid

Valet av Net Insights nätlösningar innebär en högre nyttjandegrad av nätkapaciteten och en smidig övergång från standardupplösning till högupplöst HD, 3D och 4K UltraHD. Nimbra-plattformen tillhandahåller en kostnadseffektiv transport av komprimerade och okomprimerade videosignaler, och tar hand om avsändarens produktion, kontribution och distribution. Studioutrustning och dataservrar kan anslutas direkt till standardgränssnitten för video och ljud i plattformen. Den minimala fördröjningen och höga överföringskvaliteten ger producenten en fjärrstyrd miljö med känslan av direkt närvaro. Sammantaget möjliggör detta bättre utnyttjande av studioresurser och kortare produktionsscheman för TV-bolagen. Genom att centralisera produktionen finns det en väsentlig besparingspotential. Vid ett större idrottsevenemang behövs exempelvis endast utrustningen på arenan för att kunna sända evenemanget. Ingen OB-buss, personal på bussen eller uppkoppling till platsen för evenemanget krävs, vilket innebär stora kostnadsbesparingar.

KUNDER

Kunder som använder Nimbra-lösningen är bland annat välkända operatörer som EBU, Arqiva, The Switch, Globecast, Hibernia Networks, Norkring, TATA Communications, Korea Telecom, KPN, Broadcast Services och CCTV samt stora TV-bolag som ESPN, TV Globo, WDR och ZDF, men den används även vid stora direktsända evenemang. Huvuddelen av intäkterna kommer från återkommande kunder. Flera av våra kunder gjorde under 2013 tilläggsbeställningar med tanke på vinter spelen i Ryssland. Net Insight lyckades också att etablera sig på den ryska marknaden genom två nya kunder VGTRK och Rostelecom. Trots ett relativt svagt år i Kina har Net Insight fortsatt att öka antalet nya kunder på den kinesiska marknaden.

MARKSÄND DIGITAL-TV (DTT)

17%

Affärsområdets
andel av den totala
försäljningen

Affärsområdet Marksänd digital-TV omfattar distribution av TV-program från en central plats till sändarmaster inom ett land eller en region. Marksänd digital-TV kompletterar den nya växande interaktiva bredbands-TV:n (OTT) genom att ge en billig, allmänt tillgänglig plattform för direkt-sänd TV. Net Insights intäkter inom affärsområde DTT motsvarar 17 procent av de totala intäkterna och området minskade med 23% jämfört med föregående år. Affärsområdets adresserbara marknad är mycket föränderlig över åren då den är projekt driven. Den totala marknaden uppgår till 50–100 MEUR och tillväxttakten under 2014 kommer med stor sannolikhet att vara högre än den faktiska marknadstillväxten under 2013 med tanke på att flera länder ämnar att växla över från analog till digital TV-sändningar under 2014.

TRENDER

De flesta kunder och länder har fattat beslut om vilken DTT-standard man kommer att implementera, och utrullning av DTT-projekt pågår världen över. Ett antal stora länder som Ryssland, Brasilien, Kina och Indien bygger ut sina digitala marknad under de närmaste åren. DVB-T2-standarderna som erbjuder 50 procent bättre tillvaratagande av spektrum, driver också på nya uppgraderingar av befintliga, digitala marknad på flera marknader. Snabba tekniska framsteg som exempelvis nästa generations DTT-sändare för IP MPEG-strömmar istället för ASI, är ytterligare en trend.

LÖSNINGAR

Digital-TV ger bättre bild- och ljudkvalitet och erbjuder tittarna fler alternativ än analog teknik. Övergången till digitala marknad frigör även fler frekvenser till mobila applikationer som trådlöst bredband. För operatörerna innebär den nya tekniken lägre driftskostnader och möjligheten att erbjuda fler TV-kanaler och nya tjänster. Nimbrabaserade DTT-nät ger inte enbart tillgång till nationell TV-distribution. De stöder också tilläggstjänster som kontribution för TV och radio, radiosändningar och aggregering av mobiltrafik (mobile backhaul). Net Insight kan underlätta för en DTT-operatör att övergå till att bli en multi-tjänst-operatör.

Precision och säkerhet med Time Transfer – GPS-oberoende tidssynkronisering

En tilltalande produktfördel som har ökat Net Insights konkurrenskraft som leverantör av utrustning till marknad för digital-TV är Nimbra-plattformens Time Transferfunktion. Den ger en integrerad lösning för tidssynkronisering mellan sändarmaster utan användning av dyra och sårbara GPS-mottagare. Tack vare Nimbra-plattformens teknik kan tidssynkroniseringen ske med hög precision och säkerhet direkt över TV-nätet.

KUNDER

Affärsområdet Marksänd digital-TV har kunder från alla regioner i hela världen. Net Insight har under året fått en ny kund i Singapore gällandes marksänd digital-TV. Den största delen av intäkterna inom affärsområdet kommer från Norge, Sverige och Brasilien under 2013.

Ny DTT kund under 2013

TV-bolaget MediaCorp driver det nya nationella digitala marknaden i Singapore. Net Insight levererar videotransportlösning via Nimbra-plattformen. Alla MediaCorps sju kanaler sänds digitalt sedan december 2013, varav fyra i HD och de återstående kanalerna kommer att följa i ett senare skede. MediaCorp är Singapores ledande medieföretag

och erbjuder en rad olika tjänster som spänner över TV, radio, tidningar, tidskrifter, filmer, digital och mobil media.

KABEL-TV OCH IPTV

3%

Affärsområdets
andel av den totala
försäljningen

Operatörer inom kabel-TV och IPTV vänder sig till hushåll och underhållningsmarknaden med pakettjänster inom TV, video, bredband och telefoni. Net Insight har närmast sig kabel- och IPTV-segmentet selektivt och totalt stod segmentet för 3 procent av försäljningen 2013. Området har stor potential men är också mer konkurrensutsatt än övriga Net Insights affärsområden. Den totala adresserbara kabel- och IPTV-marknaden är 2 miljarder EUR där Net Insights andel motsvarar 100–300 MEUR. Den årliga tillväxttakten för kabel-TV är uppskattad till 5 procent. Den årliga tillväxttakten för IPTV är svår att förutsäga med tanke på konkurrensen från bredbands-TV (OTT).

TRENDER

Slutkundernas mediekonsumtionsvanor förändras snabbt. De förväntar sig att kunna se och använda medier var som helst, när som helst med vilken medienhet som helst och med större interaktivitet. Dessa nya konsumtionsmönster förändrar landskapet för TV-distribution drastiskt. Innehållsägare blir sina egna distributörer genom att erbjuda OTT-tjänster direkt till abonnenter via bredbandsuppkopplingar, och nya aktörer som Google, Apple och Netflix erbjuder marknaden anpassade lösningar som bryter den traditionella värdekedjan. För kabel- och IPTV-operatörer bidrar dessa nya tjänster till att antalet bredbandsabbonenter ökar, men samtidigt är de ett hot mot de traditionella TV-tjänsterna. För att behålla sin

konkurrenskraft och abonnenternas lojalitet letar kabel och IPTV-operatörer efter lösningar som kan öka upplevelse kvaliteten för det innehåll som levereras via deras nät och optimera utnyttjandet av deras kärninfrastruktur.

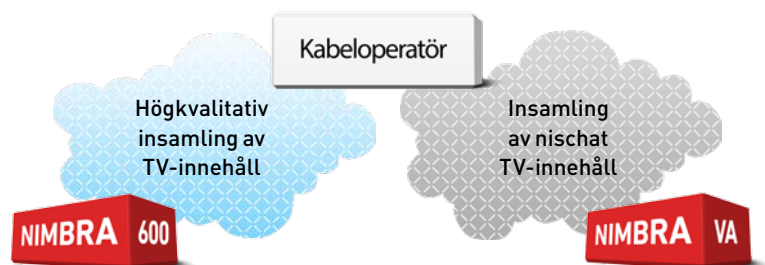
LÖSNINGAR

För kabel- och IPTV-aktörerna är den största fördelen med Nimbra-plattformen att den kan leverera hög tjänstekvalitet med effektivt bandbreddsutnyttjande. Med hjälp av Net Insights prisbelönta lösningar för felfri transport av okomprimerad och komprimerad video (JPEG2000) kan innehåll levereras till head-ends med överträffad kvalitet. Den ökade kvaliteten innebär att operatörerna kan använda lägre överföringskapacitet över den sista sträckan till slutanvändaren, samtidigt som bildkvaliteten ökar. Den kapacitet som frigörs i och med användandet av lägre överföringskapacitet kan då allokeras om till andra affärsdrivande tjänster, såsom bredband. Vilket i dag är en betydande inkomstkälla för kabel-TV-operatörer.

Vid sidan av att erbjuda slutkunder en högre bildkvalitet, så kan även kabel och IPTV-leverantörer bli mer konkurrenskraftiga genom att erbjuda slutkunden mer TV-innehåll. Net Insight möjliggör att kostnaden för inhämtning av innehåll kraftigt kan sänkas, i jämförelse med exempelvis satellit eftersom bild nu kan överföras med god tillförlitlighet över Internet.

KUNDER

Nimbra-plattformen används av åtskilliga större och mindre kabel- och IPTV-operatörer i Europa, Asien och Nordamerika. Under 2013 vann Net Insight nya uppdrag från kabel-TV-operatörer både för kontributionsnät och primär distribution i Västeuropa och Nordamerika. I Nordamerika valde en ledande kabel-TV-leverantör Net Insights Nimbra VA 210-lösning för videotransport från sex tv-bolag över publikt Internet, som ersättning för traditionell satellitsändning med bibehållen tjänstekvalitet.



- Förbättrad tittarupplevelse för slutkonsument
- Kostnadseffektiv materialinsamling
- Omfördelning av nätkapacitet till bredbandstjänster
- Hög tillförlitlighet för tjänster

Innovativ och tillförlitlig teknologi för medieindustrin

TV- och medieindustrin är på väg mot en värld där IP är dominerande, men medietjänsternas kvalitet och tjänsteintegritet är av yttersta vikt. Mängden videotrafik har ökat dramatiskt, och när de nya produktionsmodellerna implementeras ökar nätens komplexitet. Driftsättningen av nya tjänster och nätverkselement innebär också en utmaning för nätens hantering och underhåll av näten. Eftersom video är en realtidskritisk applikation kräver det en hög tjänstekvalitet, noggrann planering, vilket i sin tur leder till ytterligare komplexitet och högre kostnader. Samtidigt ökar de konsumentdrivna kraven på upplevelsekvalitet, Quality of Experience (QoE), och det har inte skett några större förändringar i de traditionella data-centrerade QoS-mekanismerna för IP de senaste åren. Net Insight har ett unikt värdeerbjudande till kunderna som både höjer kvaliteten och ökar kontrollen över medietjänster i IP-nätverk.

NET INSIGHTS LÖFTE

Net Insights teknik tryggar kvalitets- och tjänsteintegritet över alla IP-nät, oavsett om de är privata eller publika. Net Insight hjälper att minska den totala ägandekostnaden för medianät hos våra kunder tack vare att det är enkelt att designa och planera medietjänster i Nimbra-baserade nät. Dessutom är det enkelt att konfigurera och installera Net Insights Nimbra-produkter. Den minskade kostnaden kan uppnås via tre unika funktioner: Tjänstecentrerad näthantering, kvalitetshöjande länkar och felfri transport.

TJÄNSTEFOKUSERADE NÄT

Net Insights metod är den enda som erbjuder ett verkligt tjänstefokuserade nät. Produktfamiljen Nimbra har kapacitet att hantera alla medietjänster individuellt inom IP-nätet. Det innebär att operatören kan tillhandahålla, övervaka och skydda varje medietjänst "on-demand" i hela IP-nätet, vilket gör nätet tjänstefokuserat. Genom att mäta paketförlusten och jitter i realtid och på alla mellanlänkar övervakas det underliggande nätets prestanda, vilket möjliggör SLA-rapportering och fellokalisering per länk.

TVÅ VÄGAR TILL FRAMGÅNG

Dessutom kan Net Insight leverera hundraprocentig tjänstekvalitet för medietät nättrafik. Detta uppnås på två sätt. Nimbraplattformen säkrar noll paketförlust inom varje nod tack vare felfri routing samt förbättring av kvaliteten i IP-nät genom kvalitetshöjande länkar.

Nimbraplattformen synkroniserar trafiken vid varje övergång, vilket resulterar i väsentligt mindre jitter och wander. Det betyder att innan trafiken skickas vidare till nästa nod återskapas kvaliteten, vilket gör det enklare för den underliggande IP-infrastrukturen att hantera trafiken och undvika överfyllda buffrar. I själva verket förbättrar det tjänstekvaliteten för lågprioriterad trafik, eftersom den inte behöver stå tillbaka för högprioriterad trafik.

Net Insight kan erbjuda helhetslösningar över alla typer av IP-nät för många applikationer, till exempel virtuella arbetsflöden, för studio-, arena-, contributions- och distributionsnät.



Vi kan lämna utrustningen påslagen och praktiskt taget gå hem, vilket är fantastiskt. Inga nyheter är goda nyheter för oss. Om vi inte hör från våra kunder, betyder det att de är nöjda med deras tjänster.

Christopher Stocking,
Head of special events på
TATA Communications
Media Services

Net Insight minskar den totala ägandekostnaden för medianät



Innovation och kundvärde skapas av medarbetare



Net Insight är kund- och teknikdrivet. I likhet med andra nyskapande, globala aktörer inom high-tech beror företagets framgång på medarbetarnas expertkunnande, kreativitet och engagemang.

Framgångsfaktorn, för ett innovationsdrivet bolag, kommer alltid vara det värde som organisationens medlemmar uppbringar. För att även fortsättningsvis kunna vara i framkant, måste Net Insight vara en attraktiv arbetsplats med värderingar som delas av de anställda. På Net Insight uppmuntras kreativitet och engagemang, för det är genom det som innovation föds. Organisationsstrukturen är platt för att öka den enskilda individens inflytande och möjliggöra att individers åtaganden, engagemang och kompetens gör verklig skillnad. Företaget erbjuder till exempel flexibel arbetstid och möjlighet att jobba hemifrån, uppmuntrar medarbetarna att dela på föräldraledigheten och erbjuder goda möjligheter till friskvård. Net Insight har policyer som tydligt beskriver företagets syn på kompetensutveckling, arbetsmiljö och företagskultur.

Net Insight eftersträvar mångfald och jämlikhet i personalstyrkan avseende bakgrund och erfarenhet och erbjuder medarbetarna lika behandling, oberoende av ålder, kön, etnicitet, religion, sexuell läggning och annat som inte berör individens förmåga att utföra sina uppgifter. Vissa delar av jämställdhetsarbetet är en utmaning för Net Insight, då företaget verkar i en tydligt mansdominerad bransch. Net Insights styrelse består till lika delar av kvinnor och män.

KÄRNVÄRDEN

Net Insights kärnvärden: Värdeskapande, Innovation, Personligt engagemang och Kontinuerlig förbättring kännetecknar vår verksamhet. Vårt uppträdande, vår kultur och vår syn på utmaningar skapar Net Insights identitet. Kunder, samarbetspartner och andra intressenter ska känna igen oss, oavsett var i världen de möter oss.

ENGAGERADE OCH SKICKLIGA MEDARBETARE

Net Insight kännetecknas av personalens höga utbildningsnivå. Över 70 procent av personalen har högskoleexamen. Eftersom Net Insights unika lösningar utmanar många etablerade branschbegrepp, behöver företaget medarbetare med banbrytande förmågor som skapar lösningar med betydande mervärde för kunderna.

Närmare hälften av personalstyrkan har arbetat hos Net Insight längre än fem år och många har varit med sedan företaget grundades. Känslan av lojalitet är generellt mycket hög och företaget strävar efter att skapa en arbetsmiljö där alla medarbetare känner sig delaktiga.

Under 2013 infördes en medarbetarundersökning, som med regelbunden intervall kommer

att genomföras, för att långsiktig kunna mäta insatser för att öka medarbetarnas engagemang. Undersökningen genomfördes med ett 94 % deltagande, vilket är ett mycket gott resultat och som påvisar att de anställda är intresserade av att påverka sin situation. För bolaget nådde ESI-värdet (Employee Satisfaction Index) 88%, vilket är ett mått på hur nöjda de anställda är med sitt arbetsklimat. Motsvarande ESI-värde i branschen ligger på 85%.

Vid utgången av 2013 hade Net Insight 142 anställda, inklusive Net Insight Intellectual Property AB med fem anställda och det nordamerikanska dotterbolaget Net Insight Inc. som också hade fem anställda.

ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

Ansvarsfullt företagande innebär att dess anställda tar ett socialt och miljömässigt ansvar. Net Insights uppförandekod för ett ansvarsfullt företagande handlar om att hantera miljömässiga, etiska och sociala aspekter på ett sätt som skapar mervärde för kunder, ägare och samhället i stort. Företagsledningen anordnar strategiska insatser gällande samhällsansvaret och fastställer riktlinjer och direktiv för den miljömässiga, sociala, etiska och ekonomiska styrningen.

Net Insights verksamhet karaktäriseras av respekt för företagets kunder, affärspartners och medarbetare. Verksamheten ska alltid bedrivas i enlighet med gällande lagstiftning i respektive land och överensstämma med vedertagna principer för rättvis konkurrens och god affärs sed. I alla delar av Net Insight stöder bolaget en korrekt och allsidig konkurrens vid anbud, offert, upphandling och inköp.

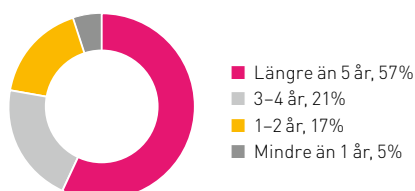
Net Insights antikorruptionspolicy

Net Insight tillämpar nolltoleranspolicy mot otillbörliga förmåner, otillbörlig påverkan och andra former av korruption. I ett led att förstärka vårt arbete mot korruption har Net Insight infört the Net Insight Anti-Corruption Policy. En detaljerad policy som gäller för alla anställda och partners är framtagen i linje med gällande lagstiftning.

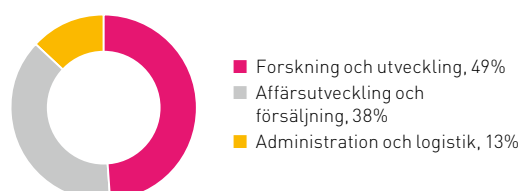
Net Insight Whistleblower Policy

Som ett komplement till ordinarie rapporteringsvägar så har alla Net Insights anställda möjlighet att via en whistleblower-funktion anonymt rapportera allvarliga oegentligheter (t.ex. mutbrott och finansiella bedrägerier såsom bokföringsbrott) som involverar personer i ledande ställning eller i nyckelpositioner.

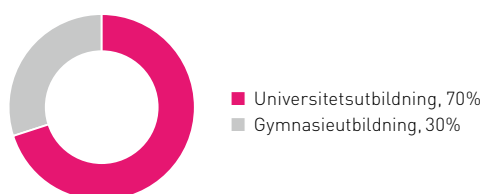
Genomsnittlig anställningstid



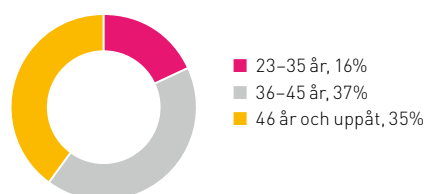
Anställda per område



Utbildningsnivå



Åldersfördelning



70%
av personalen har
universitetsutbildning

Medarbetare i siffror	2013	2012	2011	2010
Medeltal anställda	143	155	142	133
Andel kvinnor, %	8	12	14	13
Personalomsättning, %	16,8*	4,5	5,6	3,1
Sjukfrånvaro (se även not 7), %	1,6	1,7	3,2	2,1
Kostnad/anställd för kompetensutveckling, SEK	1 207	1 405	2 129	1 706
Förädlingsvärde/anställd** TSEK	1039	1 072	1 361	1 343

* Den höga personalomsättningen är en följd av det effektiviserings- och kostnadsbesparingsprogram som genomfördes under det fjärde kvartalet 2012.

** Definition: Rörelseresultat plus löne- och lönebikostnader i förhållande till antalet anställda i genomsnitt.

HÅLLBAR UTVECKLING

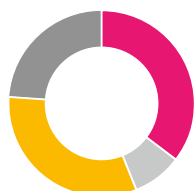
All tillverkning är förlagd till externa affärspartners och har minimal miljöpåverkan på företagets egen verksamhet. Net Insight kräver att företags huvudleverantörer ska vara miljöcertifierade enligt ISO 14001 och att de följer EU:s direktiv om begränsning av användningen av vissa farliga ämnen i elektriska och elektroniska produkter. Net Insight kräver också att leverantörerna ställer krav på sina underleverantörer att de följer kraven i RoHS-direktivet.

Nimbra-plattformen stöder ökad användning av digital kommunikation. Detta kan bidra till minskat resande tack vare Net Insights arbete

för att öka kvaliteten i videokommunikation och videokonferenssystem. Net Insights lösning för fjärrproduktion möjliggör för TV-bolag att minska antalet teknisk personal som reser till olika nyhets- och sportevenemang med en faktor fem till tio gånger. För kunderna innebär en Nimbra-lösning minskad strömförbrukning med mer än 50 procent jämfört med annan på marknaden vanligt förekommande nätverksutrustning.

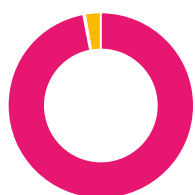
Net Insight följer riktlinjerna för hållbarhetsredovisning enligt Global Reporting Initiative (GRI). För 2013 använder Net Insight tillämpningsnivå C enligt GRI:s ramverk.

Ägarfördelning (kapital, %)



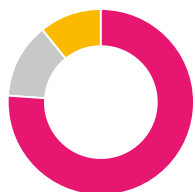
- Svenska institutioner och banker, 35,5%
- Övriga svenska juridiska personer, 8,6%
- Svenska fysiska personer, 32,2%
- Utländska ägare, 23,7%

Antal ägare (koncentration, %)



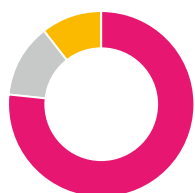
- Sverige, 97%
- USA, 0,3%
- Övriga, 2,7%

Antal ägare (kapital, %)



- Sverige, 76,3%
- USA, 13,1%
- Övriga, 10,7%

Antal ägare (röster, %)



- Sverige, 76,9%
- USA, 12,7%
- Övriga, 10,4%

Net Insight bör noterades 1999 och är sedan 1 juli 2007 noterat på NASDAQ OMX, Stockholmsbörsen (NETI B).

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Antalet aktieägare i bolaget var 9 210 per den 31 december 2013, jämfört med 9 700 föregående år. Net Insights tre grundare kvarstår som ägare med 1,5 procent (1,6) av kapitalet och 4,0 procent (4,1) av rösterna. De 20 största ägarnas andel per den 31 december 2013 uppgår till 60,7 procent av kapitalet och 61,3 procent av rösterna. De största ägarna utgörs i huvudsak av starka finansiella institutioner och fondbolag. Det utländska ägandet svarade för 23,7 procent av kapitalet jämfört med 24,4 procent föregående år.

KURSTUTVECKLING

Under året har kursen sjunkit med 8 procent. Den högsta noteringen under räkenskapsåret, 1,83 SEK, noterades den 7 januari 2013, och den lägsta, 1,05 SEK, den 24 juni 2013. Net Insights totala börsvärde uppgick till 560 MSEK per den 31 december 2013, en minskning jämfört med året innan, då börsvärdet uppgick till 607 MSEK.

HANDELSVOLYM – NASDAQ OMX

Totalt har 121 miljoner aktier omsatts till ett sammanlagt värde av närmare 155 MSEK motsva-

rande en omsättningshastighet på 31 procent för 2013. I genomsnitt omsattes 485 000 aktier per börsdag under räkenskapsåret, en ökning om 48 procent jämfört med föregående år.

HANDELSVOLYM – ÖVRIGT

NETI B handlades på totalt två handelsplatser utöver NASDAQ OMX: Burgundy samt Turquoise. Totalt har 1 miljoner aktier omsatts till ett sammanlagt värde av närmare 1 MSEK på Burgundy samt 0,1 miljoner aktier till ett sammanlagt värde av närmare 0,2 MSEK på Turquoise.

PERSONALOPTIONER

Bolaget har inga utestående personaloptionsprogram.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet uppgick till 15 597 320 SEK per den 31 december 2013. Antalet A-aktier uppgick till 1 150 000 och antalet B-aktier till 388 783 009, totalt 389 933 009 aktier.

UTDELNINGSPOLICY

En stark kassaposition är viktig bland annat dels då företaget gentemot kunder kan uppvisa långsiktig finansiell uthållighet och dels för att kunna göra satsningar inom tillväxtområden. Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2013.

AKTIEKAPITALET S FÖRDELNING

År	Transaktion	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Kvotvärde (SEK)	Aktiekapital (SEK)
2002	Nyemission	3 600 000	65 155 020	68 755 020	0,04	2 750 201
2002	Nyemission	3 600 000	133 910 040	137 510 040	0,04	5 500 402
2003	Nyemission	3 600 000	179 746 720	183 346 720	0,04	7 333 869
2003	Nyemission	3 600 000	225 583 400	229 183 400	0,04	9 167 336
2003	Nyemission	3 600 000	253 083 400	256 683 400	0,04	10 267 336
2004	Nyemission	3 600 000	284 083 400	287 683 400	0,04	11 507 336
2004	Nyemission	3 600 000	286 583 400	290 183 400	0,04	11 607 336
2004	Optionsinlösen	3 600 000	287 405 345	291 005 345	0,04	11 640 214
2005	Nyemission	3 600 000	360 332 660	363 932 660	0,04	14 557 306
2005	Optionsinlösen	3 600 000	364 157 010	367 757 010	0,04	14 710 280
2007	Optionsinlösen	3 600 000	367 002 820	370 602 820	0,04	14 824 113
2007	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 900 000	368 702 820	370 602 820	0,04	14 824 113
2008	Optionsinlösen	1 900 000	377 990 569	379 890 569	0,04	15 195 623
2009	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 300 000	378 590 569	379 890 569	0,04	15 195 623
2009	Optionsinlösen	1 300 000	388 633 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2010	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2011		1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2012		1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2013		1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320

AKTIESLAG

Per den 31 december 2013

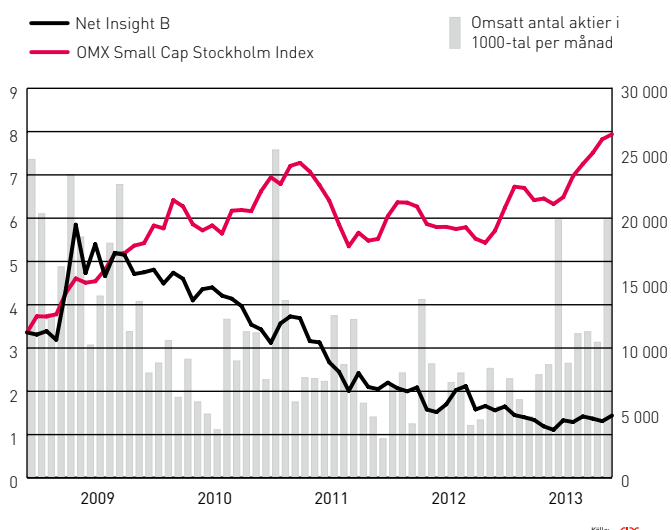
Aktieslag	Aktier	Röster	Kapital, %	Röster, %
A	1 150 000	11 500 000	0,29%	2,87%
B	388 783 009	388 783 009	99,71%	97,13%
	389 933 009	400 283 009	100,00%	100,00%

ÄGARSTRUKTUR – B-AKTIE

Per den 31 december 2013

Aktieinnehav, antal aktier	Andel av antal aktieägare	Andel av aktiekapital
1-1 000	42,7	0,5
1 001-10 000	38,3	4,6
10 001-15 000	3,7	1,4
15 001-20 000	3,2	1,6
20 001+	12,1	91,9
Totalt	100,0	100,0

KURSUTVECKLING 2009-2013



20 STÖRSTA ÄGARNA PER DEN 31 DECEMBER 2013

Namn	A-aktier	B-aktier	Innehav (%)	Röster (%)	Marknadsvärde SEK 000
1 Constellation Growth Capital	0	48 052 491	12,3	12,0	69 196
2 Lannebo fonder	0	39 994 472	10,3	10,0	57 592
3 Alecia Pensionsförsäkring	0	24 000 000	6,2	6,0	34 560
4 Swedbank Robur fonder	0	20 138 776	5,2	5,0	29 000
5 Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	0	16 244 240	4,2	4,1	23 392
6 Nordnet Pensionsförsäkring AB	0	13 922 934	3,6	3,5	20 049
7 Banque Internationalea Lux	0	10 137 498	2,6	2,5	14 598
8 AMF - Försäkring och Fonder	0	9 892 357	2,5	2,5	14 245
9 Lars Gauffin	600 000	2 679 930	0,8	2,2	3 859
10 JP Morgan Bank	0	8 295 621	2,1	2,1	11 946
11 Limhamn Förvaltning AB	0	8 270 000	2,1	2,1	11 909
12 Styrelsen och ledningsgruppen	400 000	3 428 332	1,0	1,9	4 937
13 Nordhus, Otto	0	5 125 350	1,3	1,3	7 381
14 Torlöf Truls Thomas fam o bolag	0	5 016 666	1,3	1,3	7 224
15 Barsum, Rafi	0	4 013 817	1,0	1,0	5 780
16 Robur Försäkring	0	3 616 088	0,9	0,9	5 207
17 Apoteket AB:s Pensionsstiftelse	0	3 416 528	0,9	0,9	4 920
18 Karl Otto Wikander m bolag	0	3 322 915	0,9	0,8	4 785
19 BK Julius Baer & Co Sweden Main AC	0	3 012 528	0,8	0,8	4 338
20 Vob & T Trading AB	0	3 000 000	0,8	0,8	4 320
Summa de 20 största ägarerna	1 000 000	235 580 543	60,7	61,3	339 238
Summa övriga ägare	150 000	153 202 466	39,3	38,7	220 610
Totalt	1 150 000	388 783 009	100,0	100,0	559 848
Totalt antal aktier		389 933 009			
Totalt antal röster		400 283 009			

Fem år i översikt

	2013	2012	2011	2010	2009
Resultaträkning, MSEK					
Nettoomsättning	280,8	280,3	294,5	287,7	232,8
Rörelseresultat	-9,7	2,7	42,8	43,1	34,0
Rörelseresultat, justerat för engångskostnader, MSEK *	8,9	5,8	42,8	43,1	34,0
Resultat efter finansiella poster	-7,6	5,1	47,0	43,6	31,6
Årets resultat	-9,2	11,9	49,9	102,8	34,4
Balansräkning, MSEK					
Anläggningstillgångar	231,5	233,8	200,9	159,2	134,6
Omsättningstillgångar	327,5	333,3	368,0	371,6	273,7
Summa tillgångar	559,0	567,1	568,9	530,8	408,3
Eget kapital	494,2	503,4	491,7	440,6	335,2
Skulder	63,1	63,7	77,2	90,2	73,1
Summa skulder och eget kapital	559,0	567,1	568,9	530,8	408,3
Nyckeltal					
Totalt kassaflöde, MSEK	17,9	-10,4	-39,6	83,9	0,3
EBITDA, MSEK	-8,6	-21,2	6,3	15,7	8,0
EBITDA, justerat för engångskostnader, MSEK *	10,0	-18,2	6,3	15,7	8,0
Bruttomarginal (%)**	56	60	62	63	76
Investeringar, MSEK	48,6	70,3	69,5	53,8	53,3
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	-2	1	10	11	12
Avkastning på eget kapital (%)	-2	2	11	27	11
Rörelsemarginal (%)	-3	1	15	15	15
Resultat per aktie					
- före utspädning, SEK	-0,02	0,03	0,13	0,26	0,09
- efter utspädning, SEK	-0,02	0,03	0,13	0,26	0,09
Utdelning per aktie	0	0	0	0	0
Kassaflöde per aktie, SEK	0,05	-0,03	-0,10	0,06	0,00
Soliditet, (%)	88	89	86	83	82
Eget kapital per aktie, SEK					
- före utspädning, SEK	1,27	1,29	1,26	1,13	0,86
- efter utspädning, SEK	1,27	1,29	1,26	1,13	0,86
Antal anställda per 31 december	142	156	150	133	120
Förädlingsvärde per anställd, KSEK	1 039	1 072	1 361	1 385	1 377
Börskurs per den 31 december, SEK	1,44	1,56	2,05	3,43	4,75
Antal aktier per den 31 december	389 933 009	389 933 009	389 933 009	389 933 009	379 890 569

* För definition av engångskostnader, se Nettoomsättning och resultat i förvaltningsberättelsen (sidan 22).

**Redovisningsmetoden för bruttomarginalen har ändrats från och med 1 januari 2010. Avskrivningar av aktiverad FoU ändrades från OPEX till KSV.

DEFINITIONER

Totalt kassaflöde Avser förändring av likvida medel under året.

EBITDA Rörelseresultatet före avskrivningar och aktivering av utvecklingsutgifter.

Bruttomarginal Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Avkastning på sysselsatt kapital Rörelseresultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

Avkastning på eget kapital Vinsten efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Rörelsemarginal Beräknat på vinst före finansnetto samt före skatt.

Resultat per aktie före utspädning Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under året.

Resultat per aktie efter utspädning Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under året (se vidare under Redovisningsprinciper).

Kassaflöde per aktie Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Soliditet Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

Eget kapital per aktie före utspädning Eget kapital plus dolda reserver i tillgångar som har objektiva marknadsvärden minus uppskjuten (latent) skatt dividerat med antal aktier under året.

Eget kapital per aktie efter utspädning Eget kapital plus dolda reserver i tillgångar som har objektiva marknadsvärden minus uppskjuten (latent) skatt dividerat med antal aktier under året.

Förädlingsvärde per anställd Rörelseresultat plus löne- och lönerelaterade kostnader i förhållande till medelantalet anställda.

7 MARS, 2013

Arqiva väljer Net Insight för utbyggnad av medianät

Arqiva Satellit & Media är ett mediebolag som erbjuder infrastrukturlösningar till den globala TV-marknaden. Företaget ligger i framkant vad gäller nätverkslösningar och tjänster i den digitala världen och tillhandahåller stor del av infrastrukturen bakom TV, radio, satellit och trådlös kommunikation i Storbritannien samt i Irland, övriga Europa och USA.

Medianätet från Net Insight möjliggör att Arqiva kan arbeta effektivt via en enda plattform och kan erbjuda nya tjänster till TV-bolag på ett kostnadseffektivt sätt. Med det nya stamnätet kan Arqiva tillhandahålla okomprimerade medietjänster mellan de viktigaste upplänkstationerna för att möta den ständigt ökande efterfrågan på dessa typer av tjänster från sina kunder. Genom utbyggnaden med Net Insight har Arqiva flexibiliteten att erbjuda leverans av ASI, IP, SD-SDI, HD-SDI, 3G-SDI och JPEG2000-komprimerade versioner av SD, HD och 3G SDI från port till port på medianätet och i varje riktning, vare sig det handlar om unicast eller multicast. Genom att uppgradera medianätet förbättrar Arqiva sitt erbjudande av okomprimerade videotjänster.

Leverans skedde under fjärde kvartalet 2012 och nätet kommer att vara operationellt under första kvartalet 2013.

Den nya ordern omfattar en utökning av det ursprungliga Nimbra-nätet som levererats av Net Insight och innefattar nya Nimbra-noder med 160G switchar och 10G trunkar, liksom JPEG2000 videoaccessmoduler. Totalt har Arqiva nu mer än 160 Nimbra-noder installerade över hela Europa och USA.

19 AUGUST, 2013

Schweiziska public service-företaget SRG SSR väljer Net Insight för större sportevenemang under 2014

SRG SSR bygger ett nytt dedikerat kontributionsnät för kommande större sportevenemang. Under 2014 kommer nätet att användas för ett vintersportevenemang i Ryssland och för friidrotts-EM i Zurich. Nätet som baseras på Net Insights Nimbra 600-serie är helt redundant och erbjuder audio- och komprimerade videotjänster.

SRG SSR:s goda erfarenheter av Net Insight under tidigare större evenemang ligger till grund för beslutet att fortsätta det framgångsrika partnerskapet. Med Nimbra-plattformen på plats kan SRG SSR transportera direktsänd sport av högsta kvalitet och med den tillförlitlighet som krävs av schweiziska tittare.

Nimbra MSR-lösningen säkerställer hög tjänstintegritet och -kvalitet (QoS) i medianät för att möta krav från den professionella medieindustrin. Lösningen erbjuder också SRG SSR full flexibilitet och möjliggör snabb respons på nya nätkrav.

13 MAJ, 2013

Ny kund ViewSat väljer Net Insight för fibernät i Storbritannien

ViewSat är en av de snabbast växande aktörerna inom den globala industrin för TV- och transmissionstjänster för tv och radio. ViewSat vars huvudkontor ligger i Storbritannien, erbjuder tjänster i Mellanöstern, Nordafrika, Asien, Europa och Afrika söder om Sahara, och driver en rad plattformar för satellitsändningar, kompletterat med headend, ett dedikerat fibernät och egna upplänkar för att ge en högkvalitativ infrastruktur för kundernas digitala satellitsändningar.

ViewSat har valt Net Insights Nimbra-plattform och lösningen möjliggör mer effektiv integration med fiberbaserade videokablage inom gemensamma driftanläggningar för nätägare. ViewSat kommer att använda videoaccessmoduler och SFP videomoduler för att köra tjänster mellan deras upplänkstationer och en telestation i London över en Gigabit Ethernet IP-länk. Nimbra-lösningen minskar antalet element i transmissionskedjan och detta möjliggörs genom redundant skyddmekanism och Ethernet-transporttjänst, Net Insights 1 +1 hitless video protection och 1 +1 hitless Ethernet protection. Net Insights nätövervakningsverktyg erbjuder ViewSats kunder en ökad synlighet och kontroll av de tjänster som utförs.

29 NOVEMBER, 2013

Net Insight erhåller betydande beställningar från EBU

EBU äger EUROVISION, den främsta distributören och producenten av TV-innehåll, vilket är allt från direktsänd sport och nyheter till underhållning, kultur och musik. EUROVISIONS fibernät är baserat på Net Insights Nimbra-plattform. EBU kommer att uppgradera sitt globala nät med Nimbra 600-serien (MSR).

Det totala ordervärdet för de nya beställningarna är knappt 1 MEUR och leverans kommer att ske under det fjärde kvartalet 2013.

2 DECEMBER, 2013

Net Insight vinner beställning från Rysslands ledande TV- och radiobolag VGTRK

VGTRK är det statligt ägda TV- och radiobolaget, med mer än 80 regionala tv- och radionät, med sändningar i alla regioner i Ryssland. De bygger nu ett kontributionsnät baserat på Nimbra 600-serien från platsen där sportevenemanget sker 2014 till dess studio i Moskva. Net Insights lösning kommer att transportera okomprimerad och komprimerad video på ett säkert och robust sätt med fullständig tjänstekvalitet (QoS).

Förvaltningsberättelse

Net Insight AB (publ) Org. nr 556533-4397

Bolaget

Net Insight utvecklar, marknadsför och säljer medieintensiva transportlösningar för broadcast, marksänd digital-TV och kabel-TV-nät. Med Net Insights nätutrustning och tjänster kan tjänsteleverantörer och nätägare leverera video- och medietjänster med hundraprocentig tjänstekvalitet och optimalt nätutnyttjande. Förutom att den bidrar till att attrahera och behålla kunder, reducerar Nimbra-plattformen nätkomplexiteten och erbjuder kunderna lägre investerings- och driftskostnader. Net Insights kunder utgörs av TV- och produktionsbolag, nätägare, telekom- och kabel-TV-operatörer. Net Insight har över 200 kunder i 60 länder. Net Insight bildades 1997 och har 142 anställda i Stockholm, Singapore och USA. Bolaget är noterat (NETI B) på NASDAQ OMX Stockholmsbörsen.

Marknaden

Generellt karaktäriserades den bredare mediateknologi-sektorn av modest tillväxt under 2013, där primärt Nordamerika visar på något högre tillväxttakt medan Europa har varit långsammare. Operatörer och nätägare har varit fortsatt försiktiga med investeringar vilket bland annat lett till förseningar i utrullning av projekt. Digitalisering av marksänd TV fortsätter men en del länder, däribland Brasilien har aviserat att utrullningen av ett rikstäckande nät senareläggs. Bland operatörer och nätägare fortsätter konsolideringstrenden och strävan efter att optimera nätdriften. En tydlig trend är ökningen av videodistribution över Internet, så kallad bredbands-TV (Over-The-Top). Detta skapar ökad trafik i nätverksoperatörens nät men ofta ligger intäkterna utanför operatörernas kontroll, vilket än så länge har påverkat intresset att investera i dessa nät för ökad kvalitet. I takt med att kvalitetskraven och andelen livesändningar ökar i OTT-utbudet, ökar också behovet av teknologi så som den Net Insight erbjuder i dagens nätlösningar.

Övergången till IP/MPLS har fortsatt i stark takt vilket också ökar kraven på tjänstekvalitet, hantering av nätens komplexitet och uppföljning av servicenivåer.

Net Insight har en bra position för att utnyttja IP/MPLS-trenden och kraven att kunna hantera allt komplexare nät genom sin lösning med "Service Aware Media Network" (SAMN), vilken även ökar tjänstekvaliteten över existerande IP/MPLS nät och även innebär att operatören kan tillhandahålla, övervaka och skydda varje medietjänst individuellt "on demand" i hela IP-nätet. Detta är annars utan Net Insight teknologi en stor utmaning.

Under året har även distribution av video i 4K Ultra HD-format diskuterats flitigt i branschen även om större installationer troligen ligger något år bort i tiden. Net Insight visade på IBC-mässan hur operatörer redan nu med tillgänglig Nimbra-utrustning kan transportera live-innehåll i 4K-format.

Kunder

Under året fortsatte bolagets viktigare kunder att expandera och uppgradera sina nät. EBU, Eurovision Broadcasting Union, gjorde under året signifikanta investeringar i sitt globala nät både vad gäller utökad räckvidd och kapacitet. Arqiva, fortsatte sin utbyggnad av sitt Nimbra-baserade kärnnät, såväl i Storbritannien som internationellt. En intressant order som erhöles under året var den från OBS, där Nimbra-plattformen används för Carrier Ethernet-datatjänster. Datatjänster blir allt viktigare för produktion och transport av TV och video där Nimbra-plattformen erbjuder en unikt säker transport av både data och video som garanterar att datapaket aldrig tappas. Två ordrar erhöles även för kontributionsnät från ryska kunder kopplat till Vinterspelen i Sotji. VGTRK, det statligt ägda TV- och radiobolaget, och Rostelecom, den största telekom-operatören i Ryssland, är därmed nya kunder till Net Insight.

Under året har även utbyggnadsorder från ett flertal DTT-operatörer erhöles. Under tredje kvartalet erhöles en order från MediaCorp i Singapore för byggnation av landets DTT-nät i DVB-T2 standard. Ordern vanns i samarbete med Nera Telecommunications Ltd, Net Insights partner i Singapore.

Med introduktionen av Nimbra VA 210, öppnas delvis en ny marknad upp. En större nordamerikansk kabeloperatör valde bolagets Nimbra VA 210-lösning för videotransport från sex tv-bolag över publikt Internet, som ersättning för traditionell satellitsändning med bibehållen tjänstekvalitet (QoS). Detta möjliggör en kostnadsbesparing för kabeloperatören.

Utöver de offentliggjorda beställningarna vann bolaget ett stort antal affärer avseende nätverksexpansioner och nätverksuppgraderingar i alla regioner där Net Insight är verksamt. En betydande del av dessa order har gällt utrustning och funktionalitet för transport över IP-nät inklusive JPEG2000-teknologi, vilket ger en hög bildkvalitet men kräver substantiellt lägre bandbredd.

Net Insight har nu över 200 kunder i 60 länder.

Ägare

För förteckning över bolagets största ägare hänvisas till sidan 17.

Geografisk omfattning och samarbetspartner

Net Insight har i dag egen personal i fyra världsdelar. För att öka den geografiska räckvidden har bolaget cirka 50 samarbetspartners representerade i alla världsdelar. Våra samarbetspartners består av både återförsäljare och integratörer samt samarbetspartners som säljer egenutvecklad utrustning, vilken kompletterar Net Insights portfölj. Försäljningen via samarbetspartner står för 39 procent (43) av omsättningen.

Marknadsföring

Net Insights marknadsföringsaktiviteter omfattar PR, publicering av vitböcker, annonsering i utvalda branschtidningar och deltagande i fackmässor i syfte att öka medvetenheten om företaget och dess lösningar. I "Big Broadcast survey" från marknadsundersökningsföretaget Devconcroft framgick att kännedomen om Net Insight har ökat något sedan 2012 års undersökning framförallt i APAC och Americas. Företaget deltog i 21 fackmässor under året i alla stora regioner, bland annat CABSAT MENA (Dubai), NAB (USA), CommunicAsia (Singapore), IBC (Nederländerna) och SET Broadcast & Cable (Brasilien). Net Insight utsågs till årets klättrare avseende IR-webben och bolagets årsredovisning för 2012, rankas som den 15:e bästa av 130 bolag på large- och mid cap-listan på NASDAQ OMX Stockholmsbörsen.

Under året tilldelades bolaget bland annat följande utmärkelser för sina produkter och lösningar. Nimbra 640 multiservice access gateway, vann Beijing International Radio, TV & Film Equipment Exhibition (BIRTV) Award för högkvalitativ videotransport och blev utnämnd till "Outstanding Product". BIRTV är den mest inflytelserika mässan inom TV-branschen i Asien. Net Insight tilldelades även ett hedersomnämmande i Broadband Technology Reports' 2013 Diamond Technology Reviews för Nimbra VA 210 som visar på unik användbarhet, unikt syfte, eller tekniskt framsteg.

Produkter och utveckling

Under 2013 utvecklades Net Insights produktportfölj inom flera väsentliga områden. Ett fokusområde är "övervakning och larm", dvs att mäta och kontrollera kvaliteten i trafiken i alla steg, allt från kvaliteten på inkommande signaler,

kvalitet i de olika transportlänkarna mellan noder, och kvaliteten i den signal som överlämnas till nästa länk i kedjan. Denna förbättrade hantering ger nätägaren stora möjligheter att tidigt identifiera eventuella fel och åtgärda dessa.

Under året lanserades också Nimbra 390, den 4e generation av 300-serien, med markanta förbättringar avseende kvalitetstransport över IP, Ethernet funktionalitet och Tidssynkronisering över IP inom områden såsom studio produktion och kontribution, och distribution för DTT och DAB/FM.

Nimbra VA 210, som visades på NAB-mässan i Amerika i april, rönt mycket uppmärksamhet under året och blev också fullt integrerad i övervakningssystemet Nimbra Vision.

En dynamisk trunk-funktionalitet introducerades, vilket innebär att operatören kan anpassa den bandbredd som används i nätet efter hur stort behov som finns vid varje tillfälle, och också till hur mycket utrymme som finns. Denna funktion ger en större flexibilitet i att använda existerande infrastruktur mer effektivt.

Ett nytt kort för 10 GB Ethernet access introducerades vilket möjliggör högre överföringshastigheter över Ethernet. En viktig funktion för att exempelvis transportera okomprimerad HD-TV över IP, och för att koppla ihop många servrar och större så kallade head-ends.

Patent

Net Insights innovativa teknologi ger unika fördelar inom realtidshantering av bild, hög driftssäkerhet, säker dataöverföring och GPS-oberoende tidssynkronisering. För att skydda dessa och andra unika fördelar har Net Insight till dags dato lämnat in 30 patentansökningar av vilka 27 patent har godkänts och registrerats.

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen under tolv månadersperioden uppgick till 280,8 MSEK (280,3). I jämförbara valutor är detta en ökning med 1,5% jämfört med föregående år. Nettoomsättningen påverkades positivt med 1,2 MSEK (-1,8) på grund av omvärderingen av kundfordringar i utländsk valuta.

Region EMEA stod för 185,2 MSEK (180,8) av den totala försäljningen. Under året har flera viktiga kunder uppgraderat och utökat sina nät, däribland EBU och Arqiva. De första ordererna från ryska kunder vanns också. Nord- och Sydamerika visade en stark tillväxt under året och ökade med 16,7 MSEK till 72,0 MSEK (55,3). Tillväxten är primärt kopplad till Nordamerika och utbyggnad av

kontributionsnät hos primärt befintliga men även nya kunder. Region APAC kunde dock inte uppvisa samma styrka som föregående år och försäljningen uppgick till 23,6 MSEK (44,2). Det är framförallt Kina och Korea som inte nådde upp till föregående års stora utrullningar av kontributionsnät.

Nettoomsättningen inom affärsområdet Broadcast & Media (BMN) uppgick till 80% (76) av den totala försäljningen, inom DTT till 17% (22) och inom kabel-TV till 3% (2). Försäljningen av hårdvara uppgick till 192,1 MSEK (197,8), mjukvarulicenser uppgick till 31,9 MSEK (30,3) och support- och serviceintäkter till 52,9 MSEK (49,9). Siffrorna ovan exkluderar övriga intäkter på 3,9 MSEK (2,2) som huvudsakligen består av omvärdering av kundfordringar i utländsk valuta och leasingintäkter.

Under fjärde kvartalet 2013 gjordes två större nedskrivningar av engångskaraktär. Den första avser primärt nedskrivning av komponentlagret för SDH-baserade trunkkort och gjordes till följd av att produktmixen har förskjutits mot Ethernet/IP-baserade trunkkort. Den totala lagernedskrivningen uppgår till 13,0 MSEK. Den andra nedskrivningen avser en kundförlust i EMEA och påverkar resultatet med 5,6 MSEK. Som en följd av detta, belastas Kostnad Sålida Varor med 11,4 MSEK och Försäljning & Marknadsföringskostnader med 7,3 MSEK. I jämförelseperioden 2012, togs en kostnad om 3,0 MSEK avseende det effektiviserings- och kostnadsbesparingsprogram som genomfördes i fjärde kvartalet.

Som framgår av koncernens nyckeltal på sidan 18, uppgick bruttomarginalen till 55,8% (59,7). Minskningen är helt hänförlig till de nedskrivningar av engångskaraktär som gjordes i fjärde kvartalet. Justerat för detta uppgick bruttomarginalen till 59,8% (59,7). Den justerade bruttomarginalen exklusive avskrivningar på aktiverade FoU- utgifter uppgick till 76,2% (73,7).

Rörelsekostnaderna för helåret uppgick till 166,2 MSEK (164,6). Justerat för poster av engångskaraktär uppgick rörelsekostnaderna till 158,9 MSEK (161,6). Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna uppgick till 104,8 MSEK (104,6). Rensat för nedskrivning avseende kundförlust i fjärde kvartalet, uppgår försäljnings och marknadsföringskostnaderna till 97,5 MSEK (104,6). Minskningen beror huvudsakligen på färre anställda och konsulter samt lägre kommissioner till partners. Administrationskostnaderna uppgick till 22,9 MSEK (27,1). Minskningen är hänförlig till över året färre anställda och konsulter samt under tredje kvartalet temporärt färre anställda. Utvecklingskostnaderna

uppgick till 38,4 MSEK (29,9). Ökningen är hänförlig till en lägre andel aktiverade utvecklingsprojekt. De totala utvecklingsutgifterna uppgick till 86,1 MSEK (96,9). Minskningen är kopplad till färre utvecklingsresurser till följd av det effektiviserings- och kostnadsbesparingsprogram som genomfördes i fjärde kvartalet 2012.

Rörelseresultatet justerat för poster av engångskaraktär uppgick till 8,9 MSEK (5,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 3,2% (2,0). Ökningen är hänförlig till lägre omkostnader.

Rörelseresultatet, uppgick till -9,7 MSEK (2,7), vilket motsvarar en rörelsemarginal på -3,4% (1,0).

EBITDA, som framgår av koncernens nyckeltal på sidan 18, uppgick till -8,6 (-21,2). Justerat för poster av engångskaraktär, uppgick EBITDA till 10 MSEK (-18,2). Förbättringen är hänförlig dels till en starkt justerad bruttomarginal, 76,2% (73,7) vilket har gett ett förbättrat bruttoresultat före avskrivningar på aktiverad FoU och dels på lägre kostnader till huvudsakligen till följd av det effektiviserings- och besparingsprogram som genomfördes under fjärde kvartalet 2012.

Periodens resultat uppgick till -9,2 MSEK (11,9), vilket motsvarar en vinstmarginal på -3,3% (4,2).

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet för 2013 uppgick till 17,9 MSEK (-10,4). Kassaflödet är primärt ett resultat av minskade kundfordringsbalanser till följd av större inbetalningar från kunder, samt en lägre operationell utgiftsnivå.

Likvida medel vid slutet av året uppgick till 203,7 MSEK (185,9).

Eget kapital uppgick till 494,2 MSEK (503,4) med en soliditet på 88,4% (88,8).

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar under 2013 uppgick till 0,9 MSEK (2,2) och avskrivningar av materiella anläggningstillgångar uppgick till 1,5 MSEK (1,3). Investeringar i övriga immateriella tillgångar uppgick till 0,0 MSEK (2,4) och avskrivningarna uppgick till 1,1 MSEK (1,3). Aktivering av utvecklingsutgifter uppgick till 47,6 MSEK (65,7). Avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 46,1 MSEK (39,2).

Vid slutet av året uppgick nettovärdet av aktiverade utvecklingsutgifter till 184,1 MSEK (183,2).

Personal och organisation

Vid slutet av året hade Net Insight 142 anställda (156). Moderbolaget, Net Insight AB, hade 132 anställda (146), Net Insight Intellectual Property AB hade 5 (5) och det USA-baserade dotterbolaget Net Insight Inc. hade 5 (5).

Under året skedde också ett antal förändringar av personal i ledande befattningar. Efter 11 år, varav drygt sju som verkställande direktör, lämnade Fredrik Trägårdh bolaget i och med utgången av det andra kvartalet för en ledande position inom Ekman & Co AB. Han efterträddes i oktober i positionen som vd av Fredrik Tumegård. Fredrik Tumegård kommer närmast från en roll som VP NEC Europa. I december tillkännagav bolaget att vice vd och Utvecklingschef Anders Persson lämnar bolaget efter 13 år. Marie Kjellberg, personaldirektör, lämnade bolaget i tredje kvartalet och ersattes av Marina Hedman.

Säsongvariation

De senaste tre kalenderåren har säsongvariationen i genomsnitt varit relativt liten. Nettoomsättningen har under första kvartalet uppgått till 24 procent, andra kvartalet 26 procent, tredje kvartalet till 23 procent och det fjärde kvartalet till 27 procent vardera av årsomsättningen.

Risk- och känslighetsanalys

Eftersom Net Insights verksamhet och resultat påverkas av ett antal externa och interna faktorer använder sig bolaget av en ständigt pågående process för att identifiera risker och bedöma hur respektive risk ska hanteras. De risker som bolaget utsätts för är bland annat kundberoende, teknisk utveckling och finansiella risker. Finansiella risker beskrivs under Redovisningsprinciper och i noterna.

Marknadsrelaterade risker

Konkurrens och teknisk utveckling

Net Insight är verksamt i en dynamisk bransch som kännetecknas av snabb teknisk utveckling och intensiv konkurrens. Om inte Net Insight skulle lyckas hålla jämna steg med den tekniska utvecklingen eller satsa på fel teknologi skulle det inverka negativt på intäkterna. Net Insights styrelse och ledning gör bedömningen att risken är låg för att ett oväntat teknikskifte skulle göra bolagets produkter obsoleta. Risken för att satsa på fel teknologi bedöms också vara låg. Utvecklingsavdelningens kunskaper och kompetens bidrar tillsammans med omfattande marknadsanalyser, noggrann uppföljning av konkurrenterna och nära samarbete med de stora kunderna till att hålla Net

Insight välinformerat och uppdaterat om de aktuella teknologi- och marknadstrenderna.

Politiska risker

Majoriteten av Net Insights kunder finns i Norden, Västeuropa och USA. De länder där Net Insight för närvarande bedriver huvuddelen av sin verksamhet anses inte medföra några betydande politiska risker. Vid geografisk expansion föregås inträdet på nya marknader av en riskidentifieringsprocess i vilken betalningsinstrument och affärsvillkor utvärderas för att mildra riskerna så mycket som möjligt.

Verksamhetsrelaterade risker

Produktansvar, immateriella rättigheter och rättstvister

Trots att eventuella fel på Net Insights produkter skulle kunna medföra anspråk på kompensation och skadestånd är styrelsen av den åsikten att bolaget har tillräckligt försäkringsskydd avseende produktansvar för att den direkta risken ska anses vara begränsad. Utöver detta genomgår bolagets produkter omfattande tester och verifiering under sin utveckling och inför transporten till kund. Eftersom Net Insight ständigt strävar efter att skydda sitt företagsnamn och sina varumärken är bolaget väl förberett för en eventuell intrångstvist både genom sitt försäkringsskydd och med hjälp av de erfarenheter som finns internt på företags juridiska avdelning och externt hos företags juridiska rådgivare. Varken Net Insight eller dess dotterbolag är för närvarande inblandade i någon rättstvist, något domstolsförfarande eller något skiljeförfarande.

Kundberoende och kontraktsrisker

Om någon av Net Insights stora kunder skulle hamna på obestånd eller byta till en annan leverantör, skulle effekten på Net Insights intäkter vara hanterbar. Det ökande antalet stora kunder och den relativt höga kostnaden det innebär för kunderna att byta leverantör begränsar denna risk betydligt. För närvarande svarar bolagets största kund för 10 procent av bolagets omsättning. Risken för att en stor kund hamnar på obestånd är också begränsad, eftersom Net Insights kunder i allmänhet är väletablerade medie- och telekomoperatörer inom både privat och offentlig sektor. För att ytterligare begränsa de kundrelaterade riskerna strävar Net Insight ständigt efter att överträffa kundernas förväntningar vad gäller teknisk prestanda och kvaliteten på bolagets produkter samt på graden av kundservice.

Sammanfattande riskbedömning

I tabellen nedan visas ett försök att bedöma sannolikheten för att Net Insight skulle påverkas av de olika risker i verksamheten som beskrivs i detta avsnitt samt konsekvensen av dessa risker. Bedömningen gör inte anspråk på att vara heltäckande, utan är endast avsedd att fungera som en illustration.

Risk	Sannolikhet	Påverkan
Produktfel som medför produktansvar	Låg	Låg
Immaterialrättslig tvist	Låg	Låg
Stor kund hamnar på obestånd	Låg	Medel
Stor kund lämnar Net Insight för konkurrent	Medel	Medel
Net Insights teknologi blir obsolet	Låg	Hög
Net Insight satsar på fel teknik	Låg	Hög
Negativa politiska förändringar i politiskt instabila länder	Medel	Låg

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

De senast antagna riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare beskrivs i not 7 och gäller fram till årsstämman den 8 maj 2014. På årsstämman 2014 kommer ett nytt förslag att läggas fram:

Styrelsens för Net Insight AB förslag till beslut om riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att godkänna styrelsens förslag till riktlinjer för bestämmande av ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare enligt nedanstående.

Ledande befattningshavares villkor och ersättningar samt generella ersättningsprinciper

Bolaget tillämpar marknadsmässiga löner och ersättningar baserade på en fast och en rörlig del, vilka är avstämda med extern lönedatabas. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Med ledande befattningshavare avses de tio personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledning samt styrelseledamot i den mån anställnings- eller konsultavtal ingås. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning står i proportion till befattningshavarens ansvar och

befogenhet. Den rörliga ersättningen är baserad på en kombination av intäkter, resultat och aktivitetsmål.

För vd, global säljchef och säljchefen för nya segment är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 100 % och för övriga ledande befattningshavare till 20 % - 60 % av grundlönen. 70 % av den rörliga ersättningen är baserad på mätbara finansiella mål. För den globala säljchefen gäller en ersättningsmodell avseende rörlig ersättning som helt baseras på finansiella mål. Vissa ledande befattningshavare (inbjuds av styrelsen) deltar i ett syntetiskt aktieprogram i vilket upp till hälften av utfallet på den rörliga ersättningen låses in i tre år och utbetalas först det fjärde året efter intjänandeperioden. Vid utbetalning av det inlåsta beloppet appliceras en multiplikator för att återspegla aktiekursens utveckling under dessa tre år. Multiplikatorn beräknas ur kvoten av snittkursen för två åttaveckorsperioder, där den första perioden startar samma dag som bokslutskommunikén blivit publik under året efter det intjänade året, och den andra perioden startar samma dag som bokslutskommunikén blivit publik under utbetalningsåret (dvs. tre år mellan perioderna). Snittkursen beräknas som medelvärdet av de dagliga slutkurserna inom varje åttaveckorsperiod. Multiplikatorn är begränsad till ett maximalt värde om fem och ett minimivärde om noll komma fem.

I den mån styrelseledamot utför arbete för bolagets eller annat koncernbolags räkning, vid sidan av styrelsearbetet, skall konsultarvode och/eller annan ersättning för sådant arbete kunna utgå.

Nästan hela personalen har någon form av rörlig ersättning. Reservering i redovisningen görs för all rörlig ersättning inklusive sociala avgifter.

Pensionsförpliktelser

Bolagets pensionsåtagande gentemot verkställande direktören uppgår till 30 % av den fasta årslönen exklusive rörliga delar. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionsåtagandet till mellan 15 % och 25 % av årslönen. Samtliga pensionsplaner är avgiftsbestämda.

Avgångsvederlag

Mellan bolaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid på sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag om 12 månadslöner. Eventuell lön eller annan ersättning som verkställande direktören uppbär i nyanställning eller i verksamhet som verkställande direktören bedriver under

den på uppsägningstiden följande 12-månadersperioden, ska avräknas mot avgångsvederlaget. Mellan bolaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3-6 månader.

Styrelsen ska ha rätt att frånga dessa riktlinjer om särskilda skäl föreligger.

Moderbolaget

Försäljningen under tolv månadersperioden uppgick till 374,3 MSEK (372,7) och periodens resultat uppgick till -103,9 MSEK (-45,3). Periodens negativa resultat är primärt hänförbart till nedskrivning av aktier i ett helägt dotterbolag och hade ingen effekt på koncernens resultat. I slutet av året har moderbolaget 132 (146) anställda.

Likvida medel uppgick till 167,5 MSEK (144,3).

Utdelning

Net Insight är idag ett välkapitaliserat bolag med positivt kassaflöde. En stark kassaposition är viktig bland annat dels då företaget gentemot kunder kan uppvisa långsiktig finansiell uthållighet och dels för att kunna göra satsningar inom tillväxtområden. Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2013.

Förslag till behandling av årets resultat

Följande medel står till moderbolagets förfogande (KSEK):

Överkursfond	51 296
Balanserade vinstmedel	611 467
Årets resultat	<u>-103 940</u>
Summa	558 823

Styrelsen föreslår att medlen disponeras på följande sätt:

I ny räkning överförs: 558 823

Vad beträffar koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande balans- och resultaträkningar samt kassaflödesanalyser med tillhörande noter. Bolagsstyrningsrapporten finns på sidan 60.

Koncernen

Koncernens resultaträkning

Belopp i kSEK	NOT	2013	2012
Nettoomsättning	5	280 798	280 291
Kostnad för sålda varor	9,11	-124 316	-112 956
Bruttoresultat		156 482	167 335
Sälj- och marknadsföringskostnader	7,10,11	-104 794	-104 606
Administrationskostnader	7,9,10,11,12	-22 934	-27 050
Utvecklingskostnader	7,8,9,10,11	-38 423	-29 929
Övriga kostnader	7,11	0	-3 027
Rörelseresultat	6	-9 669	2 723
Resultat från finansiella investeringar			
Finansiella intäkter	13	2 618	3 738
Finansiella kostnader	13	-571	-1 365
Summa resultat från finansiella poster		2 047	2 373
Resultat före skatt		-7 622	5 096
Skatt	14,15	-1 617	6 788
Årets resultat		-9 239	11 884
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare		-9 239	11 884
Resultat per aktie före utspädning	16	-0,02	0,03
Resultat per aktie efter utspädning	16	-0,02	0,03

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i kSEK	NOT	2013	2012
Årets resultat		-9 239	11 884
Övrigt totalresultat			
Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen			
Valutakursdifferenser		-14	-420
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		-14	-420
Totalresultat för året		-9 253	11 464
Totalresultat för året hänförligt till moderföretagets aktieägare		-9 253	11 464

Koncernens balansräkning

Belopp i kSEK	NOT	31 dec 2013	31 dec 2012
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	17	184 072	183 150
Goodwill	17	4 354	4 354
Övriga immateriella tillgångar	17	1 340	2 460
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	18	4 354	4 937
Finansiella tillgångar			
Uppskjuten skattefordran	15	37 102	38 719
Lämnade depositioner, långfristiga	19	263	208
Summa anläggningstillgångar		231 485	233 828
Omsättningstillgångar			
Varulager	20	42 604	50 044
Kundfordringar	21	70 653	85 298
Kortfristiga fordringar	21,23	4 076	5 301
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	6 439	6 819
Likvida medel	22,23	203 731	185 855
Summa omsättningstillgångar		327 503	333 317
Summa tillgångar		558 988	567 145
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	24,25	15 597	15 597
Övrigt tillskjutet kapital		1 192 727	1 192 727
Omräkningsdifferens		-1 954	-1 940
Ansamlade förluster		-712 218	-702 979
Summa eget kapital		494 152	503 405
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	26	2 943	3 612
Summa långfristiga skulder		2 943	3 612
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	23	14 535	20 145
Övriga skulder	23,26,27	13 656	9 720
Upplupna kostnader	28	33 702	30 263
Summa kortfristiga skulder		61 893	60 128
Summa eget kapital och skulder		558 988	567 145

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i kSEK	NOT	2013	2012
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		-7 622	5 095
Avskrivningar	9	48 720	41 772
Övriga ej likviditetspåverkande poster	29	17 365	2 232
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		58 463	49 099
Förändring i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-3 927	-13 691
Ökning (-)/Minskning (+) av fordringar		8 985	37 991
Ökning (+)/Minskning (-) av kortfristiga skulder		2 975	-13 650
Kassaflöde från den löpande verksamheten		66 496	59 749
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	17	-47 639	-68 075
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	18	-926	-2 218
Ökning (-)/Minskning (+) av långfristiga fordringar		-55	189
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-48 620	-70 104
Årets förändring av likvida medel	30,31	17 876	-10 355
Likvida medel vid årets början	30,31	185 855	196 210
Likvida medel vid årets slut		203 731	185 855

Förändringar i koncernens eget kapital

Belopp i kSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsdifferens	Ansamlade förluster	Totalt eget kapital
2012-01-01	15 597	1 192 727	-1 520	-715 088	491 716
Totalresultat					
Årets resultat	0	0	0	11 884	11 884
Omräkningsdifferenser	0	0	-420	0	-420
Summa totalresultat	15 597	1 192 727	-1 940	-703 204	503 180
Transaktioner med aktieägare					
Personaloptionsprogram:					
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	225	225
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	225	225
2012-12-31	15 597	1 192 727	-1 940	-702 979	503 405
2013-01-01	15 597	1 192 727	-1 940	-702 979	503 405
Totalresultat					
Årets resultat	0	0	0	-9 239	-9 239
Omräkningsdifferenser	0	0	-14	0	-14
Summa totalresultat	15 597	1 192 727	-1 954	-712 218	494 152
2013-12-31	15 597	1 192 727	-1 954	-712 218	494 152

Moderbolaget

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i kSEK	NOT	2013	2012
Nettoomsättning	5	374 325	372 665
Kostnad för sålda varor	9,11	-148 485	-100 394
Bruttoresultat		225 840	272 271
Försäljnings och Marknadsföringskostnader	7,10,11	-88 426	-93 073
Administrationskostnader	7,9,10,11,12	-40 452	-36 382
Utvecklingskostnader	7,8,9,10,11	-85 438	-195 539
Övriga kostnader	7,11	0	-3 027
Rörelseresultat	6	11 524	-52 723
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernföretag	13	-109 743	0
Finansiella intäkter	13	2 020	2 596
Finansiella kostnader	13	-571	-1 367
Summa resultat från finansiella investeringar		-108 294	1 229
Resultat före skatt		-96 770	-51 494
Skatt på årets resultat	14,15	-7 170	9 195
Årets resultat		-103 940	-42 299

Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i kSEK	NOT	2013	2012
Årets resultat		-103 940	-45 326
Övrigt totalresultat			
Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen			
Totalresultat för året		-103 940	-42 299
Totalresultat för året hänförligt till moderföretagets aktieägare		-103 940	-42 299

Moderbolagets balansräkning

Belopp i kSEK	NOT	31 dec 2013	31 dec 2012
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	17	1 340	2 460
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	18	4 354	4 937
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	24	117 427	117 427
Uppskjuten skattefordran	15	19 134	26 304
Lämnade depositioner, långfristiga	19	263	208
Summa anläggningstillgångar		142 518	151 336
Omsättningstillgångar			
Varulager	20	42 604	50 044
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	21	70 653	85 298
Fordringar koncernbolag		331 003	423 507
Kortfristiga fordringar	21	3 542	6 095
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	6 364	6 745
Likvida medel	22	167 499	144 332
Summa omsättningstillgångar		621 665	716 021
SUMMA TILLGÅNGAR		764 183	867 357
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	24,25	15 597	15 597
Reservfond		112 822	112 822
Fritt kapital/Ansamlad förlust			
Överkursfond		51 296	51 296
Balanserade vinstmedel		611 467	656 793
Årets resultat		-103 940	-45 326
Summa eget kapital		687 242	791 182
Avsättningar			
Övriga avsättningar	26	2 542	3 433
Summa avsättningar		2 542	3 433
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		14 362	19 653
Skulder till koncernföretag		15 278	15 278
Övriga skulder	23,27	11 246	6 344
Övriga avsättningar	26	2 273	3 126
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	31 240	28 341
Summa kortfristiga skulder		74 399	72 742
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		764 183	867 357
Ställda säkerheter			
Eventualförpliktelser	30	0	0
		Inga	Inga

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i kSEK		NOT	2013	2012
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt			-96 770	-54 521
Avskrivningar	9		2 628	2 563
Övriga ej likviditetspåverkande poster	29		145 703	64 279
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital			51 561	12 321
Förändring i rörelsekapital				
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager			-3 927	-13 691
Ökning (-)/Minskning (+) av kortfristiga fordringar			-25 813	39 148
Ökning (+)/Minskning (-) av kortfristiga skulder			2 327	-12 713
Kassaflöde från den löpande verksamheten			24 148	25 065
INVESTERINGSVERKSAMHET				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	17		0	-2 375
investeringar i materiella anläggningstillgångar	18		-926	-2 217
Ökning (-)/Minskning (+) av långfristiga fordringar			-55	189
Kassaflöde från investeringsverksamheten			-981	-4 403
Årets förändring av likvida medel	30,31		23 167	20 662
Likvida medel vid årets början	30,31		144 332	123 670
Likvida medel vid årets slut			167 499	144 332

Förändringar i moderbolagets eget kapital

Belopp i kSEK	Aktiekapital	Reservfond	Överkurs-fond	Balanserad vinstmedel	Årets resultat	Totalt eget kapital
2012-01-01	15 597	112 822	51 296	734 224	-77 656	836 283
Totalresultat						
Omföring föregående års resultat	0	0	0	-77 656	77 656	0
Årets resultat	0	0	0	0	-45 326	-45 326
Summa totalresultat	15 597	112 822	51 296	656 568	-45 326	790 957
Transaktioner med aktieägare						
Personaloptionsprogram:						
Värde på anställdas tjänstgöring	0	0	0	225	0	225
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	225	0	225
2012-12-31	15 597	112 822	51 296	656 793	-45 326	791 182
2013-01-01	15 597	112 822	51 296	656 793	-45 326	791 182
Totalresultat						
Omföring föregående års resultat	0	0	0	-45 326	45 326	0
Årets resultat	0	0	0	0	-103 940	-103 940
Koncernbidrag	0	0	0	0	0	18 889
Skatteeffekt på koncernbidrag	0	0	0	0	0	-4 156
Summa totalresultat	15 597	112 822	51 296	611 467	-103 940	687 242
2013-12-31	15 597	112 822	51 296	611 467	-103 940	687 242

Not 1 Allmän information

Net Insight utvecklar och säljer nätverksutrustning för fiberoptiska nät för överföring av tal, data och video. Med produktfamiljen Nimbra kan trafiken i nätet överföras med 100 procent tjänstekvalitet samtidigt som nätets kapacitet utnyttjas maximalt vilket leder till stora besparingar av såväl drifts- som investeringskostnader för kunderna. Bolagets försäljning sker främst i Europa, Nord- och Latinamerika, Asien och Mellanöstern. Kunderna är TV-bolag, produktionsbolag, kabel-TV- och teleoperatörer. Net Insight grundades 1997 och har 142 anställda i Sverige, USA och Singapore. Net Insight noterades på Stockholmsbörsen 1999 och är sedan 1 juli 2007 noterat på NASDAQ OMX Stockholmsbörsen. Moderbolaget Net Insight AB, organisationsnummer 556533-4397, är ett svenskt aktiebolag med säte i Stockholm.

Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år om inte annat anges.

2.1 Grund för rapportens upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) i den form som är antagen av EU-kommissionen. Vidare har även Rådet för finansiell rapportering RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Koncernredovisningen har gjorts enligt anskaffningsvärdemetoden med undantag för finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som upptagits till verkligt värde som vinst eller förlust.

Beredningen av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver användning av vissa noggranna uppskattningar och bedömningar av ledningen i arbetet med tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en högre grad av bedömning eller komplexitet, eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, redovisas i not 3.

Förändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Ett antal nya standarder och ändringar av tolkningar och befintliga standarder träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2013 och har tillämpats vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter. Inga av dessa har haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter med undantag av de som följer nedan:

- I IAS 1, utformning av finansiella rapporter, har införts ändringar avseende övrigt totalresultat. Den mest väsentliga förändringen i den ändrade IAS 1 är kravet att de poster som redovisas i "övrigt totalresultat" ska presenteras fördelat på två grupper. Fördelningen baseras på om oster kan komma att omklassificeras till resultaträkningen (omklassificeringsjusteringar) eller ej.
- Ändring av IFRS 7, Finansiella instrument: Upplysningar, rörande upplysningar relaterade till nettoredovisning av tillgångar och skulder. Ändringen innehåller krav på nya upplysningar för att underlätta jämförelse mellan företag som upprättar sina finansiella rapporter enligt IFRS i förhållande till de företag som upprättar sina finansiella rapporter i enlighet med US GAAP.
- IFRS 13, Värdering till verkligt värde, syftar till att värderingar till verkligt värde ska bli mer konsekventa och mindre komplex genom att standarden tillhandahåller en exakt definition och gemensam källa i IFRS till verkligt värde värderingar för alla slag av tillgångar och skulder, finansiella som icke-finansiella. Kraven utökar inte tillämpningsområdet för när verkligt värde ska tillämpas men tillhandahåller vägledning kring hur det ska tillämpas där andra IFRS redan kräver eller tillåter värdering till verkligt värde.

En ändring har gjorts i IAS 36, Nedskrivningar, avseende upplysningar om återvinningsvärdet för icke-finansiella tillgångar. Ändringen tar bort ett krav på upplysningar om återvinningsvärdet för kassagenererande enheter som hade införts i IAS 36 vid tillkomsten av IFRS 13.

Ändringen är inte obligatorisk för koncernen förrän den 1 januari 2014 men koncernen har valt att tillämpa ändringen från och med den 1 januari 2013.

Det finns inga IFRS- eller IFRIC-tolkningar som gäller för första gången för räkenskapsåret som inleds den 1 januari 2014 eller senare och som förväntas få en väsentlig inverkan på koncernen.

2.2 Konsolidering

Dotterbolag

Dotterbolag är alla de företag (inklusive handelsbolag och företag för särskilt ändamål) där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av rösträtterna. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter, som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera, beaktas vid bedömningen av huruvida koncernen utövar bestämmande inflytande över ett annat företag.

Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterbolag. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument. Den ersättning som lämnas omfattar det verkliga värdet för varje tillgång eller skuld till följd av en villkorad köpeskilling. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen.

Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. Om anskaffningskostnaden understiger verkligt värde för det förvärvade dotterbolagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras.

2.3 Segmentsredovisning

Operativa segment rapporteras på ett sätt som är konsekvent med den interna rapportering som tillhandahålls till den högsta operativa beslutsfattaren. Den högsta operativa beslutsfattaren är vd som är ansvarig för att tilldela resurser och utvärdera prestationen för de operativa segmenten och för att fatta strategiska beslut. Segmentsinformation presenteras efter tre geografiska områden: Europa, Mellan Östern och Afrika (EMEA), Asien och Stillhavsområdet (APAC) samt Nord- och Sydamerika (Amerika).

2.4 Omräkning av utländsk valuta

A. Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster ingående i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen liksom i moderbolagets redovisning används kronor (SEK), vilket är moderbolagets funktionella valuta samt moderbolaget och koncernens redovisningsvaluta.

B. Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller när posterna omräknas. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta redovisas enligt följande i resultaträkningen:

- Omräkning av kundfordringar rapporteras som nettoomsättning.
- Omräkning av leverantörsskulder rapporteras som kostnad såld vara.
- Omräkning av monetära tillgångar och utländskt dotterbolags skuld till moderbolaget rapporteras som finansnetto.

C. Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för utländska dotterbolag med annan funktionell valuta än rapportvalutan omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- Tillgångar och skulder för balansräkningen omräknas till slutkursen för balansdagen.
- Intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs för månaden.
- Alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av eget kapital och i rapport över totalresultat.

2.5. Materiella anläggningstillgångar

Bolagets materiella anläggningstillgångar tas upp till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande kostnader läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast då det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla koncernen och att anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av tillgångar över den beräknade

nyttjandeperioden, vilket är tre till fem år för inventarier. Restvärden och ekonomisk livslängd revideras årligen och justeras om det är lämpligt. Vinster och förluster vid avyttring redovisas i resultaträkningen som andra vinster/förluster.

2.6. Immateriella anläggningstillgångar

A. Kostnader som uppstått i utvecklingsprojekt redovisas som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter och när kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Kostnader som hör direkt samman med utveckling av produkter med avsikt att säljas, redovisas som immateriella tillgångar. De aktiveras när kriterier under utvecklingsfasen uppfyllts. Utvecklingskostnaderna omfattar de kostnader för anställda som uppkommit genom utveckling av produkterna och en skälig andel av direkta och indirekta kostnader. Övriga utvecklingskostnader redovisas när de uppstår. Utvecklingskostnader som tidigare har redovisats som en kostnad redovisas inte som en tillgång i efterföljande period. Aktiverade utvecklingsutgifter med en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt från den tidpunkt då den kommersiella produktionen av produkten påbörjas. Avskrivningarna görs över den förväntade nyttjandeperioden, fem år.

Ett nedskrivningstest utförs i slutet av varje period, och i de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ner till sitt återvinningsvärde.

B. Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar och har en obestämbar nyttjandeperiod. Goodwill testas minst årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

2.7 Nedskrivning

Ikke finansiella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan provas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart.

En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet.

Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

2.8 Finansiella instrument

Koncernen klassificerar finansiella tillgångar i följande kategorier; finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen samt lånefordringar och kundfordringar. Klassificeringen beror av i vilket syfte de finansiella tillgångarna förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället.

A. Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärfvas huvudsakligen i syfte att säljas på kort sikt. Derivat kategoriseras också som innehav för handel såvida de inte är avsedda som säkringar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar.

B. Lån och fordringar

Kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter utgången av rapportperioden. Dessa klassificeras som anläggningstillgångar. Koncernens fordringar utgörs av "kundfordringar och andra fordringar" och "likvida medel" i balansräkningen.

C. Redovisning och värdering

Löpande förvärv och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på handelsdagen - det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Investeringarna redovisas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader för alla finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade via resultaträkningen redovisas initialt till verkligt värde och transaktioner kostnadsförs i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöde från investeringen har löpt ut eller har överförts och avsevärda risker och fördelar av äganderätten överlåtits. Lån och fordringar sker till upplupet anskaffningsvärde med effektivräntemetoden.

Vinster eller förluster till följd av förändringar i verkligt värde av finansiella tillgångar till verkligt värde som vinst eller förlust, presenteras i resultaträkningen som nettoomsättning - netto i den period de uppkommer.

2.9 Kundfordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektiv ränta. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis och andra indikationer för att koncernen inte kommer att kunna återfå alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Det reserverade beloppet redovisas i resultaträkningen i posten *sälj- och marknadsföringskostnader*.

2.10 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektiv ränta.

2.11 Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

2.12 Likvida medel

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader.

2.13 Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas i koncernens eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. I moderbolaget redovisas denna transaktionskostnad i resultaträkningen.

2.14 Ersättning till anställda

A. Bonus

Bolaget redovisar en skuld och en kostnad för bonus baserat på måluppfyllnad vad gäller uppnådd försäljning, resultatutveckling och uppnådda marknadsmässiga mål.

B. Pensionsförpliktelse

Bolaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner, som kostnadsförs löpande. Företaget har inga förpliktelser efter att pensionspremien är betald.

C. Aktierelaterade förmåner

Koncernen har haft aktierelaterade ersättningsplaner där regleringen görs med aktier. Verkligt värde för den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av optioner kostnadsförs. Det totala belopp som ska kostnadsföras under intjänandeperioden baseras på verkligt värde på de tilldelade optionerna, exklusive eventuell inverkan från icke marknadsrelaterade villkor för intjänande (till exempel lönsamhet och mål för försäljningsökningar). Icke marknadsrelaterade villkor för intjänande beaktas i antagandet om hur många optioner som förväntas bli inlösningsbara. Varje balansdag reviderar företaget sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli inlösningsbara. Revideringens eventuella inverkan på de ursprungliga bedömningarna redovisas i resultaträkningen fördelat över resten av intjänandeperioden och motsvarande justeringar görs i eget kapital.

D. Ersättning vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp före normal pensionsålder eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång från anställning.

2.15 Avsättningar

Avsättning sker när en legal eller informell förpliktelse uppstår som resultat av tidigare händelser. Det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och beloppet har en trovärdig uppskattning. Bolaget gör avsättningar för sådana garantikostnader som troligen kommer att uppstå. Avsättningen för garantikostnader baserar sig på historiska utfall och ställs i relation till bolagets försäljning. Om det finns ett antal liknande åtaganden bedöms det som sannolikt att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post är ringa.

2.16 Intäktsredovisning

Intäkterna från de sålda varor och tjänster exklusive mervärdesskatt och rabatter samt, i koncernen, efter eliminering av koncernintern försäljning. Intäkter redovisas enligt följande:

A. Försäljning av varor

Intäkterna utgörs huvudsakligen av hårdvaruförsäljning. Intäkterna avser uteslutande moderbolaget och redovisas i samband med leverans då också risk och äganderätt övergår till köparen. I de fall då försäljningen kräver installationer eller integrationsansvar och ett slutgodkännande från kunden, redovisas intäkterna i samband med acceptans.

B. Intäkter från licenser, support och tjänster

Tjänsteavtal intäktsförs linjärt under kontraktperioden.

2.17 Leasing

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren, klassificeras som operationell leasing. När tillgångar leasas ut som operationell leasing redovisas tillgången i balansräkningen i relevant tillgångsslag. Leasingintäkterna redovisas linjärt under leasingperioden.

2.18 Aktuell och uppskjuten skatt

Skattekostnader för perioden består av aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen. Aktuell skatt beräknas baserat på de skatteregler som gäller eller antagits på balansdatum i de länder där bolagets dotterbolag och associerade bolag bedriver verksamhet och skapar beskattningsbar inkomst.

Uppskjuten skatt redovisas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och regler som gäller eller antagits på balansdatum och förväntas gälla när den relaterade uppskjutna skattetillgången realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Uppskjutna skattetillgångar redovisas endast i den utsträckning som det är troligt att framtida beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig, vilken de tillfälliga skillnaderna kan kvittas mot.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns en legal rätt att kvitta aktuella skattefordringar mot aktuella skatteskulder och när uppskjutna skattefordringar och skatteskulder hänför sig till inkomstskatt som påförs av samma skattemyndighet på antingen samma skattesubjekt eller olika skattepliktiga enheter där det finns en avsikt att avveckla saldon på nettbasis.

2.19 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels:

- handlas på en öppen marknad till kända belopp, eller
- har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

2.20 Redovisningsprinciper – moderbolaget

Investeringar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar. Anskaffningsvärdet justeras för att återspegla förändringar i ersättning till följd av villkorad tilläggsköpeskilling. Kostnaden inkluderar även direkta kostnader i samband med investeringen.

Moderbolagets årsredovisning är upprättad i enlighet med RFR 2 samt Årsredovisningslagen. Moderbolaget följer Koncernens riktlinjer enligt ovan med de undantag som anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla redovisade år, om inte annat anges.

Segmentsredovisning

Nettoförsäljning rapporteras per geografisk marknad.

Rapporteringsformat

Resultat- och balansräkningarna är i det format som anges i Årsredovisningslagen.

Leasing

Samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, redovisas som operationell leasing i moderbolaget.

Aktier och andelar i dotterbolag

Aktier och andelar i dotterbolag redovisas till historisk kostnad efter avdrag för möjlig nedskrivning. Om det finns indikationer på att aktierna eller deltagandet har fallit i värde beräknas återvinningsvärdet, och om detta är lägre än den historiska kostnaden realiserar nedskrivningen.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Bolaget redovisar lämnade aktieägartillskott som en ökning av värdet på aktier och andelar. Därefter görs en bedömning av om ett nedskrivningsbehov av aktier och andelar föreligger. Koncernbidrag redovisas i enlighet med deras ekonomiska innebörd. Erhållna koncernbidrag som är att jämställa med utdelning redovisas som utdelning från koncernföretag i resultaträkningen. Lämnade koncernbidrag som är att jämställa med aktieägartillskott redovisas, efter beaktande av effekt på aktuell skatt, i enlighet med principen för aktieägartillskott ovan.

Not 3 Finansiella risker

Net Insight är i sin verksamhet utsatt för olika finansiella risker: Marknadsrisk (inklusive valutarisk, ränterisk i verkligt värde, ränterisk i kassaflöde samt prisrisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Valutarisken dominerar och styrelsen bedömer att Net Insight framför allt är exponerat för följande finansiella risker:

3.1 Valutarisk

Valutarisk definieras som risken för en resultatminskning och/eller minskat pengaflöde på grund av förändringar i valutakurser. Net Insight har en stark internationell prägel med större delen av sin försäljning i EUR och USD. Inköp av komponenter sker i huvudsak i svenska kronor men är kopplade till USD genom valutaklausuler som justeras löpande. Valutarisker hanteras enligt den finanspolicy som fastställts av styrelsen. Risken för transaktionsexponering hanteras genom att bolaget regelbundet uppdaterar prislister i EUR och USD och matchar inkommande och utgående i samma valuta, samt säkrar större kontrakt i utländsk valuta. Per den 31 december 2013 hade Net Insight säkrat 1,8 MUSD (2,1) och 3,8 MEUR (1,3).

Om den svenska kronan hade förstärkts/försvagats med 5 procent i förhållande till EUR, med alla andra variabler konstanta, skulle 2013 års intäkter varit 8,2 MSEK lägre/högre. Om den svenska kronan hade förstärkts/ försvagats med 5 procent i förhållande till USD, med alla andra variabler konstanta, skulle 2013 års intäkter varit 5,3 MSEK lägre/högre. Fördelningen av omsättningsens exponering i EUR/USD är oförändrad under 2013 jämfört 2012.

Per den 31 december 2013 har Net Insight osäkrade kundfordringar på 3,7 MUSD (3,8) och 0,1 MEUR (3,3).

3.2 Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses att Net Insight inte kan erhålla finansiering till marknadsvärde, eller endast till markant ökade kostnader. Net Insight har som policy att endast placera likvida medel i bank eller bankrelaterade institutioner med ett kreditbetyg på minst P1 eller A+ (Moody's eller motsvarande). Likviditet får investeras under högst tolv månader och investeringsvillkoren måste alltid reflektera företagets kapitalbehov. Samtliga redovisade leverantörsskulder förfaller inom ett år och visar det odiskonterade beloppet. Per den 31 december 2013 uppgår leverantörsskulderna till 14,5 MSEK och likvida medel uppgår till 203,7 MSEK, därför är risken låg.

3.3 Hantering av Kapital

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga till fortsatt verksamhet, att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kapitalet nere. Syftet med detta är att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, återbetala kapital till aktieägare, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Koncernens målsättning är att soliditeten inte understiger 65 procent.

3.4 Ränterisk

Med ränterisk avses risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Net Insights ränterisk är låg eftersom behovet av extern finansiering varit begränsad. Placering av likvida medel görs normalt med en räntebindningstid från två veckor upp till sex månader.

3.5 Kreditrisk

Med kreditrisk avses att en part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Bolagets kunder är till största delen stora och väletablerade företag med god betalningsförmåga fördelade över flera geografiska marknader. Någon betydande koncentration av kreditrisker, geografiskt eller till ett visst kundsegment, föreligger inte. För att begränsa riskerna för eventuella kreditförluster innehåller bolagets kreditpolicy riktlinjer och bestämmelser för kreditprövning av nya kunder, betalningsvillkor samt rutiner och processer för hantering av obetalda fordringar.

Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa motsvarar sällan det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår diskuteras nedan.

A. Prövning av varulager

Vid inköp av varulager görs uppskattningar gällande framtida försäljningsvolym. Vid lageröverskott görs uppskattningar av nettoförsäljningsvärdet för överskottsvolymer. Net Insight AB har tre olika kategorier av lagerställen: Färdigvarulager, Komponentlager och Övriga lagerställen. För Färdigvarulagret görs en individuell bedömning för inkurans och för Övriga lagerställen görs en schablonavsättning. Komponentlagret är beräknat att täcka behovet över flera år, för att säkerställa produktion. Denna uppskattning kan leda till en ökad risk för inkurans då efterfråga styrs av marknaden och kan växla i samband med tekniskiften. Den totala lagerreserven uppgick den 31 december 2013 till 27,7 MSEK (15,8).

B. Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i punkt 2.7. Återvinningsvärdet för bolagets kassagenererande enhet har fastställts genom beräkning av nyttovärdet. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras (Not 17).

C. Prövning av nedskrivningsbehov för aktiverade utvecklingskostnader

Kostnader som uppstått i utvecklingsprojekt redovisas som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter och när kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Bolaget undersöker vid varje rapporteringstillfälle om något nedskrivningsbehov föreligger inom aktiverade utvecklingskostnader. Detta innebär att en fullständig genomgång av dessa görs med avseende på bland annat ekonomisk livslängd samt produkternas lönsamhet. Produkternas beräknade nyttjandeperiod är fem år.

D. Uppskjuten skatt

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Under 2013 utnyttjade Net Insight uppskjuten skattefordran om 1,6 MSEK (-14,4). Aktiveringen baseras på en förväntad långsiktig positiv utveckling.

Not 5 Nettoomsättning och segmentsinformation

Ledningen fastställde rörelsesegmenten baserat på rapporter som granskats av vd som tar strategiska beslut. Vd granskar verksamheten ur de geografiska perspektiven i EMEA, Nord- och Latinamerika (AM) och APAC. Rörelsesegmenten mäts genom regionala bidrag definierade som bruttoresultat minus marknadsföringskostnader. I den regionala bidragsrapporten fördelas centraliserad marknadsföring och försäljningskostnader baserat på nettoomsättningen. Ingen transaktion mellan segmenten har förekommit och segmentrapporten till vd

omfattar ingen information om tillgångar och skulder. Segmentsinformationen som tillhandahållits vd för året som slutade 31 december 2013, är som följer:

Segmentrapport

MSEK	2013				2012			
	EMEA	APAC	AM	Total	EMEA	APAC	AM	Total
Nettoomsättning	185	24	72	281	181	445	55	280
Regionens resultat	36	-1	16	51	45	4	14	63
Regionens resultat, %	20%	-3%	22%	18%	25%	8%	26%	22%
Regionens resultat	36	-1	16	51	45	4	14	63
Administrationskostnader				-23				-27
Utvecklingskostnader				-38				-30
Övriga kostnader				0				-3
Rörelseresultat				-10				3

Nettoomsättningen rapporteras i produktgrupper men kvalificerar sig inte som rapporterbara rörelsesegment (IFRS 8), då inga andra resultatmått rapporteras.

Nettoomsättning per produktgrupp

KSEK	2013	2012
Hårdvara	192 182	197 828
Programlicenser	31 870	30 324
Support och tjänster	52 874	49 917
Andra intäkter	3 872	2 222
Summa	280 798	280 291

All fakturering har gjorts via moderbolaget, dit alla intäkter rapporteras. Följande tabell visar fördelningen av nettoomsättningen:

Koncernens nettoomsättning

KSEK	2013	2012
Sverige	10 391	18 234
EMEA exkl Sverige	174 830	162 556
Nord- och Latinamerika	71 995	55 275
APAC	23 582	44 226
Summa	280 798	280 291

Moderbolagets nettoomsättning

KSEK	2013	2012
Sverige	97 680	110 608
EMEA exkl Sverige	174 830	162 526
Nord- och Latinamerika	71 995	55 275
APAC	29 820	44 226
Summa	374 325	372 635

Intäkter om 29 MSEK avser en enskild extern kund. Dessa intäkter hänför sig till EMEA segmentet.

Intern fakturering för erhållna tjänster i form av vidareutveckling av produkter samt för administrativa tjänster till dotterbolag från moderbolaget sker sedan 2004. Dotterbolaget fakturerar moderbolaget månadsvis en licensavgift för användandet av de immateriella rättigheterna. Fakturering till dotterbolaget har under året skett med 87 289 KSEK (92 374). Faktureringen avser vidareutveckling av till moderbolaget utlicenserade produkter samt administrativa kostnader som Net Insight AB haft för NIIP ABs räkning.

Interna transaktioner

KSEK	2013	2012
Försäljning till Q2 Labs	441	441
Försäljning till NIIP AB	86 848	91 933
Inköp från Net Insight AB Singapore Branch Office	6 238	0
Inköp från NIIP AB	72 454	73 807
Net Insight Inc.	11 281	10 813

Not 6 Valutakursdifferenser

Rörelsens valutakursvinster och -förluster inkluderas i rörelseresultatet.

	Koncernen		Moderbolaget	
Rörelsens valutakursdifferenser, KSEK	2013	2012	2013	2012
Valutakursvinster	11 475	17 930	11 475	17 930
Valutakursförluster	13 634	16 385	13 634	16 385
Netto valutakursdifferenser	-2 159	1 545	-2 159	1 545

Säkringsredovisning tillämpas ej utan effekten av kursfluktuationer har redovisats direkt i resultaträkningen.

Not 7 Personal

Medeltal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader.

	2013		2012	
	Medeltal anställda	Varav män	Medeltal anställda	Varav män
Koncernen (inkl dotterbolag)				
Sverige	134	92%	146	88%
Singapore	4	100%	4	100%
USA	5	100%	5	100%
Moderbolaget				
Sverige	128	92%	141	88%
Singapore	4	100%	4	100%

Vid årets slut hade Net Insight 142 (156 anställda). Moderbolaget Net Insight AB hade 132 (146) anställda. Net Insight Intellectual Property AB hade 5 (5) anställda och det amerikanska dotterbolaget Net Insight Inc hade 5 (5) anställda. Sjukfrånvaron uppgick till 1,6 procent (1,7) av den totala ordinarie arbetstiden i bolaget. Av sjukfrånvaron utgjordes 0,5 procent (0,3) av sammanhängande frånvaro som omfattar mer än 60 dagar, det vill säga sjukfrånvaron exklusive långtidsfrånvaro uppgick till 1,1 procent (1,4). Kvinnors frånvaro uppgick till 0,8 procent (0,6) av den totala arbetstiden i bolaget. I åldersgruppen 30-49 år var sjukfrånvaron 1,6 procent (1,5) av gruppens totala ordinarie arbetstid. I åldersgruppen 50-65 år utgör sjukfrånvaron 0,1 (0,2) procent. Övriga åldersgrupperingar understiger 10 personer, varför dessa ej redovisas separat.

Antal styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	31 december 2013	Varav män	31 december 2012	Varav män
Koncernen (inkl dotterbolag)				
Styrelseledamöter	10	70%	10	90%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	7	71%	8	75%
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	6	50%	7	86%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	7	71%	8	75%

Ersättningar och övriga förmåner

Styrelsen, KSEK	2013	2012
Lars Berg (Ordförande)	400	400
Cecilia Beck-Friis	175	0
Crister Fritzon	175	0
Gunilla Fransson	175	175
Anders Harrysson*	230	175
Regina Nilsson	175	0
Clifford H. Friedman	0	175
Bernt Magnusson*	0	193
Arne Wessberg	0	175
Summa	1 330	1 293

* Vissa ledamöter har erhållit styrelsearvoden via fakturering. Detta har skett på ett för bolaget kostnadsneutralt sätt enligt stämmobeslut 2013.

Beloppen ovan avser arvoden för moderbolaget enligt beslut på bolagsstämman 2013 (2012).

Anders Harrysson har dessutom, utöver sitt styrelseuppdrag, under 2013 utfört konsulttjänster åt Net Insight AB för vilket bolaget har fakturerats 120 KSEK.

KONCERNEN

Ledande befattningshavare och övriga anställda har erhållit följande ersättningar.

2013

KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga* förmåner	Pensions kostnad	Aktie- relaterad ersättning	Summa
Fredrik Tumegård (vd)	500	132	0	151	0	783
Fredrik Trägårdh (Fd vd)	1 386	235	0	614	0	2 235
Anders Persson (vVD)	1 635	98	0	458	0	2 191
Övriga ledande befattningshavare (5)	4 703	1 240	0	1 133	0	7 076
Övriga anställda	81 209	11 909	642	12 226	0	105 986
Summa	89 433	13 614	642	14 582	0	118 271

Fredrik Trägårdh lämnade posten som vd den 30 juni 2013.

Fredrik Tumegård tillträdde posten som vd den 1 oktober 2013.

2012

KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga* förmåner	Pensions kostnad	Aktie-relaterad ersättning	Summa
Fredrik Trägårdh (vd)	2 350	470	0	1 560	17	4 397
Anders Persson (vvd)	1 635	196	0	440	16	2 287
Övriga ledande befattningshavare (6)	5 465	1 586	0	1 261	42	8 354
Övriga anställda	83 557	9 057	673	12 282	150	105 719
Summa	93 007	11 309	673	15 543	225	120 757

*Övriga förmåner avser sjukförsäkring.

Styrelsen beslutade under 2012 att betala 955 080 SEK för att komma ikapp den överenskomna pensionsplanen för perioden 2002 till 2005, vilket betalas som en extra pensionspremie till den verkställande direktören. Beloppet ingår i vd:s pensionskostnader enligt ovan.

2013

KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga* förmåner	Pensions kostnad	Aktie-relaterad ersättning	Sociala kostnader	Summa
Sverige	84 512	12 249	0	14 582	0	30 771	142 114
USA	4 921	1 365	642	0	0	442	7 370

2012

KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga* förmåner	Pensions kostnad	Aktie-relaterad ersättning	Sociala kostnader	Summa
Sverige	88 205	9 808	0	15 543	225	32 728	146 509
USA	4 802	1 501	673	0	0	475	7 451

*Övriga förmåner avser sjukförsäkring.

Styrelsen har med stöd i de av årsstämman 2013 antagna riktlinjerna avvikit från nämnda riktlinjer beträffande styrelseledamots ersättning för konsultuppdrag till ett värde av 120 KSEK vid sidan av styrelsearvodet. Skälet för avvikelsen är styrelseledamotens djupa kompetens inom försäljning och organisation och omedelbara tillgänglighet, vilka var två huvudkriterier vid val av konsult.

Nedanstående principer gäller till årsstämman 2014 då förslag om nya principer kommer att läggas fram för beslut.

Ledande befattningshavare villkor och ersättningar samt generella principer för ersättning

Bolaget tillämpar marknadsmässiga löner och ersättningar baserade på en fast och en rörlig del, vilka är avstämda med externt lönedatabas. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, personaloptioner samt pension. Med ledande befattningshavare avses de sju personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledning. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning står i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen är baserad på en kombination av intäkter, resultat och aktivitetsmål.

För vd är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 100 procent och för övriga ledande befattningshavare, exklusive den globala säljchefen, till 30–60 procent av grundlönen. 70 procent av den rörliga ersättningen är baserad på mätbara finansiella mål. För den globala säljchefen gäller en ersättningsmodell avseende rörlig ersättning som helt baseras på nettoomsättning.

För vissa ledande befattningshavare läses upp till hälften av den rörliga ersättningen, som intjänats under 2012, 2013 och 2014, in och utbetalas först i april 2015. En multiplikator används för ackumulerat inläst belopp. Multiplikatorn är beroende av uppfyllandet av strategiska mål fastställda av styrelsen.

Nästan hela personalen har någon form av rörlig ersättning och all personal erbjuds att delta i personaloptionsprogram, förutsatt att de är anställda när personaloptionsprogrammet introduceras.

Reservering i redovisningen görs för all rörlig ersättning inklusive sociala avgifter.

Pensionsförpliktelser

Bolagets pensionsåtagande gentemot verkställande direktören uppgår till 35 procent av den fasta årslönen exklusive rörliga delar. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionsåtagandet till mellan 20 procent och 30 procent av årslönen. Samtliga pensionsplaner är avgiftsbestämda.

Avgångsvederlag

Mellan bolaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid på sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag om 18 månadslöner. Eventuell lön eller annan ersättning som verkställande direktören uppbär i nyanställning eller i verksamhet som verkställande direktören bedriver under den på uppsägningstiden följande 18-månadersperioden, ska avräknas mot avgångsvederlaget. Vid uppsägning från bolagets sida av vice vd erhålls ett avgångsvederlag om 3 månadslöner. Eventuell lön eller annan ersättning som vice vd:n uppbär i nyanställning eller i verksamhet som vice vd:n bedriver under den på uppsägningstiden följande 3-månadersperioden, ska avräknas mot avgångsvederlaget. Mellan bolaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3–6 månader.

Styrelsen ska ha rätt att frågå dessa riktlinjer om särskilda skäl föreligger.

Aktierelaterade ersättningar

Vd innehade per 31 december 2013, 0 personaloptioner, vice vd innehade 0 personaloptioner och övriga ledande befattningshavare innehade 0 personaloptioner. 2009 års optionsprogram förföll 28 maj 2013, varför utgående balans i nedanstående tabell uppgår till 0.

	Personal- optioner 2009
Fd. vd	
Ingående balans	485 000
Årets förfallna	-485 000
Utgående balans	0
Värde	0
Vice vd	
Ingående balans	435 000
Årets förfallna	-435 000
Utgående balans	0
Värde	0
Andra ledande befattningshavare	
Ingående balans	1 060 000
Årets förfallna	-1 060 000
Utgående balans	0
Värde	0

Kostnaden för räkenskapsåret 2013 för 2009 års optionsprogram uppgick till 0 KSEK (225).

Berednings- och beslutsprocess

Ersättningar till vd för verksamhetsåret 2013 har beslutats av styrelsen. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av ersättningskommittén efter samråd med vd.

Närståendetransaktioner

Närståendetransaktioner har endast förekommit med dotterbolag under 2013, vilket specificeras i not 5.

Personaloptionsprogram

Årsstämman har beslutat om personaloptionsprogram under 2009. Vid årsstämman 2009 beslutades att ge ut personaloptioner som ger möjlighet till förvärv av aktier av serie B till alla anställda inom koncernen med tilldelningsdag den 28 maj 2009. För utestående personaloptioner gäller att en tredjedel är intjänad ett år efter tilldelningsdagen och ytterligare en tredjedel vid vardera av de påföljande årsdagarna. Det finns tre operationella mål för 2009 års personaloptionsprogram. Tilldelning av personaloptioner beror på resultatet av dessa operationella mål. För full tilldelning måste alla tre operationella mål uppnås. De tre operationella målen är, 1) Tillgänglighet av IP-trunk för N680 vid en specifik tidpunkt, 2) Minst 5 kunder ska ha installerat IP-trunk för N680 vid en specifik tidpunkt, 3) Kortet som ska användas för JPEG-kompression ska vara tillgängligt vid en specifik tidpunkt. Samtliga tre operationella mål har uppnåtts. Vid upphörande av anställning förfaller normalt personaloptionerna om de inte längre är möjliga att utnyttja. Personaloptioner tilldelas vederlagsfritt och får inte överlåtas. Villkor, lösenpris och antal tilldelade och utestående optioner framgår av sammanställningen nedan. Personaloptionsprogrammen är avsedda att vara ett incitament för anställda i koncernen och därmed bidra till koncernens fortsatta utveckling. Personaloptionsprogrammet förföll 28 maj 2013 och per 31 december 2013 finns inga optionsprogram för anställda.

Personaloptionsprogram 2009

Förfalldag 28 maj 2013	2013	2012
Per 1 januari	6 246 666	6 246 666
Tilldelade	0	0
Förverkade	0	0
Utnyttjade	0	0
Förfallna	-6 246 666	0
Per 31 december	0	6 246 666
Möjlig att nyttja	0	6 246 666
Totalt antal optioner	0	8 500 000
Lösenpris	0	5,70
Antal aktier per option	0	1,00

Inga personaloptioner utnyttjades under 2013 och 2012.

Sociala avgifter

Det helägda dotterbolaget Net Insight Consulting AB innehar 0 (2 000 000) teckningsoptioner som kan användas för att undvika en eventuell framtida kassaflödespåverkan av sociala avgifter som kan uppkomma med anledning av personaloptionsprogrammen.

Not 8 Utvecklingskostnader

Utvecklingskostnader utgörs främst av löner, produktutveckling, komponentköp, patentansökningar, licenser samt övriga kostnader relaterade till utvecklingsarbetet.

Not 9 Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningar KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2013	31 dec 2012
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	46 092	39 209	0	-47 215
Övriga immateriella tillgångar	1 120	1 287	1 120	1 287
Utrustning för uthyrning	0	0	0	0
Inventarier	1 509	1 276	1 509	1 276
Summa	48 721	41 772	2 629	-44 652

Not 10 Operationella leasingavtal

Nominella värdet av framtida leasingavgifter inklusive hyra för lokaler avseende icke uppsägningsbara leasingavtal fördelar sig enligt följande:

KSEK	Koncernen	Moderbolaget
2014	7 084	7 084
2015	363	363
2016	216	216
2017	20	20
2018	0	0
Summa	7 683	7 683

Årets leasingkostnad uppgår till 6 866 KSEK (6 290) för både moderbolaget och koncernen. Inget enskilt kontrakt har en löptid på tre år eller mer förutom hyresavtalet för lokaler som förnyades 2009 och har en löptid på 60 månader.

Not 11 Kostnader fördelade på kostnadsslag

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Handelsvaror:				
Kostnader sålda varor	78 224	73 747	148 485	147 609
Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader	46 092	39 209	0	-47 215
Kostnadsgrupp:				
Löner och lönerelaterade kostnader	151 826	155 364	136 950	141 414
Försäljning och marknadsföringskostnader	14 089	14 795	33 178	20 367
Resor och reserelaterade kostnader	9 905	10 369	7 914	8 425
Kontorskostnader	11 214	11 975	10 746	11 486
Övriga administrativa kostnader	1 534	2 074	1 369	1 850
Externa tjänster	16 451	24 995	11 899	13 553
Utvecklingskostnader, brutto	6 252	8 259	9 741	17 164
Aktiveringar	-47 639	-65 700	0	111 281
Avskrivningar	2 519	2 481	2 519	2 481
Totala kostnader	290 467	277 568	362 801	428 415

Not 12 Arvode och kostnadsersättning

Revisionstjänster och andra uppdrag, KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
PwC				
Revisionsuppdrag	310	310	310	310
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	249	50	249	50
Skatterådgivning	191	63	191	63
Andra uppdrag	0	168	0	168
Summa	750	591	750	591

Not 13 Finansiella intäkter och kostnader

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter	2 612	3 313	2 014	2 171
Valutakursdifferenser	6	425	6	425
Erhållna koncernbidrag	0	0	18 889	0
Finansiella intäkter	2 618	3 738	20 909	2 596
Finansiella kostnader				
Ränteutgifter	-187	-189	-187	-191
Valutakursdifferenser på kortfristiga fordringar	-384	-1 176	-384	-1 176
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	0	0	-128 632	0
Finansiella kostnader	-571	-1 365	-129 203	-1 367
Netto finansiella intäkter/kostnader	2 047	2 373	-108 294	1 229

Not 14 Skatt

Koncernen, KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Aktuell skatt:				
Aktuell vinstskatt under året	0	0	0	0
Skatt på förvärv av underkoncern	0	0	0	0
Summa aktuell skatt	0	0	0	0
Uppskjuten skattefordran (Not 15):				
Underskottsavdrag	-1 617	6 788	-7 170	9 195
Summa uppskjuten skattefordran	-1 617	6 788	-7 170	9 195
Skatt	-1 617	6 788	-7 170	9 195

Skillnader mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats, KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Redovisat resultat före skatt	-7 622	5 096	-96 770	-54 521
Skatt enligt gällande skattesats	1 677	-1 340	21 289	14 339
Effekt av utländska skattesatser	0	0	0	0
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	-3 294	-5 504	-28 459	19
Effekt av ändrad skattesats	0	-7 568		-5 163
Ej redovisad effekt av underskottsavdrag	0	21 200	0	0
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	-1 617	6 788	-7 170	9 195

Not 15 Uppskjuten skattefordran

Uppskjutna skattefordringar på skattemässiga underskott

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Ingående balans	38 719	31 932	26 304	17 109
Direkt mot eget kapital	0	0	0	0
Redovisad i resultaträkningen	-1 617	6 788	-7 170	9 195
Utgående balans	37 102	38 719	19 134	26 304

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Net Insight återfört uppskjuten skattefordran om 1 617 KSEK (-14 358). Aktiveringen baseras på en förväntad långsiktig positiv utveckling. Underskottsavdragen innehas till största delen av Net Insight AB och utgörs av svenska underskottsavdrag med obegränsad livslängd.

Underskottsavdrag för vilka uppskjuten skatt ej redovisats

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Underskottsavdrag	9 499	9 499	0	0

Not 16 Resultat per aktie

Resultat per aktie har beräknats genom att dividera årets resultat med det vägda antalet registrerade aktier.

	2013	2012
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, KSEK	-9 239	11 884
Medelantalet aktier	389 933 009	389 933 009
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,02	0,03
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,02	0,03

I beräkningen av resultat per aktie efter utspädning är det registrerade antalet aktier justerat för de teckningsoptioner som kunde ha konverterats. Det verkliga värdet har beräknats som det genomsnittliga värdet av aktien vilket 2013 var 1,36 kronor. En utspädningseffekt uppstår om det nuvarande värdet av teckningsoptionen är lägre än det verkliga värdet på aktien. Personaloptionsprogrammet förföll 28 maj 2013 och per 31 december 2013 finns det inga optionsprogram för anställda.

	2013	2012
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, KSEK	-9 239	11 884
Medelantalet aktier	389 933 009	389 933 009
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,02	0,03
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,02	0,03

Not 17 Immateriella tillgångar

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2013	31 dec 2012
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	447 378	381 434	6 245	346 888
Nyanskaffningar	47 639	68 154	0	2 375
Utrangeringar	-625	-2 210	0	0
Omklassificeringar	0	0	0	-343 018
Summa	494 392	447 378	6 245	6 245
Akkumulerade avskrivningar enligt plan vid årets början	-261 768	-221 272	-3 785	-186 726
Årets avskrivning	-47 212	-40 496	-1 120	-1 287
Omklassificeringar	0	0	0	184 228
Summa	-308 980	-261 768	-4 905	-3 785
Planenligt restvärde vid årets slut	185 412	185 610	1 340	2 460

De flesta avskrivningar avseende immateriella anläggningstillgångar, både i moderbolaget och koncernen, ingår i Kostnad för sålda varor.

Från och med den 1 januari 2012 sker aktivering av utvecklingsutgifter i Net Insight Intellectual Property AB.

Goodwill

KSEK	Koncernen	
	2013-12-31	2012-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	4 354	4 354
Planenligt restvärde vid årets slut	4 354	4 354

Väsentliga antaganden

Planerna inkluderar bland annat antagande om nuvarande produkters utveckling och kommande produktanseringar. Vidare innehåller de finansiella planerna antaganden om prisutveckling, försäljningsutveckling och kostnadsutveckling.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och aktiverade anläggningstillgångar

Vid förvärv av Q2 Labskoncernen i mars 2004 uppstod en goodwill om 4 354 KSEK. Återvinningsbart belopp för koncernens KGE fastställs baserat på beräkningar av nyttovärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser som godkänts av ledningen och som täcker en sjuårsperiod. Bolaget använder från tid till annan en sjuårsperiod för att reflektera långsiktigheten i kunders inköpsbeslut. Kassaflöden bortom sjuårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. Den avslutande tillväxttakt som används är 3 procent (3). Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för telekommunikationsmarknaden där berörd KGE verkar. Den WACC (Weighted Average Cost of Capital) som har använts uppgår till 8,5 procent (8,5) efter skatt. Den återspeglar de specifika risker som gäller för det segment som bolaget verkar inom. En förändring av WACC med 3 procentenheter (3) utlöser ej något nedskrivningsbehov. En förändring av uppskattat EBITDA med 2 procentenheter (2) utlöser ej något nedskrivningsbehov. En förändring av uppskattad bruttomarginal med 3 procentenheter (3) utlöser inget nedskrivningsbehov. Baserat på ovanstående har inte några nedskrivningar bedömts vara nödvändiga.

Not 18 Materiella anläggningstillgångar

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2013	31 dec 2012
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	14 948	12 810	14 366	12 228
Nyanskaffningar	926	2 138	926	2 138
Omklassificeringar	0	0	0	0
Summa	15 874	14 948	15 292	14 366
Akkumulerade avskrivningar vid årets början	-10 011	-8 735	-9 429	-8 153
Årets avskrivning	-1 509	-1 276	-1 509	-1 276
Omklassificeringar	0	0	0	0
Summa	-11 520	-10 011	-10 938	-9 429
Planenligt restvärde vid årets slut	4 354	4 937	4 354	4 937
Avskrivningar som ingår i KSV	0	0	0	0
Avskrivningar som ingår i utvecklingskostnader	-1 028	-834	-1 028	-834
Avskrivningar som ingår i administrationskostnader	-481	-442	-481	-442
Summa avskrivningar	-1 509	-1 276	-1 509	-1 276

Not 19 Lämnade depositioner

Beloppet avser depositioner i samband med etableringen av ett försäljningskontor i Singapore.

Not 20 Varulager

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2013	31 dec 2012
Varor under tillverkning	150	700	150	700
Färdigvaror	42 454	49 344	42 454	49 344
Summa	42 604	50 044	42 604	50 044

Den kostnadsförda utgiften för varulagret ingår i posten kostnad sålda varor och uppgår till 70 476 KSEK (65 184). Lager till ett anskaffningsvärde av 70 286 KSEK (65 869) har skrivits ned till ett bedömt nettoförsäljningsvärde av 42 604 KSEK (50 044). Årets nedskrivning av varulagret uppgår till 11 788 KSEK (2 718) och redovisas i kostnad för sålda varor.

Not 21 Kundfordringar och andra fordringar

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2013	31 dec 2012
Kundfordringar	84 642	95 599	84 642	95 599
Reservering för värdeminskning i fordringar	-13 989	-10 301	-13 989	-10 301
Kundfordringar netto	70 653	85 298	70 653	85 298
Fordringar koncernbolag	0	0	331 003	423 507
Kortfristiga fordringar	4 076	5 301	3 542	6 095
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 439	6 819	6 364	6 745
Redovisat värde på kundfordringar och andra fordringar	81 168	97 418	411 562	521 645

Koncernen redovisade 3 984 SEK (2 801 KSEK) som förlust av kundfordringar under 2013. Se nedan för en åldersanalys av förfallna kundfordringar och relaterad reserv.

Förfallna fakturor, KSEK	2013	2012
Mindre än 3 månader	18 537	13 002
3-6 månader	1 212	8 465
Mer än 6 månader	18 746	15 718
Summa	38 495	37 185

Förändring i reserven osäkra kundfordringar, KSEK	2013	2012
Per 1 januari	-10 301	-9 289
Återförda outnyttjade belopp	0	6 488
Utnyttjad reserv	3 983	2 801
Reservering för osäkra kundfordringar	-7 671	-10 301
Per 31 december	-13 989	-10 301

Koncernens kundfordringar och andra fordringar i redovisade belopp per valuta, KSEK	2013	2012
SEK	7 627	12 819
USD	36 556	34 168
EUR	36 325	49 493
SGD	248	376
AED	412	562
Summa	81 168	97 418

Noter

Kortfristiga fordringar innehåller följande större poster:

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2013	31 dec 2012
Momsfordran	2 354	2 428	1 821	3 262
Övrigt	1 722	2 873	1 721	2 833
Summa	4 076	5 301	3 542	6 095

Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader innehåller följande större poster:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2013	31 dec 2012
Lokalhyra för första kvartalet 2014 (2013)	1 626	1 890	1 626	1 890
Förutbetalda licens-/serviceavgifter	1 385	1 136	1 385	1 136
Förutbetalda försäkringskostnader	2 072	2 102	1 997	2 028
Förutbetalda mässkostnader	382	545	382	545
Övriga poster	974	1 146	974	1 146
Summa	6 439	6 819	6 364	6 745

Not 22 Likvida medel

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2013	31 dec 2012
Kassa och bank	203 731	185 855	167 499	144 332
Summa likvida medel	203 731	185 855	167 499	144 332
Varav spärrade bankmedel	0	0	0	0

Den genomsnittliga räntesatsen på investeringar uppgick under året till 1,6 procent (2,0).

Not 23 Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella instrument per kategori

	2013			2012		
	Värde-nivå	Låne- och kund-fordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Värde-nivå	Låne- och kund-fordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen
Tillgångar i balansräkningen			0			
Derivatinstrument	2	0		2	0	719
Kundfordringar och andra fordringar exklusive interimfordringar		74 729	0		90 599	0
Likvida medel		203 731			185 855	
Summa		278 460	0		276 454	719

Finansiella instrument per kategori

	2013			2012		
	Värde-nivå	Övriga finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Värde-nivå	Övriga finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
Skulder i balansräkningen						
Derivatinstrument	2	0	24	2	0	0
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive icke finansiella skulder		28 191	0		29 865	0
Summa		28 191	24		29 865	0

Finansiella instrument i nivå 2. Det verkliga värdet för derivatinstrument fastställs genom användning av kurser för valutaterminerna på balansdagen där det resulterande värdet diskonteras till nuvärde.

Förändringen i verkligt värde för finansiella tillgångar värderas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas i finansnetto i resultaträkningen.

I rapporten över kassaflöden ingår finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen i kategorin Kassaflöde från den löpande verksamheten.

Not 24 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget, KSEK	Kapital- andel, %	Röst- andel, %	Antal aktier	Bokfört värde	Eget kapital
Net Insight Inc., Säte: Delaware USA	100	100	1 000	2 777	7 425
Net Insight Consulting AB, Org.nr. 556583-7365, Säte: Stockholm, Sverige	100	100	5 000	500	493
Q2 Labs AB, Org.nr. 556640-8570, Säte: Stockholm, Sverige	100	100	142 864	114 050	3 930
Ten Tech AB, Org.nr. 556669-4559, Säte: Stockholm, Sverige	100	100	1 000	100	97

Anskaffningsvärden, KSEK	31 dec 2013	31 dec 2012
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	117 427	18 398
Aktieägartillskott	128 632	99 029
Nedskrivning	-128 632	0
Periodens anskaffningskostnader	0	0
Summa andelar i koncernföretag	117 427	117 427

Not 25 Aktiekapital

Aktiekapitalet, 15 597 KSEK, är fördelat på 389 933 009 aktier vilket ger ett kvotvärde om 0,04 SEK per aktie. En aktie av serie A berättigar till tio (10) röster och en aktie av serie B till en (1) röst. Uppdelningen på de olika aktieslagen är följande:

	Antal aktier		Optioner	
	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2013	31 dec 2012
Fria A-aktier	1 150 000	1 150 000		
Fria B-aktier	388 783 009	388 783 009		
Teckningsoptioner 2009/2013			0	8 500 000
Summa	389 933 009	389 933 009	0	8 500 000

Not 26 Övriga avsättningar

	Kortfristiga avsättningar		Långfristiga avsättningar		
	Garanti- avsättningar	Övriga avsättningar	Garanti- avsättningar	Rörliga incitaments- program	Summa
Koncernen, KSEK					
Per 1 januari 2012					
Ingående balans	4 035	338	3 398	0	7 771
– tillkommande avsättningar	0	0	0	1 802	1 802
– utnyttjade belopp	-103	-4 508	0	0	-4 611
– återförda outnyttjade belopp	-1 214	4 578	-881	-707	1 776
Per 31 december 2012	2 718	408	2 517	1 095	6 738
Per 1 januari 2013					
Ingående balans	2 718	408	2 517	1 095	6 738
– tillkommande avsättningar	0	630	0	2 667	3 297
– utnyttjade belopp	-55	-796	-40	0	-891
– återförda outnyttjade belopp	-632	0	-551	-2 745	-3 928
Per 31 december 2013	2 031	242	1 926	1 017	5 216
Moderbolaget, KSEK					
	Garanti- avsättningar	Övriga avsättningar	Garanti- avsättningar	Rörliga incitaments- program	Summa
Per 1 januari 2012					
Ingående balans	4 035	338	3 398	0	7 771
– tillkommande avsättningar	0	0	0	1 523	1 523
– utnyttjade belopp	-103	-4 508	0	0	-4 611
– återförda outnyttjade belopp	-1 214	4 578	-881	-607	1 876
Per 31 december 2012	2 718	408	2 517	916	6 559
Per 1 januari 2013					
Ingående balans	2 718	408	2 517	916	6 559
– tillkommande avsättningar	0	630	0	2 376	3 006
– utnyttjade belopp	-55	-796	-40	0	-891
– återförda outnyttjade belopp	-632	0	-551	-2 676	-3 859
Per 31 december 2013	2 031	242	1 926	616	4 815

Avsättningar till produktgarantireserven har gjorts för att täcka eventuella framtida kostnader på grund av genomförda affärstransaktioner. Avsättningar för det rörliga incitamentsprogrammet har gjorts för att täcka troliga framtida ersättningar.

Not 27 Övriga skulder

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2013	31 dec 2012
Förskottsbetalning från kund	34	24	34	24
Förutbetalad förlängd garanti kortfristig del	0	0	0	0
Särskild löneskatt	387	622	362	487
Källskatt	2 345	2 497	2 230	2 382
Övriga kortfristiga skulder	8 593	3 451	8 593	3 451
Totalt kortfristiga skulder	11 359	6 594	11 219	6 344

Not 28 Upplupna kostnader

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Dec 31, 2013	Dec 31, 2012	Dec 31, 2013	Dec 31, 2012
Semesterlöneskuld	6 778	7 738	5 947	7 172
Sociala avgifter	5 958	5 606	5 695	5 363
Upplupen ersättning	11 271	8 812	10 068	7 898
Förutbetalad intäkt från kund	4 813	4 494	4 813	4 494
Övrigt	4 883	3 613	4 717	3 414
Summa upplupna kostnader	33 702	30 263	31 240	28 341

Not 29 Ej likviditetspåverkande poster

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2013	31 dec 2012
Omräkningsdifferens	-14	-420	0	0
Avsättningar	-1 878	216	-1 561	-35
Justering personaloptioner	0	225	0	225
Utrangeringar	625	2 211	0	0
Nedskrivning av aktier	0	0	128 632	0
Nedskrivning av kundfordringar	7 264	0	7 264	0
Nedskrivning av lager	11 367	0	11 367	0
Övriga poster	1	0	1	64 089
Summa	17 365	2 232	145 703	64 279

Not 30 Ställda säkerheter

Beloppet avser spärrade bankmedel om 0 KSEK (0).

Not 31 Kassaflödesanalys

Likvida medel vid årets början och slut avser bankmedel för bägge åren. Av totala likvida medel i koncernen 2013 avser 80 KSEK (779) likvida medel i dotterbolaget Net Insight Inc.

Not 32 Operationella leasingavtal

Operationella leasingavtal där ett koncernföretag är leasegivare. Framtida minimi-leaseavgifter som hänför sig till icke uppsägningsbara operationella leasingavtal fördelas enligt följande:

KSEK	2013	2012
Inom 1 år	0	0
Mellan 1-5 år	0	0
Summa	0	0

Not 33 Väsentliga händelser efter periodens slut

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat mellan utgången av rapportperioden per den 31 december 2013 och fram till datum för underskrift av årsredovisningen.

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2014-05-08 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 13 februari 2014.

Lars Berg
Ordförande

Cecilia Beck-Friis
Styrelseledamot

Crister Fritzson
Styrelseledamot

Gunilla Fransson
Styrelseledamot

Anders Harrysson
Styrelseledamot

Regina Nilsson
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 13 februari 2014.
PricewaterhouseCoopers AB

Mikael Winkvist
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Net Insight AB (publ),
Org. nr. 556533-4397

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Net Insight AB (publ) för år 2013. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 20-56.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den

övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Net Insight AB (publ) för år 2013.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 13 februari 2014
PricewaterhouseCoopers AB

Mikael Winkvist
Auktoriserad revisor

Styrelsen



Lars Berg (1)

Ordförande sedan 2001 och **styrelseledamot** sedan 2000.

Född: 1947. Lars Berg innehar en Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Göteborg. Huvuduppdrag: European Operating Partner, Constellation Growth Capital, New York. Andra betydande styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Ratos, Tele2 och Norma Group (Frankfurt). Styrelseordförande för KPN/OnePhone (Düsseldorf). Tidigare uppdrag innefattar ledningsgruppsposition i Mannesmann med ansvar för division Telecom, koncernchef och vd i Telia samt olika ledande befattningar inom Ericssongruppen. Oberoende av bolaget och ledningen, beroende av bolagets större ägare; European Operating Partner representerar Constellation Growth Capital. Aktieinnehav i Net Insight: 1 086 332 B-aktier. Närvaro styrelsemöten 2013: 6/6

Gunilla Fransson (4)

Styrelseledamot sedan 2008

Född: 1960. Gunilla Fransson innehar en teknologie licentiat i kärnkemi från Kungliga Tekniska Högskolan. Gunilla Fransson är affärsområdeschef för Saab Security and Defence Solutions och en del av Saab AB koncernledning. Gunilla har över 20 års erfarenhet från telekombranschen, bland annat från ett flertal ledande befattningar inom Ericsson-koncernen. Gunilla är styrelseledamot i Rymdstyrelsen, Permobil AB och Teleopti. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

Aktieinnehav i Net Insight: 4 000 aktier. Närvaro styrelsemöten 2013: 6/6



Cecilia Beck-Friis (2)

Styrelseledamot sedan 2013

Född: 1973. Cecilia Beck-Friis har studerat Executive Management Program på IFL vid Handelshögskolan i Stockholm samt marknadsföring och försäljning vid Berghs School of Communication. Arbetar idag som vice vd för TV4-Gruppen samt styrelseledamot i MMS AB (Mediamätning i Skandinavien). Cecilia har tidigare haft ett flertal ledande positioner inom TV4-Gruppen, såsom direktör för digitala medier, affärsområdeschef för Nischkanaler TV4 AB, vice vd TV4 Vision AB och affärsområdeschef för Licens och Förlag TV4 AB. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

Aktieinnehav i Net Insight: 0 B-aktier. Närvaro styrelsemöten 2013: 5/6

Anders Harrysson (5)

Styrelseledamot sedan 2010

Född: 1959. Anders Harrysson är utbildad Civilingenjör i teknisk fysik vid Linköpings Tekniska Högskola. Anders Harrysson var tidigare verkställande direktör vid Birdstep Technology ASA. Anders har mer än 20 års internationell erfarenhet från ledande befattningar inom IT-branschen, bland annat 14 år i IBM med flera år vid det europeiska huvudkontoret i Paris och koncernens huvudkontor i USA. Mellan 1998 och 2010 var han vice vd vid Sun Microsystems, med ansvar för dess verksamhet i norra Europa. Anders är även styrelseledamot i Precise Biometrics AB och ordförande i Aditro Group AB samt Ewalie AB. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

Aktieinnehav i Net Insight: 8 000 B-aktier. Närvaro styrelsemöten 2013: 6/6



Crister Fritzson (3)

Styrelseledamot sedan 2013

Född: 1961. Crister Fritzson är utbildad Marknadsekonom vid Nordic School of Marketing & Executive Management Program vid INSEAD. Vd och Koncernchef för SJ AB samt styrelseledamot i Systembolaget. Har tidigare varit vd och koncernchef för Teracom Group, Boxer, Executive VP Global Marketing & Sales Allgon Systems samt innehaft ett flertal chefsbefattningar inom Motorola. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

Aktieinnehav i Net Insight: 0 aktier. Närvaro styrelsemöten 2013: 4/6

Regina Nilsson (6)

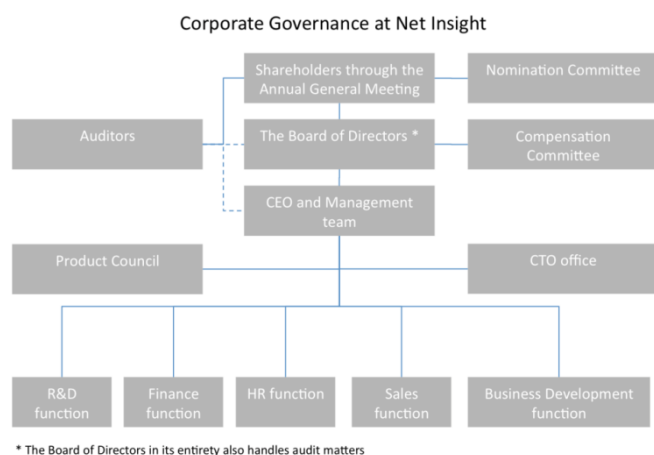
Styrelseledamot sedan 2013

Född: 1961. Regina Nilsson innehar en Bachelor of Science från University of California, Irvine, USA samt en MBA i Corporate Strategy från Pepperdine University, Malibu, USA. Arbetar idag som Global Account General Manager vid Hewlett Packard. Regina Nilsson har tidigare varit verksam som Senior Industry Consultant vid Teradata Corp, USA, Principal Consultant vid Nokia Siemens Networks, vd vid Namastech AB, Managing Principal vid Ericsson Business Consulting, Associate Partner vid IBM Business Consulting Services och Management Consultant vid Gemini Consulting. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

Aktieinnehav i Net Insight: 0 aktier. Närvaro styrelsemöten 2013: 5/6

Bolagsstyrningsrapport

Net Insight AB (publ) är ett publikt aktiebolag med säte i Stockholm. Net Insights aktie är noterad på Nasdaq OMX Nordic Exchange Stockholm. Till grund för styrningen av bolaget och koncernen ligger bland annat bolagsordningen, den svenska aktiebolagslagen och Nasdaq OMX Stockholm AB:s regelverk, vilket inkluderar Svensk kod för bolagsstyrning gällande från och med den 1 februari 2010.



Inledning

Bolagsordningen beskriver bolagets verksamhet, dess aktiekapital, antal aktier samt aktieslag, röstfördelning, antalet styrelseledamöter samt revisorer, hur kallelse ska ske till samt ärendehantering under årsstämma och att stämma ska hållas i Stockholm. I perioderna mellan årsstämmorna utgör styrelsen inom Net Insight AB (publ) det högsta beslutande organet inom företaget. Styrelsens uppgifter regleras i Aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Den nu gällande bolagsordningen antogs vid ordinarie årsstämma den 28 april 2009. Bolagsordningen finns att läsa i sin helhet på www.netinsight.net.

Årsstämma

Net Insight AB (publ) höll sin årsstämma den 25 april 2013. Bolagets valberedning är ansvarig för att lämna förslag till ordförande vid årsstämman. Till stämmans ordförande valdes Lars Berg. Årsstämman beslutade om följande:

- Fastställande av årsbokslut, resultatdisposition och ansvarsfrihet för styrelse och vd.
- Antalet styrelseledamöter ska vara sex.
- Lars Berg, Gunilla Fransson och Anders Harrysson omvaldes som styrelseledamöter. Till nya ledamöter valdes Cecilia Beck-Friis, Crister Fritzson och Regina Nilsson.

- Lars Berg omvaldes som styrelseordförande.
- PricewaterhouseCoopers AB valdes som bolagets revisorer.
- Årsstämman beslutade att arvode till styrelsen ska uppgå till 1 275 000 kronor att fördelas med 400 000 kronor till styrelsens ordförande och 175 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget. Arvode till revisorerna PricewaterhouseCoopers AB ska utgå enligt godkänd räkning.
- Årsstämman beslutade att godkänna de föreslagna förfarandena för utnämning av valberedningen och styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare.

Det fullständiga protokollet från årsstämman tillsammans med beslutsunderlag finns tillgängligt på: www.netinsight.net/arsstamma

Valberedning

Valberedningen är ansvarig för att lämna förslag avseende val av ordförande och övriga styrelseledamöter, samt arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av ledamöterna. Valberedningen är också ansvarig för att lämna förslag till val samt arvodering av revisor. Vid bolagsstämman ska valberedningens ledamöter utses, alternativt ska man besluta om hur ledamöterna ska utses. Enligt beslut vid bolagsstämman, består Net Insights valberedning av styrelseordföranden och företagets fyra största aktieägare per den sista bankdagen i augusti varje år, vilka var och en har rätt att utse en ledamot i valberedningen. Valberedningens sammansättning offentliggjordes den 2 oktober 2013. Net Insights valberedning för 2014 består av följande ledamöter: Clifford H. Friedman (Constellation Growth Capital), Lars Bergkvist (Lannebo Fonder), Annika Andersson (Swedbank Robur fonder), Ramsay Brufer (Alecta) samt Lars Berg (styrelseordförande i Net Insight AB och European Venture Partner för Constellation Growth Capital). Valberedningen har utsett Lars Bergkvist (Lannebo Fonder) till sin ordförande. Valberedningen har haft fyra protokollförda möten inför årsstämman 2014.

Styrelsen

Styrelsen förvaltar bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse. Storleken och sammansättningen av styrelsen säkerställer förmågan att förvalta bolagets angelägenheter effektivt och med integritet. I styrelsens uppgifter ingår att fastställa verksamhetsmål och strategier, besluta om förvärv och avyttringar, bolagets

kapitalförsörjning, tillsätta, utvärdera och besluta om ersättning till företagets verkställande direktör, se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet, att nödvändiga etiska riktlinjer fastställs för bolagets uppträdande samt att utvärdera styrelsearbetet. Styrelsens arbetsordning fastställs årligen vid det konstituerande styrelsesammanträdet eller när så krävs. Förutom nämnda arbetsuppgifter föreskriver förordningen fastställande av styrelsens mötesordning, instruktioner för företagets verkställande direktör, beslutsordning inom bolaget, arbetsfördelning samt informationsordning mellan bolaget och styrelsen. Styrelsen bevakar och utvärderar årligen verkställande direktörens prestationer, inklusive implementering av styrelsens beslut och riktlinjer. Styrelsen hade sex protokollförda sammanträden under året, exklusive tre sammanträden per capsulam. Vid dessa möten behandlade styrelsen fasta punkter såsom affärsläge, års- och delårsrapporter, budget, samt under året även tillsättning av ny vd. Övergripande frågor såsom verksamhetens nuläge, långsiktiga strategier, affärsplan och samarbetspartners behandlades även. Vid det konstituerande styrelsemötet behandlades och fastställdes arbetsordningen för styrelsen samt instruktioner för verkställande direktören. Styrelsens arvode uppgick till 1 275 000 kronor av vilka 400 000 kronor utgick till styrelsens ordförande samt 175 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget.

Styrelsens oberoende

Alla styrelseledamöter har en oberoende ställning i relation till bolaget och ledningen. Fem av ledamöterna är oberoende av bolagets huvudägare. Styrelsens ordförande, Lars Berg, är beroende i relation till Constellation Growth Capital, vilken är Net Insights största ägare.

För mer information om styrelsemedlemmarna och verkställande direktören, se sidan 59.

Ersättningsutskottet

Styrelsens övergripande ansvar kan inte delegeras, men man har inrättat ett ersättningsutskott med uppgift att bereda frågor om lön, ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören samt ersättningsprogram av bredare karaktär, exempelvis optionsprogram för slutgiltigt beslut i styrelsen. Ersättningsutskottet beslutar i frågor angående löner och ersättning och andra anställningsvillkor för alla direkttrapporterande till verkställande direktören. Utskottet rapporterar till styrelsen löpande. Ersättningsutskottet består av styrelsens ordförande Lars Berg och styrelseledamot Gunilla Fransson, vilken efterträdde Bernt Magnusson efter årsstämman. Under året har utskottet haft tre protokollförda

möten där följande har behandlats: Verkställande direktörens rörliga ersättning gällande 2012 för beslut i styrelsen, beslut om rörlig ersättning gällande 2012 för övriga ledningen, verksamhetsmål och ersättningsstruktur för verkställande direktören gällande 2013 för beslut i styrelsen och ersättningsstrukturen för resten av ledningen.

Revision

Net Insights styrelse har valt att inte ha någon separat revisionskommitté, i stället behandlar styrelsen i sin helhet revisionsfrågor. Styrelsen har valt detta arbetssätt då detta är passande så länge som företaget har en relativt okomplicerad verksamhets- och revisionsstruktur. I samråd med bolagets revisorer har styrelsen även proaktivt behandlat nya rekommendationer inom redovisningsområdet vilka kan komma att påverka bolagets framtida redovisning och rapportering. Två gånger per år, efter det tredje och fjärde kvartalets bokslut, rapporterar koncernens revisor sina iakttagelser från revisionen till hela styrelsen. Dessa möten fyller även syftet att hålla styrelsen underrättad om revisionens inriktning och omfattning, likaväl som att diskutera samordningen av den externa revisionen, interna kontroller samt revisionens syn på bolagets risker. Under två av dessa möten presenterar och diskuterar bolagets revisorer sina iakttagelser, utan närvaro av företagsledningen.

Utöver ordinarie revisionsuppgifter bistår PricewaterhouseCoopers AB även Net Insight med allmänna råd gällande redovisning och skatter. Det åligger PricewaterhouseCoopers AB att garantera sitt oberoende som revisionsfirma i rollen som rådgivare. Mandatperioden för revisorer är enligt lag ett år. Bolagets revisionsfirma, PricewaterhouseCoopers AB, omvaldes vid ordinarie årsstämma 2013 fram till 2014. Mikael Winkvist utsågs till ansvarig revisor.

2013 Närvaro

Nedan redovisas närvaron per styrelseledamot.

Namn	Närvaro vid styrelsemöten	Ersättningsutskottet
Lars Berg	6/6	3/3
Bernt Magnusson	1/6	1/3
Clifford H. Friedman	1/6	
Gunilla Fransson	6/6	2/3
Arne Wessberg	1/6	
Anders Harrysson	6/6	
Fredrik Trägårdh	2/6	
Cecilia Beck-Friis	5/6	
Crister Fritzson	4/6	
Regina Nilsson	5/6	

Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Syftet med intern kontroll

Net Insights syfte med arbetet för intern kontroll är:

- Säkerställa fullgod efterlevnad av tillämpliga lagar, regler och förordningar.
- Säkerställa att den finansiella rapporteringen ger en rättvisande och sann bild av bolagets finansiella situation och ett rättvisande beslutsunderlag för aktieägare, styrelse och ledning.
- Säkerställa att bolagets verksamhet är organiserad och bedrivs på ett sådant sätt att finansiella och verksamhetsmässiga mål nås och att betydande risker hanteras i rätt tid och på lämpligt sätt.

Skyldigheter och ansvar

Net Insights styrelse ansvarar för att säkerställa att de interna kontrollerna avseende den finansiella rapporteringen uppfyller kraven enligt Aktiebolagslagen samt Svensk kod för bolagsstyrning. Intern kontroll över finansiell rapportering är inom Net Insight en integrerad del av bolagsstyrningen. Dessa kontroller innehåller processer och metoder för att säkerställa koncernens tillgångar och riktigheten i den finansiella rapporteringen, i syfte att skydda ägarnas investering i bolaget. Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning som reglerar styrelsens arbete och hantering av frågor. Styrelsen förser verkställande direktören med vd-instruktioner som föreskriver i vilka frågor verkställande direktören får utöva sin behörighet att agera för företagets räkning efter att ha fått styrelsens bemyndigande eller godkännande. Vd-instruktionen revideras årligen. Styrelsen förser även verkställande direktören med instruktioner gällande den finansiella rapporteringen. I enlighet därmed ansvarar verkställande direktören för att granska och säkerställa kvaliteten i all finansiell rapportering, samt att svara för att styrelsen i övrigt får den rapportering som krävs för att fortlöpande kunna bedöma koncernens ekonomiska ställning. Styrelsen hanterar tillsammans revisionsärenden.

Extern rapportering

Styrelsen övervakar och utvärderar kvalitetssäkringen genom kvartalsrapporter om bolagets affärs- och resultatutveckling och genom att vid varje ordinarie styrelsesammanträde behandla koncernens finansiella situation. Vid två tillfällen varje år närvarar bolagets revisor vid styrelsemöten där resultatet av reviderat årsbokslut och

bokslut för tredje kvartalet presenteras. Vid dessa tillfällen presenteras även eventuella förändrade redovisningsprinciper som berör bolaget. I anslutning till genomgången av årsbokslutet avger även revisorn sin uppfattning, utan företagsledningens närvaro, om organisationens förmåga och ekonomifunktionens duglighet.

För att underlätta korrekt extern rapportering och hantering av risk, är det interna systemet för rapportering och kontroll uppbyggt kring årlig finansiell planering, månadsrapportering och daglig uppföljning av affärsrelaterade nyckeltal. Koncernens ekonomifunktion kontrollerar och övervakar rapporteringen såväl som överensstämelsen med interna och externa regelverk. Förutom lagar och förordningar, inkluderas finanspolicy i interna regler och riktlinjer, attestinstruktion, en ekonomisk handbok, kredit- och redovisningsprinciper och rutinbeskrivningar. Dessa regler och riktlinjer uppdateras regelbundet. Identifierade risker gällande finansiell rapportering sköts via bolagets kontrollaktiviteter. IT-systemet har exempelvis automatiserade kontroller som hanterar behörigheter och attesträtt, liksom manuella kontroller såsom dualitet i såväl löpande bokföring som bokslutsposter. De verksamhetsspecifika kontrollerna kompletteras av detaljerade ekonomiska analyser av resultat samt uppföljning mot budget och prognoser, vilket ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

Under 2013 genomfördes förbättringar avseende primärt dokumentationen för bokslutsprocessen samt förbättrad hantering av kundgrunddata. Samtidigt uppdaterades alla större policyer och förändringar i dessa genomfördes.

Internrevision

Styrelsen utvärderar årligen om det finns ett behov av att inrätta en särskild intern granskningsfunktion (internrevision). Styrelsen bedömde att ett sådant behov inte fanns under 2013. I sitt resonemang påpekade styrelsen att den interna kontrollen huvudsakligen utövas genom:

- Den centrala ekonomifunktionen.
- Ledningens övervakande kontroller.

Dessa faktorer, i kombination med bolagets storlek och begränsade komplexitet, gör att styrelsen anser att det för närvarande inte är ekonomiskt försvarbart med ytterligare en funktion.

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Net Insight AB (publ), org.nr 556533-4397

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2013 (på sidorna 60-62) och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 13 februari 2014
PricewaterhouseCoopers AB

Mikael Winkvist
Auktoriserad revisor

Koncernledning

Fredrik Tumegård (1)

CEO

Född: 1972.

Fredrik Tumegård innehar en ingenjörsexamen inom elektroteknik från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm och har dessutom studerat ekonomi vid Stockholms Universitet. Verkställande direktör på Net Insight sedan oktober 2013, har tidigare haft ledande positioner inom marknad och försäljning på bland annat TeliaSonera International Carrier, Huawei Technologies och har även tidigare arbetat för Ericsson och Transmode. Fredrik Tumegård kommer närmast från NEC där han var vice president för Northern Cluster. Fredriks åtaganden inom NEC-koncernen inkluderade bland annat rollen såsom verkställande direktör i NEC UK Ltd. Aktieinnehav i Net Insight: Fredrik Tumegård och hustru, 75 000 B-aktier.

Anders Persson (2)

Executive Vice President and VP Research & Development

Född: 1957.

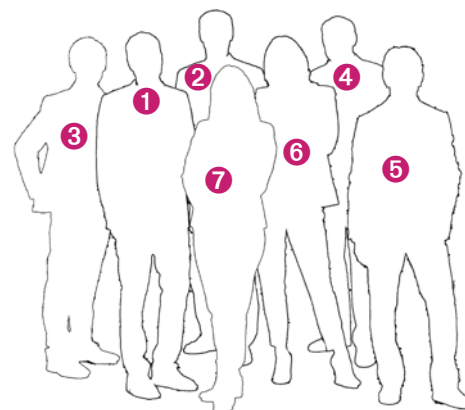
Anders Persson innehar en Civilingenjörsexamen i teknisk fysik från Chalmers Tekniska Högskola. Har varit anställd för Net Insight sedan 2000 och har innan dess mångårig erfarenhet från ledande positioner inom Ericsson-koncernen. Senaste rollen innan Net Insight var som General Manager för Ericssons Network Design and Performance Improvements-avdelning. Aktieinnehav i Net Insight: 220 000 B-aktier.

Thomas Bergström (3)

CFO

Född: 1968.

Thomas Bergström är utbildad Ekonomie Magister vid Linköpings Universitet. Utsågs till finanschef för Net Insight i augusti 2009. Har innan dess 14 års internationell erfarenhet från olika finans- och ekonomroller, främst inom Ericsson-koncernen samt ett flertal andra bolag inom telekombranschen. Thomas kommer närmast från rollen som CFO för Aastra Telecom Sweden. Aktieinnehav i Net Insight: 35 000 B-aktier.



Per Lindgren (4)

Senior Vice President Corporate & Business Development and CTO (founder)

Född: 1967.

Per Lindgren är teknologie doktor i telekommunikation vid Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Per har, som en av grundarna till Net Insight, varit anställd sedan 1997. Tidigare erfarenheter innefattar bland annat assisterande professor vid KTH. Per är vd i Net Insight Intellectual Property AB. Aktieinnehav i Net Insight: 400 000 A-aktier, 2 000 000 B-aktier.

Stig Stålnacke (5)

Senior Vice President Global Sales

Född: 1958.

Stig Stålnacke är utbildad Civilingenjör vid Linköpings Tekniska Högskola. Stig utsågs till Senior Vice President and Global Head of Sales för Net Insight i februari 2009. Har tidigare haft en lång karriär inom Cisco, med ett flertal seniora positioner inom försäljning. Senast som Client Director och ansvarig för större telekom-kunder samt medlem i ledningsgruppen för Cisco, Sverige. Aktieinnehav i Net Insight: 0 aktier.

Anna Karin Verneholt (6)

Vice President Marketing

Född: 1967.

Anna Karin Verneholt innehar en civilekonom-examen från Uppsala Universitet. Har arbetat för Net Insight sedan 2010 och är nu VP Marketing. Anna Karin har mer än 15 års arbetslivserfarenhet av marknadsföring i internationell miljö, främst inom IT- och telekomsektorn och har tidigare haft ett flertal marknadsbefattningar inom Ericsson-koncernen, bland annat som chef för Enterprise Marketing and Communication vid affärsenheten Multimedia. Aktieinnehav i Net Insight: 0 aktier.

Marina Hedman (7)

Vice President Human Resources

Född: 1976.

Marina Hedman innehar en kandidatexamen i samhällsvetenskap inriktning Human Resources. Marina har varit anställd sedan 2013 och har innan dess mer än 13 års erfarenhet från olika HR-roller, främst inom konsult-, IT- och mediabranschen. Aktieinnehav i Net Insight: 0 aktier.



Ordlista

ACCESSNÄT

Den del av det publika nätet som ligger närmast slutanvändarna. Består av kopparledningar i telefonnätet och koaxialkabel för kabel-TV. Fiber och trådlösa lösningar är också allt vanligare.

ASI

(Asynchronous serial Interface). Ett standardiserat fysiskt gränssnitt för komprimerad video. Används inom medieindustrin för att transportera innehåll mellan geografiskt åtskilda produktionsenheter och i kabel-TV-nät.

BANDBREDD

Mått på hur mycket information som kan skickas i en ledning. Mäts i enheten bit per sekund, bps.

BREDBANDSNÄT

Nät med mycket hög kapacitet, minst 2 Mbps till varje slutkund.

BROADCAST

Sändning från en avsändare till samtliga tänkbara mottagare i ett nätverk.

CDN

(Content Delivery Networks) Ett överlappande, geografiskt utspritt nät med kundinnehåll som möjliggör snabb och tillförlitlig hämtning från varje slutanvändares plats.

CONTENT

Innehåll som distribueras i nätet.

KONTRIBUTION

Kommunikation för produktion och bearbetning av material före utskick till slutkund.

CORE

Större transportnät mellan städer och stamnät.

DTT

(Digital Terrestrial Television). Benämning för digital marksänd TV till vanliga TV-mottagare försedda med en så kallad set-top-box. Annan benämning är DVB-T.

DVB

Standard för överföring av digital video över olika typer av medier.

DVB-T

(Digital Video Broadcast – Terrestrial). Benämning för standarden för digital marksänd TV till vanliga TV-mottagare försedda med en så kallad set-top-box. Annan benämning är DTT.

DVB-T2

Andra generationen av Digital Video Broadcasting Terrestrial; förlängningen av TV-standard DVB-T.

ETHERNET

Den vanligaste tekniken för kommunikation i lokala nätverk, LAN. Överföringshastigheter på 10/100 Mbps, 1 Gbps och 10 Gbps.

GIGABIT ETHERNET

Utveckling av Ethernet som huvudsakligen används i stora LAN och stamnät. Kan hantera överföringshastigheter på upp till 1000 mbps.

HD

(High Definition). Högupplöst.

HDTV

(High Definition TV). Högupplöst TV.

INTEROPERABILITET

Två utrustningar fungerar tillsammans.

IP (Internet Protocol)

Protokoll som används för dataförmedling över Internet. All Internettrafik förmedlas i IP-paket.

IPTV

TV som sänds över IP, d v s i bredband.

LAN

(Local Area Network). Mindre, lokala nät för datakommunikation inom en avdelning, byggnad eller kvarter.

METRO AREA NETWORK

Ett nät med hög kapacitet som binder samman ett stadsområde och ett regionalt område. Kallas ofta MAN.

MPLS

(Multi Protocol Label Switching). Protokoll för effektiv hantering av förbindelser genom ett paketenät.

MSR

(Media Switch Router) en plattform som är särskilt utformad för att hantera mediatjänster.

MULTICAST

Sänder samma meddelande till ett stort antal mottagare utan att behöva adresseras till var och en individuellt (unicast) eller skickas ut till samtliga tänkbara mottagare (broadcast).

NOD

En enhet som är ansluten till ett nätverk antingen som sändare/mottagare eller för att koppla ihop olika nätverk.

OVER-THE-TOP

Term för tjänster i ett nät som inte erbjuds av nätverksoperatör. I stället använder tittarna sin bredbandsanslutning för att titta på TV.

PAY-PER-VIEW

Betala endast för det du tittar på. Till skillnad från video-on-demand måste programmen eller filmerna ses vid givna tillfällen.

POSTPRODUKTION

Efterproduktion av exempelvis TV-program eller filmer.

PROTOKOLL

Ett överenskommet regelverk för hur olika nätverksutrustningar ska kommunicera med varandra.

QOS (Quality of Service).

(Quality of Service). Benämning av tjänstekvalitet (som kan levereras av nätverket). Video och tal kräver högre QoS. QoS åstadkoms i nät antingen via separering av trafik så att de ej påverkar varandra eller via prioritering där man skickar högst prioritet först.

REALTID

Direktsänd överföring utan fördröjning.

ROUTER

Enhet för att styra och vidarebefordra datapaket på exempelvis Internet.

ROUTING

Dirigering och leverans av datapaket via ett datanätverk.

SDH/SONET

Kretskopplad teknik för kommunikation i optiska stamnät. SDH är den europeiska varianten och SONET den amerikanska.

SDI

(Serial Digital Interface). En fysisk standard för professionell okomprimerad 270 MBps video. Används inom medieindustrin för att koppla ihop digital ljud- och bildutrustning inom produktionslokalerna.

SLA

(Service level agreement). En tjänstenivåavtal - är en del av ett serviceavtal där nivån på tjänsten formellt definieras.

STAMNÄT

Nätverk med hög kapacitet som binder samman geografiskt avlägsna områden eller ett antal mindre nätverk inom ett område. Kallas även transportnät eller backbone.

STATION FÖR SATELLITUPPLÄNKNING

Där TV-innehåll i ett markbaserat nät skickas upp till ett satellitnät. Exempelvis när programmeringsföretag sänder sitt innehåll för distribution.

STRÖMMAD MEDIA

Uppspelning av ljud- och videofiler via dator eller mobiltelefon samtidigt som de överförs över ett LAN eller WAN, exempelvis Internet. Används t ex både för uppspelning av lagrade filer från webbplatser och för mottagning av direktsända evenemang på Internet. Ofta används den engelska benämningen "streaming".

STUDIOKVALITET

Den kvalitet som uppnås om studio-produktionsutrustning kopplas samman lokalt. Kan uppnås med låg eller konstant fördröjning via ett nätverk med extremt hög QoS.

TOPOLOGI

I nätverk beskriver topologi hur noderna är förbundna med varandra, exempelvis i en ring eller en stjärna där alla noder är kopplade direkt till en central nod eller ett nät, en oregelbunden struktur med flera kopplingar mellan många noder.

VIDEO-ON-DEMAND (VOD)

Möjliggör digital leverans av filmer över bredbandet. Med "videobutiken" på nätet finns det alltid en kopia kvar även av den mest populära film som kan beställas när som helst.

VPN

(Virtual Private Network) Teknik för att inrätta ett säkert privat nätverk inom det offentliga nätet med hjälp av internetinfrastruktur.

VÄXEL

Används för att styra information mellan olika länkar och användare i ett nätverk, ofta används benämningen switch.

Välkommen till årsstämman

ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma kommer att hållas torsdagen den 8 maj 2014 kl. 10.00 på Net Insights kontor i Stockholm. Rätt att delta och rösta på bolagsstämman har aktieägare som är införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken 2 maj 2014 samt anmält sig hos Bolaget senast 2 maj 2014 kl. 16.00. Anmälan om deltagande i stämman kan ske under adressen Net Insight AB, Box 42093, 126 14 Stockholm eller per telefon 08-685 04 00 eller per fax 08-685 04 20 eller genom e-post till agm@netinsight.net.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2013.

DISTRIBUTION AV ÅRSREDOVISNINGEN

Årsredovisningen 2013 publiceras vecka 16 2014 på www.netinsight.net.

En tryckt version av årsredovisningen kan beställas via e-post: info@netinsight.net eller per telefon 08-685 04 00.

FINANSIELL INFORMATION

**Delårsrapport
Januari–mars
30 april 2014**

**Årsstämma 2014
8 maj kl 10.00**

**Delårsrapport
Januari–juni
22 juli 2014**

**Delårsrapport
Januari–september
28 oktober 2014**

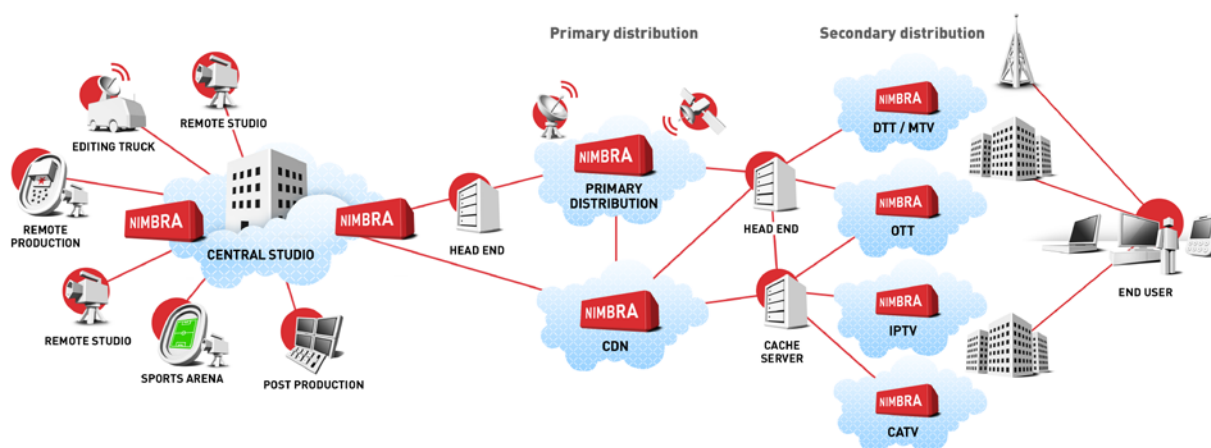
Net Insights ekonomiska information lämnas på svenska och engelska. Rapporterna kan enklast hämtas på Net Insights hemsida: www.netinsight.net eller beställas via e-post: info@netinsight.net eller per telefon 08-685 04 00.

ANVÄNDNINGSMÖRÅDEN: NIMBRA – EN INTEGRERAD PLATTFORM FÖR FLER SEGMENT

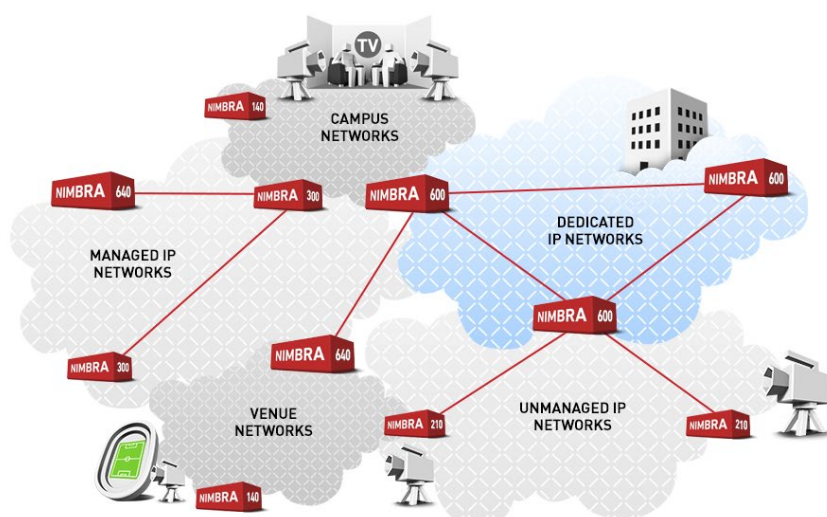
PRODUCTION

CONTRIBUTION

DISTRIBUTION



ANVÄNDNINGSMÖRÅDEN: NIMBRA – HELHETSLÖSNING FÖR ALLA TYPER AV IP-NÄT



SVERIGE

HUVUDKONTOR

Net Insight AB

Box 42093

126 14 Stockholm

Tel: 08 – 685 04 00

Fax: 08 – 685 04 20

E-post: info@netinsight.net

Organisationsnummer: 556533-4397

Besöksadress: Västberga Allé 9

126 30 Hägersten