

# NET INSIGHT

## BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

### JANUARI – DECEMBER 2014

Net Insight AB (publ) org nr 556533-4397

Citat från verkställande direktör Fredrik Tumegård:

*"Det fjärde kvartalet var bra med en tillväxt på 17 procent och helåret 2014 mycket bra då vi sammanlagt växte med 35 procent. Den globala marknaden för rörlig bild fortsätter att växa och medieföretagen investerar för att kunna konkurrera om tittarna. Vi ser framför oss en fortsatt tillväxt men konstaterar också att konkurrensen är mycket hård."*

#### Fjärde kvartalet 2014

- Nettoomsättningen uppgick till 91,8 MSEK (78,8) motsvarande en ökning på 16,5%. Ökningen är 11,3% i jämförbara valutor.
- Rörelseresultatet uppgick till 5,6 MSEK (-14,3) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 6,1% (-18,1).
- Rörelseresultatet, justerat för engångskostnader, uppgick till 5,6 MSEK (4,4) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 6,1% (5,6).
- EBITDA uppgick till 8,0 MSEK (-14,3), vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 8,7% (-18,1).
- Resultat per aktie uppgick till 0,01 SEK (-0,03).
- Totalt kassaflöde uppgick till 21,2 MSEK (21,4).

#### Januari – December 2014

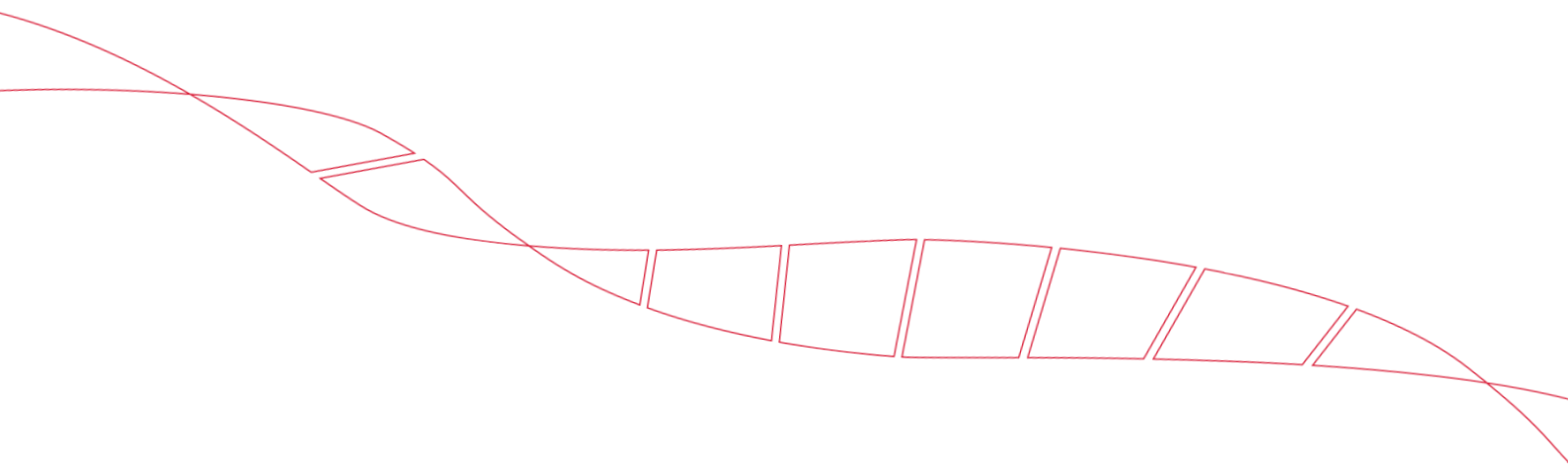
- Nettoomsättningen uppgick till 379,1 MSEK (280,8), vilket motsvarande en ökning med 35,0% jämfört med samma period föregående år. Ökningen är 26,9% i jämförbara valutor.
- Rörelseresultatet uppgick till 53,6 MSEK (-9,7) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 14,1% (-3,4).
- Rörelseresultatet, justerat för engångskostnader, uppgick till 53,6 MSEK (8,9) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 14,1% (3,2).
- EBITDA uppgick till 67,1 MSEK (-8,6) vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 17,7% (-3,1).
- Resultat per aktie uppgick till 0,11 SEK (-0,02).
- Totalt kassaflöde uppgick till 90,6 MSEK (17,9).

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Net Insight ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 13 februari 2015 klockan 8.45.

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Fler än 200 kunder levererar affärskritiska mediatjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på NASDAQ OMX, Stockholm.



## VD HAR ORDET

Sista kvartalet 2014 var bra och helåret 2014 mycket bra. Under helåret 2014 växte vi med 35 procent, 27 procent valutajusterat, och med en rörelsemarginal på 14 procent är vi mycket nöjda. Ett antal stora affärer under första halvåret är huvudförklaringen. Men även fjärde kvartalet var bra med en ökad försäljning på 17 procent och en rad nya kunder. Vi lyckades även generera ett kassaflöde på 21 MSEK under sista kvartalet och 91 MSEK under helåret. Av de fem största kunderna under kvartalet var fyra nya, bland dem kan nämnas en strategisk order på transportlösningar till RAI Way som driver ett nationellt mark-TV-nät i Italien. Det fjärde kvartalet innebar också framgångar på den intressanta latinamerikanska marknaden, exempelvis vann vi en ny digital marknadsaffär med Antel i Uruguay. Tillväxten under kvartalet beror i hög grad på framgångar i region Nord- och Sydamerika som växte med 43 procent.

Vi är ett tillväxtbolag på marknaden för rörlig bild, en marknad som växer. Vi har mycket konkurrenskraftiga produkter för en del av denna marknad och vi har en stark tillväxtpotential. Mediekonsumenterna har aldrig haft så mycket att välja på och konkurrensen om slutkunderna hårdnar.

Våra kunder är medieföretagen som helt enkelt måste öka utbudet för att konkurrera. Konsumenterna vill inte bara ha sin tv på den vanliga apparaten utan på alla sina skärmar. Konkurrensen om kunderna driver medieföretagen - oavsett om de finns i vanliga TV-nät eller på internet - att investera i produktion, kontribution och distribution. Vi är mycket starka på mellanledet kontribution - att se till så att överföringen mellan olika produktionsdelar fungerar effektivt och till rimliga kostnader.

Tillväxten 2014 kan till en del förklaras av ett antal stora affärer. The Switch och Zayo lade efter mycket säljarbete stora beställningar som gör att vi är hoppfulla om att kunna växa på den intressanta nordamerikanska marknaden. The Switch har en intressant tjänst där medieföretag via ett webbgränssnitt snabbt kan beställa precis den överföringskapacitet de behöver mellan sina produktionsenheter och sedan betala för det de faktiskt använder. Det finns inte längre något behov av att hyra in dedikerade förbindelser som kostar pengar oavsett om kapaciteten används eller inte.

Hela mediemarknaden är inne i en stor omställning där det mest uppenbara är tillväxten av webb-tv-tjänster. Men parallellt med det investerar de traditionella TV-företagen kraftigt för att inte tappa kunder och alla företag behöver köpa film, serier och direktsända evenemang för att kunna konkurrera. Vinterspelen i Sotji var ett exempel på ett sådant evenemang som blir allt viktigare för att locka tittare och där ett flertal av våra kunder använde vår utrustning för effektiv medietransport.

Det nya bildformatet för högupplöst bild - 4K – kräver väsentligt mer kapacitet än standardupplöst bild eller HDTV vilket också det leder till kraftiga investeringar. Runt hörnet väntar nästa standard – 8K. Under året lanserade vi en transportlösning för både 4 och 8K eftersom vi ser att skärmtillverkarna hårdlanserar 4K-skärmar och mediebolagen följer efter med innehåll. Behovet av att få mer kapacitet för pengarna är mycket stort och här ligger våra lösningar bra till. Det vi säljer är effektivitet.

Vi har mycket kompetenta medarbetare, men samtidigt finns vi i en snabbväxande bransch och vi ska aldrig underskatta behovet av kompetensutveckling och nya impulser. Vi har två områden där vi är etablerade. Medianät (BMN) är vårt viktigaste affärsområde där vi har våra största affärer. Här ska vi stärka vår position. Digital marksänd TV (DTT) är en kärnaffär men de flesta DTT-nät är byggda och investeringar tenderar att handla om uppgraderingar. Här har vi en stark ställning och den måste vi behålla. Det finns en potential i utvecklingsländer där marknät saknar konkurrens från olika former av tråd-tv samtidigt som DTT ännu inte byggts ut. Ett tredje område är kabel-TV och IPTV, där vi ännu är små men där våra produkter passar bra. Relativt nytt på marknaden är TV över det öppna internet, det som kallas Over The Top, OTT. Kraven på säkra överföringar av hög kvalitet ökar i alla led och detta område är intressant i framtiden, samtidigt som konkurrensen är mycket hård. Genom våra nuvarande lösningar kan vi göra det möjligt för OTT-leverantörerna att producera TV-innehåll kostnadseffektivt och med hög kvalitet över Internet.

Vi har påbörjat ett arbete med att förnya vårt varumärke. Bland våra kunder kan vi konstatera att vi är uppskattade och att varumärket står för både kompetens och flexibilitet. Men vi är inte allmänt kända i branschen och vi behöver förtydliga vad vi står för och vart vi vill. Vi hoppas att vi kan se resultat av varumärkesarbetet redan under 2015, men detta är en långsiktig investering i vår framtid.

2014 var mycket bra och vår ambition är att utvecklingen kan fortsätta under 2015. Vi ser en långsiktig tillväxt på marknaden och vi tror på vår potential, men i vilken takt vi kan avsluta större affärer är mycket svårare att säga något om. Men det som däremot är säkert är att 2015 blir minst lika spännande som 2014.



Stockholm, 13 februari 2015  
Fredrik Tumegård  
Verkställande direktör

## ÖVRIGA HÄNDELSE FJÄRDE KVARTALET

- Ledande telekombolaget Antel i Uruguay väljer Net Insight för nationellt DTT-nät
- Italienska Rai Way väljer Net Insights lösning för nationellt videokontributionsnät
- Live 4K-tester tillsammans med The Switch skapar mediatäckning i TV Technology
- Globalt deltagande i mässor i USA, Förenade Arabemiraten, Slovenien och Japan

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Net Insight har erhållit en expansionsorder från en global medieoperatör för utbyggnad av sitt nät. Tjänsteleverantören expanderar för att erbjuda medietjänster till ett större TV-bolag i Mellan Östern. Projektets värde förväntas överstiga 1 MUSD och huvuddelen av leveransen sker under det första kvartalet 2015..

## PERIODENS INTÄKTER

### Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet uppgick till 91,8 MSEK (78,8), vilket motsvarar en ökning om 16,5% jämfört med samma period föregående år. I jämförbara valutor uppgick ökningen till 11,3%. Omvärdering av kundfordringar i utländsk valuta har gett en positiv påverkan på nettoomsättningen med 2,3 MSEK (1,2).

I fjärde kvartalet vanns och levererades en större order till Rai Way i Italien avseende ett nationellt videokontributionsnät, vilket, förutom en försvagad Krona, var en bidragande orsak till att nettoomsättningen i region EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) ökade 7,7% till 54,4 MSEK (50,5). EMEA kännetecknades i övrigt under fjärde kvartalet av stabil försäljning till mestadels befintliga kunder. Under kvartalet fick bolaget också en order avseende ett stadiumnät i England.

Nettoomsättningen i Nord- och Sydamerika visade på fortsatt stark tillväxt, 43,2%, och uppgick till 31,5 MSEK (22,0). I kvartalet har Sydamerika gått starkt med bl a leveranser till Antel i Uruguay för ett rikstäckande DTT-nät. Större leveranser till befintliga och nya kunder har även gjorts till Brasilien. I Nordamerika har leveranser skett till primärt befintliga kunder och trots att uttrullningarna av de stora Zayo och Switch orderna från första och andra kvartalet inte har påverkat fjärde kvartalet i någon större utsträckning, visar den Nordamerikanska marknaden en tillväxt.

I region APAC (Asien och Stillahavsområdet) uppgick nettoomsättningen till 5,9 MSEK (6,3), vilket är en minskning med 6,3% från föregående år. Minskningen är från en låg nivå och nettoomsättningen kommer att variera från kvartal till kvartal.

## NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT

|                      | Q4          | Q4          | Q1          | Q2           | Q3           | Hel år       | Hel år       |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Belopp i MSEK        | 2014        | 2013        | 2014        | 2014         | 2014         | 2014         | 2013         |
| EMEA                 | 54,4        | 50,5        | 45,0        | 36,4         | 49,4         | 185,2        | 185,2        |
| Nord- och Sydamerika | 31,5        | 22,0        | 24,4        | 59,6         | 52,9         | 168,4        | 72,0         |
| APAC                 | 5,9         | 6,3         | 5,0         | 4,7          | 9,9          | 25,5         | 23,6         |
| <b>Totalt</b>        | <b>91,8</b> | <b>78,8</b> | <b>74,4</b> | <b>100,7</b> | <b>112,2</b> | <b>379,1</b> | <b>280,8</b> |

Nettoomsättningen inom affärsområdet Medianät (BMN) uppgick till 79% (85) av den totala nettoomsättningen och digital marksänd TV (DTT) uppgick till 19% (12). IPTV/kabelTVnät uppgick till 2% (3) av nettoomsättningen. Ökningen inom DTT är primärt hänförlig till försäljning till Antel i Uruguay.

Nettoomsättningen från hårdvara uppgick till 46,3 MSEK (54,5), från mjukvarulicenser 24,9 MSEK (9,0) och från support och tjänster till 18,3 MSEK (14,1). Ökningen i försäljning av mjukvarulicenser, beror primärt på en förändrad prismodell under året där en större del av prissättningen växlas över mot mjukvara. Syftet med denna växling är att skapa en flexiblare prissättningsmekanism. Siffrorna ovan exkluderar övriga rörelseintäkter på 2,3 MSEK (1,2) som består av omvärdering av kundfordringar i utländsk valuta.

I kvartalet uppgick försäljningen via partners till 51% (49).

### Tolv månader

Nettoomsättningen för helåret 2014 uppgick till 379,1 MSEK (280,8), vilket är det starkaste året i bolagets historia. Ökningen jämfört med 2013 uppgår till 35,0% och 26,9% i jämförbara valutor. Omvärderingen av kundfordringar i utländsk valuta uppgick till 5,6 MSEK (1,2).

Nettoomsättningen i region EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) uppgick till 185,2 MSEK (185,2) och under året har bl a viktiga ordrar från kunder i Sydafrika, Italien och Sverige erhållits jämte expansions- och uppgraderingsorder från våra större befintliga kunder. I första kvartalet var Net Insight närvarande vid de olympiska spelen i Sotji, Ryssland då bolaget levererade projektbaserade tjänster till detta evenemang.

I Nord- och Sydamerika uppgick nettoomsättningen till 168,4 MSEK (72,0). Den mycket starka tillväxten är primärt kopplad till de stora beställningarna som erhöles i första och andra kvartalet från Zayo och The Switch. Även Sydamerika har haft ett starkt år med bra volymer i Brasilien och DTT-nätsutrustning i Uruguay. Under andra kvartalet levererade Net Insight lösningar för bildöverföring av FIFA World Cup och hade personal på plats för driftstöd för tre kunder.

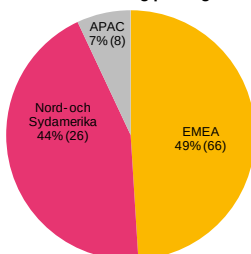
Nettoomsättningen i region APAC (Asien och Stillahavsområdet) uppgick för helåret till 25,5 MSEK (23,6) vilket motsvarar en ökning om 8,1 %. I första kvartalet vanns en DTT-order från MediaCorp i Singapore. Försäljningen i Kina är i linje med föregående år och nya kunder har tillkommit. Utvecklingen i regionen har dock gått långsammare än planerat.

Nettoomsättningen inom affärsområdet Medianät (BMN) uppgick till 86% (80) av den totala omsättningen, inom digital marksänd TV (DTT) till 11% (17) och inom IPTV/kabelTV-nät till 3% (3). I absoluta tal visar BMN en tillväxt jämfört med föregående år på 46% och DTT en minskning med 14%.

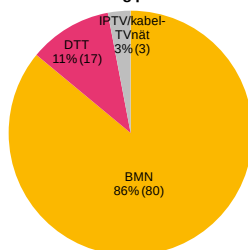
Nettoomsättningen från hårdvara uppgick till 225,9 MSEK (192,1), mjukvarulicenser till 74,9 MSEK (31,9) och support och tjänster till 72,7 MSEK (55,5). Ökningen i mjukvarulicenser är delvis till följd av en ändrad prissättningsstruktur där en större del av priset tas ut på licenser istället för på hårdvara. Syftet med detta är att skapa en flexiblare prissättningsstruktur. Ökningen i absoluta tal beror också på de ökade försäljningsvolymerna generellt. Ökningen av support och service är driven av en allt större installerad bas samt nya supportkunder. Siffrorna ovan exkluderar övriga rörelseintäkter på 5,6 MSEK (1,2) som består av omvärdering av kundfordringar i utländsk valuta.

Under 2014 uppgick försäljningen via partners till 34% (39). Huvudanledningen till minskningen är kopplat till stora direktaffärer i Nordamerika.

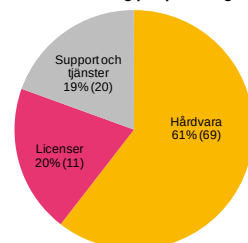
Nettoomsättning per segment



Nettoomsättning per affärsområde



Nettoomsättning per produktgrupp



## RESULTAT

### Fjärde kvartalet

Som framgår av tabellerna i avsnittet Nyckeltal på sidan 8 uppgick bruttomarginalen i fjärde kvartalet till 58,0% (46,3). Den starka bruttomarginalen jämfört med motsvarande period förra året, beror primärt på de engångskostnader på 11,4 MSEK som belastade kostnad sålda varor under fjärde kvartalet 2013. Justerat för denna uppgick bruttomarginalen till 60,7% under fjärde kvartalet 2013. Minskningen av årets marginal jämfört med fjärde kvartalet föregående år är primärt relaterat till en ökad andel inbrytningsaffärer under fjärde kvartalet 2014.

Totala rörelsekostnader för det fjärde kvartalet uppgick till 47,6 MSEK (50,7). Rensat för engångskostnader på 7,3 MSEK, uppgår de totala rörelsekostnaderna under fjärde kvartalet 2013 till 43,4 MSEK. Ökning är primärt hänförlig till ökade kostnader för marknadsföring, försäljnings och säljstödande funktioner.

Rörelseresultatet uppgick till 5,6 MSEK (-14,3), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 6,1% (-18,1). Rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2013 belastades med engångskostnader på 18,6 MSEK och rensat för dessa uppgick rörelseresultatet till 4,4 MSEK och rörelsemarginalen till 5,6%. Förbättringen under 2014 jämfört med fjärde kvartalet 2013 rensat för engångskostnader är primärt hänförlig till ökade försäljningsvolymmer.

EBITDA uppgick till 8,0 MSEK (-14,3), som framgår av tabellerna i avsnittet Nyckeltal på sidan 8, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 8,7% (-18,1). Justerat för engångskostnader under fjärde kvartalet 2013 uppgick EBITDA till 4,3 MSEK vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 5,5%. Förbättringen under 2014 jämfört med fjärde kvartalet 2013 är primärt hänförlig till ökade volymer.

Periodens resultat uppgick till 4,7 MSEK (-11,6) och resulterade i en nettomarginal på 5,1% (-14,7).

### Tolv månader

Som framgår av koncernens av tabellerna i avsnittet Nyckeltal, sidan 8, är bruttomarginalen 61,2% (55,8) för helåret 2014. 2013 års bruttomarginal belastades med engångskostnader på 11,4 MSEK och justerat för detta uppgick bruttomarginalen 59,8%. Förbättringen gentemot den för engångskostnader justerade bruttomarginalen är volym- och valutadriven.

Rörelsekostnaderna uppgick till 178,4 (166,2). Justerad för engångskostnader på 7,3 MSEK som belastade rörelsekostnaderna 2013, innebär detta en ökning på 19,5 MSEK. Ökningen är hänförlig till ökade personalkostnader av rörlig karaktär, en ökad investering i försäljnings och säljstödande verksamhet, positiva engångseffekter av personalförändringar 2013 inom ledning- och administration samt lägre grad av aktivering av utvecklingsutgifter. Utgifterna för forskning- och utvecklingsverksamheten har minskat med 4,2 MSEK till 81,9 MSEK (86,1).

Rörelseresultatet uppgick till 53,6 MSEK (-9,7), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 14,1% (-3,4). 2013 års rörelseresultat justerat för kostnader av engångskaraktär uppgår till 8,9 MSEK vilket motsvarar en rörelsemarginal på 3,2%. Rörelseresultatförbättringen jämfört med 2013 justerad för engångskostnader är primärt volymdriven men också kopplad till positiva valutaeffekter då bolagets kostnadsmassa till stor del är i svenska kronor och intäkterna huvudsakligen i utländsk valuta. Dock motverkas förbättringen av ökningen i rörelsekostnaderna.

EBITDA uppgick till 67,1 MSEK (-8,6), som framgår av tabellerna i avsnittet Nyckeltal på sidan 8, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 17,7% (-3,1). Justerat för engångskostnader under fjärde kvartalet 2013 uppgick EBITDA till 10,0 MSEK, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 3,6%. Förbättringen är primärt hänförlig till samma anledningar som rörelseresultatet och en lägre nivå av forsknings- och utvecklingsutgifter.

Periodens resultat uppgick till 41,5 MSEK (-9,2), vilket resulterade i en nettomarginal på 10,9% (-3,3).

Kvarvarande skattemässiga underskott i koncernen uppgick till 107 MSEK.

## KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet för det fjärde kvartalet uppgick till MSEK 21,2 (21,4). Det positiva kassaflödet under fjärde kvartalet kommer från den löpande verksamheten.

Kassaflödet för tolv månadersperioden uppgick till 90,6 MSEK (17,9). Förbättringen är primärt hänförlig till ett förbättrat kassaflöde från den löpande verksamheten till följd av förbättrat resultat och ett minskat rörelsekapital, primärt i form av ökade kortfristiga skulder.

Likvida medel vid slutet av kvartalet uppgick till 294,3 MSEK (203,7).

Eget kapital uppgick till 536,9 MSEK (494,2) med en soliditet på 86,1% (88,4).

## INVESTERINGAR

Fjärde kvartalets investeringar i materiella tillgångar uppgick till 0,5 MSEK (0,6) och avskrivningar av materiella tillgångar uppgick till 0,5 MSEK (0,4). Investeringar i övriga immateriella tillgångar uppgick till 0,0 MSEK (0,0) och avskrivningarna uppgick till 0,3 MSEK (0,3). Aktivering av utvecklingsutgifter uppgick till 11,3 MSEK (12,6). Avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 13,1 MSEK (11,9).

Investeringar i materiella tillgångar under tolv månadersperioden uppgick till 1,1 MSEK (0,9) och avskrivningar av materiella tillgångar uppgick till 1,5 MSEK (1,5). Investeringar i övriga immateriella tillgångar uppgick till 0,1 MSEK (0,0) och avskrivningarna uppgick till 1,0 MSEK (1,1). Aktivering av utvecklingsutgifter uppgick till 40,9 MSEK (47,6). Avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 51,9 MSEK (46,1).

Vid slutet av perioden uppgick nettovärdet av aktiverade utvecklingsutgifter till 173,0 MSEK (184,1).

## ANSTÄLLDA

Vid slutet av kvartalet hade Net Insight 134 anställda (142) varav 120 (132) var anställda vid moderföretaget, Net Insight AB (publ), Net Insight Intellectual Property AB hade 5 (5), Net Insight PTE Ltd i Singapore hade 4 (-) och det USA-baserade dotterföretaget Net Insight Inc. hade 5 (5).

## MODERFÖRETAGET

Moderföretagets nettoomsättning under fjärde kvartalet uppgick till 115,3 MSEK (102,8) och periodens resultat uppgick till -113,5 MSEK (-120,5). Periodens negativa resultat är i sin helhet hänförligt till nedskrivning av aktier i ett helägt dotterföretag och hade ingen effekt på koncernens resultat.

Moderföretagets nettoomsättning under tolv månadersperioden uppgick till 463,3 MSEK (374,3) och periodens resultat uppgick till -76,6 MSEK (-103,9).

## RISK – OCH KÄNSLIGHETSANALYS

Net Insights verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker företaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive konkurrens, teknisk utveckling och politiska risker), rörelserelaterade risker (inklusive produktansvar, immateriella rättigheter, tvister, kundberoende och avtalsrisker) samt finansiella risker.

Inga ytterligare väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer än de som finns beskrivna i årsredovisningen 2013 har tillkommit under det fjärde kvartalet.

För en fullständig beskrivning av bolagets risk- och känslighetsanalys samt riskhantering hänvisas till sidan 23 i årsredovisning från 2013.

## SÄSONGSEFFEKTER

De senaste tre kalenderåren har säsongsvariationen i genomsnitt varit relativt liten. Nettoomsättningen har under första kvartalet uppgått till 23 procent, andra kvartalet 26 procent, tredje kvartalet till 25 procent och det fjärde kvartalet till 26 procent vardera av årsomsättningen.

## NYCKELTAL

|                                                         | Q4<br>2014 | Q3<br>2014 | Q2<br>2014 | Q1<br>2014 | Q4<br>2013 | Q3<br>2013 | Q2<br>2013 | Q1<br>2013 | Helår<br>2014 | Helår<br>2013 |
|---------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|---------------|
| Nettoomsättning, MSEK                                   | 91,8       | 112,2      | 100,7      | 74,4       | 78,8       | 66,9       | 72,7       | 62,4       | 379,1         | 280,8         |
| Resultat efter finansiella poster, MSEK                 | 5,9        | 32,0       | 13,4       | 3,7        | -13,8      | 4,7        | 6,1        | -4,7       | 55,1          | -7,6          |
| Resultat per aktie, SEK                                 | 0,01       | 0,06       | 0,03       | 0,01       | -0,03      | 0,01       | 0,01       | -0,01      | 0,11          | -0,02         |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK | 0,05       | 0,14       | 0,01       | 0,02       | 0,05       | 0,05       | -0,04      | -0,02      | 0,23          | 0,05          |
| Avkastning på sysselsatt kapital, %                     | 1,1%       | 6,2%       | 2,7%       | 0,8%       | -2,6%      | 0,9%       | 1,2%       | -0,9%      | 10,7%         | -1,5%         |
| Avkastning på eget kapital, %                           | 0,9%       | 4,8%       | 2,0%       | 0,4%       | -2,2%      | 0,6%       | 0,8%       | -0,9%      | 8,0%          | -1,9%         |
| Eget kapital per aktie, SEK                             |            |            |            |            |            |            |            |            |               |               |
| - före utspädning, SEK                                  | 1,38       | 1,36       | 1,30       | 1,27       | 1,27       | 1,30       | 1,29       | 1,28       | 1,38          | 1,27          |
| - efter utspädning, SEK                                 | 1,38       | 1,36       | 1,30       | 1,27       | 1,27       | 1,30       | 1,29       | 1,28       | 1,38          | 1,27          |

| Belopp i MSEK          | Q4 2014      | Q4 2013       | Q1 2014      | Q2 2014      | Q3 2014      | Helår<br>2014 | Helår<br>2013 |
|------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| Nettoomsättning        | 91,8         | 78,8          | 74,4         | 100,7        | 112,2        | 379,1         | 280,8         |
| Bruttoresultat         | 53,2         | 36,5          | 43,3         | 60,1         | 75,4         | 232,0         | 156,5         |
| <b>Bruttomarginal</b>  | <b>58,0%</b> | <b>46,3%</b>  | <b>58,2%</b> | <b>59,6%</b> | <b>67,2%</b> | <b>61,2%</b>  | <b>55,8%</b>  |
| Rörelseresultat        | 5,6          | -14,3         | 3,5          | 13,0         | 31,4         | 53,6          | -9,7          |
| <b>Rörelsemarginal</b> | <b>6,1%</b>  | <b>-18,1%</b> | <b>4,7%</b>  | <b>12,9%</b> | <b>28,0%</b> | <b>14,1%</b>  | <b>-3,4%</b>  |
| Resultat före skatt    | 5,9          | -13,8         | 3,7          | 13,4         | 32,0         | 55,1          | -7,6          |
| Periodens resultat     | 4,7          | -11,6         | 2,2          | 9,9          | 24,7         | 41,5          | -9,2          |
| <b>Nettomarginal</b>   | <b>5,1%</b>  | <b>-14,7%</b> | <b>2,9%</b>  | <b>9,8%</b>  | <b>22,1%</b> | <b>10,9%</b>  | <b>-3,3%</b>  |
| <b>EBITDA</b>          | <b>8,0</b>   | <b>-14,3</b>  | <b>3,2</b>   | <b>18,6</b>  | <b>37,2</b>  | <b>67,1</b>   | <b>-8,6</b>   |
| <b>EBITDA-marginal</b> | <b>8,7%</b>  | <b>-18,1%</b> | <b>4,3%</b>  | <b>18,5%</b> | <b>33,1%</b> | <b>17,7%</b>  | <b>-3,1%</b>  |

| Belopp i MSEK                                   | Q4 2014    | Q4 2013      | Q1 2014    | Q2 2014     | Q3 2014     | Helår<br>2014 | Helår<br>2013 |
|-------------------------------------------------|------------|--------------|------------|-------------|-------------|---------------|---------------|
| Rörelseresultat                                 | 5,6        | -14,3        | 3,5        | 13,0        | 31,4        | 53,6          | -9,7          |
| Avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter | 13,1       | 11,9         | 12,1       | 13,3        | 13,4        | 51,9          | 46,1          |
| Övriga avskrivningar                            | 0,6        | 0,7          | 0,6        | 0,6         | 0,6         | 2,4           | 2,6           |
| Aktiverade utvecklingsutgifter                  | -11,3      | -12,6        | -13,0      | -8,3        | -8,2        | -40,9         | -47,6         |
| <b>EBITDA</b>                                   | <b>8,0</b> | <b>-14,3</b> | <b>3,2</b> | <b>18,6</b> | <b>37,2</b> | <b>67,1</b>   | <b>-8,6</b>   |

EBITDA - Rörelseresultatet före avskrivningar och aktivering av utvecklingsutgifter



## KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

| Belopp i KSEK                                                        | Q4<br>2014    | Q4<br>2013     | Hel år<br>2014 | Hel år<br>2013 |
|----------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning                                                      | 91 817        | 78 798         | 379 110        | 280 798        |
| Kostnad för sålda varor & tjänster                                   | -38 584       | -42 341        | -147 155       | -124 316       |
| <b>Bruttoresultat</b>                                                | <b>53 233</b> | <b>36 457</b>  | <b>231 955</b> | <b>156 482</b> |
| Försäljnings- och marknadsföringskostnader                           | -29 778       | -33 581        | -107 869       | -104 794       |
| Administrationskostnader                                             | -6 401        | -5 645         | -29 518        | -22 934        |
| Utvecklingskostnader                                                 | -11 426       | -11 516        | -40 992        | -38 423        |
| <b>Rörelseresultat</b>                                               | <b>5 628</b>  | <b>-14 285</b> | <b>53 576</b>  | <b>-9 669</b>  |
| Finansnetto                                                          | 245           | 472            | 1 474          | 2 047          |
| <b>Resultat före skatt</b>                                           | <b>5 873</b>  | <b>-13 813</b> | <b>55 050</b>  | <b>-7 622</b>  |
| Skatt                                                                | -1 195        | 2 259          | -13 576        | -1 617         |
| <b>Periodens resultat</b>                                            | <b>4 678</b>  | <b>-11 554</b> | <b>41 474</b>  | <b>-9 239</b>  |
| <b>Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare</b> | <b>4 678</b>  | <b>-11 554</b> | <b>41 474</b>  | <b>-9 239</b>  |

Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare under perioden (uttryckt i kr per aktie)

|                                                       |         |         |         |         |
|-------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Resultat per aktie före utspädning                    | 0,01    | -0,03   | 0,11    | -0,02   |
| Resultat per aktie efter utspädning                   | 0,01    | -0,03   | 0,11    | -0,02   |
| Genomsnittligt antal tusental aktier före utspädning  | 389 933 | 389 933 | 389 933 | 389 933 |
| Genomsnittligt antal tusental aktier efter utspädning | 389 933 | 389 933 | 389 933 | 389 933 |

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

| Belopp i KSEK                                                                |              |                |               |               |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|---------------|---------------|
| <b>Periodens resultat</b>                                                    | <b>4 678</b> | <b>-11 554</b> | <b>41 474</b> | <b>-9 239</b> |
| <b>Övrigt totalresultat</b>                                                  |              |                |               |               |
| Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen       |              |                |               |               |
| Omräkningsdifferenser                                                        | 567          | 287            | 1 261         | -14           |
| <b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>                               | <b>567</b>   | <b>287</b>     | <b>1 261</b>  | <b>-14</b>    |
| <b>Totalresultat för perioden</b>                                            | <b>5 245</b> | <b>-11 267</b> | <b>42 735</b> | <b>-9 253</b> |
| <b>Totalresultat för perioden hänförligt till moderföretagets aktieägare</b> | <b>5 245</b> | <b>-11 267</b> | <b>42 735</b> | <b>-9 253</b> |

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

| Belopp i KSEK                                                                         | Q4<br>2014     | Q4<br>2013     | Helår<br>2014  | Helår<br>2013  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>                                                       |                |                |                |                |
| Resultat före skatt                                                                   | 5 873          | -13 813        | 55 050         | -7 622         |
| Avskrivningar                                                                         | 13 728         | 12 608         | 54 350         | 48 720         |
| Övriga ej likviditetspåverkande poster                                                | 100            | 17 455         | 1 303          | 17 365         |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten<br/>före förändring av rörelsekapital</b> | <b>19 701</b>  | <b>16 250</b>  | <b>110 703</b> | <b>58 463</b>  |
| <b>Förändring i rörelsekapital</b>                                                    |                |                |                |                |
| Ökning-/Minskning+ av varulager                                                       | -561           | 4 765          | -1 594         | -3 927         |
| Ökning-/Minskning+ av fordringar                                                      | 14 294         | 9 753          | 1 974          | 8 985          |
| Ökning+/Minskning- av kortfristiga skulder                                            | -283           | 3 757          | 21 738         | 2 975          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                       | <b>33 151</b>  | <b>34 525</b>  | <b>132 821</b> | <b>66 496</b>  |
| <b>Investeringsverksamheten</b>                                                       |                |                |                |                |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar                                         | -11 325        | -12 588        | -41 012        | -47 639        |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar                                           | -537           | -555           | -1 107         | -926           |
| Ökning-/Minskning+ av långfristiga fordringar                                         | -101           | -1             | -115           | -55            |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                       | <b>-11 963</b> | <b>-13 144</b> | <b>-42 234</b> | <b>-48 620</b> |
| Periodens förändring av likvida medel                                                 | 21 188         | 21 381         | 90 587         | 17 876         |
| Likvida medel vid periodens början                                                    | 273 130        | 182 350        | 203 731        | 185 855        |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>                                               | <b>294 318</b> | <b>203 731</b> | <b>294 318</b> | <b>203 731</b> |

## KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

| Belopp i KSEK                               | 31 Dec 2014    | 31 Dec 2013    |
|---------------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                           |                |                |
| <b>Immateriella tillgångar</b>              |                |                |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | 173 016        | 184 072        |
| Goodwill                                    | 4 354          | 4 354          |
| Övriga immateriella tillgångar              | 1 151          | 1 340          |
| <b>Materiella anläggningstillgångar</b>     |                |                |
| Inventarier                                 | 3 358          | 4 354          |
| <b>Finansiella tillgångar</b>               |                |                |
| Uppskjuten skattefordran                    | 23 544         | 37 102         |
| Depositioner                                | 378            | 263            |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>          | <b>205 801</b> | <b>231 485</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                |                |                |
| Varulager                                   | 44 207         | 42 604         |
| Kundfordringar                              | 66 169         | 70 653         |
| Kortfristiga fordringar                     | 13 025         | 10 515         |
| Likvida medel                               | 294 318        | 203 731        |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>          | <b>417 719</b> | <b>327 503</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>                     | <b>623 520</b> | <b>558 988</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>             |                |                |
| <b>Eget kapital</b>                         |                |                |
| Aktiekapital                                | 15 597         | 15 597         |
| Övrigt tillskjutet kapital                  | 1 192 727      | 1 192 727      |
| Omräkningsdifferenser                       | -693           | -1 954         |
| Ansamlade förluster                         | -670 745       | -712 218       |
| <b>Summa eget kapital</b>                   | <b>536 886</b> | <b>494 152</b> |
| <b>Långfristiga skulder</b>                 |                |                |
| Övriga avsättningar                         | 3 166          | 2 943          |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>           | <b>3 166</b>   | <b>2 943</b>   |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                 |                |                |
| Leverantörsskulder                          | 14 550         | 14 535         |
| Övriga kortfristiga skulder                 | 68 918         | 47 358         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>           | <b>83 468</b>  | <b>61 893</b>  |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>       | <b>623 520</b> | <b>558 988</b> |

## FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

| Belopp i KSEK              | Aktiekapital  | Övrigt<br>tillskjutet<br>kapital | Omräknings-<br>differens | Ansamlade<br>förluster | Totalt eget<br>kapital |
|----------------------------|---------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>2013-01-01</b>          | 15 597        | 1 192 727                        | -1 940                   | -702 979               | 503 405                |
| Totalresultat för perioden | -             | -                                | -14                      | -9 239                 | -9 253                 |
| <b>2013-12-31</b>          | <b>15 597</b> | <b>1 192 727</b>                 | <b>-1 954</b>            | <b>-712 218</b>        | <b>494 152</b>         |
| <b>2014-01-01</b>          | 15 597        | 1 192 727                        | -1 954                   | -712 218               | 494 152                |
| Totalresultat för perioden | -             | -                                | 1 261                    | 41 474                 | 42 735                 |
| <b>2014-12-31</b>          | <b>15 597</b> | <b>1 192 727</b>                 | <b>-693</b>              | <b>-670 745</b>        | <b>536 886</b>         |

## SEGMENTSRAPPORTERING

| Belopp i KSEK                           | Q4 2014 |     |      |       | Q4 2013 |     |      |       | Helår 2014 |     |      |       | Helår 2013 |     |      |       |
|-----------------------------------------|---------|-----|------|-------|---------|-----|------|-------|------------|-----|------|-------|------------|-----|------|-------|
|                                         | EMEA    | AM  | APAC | Total | EMEA    | AM  | APAC | Total | EMEA       | AM  | APAC | Total | EMEA       | AM  | APAC | Total |
| Nettoomsättning                         | 54      | 32  | 6    | 92    | 51      | 22  | 6    | 79    | 185        | 168 | 26   | 379   | 185        | 72  | 24   | 281   |
| Regionresultat                          | 13      | 10  | 1    | 23    | 0       | 4   | -1   | 3     | 64         | 58  | 3    | 125   | 36         | 16  | -1   | 51    |
| Regionresultat (%)                      | 24%     | 32% | 10%  | 26%   | 0%      | 17% | -12% | 4%    | 34%        | 34% | 13%  | 33%   | 20%        | 22% | -3%  | 18%   |
| Justerat för avskrivningar - utveckling | 8       | 5   | 1    | 13    | 8       | 3   | 1    | 12    | 26         | 23  | 4    | 52    | 30         | 12  | 4    | 46    |
| Justerat regionresultat                 | 21      | 15  | 1    | 37    | 8       | 7   | 0    | 15    | 89         | 81  | 7    | 178   | 67         | 27  | 3    | 97    |
| Justerat regionresultat (%)             | 38%     | 47% | 25%  | 40%   | 15%     | 32% | 3%   | 19%   | 48%        | 48% | 27%  | 47%   | 36%        | 38% | 14%  | 35%   |

Regionresultat definieras som bruttoresultat minus försäljnings- och marknadsföringskostnader.

Vd granskar verksamheten ur de geografiska perspektiven i Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA), Nord- och Latinamerika (AM) samt Asien och Stilla-havsområdet (APAC).

## MODERFÖRTAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

| Belopp i KSEK                              | Q4<br>2014      | Q4<br>2013      | Helår<br>2014  | Helår<br>2013   |
|--------------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|
| Nettoomsättning                            | 115 274         | 102 774         | 463 318        | 374 325         |
| Kostnad för sålda varor & tjänster         | -48 784         | -50 175         | -192 909       | -148 485        |
| <b>Bruttoresultat</b>                      | <b>66 490</b>   | <b>52 599</b>   | <b>270 409</b> | <b>225 840</b>  |
| Försäljnings- och marknadsföringskostnader | -27 834         | -32 151         | -103 063       | -105 945        |
| Administrationskostnader                   | -6 395          | -5 644          | -29 505        | -22 933         |
| Utvecklingskostnader                       | -22 752         | -23 479         | -81 856        | -85 438         |
| <b>Rörelseresultat</b>                     | <b>9 509</b>    | <b>-8 675</b>   | <b>55 985</b>  | <b>11 524</b>   |
| Finansnetto                                | -120 924        | -109 447        | -119 982       | -108 294        |
| <b>Resultat före skatt</b>                 | <b>-111 415</b> | <b>-118 122</b> | <b>-63 997</b> | <b>-96 770</b>  |
| Skatt                                      | -2 084          | -2 380          | -12 589        | -7 170          |
| <b>Periodens resultat</b>                  | <b>-113 499</b> | <b>-120 502</b> | <b>-76 586</b> | <b>-103 940</b> |

Till följd av ändrade principer för redovisning av koncerninterna transaktioner har moderföretaget klassificerat om vissa kostnader från Administrationskostnader till Försäljnings- och marknadsföringskostnader. Omklassificeringen har även gjorts i jämförelseperioderna. Omklassificeringen påverkar inte koncernens resultaträkning.

Tabellen nedan visar effekten av omklassificeringen per post i resultaträkningen, jämfört med om kostnaderna hade redovisats enligt den föregående klassificeringen.

|                                            |        |        |         |         |
|--------------------------------------------|--------|--------|---------|---------|
| Försäljnings- och marknadsföringskostnader | -5 154 | -2 939 | -23 239 | -17 519 |
| Administrationskostnader                   | 5 154  | 2 939  | 23 239  | 17 519  |

## MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

| Belopp i KSEK                           | 31 Dec 2014    | 31 Dec 2013    |
|-----------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                       |                |                |
| <b>Im materiella tillgångar</b>         |                |                |
| Övriga immateriella tillgångar          | 1 151          | 1 340          |
| <b>Materiella anläggningstillgångar</b> |                |                |
| Inventarier                             | 3 358          | 4 354          |
| <b>Finansiella tillgångar</b>           |                |                |
| Andelar i koncernföretag                | 117 427        | 117 427        |
| Uppskjuten skattefordran                | 6 545          | 19 134         |
| Depositioner                            | 289            | 263            |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>      | <b>128 770</b> | <b>142 518</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>            |                |                |
| Varulager                               | 44 207         | 42 604         |
| Kundfordringar                          | 66 169         | 70 653         |
| Fordringar koncernföretag               | 190 771        | 331 003        |
| Kortfristiga fordringar                 | 11 635         | 9 906          |
| Likvida medel                           | 267 111        | 167 499        |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>      | <b>579 893</b> | <b>621 665</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>                 | <b>708 663</b> | <b>764 183</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>         |                |                |
| <b>Eget kapital</b>                     |                |                |
| <b>Bundet eget kapital</b>              |                |                |
| Aktiekapital                            | 15 597         | 15 597         |
| Reservfond                              | 112 822        | 112 822        |
| <b>Fritt eget kapital</b>               |                |                |
| Överkursfond                            | 51 296         | 51 296         |
| Balanserade vinstmedel                  | 507 528        | 611 467        |
| Periodens resultat                      | -76 586        | -103 940       |
| <b>Summa eget kapital</b>               | <b>610 657</b> | <b>687 242</b> |
| <b>Långfristiga skulder</b>             |                |                |
| Övriga avsättningar                     | 3 166          | 2 542          |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>       | <b>3 166</b>   | <b>2 542</b>   |
| <b>Kortfristiga skulder</b>             |                |                |
| Leverantörsskulder                      | 14 327         | 14 362         |
| Skulder till koncernföretag             | 15 278         | 15 278         |
| Övriga kortfristiga skulder             | 65 235         | 44 759         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>       | <b>94 840</b>  | <b>74 399</b>  |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>   | <b>708 663</b> | <b>764 183</b> |

## ÖVRIG INFORMATION

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* och tillämpbara regler i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderföretaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9:e kapitel *Delårsrapport* och RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Samma redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent såsom i årsredovisningen för 2013. I årsredovisningen finns en beskrivning av dessa redovisningsprinciper.

Det finns inga IFRS- eller IFRIC-tolkningar som gäller för första gången för räkenskapsåret som inleds den 1 januari 2014 som har haft någon väsentlig inverkan på koncernen.

Denna rapport har inte granskats av företagets revisor.

## VALBEREDNING OCH ÅRSSTÄMMA

Net Insights valberedning för 2015 har utsett. Valberedningen inför årsstämman 2015 utgörs av Jan Barchan (Briban Invest), Lars Bergkvist (Lannebo Fonder), Ramsay Brufer (Alecta), Annika Andersson (Swedbank Robur fonder) samt Lars Berg (styrelseordförande i Net Insight AB). Valberedningen har utsett Lars Bergkvist (Lannebo Fonder) till sin ordförande.

För aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post, senast den 12 mars 2015, till valberedningens ordförande Lars Bergkvist: [lars.bergkvist@lannebofonder.se](mailto:lars.bergkvist@lannebofonder.se).

Net Insights bolagsstämma kommer att hållas den 7 maj kl. 10.00 i bolagets lokaler, Västberga Allé 9, Hägersten, Stockholm.

För aktieägare som är intresserade av att komma in med förslag till styrelsen för att få sitt ärende inkluderat i kallelsen till årsstämma ska inlämning ske senast den 19 mars 2015. Vänligen skicka in förslaget till [agm@netinsight.net](mailto:agm@netinsight.net) alternativt skicka förslaget via post till

Net Insight AB (publ)  
Box 42093  
126 14 Stockholm

Ange "Förslag till stämma 2015" på kuvertet eller e-postmeddelandet.

## UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2014.

## DET HÄR ÄR NET INSIGHT

### Affärsidé och affärsmodell

Net Insights affärsidé är att utveckla, marknadsföra och sälja produkter för publika och privata nät som transporterar medieintensiv trafik med krav på hög kvalitet. Intäkter genereras genom direkt och indirekt försäljning av produkter och licenser, support och underhåll, installationstjänster och utbildning.

### Strategi

Net Insights mål är att med god lönsamhet växa snabbare än marknaden i genomsnitt. Net Insights tillväxtstrategi bygger på: segmentfokus, geografisk expansion, partnerskap med återförsäljare, merförsäljning till existerande kunder genom bredare produktportfölj, samt samarbete med tjänsteleverantörer.

### Värdedrivande faktorer

Net Insight drar nytta utav den generella ökningen av videotrafik såsom högre konsumtion av mobil- och bredbands-TV, exempelvis Over-the-top-TV, användandet av fjärrproduktion och arbetsflöden på distans samt en bredare täckning av live evenemang. En viktig värdedrivande faktor är omställningen till nya typer av TV-format i TV- och mediaindustrin.

## RAPPORTDATUM

|                                      |            |      |
|--------------------------------------|------------|------|
| Delårsrapport januari-mars 2015      | 29 april   | 2015 |
| Årsstämma 2015                       | 7 maj      | 2015 |
| Delårsrapport januari-juni 2015      | 22 juli    | 2015 |
| Delårsrapport januari-september 2015 | 28 oktober | 2015 |

Stockholm den 13 februari 2015

Fredrik Tumegård  
Verkställande direktör

För ytterligare information vänligen kontakta:

Fredrik Tumegård, verkställande direktör Net Insight AB (publ)  
Telefon: +46 (0)8-685 04 00  
Email: [fredrik.tumegard@netinsight.net](mailto:fredrik.tumegard@netinsight.net)

Thomas Bergström, finanschef, Net Insight AB (publ)  
Telefon: +46 (0)8-685 06 05  
Email: [thomas.bergstrom@netinsight.net](mailto:thomas.bergstrom@netinsight.net)

Net Insight AB (publ), org nr 556533-4397  
Box 42093  
126 14 Stockholm  
Tel. +46 (0)8 – 685 04 00  
[www.netinsight.net](http://www.netinsight.net)

