

DRAFT - NET INSIGHT

DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS 2014

Net Insight AB (publ) org nr 556533-4397

Citat från verkställande direktör Fredrik Tumegård:

"Det första kvartalet på det nya året kan sammanfattas som positivt. Försäljningstillväxten uppgick till 19% och vi har fortsatt starka marginaler, ett positivt resultat och ett bra kassaflöde."

Första kvartalet 2014

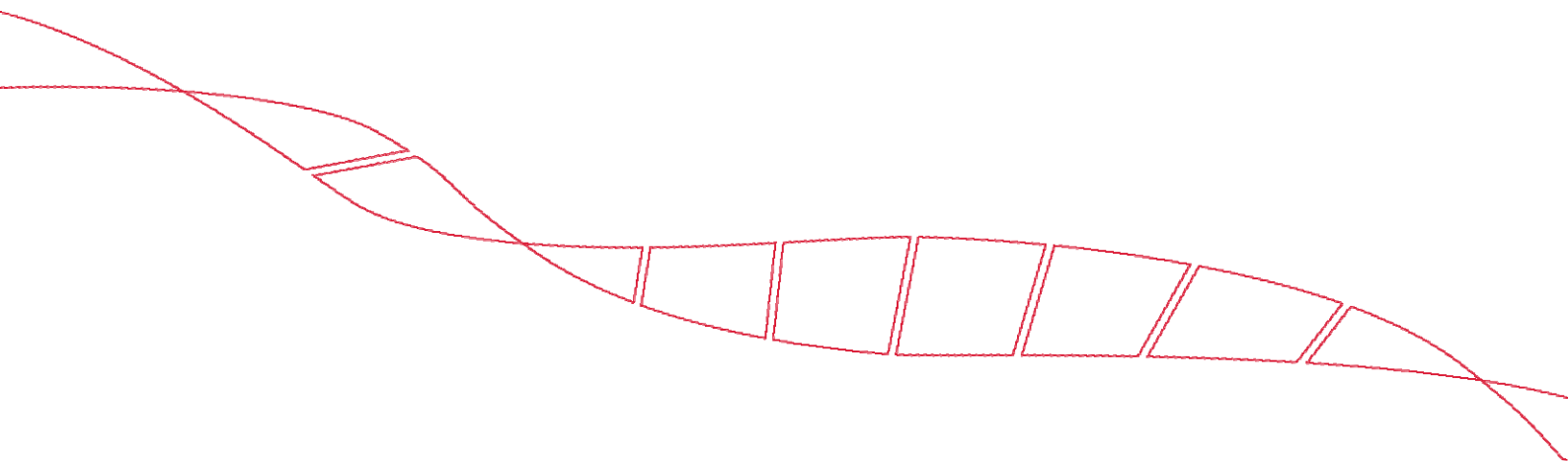
- Nettoomsättningen uppgick till 74,4 MSEK (62,4) motsvarande en ökning på 19,3% jämfört med samma period föregående år. Ökningen är 15,5% i jämförbara valutor
- Rörelseresultatet uppgick till 3,5 MSEK (-5.0) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,7 % (-8.0)
- EBITDA uppgick till 3,2 MSEK (-8,4)
- Resultat per aktie uppgick till SEK 0,01 (-0,01)
- Totalt kassaflöde uppgick till 8,4 MSEK (-7,6)

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Net Insight ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 30 april 2014 klockan 8.45.

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Fler än 200 kunder levererar affärskritiska mediatjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på NASDAQ OMX, Stockholm.



VD HAR ORDET

Det första kvartalet på det nya året kan sammanfattas som positivt utifrån den finansiella ställningen och vi har även ett positivt momentum hos våra kunder. Försäljningstillväxten uppgick till 19% jämfört med samma period föregående år och vi har fortsatt starka marginaler, ett positivt resultat och ett bra kassaflöde.

Försäljningstillväxten baseras på goda återkommande affärer från våra nyckelkunder såsom EBU, Arqiva och The Switch. Den största regionen EMEA har under kvartalet uppvisat en marginell tillväxt och regionen APAC ligger i linje med föregående års siffror. Nord- och Sydamerika är den region som utmärker sig under detta kvartal med en tillväxttakt på mer än 50%. Affären som slutits med The Switch utgör en stor del av försäljningsökningen i regionen och är den enskilt största beställningen som erhållits i Net Insights historia.

Affären med The Switch är inte bara intressant utifrån det finansiella värdet, som överstiger 40 MSEK, utan även för att den lösning som The Switch erbjuder verkligen är innovativ på dagens mediamarknad. Deras affärsmodell baseras på att kunderna betalar för faktiskt utnyttjande av bandbredd och kombineras med ett unikt tjänsteerbjudande, som gör det möjligt att direkt ansluta olika mediatjänster. Detta innebär att slutkunden endast är ett klick bort från att starta en ny medietjänst, vilket förenklar det traditionella arbetsflödet och minimerar tid och resurser.

Utvecklingen på marknaden fortsätter att gå mot IP-baserade nät och detta ger en hel del fördelar men det skapar också komplexitet i näten som innebär att näthantering blir dyr och komplicerad för operatören. Net Insight har idag en unik lösning som underlättar design, planering och drift av nät. Affären med The Switch är ett bevis på hur vi kan bidra med innovativa lösningar till våra kunder. Min förhoppning är att vi kommer att kunna stödja fler kunder i denna riktning. Vi har nu lanserat ett koncept "Simplifying network complexities" till marknaden för att höja kännedomen om dessa fördelar.

Under kvartalet har vi också varit närvarande vid de olympiska spelen i Sotji, Ryssland. Ett flertal av våra kunder har levererat mediatransport från Sotji såsom ZDF, VGTRK, SRG SSR, Rostelecom och Hibernia Networks. Vi har även levererat projektbaserade tjänster i samband med detta evenemang. Då vår organisation besitter en unik kompetens som kombinerar kunskaper inom både media och nät samt en ökad komplexitet i näten ser vi ett större behov av projektbaserade tjänster hos våra kunder. Vi fokuserar för närvarande på att förbättra vårt tjänsteerbjudande och detta går i linje med vår ambition att bli ett mer sälj- och marknadsorienterat bolag.

2013 var ett utmanande år för mediamarknaden, vilket även påverkade Net Insight. Däremot ser vi att marknadsutsikterna för investeringar i infrastruktur ser bättre ut för 2014, en tilltro till marknaden som stöds av industrianalytikerna.



Stockholm, 30 april 2014
Fredrik Tumegård
Verkställande direktör

AFFÄRSHÄNDELSE – FÖRSTA KVARTALET

Marknad och kunder

Försäljningen under första kvartalet bestod av ett antal större beställningar från våra existerande kunder såsom EBU, Schweiz, Arqiva, Storbritannien och GlobeCast, Frankrike. Från Embratel, Brasilien fick Net Insight ytterligare en beställning där kunden kommer att integrera videotjänster över sitt nuvarande IP/MPLS-nät vilket innebär ökad tjänstekvaliteten samt en lägre total ägandekostnad.

Net Insight erhöll sin största beställning någonsin i och med ordern från The Switch med ett värde över 40 MSEK. Expansionen och uppgraderingen av dess medianät kommer att leverera video- och datatjänster till nationella sportligor över hela USA. Lösningen som The Switch erbjuder är en nytt och innovativt erbjudande där slutkunden kan köpa både video- och datatjänster baserat på behov och därefter betala det faktiska utnyttjandet av bandbredden. Till detta tillkommer att slutkunden själv har möjlighet att planera och starta nya mediatjänster genom ett enkelt webbaserat användargränssnitt.

Affärsområdet Broadcast and Media Networks (BMN) representerade 87% av den totala försäljningen och affärsområdet marksänd digital-TV (DTT) representerade 8%.

Partnernätverk

Intäkterna från den indirekta försäljningen uppgick till 28% av de totala intäkterna. Net Insight har för närvarande runt 50 återförsäljare i sitt partnernätverk.

Marknadsföring

I januari ställde Net Insight, för första gången, ut i Ryssland, på branschmässan CSTB tillsammans med vår partner Kontur-M. De nyligen erhållna beställningarna från Rysslands ledande TV-bolag VGTRK liksom den största telekomoperatören Rostelecom fick stor uppmärksamhet från besökare och media.

Under februari deltog Net Insight på den årliga tekniska konferensen och utställningen VidTrans i USA där vi även höll en presentation med titeln "Meeting IP QoS Objectives for Broadcast Services".

Den största mässan under första kvartalet för Net Insight var CABSAT, den viktigaste regionala mässan i Mellanösternområdet för media- och TV-branschen, som arrangerades för 20:e gången i Förenade Arabemiraten. Net Insight deltog även tillsammans med vår huvuddistributör NI Systems, Kina på CCBN-mässan, China Content Broadcasting Network Exhibition, i Kina.

Vår mediatäckning under det första kvartalet baserades främst på nyheten med affären med The Switch samt förändringen i ledningsgruppen som annonserades i januari.

Produktintroduktion

Nimbra 390, den fjärde generationen i Nimbra 300-serien med förbättrad funktionaliteten för mediatransport över IP, som lanserades under hösten blev under mars månad klar för leverans.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till 74,4 MSEK (62,4), vilket motsvarar en ökning på 19,3 % jämfört med motsvarande period föregående år. I jämförbara valutor uppgick ökningen till 15,5%. Omvärdering av kundfordringar i utländsk valuta hade en marginellt positiv effekt på försäljningen jämfört med en minskning på 0,9 MSEK i jämförbar period föregående år.

Försäljningsökningen kommer från primärt Nord- och Sydamerika men även till viss del från region EMEA. Under kvartalet erhöles en order från The Switch i USA som uppgick till mer än 40 MSEK vilken kommer att levereras under primärt 2014. Den första skeppningen på denna order har gjorts under första kvartalet vilket tillsammans med ökade volymer till framförallt Brasilien, har bidragit till ökningen i regionen. Inom EMEA har Västeuropa visat på bra tillväxt med fortsatta volymer till bl.a. EBU och Arqiva. Region APAC ligger i linje med jämförbar period.

FÖRSÄLJNING PER REGION

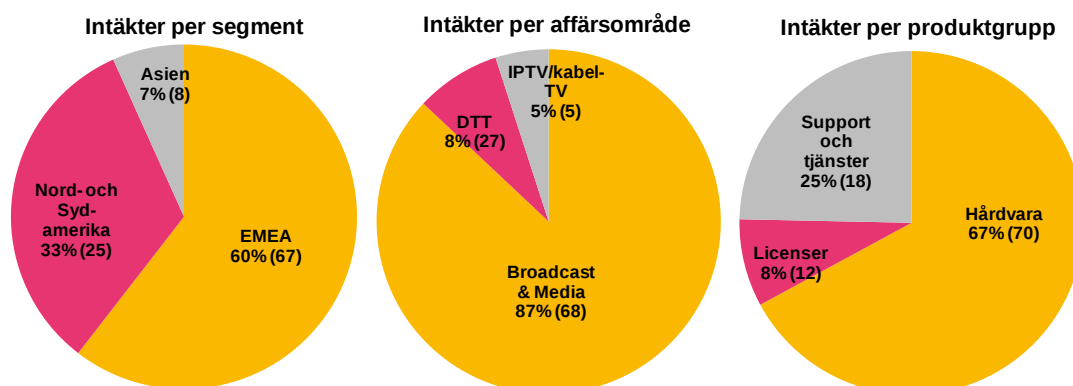
	Q1	Q1	Q2	Q3	Q4	Q2 '13-	Helår
Belopp i MSEK	2014	2013	2013	2013	2013	Q1 '14	2013
EMEA	45,1	42,1	46,8	45,8	50,5	188,2	185,2
Nord- och Sydamerika	24,4	15,3	18,6	16,2	22,0	81,0	72,0
APAC	5,0	5,0	7,3	5,0	6,3	23,6	23,6
Totalt	74,4	62,4	72,7	66,9	78,8	292,8	280,8

Nettoomsättningen inom affärsområdet BMN uppgick till 87% (68) av den totala nettoomsättningen och DTT uppgick till 8% (27). Kabel-TV och IPTV uppgick till 5% (5) av omsättningen.

Försäljningen av hårdvara uppgick till 49,8 MSEK (43,9). Försäljningen av mjukvarulicenser minskade med 1,4 MSEK till 6,1 MSEK (7,5) och support och service ökade till 18,3 MSEK (11,8). Ökningen av tjänsteförsäljning är en kombination av ökade intäkter för support, leasing och övriga tjänster. Siffrorna ovan exkluderar övriga rörelseintäkter på 0,2 MSEK (-0,8) vilka utgörs av omvärdering av kundfordringar i utländsk valuta.

Som framgår av resultaträkningen i sammandrag på sidan 11 uppgår bruttomarginalen till 58,2% (55,8). Förbättringen beror framförallt på ökade volymer som täcker kostnaden för avskrivning på aktiverade utvecklingsutgifter och till mindre del en stärkt Euro jämfört med samma period föregående år. Justerat för avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter ökar bruttomarginalen med 1,2 procentenheter till 74,5% (73,3).

Totala rörelsekostnader för det första kvartalet uppgick till 39,8 MSEK (39,8). Något lägre Försäljning och marknadsföringskostnader kompensades av en mindre ökning i Administrationskostnader. Utvecklingskostnaderna uppgick till 8,8 MSEK (8,2) och de totala utvecklingsutgifterna uppgick till 21,8 MSEK (23,1).



Rörelseresultatet uppgick till 3,5 MSEK (-5,0), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,7% (-8,0). Förbättringen är primärt hänförlig till ökade volymer.

EBITDA, som framgår av koncernens resultaträkning i sammandrag på sidan 11, uppgick till 3,2 MSEK (-8,4). Förbättringen är hänförlig till ökade försäljningsvolymer och till mindre del minskade utvecklingsutgifter.

Finansnettot uppgick till 0,2 MSEK (0,3).

Resultatet före skatt uppgick till 3,7 MSEK (-4,7), vilket motsvarar en vinstmarginal på 5,0% (-7,5).

Periodens resultat uppgick till 2,2 MSEK (-4,6) och resulterade i en nettomarginal på 2,9% (-7,3). Kvarvarande skattemässiga underskott för bolagen i koncernen uppgick till 207,9 MSEK.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet för det första kvartalet uppgick till 8,4 MSEK (-7,6). Det positiva kassaflödet beror framförallt på förbättringar i kassaflödet från den löpande verksamheten.

Likvida medel vid slutet av kvartalet uppgick till 212,1 MSEK (178,3).

Eget kapital uppgick till 496,4 MSEK (498,8) med en soliditet på 87,6% (87,7).

INVESTERINGAR

Första kvartalets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 0,3 MSEK (0,0) och avskrivningar av anläggningstillgångar uppgick till 0,4 MSEK (0,4). Investeringar i övriga immateriella tillgångar uppgick till 0,0 MSEK (0,0) och avskrivningarna uppgick till 0,2 MSEK (0,3). Aktivering av utvecklingsutgifter uppgick till 13,0 MSEK (15,0). Avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 12,1 MSEK (10,9).

Vid slutet av perioden uppgick nettovärdet av aktiverade utvecklingsutgifter till 185,0 MSEK (187,2).

ANSTÄLLDA

Vid slutet av kvartalet hade Net Insight 140 anställda (146). Moderbolaget, Net Insight AB, hade 127 anställda (135), Net Insight Intellectual Property AB hade 4 (5), Net Insight PTE. LTD hade 4 (0) och det USA-baserade dotterbolaget Net Insight Inc. hade 5 (6).

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning under första kvartalet uppgick till 96,7 MSEK (86,0). Periodens resultat uppgick till 4,9 MSEK (0,2).

RISK – OCH KÄNSLIGHETSANALYS

Net Insights verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker företaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive konkurrens, teknisk utveckling och politiska risker), rörelserelaterade risker (inklusive produktansvar, immateriella rättigheter, tvister, kundberoende och avtalsrisker) samt finansiella risker.

Inga ytterligare väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer än de som finns beskrivna i årsredovisningen 2013 har tillkommit under det första kvartalet.

För en fullständig beskrivning av bolagets risk- och känslighetsanalys samt riskhantering hänvisas till sidan 23 i årsredovisning från 2013.

SÄSONGSEFFEKTER

De senaste tre kalenderåren har säsongsvariationen i genomsnitt varit relativt liten. Nettoomsättningen har under första kvartalet uppgått till 24 procent, andra kvartalet 26 procent, tredje kvartalet till 23 procent och det fjärde kvartalet till 27 procent vardera av årsomsättningen.

NYCKELTAL

	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Jan-Mar	Jan-Mar
	2014	2013	2013	2013	2013	2012	2012	2012	2014	2013
Nettoomsättning, KSEK	74 428	78 798	66 916	72 690	62 395	68 324	60 302	75 038	74 428	62 395
Resultat efter finansiella poster, KSEK	3 699	-13 813	4 724	6 137	-4 670	-1 302	-2 925	4 068	3 699	-4 670
Resultat per aktie, SEK	0,01	-0,03	0,01	0,01	-0,01	-0,01	-0,01	0,03	0,01	-0,01
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	0,02	0,05	0,05	-0,04	-0,02	-0,01	-0,02	0,04	0,02	-0,02
Avkastning på sysselsatt kapital, %	0,8%	-2,6%	0,9%	1,2%	-0,9%	-0,3%	-0,6%	0,8%	0,8%	-0,9%
Avkastning på eget kapital, %	0,4%	-2,2%	0,6%	0,8%	-0,9%	-0,5%	-0,7%	2,5%	0,4%	-0,9%
Eget kapital per aktie, SEK										
- före utspädning, SEK	1,27	1,27	1,30	1,29	1,28	1,29	1,30	1,31	1,27	1,28
- efter utspädning, SEK	1,27	1,27	1,30	1,29	1,28	1,29	1,30	1,31	1,27	1,28

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i kSEK	Q1 2014	Q1 2013	Q2'13-Q1'14 12 månader	Helår 2013
Nettoomsättning	74 428	62 395	292 831	280 798
Kostnad för sålda varor & tjänster	-31 117	-27 549	-127 884	-124 316
Bruttoresultat	43 311	34 846	164 947	156 482
Försäljning och marknadsföringskostnader	-23 877	-25 054	-103 617	-104 794
Administrationskostnader	-7 164	-6 599	-23 499	-22 934
Utvecklingskostnader	-8 776	-8 166	-39 033	-38 423
Rörelseresultat	3 494	-4 973	-1 202	-9 669
Finansnetto	205	303	1 949	2 047
Resultat före skatt	3 699	-4 670	747	-7 622
Skatt	-1 505	100	-3 222	-1 617
Periodens resultat	2 194	-4 570	-2 475	-9 239
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 194	-4 570	-2 475	-9 239

Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare under perioden (uttryckt i kr per aktie)

Resultat per aktie före utspädning	0,01	-0,01	-0,01	-0,02
Resultat per aktie efter utspädning	0,01	-0,01	-0,01	-0,02
Genomsnittligt antal tusentals aktier före utspädning	389 933	389 933	389 933	389 933
Genomsnittligt antal tusentals aktier efter utspädning	389 933	389 933	389 933	389 933

KONCERNENS TOTALA RESULTATRÄKNING

Belopp i kSEK				
Periodens resultat	2 194	-4 570	-2 475	-9 239
Övrigt totalresultat				
Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen				
Valutakursdifferenser	34	-2	22	-14
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	34	-2	22	-14
Totalresultat för perioden	2 228	-4 572	-2 453	-9 253
Totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 228	-4 572	-2 453	-9 253

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i KSEK	Q1 2014	Q1 2013	Q2'13-Q1'14 12 månader	Helår 2013
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	3 698	-4 670	746	-7 622
Avskrivningar	12 739	11 568	49 891	48 720
Övriga ej likviditetspåverkande poster	32	-2	17 399	17 365
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	16 469	6 896	68 036	58 463
Förändring i rörelsekapital				
Ökning-/Minskning+ av varulager	1 992	-3 207	1 272	-3 927
Ökning-/Minskning+ av fordringar	-2 482	-2 452	8 955	8 985
Ökning+/Minskning- av kortfristiga skulder	5 735	6 179	2 531	2 975
Kassaflöde från den löpande verksamheten	21 714	7 416	80 794	66 496
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-13 010	-14 955	-45 694	-47 639
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-308	-46	-1 188	-926
Ökning-/Minskning+ av långfristiga fordringar	1	2	-56	-55
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-13 317	-14 999	-46 938	-48 620
Minskning/ökning av likvida medel	8 397	-7 583	33 856	17 876
Likvida medel vid periodens början	203 731	185 855	178 272	185 855
Likvida medel vid periodens slut	212 128	178 272	212 128	203 731

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i KSEK	31 Mars 2014	31 Mars 2013	31 dec 2013
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	184 961	187 185	184 072
Goodwill	4 354	4 354	4 354
Övriga immateriella tillgångar	1 100	2 180	1 340
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	4 285	4 613	4 354
Finansiella tillgångar			
Uppskjuten skattefordran	35 598	38 819	37 102
Lämnade depositioner, långfristiga	262	206	263
Summa anläggningstillgångar	230 560	237 357	231 485
Omsättningstillgångar			
Varulager	40 612	53 251	42 604
Kundfordringar	72 252	88 441	70 653
Kortfristiga fordringar	11 398	11 429	10 515
Likvida medel	212 128	178 272	203 731
Summa omsättningstillgångar	336 390	331 393	327 503
Summa tillgångar	566 950	568 750	558 988
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	15 597	15 597	15 597
Övrigt tillskjutet kapital	1 192 727	1 192 727	1 192 727
Omräkningsdifferenser	-1 920	-1 942	-1 954
Ansamlade förluster	-710 024	-707 549	-712 218
Summa eget kapital	496 380	498 833	494 152
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	3 124	3 381	2 943
Summa långfristiga skulder	3 124	3 381	2 943
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	12 440	20 676	14 535
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	55 006	45 860	47 359
Summa kortfristiga skulder	67 446	66 536	61 894
Summa eget kapital och skulder	566 950	568 750	558 989

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- differens	Ansamlade förluster	Totalt eget kapital
2013-01-01	15 597	1 192 727	-1 940	-702 979	503 405
Totalresultat för perioden	0	0	-2	-4 570	-4 572
2013-03-31	15 597	1 192 727	-1 942	-707 549	498 833
2013-04-01					
Totalresultat för perioden	0	0	-12	-4 669	-4 681
2013-12-31	15 597	1 192 727	-1 954	-712 218	494 152
2014-01-01	15 597	1 192 727	-1 954	-712 218	494 152
Totalresultat för perioden	0	0	34	2 194	2 228
2013-03-31	15 597	1 192 727	-1 920	-710 024	496 380

SEGMENTSRAPPORTERING

Belopp i KSEK	Q1 2014				Q1 2013			
	EMEA	APAC	AM	Total	EMEA	APAC	AM	Total
Nettoomsättning	45	5	24	74	42	5	15	62
Regionresultat	14	0	6	19	8	-1	2	10
Regionresultat (%)	31%	-7%	24%	26%	19%	-15%	16%	15%
Justerat för avskrivningar - utveckling	7	1	4	12	7	1	3	11
Justerat regionresultat	21	0	10	32	15	0	5	21
Justerat regionresultat (%)	47%	9%	40%	42%	36%	5%	35%	33%

Regionresultat defineras som bruttoresultat minus försäljnings- och marknadsföringsomkostnader.

AM är förkortning för Nord- och Sydamerika.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Q1 2014	Q1 2013	Q2 2013	Q3 2013	Q4 2013	Helår 2013
Försäljning	74,4	62,4	72,7	66,9	78,8	280,8
Bruttoresultat	43,3	34,8	46,7	38,5	36,5	156,5
Bruttomarginal	58,2%	55,8%	64,2%	57,5%	46,3%	55,8%
Rörelseresultat	3,5	-5,0	5,7	3,9	-14,3	-9,7
Rörelsemarginal	4,7%	-8,0%	7,9%	5,8%	-18,1%	-3,4%
Resultat före skatt	3,7	-4,7	6,1	4,7	-13,8	-7,6
Periodens resultat	2,2	-4,6	3,9	2,9	-11,6	-9,2
Nettomarginal	2,9%	-7,3%	5,5%	4,4%	-14,7%	-3,3%
EBITDA	3,2	-8,4	5,8	8,3	-14,3	-8,6

EBITDA

Belopp i MSEK	Q1 2014	Q1 2013	Q2 2013	Q3 2013	Q4 2013	Helår 2013
Rörelseresultat	3,5	-5,0	5,7	3,9	-14,3	-9,7
Avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter	12,1	10,9	11,4	11,8	11,9	46,1
Övriga avskrivningar	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	2,6
Aktiverade utvecklingsutgifter	-13,0	-15,0	-12,0	-8,1	-12,6	-47,6
EBITDA	3,2	-8,4	5,8	8,3	-14,3	-8,6

EBITDA - Rörelseresultatet före avskrivningar och aktivering av utvecklingsutgifter

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i KSEK	Q1 2014	Q1 2013	Q2'13-Q1'14 12 månader	Helår 2013
Nettoomsättning	96 740	86 007	385 058	374 325
Kostnad för sålda varor & tjänster	-35 690	-33 469	-150 706	-148 485
Bruttoresultat	61 050	52 538	234 352	225 840
Försäljning och marknadsföringskostnader	-19 930	-21 724	-86 632	-88 426
Administrationskostnader	-14 460	-9 114	-45 798	-40 452
Utvecklingskostnader	-20 241	-21 736	-83 943	-85 438
Rörelseresultat	6 419	-36	17 979	11 524
Finansnetto	93	168	-108 369	-108 294
Resultat före skatt	6 512	132	-90 390	-96 770
Skatt	-1 578	38	-8 786	-7 170
Periodens resultat	4 934	170	-99 176	-103 940

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i KSEK	31 Mar 2014	31 Mar 2013	31 dec 2013
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	1 100	2 180	1 340
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	4 285	4 613	4 354
Finansiella tillgångar			
Andelar i koncernföretag	117 427	117 427	117 427
Uppskjuten skattefordran	17 556	26 342	19 134
Lämnade depositioner, långfristiga	262	206	263
Summa anläggningstillgångar	140 630	150 768	142 518
Omsättningstillgångar			
Varulager	40 612	53 251	42 604
Kundfordringar	72 252	88 441	70 653
Fordran, koncernföretag	334 979	431 507	331 003
Kortfristiga fordringar	11 293	12 230	9 906
Likvida medel	176 009	137 244	167 499
Summa omsättningstillgångar	635 145	722 673	621 665
Summa tillgångar	775 775	873 441	764 183
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	15 597	15 597	15 597
Reservfond	112 822	112 822	112 822
Fritt eget kapital			
Överkusfond	51 296	51 296	51 296
Balanserade vinstmedel	507 528	611 467	611 467
Årets resultat	4 934	170	-103 940
Summa eget kapital	692 177	791 352	687 242
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	3 124	3 131	2 542
Summa långfristiga skulder	3 124	3 131	2 542
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	12 218	20 488	14 362
Skulder till koncernföretag	15 278	15 280	15 278
Övriga kortfristiga skulder	52 978	43 190	44 759
Summa kortfristiga skulder	80 474	78 958	74 399
Summa eget kapital och skulder	775 775	873 441	764 183

ÖVRIG INFORMATION

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och tillämpbara regler i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget följer kapitel 9 upprättad i Årsredovisningslagen för delårsrapporter. Samma redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent såsom i årsredovisningen för 2013. I årsredovisningen finns en beskrivning av dessa redovisningsprinciper förutom nedan nämnda.

Det finns inga IFRS- eller IFRIC-tolkningar som gäller för första gången för räkenskapsåret som inleds den 1 januari 2014 eller senare och som förväntas få en väsentlig inverkan på koncernen.

Denna rapport har inte granskats av företagets revisor.

ÅRSSTÄMMA

Net Insights årsstämma 2014 kommer att hållas kl. 10:00 den 8 maj i bolagets lokaler i Stockholm.

Rätt att delta och rösta på bolagsstämman har aktieägare som är införd i den av Värdepapperscentralen VPC (Euroclear Sweden AB) förda aktieboken 2 maj 2014 samt anmält sig hos Bolaget senast 2 maj 2014.

Anmälan om deltagande i stämman kan ske under adressen Net Insight AB, Box 42093, 126 14 Stockholm, eller per telefon 08-685 04 00, fax 08-685 04 20 eller genom e-post till agm@netinsight.net.

Årsredovisningen 2013 finns publicerad på företagets hemsida. Ladda gärna ner vår årsredovisning från vår hemsida www.netinsight.net eller beställ en tryckt version på e-mail: info@netinsight.net eller ring +46 8 685 04 00.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämma att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2013.

DET HÄR ÄR NET INSIGHT

Affärsidé och affärsmodell

Net Insights affärsidé är att utveckla, marknadsföra och sälja produkter för publika och privata nät som transporterar medieintensiv trafik med krav på hög kvalitet. Intäkter genereras genom direkt och indirekt försäljning av produkter och licenser, support och underhåll, installationstjänster och utbildning.

Strategi

Net Insights mål är att med god lönsamhet växa snabbare än marknaden i genomsnitt. Net Insights tillväxtstrategi bygger på fem pelare: segmentfokus, geografisk expansion, partnerskap med återförsäljare, merförsäljning till existerande kunder genom bredare produktportfölj, samt samarbete med tjänsteleverantörer.

Värdedrivande faktorer

Net Insight drar nytta utav den generella ökningen av videotrafik såsom högre konsumtion av mobil- och bredbands-TV, exempelvis Over-the-top-TV, användandet av fjärrproduktion och arbetsflöden på distans samt en bredare täckning av live evenemang. En viktig värdedrivande faktor är omställningen till nya typer av TV-format i TV- och mediaindustrin.

RAPPORTDATUM

Årsstämma	8 maj	2014
Delårsrapport januari-juni 2014	22 juli	2014
Delårsrapport januari-september 2014	28 oktober	2014

Stockholm, 30 april 2014

Fredrik Tumegård
Verkställande direktör

För ytterligare information vänligen kontakta:

Fredrik Tumegård, verkställande direktör Net Insight AB
Telefon: +46 (0)8-685 04 00
Email: fredrik.tumegard@netinsight.net

Thomas Bergström, finanschef, Net Insight AB
Telefon: +46 (0)8-685 06 05
Email: thomas.bergstrom@netinsight.net

Net Insight AB, org nr 556533-4397
Box 42093
126 14 Stockholm
Tel. +46 (0)8 – 685 04 00
www.netinsight.net

