

# ÅRSREDOVISNING 2014



Net Insights produkter säkerställer effektiva transporter utan kvalitetsförluster av video-, telefoni- och datatjänster i marknät



# Kort om Net Insight

Net Insight är en ledande leverantör av innovativa transportlösningar för markbundna medienät till den professionella TV- och medievärlden. Våra lösningar erbjuder enklare hantering av nät och lägre driftskostnader, vilket leder till snabbare lansering av nya medietjänster och intäktsflöden som bidrar till våra kunders framgång och tillväxt. Våra kunder är medienätsägare såsom TV-bolag och nätoperatörer.

## VERKSAMHETSKRITISKA TRANSPORT- LÖSNINGAR FÖR MEDIA

Net Insight erbjuder innovativa lösningar för TV- och mediebolag bestående av nätprodukter och tjänster. Net Insights medielösningar transporterar effektivt video, tal och data via fiber över privata eller publika IP-nät med högsta tjänstekvalitet. Det finns ett flertal olika användningsområden. Lösningarna kan användas för överföring av TV-material från arena till studio – produktion –, eller mellan TV-studios där materialet bearbetas innan det transporteras vidare – kontribution – eller för att transportera marksänd digital-TV – distribution.

Bolaget karaktäriseras av innovation, djup branschkunskap, beprövade affärsmodeller och partnerskap med kunder, kompetenta medarbetare och en bra marknadsposition.

Net Insight är ett globalt företag med huvudkontor i Sverige och vi arbetar inom tre affärsområden, Broadcast & Media Networks (BMN), Marksänd Digital-TV (DTT) och Kabel-TV och IPTV.

Net Insight har 134 medarbetare vid slutet av 2014. Net Insight verkar på en växande marknad som gynnas av en ökad mängd videotrafik i näten och har en innovativ teknologi med en stark portfölj av 28 patentfamiljer.

## INNEHÅLL

| VERKSAMHETEN                      |    |
|-----------------------------------|----|
| Året i korthet                    | 1  |
| Det här är Net Insight            | 2  |
| Vd har ordet                      | 4  |
| Vår strategi                      | 6  |
| Mål och utfall                    | 7  |
| Trender och konkurrenser          | 8  |
| Vårt erbjudande                   | 9  |
| Affärsområde BMN                  | 10 |
| Kundreferens The Switch           | 11 |
| Affärsområde DTT och KabelTV/IPTV | 12 |
| Kundreferens Embratel             | 13 |
| Medarbetare                       | 14 |
| Ansvarsfullt företagande          | 15 |
| Aktien                            | 16 |
| Fem år i översikt                 | 18 |
| Fler nyheter                      | 19 |

| ÅRSREDOVISNING 2014                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Förvaltningsberättelse                                                        | 20 |
| Koncernen                                                                     | 24 |
| Moderföretaget                                                                | 28 |
| Noter                                                                         | 32 |
| Revisionsberättelse                                                           | 56 |
| Styrelsen                                                                     | 58 |
| Bolagsstyrningsrapport                                                        | 59 |
| Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen | 62 |
| Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten                                | 63 |
| Koncernledning                                                                | 64 |
| Ordlista                                                                      | 66 |
| Årsstämma                                                                     | 67 |

# Året i korthet

Under året växte vi snabbare än marknaden vilket är vårt övergripande mål. Net Insight levererade en mycket bra tillväxt på 35 procent med god lönsamhet. Den stora tillväxten kom framförallt från den nordamerikanska marknaden. Kassaflödet utvecklades mycket positivt och vi avslutade året med en stark balansräkning som ger oss en stor handlingsfrihet för att utveckla bolaget.

| NYCKELTAL                                           | 2014  | 2013  | 2012  |
|-----------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Nettoomsättning MSEK                                | 379,1 | 280,8 | 280,3 |
| EMEA                                                | 185,2 | 185,2 | 180,8 |
| Nord- och Sydamerika                                | 168,4 | 72,0  | 55,3  |
| APAC                                                | 25,5  | 23,6  | 44,2  |
| Rörelseresultat MSEK                                | 53,6  | -9,7  | 2,7   |
| Rörelseresultat MSEK, justerat för engångskostnader | 53,6  | 8,9   | 5,8   |
| Årets resultat MSEK                                 | 41,5  | -9,2  | 11,9  |
| Resultat per aktie SEK                              | 0,11  | -0,02 | 0,03  |
| Totalt kassaflöde MSEK                              | 90,6  | 17,9  | -10,4 |
| Soliditet %                                         | 86    | 88    | 89    |
| Eget kapital per aktie SEK                          | 1,38  | 1,27  | 1,29  |
| Antal anställda i genomsnitt                        | 137   | 143   | 155   |

**379** MSEK  
Nettoomsättning

**35** %  
Tillväxt

**54** MSEK  
Rörelseresultatet

**91** MSEK  
Kassaflöde

## VIKTIGA HÄNDELSER PER KVARTAL

**Q1**

➤ The Switch bygger ut och uppgraderar sitt medienät och erbjuder sina kunder den innovativa tjänsten SwitchIT som möjliggörs via Nimbra-plattformen.

➤ Net Insight får flera större beställningar från EBU, Arqiva och GlobeCast.

➤ Net Insight får order från Embratel, stor telekomoperatör i Brasilien.

➤ I samband med vinter spelen i Sotji levererar Net Insight projektbaserade tjänster till SRG SSR, ZDF och VGTRK.

**Q2**

➤ Net Insight vinner den enskilt största ordern någonsin från Zayo i USA med ett ordervärde på över 50 MSEK.

➤ Nimbra VA 220 lanseras, ny produkt för videoöverföring över Internet.

➤ Net Insight lanserar nytt marknadskoncept kring effektivare hantering av medienät.

**Q3**

➤ Betal-TV-operatören MultiChoice väljer Net Insight för integration av produktionsanläggningar i Sydafrika.

➤ Ny kund i Latinamerika väljer Net Insight för videokontributions- och distributionsnät.

➤ Net Insight lanserar lösning för Ultra HD-formatet 8K samt transportlösning för 100G, Nimbra OT 100, liksom marknadskonceptet kring kundprovisionerade nät.

➤ Net Insight vinner Multichannel News Innovation Award för Nimbra VA 220.

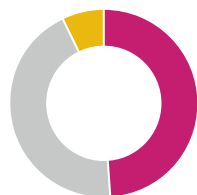
**Q4**

➤ Net Insight vinner order från Rai Way i Italien för nationellt videokontributionsnät.

➤ Telekombolaget Antel i Uruguay väljer Net Insight för rikstäckande nät för marknad digital-TV.

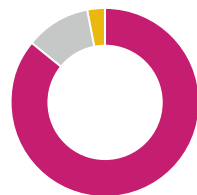
# Det här är Net Insight

Nettoomsättning per region



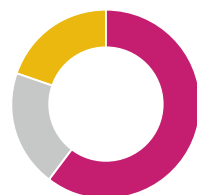
|                                 |
|---------------------------------|
| ■ EMEA 49% (66)                 |
| ■ Nord- och Sydamerika 44% (26) |
| ■ APAC 7% (8)                   |

Nettoomsättning per affärsområde



|                                      |
|--------------------------------------|
| ■ BMN 86% (80)                       |
| ■ Marksänd digital-TV (DTT) 11% (17) |
| ■ Kabel-TV/IPTV 3% (3)               |

Nettoomsättning per produktgrupp



|                                 |
|---------------------------------|
| ■ Hårdvara 61% (69)             |
| ■ Licenser 20% (11)             |
| ■ Support och tjänster 19% (20) |

## AFFÄRSIDÉ

Net Insight levererar nätverksprodukter och tjänster för en effektiv och högkvalitativ medietransport för TV-bolag och nätoperatörer. Net Insights lösningar ger våra kunder fördelen av lägre kostnader samt möjlighet att effektivt lansera nya medietjänster.

## AFFÄRSMODELL

Intäkter genereras genom direkt och indirekt försäljning av produkter och licenser, support och underhåll, professionella tjänster och utbildning. Intäkterna härrör främst från hårdvaruförsäljning, även om intäkterna från mjukvara och service har ökat under de senaste åren. Utav Net Insights totala antal existerande kunder återkom 75 procent av våra kunder med beställningar under 2014 och de repetitiva intäkterna översteg 16 procent av de totala intäkterna under 2014.

## KUNDER

Net Insights kunder består av TV-bolag, telekom-, satellit-, DTT-, kabel-TV- och IPTV-operatörer. Den största delen av försäljningen kommer från nätoperatörer. Under 2014 tillkom över 20 nya kunder. I slutet av 2014 hade Net Insight över 200 kunder i fler än 60 länder.

## FÖRSÄLJNING OCH MARKNADSMODELL

Net Insight delar in försäljningen i tre geografiska regioner: EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Nord- och Sydamerika samt APAC (Asien och Stillhavsområdet). Den största regionen försäljningsmässigt är EMEA. Det största affärsområdet under 2014 var Broadcast & Media Networks, BMN, som stod för 86 procent av den totala försäljningen.

Net Insights strategi är att effektivt öka sin kundbas. Detta uppnår man genom att kombinera företagets säljstyrka med Net Insights partnernätverk. Net Insight närmar sig marknaden på olika sätt, beroende på affärssegment och kundgrupp. Företaget följer principen att alla affärer är lokala, och därför är Net Insight partnernätverk av vikt och består i huvudsak av systemintegratörer och återförsäljare. Företaget har för närvarande cirka 50 partners i sitt globala partnernätverk. För att garantera kundnöjdhet utbildas och certifieras företagets partners, som alla representerar specifika vertikaler, antingen geografiskt eller i form av specialiserade segmentkunskaper. Net Insight samarbetar även med olika ledande telekomleverantörer av nätutrustning när så är lämpligt för olika kundprojekt. Intäkterna från Net Insights partners uppgick till 34 procent av de totala intäkterna 2014.

## VÄRDESKAPANDE FAKTORER

De värdeskapande faktorerna påverkar Net Insights utveckling och delas upp i tre grupper: marknadstransformation, innovativ teknologi och global räckvidd.

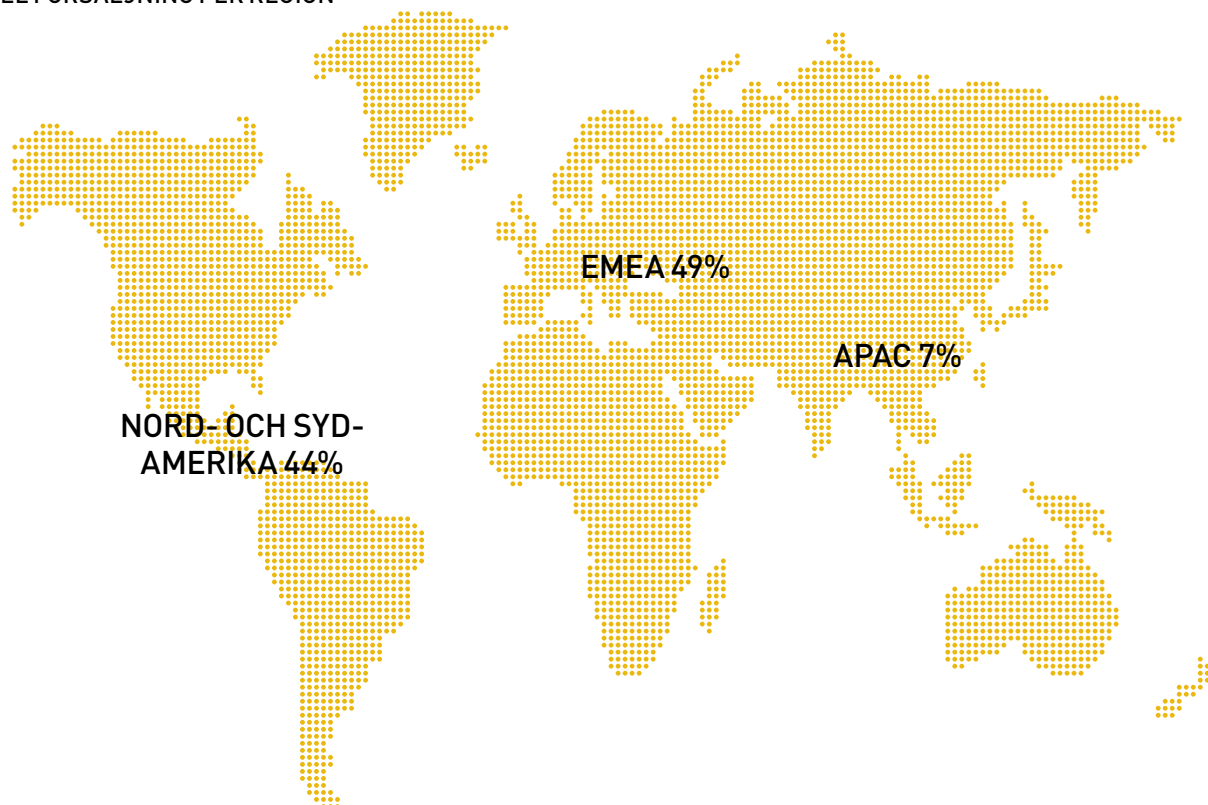
## NET INSIGHTS VARUMÄRKE

Net Insights varumärke är av vikt för en långsiktig tillväxt. Under 2014 har vi börjat med en strategisk översyn av vårt varumärke med syfte att förtydliga vad Net Insight står för och vad vi vill åstadkomma.

Det pågående varumärkesarbetet är en del av vår strategi att transformera bolaget till ett mer kund- och marknadsorienterat bolag. Idag förknippas Net Insight med värden som trovärdighet, expertkunnande inom media och upplevs som ett globalt företag.

■ ■ Det pågående varumärkesarbetet är en del av vår strategi att transformera bolaget till ett mer kund- och marknadsorienterat bolag.

## ANDEL FÖRSÄLJNING PER REGION



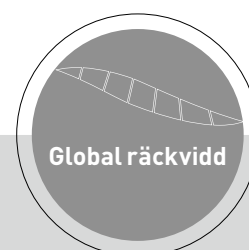
## VÄRDESKAPANDE FAKTORER



- Ökad videotrafik
- Nya TV-format kräver nätuppggraderingar och fyrtiofaldig kapacitetsökning
- Centraliserad produktion kräver mer nätkapacitet
- Konvertering från satellit till fiberkommunikation
- TV-distribution över Internet (OTT) driver ökad produktion av TV-innehåll



- Förbättrar kvaliteten på tjänster över IP-nät
- Minskar totala ägandekostnaden och förenklar hanteringen av nät
- Optimerar bandbreddsanvändning
- GPS-oberoende tidssynkronisering



- 200 kunder
- 60 länder
- 50 återförsäljare
- Samarbete med leverantörer av telekomutrustning
- Internationellt varumärke inom professionell media

När jag började som vd på Net Insight i slutet av 2013 var jag övertygad om att vår marknad skulle förändras snabbt. Det var också den utmaningen som lockade mest med uppdraget. Trots att jag var väl förberedd går utvecklingen betydligt snabbare än vad jag trodde.

Som ny vd var jag också övertygad om att det fanns en potential för företaget att ta nästa steg och att långsiktigt bli ett tillväxtbolag. Den viktigaste förklaringen till att 2014 blev ett framgångsrikt år var att vi lyckades med ett antal stora affärer på den nordamerikanska marknaden. TV- och mediemarknaden genomgår en stor förändring och det är på den nordamerikanska marknaden som de nya trenderna först slår igenom. Vår förbättrade position i Nordamerika ger oss möjlighet till ytterligare tillväxt i regionen.



**Under 2014 har vi påbörjat transformationen mot ett kund- och marknadsorienterat bolag.**

## HÖG TILLVÄXT OCH STRATEGISKA AFFÄRER

Siffrorna visar tydligt att 2014 var mycket framgångsrikt. Net Insights mål är att ha en lönsam tillväxt. Tillväxten är 35 procent, 27 procent valutajusterat, rörelsemarginalen 14 procent och kassaflödet 91 MSEK. Vi avslutar 2014 med en mycket stark balansräkning.

Branschen i stort visar på tillväxtsiffror i takt med 7,7 procent enligt branschorganisationen IABM. Globalt har Net Insight mycket högre tillväxt än marknaden generellt, vilket också är vårt övergripande strategiska mål.

Vi har vunnit flera viktiga affärer under året där några av de viktigaste är med de amerikanska medieoperatörerna The Switch och Zayo, samt större affärer i Latinamerika såsom ett stort TV-bolag samt att vi vann affären med Antel i Uruguay för digital marksänd TV. Tillväxten i region Nord- och Sydamerika uppgick till hela 134 procent. Nya strategiska kunder som vi vunnit under året är exempelvis Rai Way i Italien och sydafrikanska MultiChoice.

## AFFÄRSMODELL SKAPAR ÅTERKOMMANDE INTÄKTER

Under 2014 har vi påbörjat transformationen mot ett kund- och marknadsorienterat bolag vilket är helt avgörande på en marknad i stor förändring. Denna förvandling av bolaget är en av framgångsfaktorerna för att uppnå en långsiktig tillväxt.

Vår affärsmodell tydliggör att vi är en partner till kunden som inte bara levererar tekniskt avancerade produkter utan hjälper kunderna att skapa bättre erbjudande till sina kunder vilket resulterar i konkret affärsnytta. Som en del av vår strategi har vi sedan 2014 ett starkare fokus på tjänsteförsäljning. Under 2014 har vi börjat

att utveckla vårt tjänsterbjudande baserat på att våra kunder ber oss att ta ett större affärsansvar i samband med implementering av nya medienät. Väldigt förenklat kan man säga att vi går från att ha levererat produkter till att leverera funktion.

För vår del skall detta leda till längre samarbeten och repetitiva intäkter vilket skapar stabilitet och mindre variationer mellan olika månader och kvartal, beroende på när en affär avslutas. Under 2015 hoppas jag att vi lyckas öka vår totala tjänsteförsäljning och att andelen repetitiv försäljning är större än 2014.

## INNOVATIVA LÖSNINGAR SOM SKAPAR EFFEKTIVITET

Precis som vi i vårt vardagliga liv, både privat och i arbetet, vant oss vid att hantera saker via online-tjänster så är detta något som vi nu inför även i vår bransch. Att beställa nätkapacitet för exempelvis direktsänd TV från USA:s västkust till östkusten har varit tidsödande och krävt en hel del administrativt handhavande och konfiguration av medienätet. Det kan vara förvånande att en högteknologisk industri som mediebranschen haft så omoderna arbetsmetoder, men så har det varit. Genom våra lösningar kan detta nu göras via en webbtjänst och det är klart på några sekunder. Det här ger kunder enorm affärsnytta i form av ökad flexibilitet och enkel administration.

Även sättet att producera TV genomgår en stor förändring. Kraven på snabbhet och flexibilitet ökar. Att snabbt kunna överföra och redigera innehåll är i dag affärskritiskt för många TV-bolag vilket möjliggörs av de lösningar som vi erbjuder. Idag när konkurrensen ökar och TV-bolagen måste skapa bättre och mer TV-innehåll blir centraliserad produktion än mer aktuellt. Att



centralisera personal och TV-utrustning innebär att bolagen kan göra fler produktioner än tidigare då personal och utrustning skickades till varje enskild inspelningsplats.

### NYA TV-FORMAT DRIVER INVESTERINGSVILJA

Nya format påverkar marknaden för våra kunder och deras slutkunder. Det mest påtagliga skiftet är övergången till ultra-högupplösta sändningar, 4K-tekniken. Det ställer ännu högre krav på överföring utan kvalitetsförlust och vi har under 2014 varit involverade i flera framgångsrika pilotprojekt med 4K-teknik. För att 4K ska slå igenom fullt ut och vara ekonomiskt försvarbart kommer centraliserad produktion vara en viktig faktor, speciellt på de marknader där det finns god tillgång till hög bandbredd.

### TRANSFORMERING

Vår bransch har varit och är till stor del fortfarande teknikdriven och de tekniska avdelningarna har haft stor påverkan i inköpsbesluten. Vi ser ett tydligt skifte, i dag drivs utvecklingen mer av kraven från professionella och privata slutkunder. Det är därför det är av stor vikt att vi blir mer kund- och marknadsorienterade så att vi förstår de framtida kraven på lösningar för mediatransport.

Under året har vi börjat med att förvandla Net Insight till ett bolag som drivs av våra kunders behov från att vi tidigare varit teknikdrivna. Det är glädjande att konstatera att vi i dag är en allt viktigare partner till våra kunder och att vi tillsammans med dem utvecklar nya lösningar som ger dem större affärsnytta. Under året har vi genomfört en kundresa för att identifiera förbättringar i vår kundinteraktion. Vi har utbildat våra säljare samt påbörjat ett strategiskt arbete runt vårt varumärke. Syftet med transformeringen är att positionera bolaget långsiktigt. Jag hoppas att kunna se de första mer bestående resultaten under de kommande åren.

### UTMANINGAR OCH MÖJLIGHETER FRAMÅT

Var och en av oss kan se att sättet vi konsumerar media har förändrats i grunden. Vi tycker i dag att det är självklart att se på TV i datorn, surfplattan eller i vår smarta telefon. Oavsett vilken enhet slutkunden använder så ökar kraven på kvalitet dramatiskt. För några år sedan accepterade människor att ett klipp på Youtube hade dålig kvalitet, men så är det inte längre. Kraven på HD-kvalitet finns numera i alla enheter och kanaler.

Den stora tillväxten i marknaden framöver finns framför allt inom distribution av TV.



Distribution över Internet (Over-the-top, OTT) kommer att förändra marknaden och utmanar idag nätägare inom marksänd digital-TV och även telekomoperatörer. Konkurrensen om TV-konsumenterna har ökat de senaste åren och TV-bolagen fokuserar hårt på att differentiera och att skapa nytt konkurrenskraftigt TV-innehåll. Ju mer TV-innehåll som produceras desto mer nätkapacitet krävs. Marknadens utveckling innebär självklart möjligheter för oss eftersom Net Insight erbjuder effektiv produktion och överföring av TV-innehåll samt nya innovativa lösningar för kundens kund som i sin tur ökar användandet av nya nättjänster.

För att växa framöver är det viktigt att vi attraherar nya kunder och eftersom Net Insight inte är allmänt kända i branschen behöver vi förtydliga vad vi står för och vart vi vill. Vi kommer att investera i vårt varumärke framöver och vi hoppas att vi kan se resultat redan under 2015, men detta är en långsiktig investering i vår framtid.

För den som arbetar nära kunderna innebär snabba och omfattande förändringar alltid stora affärsmöjligheter. Det bolag som klarar av att anpassa sig och utvecklas tillsammans med kunderna kommer att vinna nya marknadsandelar. Min övertygelse är att Net Insight med sin innovationskraft har det som krävs för att vi ska kunna fortsätta den framgångsrika resa som vi har påbörjat.

Stockholm, mars 2015

Fredrik Tumegård, vd



**Oavsett vilken enhet slutkunden använder så ökar kraven på kvalitet dramatiskt.**

# Vår strategi

Vår ambition är att vara ett tillväxtbolag och målet är att skapa lönsam tillväxt. På en marknad i stor förändring skapar vi tillväxt och lönsamhet genom nära och strategiska samarbeten med våra kunder. Tillsammans skapar vi innovativa lösningar som gör våra kunder framgångsrika och genererar affärsnytta. För att kunna växa långsiktigt är det viktigt att transformera Net Insight till ett kund- och marknadsorienterat bolag.



Vårt huvudmål är att ta marknadsandelar inom de existerande affärsområdena Broadcast and Media Networks (BMN) och Marksänd Digital-TV (DTT). Vi skapar tillväxt med nya innovativa lösningar på marknaden baserade på nya affärs- och prismodeller för transport av medietjänster. Vi fokuserar på att öka vårt utbud av tjänster och på så sätt få närmare samarbete med våra kunder samt skapa en hög kundlojalitet. Vårt produktutbud utökas baserat på våra kunders behov.

Inom affärsområdet marksänd digital-TV (DTT) har vi en stark marknadsposition och en konkurrenskraftig lösning. Vi prioriterar noga våra affärsmöjligheter för att maximera våra intäkter.

Net Insight vill öka sin adresserbara marknad och expandera till närliggande marknadssegment.

Förvärv av verksamheter, teknik eller lösningar kan spela en viktig roll för att utveckla och komplettera våra erbjudanden som i sin tur syftar till att öka tillväxten.



# Mål och utfall

## VI HAR TRE ÖVERGRIPANDE MÅL

- Med god lönsamhet växa snabbare än marknaden i genomsnitt
- Generera sådan avkastning på eget kapital och vinst per aktie som gör Net Insight till en attraktiv investering
- Uppfattas som en ledande leverantör av högkvalitativa nät för medietransport

| ÖVERGRIPANDE MÅL                                                                                                | MÄTBARA NYCKELTAL                                  | UTFALL 2014 | UTFALL 2013           | UTFALL 2012 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------|-----------------------|-------------|
| Med god lönsamhet växa snabbare än marknaden                                                                    | Försäljningsökning %                               | 35,0        | 0,2                   | -4,8        |
|                                                                                                                 | Försäljningsökning valutajusterat %                | 26,9        | 1,5                   | -3,5        |
|                                                                                                                 | Totalt kassaflöde MSEK                             | 90,6        | 17,9                  | -10,4       |
|                                                                                                                 | Rörelseresultat MSEK                               | 53,6        | -9,7                  | 2,7         |
|                                                                                                                 | Rörelseresultat justerat för engångskostnader MSEK | 53,6        | 8,9                   | 5,8         |
| Generera sådan avkastning på eget kapital och vinst per aktie som gör Net Insight till en attraktiv investering | Avkastning på eget kapital %                       | 8,0         | -1,9                  | 2,4         |
|                                                                                                                 | Resultat per aktie SEK                             | 0,11        | -0,02                 | 0,03        |
| Uppfattas som en ledande leverantör av högkvalitativa nät för media transport                                   | Varumärkeskännedom %*                              | 32          | 29                    | 28          |
|                                                                                                                 | Medarbetarindex %**                                | –           | 88<br>(Benchmark 85%) | –           |

### VERKSAMHETSSTYRNING

Net Insights strategi och mål stöds och kompletteras av interna nyckeltal som har i syfte att påvisa utvecklingen av ett antal operationella målsättningar. Exempel på nyckeltal är: försäljningsökning, kassaflöde från den löpande verksamheten, kundnöjdhet, försäljning av nya produkter, partnerförsäljning varumärkeskännedom, produktkvalitet, och kompetensförbättring.

### NET INSIGHT LÄMNAR INGA PROGNOSE FÖR 2015

I likhet med tidigare år lämnar inte Net Insight någon prognos för 2015. Orsaken är att Net Insight, i egenskap av leverantör, bedriver verksamhet som är mycket beroende av kundernas interna beslut, deras affärsresultat och regulatoriska beslut.

\* Devoncroft Big Broadcast Survey

\*\* Medarbetarundersökning, nästa sker 2015

# Trender och konkurrenter

## FÖRÄNDRADE VANOR FÖR TV-TITTARE

Slutkundernas mediekonsumtionsvanor förändras snabbt. De förväntar sig att kunna se och använda medier var som helst, när som helst, med vilken medieenhet som helst och med större interaktivitet. Dessa nya konsumtionsmönster förändrar landskapet för TV-distribution drastiskt. Innehållsägare blir sina egna distributörer genom att erbjuda webb-tv-tjänster (OTT-tjänster) direkt till abonnenter via bredbandsuppkopplingar och nya aktörer, som Google, Apple och Netflix, erbjuder marknaden anpassade lösningar som bryter den traditionella värdekedjan. Parallellt med det investerar de traditionella TV-bolagen i att köpa film, serier och direktsända evenemang för att kunna konkurrera. Konkurrensen om kunderna driver medieföretagen, oavsett om de finns i vanliga TV-nät eller på Internet att investera i produktion, kontribution och distribution. Net Insight möjliggör effektivare produktion av TV-innehåll över Internet vilket ger OTT-operatörer en möjlighet att konkurrera med mer TV-innehåll och fler kanaler.

## EFFEKTIVARE ARBETSFLÖDEN

När konkurrensen om TV-tittarna hårdnar, blir effektiva arbetsflöden allt viktigare. Net Insight har under en tid drivit trenden mot produktion och arbetsflöden på distans, dvs. centraliserad produktion. För produktionsbolagen innebär digitaliseringen och användningen av mediecentrerade nät nya möjligheter till förbättrad produktivitet och lägre driftskostnader. Näten blir en integrerad del av produktionsflödet och möjliggör produktion av vilket innehåll som helst, var som helst och i vilket format som helst och det medför fortsatt virtualisering och ökad användning av så kallade molntjänster. Databaserad redigering av stora filer, i stället för som tidigare via band, är redan verklighet.

## TRANSFORMERING AV MEDIENÄT

Den stora trenden inom TV- och medieindustrin är utveckling mot renodlade IP-baserade nät. Detta har delvis sin grund i att IP-näten möjliggör en mer flexibel infrastruktur för hantering av olika typer av media. Vidare så drivs även trenden av hur människor i dag konsumerar media, en IP-infrastruktur möjliggör att konsumenterna kan konsumera media på ett betydligt mer flexibelt sätt. Migrationen till IP-baserade medienät har skett inom TV- och medieindustrin under ett antal år men pågår fortfarande.

Den ständigt ökande mängden medieinnehåll i näten i kombination med kraven från nya TV-format, som HDTV och 4K Ultra HD, fordrar en större bandbredd och transportkapacitet i näten än idag. De ovan nämnda förändringarna ökar komplexiteten i näten och kan även skapa ökade kostnader för hantering. Genom Net Insights transportlösning Nimbra, förbättras tjänstekvalitet över befintliga IP-nät och erbjuder enkel och enhetlig hantering, skydd och övervakning av nät.

**Net Insight möjliggör effektivare produktion av TV-innehåll över Internet vilket ger OTT-operatörer en möjlighet att konkurrera med mer TV-innehåll och fler kanaler.**

## KONKURRENTER

Medie- och TV-marknaden är fragmenterad och konkurrensen kommer från olika bolag beroende på vilken marknad Net Insight befinner sig på. Våra konkurrenter kan delas in i tre olika kategorier: de från datakommunikation, telekommunikation och studiobolag.

Från datakommunikationsbranschen kommer Cisco, Huawei och Juniper och från studionätsbranschen kommer Evertz, Harris, Media Links och Nevion. I telekommunikationsbranschen har vi konkurrenter såsom Alcatel Lucent, Ericsson, Huawei och Tellabs.

# Vårt erbjudande

Att hantera allt större mängder medietrafik har alltid varit en stor utmaning för operatörer, och allteftersom medieindustrin övergår till dynamiska produktionsflöden har ribban höjts ytterligare.

## EFFEKTIV HANTERING AV MEDIENÄT

Medieoperatörer förväntar sig att medieinnehåll ska vara lättillgängligt var som helst och när som helst. Detta förändrar kraven på nät på ett sätt som drastiskt ökar komplexiteten. För nätägare leder den ökade komplexiteten till högre driftskostnader – så mycket som 70 procent av den totala ägandekostnaden (Total Cost of Ownership) under en femårsperiod.

För att övervinna dessa utmaningar tillhandahåller Net Insights medielösningar ett unikt sätt att hantera medietrafik i IP-baserade nät, vilket förenklar underliggande näts komplexitet. Nimbra-plattformen är utformad för enkel tjänsteprovisionering, service- och felhantering. Detta sparar både tid och pengar genom att minimera driftskostnaderna och den tid som läggs på tjänstehantering och nät drift, och erbjuder därmed en högre kvalitet på tjänsterna. Detta ger i sin tur flera fördelar:

- Enkel och snabb lansering av nya tjänster
- Möjligheten att kunna erbjuda bättre tjänstenivåavtal (SLA) med högre tillgänglighet

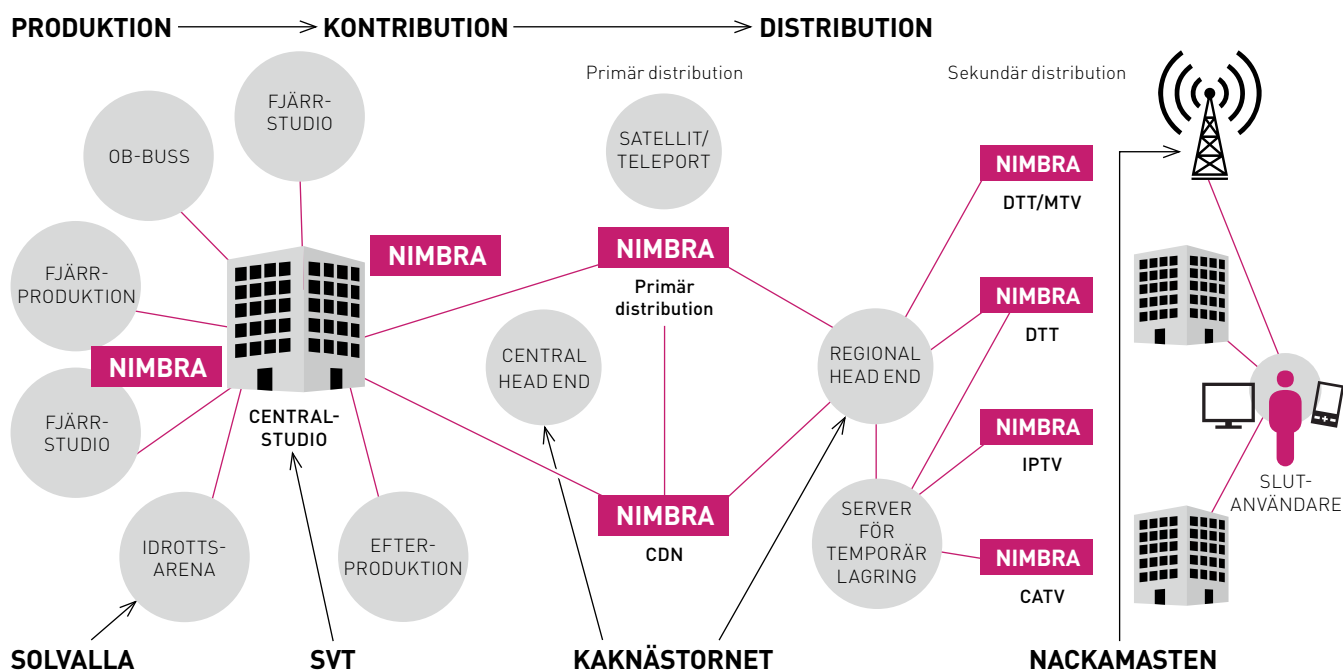
- Snabbare respons på kunders krav och därmed nöjdare kunder
- Minskade implementeringsrisker

## FÖRBÄTTRAR KVALITET ÖVER ALLA TYPER AV IP-NÄT

Net Insight erbjuder helhetslösningar över alla typer av IP-nät för många applikationer, till exempel virtuella arbetsflöden, för studio-, arena-, contributions- och distributionsnät. Våra lösningar tryggar kvalitet över alla IP-nät, oavsett om de är privata eller publika och förbättrar prestandan av den underliggande IP-infrastrukturen.

## NIMBRAPORTFÖLJEN

Nimbra har kapacitet att hantera alla medietjänster individuellt inom IP-nätet. Det innebär att operatören kan tillhandahålla, övervaka och skydda varje enskild medietjänst i hela IP-nätet. Fördelen med ett tjänstefokuserat medienät är säkerställandet av de mest kritiska medietjänsternas kvalitet.



# Affärsområden

## BROADCAST & MEDIA NETWORKS (BMN)

# 86%

Affärsområdets andel av den totala försäljningen

Affärsområdet Broadcast & Media Networks (BMN) omfattar nätlösningar för produktion och kontribution av medietjänster. Net Insights produkter används för att överföra TV-bilder och ljud från idrottsarenor, konserter och andra evenemang till TV- och mediebolagsstudior. De används också för sammankoppling av studior och mediebolag för att förenkla och effektivisera innehållsproduktion och leverans. Broadcast & Media Networks var Net Insights största affärsområde 2014 med en andel på 86 procent av den totala försäljningen. Den adresserbara marknaden för affärsområdet beräknas till cirka 300 MEUR och den sammanlagda årliga tillväxttakten beräknas till 5-8 procent.

### LÖSNINGAR

Med markbundna fiberoptiska lösningar kan TV- och produktionsbolagen utbyta TV-material av hög kvalitet i realtid, till en låg kostnad och oberoende av geografiskt avstånd. Net Insight hjälper nätoperatörer att bli konkurrenskraftiga inom områden som B2B mediekontribution och produktion samt molnbaserade erbjudanden som kodning, kodomvandling och lagring. Nya TV-format driver marknaden framåt och under året har Net Insight gjort flertalet tester av live 4K Ultra HD transport tillsammans med våra kunder.

### EFFEKTIVITET OCH KORTARE PRODUKTIONSTID

Att välja Net Insights nätlösningar innebär en högre nyttjandegrad av nätkapaciteten och en smidig övergång från standardupplösning till högupplöst HD, 3D och 4K Ultra HD. Nimbra-plattformen tillhandahåller en kostnadseffektiv transport av komprimerade och okomprimerade videosignaler, och tar hand om avsändarens produktion, kontribution och distribution. Studioutrustning och dataservrar kan anslutas direkt till standardgränssnitten för video och ljud i plattformen. Den minimala fördröjningen och höga överföringskvaliteten ger producenten en fjärrstyrd miljö med känslan av direkt närvaro. Sammantaget möjliggör detta bättre utnyttjande av studioresurser och kortare produktions-scheman för TV-bolagen. Genom att centralisera produktionen finns det en väsentlig besparingspotential. Vid ett större idrottsevenemang behövs exempelvis endast utrustningen på arenan för att kunna sända evenemanget. Ingen OB-buss, personal på bussen eller uppkoppling till platsen för evenemanget krävs, vilket innebär stora kostnadsbesparingar.

■ ■ Genom att centralisera produktionen finns det en väsentlig besparingspotential.

### Ny BMN-kund under 2014 – ZAYO

Zayo, en internationell leverantör av nätkapacitet, har under 2014 investerat i ett nytt medienät i USA baserat på Net Insights transportlösningar, för att erbjuda sina kunder både komprimerade och okomprimerade videotjänster. Bolaget är en relativt ny aktör på fibermarknaden och har under året även utökat sitt nät i Europa genom uppköp av Geo i Storbritannien och Irland, samt i Frankrike

genom uppköpet av Neo Telecoms. Ordern från Zayo är den enskilt största ordern i Net Insights historia med ett värde över 50 MSEK.



# Ett helt nytt sätt att arbeta med produktion och distribution av video

»Vi letade länge efter en plattform som kunde växa med oss, där vi skulle kunna erbjuda högkvalitativa video- och Ethernet-tjänster för våra kunder och som samtidigt kunde möta högt ställda tekniska krav på kvalitet och pålitlighet. Net Insight visade sig vara det bästa valet givet våra behov, och vi har nu ett nära samarbete för att förbättra medietransporttjänster över fiber för hela branschen.«

David Anderson, Chief Technology Officer, The Switch

The Switch är en pionjär inom kundinitierade videotjänster och erbjuder sina tjänster till stora mediemarknader i USA och större internationella platser.

### LÖSNINGEN

I jakten på snabb, automatiserad provisionering av medietjänster och som stöd för nya arbetsflöden har The Switch valt Net Insights Nimbra-plattform, som är utformad för att transportera avancerade videotjänster över en storskalig telekominfrastruktur.

The Switch använder Net Insights öppna provisioneringsfunktionalitet för att erbjuda sina kunder självprovisionering, det vill säga beställning av nätkapacitet via en webbportal. The Switchs kundportal och provisionering hanteras genom Net Insights lösningspartner ScheduALLs programvara.

### RESULTAT

The Switchs nät har varit i drift sedan 2011 och betjänar de flesta ledande amerikanska medie-företagen. Nätet hanterar även en stor del av major league-sändningarna i USA och expanderar kontinuerligt till nya kunder och platser. Varje kund har en skräddarsydd portal där de själva kan boka och schemalägga nationella och internationella anslutningar utan att behöva kontakta kundsupport eller teknisk personal.

Den revolutionerande kombinationen av teknologi och affärsmodell erbjuder mediemarknaden ett helt nytt sätt att arbeta med produktion, distribution och snabb nätuppkoppling.

### FAKTA

- The Switchs internationella nät, som bygger på Net Insights Nimbra-plattform, omfattar närmare 100 platser
- Ett helt nytt sätt för TV-bolag att beställa nätkapacitet
- Det största nätet som erbjuder JPEG2000-komprimerade tjänster

## MARKSÄND DIGITAL-TV (DTT)

# 11%

Affärsområdets  
andel av den totala  
försäljningen

Affärsområdet Marksänd Digital-TV (DTT) omfattar distribution av TV-program från en central plats till sändarmaster inom ett land eller en region. Marksänd digital-TV kompletterar TV över öppna Internet Over The Top (OTT) och erbjuder en billig, allmänt tillgänglig plattform för direkt-sänd TV. Net Insights intäkter inom affärsområdet DTT motsvarar 11 procent av de totala intäkterna. Den adresserbara marknaden kommer framöver att främst bestå av uppgraderingar av befintliga nät och nybyggnader av DTT-nät framför allt i utvecklingsländer. Affärsområdets andel minskar men är väsentlig för de totala intäkterna under de närmaste åren. Den totala marknaden uppgår till 50–100 MEUR och tillväxttakten under 2015 är svår att definiera på grund av att marknaden är mycket föränderlig över åren då den är projekt driven.

### LÖSNINGAR

Digital-TV ger bättre bild- och ljudkvalitet och erbjuder tittarna fler alternativ än analog teknik. Övergången till digitala marknader frigör även fler frekvenser till mobila applikationer som trådlöst bredband. För operatörerna innebär den nya tekniken lägre driftskostnader och möjligheten att erbjuda fler TV-kanaler och nya tjänster. DTT-nät baserade på Net Insights lösning ger inte enbart tillgång till nationell TV-distribution utan stödjer också tilläggstjänster som kontribution för TV och radio, radiosändningar och aggregering av mobiltrafik (mobile backhaul). Net Insight kan underlätta för en DTT-operatör att erbjuda fler tjänster.

### PRECISION OCH SÄKERHET MED GPS- OBEROENDE TIDSSYNKRONISERING

En tilltalande produktfördel som har ökat Net Insights konkurrenskraft som leverantör av utrustning till marknader för digital-TV är Nimbra-plattformens Time Transfer-funktion. Den ger en integrerad lösning för tidssynkronisering mellan sändarmaster utan användning av dyra och sårbara GPS-mottagare. Tack vare Nimbra-plattformens teknik kan tidssynkroniseringen ske med hög precision och säkerhet direkt över TV-nätet.

### Ny DTT-kund under 2014 – Antel

Antel, Uruguays statsägda telekombolag, bygger ett nytt nationellt Nimbra-baserat DTT-nät som kommer att transportera 19 kanaler till landets nationella TV-bolag. DTT-nätet kommer att täcka hela Uruguay och omfatta 44 sändare och 28 studios.

## KABEL-TV OCH IPTV

# 3%

Affärsområdets  
andel av den totala  
försäljningen

Operatörer inom kabel-TV och IPTV vänder sig till hushåll och underhållningsmarknaden med paketjänster inom TV, bredband och telefoni. Net Insight har närmast sig kabel-TV- och IPTV-segmentet selektivt och totalt stod segmentet för 3 procent av försäljningen 2014. Området har stor potential men är också mer konkurrensutsatt än Net Insights övriga affärsområden. Den totala adresserbara kabel-TV- och IPTV-marknaden är 2 miljarder EUR där Net Insights andel motsvarar 100–300 MEUR. Den årliga tillväxttakten för kabel-TV är uppskattad till 5 procent. Den årliga tillväxttakten för IPTV är svår att förutsäga med tanke på konkurrensen från TV över öppna Internet, Over The Top (OTT).

### LÖSNINGAR

För kabel-TV- och IPTV-aktörerna är den största fördelen med Net Insights medietransportlösning den ökade bildkvaliteten till TV-tittaren samt effektivare bandbreddsutnyttjande. Den kapacitet som frigörs kan allokeras om till andra affärsdrivande tjänster, såsom bredband, vilket i dag är en betydande inkomstkälla för kabel-TV-operatörer. Vid sidan av att erbjuda kunder en högre bildkvalitet, så kan även kabel-TV- och IPTV-leverantörer bli mer konkurrenskraftiga genom att erbjuda kunder mer TV-innehåll. Net Insight möjliggör att kostnaden för inhämtning av innehåll kraftigt kan sänkas, i jämförelse med exempelvis satellit eftersom rörlig bild nu kan överföras med god tillförlitlighet över Internet.





# Storskaligt, nationellt medienät i Brasilien baserat på IP/MPLS

**»Vi ser oändliga möjligheter att expandera vårt tjänsteutbud baserat på den avancerade Nimbra-plattformen och dess funktioner som gör att vi kan erbjuda högsta kvalitet till våra kunder.«**

Claudio Zylberman, chef på Claro hdtv / Embratel

Embratel, Brasiliens ledande telekombolag, stod inför utmaningar när de bestämde sig för att konsolidera videotjänster på sitt befintliga IP/MPLS-nät för att kunna erbjuda mer avancerade lösningar till marknaden såsom högkvalitativ kontribution och fjärrproduktion. Att implementera högkvalitativa tjänster på ett MPLS-nät är avancerat och kräver ett stort mått av konfiguration för att säkerställa rätt kvalitet och driver operativa kostnader och komplexitet.

### LÖSNINGEN

Önskemålet var att kunna erbjuda större flexibilitet och minska kostnaden för att tillhandahålla videotjänster. Efter att ha övervägt ett antal olika alternativ valde Embratel slutligen Net Insights videotransportlösning.

Net Insight erbjöd en helhetslösning som uppfyllde önskemålen, krav på tjänstekvalitet och efterfrågebaserad provisionering. Embratel har nu konsoliderat sina videotjänster med Net Insights Nimbra-lösning på toppen av sitt IP/MPLS-nät.

### RESULTAT

Det nya medienätet inbyggda övervakningssystem är ett utmärkt verktyg för att kontrollera att Embratel levererar den servicenivå som överenskommits med kunden. Nätet förenklar också felsökning när det gäller att hitta och identifiera problem i de tjänster som erbjuds i kundernas gränssnitt samt i IP/MPLS-nätet och att snabbt lösa dem.

Att skapa nya medietjänster är nu mycket enklare. Tiden för att konfigurera nät har minskat tack vare förenklade bandbreddsberäkningar och nätövervakning.

Framöver vill Embratel utöka tjänsteutbudet till att omfatta andra områden såsom distributionstjänster, kontribution över låg bandbredd och datakommunikationstjänster.

### FAKTA

- Medienätet ligger ovanpå IP/MPLS-nätet
- Enklare att konfigurera och övervaka nätet
- Förberett för nya framtida medietjänster

# Medarbetare

Mediebranschen är under ständig utveckling och för att möta nya kundbehov krävs en dynamisk och förändringsvillig företagskultur. För att även fortsättningsvis kunna vara i framkant, arbetar Net Insight för att vara en attraktiv arbetsplats med värderingar som delas av alla medarbetare. På Net Insight uppmuntras kreativitet och engagemang, för det är så innovation föds. Organisationsstrukturen är platt för att öka den enskilda individens inflytande och möjliggöra att individers åtaganden, engagemang och kompetens gör verklig skillnad.

# 70%

av personalen har  
universitetsutbildning

## FYRA KÄRNVÄRDEN

Net Insights kärnvärden; Värdeskapande, Innovation, Personligt engagemang och Kontinuerlig förbättring kännetecknar vår verksamhet. Vårt uppträdande, vår kultur och vår syn på utmaningar skapar Net Insights identitet. Kunder, samarbetspartners och andra intressenter ska känna igen oss, oavsett var i världen de möter oss. Bolagets kärnvärden genomsyrar samtliga processer som exempelvis utvecklingssamtal och rekrytering.

## FOKUS PÅ LEDARSKAP

Engagerade och duktiga ledare är en av de avgörande framgångsfaktorerna för Net Insight. Uppdraget som ledare innebär att driva Net Insights verksamhet utifrån bolagets vision, strategi och mål. I början av 2014 startade ett ledarskapsprogram med utgångspunkt i bolagets värderingar, där Net Insights ledarkompetenser tagits fram och implementerats. Ledarskapsprogrammet har även ett fokus på ledarskap i ett företag i transformation.

## ENGAGERADE OCH SKICKLIGA MEDARBETARE

Net Insight kännetecknas av personalens höga utbildningsnivå och över 70 procent av personalen har högskoleexamen. Eftersom Net Insights unika lösningar utmanar många etablerade branschbegrepp, behöver företaget medarbetare med banbrytande förmågor som skapar lösningar med betydande mervärde för kunderna.

Närmare hälften av personalstyrkan har arbetat hos Net Insight längre än fem år och många har varit med sedan företaget grundades. Känslan av lojalitet är generellt mycket hög och företaget strävar efter att skapa en arbetsmiljö där alla medarbetare känner sig delaktiga. Kampen om talangfulla medarbetare kommer att intensifieras de kommande åren och fokus är att fortsätta arbetet med att vara en attraktiv arbetsgivare.

En medarbetarundersökning genomförs regelbundet för att långsiktigt mäta insatser och därigenom öka medarbetarnas engagemang.

Vid utgången av 2014 hade Net Insight 134 anställda, inklusive Net Insight Intellectual Property AB med fem anställda.

## TRANSFORMERING TILL ETT KUND- OCH MARKNADSORIENTERAT BOLAG

Under 2014 har Net Insight arbetat med ett antal projekt för att bli ett mer kund- och marknadsorienterat bolag, där medarbetarna på olika sätt varit delaktiga. Ett projekt är en kartläggning av kundresan, det vill säga den resa som en kund gör från första kontakten med Net Insight och de kontaktytor de sedan har genom hela samarbetet. Kundresan är ett verktyg som ger överblick och möjlighet att bygga effektiva processer när det handlar om kundbeteende och kundbemötande, med syfte att få nöjda och lojala kunder.

Vi har under året genomfört ett gediget säljprogram för att stärka och utveckla våra säljare. Vi har även startat ett strategiskt varumärkesprojekt där vi kommer att fokusera på att tydliggöra Net Insights varumärke för att underlätta försäljning, vinna marknadsandelar, uppfattas som en viktig leverantör på marknaden och inte minst som en attraktiv arbetsgivare.

## VÄLKOMNAR MÅNGFALD

För ett globalt bolag är det väsentligt att organisationen speglar kunderna med förståelse för lokala marknader och olika kulturer. Mångfald tillför olika perspektiv och bidrar till kreativitet, vilket ger upphov till innovation, som i sin tur är en förutsättning för framgång. Därför eftersträvar vi mångfald i ledningsgrupp och i personalstyrkan avseende bakgrund och erfarenhet.

# Ansvarsfullt företagande

Ansvarsfullt företagande innebär att företaget och dess anställda tar ett socialt och miljömässigt ansvar. Net Insights uppförandekod för ett ansvarsfullt företagande handlar om att hantera miljömässiga, etiska och sociala aspekter på ett sätt som skapar mervärde för kunder, ägare och samhället i stort. Företagsledningen anordnar strategiska insatser gällande samhällsansvaret och fastställer riktlinjer och direktiv för den miljömässiga, sociala, etiska och ekonomiska styrningen.

Net Insights verksamhet karaktäriseras av respekt för företagets kunder, affärspartners och medarbetare. Verksamheten ska alltid bedrivas i enlighet med gällande lagstiftning i respektive land och överensstämma med vedertagna principer för rättvis konkurrens och god affärs-sed. I alla delar av Net Insight stöder bolaget en korrekt och allsidig konkurrens vid anbud, offert, upphandling och inköp.

## JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

Net Insight garanterar samma anställningsvillkor och möjligheter för kvalificerade personer, utan urskiljning eller diskriminering på grund av ålder, ras, hudfärg, nationellt ursprung, religion, kön eller funktionshinder.

## NET INSIGHTS ANTIKORRUPTIONSPOLICY

Net Insight tillämpar nolltoleranspolicy mot otillbörliga förmåner, otillbörlig påverkan och andra former av korruption. I ett led att förstärka vårt arbete mot korruption har Net Insight infört en antikorrupcionspolicy. Den detaljerade policyn som gäller för alla anställda och partners är framtagna i linje med gällande lagstiftning.

## NET INSIGHT WHISTLEBLOWER POLICY

Som ett komplement till ordinarie rapporteringsvägar så har alla Net Insights anställda möjlighet att via en whistleblower-funktion anonymt rapportera allvarliga oegentligheter som involverar personer i ledande ställning eller i nyckelpositioner.

## HÅLLBAR UTVECKLING

Då all tillverkning sker hos externa affärspartners är Net Insights miljöpåverkan minimal. Företagets huvudleverantörer har krav på sig att vara miljöcertifierade enligt ISO 14001 och att de följer EU:s RoHS-direktiv, om begränsning av användningen av vissa farliga ämnen i elektriska och elektroniska produkter. Net Insight ställer krav på hela tillverkningskedjan så att även underleverantörer till huvudleverantörerna följer detta direktiv.

Net Insight följer likaså WEEE-direktivet som syftar till ökad miljöprestanda samt hållbar produktion och konsumtion genom att konstruera produkter med mycket lång livscykel som uppgår i fält under hela livstiden, samt är designade för enkel återvinning. Företaget har en väl utbyggd organisation för retur och reparation av produkter samt återvinning av skrotad utrustning.

Nimbra-plattformen stöder ökad användning av digital kommunikation. Net Insights lösning för centralisering av produktion och arbetsflöden möjliggör för TV-bolag att minska antalet teknisk personal som reser till olika nyhets- och sportevenemang med en faktor fem till tio gånger. För kunderna innebär en Nimbra-lösning minskad strömförbrukning med mer än 50 procent jämfört med annan på marknaden vanligt förekommande nätutrustning.



**För kunderna innebär en Nimbra-lösning minskad strömförbrukning med mer än 50 procent.**



**Vår lösning för centralisering av produktion och arbetsflöden innebär att våra kunder drar ner sina resekostnader och användning av OB-bussar väsentligt.**

Fredrik Tumegård, vd

# Aktien

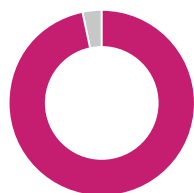
PER 31 DECEMBER 2014

Ägarfördelning (kapital, %)



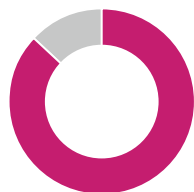
■ Svenska institutioner och banker, 36,9%  
 ■ Övriga svenska juridiska personer, 19,4%  
 ■ Svenska fysiska personer, 30,8%  
 ■ Utländska ägare, 12,9%

Antal ägare (koncentration, %)



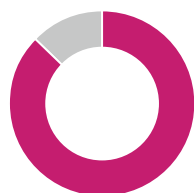
■ Sverige, 96,9%  
 ■ Övriga, 3,1%

Antal ägare (kapital, %)



■ Sverige, 87,1%  
 ■ Övriga, 12,9%

Antal ägare (röster, %)



■ Sverige, 87,4%  
 ■ Övriga, 12,6%

Net Insight bör noterades 1999 och är sedan 1 juli 2007 noterat på NASDAQ OMX, Stockholmsbörsen (NETI B).

## ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Antalet aktieägare i bolaget var 9 221 per den 31 december 2014, jämfört med 9 210 föregående år. Net Insights tre grundare kvarstår som ägare med 1,5 procent (1,5) av kapitalet och 4,0 procent (4,0) av rösterna. De 20 största ägarnas andel per den 31 december 2014 uppgår till 60,7 procent av kapitalet och 61,4 procent av rösterna. De största ägarna utgörs i huvudsak av starka finansiella institutioner och fondbolag. Det utländska ägandet svarade för 12,9 procent av kapitalet jämfört med 23,7 procent föregående år. Under året sålde den tidigare största ägaren, utländska Constellation Growth Capital, hela sitt innehav till svenska Briban Invest AB.

## KURSUTVECKLING

Under året har kursen gått upp med 115 procent. Den högsta noteringen under räkenskapsåret, 3,35 SEK, noterades den 27 oktober 2014, och den lägsta, 1,42 SEK, den 2 och 3 januari 2014. Net Insights totala börsvärde uppgick till 1 209 MSEK per den 31 december 2014, en ökning jämfört med året innan, då börsvärdet uppgick till 560 MSEK.

## HANDELSVOLYM – NASDAQ OMX

Totalt har 277 miljoner aktier omsatts till ett sam-

manlagt värde av närmare 650 MSEK motsvarande en omsättningshastighet på 71 procent för 2014. I genomsnitt omsattes cirka 1 100 000 aktier per börsdag under räkenskapsåret, en ökning om 129 procent jämfört med föregående år.

## HANDELSVOLYM – ÖVRIGT

NETI B handlades på totalt två handelsplatser utöver NASDAQ OMX: Burgundy samt Turquoise. Totalt har 0,2 miljoner aktier omsatts till ett sammanlagt värde av närmare 0,4 MSEK på Burgundy samt 0,6 miljoner aktier till ett sammanlagt värde av närmare 1,6 MSEK på Turquoise.

## PERSONALOPTIONER

Bolaget har inga utestående personaloptionsprogram.

## AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet uppgick till 15 597 320 SEK per den 31 december 2014. Antalet A-aktier uppgick till 1 150 000 och antalet B-aktier till 388 783 009, totalt 389 933 009 aktier.

## UTDELNINGSPOLICY

En stark kassaposition är viktig dels då företaget gentemot kunder kan uppvisa långsiktig finansiell uthållighet och dels för att kunna göra satsningar inom tillväxtområden. Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2014.

## AKTIEKAPITALET FÖRDELNING

| År   | Transaktion                            | A-aktier  | B-aktier    | Antal aktier | Kvotvärde (SEK) | Aktiekapital (SEK) |
|------|----------------------------------------|-----------|-------------|--------------|-----------------|--------------------|
| 2002 | Nyemission                             | 3 600 000 | 65 155 020  | 68 755 020   | 0,04            | 2 750 201          |
| 2002 | Nyemission                             | 3 600 000 | 133 910 040 | 137 510 040  | 0,04            | 5 500 402          |
| 2003 | Nyemission                             | 3 600 000 | 179 746 720 | 183 346 720  | 0,04            | 7 333 869          |
| 2003 | Nyemission                             | 3 600 000 | 225 583 400 | 229 183 400  | 0,04            | 9 167 336          |
| 2003 | Nyemission                             | 3 600 000 | 253 083 400 | 256 683 400  | 0,04            | 10 267 336         |
| 2004 | Nyemission                             | 3 600 000 | 284 083 400 | 287 683 400  | 0,04            | 11 507 336         |
| 2004 | Nyemission                             | 3 600 000 | 286 583 400 | 290 183 400  | 0,04            | 11 607 336         |
| 2004 | Optionsinlösen                         | 3 600 000 | 287 405 345 | 291 005 345  | 0,04            | 11 640 214         |
| 2005 | Nyemission                             | 3 600 000 | 360 332 660 | 363 932 660  | 0,04            | 14 557 306         |
| 2005 | Optionsinlösen                         | 3 600 000 | 364 157 010 | 367 757 010  | 0,04            | 14 710 280         |
| 2007 | Optionsinlösen                         | 3 600 000 | 367 002 820 | 370 602 820  | 0,04            | 14 824 113         |
| 2007 | Konvertering av A-aktier till B-aktier | 1 900 000 | 368 702 820 | 370 602 820  | 0,04            | 14 824 113         |
| 2008 | Optionsinlösen                         | 1 900 000 | 377 990 569 | 379 890 569  | 0,04            | 15 195 623         |
| 2009 | Konvertering av A-aktier till B-aktier | 1 300 000 | 378 590 569 | 379 890 569  | 0,04            | 15 195 623         |
| 2009 | Optionsinlösen                         | 1 300 000 | 388 633 009 | 389 933 009  | 0,04            | 15 597 320         |
| 2010 | Konvertering av A-aktier till B-aktier | 1 150 000 | 388 783 009 | 389 933 009  | 0,04            | 15 597 320         |
| 2011 |                                        | 1 150 000 | 388 783 009 | 389 933 009  | 0,04            | 15 597 320         |
| 2012 |                                        | 1 150 000 | 388 783 009 | 389 933 009  | 0,04            | 15 597 320         |
| 2013 |                                        | 1 150 000 | 388 783 009 | 389 933 009  | 0,04            | 15 597 320         |
| 2014 |                                        | 1 150 000 | 388 783 009 | 389 933 009  | 0,04            | 15 597 320         |

## AKTIESLAG

Per den 31 december 2014

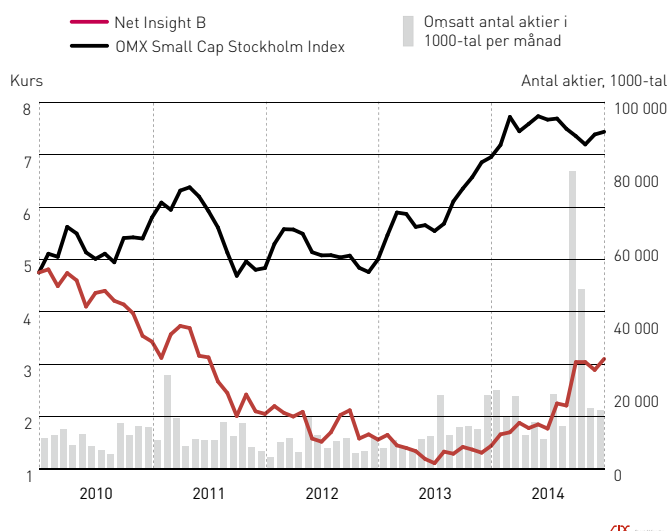
| Aktieslag | Aktier             | Röster             | Kapital, %    | Röster, %     |
|-----------|--------------------|--------------------|---------------|---------------|
| A         | 1 150 000          | 11 500 000         | 0,29          | 2,87          |
| B         | 388 783 009        | 388 783 009        | 99,71         | 97,13         |
|           | <b>389 933 009</b> | <b>400 283 009</b> | <b>100,00</b> | <b>100,00</b> |

## ÄGARSTRUKTUR – B-AKTIE

Per den 31 december 2014

| Aktieinnehav, antal aktier | Andel av antal aktieägare | Andel av aktiekapital |
|----------------------------|---------------------------|-----------------------|
| 1-1 000                    | 42,5                      | 0,4                   |
| 1 001-10 000               | 39,0                      | 3,8                   |
| 10 001-15 000              | 3,8                       | 1,1                   |
| 15 001-20 000              | 3,1                       | 1,4                   |
| 20 001+                    | 11,5                      | 93,3                  |
| <b>Totalt</b>              | <b>100,0</b>              | <b>100,0</b>          |

## KURSUMTECKLING 2010-2014



## 20 STÖRSTA ÄGARNA PER DEN 31 DECEMBER 2014

| Namn                                      | A-aktier         | B-aktier           | Innehav (%)  | Röster (%)   | Marknadsvärde KSEK |
|-------------------------------------------|------------------|--------------------|--------------|--------------|--------------------|
| 1 Briban Invest AB                        | 0                | 48 052 491         | 12,3         | 12,0         | 148 963            |
| 2 Lannebo fonder                          | 0                | 39 994 472         | 10,3         | 10,0         | 123 983            |
| 3 Alecia Pensionsförsäkring               | 0                | 24 000 000         | 6,2          | 6,0          | 74 400             |
| 4 Swedbank Robur fonder                   | 0                | 20 138 776         | 5,2          | 5,0          | 62 430             |
| 5 Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension | 0                | 18 379 586         | 4,7          | 4,6          | 56 977             |
| 6 Nordnet Pensionsförsäkring AB           | 0                | 13 264 554         | 3,4          | 3,3          | 41 120             |
| 7 Banque Internationale A Lux             | 0                | 13 263 998         | 3,4          | 3,3          | 41 118             |
| 8 AMF - Försäkring och fonder             | 0                | 9 892 357          | 2,5          | 2,5          | 30 666             |
| 9 Lars Gauffin                            | 600 000          | 2 579 930          | 0,8          | 2,1          | 9 858              |
| 10 JP Morgan Bank                         | 0                | 8 071 621          | 2,1          | 2,0          | 25 022             |
| 11 Styrelsen och ledningsgruppen          | 400 000          | 3 981 526          | 1,1          | 2,0          | 13 583             |
| 12 Apoteket AB:s Pensionstiftelse         | 0                | 6 704 558          | 1,7          | 1,7          | 20 784             |
| 13 Nordhus, Otto                          | 0                | 5 005 000          | 1,3          | 1,2          | 15 516             |
| 14 Limhamn Förvaltning AB                 | 0                | 4 370 000          | 1,1          | 1,1          | 13 547             |
| 15 Barsum, Rafi                           | 0                | 4 002 117          | 1,0          | 1,0          | 12 407             |
| 16 Robur Försäkring                       | 0                | 3 330 318          | 0,8          | 0,8          | 10 324             |
| 17 Karl Otto Wikander m Bolag             | 0                | 3 322 915          | 0,8          | 0,8          | 10 301             |
| 18 Länsförsäkringar Skåne                 | 0                | 2 884 332          | 0,7          | 0,7          | 8 941              |
| 19 Vob & T Trading AB                     | 0                | 2 500 000          | 0,6          | 0,6          | 7 750              |
| 20 Handelsbanken Fonder AB Re Jpmel       | 0                | 1 892 591          | 0,5          | 0,5          | 5 867              |
| <b>Summa de 20 största ägarerna</b>       | <b>1 000 000</b> | <b>235 631 142</b> | <b>60,7</b>  | <b>61,4</b>  | <b>733 557</b>     |
| <b>Summa övriga ägare</b>                 | <b>150 000</b>   | <b>153 151 867</b> | <b>39,3</b>  | <b>38,6</b>  | <b>475 236</b>     |
| <b>Totalt</b>                             | <b>1 150 000</b> | <b>388 783 009</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>1 208 792</b>   |
| <b>Totalt antal aktier</b>                |                  | <b>389 933 009</b> |              |              |                    |
| <b>Totalt antal röster</b>                |                  | <b>400 283 009</b> |              |              |                    |

# Fem år i översikt

|                                                | 2014        | 2013        | 2012        | 2011        | 2010        |
|------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Resultaträkning, MSEK</b>                   |             |             |             |             |             |
| Nettoomsättning                                | 379,1       | 280,8       | 280,3       | 294,5       | 287,7       |
| EMEA                                           | 185,2       | 185,2       | 180,8       | 203,9       | 229,2       |
| Nord- och Sydamerika                           | 168,4       | 72,0        | 55,3        | 70,1        | 43,8        |
| APAC                                           | 25,5        | 23,6        | 44,2        | 20,5        | 14,7        |
| Rörelseresultat                                | 53,6        | -9,7        | 2,7         | 42,8        | 43,1        |
| Rörelseresultat, justerat för engångskostnader | 53,6        | 8,9         | 5,8         | 42,8        | 43,1        |
| Resultat efter finansiella poster              | 55,1        | -7,6        | 5,1         | 47,0        | 43,6        |
| Årets resultat                                 | 41,5        | -9,2        | 11,9        | 49,9        | 102,8       |
| <b>Balansräkning, MSEK</b>                     |             |             |             |             |             |
| Anläggningstillgångar                          | 205,8       | 231,5       | 233,8       | 200,9       | 159,2       |
| Omsättningstillgångar                          | 417,7       | 327,5       | 333,3       | 368,0       | 371,6       |
| Summa tillgångar                               | 623,5       | 559,0       | 567,1       | 568,9       | 530,8       |
| Eget kapital                                   | 536,9       | 494,2       | 503,4       | 491,7       | 440,6       |
| Skulder                                        | 86,6        | 63,1        | 63,7        | 77,2        | 90,2        |
| Summa skulder och eget kapital                 | 623,5       | 559,0       | 567,1       | 568,9       | 530,8       |
| <b>Nyckeltal</b>                               |             |             |             |             |             |
| Totalt kassaflöde, MSEK                        | 90,6        | 17,9        | -10,4       | -39,6       | 83,9        |
| Bruttomarginal (%)                             | 61          | 56          | 60          | 62          | 63          |
| EBITDA, MSEK                                   | 67,1        | -8,6        | -21,2       | 6,3         | 15,7        |
| EBITDA-marginal (%)                            | 18          | -3          | -8          | 2           | 5           |
| Investeringar, MSEK                            | 42,2        | 48,6        | 70,3        | 69,5        | 53,8        |
| Avkastning på sysselsatt kapital (%)           | 11          | -2          | 1           | 10          | 11          |
| Avkastning på eget kapital (%)                 | 8           | -2          | 2           | 11          | 27          |
| Rörelsemarginal (%)                            | 14          | -3          | 1           | 15          | 15          |
| Resultat per aktie                             |             |             |             |             |             |
| - före utspädning, SEK                         | 0,11        | -0,02       | 0,03        | 0,13        | 0,26        |
| - efter utspädning, SEK                        | 0,11        | -0,02       | 0,03        | 0,13        | 0,26        |
| Utdelning per aktie, SEK                       | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           |
| Kassaflöde per aktie, SEK                      | 0,23        | 0,05        | -0,03       | -0,10       | 0,06        |
| Soliditet, (%)                                 | 86          | 88          | 89          | 86          | 83          |
| Eget kapital per aktie, SEK                    |             |             |             |             |             |
| - före utspädning, SEK                         | 1,38        | 1,27        | 1,29        | 1,26        | 1,13        |
| - efter utspädning, SEK                        | 1,38        | 1,27        | 1,29        | 1,26        | 1,13        |
| Antal anställda per 31 december                | 134         | 142         | 156         | 150         | 133         |
| Förädlingsvärde per anställd, KSEK             | 1 547       | 1 039       | 1 072       | 1 361       | 1 385       |
| Börskurs per den 31 december, SEK              | 3,10        | 1,44        | 1,56        | 2,05        | 3,43        |
| Antal aktier per den 31 december               | 389 933 009 | 389 933 009 | 389 933 009 | 389 933 009 | 379 890 569 |

## DEFINITIONER

**EMEA** Avser region Europa, Mellanöstern och Afrika.

**APAC** Avser region Asien och Stillahavsområdet.

**Totalt kassaflöde** Avser förändring av likvida medel under året.

**Bruttomarginal** Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

**EBITDA** Rörelseresultatet före avskrivningar och aktivering av utvecklingsutgifter.

**EBITDA-marginal** EBITDA i procent av nettoomsättning.

**Avkastning på sysselsatt kapital** Rörelseresultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

**Avkastning på eget kapital** Vinsten efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

**Rörelsemarginal** Beräknat på vinst före finansnetto samt före skatt i procent av nettoomsättning.

**Resultat per aktie före utspädning** Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under året.

**Resultat per aktie efter utspädning** Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under året (se vidare under Redovisningsprinciper).

**Kassaflöde per aktie** Kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Soliditet** Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

**Eget kapital per aktie före utspädning** Eget kapital plus dolda reserver i tillgångar som har objektiva marknadsvärden minus uppskjuten (latent) skatt dividerat med antal aktier under året.

**Eget kapital per aktie efter utspädning** Eget kapital plus dolda reserver i tillgångar som har objektiva marknadsvärden minus uppskjuten (latent) skatt dividerat med antal aktier under året.

**Förädlingsvärde per anställd** Rörelseresultat plus löne- och lönerelaterade kostnader i förhållande till medelantalet anställda.



# Fler nyheter

1 JANUARI 2014

## Rostelecom i Ryssland ny kund för Net Insight

Rysslands största telekomoperatör väljer Net Insights lösning för transport av direktsänd video från vinter spelen i Sotji till Moskva för ett stort nationellt TV-bolags räkning. Telekomoperatören valde Net Insight för den flexibla och integrerade transportlösningen som lämpar sig speciellt väl för att erbjuda tjänster för tillfällig användning och för att möta kundens krav på att snabbt nå ut på marknaden.

17 JUNI 2014

## Net Insight utvalda av Hibernia Networks för utbyggnad av medienät för Svenska Hockeyligan

Hibernia Networks utökar sitt mediekontributionsnät baserat på Net Insights Nimbra-plattform för att transportera direktsändningar från 14 arenor i Svenska Hockeyligan (SHL) med start i september 2014. Hibernia Networks äger och driver ett globalt Nimbra-baserat medienät som förbinder Nordamerika, Europa och Asien med över 190 Points of Presence (PoP) på 89 marknader och i 25 länder.

SHL kommer att använda Net Insights videotransportlösning med JPEG2000-komprimering för transport av direktsändningar från alla arenor. Arenorna är anslutna till ett Nimbra-baserat medienät, som ger mycket låg fördröjning och ingen dataförlust. Net Insight kommer även att förenkla installations- och uppstartsfasen, vilket kommer att spara tid och minska kostnader för Hibernia Networks.

2 SEPTEMBER 2014

## Net Insight utvalda av betal-TV-operatören MultiChoice för integration av produktionsanläggningar i Sydafrika

MultiChoice utökar sitt befintliga medienät med fullt redundant kommunikation mellan deras produktionsanläggningar i Sydafrika. MultiChoice kommer att använda Net Insights Nimbra-lösning för att knyta ihop en nyligen etablerad backup-anläggning med deras primära transmissionsanläggning i Randburg för att erbjuda tjänster till fler områden. Nätet kommer att integreras i MultiChoices befintliga Nimbra-baserade nät och gör det möjligt att ansluta deras driftcentraler för betal-TV med kompression vid transport av HDTV-tjänster i realtid. Lösningen kommer också att hantera back up-tjänster och erbjuda MultiChoice möjlighet att erbjuda tjänster till ännu fler platser i framtiden.

9 SEPTEMBER 2014

## Net Insight vinner order från ny kund i Latinamerika

Ett latinamerikanskt TV-bolag väljer Net Insights Nimbra-lösning för att integrera ett antal kommunikationstjänster till en plattform, inklusive videokontribution och -distribution, datatjänster och förvaltning av medietrafik för centraliserad kontroll.

För att introducera digital-TV behövde TV-bolaget ett nytt kontributions- och distributionsnät för video, med mål att integrera allt innehåll med högsta flexibilitet och med lägsta möjliga totala ägandekostnad.

TV-bolaget kommer att sänka sina driftskostnader för att nå olika TV-stationer genom att använda den nätoperatör som erbjuder lägst kostnad för varje anslutning. Net Insights Nimbra-lösning gör det möjligt att hantera näten genom centraliserad övervakning och kontroll. Detta underlättar felsökning och verifiering av tjänstenivåavtal (SLA) för varje nätoperatörs länk. TV-bolaget kan också styra på- och avaktivering av videoanslutningar genom att använda Net Insights användarvänliga gränssnitt med provisioneringssystemet Touch&Switch.

24 OKTOBER 2014

## Italienska Rai Way väljer Net Insights lösning för nationellt videokontributionsnät

Rai Way i Italien, leverantör av nättjänster till det publika TV-bolaget Radiotelevisione Italiana (RAI) har valt Net Insights medietransportlösning som del i ett projekt att bygga upp ett nationellt fiberkontributionsnät över IP/MPLS.

Rai Ways nät kommer totalt att täcka 22 orter för videokontribution i en rikstäckande infrastruktur som förbinder 17 TV-regioner med fem centrala platser i Milano, Turin, Neapel, Teulada och Saxa Rubra. Net Insights helt redundanta lösning kommer att användas för att transportera alla videotjänster, inklusive komprimerad video över JPEG2000.

Rai Way kommer att gynnas av den funktionalitet som är inbyggd i Net Insights lösningar och som förbättrar prestanda i IP-nät för medietrafik och skapar tjänstefokuserade medienät med fullständig tjänstekvalitet (QoS) och integritet.

# Förvaltningsberättelse

Net Insight AB (publ) Org. nr 556533-4397

Styrelsen och verkställande direktören i Net Insight AB (publ), org nr 556533-4397, med säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning för moderföretaget och koncernen avseende räkenskapsåret 2014. Numeriska uppgifter angivna inom parentes i denna årsredovisning avser jämförelse med räkenskapsåret 2013 eller balansdagen 2013-12-31. Avvikelser på grund av avrundningar kan förekomma i denna årsredovisning.

## Bolaget

Net Insight utvecklar, marknadsför och säljer medieintensiva transportlösningar för medianät, digitalt marksänd TV och IPTV/kabelTVnät. Med Net Insights nätutrustning och tjänster kan tjänsteleverantörer och nätägare leverera video- och medietjänster med hundraprocentig tjänstekvalitet och optimalt nätutnyttjande. Förutom att den bidrar till att attrahera och behålla kunder, reducerar Nimbra-plattformen nätkomplexiteten och erbjuder kunderna lägre investerings- och driftskostnader. Net Insights kunder utgörs av TV- och produktionsbolag, nätägare, telekom- och kabel-TV-operatörer. Net Insight har över 200 kunder i 60 länder. Net Insight bildades 1997 och har vid årets slut 134 (142) anställda primärt i Stockholm, Singapore och USA. Net Insights produkter och tjänster säljs via den egna säljstyrkan och via bolagets partner nätverk. Försäljningen via partner-nätverket varierar från år till år och 2014 uppgick den till 34 (39) procent. Bolaget är noterat (NETI B) på NASDAQ OMX Stockholmsbörsen.

## Väsentliga händelser under 2014

### Kunder och Marknaden

Net Insights omsättning ökade med 35,0 procent till 379,1 MSEK (280,8), vilket är ett rekordår för företaget. Ökningen i jämförbara valutor uppgick till 26,9 procent. Globalt har IABM, International Association of Broadcast Manufacturers, uppskattat tillväxttakten till 7,7 procent för 2014, varför Net Insight har växt snabbare än marknaden. Under året offentliggjordes ett antal viktiga affärer med bland annat Zayo och The Switch i USA, Rai Way i Italien, MultiChoice i Sydafrika och Antel i Uruguay. Utöver detta har bolaget fortsatt i att leverera till bolagets viktigare kunder för expansion och uppgraderingar. Under året har Net Insight väsentligt stärkt sin ställning i Nordamerika. Utöver detta har bolaget även stärkt sin ställning i Sydafrika och på de latinamerikanska marknaderna.

Marknadens kännedom om Net Insight har ökat jämfört med 2013 enligt undersökningsinstitutet Devconcroft, vilket är en förutsättning för fortsatt tillväxt. Under konceptet "Simplifying Network Complexities" har Net Insight

adresserat hur bolaget bidrar till att sänka totalkostnaden för operatörerna och bolaget har även under året deltagit i alla större branschmässor. Ett arbete runt företagets varumärke har även påbörjats i syfte att förtydliga Net Insights erbjudande och position.

### Lösningar, produkter och tjänster

Flera nya innovativa lösningar, produkter och tjänster har lanserats under 2014. Bland annat har Net Insight lanserat en lösning där slutkunden själv enkelt kan boka en tjänst i operatörens nät, utan att operatören behöver använda resurser till administration eller konfigurerings av nät. Detta ger en bättre och snabbare kundupplevelse samtidigt som operatören kan minska kostnaderna för både orderhanteringen och ingenjörresurser. Dessutom öppnar detta upp för operatörerna att lansera nya tjänster på ett kostnadseffektivt sätt. Lösningar för överföringar av Ultra HD eller 4K har också gjorts kommersiellt tillgängliga under året och ett flertal framgångsrika tester med kunder har genomförts. 4K ger TV-tittaren fyra gånger högre upplösning än dagens HDTV. Trenden mot ökat behov av nätkapacitet fortsätter och bolaget lanserade även en produkt, Nimbra OT 100, för 100 gigabits överföring av bild och data. Det ökade behovet av nätkapacitet drivs både av en ökad mängd innehåll, program, i medianäten och ett behov av ökad bandbredd kopplat bland annat till 4K-format. Utöver detta har ytterligare produkter, plattformsförbättringar och tjänster släppts.

### Personal och organisation

Net Insight har under 2014 drivit flera parallella arbeten med att bli ett ännu mer kundfokuserat företag. Detta är en viktig komponent i bolagets tillväxtstrategi och innefattar bland annat kartläggning av kundinteraktioner i hela företaget med åtgärdsprogram för att driva igenom förbättringar, en förstärkt produktledning och ändrad säljmetodik. I början av året utnämndes även en till viss del ny ledningsgrupp för att understödja förändringarna. Under andra halvåret utnämndes Martin Karlsson till CTO och Maria Hellström rekryterades från Cap Gemini för att förstärka bolagets satsning inom tjänstesidan. Bolaget hade vid slutet av året 134 anställda jämfört med 142 föregående år.

### Ägare och aktien

För förteckning över bolagets största ägare hänvisas till sidan 17.

## Forskning och utveckling

Net Insights forskning och utveckling är framför allt inriktad på följande strategiska områden: i) ökad kapacitet i vår plattform för säker och högkvalitativ video- och datatransport, ii) system för nätövervakning och automatisk provisionering av tjänster samt, iii) framtida teknologier för medietransport med krav på realtid och hög tillförlitlighet. Net Insight har koncentrerat forsknings- och utvecklingsaktiviteterna till huvudkontoret i Stockholm.

Under 2014 har Net Insights forsknings- och utvecklingsutgifter uppgått till 81,9 MSEK (86,1), vilket motsvarar 21,6 (30,7) procent av försäljningen. Under året har utgifter motsvarande 40,9 MSEK (47,6) aktiverats. I Not 2 beskrivs principer för aktivering vidare.

En stor del av Net Insights konkurrenskraft ligger i dess innovativa teknologi. Denna teknologi ger unika fördelar inom bl a realtidshantering av bild, säker dataöverföring och GPS-oberoende tidssynkronisering. Under 2014 ansökte bolaget om ytterligare två patent och har nu totalt 28 registrerade patent och 4 patentansökningar.

## Nettoomsättning och resultat

Under 2014 uppgick koncernens nettoomsättning till 379,1 MSEK (280,8). Detta är en tillväxt om 35,0 procent, vilket motsvarar 26,9 procent mätt i jämförbara valutor.

Region EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) stod för 185,2 MSEK (185,2) av den totala försäljningen. Region Nord- och Sydamerika har under året visat på mycket stark tillväxt framförallt drivet av stora leveranser till Zayo och The Switch i USA men även avseende leveranser till Brasilien och nettoomsättningen för regionen uppgår till 168,4 MSEK (72,0). Region APAC (Asien och Stillahavsområdet) visade en uppgång med 8,1 procent till 25,5 MSEK (23,6).

Nettoomsättningen inom affärsområdet Broadcast & Media (BMN) uppgick till 86 (80) procent av den totala försäljningen, inom märksända digitalnät (DTT) till 11 (17) procent och inom Kabel-TV och IPTV till 3 (3) procent.

Bruttomarginalen är fortsatt stark och uppgick till 61,2 (55,8) procent, vilket framgår av koncernens nyckeltal på sidan 18. Under 2013 gjordes nedskrivningar av engångskaraktär vilket påverkade bruttomarginalen negativt med netto 11,4 MSEK. Justerat för detta uppgick bruttomarginalen 2013 till 59,8 procent.

Rörelsekostnaderna för året uppgick till 178,4 MSEK (166,2). Ökningen är hänförlig till primärt ökade personalkostnader och marknadsföring.

Rörelseresultatet uppgick till 53,6 MSEK (-9,7), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 14,1 (-3,4) procent. Ökningen är primärt hänförlig till den ökade försäljnings-

volymen och att rörelseresultatet under 2013 belastades av engångskostnader med 18,6 MSEK netto.

EBITDA, som framgår av koncernens nyckeltal på sidan 18, uppgick till 67,1 MSEK (-8,6). Även här är förbättringen hänförlig till den ökade försäljningsvolymen och de engångskostnader som belastade rörelseresultatet 2013.

Periodens resultat uppgick till 41,5 MSEK (-9,2), vilket motsvarar en vinstmarginal på 10,9 (-3,3) procent.

## Kassaflöde och investeringar.

Kassaflödet för 2014 uppgick till 90,6 MSEK (17,9). Kassaflödet är primärt ett resultat av den ökade försäljningsvolymen och under året efterföljande inbetalningar från kunder samt till viss del en ökning av kortfristiga skulder.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar under 2014 uppgick till 1,1 MSEK (0,9). Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgår till 41,0 MSEK (47,6) och består huvudsakligen av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten. Under året har avskrivningar på balanserade utvecklingsutgifter uppgått till 51,9 MSEK (46,1). Nettovärdet av balanserade utvecklingsutgifter uppgick vid slutet av året till 173,0 MSEK (184,1).

## Likvida medel och finansiell ställning

Likvida medel vid slutet av året uppgick till 294,3 MSEK (203,7).

Eget kapital uppgick till 536,9 MSEK (494,2) med en soliditet på 86,1 (88,4) procent. I likhet med 2013, fanns inga räntebärande skulder.

## Säsongsvariation

De senaste tre kalenderåren har säsongsvariationen i genomsnitt varit relativt liten. Nettoomsättningen har under första kvartalet uppgått till 23 procent, andra kvartalet 26 procent, tredje kvartalet till 25 procent och det fjärde kvartalet till 26 procent vardera av årsomsättningen.

## Risk- och känslighetsanalys

Eftersom Net Insights verksamhet och resultat påverkas av ett antal externa och interna faktorer använder sig bolaget av en ständigt pågående process för att identifiera risker och bedöma hur respektive risk ska hanteras. De risker som bolaget utsätts för är bland annat kundberoende, teknisk utveckling och finansiella risker. Finansiella risker beskrivs under Redovisningsprinciper och i noterna.

## Marknadsrelaterade risker

### Konkurrens och teknisk utveckling

Net Insight är verksamt i en dynamisk bransch som kännetecknas av snabb teknisk utveckling och intensiv konkurrens. Om inte Net Insight skulle lyckas hålla jämna steg med den tekniska utvecklingen eller satsa på fel teknologi skulle det inverka negativt på intäkterna. Bedömningen är att risken är låg för att ett oväntat tekniskifte skulle göra bolagets produkter obsoleta. Risken för att satsa på fel teknologi bedöms också vara låg. Utvecklingsavdelningens kunskaper och kompetens bidrar tillsammans med marknadsanalyser, uppföljning av konkurrenterna och nära samarbete med de stora kunderna till att hålla Net Insight välinformerat och uppdaterat om de aktuella teknologi- och marknadstrenderna.

### Politiska risker

Majoriteten av Net Insights kunder finns primärt i Västeuropa och USA. De länder där Net Insight för närvarande bedriver huvuddelen av sin verksamhet anses inte medföra några betydande politiska risker. Vid geografisk expansion föregås inträdet på nya marknader av en riskidentifieringsprocess i vilken betalningsinstrument och affärsvillkor utvärderas för att mildra riskerna så mycket som möjligt.

## Verksamhetsrelaterade risker

### Produktansvar, immateriella rättigheter och rättstvister

Eventuella fel på Net Insights produkter skulle kunna medföra anspråk på compensation och skadestånd. Bedömningen är att bolaget har tillräckligt försäkringsskydd avseende produktansvar för att den direkta risken ska anses vara begränsad. Utöver detta genomgår bolagets produkter omfattande tester och verifiering under sin utveckling och inför transporten till kund. Eftersom Net Insight ständigt strävar efter att skydda sitt företagsnamn och sina varumärken är bolaget väl förberett för en eventuell intrångstvist både genom sitt försäkringsskydd och med hjälp av de erfarenheter som finns internt på företagets juridiska avdelning och externt hos företagets juridiska rådgivare. Varken Net Insight AB (publ) eller dess dotterföretag är för närvarande inblandade i någon rättstvist, något domstolsförfarande eller något skiljeförfarande.

### Kundberoende och kontraktsrisker

Om någon av Net Insights stora kunder skulle hamna på obestånd eller byta till en annan leverantör, skulle effekten på Net Insights intäkter vara hanterbar. Det ökande antalet stora kunder och den relativt höga kostnaden det innebär för kunderna att byta leverantör begränsar denna risk betydligt.

För att ytterligare begränsa de kundrelaterade riskerna strävar Net Insight ständigt efter att överträffa kundernas förväntningar vad gäller teknisk prestanda och kvaliteten på bolagets produkter samt på graden av kundservice.

### Leverantörsrisker

Net Insight är beroende av ett begränsat antal leverantörer för komponenter och produktion. För att minska effekten av ett eventuellt leveransavbrott, har bolaget driftsavbrottsförsäkringar, dialog med alternativa leverantörer samt att respektive huvudleverantör har utarbetade avbrottsplaner.

## Sammanfattande riskbedömning

I tabellen nedan visas ett försök att bedöma sannolikheten för att Net Insight skulle påverkas av de olika risker i verksamheten som beskrivs i detta avsnitt samt konsekvensen av dessa risker. Bedömningen gör inte anspråk på att vara heltäckande, utan är endast avsedd att fungera som en illustration.

| Risk                                                         | Sannolikhet | Påverkan |
|--------------------------------------------------------------|-------------|----------|
| Produktfel som medför produktansvar                          | Låg         | Låg      |
| Immaterialrättslig tvist                                     | Låg         | Låg      |
| Stor kund hamnar på obestånd                                 | Låg         | Medel    |
| Stor kund lämnar Net Insight för konkurrent                  | Medel       | Medel    |
| Net Insights teknologi blir obsolet                          | Låg         | Hög      |
| Net Insight satsar på fel teknik                             | Låg         | Hög      |
| Negativa politiska förändringar i politiskt instabila länder | Medel       | Låg      |
| Långvarigt leverantörsavbrott                                | Låg         | Medel    |

## Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

De senast antagna riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare beskrivs i not 7 och gäller fram till årsstämman den 7 maj 2015. På årsstämman 2015 kommer ett nytt förslag att läggas fram:

### Ledande befattningshavares villkor och ersättningar samt generella ersättningsprinciper

Bolaget tillämpar marknadsmässiga löner och ersättningar baserade på en fast och en rörlig del, vilka är avstämda med extern lönedatabas. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledning. Fördelningen

mellan grundlön och rörlig ersättning står i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen är baserad på en kombination av intäkter, resultat och aktivitetsmål.

För VD, Global Säljchef och Säljchefen för Nya Segment är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 100 procent och för övriga ledande befattningshavare till 20-60 procent av grundlönen. 70 procent av den rörliga ersättningen är baserad på mätbara finansiella mål. För den Globala Säljchefen gäller en ersättningsmodell avseende rörlig ersättning som helt baseras på finansiella mål. För vissa ledande befattningshavare låses hälften av utfallet på den rörliga ersättningen in i tre år och utbetalas först det fjärde året efter intjänandeperioden. Vid utbetalning av det inlåsta beloppet appliceras en multiplikator för att återspegla aktiekursens utveckling under dessa tre år. Multiplikatorn beräknas ur kvoten av snittkursen för två åttaveckors perioder, där den första perioden startar samma dag som bokslutskommunikén blivit publik under året efter det intjänade året, och den andra perioden startar samma dag som bokslutskommunikén blivit publik under utbetalningsåret (dvs. tre år mellan perioderna). Snittkursen beräknas som medelvärdet av de dagliga slutkurserna inom varje åttaveckorsperiod. Multiplikatorn är begränsad till ett maximalt värde om fem och ett minimivärde om noll komma fem.

I den mån styrelseledamot utför arbete för bolagets eller annat koncernbolags räkning, vid sidan av styrelsearbetet, skall konsultarvode och/eller annan ersättning för sådant arbete kunna utgå.

Nästan hela personalen har någon form av rörlig ersättning. Reservering i redovisningen görs för all rörlig ersättning inklusive sociala avgifter.

Från tid till annan föreslår styrelsen aktiebaserade långtidsincitamentsprogram, vilka då behandlas av stämman i särskild ordning.

### Pensionsförpliktelser

Bolagets pensionsåtagande gentemot verkställande direktören uppgår till 30 procent av den fasta årslönen exklusive rörliga delar. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionsåtagandet till mellan 15 procent och 25 procent av årslönen. Samtliga pensionsplaner är avgiftsbestämda.

### Avgångsvederlag

Mellan bolaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid på sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag om 12 månadslöner. Eventuell lön eller annan ersättning som verkställande direktören uppbär i nyanställning eller i verksamhet som verkställande direktören bedriver under

den på uppsägningstiden följande 12-månadersperioden, ska avräknas mot avgångsvederlaget. Mellan bolaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3-6 månader.

Styrelsen ska ha rätt att frånga dessa riktlinjer om särskilda skäl föreligger.

### Moderföretaget

Under 2014 uppgick moderföretagets nettoomsättning till 463,3 MSEK (374,3) och periodens resultat uppgick till -76,6 MSEK (-103,9). Periodens negativa resultat är i sin helhet hänförbart till nedskrivning av aktier i ett helägt dotterföretag och hade ingen effekt på koncernens resultat. I slutet av året har moderföretaget 120 (132) anställda.

Likvida medel vid slutet av året uppgick till 267,1 MSEK (167,5).

### Väsentliga händelser efter periodens slut

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat mellan utgången av rapportperioden per den 31 december 2014 och fram till datum för underskrift av årsredovisningen.

### Utdelning

Net Insight AB (publ) är idag ett välkapitaliserat bolag med positivt kassaflöde. En stark kassaposition är viktig bland annat dels då företaget gentemot kunder kan uppvisa långsiktig finansiell uthållighet och dels för att kunna göra satsningar inom tillväxtområden. Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2014.

### Förslag till behandling av årets resultat

Följande medel står till moderföretagets förfogande (KSEK):

|                        |                |
|------------------------|----------------|
| Överkursfond           | 51 296         |
| Balanserade vinstmedel | 507 528        |
| Årets resultat         | -76 586        |
| <b>Summa</b>           | <b>482 238</b> |

Styrelsen föreslår att medlen disponeras på följande sätt:  
I ny räkning överförs: 482 238

Vad beträffar koncernens och moderföretagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande balans- och resultaträkningar samt kassaflödesanalyser med tillhörande noter. Bolagsstyrningsrapporten finns på sidan 59.

# Koncernen

## Koncernens resultaträkning

| Belopp i KSEK                                                    | NOT          | 2014           | 2013           |
|------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning                                                  | 5,30         | 379 110        | 280 798        |
| Kostnad för sålda varor och tjänster                             | 9,11         | -147 155       | -124 316       |
| <b>Bruttoresultat</b>                                            |              | <b>231 955</b> | <b>156 482</b> |
| Försäljnings- och marknadsföringskostnader                       | 7,9,10,11    | -107 869       | -104 794       |
| Administrationskostnader                                         | 7,9,10,11,12 | -29 518        | -22 934        |
| Utvecklingskostnader                                             | 7,8,9,10,11  | -40 992        | -38 423        |
| <b>Rörelseresultat</b>                                           | 6            | <b>53 576</b>  | <b>-9 669</b>  |
| <b>Resultat från finansiella investeringar</b>                   |              |                |                |
| Finansiella intäkter                                             | 13           | 2 981          | 2 618          |
| Finansiella kostnader                                            | 13           | -1 507         | -571           |
| <b>Summa resultat från finansiella poster</b>                    |              | <b>1 474</b>   | <b>2 047</b>   |
| <b>Resultat före skatt</b>                                       |              | <b>55 050</b>  | <b>-7 622</b>  |
| Skatt                                                            | 14,15        | -13 576        | -1 617         |
| <b>Årets resultat</b>                                            |              | <b>41 474</b>  | <b>-9 239</b>  |
| <b>Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare</b> |              | <b>41 474</b>  | <b>-9 239</b>  |
| Resultat per aktie före utspädning                               | 16           | 0,11           | -0,02          |
| Resultat per aktie efter utspädning                              | 16           | 0,11           | -0,02          |

## Koncernens rapport över totalresultat

| Belopp i KSEK                                                            | NOT | 2014          | 2013          |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|---------------|---------------|
| Årets resultat                                                           |     | 41 474        | -9 239        |
| <b>Övrigt totalresultat</b>                                              |     |               |               |
| Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen   |     |               |               |
| Omräkningsdifferenser                                                    |     | 1 261         | -14           |
| <b>Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt</b>                  |     | <b>1 261</b>  | <b>-14</b>    |
| Totalresultat för året                                                   |     | 42 735        | -9 253        |
| <b>Totalresultat för året hänförligt till moderföretagets aktieägare</b> |     | <b>42 735</b> | <b>-9 253</b> |



## Koncernens balansräkning

| Belopp i KSEK                                                  | NOT   | 31 dec 2014    | 31 dec 2013    |
|----------------------------------------------------------------|-------|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                                              |       |                |                |
| <b>Immateriella tillgångar</b>                                 |       |                |                |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten                    | 17    | 173 016        | 184 072        |
| Goodwill                                                       | 17    | 4 354          | 4 354          |
| Övriga immateriella tillgångar                                 | 17    | 1 151          | 1 340          |
| <b>Materiella anläggningstillgångar</b>                        |       |                |                |
| Inventarier                                                    | 18    | 3 358          | 4 354          |
| <b>Finansiella tillgångar</b>                                  |       |                |                |
| Uppskjuten skattefordran                                       | 15    | 23 544         | 37 102         |
| Depositioner                                                   | 29    | 378            | 263            |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                             |       | <b>205 801</b> | <b>231 485</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                                   |       |                |                |
| Varulager                                                      | 19    | 44 207         | 42 604         |
| Kundfordringar                                                 | 20,22 | 66 169         | 70 653         |
| Kortfristiga fordringar                                        | 20,22 | 7 007          | 4 076          |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter                   | 20    | 6 018          | 6 439          |
| Likvida medel                                                  | 21,22 | 294 318        | 203 731        |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                             |       | <b>417 719</b> | <b>327 503</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>                                        |       | <b>623 520</b> | <b>558 988</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                                |       |                |                |
| <b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b> |       |                |                |
| Aktiekapital                                                   | 24    | 15 597         | 15 597         |
| Övrigt tillskjutet kapital                                     |       | 1 192 727      | 1 192 727      |
| Omräkningsdifferens                                            |       | -693           | -1 954         |
| Ansamlade förluster                                            |       | -670 745       | -712 218       |
| <b>Summa eget kapital</b>                                      |       | <b>536 886</b> | <b>494 152</b> |
| <b>Långfristiga skulder</b>                                    |       |                |                |
| Övriga avsättningar                                            | 25    | 3 166          | 2 943          |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                              |       | <b>3 166</b>   | <b>2 943</b>   |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                                    |       |                |                |
| Leverantörsskulder                                             | 22    | 14 550         | 14 535         |
| Aktuella skatteskulder                                         | 14,22 | 17             | -              |
| Övriga skulder                                                 | 22,26 | 4 309          | 3 222          |
| Övriga avsättningar                                            | 25    | 1 337          | 2 273          |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter                   | 27    | 63 255         | 41 863         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                              |       | <b>83 468</b>  | <b>61 893</b>  |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>                          |       | <b>623 520</b> | <b>558 988</b> |

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser redovisas i not 29.

## Koncernens kassaflödesanalys

| Belopp i KSEK                                                                       | NOT   | 2014           | 2013           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|----------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>                                                     |       |                |                |
| Resultat före skatt                                                                 |       | 55 050         | -7 622         |
| Avskrivningar                                                                       | 9     | 54 350         | 48 720         |
| Övriga ej likviditetspåverkande poster                                              | 28    | 1 303          | 17 365         |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b> |       | <b>110 703</b> | <b>58 463</b>  |
| <b>Förändringar i rörelsekapital</b>                                                |       |                |                |
| Ökning (-)/Minskning (+) av varulager                                               |       | -1 594         | -3 927         |
| Ökning (-)/Minskning (+) av fordringar                                              |       | 1 974          | 8 985          |
| Ökning (+)/Minskning (-) av kortfristiga skulder                                    |       | 21 738         | 2 975          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     |       | <b>132 821</b> | <b>66 496</b>  |
| <b>INVESTERINGSVERKSAMHET</b>                                                       |       |                |                |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar                                       | 17    | -41 012        | -47 639        |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar                                         | 18    | -1 107         | -926           |
| Ökning (-)/Minskning (+) av långfristiga fordringar                                 |       | -115           | -55            |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     |       | <b>-42 234</b> | <b>-48 620</b> |
| Årets förändring av likvida medel                                                   | 21    | 90 587         | 17 876         |
| Likvida medel vid årets början                                                      | 21,22 | 203 731        | 185 855        |
| <b>Likvida medel vid årets slut</b>                                                 |       | <b>294 318</b> | <b>203 731</b> |

## Förändringar i koncernens eget kapital

| Belopp i KSEK              | Hänförligt till moderföretagets aktieägare |                                  |                          |                        |                        |
|----------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|
|                            | Aktiekapital                               | Övrigt<br>tillskjutet<br>kapital | Omräknings-<br>differens | Ansamlade<br>förluster | Totalt eget<br>kapital |
| <b>2013-01-01</b>          | 15 597                                     | 1 192 727                        | -1 940                   | -702 979               | 503 405                |
| <b>Totalresultat</b>       |                                            |                                  |                          |                        |                        |
| Årets resultat             | -                                          | -                                | -                        | -9 239                 | -9 239                 |
| Omräkningsdifferenser      | -                                          | -                                | -14                      | -                      | -14                    |
| <b>Summa totalresultat</b> | <b>15 597</b>                              | <b>1 192 727</b>                 | <b>-1 954</b>            | <b>-712 218</b>        | <b>494 152</b>         |
| <b>2013-12-31</b>          | <b>15 597</b>                              | <b>1 192 727</b>                 | <b>-1 954</b>            | <b>-712 218</b>        | <b>494 152</b>         |
| <b>2014-01-01</b>          | 15 597                                     | 1 192 727                        | -1 954                   | -712 218               | 494 152                |
| <b>Totalresultat</b>       |                                            |                                  |                          |                        |                        |
| Årets resultat             | -                                          | -                                | -                        | 41 474                 | 41 474                 |
| Omräkningsdifferenser      | -                                          | -                                | 1 261                    | -                      | 1 261                  |
| <b>Summa totalresultat</b> | <b>15 597</b>                              | <b>1 192 727</b>                 | <b>-693</b>              | <b>-670 745</b>        | <b>536 886</b>         |
| <b>2014-12-31</b>          | <b>15 597</b>                              | <b>1 192 727</b>                 | <b>-693</b>              | <b>-670 745</b>        | <b>536 886</b>         |

# Moderföretaget

## Moderföretagets resultaträkning

| Belopp i KSEK                                        | NOT          | 2014            | 2013            |
|------------------------------------------------------|--------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning                                      | 5            | 463 318         | 374 325         |
| Kostnad för sålda varor och tjänster                 | 9,11         | -192 909        | -148 485        |
| <b>Bruttoresultat</b>                                |              | <b>270 409</b>  | <b>225 840</b>  |
| Försäljnings- och marknadsföringskostnader           | 7,9,10,11    | -103 063        | -105 945        |
| Administrationskostnader                             | 7,9,10,11,12 | -29 505         | -22 933         |
| Utvecklingskostnader                                 | 7,8,9,10,11  | -81 856         | -85 438         |
| <b>Rörelseresultat</b>                               | 6            | <b>55 985</b>   | <b>11 524</b>   |
| <b>Resultat från finansiella investeringar</b>       |              |                 |                 |
| Resultat från andelar i koncernföretag               | 13           | -121 100        | -109 743        |
| Finansiella intäkter                                 | 13           | 2 625           | 2 020           |
| Finansiella kostnader                                | 13           | -1 507          | -571            |
| <b>Summa resultat från finansiella investeringar</b> |              | <b>-119 982</b> | <b>-108 294</b> |
| <b>Resultat före skatt</b>                           |              | <b>-63 997</b>  | <b>-96 770</b>  |
| Skatt på årets resultat                              | 14,15        | -12 589         | -7 170          |
| <b>Årets resultat</b>                                |              | <b>-76 586</b>  | <b>-103 940</b> |

## Moderföretagets rapport över totalresultat

| Belopp i KSEK                                                            | NOT | 2014           | 2013            |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|----------------|-----------------|
| Årets resultat                                                           |     | -76 586        | -103 940        |
| <b>Övrigt totalresultat</b>                                              |     |                |                 |
| Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen   |     | -              | -               |
| Totalresultat för året                                                   |     | -76 586        | -103 940        |
| <b>Totalresultat för året hänförligt till moderföretagets aktieägare</b> |     | <b>-76 586</b> | <b>-103 940</b> |

## Möderföretagets balansräkning

| Belopp i KSEK                                | NOT   | 31 dec 2014    | 31 dec 2013    |
|----------------------------------------------|-------|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                            |       |                |                |
| <b>Immateriella anläggningstillgångar</b>    |       |                |                |
| Övriga immateriella tillgångar               | 17    | 1 151          | 1 340          |
| <b>Materiella anläggningstillgångar</b>      |       |                |                |
| Inventarier                                  | 18    | 3 358          | 4 354          |
| <b>Finansiella anläggningstillgångar</b>     |       |                |                |
| Andelar i koncernföretag                     | 23    | 117 427        | 117 427        |
| Uppskjuten skattefordran                     | 15    | 6 545          | 19 134         |
| Depositioner                                 | 29    | 289            | 263            |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>           |       | <b>128 770</b> | <b>142 518</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                 |       |                |                |
| Varulager                                    | 19    | 44 207         | 42 604         |
| <b>Kortfristiga fordringar</b>               |       |                |                |
| Kundfordringar                               | 20,22 | 66 169         | 70 653         |
| Fordringar koncernföretag                    | 20    | 190 771        | 331 003        |
| Kortfristiga fordringar                      | 20,22 | 5 853          | 3 542          |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 20    | 5 782          | 6 364          |
| Likvida medel                                | 21    | 267 111        | 167 499        |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           |       | <b>579 893</b> | <b>621 665</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                      |       | <b>708 663</b> | <b>764 183</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>              |       |                |                |
| <b>Eget kapital</b>                          |       |                |                |
| <b>Bundet eget kapital</b>                   |       |                |                |
| Aktiekapital                                 | 24    | 15 597         | 15 597         |
| Reservfond                                   |       | 112 822        | 112 822        |
| <b>Fritt kapital</b>                         |       |                |                |
| Överkursfond                                 |       | 51 296         | 51 296         |
| Balanserade vinstmedel                       |       | 507 528        | 611 467        |
| Årets resultat                               |       | -76 586        | -103 940       |
| <b>Summa eget kapital</b>                    |       | <b>610 657</b> | <b>687 242</b> |
| <b>Avsättningar</b>                          |       |                |                |
| Övriga avsättningar                          | 25    | 3 166          | 2 542          |
| <b>Summa avsättningar</b>                    |       | <b>3 166</b>   | <b>2 542</b>   |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                  |       |                |                |
| Leverantörsskulder                           |       | 14 327         | 14 362         |
| Skulder till koncernföretag                  |       | 15 278         | 15 278         |
| Övriga skulder                               | 26    | 4 267          | 3 085          |
| Övriga avsättningar                          | 25    | 1 337          | 2 273          |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 27    | 59 631         | 39 401         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>            |       | <b>94 840</b>  | <b>74 399</b>  |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        |       | <b>708 663</b> | <b>764 183</b> |
| <b>Ställda säkerheter</b>                    |       |                |                |
| Eventualförpliktelser                        | 29    | 289            | 263            |
|                                              |       | Inga           | Inga           |

## Moderföretagets kassaflödesanalys

| Belopp i KSEK                                                                       | NOT   | 2014           | 2013           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|----------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>                                                     |       |                |                |
| Resultat före skatt                                                                 |       | -63 997        | -96 770        |
| Avskrivningar                                                                       | 9     | 2 430          | 2 628          |
| Övriga ej likviditetspåverkande poster                                              | 28    | 121 543        | 145 703        |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b> |       | <b>59 976</b>  | <b>51 561</b>  |
| <b>Förändringar i rörelsekapital</b>                                                |       |                |                |
| Ökning (-)/Minskning (+) av varulager                                               |       | -1 594         | -3 927         |
| Ökning (-)/Minskning (+) av kortfristiga fordringar                                 |       | 21 887         | -25 813        |
| Ökning (+)/Minskning (-) av kortfristiga skulder                                    |       | 20 623         | 2 327          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     |       | <b>100 892</b> | <b>24 148</b>  |
| <b>INVESTERINGSVERKSAMHET</b>                                                       |       |                |                |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar                                       | 17    | -147           | -              |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar                                         | 18    | -1 107         | -926           |
| Ökning (-)/Minskning (+) av långfristiga fordringar                                 |       | -26            | -55            |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     |       | <b>-1 280</b>  | <b>-981</b>    |
| <b>Årets förändring av likvida medel</b>                                            |       |                |                |
| Likvida medel vid årets början                                                      | 21,22 | 167 499        | 144 332        |
| <b>Likvida medel vid årets slut</b>                                                 |       | <b>267 111</b> | <b>167 499</b> |



## Förändringar i moderföretagets eget kapital

| Belopp i KSEK                    | Aktiekapital  | Reservfond     | Överkursfond  | Balanserad<br>vinstmedel | Årets resultat  | Totalt eget<br>kapital |
|----------------------------------|---------------|----------------|---------------|--------------------------|-----------------|------------------------|
| <b>2013-01-01</b>                | 15 597        | 112 822        | 51 296        | 656 793                  | -45 326         | 791 182                |
| <b>Totalresultat</b>             |               |                |               |                          |                 |                        |
| Omföring föregående års resultat | -             | -              | -             | -45 326                  | 45 326          | -                      |
| Årets resultat                   | -             | -              | -             | -                        | -103 940        | -103 940               |
| <b>Summa totalresultat</b>       | <b>15 597</b> | <b>112 822</b> | <b>51 296</b> | <b>611 467</b>           | <b>-103 940</b> | <b>687 242</b>         |
| <b>2013-12-31</b>                | <b>15 597</b> | <b>112 822</b> | <b>51 296</b> | <b>611 467</b>           | <b>-103 940</b> | <b>687 242</b>         |
| <b>2014-01-01</b>                | <b>15 597</b> | <b>112 822</b> | <b>51 296</b> | <b>611 467</b>           | <b>-103 940</b> | <b>687 242</b>         |
| <b>Totalresultat</b>             |               |                |               |                          |                 |                        |
| Omföring föregående års resultat | -             | -              | -             | -103 940                 | 103 940         | -                      |
| Årets resultat                   | -             | -              | -             | -                        | -76 586         | -76 586                |
| <b>Summa totalresultat</b>       | <b>15 597</b> | <b>112 822</b> | <b>51 296</b> | <b>507 528</b>           | <b>-76 586</b>  | <b>610 657</b>         |
| <b>2014-12-31</b>                | <b>15 597</b> | <b>112 822</b> | <b>51 296</b> | <b>507 528</b>           | <b>-76 586</b>  | <b>610 657</b>         |

## Not 1 Allmän information

Net Insight utvecklar, marknadsför och säljer medieintensiva transportlösningar för medianät, digitalt marksänd TV och IPTV/kabelTVnät. Med Net Insights nätutrustning och tjänster kan tjänsteleverantörer och nätägare leverera video- och medietjänster med hundraprocentig tjänstekvalitet och optimalt nätutnyttjande. Förutom att den bidrar till att attrahera och behålla kunder, reducerar Nimbra-plattformen nätkomplexiteten och erbjuder kunderna lägre investerings- och driftskostnader. Net Insights kunder utgörs av TV- och produktionsbolag, nätägare, telekom- och kabel-TV-operatörer. Net Insight har över 200 kunder i 60 länder. Net Insight bildades 1997 och har vid årets slut 134 (142) anställda primärt i Stockholm, Singapore och USA. Net Insights produkter och tjänster säljs via den egna säljstyrkan och via bolagets partnernätverk. Net Insight noterades på Stockholmsbörsen 1999 och är sedan 1 juli 2007 noterat på NASDAQ OMX Stockholmsbörsen. Moderföretaget Net Insight AB (publ), organisationsnummer 556533-4397, är ett svenskt aktiebolag med säte i Stockholm.

## Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år om inte annat anges.

### 2.1 Grund för rapportens upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Standards Interpretations Committee (IFRS IC) i den form som är antagen av EU-kommissionen. Koncernredovisningen har gjorts enligt anskaffningsvärdemetoden med undantag för finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som upptagits till verkligt värde som vinst eller förlust.

Beredningen av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver användning av vissa noggranna uppskattningar och bedömningar av ledningen i arbetet med tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en högre grad av bedömning eller komplexitet, eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, redovisas i not 3.

### Förändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

#### *Nya standarder och tolkningar som tillämpas av koncernen*

Ett antal nya standarder och ändringar av tolkningar och befintliga standarder träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2014 och har tillämpats vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter. Inga av dessa har haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

#### *Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen*

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 Januari 2014 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter med undantag av de som följer nedan:

IFRS 9 "finansiella instrument" hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument. IFRS 9 behåller en blandad värderingsansats men förenklar denna ansats i vissa avseenden. Det kommer att finnas 3 värderingskategorier för finansiella tillgångar, upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde över övrigt totalresultat och verkligt värde över resultaträkningen. Hur ett instrument ska klassificeras beror på företagets affärsmodell och instrumentets karaktäristika. Investering i eget kapitalinstrument ska redovisas till verkligt värde över övrigt totalresultat. Ingen omklassificering till resultaträkningen kommer då ske vid avyttring av instrumentet. IFRS 9 inför också en ny modell för beräkning av kreditförlustreserver som utgår från förväntade kreditförluster. För finansiella skulder så ändras inte klassificeringen och värderingen förutom i det fall då en skuld redovisas till verkligt värde över resultaträkningen baserat på verkligt värde alternativet. Värdeförändringar hänförliga till förändringar i egen kreditrisk ska då redovisas i övrigt totalresultat. IFRS 9 minskar kraven för tillämpning av säkringsredovisning genom att 80-125-kriteriet ersätts med krav på ekonomiskt relation mellan säkringsinstrument och säkrat föremål och att säkringskvoten ska vara samma som används i riskhanteringen. Även säkringsdokumentationen ändras lite jämfört med den som tas fram under IAS 39. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2018. Tidigare tillämpning är tillåten. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

IFRS 15 "Revenue from contracts with customers" reglerar hur redovisning av intäkter ska ske. De principer som IFRS 15 bygger på ska ge användare av finansiella rapporter mer användbar information om företagets intäkter. Den utökade upplysningsskyldigheten innebär att information om intäktslag, tidpunkt för reglering, osäkerheter kopplade till intäktsredovisning samt kassaflöde hänförligt till företagets kundkontrakt ska lämnas. En intäkt ska enligt IFRS 15 redovisas när kunden erhåller kontroll över den försålda varan eller tjänsten och har möjlighet att använda och erhåller nyttan från varan eller tjänsten.

IFRS15 ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 entreprenadavtal samt därtill hörande SIC och IFRIC. IFRS 15 träder ikraft den 1 januari 2017. Förtida tillämpning är tillåten. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

Inga andra av de IFRS eller IFRS IC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

## 2.2 Konsolidering

### Dotterföretag

Dotterföretag är alla de företag (inklusive handelsbolag och strukturerade företag) över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument. Den ersättning som lämnas omfattar det verkliga värdet för varje tillgång eller skuld till följd av en villkorad köpeskilling. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen.

Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. Om anskaffningskostnaden understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras.

## 2.3 Segmentsredovisning

Operativa segment rapporteras på ett sätt som är konsekvent med den interna rapportering som tillhandahålls till den högsta operativa beslutsfattaren. Den högsta operativa beslutsfattaren är vd som är ansvarig för att tilldela resurser och utvärdera prestationen för de operativa segmenten och för att fatta strategiska beslut. Segmentsinformation presenteras efter tre geografiska områden: Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA), Asien och Stillhavsområdet (APAC) samt Nord- och Sydamerika (Amerika, AM).

## 2.4 Omräkning av utländsk valuta

### A. Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster ingående i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen liksom i moderföretagets redovisning används svenska kronor (SEK), vilket är moderföretagets funktionella valuta samt moderföretaget och koncernens redovisningsvaluta.

### B. Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller när posterna omräknas. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta redovisas enligt följande i resultaträkningen:

- Omräkning av kundfordringar rapporteras som nettoomsättning.
- Omräkning av leverantörsskulder rapporteras som kostnad såld vara.
- Omräkning av monetära tillgångar och utländskt dotterföretags skuld till moderföretaget rapporteras som finansnetto.

### C. Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för utländska dotterföretag med annan funktionell valuta än rapportvalutan omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- Tillgångar och skulder för balansräkningen omräknas till slutkursen för balansdagen.
- Intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs för månaden.
- Alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av eget kapital och i rapport över totalresultat.

## 2.5. Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar tas upp till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande kostnader läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast då det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla koncernen och att anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av tillgångar över den beräknade nyttjandeperioden, vilket är tre till fem år för inventarier. Restvärden och ekonomisk livslängd revideras årligen och justeras om det är lämpligt. Vinst och förluster vid avyttring redovisas i resultaträkningen som andra vinster/förluster.

## 2.6. Immateriella anläggningstillgångar

A. Kostnader som uppstått i utvecklingsprojekt redovisas som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter och när kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Kostnader som hör direkt samman med utveckling av produkter med avsikt att säljas, redovisas som immateriella tillgångar. De aktiveras när kriterier under utvecklingsfasen uppfyllts. Utvecklingskostnaderna omfattar de kostnader för anställda som uppkommit genom utveckling av produkterna och en skälig andel av direkta och indirekta kostnader. Övriga utvecklingskostnader redovisas när de uppstår. Utvecklingskostnader som tidigare har redovisats som en kostnad redovisas inte som en tillgång i efterföljande period. Aktiverade utvecklingsutgifter med en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt från den tidpunkt då den kommersiella produktionen av produkten påbörjas. Avskrivningarna görs över den förväntade nyttjandeperioden, fem år.

Ett nedskrivningstest utförs i slutet av varje period, och i de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ner till sitt återvinningsvärde.

B. Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar och har en obestämbar nyttjandeperiod. Goodwill testas minst årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

## 2.7 Nedskrivning

Ikke finansiella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart.

En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet.

Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

## 2.8 Finansiella instrument

Koncernen klassificerar finansiella tillgångar i följande kategorier; finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen samt lånefordringar och kundfordringar. Klassificeringen beror av i vilket syfte de finansiella tillgångarna förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället.

### A. Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas på kort sikt. Derivat kategoriseras också som innehav för handel såvida de inte är avsedda som säkringar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de förväntas bli reglerade inom tolv månader, annars klassificeras de som anläggningstillgångar.

### B. Lån och fordringar

Kundfordringar är ikke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter utgången av rapportperioden. Dessa klassificeras som anläggningstillgångar. Koncernens fordringar utgörs av "kundfordringar och andra fordringar" och "likvida medel" i balansräkningen.

## C. Redovisning och värdering

Löpande förvärv och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på handelsdagen - det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Investeringarna redovisas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader för alla finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade via resultaträkningen redovisas initialt till verkligt värde och transaktionskostnader kostnadsförs i resultaträkningen.

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på kontraktsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Bolaget tillämpar ej säkringsredovisning.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöde från investeringen har löpt ut eller har överförts och avsevärda risker och fördelar av äganderätten överlåtits. Lån och fordringar sker till upplupet anskaffningsvärde med effektivräntemetoden.

Vinster eller förluster till följd av förändringar i verkligt värde av finansiella tillgångar till verkligt värde som vinst eller förlust, presenteras i resultaträkningen som nettoomsättning - netto i den period de uppkommer.

## D. Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

## 2.9 Kundfordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektiv ränta. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis och andra indikationer för att koncernen inte kommer att kunna återfå alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Det reserverade beloppet redovisas i resultaträkningen i posten *Försäljnings- och marknadsföringskostnader*.

## 2.10 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektiv ränta.

## 2.11 Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFO). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

## 2.12 Likvida medel

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader.

## 2.13 Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas i koncernens eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. I moderföretaget redovisas denna transaktionskostnad i resultaträkningen.

## 2.14 Ersättning till anställda

### A. Bonus

Bolaget redovisar en skuld och en kostnad för bonus baserat på måluppfyllnad vad gäller uppnådd försäljning och resultatutveckling samt uppnådda affärsmässiga mål och personliga mål.

### B. Pensionsförpliktelse

Bolaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner, som kostnadsförs löpande. Företaget har inga förpliktelser efter att pensionspremien är betald.

### C. Aktierelaterade förmåner

Vissa ledande befattningshavare (inbjuds av styrelsen) deltar i ett syntetiskt aktieprogram i vilket upp till hälften av utfallet på den rörliga ersättningen låses in i tre år och utbetalas först det fjärde året efter intjänandeperioden. Vid utbetalning av det inlåsta beloppet appliceras en

multiplikator för att återspegla aktiekursens utveckling under dessa tre år. Multiplikatorn beräknas ur kvoten av snittkursen för två åttaveckors perioder, där den första perioden startar samma dag som bokslutskommunikén blivit publik under året efter det intjänade året, och den andra perioden startar samma dag som bokslutskommunikén blivit publik under utbetalningsåret (dvs. tre år mellan perioderna). Snittkursen beräknas som medelvärde av de dagliga slutkurserna inom varje åttaveckorsperiod. Multiplikatorn är begränsad till ett maximalt värde om fem och ett minimivärde om noll komma fem.

Vid varje rapporteringsperiods slut omvärderar koncernen det syntetiska aktieprogrammet till verkligt värde. För att bestämma de verkliga värdena för de syntetiska aktieprogrammen använder sig koncernen av periodens slutkurs för den underliggande aktien.

Under intjänandeperioden, innan både den rörliga ersättningen och multiplikatorn fastställts, görs avsättning i enlighet med principerna i avsnittet Bonus (A.) ovan.

#### **D. Ersättningar vid uppsägning**

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp före normal pensionsålder eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång från anställning.

### **2.15 Avsättningar**

Avsättning sker när en legal eller informell förpliktelse uppstår som resultat av tidigare händelser. Det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och beloppet har en trovärdig uppskattning. Bolaget gör avsättningar för sådana garantikostnader som troligen kommer att uppstå. Avsättningen för garantikostnader baserar sig på historiska utfall och ställs i relation till bolagets försäljning. Om det finns ett antal liknande åtaganden bedöms det som sannolikt att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post är ringa.

### **2.16 Intäktsredovisning**

Intäkterna från de sålda varor och tjänster exklusive mervärdesskatt och rabatter samt, i koncernen, efter eliminering av koncernintern försäljning. Intäkter redovisas enligt följande:

#### **A. Försäljning av varor**

Intäkterna utgörs huvudsakligen av hårdvaruförsäljning. Intäkterna avser uteslutande moderföretaget och redovisas i samband med leverans då också risk och äganderätt övergår till köparen. I de fall då försäljningen kräver installationer eller integrationsansvar och ett slutgodkännande från kunden, redovisas intäkterna i samband med acceptans.

#### **B. Intäkter från licenser, support och tjänster**

Tjänsteavtal intäktsförs linjärt under kontraktperioden.

### **2.17 Leasing**

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren, klassificeras som operationell leasing. När tillgångar leasas ut som operationell leasing redovisas tillgången i balansräkningen i relevant tillgångsslag. Leasingintäkterna redovisas linjärt under leasingperioden.

### **2.18 Aktuell och uppskjuten skatt**

Skattekostnader för perioden består av aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen. Aktuell skatt beräknas baserat på de skatteregler som gäller eller antagits på balansdatum i de länder där bolagets dotterföretag och associerade bolag bedriver verksamhet och skapar beskattningsbar inkomst.

Uppskjuten skatt redovisas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och regler som gäller eller antagits på balansdatum och förväntas gälla när den relaterade uppskjutna skattetillgången realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Uppskjutna skattetillgångar redovisas endast i den utsträckning som det är troligt att framtida beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig, vilken de tillfälliga skillnaderna kan kvittas mot.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns en legal rätt att kvitta aktuella skattefordringar mot aktuella skatteskulder och när uppskjutna skattefordringar och skatteskulder hänför sig till inkomstskatt som påförs av samma skattemyndighet på antingen samma skattesubjekt eller olika skattepliktiga enheter där det finns en avsikt att avveckla saldon på nettobasis.

## 2.19 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels:

- handlas på en öppen marknad till kända belopp, eller
- har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

## 2.20 Redovisningsprinciper – moderföretaget

Investeringar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar. Anskaffningsvärdet justeras för att återspegla förändringar i ersättning till följd av villkorad tilläggsköpeskilling. Kostnaden inkluderar även direkta kostnader i samband med investeringen.

Moderföretagets årsredovisning är upprättad i enlighet med RFR 2 samt Årsredovisningslagen. Moderföretaget följer Koncernens riktlinjer enligt ovan med de undantag som anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla redovisade år, om inte annat anges.

### Segmentsredovisning

Nettoförsäljning rapporteras per geografisk marknad.

### Rapporteringsformat

Resultat- och balansräkningarna är i det format som anges i Årsredovisningslagen.

### Leasing

Samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, redovisas som operationell leasing i moderföretaget.

### Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till historisk kostnad efter avdrag för eventuell nedskrivning. Om det finns indikationer på att aktierna eller deltagandet har fallit i värde beräknas återvinningsvärdet, och om detta är lägre än den historiska kostnaden realiserar nedskrivningen.

### Koncernbidrag och aktieägartillskott

Bolaget redovisar lämnade aktieägartillskott som en ökning av värdet på aktier och andelar. Därefter görs en bedömning av om ett nedskrivningsbehov av aktier och andelar föreligger. Koncernbidrag redovisas i enlighet med deras ekonomiska innebörd. Erhållna koncernbidrag som är att jämställa med utdelning redovisas som utdelning från koncernföretag i resultaträkningen. Lämnade koncernbidrag som är att jämställa med aktieägartillskott redovisas, efter beaktande av effekt på aktuell skatt, i enlighet med principen för aktieägartillskott ovan.

## Not 3 Finansiella risker

Net Insight är i sin verksamhet utsatt för olika finansiella risker: Marknadsrisk (inklusive valutarisk, ränterisk i verkligt värde, ränterisk i kassaflöde samt prisrisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Valutarisken dominerar och styrelsen bedömer att Net Insight framför allt är exponerat för följande finansiella risker:

### 3.1 Valutarisk

Valutarisk definieras som risken för en resultatminskning och/eller minskat pengaflöde på grund av förändringar i valutakurser. Förändrade valutakurser påverkar koncernens resultat och eget kapital på olika sätt:

- Resultatet påverkas när försäljning och inköp är i olika valutor (transaktionsexponering)
- Resultatet påverkas när tillgångar och skulder är i olika valutor (omräkningsexponering)
- Det egna kapitalet påverkas när utländska dotterföretags nettotillgångar räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering i balansräkningen).



### Transaktionsexponering

Net Insight har en stark internationell prägel med större delen av sin försäljning i EUR och USD. Inköp av komponenter sker i huvudsak i svenska kronor men är till ca 60% kopplade till USD. Valutarisker hanteras enligt den finanspolicy som fastställts av styrelsen.

Om den genomsnittliga valutakursen för EUR gentemot SEK hade varit 5 procent högre/lägre jämfört med den genomsnittliga valutakursen under 2014, med alla andra variabler konstanta, hade koncernens intäkter och resultat efter skatt för 2014 påverkats positivt/negativt med ca 7,9 MSEK respektive 5,9 MSEK. Om den genomsnittliga valutakursen för USD gentemot SEK hade varit 5 procent högre/lägre jämfört med den genomsnittliga valutakursen under 2014, med alla andra variabler konstanta, hade koncernens intäkter och resultat efter skatt för 2014 påverkats positivt/negativt med ca 10,4 MSEK respektive 5,1 MSEK. Försäljningen i USD ökade som en del av nettoomsättningen och därav ökade valutaexponeringen USD under 2014 jämfört med 2013.

Risken för transaktionsexponering hanteras genom att bolaget regelbundet uppdaterar prislister i EUR och USD och matchar, i stor utsträckning som möjligt, inkommande och utgående transaktioner i samma valuta samt säkrar större kontrakt i utländsk valuta. Per den 31 december 2014 hade Net Insight säkrat 2,0 MUSD (1,8) och 2,8 MEUR (3,8).

Per den 31 december 2014 har Net Insight osäkrade kundfordringar på 1,5 MUSD (3,7) och 1,7 MEUR (0,1).

### Omräkningsexponering

Vid omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar används periodens genomsnittliga valutakurs. Den mest väsentliga valutan i detta sammanhang är USD. För att bättre återspegla koncernens valutaexponering ingår dessa belopp i transaktionsexponeringen ovan.

Moderföretaget har likvida medel, kundfordringar och leverantörsskulder i utländska valutor, framförallt i EUR och USD. Per 31 december 2014 hade moderföretaget nettoexponering om 40,3 MSEK respektive 31,2 MSEK i EUR respektive USD avseende dessa poster. Dotterföretagen har i stort sätt uteslutande likvida medel, kundfordringar och leverantörsskulder i lokala valutor. Om valutakursen för EUR hade varit 5 procent högre/lägre jämfört med den valutakurs som gällde per 31 december 2014 så skulle koncernens resultat efter skatt påverkats positivt/negativt med ca 1,6 MSEK. Om valutakursen för USD hade varit 5 procent högre/lägre jämfört med den valutakurs som gällde per 31 december 2014 så skulle koncernens resultat efter skatt påverkats positivt/negativt med ca 1,2 MSEK.

### Omräkningsexponering i balansräkningen

Koncernens nettotillgångar är i mycket stor utsträckning i svenska kronor. Av de nettotillgångar som på balansdagen 31 december 2014 fanns i utländska valutor var ca 9,4 MSEK hänförliga till USD. Om valutakursen för USD hade varit 5 procent högre/lägre jämfört med den valutakurs som gällde per 31 december 2014 så skulle koncernens resultat påverkats positivt/negativt med ca 0,5 MSEK.

## 3.2 Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses att Net Insight inte kan erhålla finansiering till marknadsvärde, eller endast till markant ökade kostnader. Net Insight har som policy att endast placera likvida medel i bank eller bankrelaterade institutioner med ett kreditbetyg på minst P1 eller A+ (Moodys eller motsvarande). Likviditet får investeras under högst tolv månader och investeringsvillkoren måste alltid reflektera företagets kapitalbehov. Samtliga redovisade leverantörsskulder förfaller inom ett år och visar det odiskonterade beloppet. Per den 31 december 2014 uppgår leverantörsskulderna till 14,5 MSEK och likvida medel uppgår till 294,3 MSEK, varför risken bedöms som låg.

## 3.3 Hantering av kapital

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga till fortsatt verksamhet, att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kapitalet nere. Syftet med detta är att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, återbetala kapital till aktieägare, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Koncernens målsättning är att soliditeten inte understiger 65 procent.

## 3.4 Ränterisk

Med ränterisk avses risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Net Insights ränterisk är låg eftersom behovet av extern finansiering varit begränsad. Placering av likvida medel görs normalt med en räntebindningstid från två veckor upp till sex månader.

## 3.5 Kreditrisk

Med kreditrisk avses att en part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Bolagets kunder är till största delen stora och väletablerade företag med god betalningsförmåga fördelade över flera geografiska marknader. Någon betydande

koncentration av kreditrisker, geografiskt eller till ett visst kundsegment, föreligger inte. För att begränsa riskerna för eventuella kreditförluster innehåller bolagets kreditpolicy riktlinjer och bestämmelser för kreditprövning av nya kunder, betalningsvillkor, betalningsinstrument samt rutiner och processer för hantering av obetalda fordringar. Se även tabeller i not 20.

## Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa motsvarar sällan det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår diskuteras nedan.

### A. Prövning av varulager

Vid inköp av varulager görs uppskattningar gällande framtida försäljningsvolym. Vid lageröverskott görs uppskattningar av nettoförsäljningsvärdet för överskottsvolymer. Moderföretaget har tre olika kategorier av lagerställen: Färdigvarulager, Komponentlager och Övriga lagerställen. För Färdigvarulagret görs en individuell bedömning för inkurans och för övriga lagerställen kompletteras denna med en schablonavsättning. Komponentlagret är beräknat att täcka behovet över flera år, för att säkerställa produktion. Denna uppskattning kan leda till en ökad risk för inkurans då efterfråga styrs av marknaden och kan växla i samband med tekniskiften. Den totala lagerreserven uppgick den 31 december 2014 till 25,7 MSEK (27,7).

### B. Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i punkt 2.7. Återvinningsvärdet för bolagets kassagenererande enhet har fastställts genom beräkning av nyttovärdet. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras (Not 17).

### C. Prövning av nedskrivningsbehov för aktiverade utvecklingskostnader

Kostnader som uppstått i utvecklingsprojekt redovisas som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter och när kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Bolaget undersöker vid varje rapporteringstillfälle om något nedskrivningsbehov föreligger inom aktiverade utvecklingskostnader. Detta innebär att en fullständig genomgång av dessa görs med avseende på bland annat ekonomisk livslängd samt produkternas lönsamhet. Produkternas beräknade nyttjandeperiod är fem år.

### D. Uppskjuten skatt

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Under 2015 utnyttjade Net Insight uppskjuten skattefordran om 13,6 MSEK (1,6). Aktiveringen baseras på en förväntad fortsatt lönsamhet.

## Not 5 Nettoomsättning och segmentsinformation

Ledningen fastställde rörelsesegmenten baserat på rapporter som granskats av vd som tar strategiska beslut. Vd granskar verksamheten ur de geografiska perspektiven i Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA), Nord- och Latinamerika (AM) samt Asien och Stillahavsområdet (APAC). Rörelsesegmenten mäts genom regionala bidrag definierade som bruttoresultat minus försäljnings- och marknadsföringskostnader. I den regionala bidragsrapporten fördelas centraliserade försäljnings- och marknadsföringskostnader baserat på nettoomsättningen. Ingen transaktion mellan segmenten har förekommit och segmentrapporten till vd omfattar ingen information om tillgångar och skulder. Segmentsinformationen som tillhandahållits vd för året som slutade 31 december 2014, är som följer:

### Segmentrapport

| MSEK                       | 2014 |     |      |           | 2013 |     |      |           |
|----------------------------|------|-----|------|-----------|------|-----|------|-----------|
|                            | EMEA | AM  | APAC | Total     | EMEA | AM  | APAC | Total     |
| Nettoomsättning            | 185  | 168 | 26   | 379       | 185  | 72  | 24   | 281       |
| Regionens resultat         | 64   | 58  | 3    | 125       | 36   | 16  | -1   | 51        |
| Regionens resultat, %      | 34%  | 34% | 13%  | 33%       | 20%  | 22% | -3%  | 18%       |
| Regionens resultat         | 64   | 58  | 3    | 125       | 36   | 16  | -1   | 51        |
| Administrationskostnader   |      |     |      | -30       |      |     |      | -23       |
| Utvecklingskostnader       |      |     |      | -41       |      |     |      | -38       |
| Finansnetto                |      |     |      | 1         |      |     |      | 2         |
| <b>Resultat före skatt</b> |      |     |      | <b>55</b> |      |     |      | <b>-8</b> |

Nettoomsättningen rapporteras i produktgrupper men kvalificerar sig inte som rapporterbara rörelsesegment (IFRS 8), då inga andra resultatmått rapporteras.

### Nettoomsättning per produktgrupp

| KSEK                 | 2014           | 2013           |
|----------------------|----------------|----------------|
| Hårdvara             | 225 947        | 192 182        |
| Programlicenser      | 74 954         | 31 870         |
| Support och tjänster | 72 647         | 55 512         |
| Andra intäkter       | 5 562          | 1 234          |
| <b>Summa</b>         | <b>379 110</b> | <b>280 798</b> |

All fakturering har gjorts via moderföretaget, dit alla intäkter rapporteras. Följande tabell visar fördelningen av nettoomsättningen:

### Koncernens nettoomsättning

| KSEK                   | 2014           | 2013           |
|------------------------|----------------|----------------|
| Sverige                | 14 610         | 10 391         |
| EMEA exkl Sverige      | 170 606        | 174 830        |
| Nord- och Latinamerika | 168 353        | 71 995         |
| APAC                   | 25 541         | 23 582         |
| <b>Summa</b>           | <b>379 110</b> | <b>280 798</b> |

### Moderföretagets nettoomsättning

| KSEK                   | 2014           | 2013           |
|------------------------|----------------|----------------|
| Sverige                | 98 819         | 97 680         |
| EMEA exkl Sverige      | 170 606        | 174 830        |
| Nord- och Latinamerika | 168 353        | 71 995         |
| APAC                   | 25 541         | 29 820         |
| <b>Summa</b>           | <b>463 319</b> | <b>374 325</b> |

Under 2014 avser intäkter om 61 MSEK en enskild extern kund. Dessa intäkter hänförs sig till AM och EMEA segmentet.

Under 2013 avser intäkter om 29 MSEK en enskild extern kund. Dessa intäkter hänförs sig till EMEA segmentet.

Samtliga koncernens och moderföretagets immateriella och materiella anläggningstillgångar finns i Sverige.

Intern fakturering för erhållna tjänster i form av vidareutveckling av produkter samt för administrativa tjänster till dotterföretag från moderföretaget sker sedan 2004. Dotterföretaget fakturerar moderföretaget månadsvis en licensavgift för användandet av de immateriella rättigheterna. Fakturering till dotterföretaget har under året skett med 83 768 KSEK (86 848). Faktureringen avser vidareutveckling av till moderföretaget utlicensierade produkter samt administrativa kostnader som Net Insight AB haft för NIIP ABs räkning.

#### Interna transaktioner

| KSEK                             | 2014    | 2013    |
|----------------------------------|---------|---------|
| Försäljning till Q2 Labs         | 441     | 441     |
| Försäljning till NIIP AB         | 83 768  | 86 848  |
| Inköp från NIIP AB               | -98 022 | -72 454 |
| Inköp från Net Insight Inc.      | -15 654 | -11 281 |
| Inköp från Net Insight Pte. Ltd. | -7 586  | -       |

## Not 6 Valutakursdifferenser

Rörelsens valutakursvinster och -förluster inkluderas i rörelseresultatet.

|                                              | Koncernen    |               | Moderföretaget |               |
|----------------------------------------------|--------------|---------------|----------------|---------------|
|                                              | 2014         | 2013          | 2014           | 2013          |
| <b>Rörelsens valutakursdifferenser, KSEK</b> |              |               |                |               |
| Valutakursvinster                            | 18 814       | 11 475        | 18 814         | 11 475        |
| Valutakursförluster                          | -14 359      | -13 634       | -14 359        | -13 634       |
| <b>Netto valutakursdifferenser</b>           | <b>4 455</b> | <b>-2 159</b> | <b>4 455</b>   | <b>-2 159</b> |

Säkringsredovisning tillämpas ej utan effekten av kursfluktuationer har redovisats direkt i resultaträkningen.

## Not 7 Personal

Medeltal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader.

|                              | 2014               |            | 2013               |            |
|------------------------------|--------------------|------------|--------------------|------------|
|                              | Medeltal anställda | Varav män  | Medeltal anställda | Varav män  |
| <b>Moderföretaget</b>        |                    |            |                    |            |
| Sverige                      | 118                | 86%        | 122                | 92%        |
| Singapore                    | -                  | -          | 4                  | 100%       |
| Övriga länder                | 6                  | 100%       | 7                  | 100%       |
| <b>Totalt moderföretaget</b> | <b>124</b>         | <b>87%</b> | <b>133</b>         | <b>93%</b> |
| <b>Dotterföretag</b>         |                    |            |                    |            |
| Sverige                      | 4                  | 77%        | 5                  | 80%        |
| USA                          | 5                  | 100%       | 5                  | 100%       |
| Singapore                    | 4                  | 100%       | -                  | -          |
| <b>Totalt dotterföretag</b>  | <b>13</b>          | <b>93%</b> | <b>10</b>          | <b>90%</b> |
| <b>Koncernen</b>             | <b>137</b>         | <b>87%</b> | <b>143</b>         | <b>93%</b> |

## Noter

Antal styrelseledamöter och ledande befattningshavare

|                                                            | 31 december<br>2014 | Varav<br>män | 31 december<br>2013 | Varav<br>män |
|------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|
| <b>Koncernen (inkl dotterföretag)</b>                      |                     |              |                     |              |
| Styrelseledamöter                                          | 10                  | 70%          | 10                  | 70%          |
| Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare | 10                  | 70%          | 7                   | 71%          |
| <b>Moderföretaget</b>                                      |                     |              |                     |              |
| Styrelseledamöter                                          | 6                   | 50%          | 6                   | 50%          |
| Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare | 10                  | 70%          | 7                   | 71%          |

### Ersättningar och övriga förmåner

| Styrelsen, KSEK        | 2014         | 2013         |
|------------------------|--------------|--------------|
| Lars Berg (Ordförande) | 425          | 400          |
| Cecilia Beck-Friis     | 185          | 175          |
| Crister Fritzon        | 185          | 175          |
| Gunilla Fransson       | 185          | 175          |
| Anders Harrysson*      | 243          | 230          |
| Regina Nilsson         | 185          | 175          |
| <b>Summa</b>           | <b>1 408</b> | <b>1 330</b> |

\* Vissa ledamöter har erhållit styrelsearvoden via fakturering. Detta har skett på ett för bolaget kostnadsneutralt sätt enligt stämmobeslut 2014 (2013).

Beloppen ovan avser arvoden för moderföretaget enligt beslut på bolagsstämman 2014 (2013).

Anders Harrysson har dessutom, utöver sitt styrelseuppdrag, under 2013 utfört konsulttjänster åt Net Insight AB för vilket bolaget har fakturerats 120 KSEK.

## KONCERNEN

Ledande befattningshavare och övriga anställda har erhållit följande ersättningar (antalet ledande befattningshavare avser genomsnitt under året).

### Fördelat mellan VD, vVD, andra ledande befattningshavare och övriga anställda 2014

| KSEK                                 | Grundlön      | Rörlig<br>ersättning* | Aktierelaterad<br>ersättning** | Övriga<br>förmåner*** | Pensions<br>kostnad | Summa          |
|--------------------------------------|---------------|-----------------------|--------------------------------|-----------------------|---------------------|----------------|
| Fredrik Tumegård (VD)                | 2 097         | 1 970                 | 95                             | 0                     | 612                 | 4 774          |
| Övriga ledande befattningshavare (8) | 8 328         | 4 275                 | -                              | 0                     | 1 868               | 14 471         |
| Övriga anställda                     | 76 835        | 13 900                | -                              | 841                   | 14 211              | 105 787        |
| <b>Summa</b>                         | <b>87 260</b> | <b>20 145</b>         | <b>95</b>                      | <b>841</b>            | <b>16 691</b>       | <b>125 032</b> |

### 2013

| KSEK                                 | Grundlön      | Rörlig<br>ersättning* | Aktierelaterad<br>ersättning** | Övriga<br>förmåner*** | Pensions<br>kostnad | Summa          |
|--------------------------------------|---------------|-----------------------|--------------------------------|-----------------------|---------------------|----------------|
| Fredrik Tumegård (VD)                | 500           | 382                   | -                              | 0                     | 151                 | 1 033          |
| Fredrik Trägårdh (Fd VD)             | 1 386         | -                     | -                              | 0                     | 614                 | 2 000          |
| Anders Persson (vVD)                 | 1 635         | 491                   | -                              | 0                     | 458                 | 2 584          |
| Övriga ledande befattningshavare (5) | 4 703         | 1 451                 | -                              | 0                     | 1 133               | 7 287          |
| Övriga anställda                     | 81 209        | 11 290                | -                              | 642                   | 12 226              | 105 367        |
| <b>Summa</b>                         | <b>89 433</b> | <b>13 614</b>         | <b>0</b>                       | <b>642</b>            | <b>14 582</b>       | <b>118 271</b> |

Fredrik Trägårdh lämnade posten som vd den 30 juni 2013.

Fredrik Tumegård tillträdde posten som vd den 1 oktober 2013.

*\*Rörlig ersättning* avser sedan 2014 under året kostnadsförda rörliga ersättningar, jämförelsesiffrorna har ändrats. I *Rörlig ersättning* ingår 1 169 TSEK (533) som avser under året intjänade belopp för deltagande i syntetiskt aktieprogram, vilka låses in i tre år. Åtaganden för det syntetiska aktieprogrammet redovisas i not 25.

*\*\*Aktierelaterad ersättning* avser värdeförändring av inlåsta belopp vid deltagande i syntetiskt aktieprogram. Åtaganden för det syntetiska aktieprogrammet redovisas i not 25.

*\*\*\*Övriga förmåner* avser i allt väsentligt sjukförsäkring i USA.

## 2014

| KSEK             | Grundlön      | Rörlig ersättning* | Aktierelaterad ersättning** | Övriga förmåner*** | Pensions kostnad | Sociala kostnader | Summa          |
|------------------|---------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|------------------|-------------------|----------------|
| Moderföretaget   | 76 780        | 14 622             | 95                          | 0                  | 15 516           | 31 474            | 138 487        |
| Dotterföretag    | 10 480        | 5 523              | -                           | 841                | 1 175            | 1 899             | 19 918         |
| <b>Koncernen</b> | <b>87 260</b> | <b>20 145</b>      | <b>95</b>                   | <b>841</b>         | <b>16 691</b>    | <b>33 373</b>     | <b>158 405</b> |

## 2013

| KSEK             | Grundlön      | Rörlig ersättning* | Aktierelaterad ersättning** | Övriga förmåner*** | Pensions kostnad | Sociala kostnader | Summa          |
|------------------|---------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|------------------|-------------------|----------------|
| Moderföretaget   | 80 831        | 11 830             | -                           | 0                  | 13 773           | 29 316            | 135 750        |
| Dotterföretag    | 8 602         | 1 784              | -                           | 642                | 809              | 1 897             | 13 734         |
| <b>Koncernen</b> | <b>89 433</b> | <b>13 614</b>      | <b>0</b>                    | <b>642</b>         | <b>14 582</b>    | <b>31 213</b>     | <b>149 484</b> |

\*I *Rörlig ersättning* ingår 1 169 TSEK (533) som avser under året intjänade belopp för deltagande i syntetiskt aktieprogram, vilka låses in i tre år. Åtaganden för det syntetiska aktieprogrammet redovisas i not 25.

*\*\*Aktierelaterad ersättning* avser värdeförändring av inlåsta belopp vid deltagande i syntetiskt aktieprogram. Åtaganden för det syntetiska aktieprogrammet redovisas i not 25.

*\*\*\*Övriga förmåner* avser i allt väsentligt sjukförsäkring i USA.

Nedanstående principer gäller till årsstämman 2015 då förslag om nya principer kommer att läggas fram för beslut.

## Ledande befattningshavares villkor och ersättningar samt generella principer för ersättning

Bolaget tillämpar marknadsmässiga löner och ersättningar baserade på en fast och en rörlig del, vilka är avstämda med extern lönedatabas. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Med ledande befattningshavare avses de tio personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledning samt styrelseledamot i den mån anställnings- eller konsultavtal ingås. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning står i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen är baserad på en kombination av intäkter, resultat och aktivitetsmål.

För VD, Global Säljchef och Säljchefen för Nya Segment är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 100 procent och för övriga ledande befattningshavare till 20-60 procent av grundlönen. 70 procent av den rörliga ersättningen är baserad på mätbara finansiella mål. För den Globala Säljchefen gäller en ersättningsmodell avseende rörlig ersättning som helt baseras på finansiella mål. Vissa ledande befattningshavare (inbjuds av styrelsen) deltar i ett syntetiskt aktieprogram i vilket upp till hälften av utfallet på den rörliga ersättningen låses in i tre år och utbetalas först det fjärde året efter intjänandeperioden. Vid utbetalning av det inlåsta beloppet appliceras en multiplikator för att återspegla aktiekursens utveckling under dessa tre år. Multiplikatorn beräknas ur kvoten av snittkursen för två åttaveckors perioder, där den första perioden startar samma dag som bokslutskommunikén blivit publik under året efter det intjänade året, och den andra perioden startar samma dag som bokslutskommunikén blivit publik under utbetalningsåret (dvs. tre år mellan perioderna). Snittkursen beräknas som medelvärdet av de dagliga slutkurserna inom varje åttaveckorsperiod. Multiplikatorn är begränsad till ett maximalt värde om fem och ett minimivärde om noll komma fem.

I den mån styrelseledamot utför arbete för bolagets eller annat koncernbolags räkning, vid sidan av styrelsearbetet, skall konsultarvode och/eller annan ersättning för sådant arbete kunna utgå.

Nästan hela personalen har någon form av rörlig ersättning. Reservering i redovisningen görs för all rörlig ersättning inklusive sociala avgifter.

### Pensionsförpliktelser

Bolagets pensionsåtagande gentemot verkställande direktören uppgår till 30 procent av den fasta årslönen exklusive rörliga delar. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionsåtagandet till mellan 15 och 25 procent av årslönen. Samtliga pensionsplaner är avgiftsbestämda.

### Avgångsvederlag

Mellan bolaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid på sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag om 12 månadslöner. Eventuell lön eller annan ersättning som verkställande direktören uppbär i nyanställning eller i verksamhet som verkställande direktören bedriver under den på uppsägningstiden följande 12-månadersperioden, ska avräknas mot avgångsvederlaget. Mellan bolaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3-6 månader.

Styrelsen ska ha rätt att frånga dessa riktlinjer om särskilda skäl föreligger.

### Berednings- och beslutsprocess

Ersättningar till vd för verksamhetsåret 2014 har beslutats av styrelsen. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av ersättningsutskottet efter samråd med vd.

### Närståendetransaktioner

Närståendetransaktioner har endast förekommit med dotterföretag under 2014, vilket specificeras i not 5.

## Not 8 Utvecklingskostnader

Utvecklingskostnader utgörs främst av löner, produktutveckling, komponentköp, patentansökningar, licenser samt övriga kostnader relaterade till utvecklingsarbetet.

## Not 9 Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

| Avskrivningar KSEK                         | Koncernen     |               | Moderföretaget |              |
|--------------------------------------------|---------------|---------------|----------------|--------------|
|                                            | 2014          | 2013          | 2014           | 2013         |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbete | 51 920        | 46 092        | -              | -            |
| Övriga immateriella tillgångar             | 976           | 1 120         | 976            | 1 120        |
| Inventarier                                | 1 454         | 1 509         | 1 454          | 1 509        |
| <b>Summa</b>                               | <b>54 350</b> | <b>48 720</b> | <b>2 430</b>   | <b>2 628</b> |

## Not 10 Operationella leasingavtal

Nominella värdet av framtida leasingavgifter inklusive hyra för lokaler avseende icke uppsägningsbara leasingavtal fördelar sig enligt följande:

| KSEK         | Koncernen    | Moderföretaget |
|--------------|--------------|----------------|
| 2015         | 7 459        | 6 420          |
| 2016         | 141          | 68             |
| 2017         | 20           | 20             |
| 2018         | -            | -              |
| 2019         | -            | -              |
| <b>Summa</b> | <b>7 620</b> | <b>6 508</b>   |

Årets leasingkostnad uppgår till 7 188 KSEK (7 076) för koncernen och 6 220 KSEK (6 866) för moderbolaget. Inget enskilt kontrakt har en löptid på längre än tre år.



## Not 11 Kostnader fördelade på kostnadsslag

| KSEK                           | Koncernen      |                | Moderföretaget |                |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                | 2014           | 2013           | 2014           | 2013           |
| Inköp av varor och tjänster    | 86 571         | 70 476         | 184 245        | 140 737        |
| Övriga externa kostnader       | 59 724         | 59 909         | 76 425         | 75 311         |
| Personalkostnader (not 7)      | 165 753        | 159 000        | 144 233        | 144 124        |
| Aktiverade utvecklingsarbeten  | -40 864        | -47 639        | -              | -              |
| Av- och nedskrivningar (not 9) | 54 350         | 48 721         | 2 430          | 2 629          |
| <b>Totala kostnader</b>        | <b>325 534</b> | <b>290 467</b> | <b>407 333</b> | <b>362 801</b> |

### Avstämning mot rapport över totalresultat

| KSEK                                       | Koncernen      |                | Moderföretaget |                |
|--------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                            | 2014           | 2013           | 2014           | 2013           |
| Kostnad för sålda varor och tjänster       | 147 155        | 124 316        | 192 909        | 148 485        |
| Försäljnings- och marknadsföringskostnader | 107 869        | 104 794        | 103 063        | 105 945        |
| Administrationskostnader                   | 29 518         | 22 934         | 29 505         | 22 933         |
| Utvecklingskostnader                       | 40 992         | 38 423         | 81 856         | 85 438         |
| <b>Totala kostnader</b>                    | <b>325 534</b> | <b>290 467</b> | <b>407 333</b> | <b>362 801</b> |

Till följd av ändrade principer för redovisning av koncerninterna transaktioner har moderföretaget klassificerat om vissa kostnader från Administrationskostnader till Försäljnings- och marknadsföringskostnader. Omklassificeringen har även gjorts i jämförelseperioderna. Omklassificeringen påverkar inte koncernens resultaträkning.

Tabellen nedan visar effekten av omklassificeringen per post i resultaträkningen, jämfört med om kostnaderna hade redovisats enligt den föregående klassificeringen.

| KSEK                                       | Moderföretaget |         |
|--------------------------------------------|----------------|---------|
|                                            | 2014           | 2013    |
| Försäljnings- och marknadsföringskostnader | -23 239        | -17 519 |
| Administrationskostnader                   | 23 239         | 17 519  |

## Not 12 Arvode och kostnadsersättning

| Revisionstjänster och andra uppdrag, KSEK     | Koncernen  |            | Moderföretaget |            |
|-----------------------------------------------|------------|------------|----------------|------------|
|                                               | 2014       | 2013       | 2014           | 2013       |
| <b>PwC</b>                                    |            |            |                |            |
| Revisionsuppdrag                              | 330        | 325        | 330            | 325        |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | 55         | 50         | 55             | 50         |
| Skatterådgivning                              | 339        | 21         | 339            | 21         |
| Andra uppdrag                                 | 140        | 354        | 140            | 354        |
| <b>Summa</b>                                  | <b>864</b> | <b>750</b> | <b>864</b>     | <b>750</b> |

## Not 13 Finansiella intäkter och kostnader

| KSEK                                              | Koncernen     |              | Moderföretaget  |                 |
|---------------------------------------------------|---------------|--------------|-----------------|-----------------|
|                                                   | 2014          | 2013         | 2014            | 2013            |
| <b>Finansiella intäkter</b>                       |               |              |                 |                 |
| Ränteintäkter                                     | 2 309         | 2 612        | 1 953           | 2 014           |
| Valutakursdifferenser på kortfristiga fordringar  | 672           | 6            | 672             | 6               |
| Erhållna koncernbidrag                            | -             | -            | -               | 18 889          |
| <b>Finansiella intäkter</b>                       | <b>2 981</b>  | <b>2 618</b> | <b>2 625</b>    | <b>20 909</b>   |
| <b>Finansiella kostnader</b>                      |               |              |                 |                 |
| Ränteutgifter                                     | -8            | -161         | -8              | -161            |
| Valutakursdifferenser                             | -1 323        | -384         | -1 323          | -384            |
| Nedskrivning av andelar i koncernföretag (not 23) | -             | -            | -121 100        | -128 632        |
| Övriga finansiella kostnader                      | -176          | -26          | -176            | -26             |
| <b>Finansiella kostnader</b>                      | <b>-1 507</b> | <b>-571</b>  | <b>-122 607</b> | <b>-129 203</b> |
| <b>Netto finansiella intäkter/kostnader</b>       | <b>1 474</b>  | <b>2 047</b> | <b>-119 982</b> | <b>-108 294</b> |

## Not 14 Skatt

| KSEK                                  | Koncernen      |               | Moderföretaget |               |
|---------------------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
|                                       | 2014           | 2013          | 2014           | 2013          |
| Aktuell skatt:                        |                |               |                |               |
| Aktuell skatt på årets resultat       | -17            | -             | -              | -             |
| <b>Summa aktuell skatt</b>            | <b>-17</b>     | <b>0</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>      |
| Uppskjuten skattefordran (not 15):    |                |               |                |               |
| Underskottsavdrag                     | -13 559        | -1 617        | -12 589        | -7 170        |
| <b>Summa uppskjuten skattefordran</b> | <b>-13 559</b> | <b>-1 617</b> | <b>-12 589</b> | <b>-7 170</b> |
| <b>Skatt</b>                          | <b>-13 576</b> | <b>-1 617</b> | <b>-12 589</b> | <b>-7 170</b> |

| Skillnader mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats, KSEK | Koncernen      |               | Moderföretaget |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
|                                                                                                  | 2014           | 2013          | 2014           | 2013           |
| <b>Redovisat resultat före skatt</b>                                                             | <b>55 050</b>  | <b>-7 622</b> | <b>-63 997</b> | <b>-96 770</b> |
| Skatt enligt gällande skattesats                                                                 | -12 111        | 1 677         | 14 079         | 21 289         |
| Effekt av utländska skattesatser                                                                 | 45             | -             | -              | -              |
| Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter                         | -70            | -3 294        | -26 711        | -28 459        |
| Justering avseende tidigare år                                                                   | -1 596         | -             | 43             | -              |
| Ej redovisad effekt av underskottsavdrag                                                         | 156            | -             | -              | -              |
| <b>Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen</b>                                          | <b>-13 576</b> | <b>-1 617</b> | <b>-12 589</b> | <b>-7 170</b>  |

## Not 15 Uppskjuten skattefordran

### Uppskjutna skattefordringar på skattemässiga underskott

| KSEK                          | Koncernen     |               | Moderföretaget |               |
|-------------------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
|                               | 31 dec 2014   | 31 dec 2013   | 31 dec 2014    | 31 dec 2013   |
| Ingående balans               | 37 102        | 38 719        | 19 134         | 26 304        |
| Direkt mot eget kapital       | -             | -             | -              | -             |
| Redovisad i resultaträkningen | -13 559       | -1 617        | -12 589        | -7 170        |
| <b>Utgående balans</b>        | <b>23 544</b> | <b>37 102</b> | <b>6 545</b>   | <b>19 134</b> |

Uppskjutna skattefordringar är i allt väsentligt hänförligt till uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskottsavdrag för både koncernen och moderföretaget.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Net Insight utnyttjade under 2014 uppskjuten skattefordran om 13 559 KSEK (1 617). Aktiveringen baseras på en förväntad fortsatt lönsamhet. Underskottsavdragen utgörs av svenska underskottsavdrag med obegränsad livslängd.

#### Underskottsavdrag för vilka uppskjuten skatt ej redovisats

| KSEK              | Koncernen   |             | Moderföretaget |             |
|-------------------|-------------|-------------|----------------|-------------|
|                   | 31 dec 2014 | 31 dec 2013 | 31 dec 2014    | 31 dec 2013 |
| Underskottsavdrag | 6           | 9 499       | -              | -           |

## Not 16 Resultat per aktie

Resultat per aktie har beräknats genom att dividera årets resultat med det vägda antalet registrerade aktier.

|                                                                 | 2014        | 2013        |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare, KSEK | 41 474      | -9 239      |
| Medelantalet aktier                                             | 389 933 009 | 389 933 009 |
| Resultat per aktie före utspädning, SEK                         | 0,11        | -0,02       |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK                        | 0,11        | -0,02       |

Personaloptionsprogrammet förföll 28 maj 2013 och per 31 december 2014 finns det inga optionsprogram för anställda. Personaloptionsprogrammet hade ingen utspädningseffekt för 2013.

## Not 17 Immateriella tillgångar

| KSEK                                                    | Koncernen       |                 | Moderföretaget |               |
|---------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|
|                                                         | 31 dec 2014     | 31 dec 2013     | 31 dec 2014    | 31 dec 2013   |
| Ackumulerade anskaffningsvärden vid årets början        | 494 392         | 447 378         | 6 245          | 6 245         |
| Nyanskaffningar                                         | 41 012          | 47 639          | 147            | -             |
| Utrangeringar                                           | -               | -625            | -              | -             |
| Omklassificeringar                                      | 640             | -               | 640            | -             |
| <b>Summa</b>                                            | <b>536 044</b>  | <b>494 392</b>  | <b>7 032</b>   | <b>6 245</b>  |
| Ackumulerade avskrivningar enligt plan vid årets början | -308 980        | -261 768        | -4 905         | -3 785        |
| Årets avskrivning                                       | -52 897         | -47 212         | -976           | -1 120        |
| Omklassificeringar                                      | -               | -               | -              | -             |
| <b>Summa</b>                                            | <b>-361 877</b> | <b>-308 980</b> | <b>-5 881</b>  | <b>-4 905</b> |
| <b>Planenligt restvärde vid årets slut</b>              | <b>174 167</b>  | <b>185 412</b>  | <b>1 151</b>   | <b>1 340</b>  |
| Avskrivningar som ingår i KSV                           | -51 921         | -46 132         | -              | -40           |
| Avskrivningar som ingår i utvecklingskostnader          | -142            | -142            | -142           | -142          |
| Avskrivningar som ingår i administrationskostnader      | -834            | -938            | -834           | -938          |
| <b>Summa avskrivningar</b>                              | <b>-52 897</b>  | <b>-47 212</b>  | <b>-976</b>    | <b>-1 120</b> |

| Koncernen                                        |              |              |
|--------------------------------------------------|--------------|--------------|
| KSEK                                             | 31 dec 2014  | 31 dec 2013  |
| Ackumulerade anskaffningsvärden vid årets början | 4 354        | 4 354        |
| <b>Planenligt restvärde vid årets slut</b>       | <b>4 354</b> | <b>4 354</b> |

### Väsentliga antaganden

Planerna inkluderar bland annat antagande om nuvarande produkters utveckling och kommande produktanseringar. Vidare innehåller de finansiella planerna antaganden om prisutveckling, försäljningsutveckling och kostnadsutveckling.

### Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och aktiverade anläggningstillgångar

Vid förvärv av Q2 Labskoncernen i mars 2004 uppstod en goodwill om 4 354 KSEK. Återvinningsbart belopp för koncernens KGE fastställs baserat på beräkningar av nyttovärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser och strategier som godkänts av ledningen och som täcker en sexårsperiod. Antagandena reflekterar de av styrelsen uppsatta finansiella målen, marknadsrapporter avseende framtida tillväxt och tekniktrender. Bolaget använder från tid till annan en sexårsperiod för att reflektera långsiktigheten i kunders inköpsbeslut. Kassaflöden bortom sexårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. Den avslutande tillväxttakt som används är 2 procent (3). Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för telekommunikationsmarknaden där berörd KGE verkar. Den diskonteringsränta före skatt som har använts uppgår till 11,4 procent (10,9). Den återspeglar de specifika risker som gäller för det segment som bolaget verkar inom. En förändring av diskonteringsräntan med 3 procentenheter (3) utlöser ej något nedskrivningsbehov. En förändring av uppskattat EBITDA med 2 procentenheter (2) utlöser ej något nedskrivningsbehov. En förändring av uppskattad bruttomarginal med 3 procentenheter (3) utlöser inget nedskrivningsbehov. Baserat på ovanstående har inte några nedskrivningar bedömts vara nödvändiga.

## Not 18 Materiella anläggningstillgångar

| KSEK                                               | Koncernen      |                | Moderföretaget |                |
|----------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                                    | 31 dec 2014    | 31 dec 2013    | 31 dec 2014    | 31 dec 2013    |
| Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början   | 15 874         | 14 948         | 15 292         | 14 366         |
| Nyanskaffningar                                    | 1 107          | 926            | 1 107          | 926            |
| Omklassificeringar                                 | -649           | -              | -649           | -              |
| <b>Summa</b>                                       | <b>16 332</b>  | <b>15 874</b>  | <b>15 750</b>  | <b>15 292</b>  |
| Akkumulerade avskrivningar vid årets början        | -11 520        | -10 011        | -10 938        | -9 429         |
| Årets avskrivning                                  | -1 454         | -1 509         | -1 454         | -1 509         |
| Omklassificeringar                                 | -              | -              | -              | -              |
| <b>Summa</b>                                       | <b>-12 974</b> | <b>-11 520</b> | <b>-12 392</b> | <b>-10 938</b> |
| <b>Planenligt restvärde vid årets slut</b>         | <b>3 358</b>   | <b>4 354</b>   | <b>3 358</b>   | <b>4 354</b>   |
| Avskrivningar som ingår i KSV                      | -              | -              | -              | -              |
| Avskrivningar som ingår i utvecklingskostnader     | -1 126         | -1 028         | -1 126         | -1 028         |
| Avskrivningar som ingår i administrationskostnader | -328           | -481           | -328           | -481           |
| <b>Summa avskrivningar</b>                         | <b>-1 454</b>  | <b>-1 509</b>  | <b>-1 454</b>  | <b>-1 509</b>  |

## Not 19 Varulager

| KSEK                     | Koncernen     |               | Moderföretaget |               |
|--------------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
|                          | 31 dec 2014   | 31 dec 2013   | 31 dec 2014    | 31 dec 2013   |
| Varor under tillverkning | 350           | 150           | 350            | 150           |
| Färdigvaror              | 43 857        | 42 454        | 43 857         | 42 454        |
| <b>Summa</b>             | <b>44 207</b> | <b>42 604</b> | <b>44 207</b>  | <b>42 604</b> |

Den kostnadsförda utgiften för varulagret ingår i posten kostnad sålda varor och uppgår till 89 073 KSEK (70 476). Lager till ett anskaffningsvärde av 69 886 KSEK (70 286) har skrivits ned till ett bedömt nettoförsäljningsvärde av 44 207 KSEK (42 604). Årets nedskrivning av varulagret uppgår till 707 KSEK (11 788) och redovisas i kostnad för sålda varor.

## Not 20 Kundfordringar och andra fordringar

| KSEK                                                          | Koncernen     |               | Moderföretaget |                |
|---------------------------------------------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
|                                                               | 31 dec 2014   | 31 dec 2013   | 31 dec 2014    | 31 dec 2013    |
| Kundfordringar                                                | 70 912        | 84 642        | 70 912         | 84 642         |
| Reservering för värdeminskning i fordringar                   | -4 743        | -13 989       | -4 743         | -13 989        |
| <b>Kundfordringar netto</b>                                   | <b>66 169</b> | <b>70 653</b> | <b>66 169</b>  | <b>70 653</b>  |
| Fordringar koncernföretag                                     | -             | -             | 190 771        | 331 003        |
| Kortfristiga fordringar                                       | 7 007         | 4 076         | 5 853          | 3 542          |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter                  | 6 018         | 6 439         | 5 782          | 6 364          |
| <b>Redovisat värde på kundfordringar och andra fordringar</b> | <b>79 194</b> | <b>81 168</b> | <b>268 575</b> | <b>411 562</b> |

Koncernen redovisade 10 281 KSEK (3 983) som förlust av kundfordringar under 2014, vilka var fullt reserverade vid årets ingång. Se nedan för en åldersanalys av förfallna kundfordringar och relaterad reserv.

| Koncernens förfallna fakturor, KSEK | 31 dec 2014   | 31 dec 2013   |
|-------------------------------------|---------------|---------------|
| Mindre än 1 månad                   | 21 937        | 11 183        |
| 1-3 månader                         | 3 775         | 7 354         |
| 3-6 månader                         | 6 041         | 1 212         |
| Mer än 6 månader                    | 8 280         | 18 746        |
| <b>Summa</b>                        | <b>40 033</b> | <b>38 495</b> |

| Koncernens förändring i reserven osäkra kundfordringar, KSEK | 2014          | 2013           |
|--------------------------------------------------------------|---------------|----------------|
| Per 1 januari                                                | -13 989       | -10 301        |
| Återförda outnyttjade belopp                                 | 0             | 0              |
| Utnyttjad reserv                                             | 10 281        | 3 983          |
| Reservering för osäkra kundfordringar                        | -1 035        | -7 671         |
| <b>Per 31 december</b>                                       | <b>-4 743</b> | <b>-13 989</b> |

| Koncernens koncentration av kundfordringar (KSEK) | 31 dec 2014   |             | 31 dec 2013   |             |
|---------------------------------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|
|                                                   | Belopp        | Andel       | Belopp        | Andel       |
| Kundfordringar < 1 MSEK per kund                  | 12 487        | 19%         | 11 696        | 16%         |
| Kundfordringar 1- 5 MSEK per kund                 | 33 710        | 51%         | 24 590        | 35%         |
| Kundfordringar > 5 MSEK per kund                  | 19 972        | 30%         | 34 367        | 49%         |
| <b>Summa</b>                                      | <b>66 169</b> | <b>100%</b> | <b>70 653</b> | <b>100%</b> |

| Koncernens kundfordringar och andra fordringar i redovisade belopp per valuta, KSEK | 31 dec 2014   | 31 dec 2013   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| SEK                                                                                 | 11 933        | 7 627         |
| USD                                                                                 | 27 240        | 36 556        |
| EUR                                                                                 | 39 360        | 36 325        |
| SGD                                                                                 | 304           | 248           |
| AED                                                                                 | 357           | 412           |
| <b>Summa</b>                                                                        | <b>79 194</b> | <b>81 168</b> |

Kortfristiga fordringar innehåller följande större poster:

| KSEK         | Koncernen    |              | Moderföretaget |              |
|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|
|              | 31 dec 2014  | 31 dec 2013  | 31 dec 2014    | 31 dec 2013  |
| Momsfordran  | 5 505        | 2 354        | 4 352          | 1 821        |
| Övrigt       | 1 502        | 1 722        | 1 501          | 1 721        |
| <b>Summa</b> | <b>7 007</b> | <b>4 076</b> | <b>5 853</b>   | <b>3 542</b> |

Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader innehåller följande större poster:

| KSEK                                       | Koncernen    |              | Moderföretaget |              |
|--------------------------------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|
|                                            | 31 dec 2014  | 31 dec 2013  | 31 dec 2014    | 31 dec 2013  |
| Lokalhyra för första kvartalet 2014 (2013) | 1 568        | 1 626        | 1 568          | 1 626        |
| Förutbetalda licens-/serviceavgifter       | 1 189        | 1 385        | 1 189          | 1 385        |
| Förutbetalda försäkringskostnader          | 2 119        | 2 072        | 1 883          | 1 997        |
| Förutbetalda mässkostnader                 | 280          | 382          | 280            | 382          |
| Övriga poster                              | 862          | 974          | 862            | 974          |
| <b>Summa</b>                               | <b>6 018</b> | <b>6 439</b> | <b>5 782</b>   | <b>6 364</b> |

## Not 21 Likvida medel

| KSEK                       | Koncernen      |                | Moderföretaget |                |
|----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                            | 31 dec 2014    | 31 dec 2013    | 31 dec 2014    | 31 dec 2013    |
| Kassa och bank             | 294 318        | 203 731        | 267 111        | 167 499        |
| <b>Summa likvida medel</b> | <b>294 318</b> | <b>203 731</b> | <b>267 111</b> | <b>167 499</b> |
| Varav spärrade bankmedel   | -              | -              | -              | -              |

## Not 22 Finansiella tillgångar och skulder

### Koncernens finansiella instrument per kategori

| KSEK                                                            | 2014-12-31 |                           |                                                                | 2013-12-31 |                           |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------|------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------|
|                                                                 | Värde-nivå | Låne- och kund-fordringar | Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen | Värde-nivå | Låne- och kund-fordringar | Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen |
| <b>Tillgångar i balansräkningen</b>                             |            |                           |                                                                |            |                           |                                                                |
| Derivatinstrument                                               | 2          | -                         | -                                                              | 2          | -                         | -                                                              |
| Kundfordringar och andra fordringar exklusive interimfordringar |            | 73 176                    | -                                                              |            | 74 729                    | -                                                              |
| Likvida medel                                                   |            | 294 318                   |                                                                |            | 203 731                   | -                                                              |
| <b>Summa</b>                                                    |            | <b>367 494</b>            | <b>0</b>                                                       |            | <b>278 460</b>            | <b>719</b>                                                     |

### Koncernens finansiella instrument per kategori

| KSEK                                                                    | 2014-12-31 |                            |                                                             | 2013-12-31 |                            |                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------|------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------|
|                                                                         | Värde-nivå | Övriga finansiella skulder | Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen | Värde-nivå | Övriga finansiella skulder | Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen |
| <b>Skulder i balansräkningen</b>                                        |            |                            |                                                             |            |                            |                                                             |
| Derivatinstrument                                                       | 2          | -                          | 559                                                         | 2          | -                          | 24                                                          |
| Leverantörsskulder och andra skulder exklusive icke finansiella skulder |            | 18 317                     | -                                                           |            | 17 733                     | -                                                           |
| <b>Summa</b>                                                            |            | <b>18 317</b>              | <b>559</b>                                                  |            | <b>17 733</b>              | <b>24</b>                                                   |

Finansiella instrument i nivå 2. Det verkliga värdet för derivatinstrument fastställs genom användning av kurser för valutaterminerna på balansdagen där det resulterande värdet diskonteras till nuvärde.

Förändringen i verkligt värde för finansiella tillgångar värderas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas i finansnetto i resultaträkningen.

I rapporten över kassaflöden ingår finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen i kategorin Kassaflöde från den löpande verksamheten.

## Not 23 Andelar i koncernföretag

| KSEK                                                                                         | Verksamhet                    | Andel som ägs direkt av moder-företaget (%) | Andel som ägs av koncernen (%) | Bokfört värde moderföretag | Eget kapital |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|--------------|
| Net Insight Inc., Säte: Delaware, USA                                                        | Säljbolag                     | 100                                         | 100                            | 2 777                      | 9 435        |
| Net Insight Consulting AB (publ), Org.nr. 556583-7365, Säte: Stockholm, Sverige              | Vilande                       | 100                                         | 100                            | 500                        | 493          |
| Ten Tech AB, Org.nr. 556669-4559, Säte: Stockholm, Sverige                                   | Vilande                       | 100                                         | 100                            | 100                        | 98           |
| Net Insight Pte. Ltd., Säte: Singapore                                                       | Säljbolag                     | 100                                         | 100                            | 0                          | 222          |
| Q2 Labs AB, Org.nr. 556640-8570, Säte: Stockholm, Sverige                                    | Holdingföretag i underkoncern | 100                                         | 100                            | 114 050                    | 16 667       |
| Net Insigt Intellectual Property AB (NIIP AB), Org.nr. 556579-4418, Säte: Stockholm, Sverige | Forskning och utveckling      | -                                           | 100                            |                            |              |
| <b>Summa</b>                                                                                 |                               |                                             |                                | <b>117 427</b>             |              |

Samtliga dotterföretag konsolideras i koncernen. Röstandel i dotterföretagen skiljer sig inte från den ägda andelen.

Koncernen har inga innehav utan bestämmande inflytande eller tillgångar med betydande begränsningar.



#### Moderföretaget

| Anskaffningsvärden, KSEK                         | 31 dec 2014    | 31 dec 2013    |
|--------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Ackumulerade anskaffningsvärden vid årets början | 117 427        | 117 427        |
| Aktieägartillskott                               | 121 100        | 128 632        |
| Nedskrivning                                     | -121 100       | -128 632       |
| Periodens anskaffningskostnader*                 | 0              | -              |
| <b>Summa andelar i koncernföretag</b>            | <b>117 427</b> | <b>117 427</b> |

\*Moderföretaget bildade i januari 2014 dotterföretaget Net Insight Pte. Ltd. i Singapore.

## Not 24 Aktiekapital

Aktiekapitalet, 15 597 KSEK, är fördelat på 389 933 009 aktier vilket ger ett kvotvärde om 0,04 SEK per aktie. En aktie av serie A berättigar till tio (10) röster och en aktie av serie B till en (1) röst. Uppdelningen på de olika aktieslagen är följande:

|               | Antal aktier       |                    |
|---------------|--------------------|--------------------|
|               | 31 dec 2014        | 31 dec 2013        |
| Fria A-aktier | 1 150 000          | 1 150 000          |
| Fria B-aktier | 388 783 009        | 388 783 009        |
| <b>Summa</b>  | <b>389 933 009</b> | <b>389 933 009</b> |

## Not 25 Övriga avsättningar

| Koncernen, KSEK               | Kortfristiga avsättningar |                     | Långfristiga avsättningar |                               | Summa        |
|-------------------------------|---------------------------|---------------------|---------------------------|-------------------------------|--------------|
|                               | Garanti-avsättningar*     | Övriga avsättningar | Garanti-avsättningar      | Rörliga incitaments-program** |              |
| <b>Per 1 januari 2013</b>     |                           |                     |                           |                               |              |
| Ingående balans               | 2 718                     | 408                 | 2 517                     | 1 095                         | 6 738        |
| – tillkommande avsättningar   | -                         | 630                 | -                         | 1 249                         | 1 879        |
| – utnyttjade belopp           | -55                       | -796                | -40                       | -                             | -891         |
| – återförda utnyttjade belopp | -632                      | -                   | -551                      | -1 327                        | -2 510       |
| <b>Per 31 december 2013</b>   | <b>2 031</b>              | <b>242</b>          | <b>1 926</b>              | <b>1 017</b>                  | <b>5 216</b> |
| <b>Per 1 januari 2014</b>     |                           |                     |                           |                               |              |
| Ingående balans               | 2 031                     | 242                 | 1 926                     | 1 017                         | 5 216        |
| – tillkommande avsättningar   | 129                       | -                   | -                         | 1 537                         | 1 666        |
| – utnyttjade belopp           | -823                      | -242                | -                         | -673                          | -1 738       |
| – återförda utnyttjade belopp | -                         | -                   | -589                      | -177                          | -766         |
| – aktierelaterad ersättning   | -                         | -                   | -                         | 124                           | 124          |
| <b>Per 31 december 2014</b>   | <b>1 337</b>              | <b>0</b>            | <b>1 337</b>              | <b>1 828</b>                  | <b>4 502</b> |

|                                | Kortfristiga avsättningar |                        | Långfristiga avsättningar |                                      |        |
|--------------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|--------------------------------------|--------|
|                                | Garanti-<br>avsättningar* | Övriga<br>avsättningar | Garanti-<br>avsättningar  | Rörliga<br>incitaments-<br>program** | Summa  |
| Moderföretaget, KSEK           |                           |                        |                           |                                      |        |
| Per 1 januari 2013             |                           |                        |                           |                                      |        |
| Ingående balans                | 2 718                     | 408                    | 2 517                     | 916                                  | 6 559  |
| – tillkommande avsättningar    | -                         | 630                    | -                         | 1 027                                | 1 657  |
| – utnyttjade belopp            | -55                       | -796                   | -40                       | -                                    | -891   |
| – återförda outnyttjade belopp | -632                      | -                      | -551                      | -1 327                               | -2 510 |
| Per 31 december 2013           | 2 031                     | 242                    | 1 926                     | 616                                  | 4 815  |
|                                |                           |                        |                           |                                      |        |
| Per 1 januari 2014             |                           |                        |                           |                                      |        |
| Ingående balans                | 2 031                     | 242                    | 1 926                     | 616                                  | 4 815  |
| – tillkommande avsättningar    | 129                       | -                      | -                         | 1 537                                | 1 666  |
| – utnyttjade belopp            | -823                      | -242                   | -                         | -358                                 | -1 423 |
| – återförda outnyttjade belopp | -                         | -                      | -589                      | -91                                  | -680   |
| – aktierelaterad ersättning    | -                         | -                      | -                         | 124                                  | 124    |
| Per 31 december 2014           | 1 337                     | 0                      | 1 337                     | 1 828                                | 4 502  |

\*Avsättningar till produktgarantireserven har gjorts för att täcka eventuella framtida kostnader på grund av genomförda affärstransaktioner.

\*\*Avsättningar för det rörliga incitamentsprogrammet har gjorts för att täcka troliga framtida ersättningar, inklusive sociala avgifter. Rörliga incitamentsprogram avser deltagande i syntetiskt aktieprogram. Aktierelaterad ersättning avser värdeförändring av inlåsta belopp. Villkoren för det syntetiska aktieprogrammet redovisas i not 7.

## Not 26 Övriga skulder

| KSEK                               | Koncernen    |              | Moderföretaget |              |
|------------------------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|
|                                    | 31 dec 2014  | 31 dec 2013  | 31 dec 2014    | 31 dec 2013  |
| Valutaterminer                     | 559          | 24           | 559            | 24           |
| Personalrelaterade skatter         | 2 311        | 2 732        | 2 271          | 2 592        |
| Övriga kortfristiga skulder        | 1 439        | 466          | 1 437          | 469          |
| <b>Totalt kortfristiga skulder</b> | <b>4 309</b> | <b>3 222</b> | <b>4 267</b>   | <b>3 085</b> |

## Not 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

| KSEK                                                      | Koncernen     |               | Moderföretaget |               |
|-----------------------------------------------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
|                                                           | 31 dec 2014   | 31 dec 2013   | 31 dec 2014    | 31 dec 2013   |
| Semesterlöneskuld                                         | 8 201         | 6 778         | 7 175          | 5 947         |
| Sociala avgifter                                          | 6 228         | 5 958         | 6 032          | 5 695         |
| Upplupen ersättning                                       | 13 833        | 11 271        | 11 612         | 10 068        |
| Förutbetald intäkt från kund                              | 26 384        | 12 974        | 26 384         | 12 974        |
| Övrigt                                                    | 8 609         | 4 883         | 8 428          | 4 717         |
| <b>Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter</b> | <b>63 255</b> | <b>41 863</b> | <b>59 631</b>  | <b>39 401</b> |

## Not 28 Ej likviditetspåverkande poster

| KSEK                            | Koncernen    |               | Moderföretaget |                |
|---------------------------------|--------------|---------------|----------------|----------------|
|                                 | 2014         | 2013          | 2014           | 2013           |
| Orealiserad omräkningsdifferens | 1 261        | -14           | -              | -              |
| Avsättningar                    | 42           | -1 878        | 443            | -1 561         |
| Utrangeringar                   | -            | 625           | -              | -              |
| Nedskrivning av aktier          | -            | -             | 121 100        | 128 632        |
| Nedskrivning av kundfordringar  | -            | 7 264         | -              | 7 264          |
| Nedskrivning av lager           | -            | 11 367        | -              | 11 367         |
| Övriga poster                   | -            | 1             | -              | 1              |
| <b>Summa</b>                    | <b>1 303</b> | <b>17 365</b> | <b>121 543</b> | <b>145 703</b> |

## Not 29 Ställda säkerheter

### Ställda säkerheter

| KSEK         | Koncernen   |             | Moderföretaget |             |
|--------------|-------------|-------------|----------------|-------------|
|              | 31 dec 2014 | 31 dec 2013 | 31 dec 2014    | 31 dec 2013 |
| Depositioner | 378         | 263         | 289            | 263         |
| <b>Summa</b> | <b>378</b>  | <b>263</b>  | <b>289</b>     | <b>263</b>  |

### Eventualföpliktelser

| KSEK         | Koncernen   |             | Moderföretaget |             |
|--------------|-------------|-------------|----------------|-------------|
|              | 31 dec 2014 | 31 dec 2013 | 31 dec 2014    | 31 dec 2013 |
| <b>Summa</b> | <b>Inga</b> | <b>Inga</b> | <b>Inga</b>    | <b>Inga</b> |

## Not 30 Operationella leasingavtal

Operationella leasingavtal där ett koncernföretag är leasegivare. Framtida minimi-leaseavgifter som hänför sig till icke uppsägningsbara operationella leasingavtal fördelas enligt följande:

| KSEK          | 2014     | 2013     |
|---------------|----------|----------|
| Inom 1 år     | 0        | 0        |
| Mellan 1-5 år | 0        | 0        |
| <b>Summa</b>  | <b>0</b> | <b>0</b> |

## Not 31 Väsentliga händelser efter periodens slut

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat mellan utgången av rapportperioden per den 31 december 2014 och fram till datum för underskrift av årsredovisningen.

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2015-05-07 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderföretagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderföretaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderföretagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 12 mars 2015.

Lars Berg  
Ordförande

Cecilia Beck-Friis  
Styrelseledamot

Crister Fritzson  
Styrelseledamot

Gunilla Fransson  
Styrelseledamot

Anders Harrysson  
Styrelseledamot

Regina Nilsson  
Styrelseledamot

Fredrik Tumegård  
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 13 mars 2015.  
PricewaterhouseCoopers AB

Mikael Winkvist  
Auktoriserad revisor

# Revisionsberättelse

Till årsstämman i Net Insight AB (publ),  
Org. nr. 556533-4397

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Net Insight AB (publ) för år 2014. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 20-55.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

### Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en

utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Net Insight AB (publ) för år 2014.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

### Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### **Uttalanden**

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 13 mars 2015

PricewaterhouseCoopers AB

Mikael Winkvist

Auktoriserad revisor

# Styrelsen



**Lars Berg** (1)

**Ordförande** sedan 2001 och **styrelseledamot** sedan 2000.

Född: 1947. Lars Berg innehar en Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Göteborg. Huvuduppdrag: European Operating Partner, Constellation Growth Capital, New York. Andra betydande styrelseuppdrag: Vice styrelseordförande i Norma Group (Frankfurt) och styrelseledamot i Tele2. Tidigare uppdrag innefattar ledningsgruppsposition i Mannesmann med ansvar för division Telecom, koncernchef och vd i Telia samt olika ledande befattningar inom Ericssongruppen. Öberoende av bolaget och ledningen, öberoende av bolagets större ägare.

Aktieinnehav i Net Insight: 1 086 332 B-aktier.

Närvaro styrelsemöten 2014: 6/6

**Gunilla Fransson** (4)

**Styrelseledamot** sedan 2008

Född: 1960. Gunilla Fransson innehar en teknologielicentiat i kärnkemi från Kungliga Tekniska Högskolan. Gunilla Fransson är affärsområdeschef för Saab Security and Defence Solutions och en del av Saab AB koncernledning. Gunilla har över 20 års erfarenhet från telekombranschen, bland annat från ett flertal ledande befattningar inom Ericssonkoncernen. Gunilla är styrelseledamot i Permobil AB och Teleopti. Öberoende av bolaget och ledningen, öberoende av bolagets större ägare.

Aktieinnehav i Net Insight: 4 000 B-aktier.

Närvaro styrelsemöten 2014: 5/6



**Cecilia Beck-Friis** (2)

**Styrelseledamot** sedan 2013

Född: 1973. Cecilia Beck-Friis har studerat Executive Management Program på IFL vid Handelshögskolan i Stockholm samt marknadsföring och försäljning vid Berghs School of Communication. Arbetar idag som vice vd för TV4-Gruppen och Chief Digital Officer för Bonnier Broadcasting. Cecilia har tidigare haft ett flertal ledande positioner inom TV4-Gruppen, såsom direktör för digitala medier, affärsområdeschef för Nischkanaler TV4 AB, vice vd TV4 Vision AB och affärsområdeschef för Licens och Förlag TV4 AB. Öberoende av bolaget och ledningen, öberoende av bolagets större ägare.

Aktieinnehav i Net Insight: 20 000 B-aktier.

Närvaro styrelsemöten 2014: 5/6

**Anders Harrysson** (5)

**Styrelseledamot** sedan 2010

Född: 1959. Anders Harrysson är utbildad Civilingenjör i teknisk fysik vid Linköpings Tekniska Högskola. Anders Harrysson var tidigare verkställande direktör vid Birdstep Technology ASA. Anders har mer än 20 års internationell erfarenhet från ledande befattningar inom IT-branschen, bland annat 14 år i IBM med flera år vid det europeiska huvudkontoret i Paris och koncernens huvudkontor i USA. Mellan 1998 och 2010 var han vice vd vid Sun Microsystems, med ansvar för dess verksamhet i norra Europa. Anders är även styrelseledamot i Precise Biometrics AB och ordförande i Aditro Group AB, Ewalie AB samt Qmatic AB. Öberoende av bolaget och ledningen, öberoende av bolagets större ägare.

Aktieinnehav i Net Insight: 8 000 B-aktier.

Närvaro styrelsemöten 2014: 6/6



**Crister Fritzon** (3)

**Styrelseledamot** sedan 2013

Född: 1961. Crister Fritzon är utbildad Marknadsekonom vid Nordic School of Marketing och Executive Management Program vid INSEAD. Vd och koncernchef för SJ AB samt styrelseledamot i Systembolaget. Har tidigare varit vd och koncernchef för Teracom Group, Boxer, Executive VP Global Marketing & Sales Allgon Systems samt innehaft ett flertal chefsbefattningar inom Motorola. Öberoende av bolaget och ledningen, öberoende av bolagets större ägare.

Aktieinnehav i Net Insight: 17 000 B-aktier.

Närvaro styrelsemöten 2014: 4/6

**Regina Nilsson** (6)

**Styrelseledamot** sedan 2013

Född: 1961. Regina Nilsson innehar en Bachelor of Science från University of California, Irvine, USA samt en MBA i Corporate Strategy från Pepperdine University, Malibu, USA. Arbetar idag som Global Account General Manager vid Hewlett Packard. Regina Nilsson har tidigare varit verksam som Principal Consultant vid Nokia Siemens Networks, vd vid Namastech AB, Managing Principal vid Ericsson Business Consulting, Associate Partner vid IBM Business Consulting Services och Management Consultant vid Gemini Consulting. Öberoende av bolaget och ledningen, öberoende av bolagets större ägare.

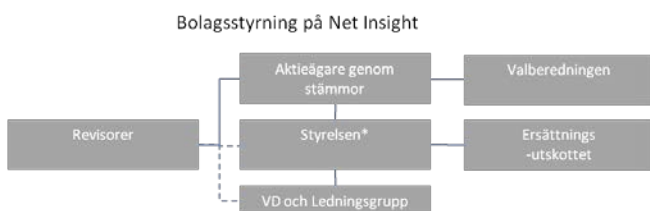
Aktieinnehav i Net Insight: 0 aktier.

Närvaro styrelsemöten 2014: 5/6



# Bolagsstyrningsrapport

Net Insight AB (publ) är ett publikt aktiebolag med säte i Stockholm. Net Insights aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm. Till grund för styrningen av bolaget och koncernen ligger bland annat bolagsordningen, den svenska aktiebolagslagen och Nasdaq OMX Stockholm regelverk för emittenter, vilket inkluderar Svensk kod för bolagsstyrning gällande från och med den 1 februari 2010 samt interna regelverk och policyer.



\* Styrelsen behandlar revisionsfrågor i sin helhet

## Inledning

Bolagsordningen beskriver bolagets verksamhet, dess aktiekapital, antal aktier samt aktieslag, röstfördelning, antalet styrelseledamöter samt revisorer, hur kallelse ska ske till samt ärendebehandling under årsstämma och att stämma ska hållas i Stockholm. I perioderna mellan årsstämmorna utgör styrelsen inom Net Insight AB (publ) det högsta beslutande organet inom företaget. Styrelsens uppgifter regleras i Aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Den nu gällande bolagsordningen antogs vid ordinarie årsstämma den 28 april 2009. Bolagsordningen finns att läsa i sin helhet på [www.netinsight.net](http://www.netinsight.net).

## Årsstämma

Net Insight AB (publ) höll sin årsstämma den 8 maj 2014. Bolagets valberedning är ansvarig för att lämna förslag till ordförande vid årsstämman. Till stämmans ordförande valdes Lars Berg. Årsstämman beslutade om följande:

- Fastställande av årsbokslut, resultatdisposition och ansvarsfrihet för styrelse och vd.
- Antalet styrelseledamöter ska vara sex.
- Lars Berg, Gunilla Fransson, Anders Harrysson, Cecilia Beck-Friis, Crister Fritzson och Regina Nilsson omvaldes som styrelseledamöter.
- Lars Berg omvaldes som styrelseordförande.
- PricewaterhouseCoopers AB valdes som bolagets revisorer med Mikael Winkvist som huvudansvarig revisor.

- Årsstämman beslutade att arvode till styrelsen ska uppgå till 1 350 000 kronor att fördelas med 425 000 kronor till styrelsens ordförande och 185 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget. Arvode till revisorerna PricewaterhouseCoopers AB ska utgå enligt godkänd räkning.
- Årsstämman beslutade att godkänna de föreslagna förfarandena för utnämning av valberedningen och styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare.

Det fullständiga protokollet från årsstämman tillsammans med beslutsunderlag finns tillgängligt på: [www.netinsight.net/arsstamma](http://www.netinsight.net/arsstamma).

## Valberedning

Valberedningen är ansvarig för att lämna förslag avseende val av ordförande och övriga styrelseledamöter, samt arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av ledamöterna. Valberedningen är också ansvarig för att lämna förslag till val samt arvodering av revisor. Vid bolagsstämman ska valberedningens ledamöter utses, alternativt ska man besluta om hur ledamöterna ska utses. Enligt beslut vid bolagsstämman, består Net Insights valberedning av styrelseordföranden och företagets fyra största aktieägare per den sista bankdagen i augusti varje år, vilka var och en har rätt att utse en ledamot i valberedningen. Valberedningens sammansättning offentliggjordes den 15 oktober 2014. Net Insights valberedning för 2015 består av följande ledamöter: Jan Barchan (Briban Invest), Lars Bergkvist (Lannebo Fonder), Annika Andersson (Swedbank Robur fonder), Ramsay Brufer (Alecta) samt Lars Berg (styrelseordförande i Net Insight AB). Valberedningen har utsett Lars Bergkvist (Lannebo Fonder) till sin ordförande. Valberedningen har haft två protokollförda möten inför årsstämman 2015.

## Styrelsen

Styrelsen förvaltar bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse. Storleken och sammansättningen av styrelsen säkerställer förmågan att förvalta bolagets angelägenheter effektivt och med integritet. I styrelsens uppgifter ingår att fastställa verksamhetsmål och strategier, besluta om förvärv och avyttringar, bolagets kapitalförsörjning, tillsätta, utvärdera och besluta om ersättning till företagets verkställande direktör, se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet, att nödvändiga etiska riktlinjer fastställs för bolagets uppträdande

samt att utvärdera styrelsearbetet. Styrelsens arbetsordning fastställs årligen vid det konstituerande styrelsesammanträdet eller när så krävs. Förutom nämnda arbetsuppgifter föreskriver förordningen fastställande av styrelsens mötesordning, instruktioner för företagets verkställande direktör, beslutsordning inom bolaget, arbetsfördelning samt informationsordning mellan bolaget och styrelsen. Styrelsen bevakar och utvärderar årligen verkställande direktörens prestationer, inklusive implementering av styrelsens beslut och riktlinjer.

### Styrelsens arbete

Styrelsen höll sex protokollförda sammanträden under året, exklusive två sammanträden per capsulam. Vid dessa möten behandlade styrelsen fasta punkter såsom affärsläge, års- och delårsrapporter, budget, verksamhetsmål, risker, ersättningsfrågor till bolagsledningen med principer för rörliga lönedelar och uppföljning härav och revisionsfrågor. Varje år sker även en utvärdering av verkställande direktören och av styrelsens arbete. Under året har särskilt fokus lagts på arbetet med långsiktiga strategier och affärsplaner. Vid det konstituerande styrelsemötet behandlades och fastställdes arbetsordningen för styrelsen samt instruktioner för verkställande direktören.

### Styrelsens oberoende

Net Insight styrelse bedöms uppfylla Kodens krav på oberoende: Alla styrelseledamöter har en oberoende ställning i relation till bolaget och ledningen. Fem av ledamöterna är oberoende av bolagets huvudägare. Styrelsens ordförande, Lars Berg, var beroende i relation till Constellation Growth Capital, vilken fram till 22 september var Net Insights största ägare. Därefter upphörde beroendeförhållandet.

För mer information om styrelsemedlemmarna och verkställande direktören, se sida 58 respektive 64.

### Ersättningsutskottet

Styrelsens har inrättat ett ersättningsutskott med uppgift att bereda frågor om lön, ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören samt ersättningsprogram av bredare karaktär, exempelvis optionsprogram för slutgiltigt beslut i styrelsen. Ersättningsutskottet beslutar i frågor angående löner och ersättning och andra anställningsvillkor för alla direktrapporterande till verkställande direktören. Utskottet rapporterar till styrelsen löpande. Ersättningsutskottet består av styrelsens ordförande Lars Berg och styrelseledamot Gunilla Fransson. Under året har utskottet haft fem protokollförda möten där följande har behandlats: Verkställande direktörens rörliga ersättning gällande 2013 för

beslut i styrelsen, beslut om rörlig ersättning gällande 2013 för övriga ledningen, verksamhetsmål och ersättningsstruktur för verkställande direktören gällande 2014 för beslut i styrelsen och ersättningsstrukturen för resten av ledningen.

### Revision

Net Insights styrelse har valt att inte ha någon separat revisionskommitté, i stället behandlar styrelsen i sin helhet revisionsfrågor. Styrelsen har valt detta arbetssätt då detta är passande så länge som företaget har en relativt okomplicerad verksamhets- och revisionsstruktur. I samråd med bolagets revisorer har styrelsen även proaktivt behandlat nya rekommendationer inom redovisningsområdet vilka kan komma att påverka bolagets framtida redovisning och rapportering. Två gånger per år, efter tredje och fjärde kvartalets bokslut, rapporterar koncernens revisor sina iakttagelser från revisionen till hela styrelsen. Dessa möten fyller även syftet att hålla styrelsen underrättad om revisionens inriktning och omfattning, likaväl som att diskutera samordningen av den externa revisionen, interna kontroller samt revisionens syn på bolagets risker. Under ett av dessa möten presenterade och diskuterade bolagets revisorer sina iakttagelser, utan närvaro av företagsledningen.

Utöver ordinarie revisionsuppgifter bistår PricewaterhouseCoopers AB även Net Insight med allmänna råd gällande redovisning och skatter. Det åligger PricewaterhouseCoopers AB att garantera sitt oberoende som revisionsfirma i rollen som rådgivare. Mandatperioden för revisorer är enligt lag ett år. Bolagets revisionsfirma, PricewaterhouseCoopers AB, omvaldes vid ordinarie årsstämma 2014 fram till stämman 2015. Mikael Winkvist utsågs till ansvarig revisor.

### 2014 Närvaro

Nedan redovisas närvaron per styrelseledamot.

| Namn               | Närvaro vid styrelsemöten | Ersättningsutskottet |
|--------------------|---------------------------|----------------------|
| Lars Berg          | 6/6                       | 5/5                  |
| Gunilla Fransson   | 5/6                       | 5/5                  |
| Anders Harrysson   | 6/6                       |                      |
| Cecilia Beck-Friis | 5/6                       |                      |
| Crister Fritzson   | 4/6                       |                      |
| Regina Nilsson     | 5/6                       |                      |

### VD och Ledningsgrupp

Verkställande direktören leder bolaget inom ramen för VD-instruktionen och rapporterar månatligen och kvartalsvis till styrelsen avseende finansiell och operationell progress mot

av styrelsen fastställda finansiella och verksamhetsrelaterade mål. Den verkställande direktören deltar på styrelsemötena och tillhandahåller styrelsen nödvändiga informations- och beslutsunderlag. Bolagets Finanschef är

också styrelsens sekreterare. Bolaget är organiserat i funktioner där respektive funktionschef också ingår i ledningsgruppen. Ledningsgruppen har verksamhetsgenomgångar var fjortonde dag med en stående dagordning och håller därutöver möten när så är påkallat.

För mer information om VD och ledningsgruppsmedlemmarna, se sidan 64.

# Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

## Syftet med intern kontroll

Net Insights syfte med arbetet för intern kontroll är:

- Säkerställa fullgod efterlevnad av tillämpliga lagar, regler och förordningar.
- Säkerställa att den finansiella rapporteringen ger en rättvisande och sann bild av bolagets finansiella situation och ett rättvisande beslutsunderlag för aktieägare, styrelse och ledning.
- Säkerställa att bolagets verksamhet är organiserad och bedrivs på ett sådant sätt att finansiella och verksamhetsmässiga mål nås och att betydande risker hanteras i rätt tid och på lämpligt sätt.

## Skyldigheter och ansvar

Net Insights styrelse ansvarar för att säkerställa att de interna kontrollerna avseende den finansiella rapporteringen uppfyller kraven enligt Aktiebolagslagen samt Svensk kod för bolagsstyrning. Intern kontroll över finansiell rapportering är inom Net Insight en integrerad del av bolagsstyrningen. Dessa kontroller innehåller processer och metoder för att säkerställa koncernens tillgångar och riktigheten i den finansiella rapporteringen, i syfte att skydda ägarnas investering i bolaget. Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning som reglerar styrelsens arbete och hantering av frågor. Styrelsen förser verkställande direktören med vd-instruktioner som föreskriver i vilka frågor verkställande direktören får utöva sin behörighet att agera för företagets räkning efter att ha fått styrelsens bemyndigande eller godkännande. Vd-instruktionen revideras årligen. Styrelsen förser även verkställande direktören med instruktioner gällande den finansiella rapporteringen. I enlighet därmed ansvarar verkställande direktören för att granska och säkerställa kvaliteten i all finansiell rapportering, samt att svara för att styrelsen i övrigt får den rapportering som krävs för att fortlöpande kunna bedöma koncernens ekonomiska ställning. Styrelsen hanterar tillsammans revisionsärenden.

## Extern rapportering

Styrelsen övervakar och utvärderar kvalitetssäkringen genom kvartalsrapporter om bolagets affärs- och resultatutveckling och genom att vid varje ordinarie styrelsesammanträde behandla koncernens finansiella situation. Vid två tillfällen varje år närvarar bolagets revisor vid styrelsemöten där resultatet av reviderat årsbokslut och bokslut för tredje kvartalet presenteras. Vid dessa tillfällen presenteras

även eventuella förändrade redovisningsprinciper som berör bolaget. I anslutning till genomgången av årsbokslutet avger även revisorn sin uppfattning, utan företagsledningens närvaro, om organisationens förmåga och ekonomifunktionens duglighet.

För att underlätta korrekt extern rapportering och hantering av risk, är det interna systemet för rapportering och kontroll uppbyggt kring årlig finansiell planering, månadsrapportering och daglig uppföljning av affärsrelaterade nyckeltal. Koncernens ekonomifunktion kontrollerar och övervakar rapporteringen såväl som överensstämelsen med interna och externa regelverk. Förutom lagar och förordningar, inkluderas finanspolicy i interna regler och riktlinjer, attestinstruktion, en ekonomisk handbok, kredit- och redovisningsprinciper och rutinbeskrivningar. Dessa regler och riktlinjer uppdateras regelbundet. Identifierade risker gällande finansiell rapportering sköts via bolagets kontrollaktiviteter. Verksamhets- och ekonomisystemet har exempelvis automatiserade kontroller som hanterar behörigheter och attesträtt, liksom manuella kontroller såsom dualitet i såväl löpande bokföring som bokslutsposter. De verksamhetsspecifika kontrollerna kompletteras av detaljerade ekonomiska analyser av resultat samt uppföljning mot budget och prognoser, vilket ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

Under 2014 genomfördes en omorganisation och kompetenshöjning inom finansfunktionen i syfte att stärka den interna kontrollen ytterligare. Under året har processförbättringsarbetet primärt varit inriktat på automatisering av fakturaflöden och lönerutiner. Samtidigt uppdaterades alla större policyer och förändringar i dessa genomfördes.

## Internrevision

Styrelsen utvärderar årligen om det finns ett behov av att inrätta en särskild intern granskningsfunktion (internrevision). Styrelsen bedömde att ett sådant behov inte fanns under 2014. I sitt resonemang påpekade styrelsen att den interna kontrollen huvudsakligen utövas genom:

- Den centrala ekonomifunktionen.
- Ledningens övervakande kontroller.

Dessa faktorer, i kombination med bolagets storlek och begränsade komplexitet, gör att styrelsen anser att det för närvarande inte är ekonomiskt försvarbart med ytterligare en funktion.

---

# Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Net insight AB (publ), org.nr 556533-4397

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2014 (på sidorna 59-62) och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 13 mars 2015  
PricewaterhouseCoopers AB

Mikael Winkvist  
Auktoriserad revisor

# Koncernledning

## Fredrik Tumegård

### CEO

Född: 1972.

Fredrik Tumegård innehar en ingenjörsexamen inom elektroteknik från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm och har dessutom studerat ekonomi vid Stockholms Universitet. Verkställande direktör på Net Insight sedan oktober 2013, har tidigare haft ledande positioner inom marknad och försäljning på bland annat TeliaSonera International Carrier, Huawei Technologies och har även tidigare arbetat för Ericsson och Transmode. Fredrik Tumegård kommer närmast från NEC där han var vice president för Northern Cluster. Fredriks åtaganden inom NEC-koncernen inkluderade bland annat rollen såsom verkställande direktör i NEC UK Ltd.

Aktieinnehav i Net Insight: Fredrik Tumegård och hustru, 460 000 B-aktier.

## Ulrik Rohne

### Vice President Research & Development

Född: 1967.

Ulrik Rohne innehar en Civilingenjörsexamen från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Har varit anställd på Net Insight sedan 2012 och har innan dess mångårig erfarenhet från produktutveckling inom olika branscher, främst från telekom- och mobilindustrin. Ulrik har tidigare haft ett antal ledande befattningar inom Ericsson och kommer närmast från Sony Ericsson där han var utvecklingschef för verksamheten i Stockholm.

Aktieinnehav i Net Insight: 50 000 B-aktier.

## Thomas Bergström

### CFO

Född: 1968.

Thomas Bergström är utbildad Ekonomie Magister vid Linköpings Universitet. Utsågs till finanschef för Net Insight 2009. Har innan dess lång internationell erfarenhet från olika finans- och ekonomroller, främst inom Ericsson-koncernen. Thomas kommer närmast från rollen som CFO för Aastra Telecom Sweden. Aktieinnehav i Net Insight: 55 000 B-aktier.

## Martin Karlsson

### CTO and Vice President Product Portfolio

Född: 1977.

Martin Karlsson har en Doktorsexamen i datorsystem från Uppsala Universitet. Anställd sedan 2010. Martin har en bakgrund som Principal Engineer på Oracle och som mikroprocessorarkitekt på Sun Microsystems. Martin är uppfinnare eller meduppfinnare till fler än 16 patent. Aktieinnehav i Net Insight: 100 000 B-aktier.

## Peter Sergel

### Vice President Sales Development New Segment and Head of Sales Western Europe

Född: 1971.

Peter Sergel innehar en Civilingenjörsexamen från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Är anställd på Net Insight sedan 1998 och har innehaft ett flertal olika positioner inom produktledning, försäljning, affärsutveckling, och försäljningsledning. Peter har tidigare arbetat med produktledning, marknad och teknisk försäljning på Global One Services.

Aktieinnehav i Net Insight: 186 400 B-aktier.

## Per Lindgren

### Senior Vice President Strategy & Business Development (founder)

Född: 1967.

Per Lindgren är Teknologie doktor i telekommunikation vid Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Per har, som en av grundarna till Net Insight, varit anställd sedan 1997. Tidigare erfarenheter innefattar bland annat assisterande professor vid KTH. Per är VD i Net Insight Intellectual Property AB.

Aktieinnehav i Net Insight: 400 000 A-aktier, 2 000 000 B-aktier.

## Stig Stålnacke

### Senior Vice President Global Sales

Född: 1958.

Stig Stålnacke är utbildad Civilingenjör vid Linköpings Tekniska Högskola. Stig utsågs till Senior Vice President and Global Head of Sales för Net Insight 2009. Har tidigare haft en lång karriär inom Cisco, med ett flertal seniora positioner inom försäljning. Senast som Client Director och ansvarig för större telekom-kunder samt medlem i ledningsgruppen för Cisco, Sverige.

Aktieinnehav i Net Insight: 0 aktier.

## Anna Karin Verneholt

### Vice President Communications & Marketing

Född: 1967.

Anna Karin Verneholt innehar en Civilekonomexamen från Uppsala Universitet. Har arbetat för Net Insight sedan 2010 och är nu VP Communications & Marketing. Anna Karin har lång arbetslivserfarenhet av marknadsföring i internationell miljö, främst inom IT- och telekomsektorn och har tidigare haft ett flertal ledande marknadsbefattningar inom Ericsson-koncernen, bland annat som chef för Enterprise Marketing and Communication vid affärsenheten Multimedia.

Aktieinnehav i Net Insight: 17 400 B-aktier.

## Marina Hedman

### Vice President Human Resources

Född: 1976.

Marina Hedman innehar en Kandidatexamen i samhällsvetenskap inriktning Human Resources. Marina har varit anställd sedan 2013 och har innan dess över 10 års erfarenhet från olika HR-roller, främst inom konsult-, IT- och mediebranschen.

Aktieinnehav i Net Insight: 0 aktier

## Maria Hellström

### Vice President Global Services

Född: 1972.

Maria Hellström innehar en Civilingenjörsexamen från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Maria har över 15 års erfarenhet från ledande befattningar på Capgemini, senast som senior vice president och business unit manager för Digital Services med ansvar för försäljning och leverans till kunder inom telekom, finans och offentlig verksamhet.

Aktieinnehav i Net Insight: 17 394 B-aktier





Från vänster: Stig Stålnacke, Ulrik Rohne, Marina Hedman, Per Lindgren, Thomas Bergström, Maria Hellström, Anna Karin Verneholt, Peter Sergel, Fredrik Tumegård och Martin Karlsson.

# Ordlista

## ACCESSNÄT

Den del av det publika nätet som ligger närmast slutanvändarna. Består av kopparledningar i telefonnätet och koaxialkabel för kabel-TV. Fiber och trådlösa lösningar är också allt vanligare.

## ASI

(Asynchronous serial Interface). Ett standardiserat fysiskt gränssnitt för komprimerad video. Används inom medieindustrin för att transportera innehåll mellan geografiskt åtskilda produktionsenheter och i kabel-TV-nät.

## BANDBREDD

Mått på hur mycket information som kan skickas i en ledning. Mäts i enheten bit per sekund, bps.

## BREDBANDSNÄT

Nät med mycket hög kapacitet, minst 2 Mbps till varje slutkund.

## BROADCAST

Sändning från en avsändare till samtliga tänkbara mottagare i ett nätverk.

## CDN

(Content Delivery Networks) Ett överlappande, geografiskt utspritt nät med kundinnehåll som möjliggör snabb och tillförlitlig hämtning från varje slutanvändares plats.

## CONTENT

Innehåll som distribueras i nätet.

## KONTRIBUTION

Kommunikation för produktion och bearbetning av material före utskick till slutkund.

## CORE

Större transportnät mellan städer och stamnät.

## DTT

(Digital Terrestrial Television). Benämning för digital marksänd TV till vanliga TV-mottagare försedda med en så kallad set-top-box. Annan benämning är DVB-T.

## ETHERNET

Den vanligaste tekniken för kommunikation i lokala nätverk, LAN. Överföringshastigheter på 10/100 Mbps, 1 Gbps och 10 Gbps.

## GIGABIT ETHERNET

Utveckling av Ethernet som huvudsakligen används i stora LAN och stamnät. Kan hantera överföringshastigheter på upp till 1000 mbps.

## HD/HDTV

(High definition/TV) Högupplöst/TV.

## UHD/TV

(Ultra High Definition/TV) Ultrahögupplöst/TV. Finns i två olika videoformat, 4K och 8K.

## HEADEND

Plats där TV- och radiosignaler tas emot, förstärks och krypteras för att sedan ledas ut på kabel-TV-nät.

## IP (Internet Protocol)

Protokoll som används för dataförmedling över Internet. All Internettrafik förmedlas i IP-paket.

## IPTV

TV som sänds över IP, dvs i bredband.

## MPLS

(Multi Protocol Label Switching). Protokoll för effektiv hantering av förbindelser genom ett paketnät.

## MSR

(Media Switch Router) en plattform som är särskilt utformad för att hantera mediatjänster.

## NOD

En enhet som är ansluten till ett nätverk antingen som sändare/mottagare eller för att koppla ihop olika nätverk.

## OVER-THE-TOP (OTT)

Term för tjänster i ett nät som inte erbjuds av nätoperatör. TV-tittare använder sin bredbandsanslutning och tittar på TV via Internet.

## POSTPRODUKTION

Efterproduktion av exempelvis TV-program eller filmer.

## PROTOKOLL

Ett överenskommet regelverk för hur olika nätverksutrustningar ska kommunicera med varandra.

## QOS (Quality of Service).

(Quality of Service). Benämning av tjänstekvalitet (som kan levereras av nätverket). Video och tal kräver högre QoS. QoS åstadkoms i nät antingen via separering av trafik så att de ej påverkar varandra eller via prioritering där man skickar högst prioritet först.

## REALTID

Direktsänd överföring utan fördröjning.

## ROUTER

Enhet för att styra och vidarebefordra datapaket på exempelvis Internet.

## ROUTING

Dirigering och leverans av datapaket via ett datanätverk.

## SLA

(Service level agreement). En tjänstenivåavtal - är en del av ett serviceavtal där nivån på tjänsten formellt definieras.

## STATION FÖR SATELLITUPPLÄNKNING

Plats där medieinnehåll i ett markbaserat nät överförs till ett satellitnät för vidare distribution..

## STRÖMMAD MEDIA

Uppspelning av ljud- och videofiler via dator eller mobiltelefon samtidigt som de överförs över ett LAN eller WAN, exempelvis Internet. Används t ex både för uppspelning av lagrade filer från webbplatser och för mottagning av direktsända evenemang på Internet. Ofta används den engelska benämningen "streaming".

## TOPOLOGI

I nätverk beskriver topologi hur noderna är förbundna med varandra, exempelvis i en ring eller en stjärna där alla noder är kopplade direkt till en central nod eller ett nät, en oregelbunden struktur med flera kopplingar mellan många noder.

## VÄXEL

Används för att styra information mellan olika länkar och användare i ett nätverk, ofta används benämningen switch.



# Välkommen till årsstämman

## ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma kommer att hållas torsdagen den 7 maj 2015 kl. 10.00 på Net Insights kontor i Stockholm. Rätt att delta och rösta på bolagsstämman har aktieägare som är införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken 30 april 2015 samt anmält sig hos Bolaget senast 4 maj 2015 kl. 16.00. Anmälan om deltagande i stämman kan ske under adressen Net Insight AB (publ), Box 42093, 126 14 Stockholm eller per telefon 08-685 04 00 eller per fax 08-685 04 20 eller genom e-post till [agm@netinsight.net](mailto:agm@netinsight.net)

## UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2014.

## DISTRIBUTION AV ÅRSREDOVISNINGEN

Årsredovisningen 2014 publiceras vecka 16 2015 på [www.netinsight.net](http://www.netinsight.net).

En tryckt version av årsredovisningen kan beställas via e-post: [info@netinsight.net](mailto:info@netinsight.net) eller per telefon 08-685 04 00.

## FINANSIELL INFORMATION

**Delårsrapport  
Januari–mars  
29 april 2015**

**Årsstämma 2015  
7 maj kl 10.00**

**Delårsrapport  
Januari–juni  
22 juli 2015**

**Delårsrapport  
Januari–september  
28 oktober 2015**

Net Insights ekonomiska information lämnas på svenska och engelska. Rapporterna kan enklast hämtas på Net Insights hemsida: [www.netinsight.net](http://www.netinsight.net) eller beställas via e-post: [info@netinsight.net](mailto:info@netinsight.net) eller per telefon 08-685 04 00.

## MEDARBETARE PÅ NET INSIGHT





---

SVERIGE

---

HUVUDKONTOR

**Net Insight AB (publ)**

Box 42093

126 14 Stockholm

Tel: 08 – 685 04 00

Fax: 08 – 685 04 20

E-post: [info@netinsight.net](mailto:info@netinsight.net)

Organisationsnummer: 556533-4397

Besöksadress: Västberga Allé 9

126 30 Hägersten