

Net Insight tillkännager att Tata Communications är första kunden för en äkta live OTT-lösning

Företagen tecknar ramavtal för att leverera äkta live OTT-tjänst globalt

Stockholm – Net Insight, ledande leverantör av live, interaktiv och on-demand medietransport, meddelar idag att den globala nätoperatören Tata Communications blir den första kunden som implementerar Net Insights lösning för äkta live over-the-top (OTT) globalt. De två företagen har tecknat ett ramavtal som gör det möjligt för Tata Communications att integrera Net Insights lösning i sitt Media Ecosystem, vilket inkluderar tjänsten "Video Connect". Det innebär att Tata Communications kommer att kunna erbjuda live OTT-tjänster till alla sina medie- och underhållningskunder via bolagets globala nät i framtiden.

För närvarande är traditionell leverans av innehåll för OTT inte utvecklad för live OTT, då de istället är optimerade för video on demand (VoD) och catch-up TV. De lösningarna är således inte optimala för äkta live OTT, eftersom det leder till en oförutsägbar fördröjning och stora synkroniseringsproblem. För TV-tittarna innebär det att man inte kan uppleva samma program på olika skärmar samtidigt, utan tidsförskjutningar.

Net Insights nya teknik gör det möjligt att lösa detta genom att harmonisera den 1:a och 2:a skärmen. Det gör att flera skärmar kan synkroniseras i realtid, vilket leder till att Net Insight även skapar nya affärsmöjligheter för företag och annonsörer, exempelvis under stora internationella idrottstävlingar som sänds live. Förutom synkronisering, integreras den 1:a och 2:a skärmen så att den 2:a skärmen fungerar som en förlängning av upplevelsen och som ett verktyg för interaktivitet. Kombinationen av synkronisering och harmonisering av 2:a skärmen innebär stora affärsmöjligheter för reklam, äkta live interaktiv vadhållning och spel, omröstningar och undersökningar. Inget av detta har varit möjligt på samma sätt tidigare.

"OTT-marknaden växer extremt snabbt och är driven av publikens önskan att kunna se alla sina favoritprogram, när som helst, var som helst och på vilken enhet som helst, utan fördröjning. Men hittills har tidsfördröjningen för OTT-innehåll förhindrat en utbredd användning under live events," säger Brian Morris, Vice President & General Manager, Global Media and Entertainment services på Tata Communications. "Genom att bygga in Net Insights innovativa teknologi i vårt globala Media Ecosystem gör vi det möjligt för mediebolag att hantera, leverera och sända synkroniserat live OTT-innehåll var som helst i världen och även att utnyttja direktsända sport- och musikevenemang för ytterligare intäkter, eftersom förändrade konsumtionsvanor fortsätter att utveckla branschen."

”Vi har haft ett nära samarbete med Tata Communications under många år och som ett resultat att vilja driva innovation på marknaden och agera snabbt, kan Tata Communications globala kunder få uppleva live OTT-tjänster på riktigt”, säger Fredrik Tumegård, VD på Net Insight. ”Net Insights förmåga att stödja tjänster för äkta live OTT och harmonisering av TV-sändningar oberoende av antal användare och enheter är omvälvande och kommer att innebära att nätoperatörer är tillbaka i värdekedjan för OTT.”

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tumegard@netinsight.net
Per Lindgren, strategi- och affärsutvecklingschef på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, per.lindgren@netinsight.net

Informationen är sådan som Net Insight ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 november 2015 kl. 10.00.

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Net Insight levererar medietransportlösningar som hjälper TV-bolag, innehållsägare och leverantörer av nättjänster att aktivera TV-konsumenterna genom att skapa högkvalitetsupplevelser värda att betala för, med live- och lokalt innehåll som är en del av TV-konsumentens värld och interaktiva upplevelser som de vill vara delaktiga i.

Företagets lösningar möjliggör användarvänliga medietransportlösningar med live-, interaktivt och on-demand-innehåll, som gör det möjligt för kunderna att fokusera på att leverera optimala upplevelser till TV-konsumenten. Net Insights styrka ligger i vår förmåga att leverera videotransport på såväl stor som liten skala, från livesändningar via internet till transport av ultra-HD i globala medienätverk.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på NASDAQ OMX, Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Om Tata Communications

För mer information, se www.tatacommunications.com