

Net Insight tillkännager ny global försäljningschef

Stockholm – Net Insight, ledande leverantör av live, interaktiv och on-demand medietransport, meddelar idag att Alan Ryan utnämnts till vice president global sales. Utnämningen understryker Net Insights ambition att vara ett tillväxtbolag inom mediebranschen.

Alan Ryan har mer än 25 års erfarenhet från telekom- och it-branschen och har lång erfarenhet av olika chefsroller inom internationell försäljning med fokus på partnerskap, allianser och kanalhantering. Alan startade sin chefskarriär på Telia Sonera och hans senaste positioner har varit som försäljningsdirektör på MTI i Storbritannien och nätverkschef på SCC. Alan Ryan innehar en kandidatexamen i ekonomi och är utbildad vid universitetet i Bradford.

Alan Ryan börjar på Net Insight senast den 15 januari 2016.

”Jag är oerhört glad över att börja på Net Insight nu när mediemarknaden befinner sig i stor omvandling,” säger Alan Ryan. ”Jag ser fram emot att bygga vidare på Net Insights starka marknadsposition och utveckla relationerna med kunder och partners runt om i världen.”

”Jag är mycket nöjd över att ha rekryterat Alan Ryan som vår nya globala försäljningschef och hans erfarenhet från närliggande marknader och olika försäljningskanaler kommer att bli en stor tillgång för att hjälpa Net Insight att driva framtida tillväxt,” säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight. ”Samtidigt vill jag också tacka Stig Stålnacke för hans försäljningsinsatser och mer specifikt att han bidragit stort till att etablera Net Insight som en viktig leverantör på den nordamerikanska marknaden.”

Stig Stålnacke har beslutat sig för att lämna bolaget och kommer att stanna till den sista december.

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tumegard@netinsight.net

Informationen är sådan som Net Insight ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 4 december 2015 kl. 20.00.

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Net Insight levererar medietransportlösningar som hjälper TV-bolag, innehållsägare och leverantörer av

nättjänster att aktivera TV-konsumenterna genom att skapa högkvalitetsupplevelser värda att betala för, med live- och lokalt innehåll som är en del av TV-konsumentens värld och interaktiva upplevelser som de vill vara delaktiga i.

Företagets lösningar möjliggör användarvänliga medietransportlösningar med live-, interaktivt och on-demand-innehåll, som gör det möjligt för kunderna att fokusera på att leverera optimala upplevelser till TV-konsumenten. Net Insights styrka ligger i vår förmåga att leverera videotransport på såväl stor som liten skala, från livesändningar via internet till transport av ultra-HD i globala medienätverk.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på NASDAQ OMX, Stockholm.

För mer information, se netinsight.net