

Net Insight tecknar betydande avtal med Swisscom Broadcast för marksänd digital-TV

*Säkerställer en smidig och tillförlitlig migrering till IP-tjänster i takt med kraven från TV-publiken
och medieindustrin*

Stockholm, Sverige – Net Insight, ledande leverantör av live, interaktiv och on-demand medietransport, tillkännager idag att ett betydande avtal har tecknats med Swisscom Broadcast för utveckling av ett rikstäckande distributionsnät för marksänd digital-TV (DTT) i Schweiz för att tillhandahålla både radio och DVB-T/TV-tjänster.

Både oberoende och nationella TV-bolag vill skapa nya upplevelser och nytt innehåll för TV-publiken för att förbli konkurrenskraftiga. Net Insight gör det möjligt för Swisscom Broadcast att flytta från en plattform till en mer flexibel och tillförlitlig transportplattform för alla TV- och datatjänster. Lösningen kommer att sänka Swisscom Broadcasts kostnader genom att tillhandahålla ett framtidssäkert nät som gör det möjligt för schweiziska TV-bolag att migrera fler IP-tjänster till samma plattform utan behov av ny hårdvara eller ny nätdesign.

"Vi fortsätter att arbeta med Net Insight eftersom de är extremt kundfokuserade", säger Jean-Paul de Weck, vd på Swisscom Broadcast. "De förstår både våra och våra kunders behov samt vad som krävs för TV-och radiosändningar idag."

"Våra kunder förväntar sig att vi levererar de mest pålitliga transportlösningarna av högsta kvalitet för all sorts medieinnehåll över alla typer av nät," säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight. "Målet är att alltid se till att våra kunder och deras konsumenter får givande TV-upplevelser både nu och i framtiden."

Utbyggnaden och migrationen till det nya nätet kommer att påbörjas under innevarande kvartal och genomföras fram till första halvåret 2016. Värdet på projektleveranserna enligt avtalet uppskattas till cirka 2 MEUR.

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tumegard@netinsight.net
Thomas Bergström, Finanschef på Net Insight AB, +46 8 685 04 00,
thomas.bergstrom@netinsight.net

Informationen är sådan som Net Insight ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 11 september 2015 kl. 08.30.

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Net Insight levererar medietransportlösningar som hjälper TV-bolag, innehållsägare och leverantörer av nättjänster att aktivera TV-konsumenterna genom att skapa högkvalitetsupplevelser värda att betala för, med live- och lokalt innehåll som är en del av TV-konsumentens värld och interaktiva upplevelser som de vill vara delaktiga i.

Företagets lösningar möjliggör användarvänliga medietransportlösningar med live-, interaktivt och on-demand-innehåll, som gör det möjligt för kunderna att fokusera på att leverera optimala upplevelser till TV-konsumenten. Net Insights styrka ligger i vår förmåga att leverera videotransport på såväl stor som liten skala, från livesändningar via internet till transport av ultra-HD i globala medienätverk.

Fler än 200 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på NASDAQ OMX, Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Om Swisscom Broadcast

För mer information, se swisscom.ch/en/business/broadcast.html