

Årsredovisning 2015

Vi formar framtiden för media

VERKSAMHET

- 1 2015 i korthet
- 2 Det här är Net Insight
- 4 VD-ord
- 6 Strategi
- 8 Mål och utfall
- 10 Marknadstrender och konkurrenter
- 12 Affärsmodell
- 13 ScheduALL
- 14 Live OTT
- 16 Vårt erbjudande
 - Affärsområden:
- 18 Broadcast & Media Networks
- 19 Marksänd Digital-TV
- 20 Kabel-TV och IPTV
- 21 Kunder och affärer under året
- 22 Ansvarsfullt företagande
- 24 Medarbetare
- 26 Aktien
- 28 Fem år i översikt
- 29 Ordlista

ÅRSREDOVISNING

- 30 Förvaltningsberättelse
- 34 Koncernen
- 38 Moderföretaget
- 42 Noter
- 69 Underskrifter
- 70 Revisionsberättelse
- 72 Bolagsstyrningsrapport
- 76 Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
- 77 Styrelsen
- 78 Koncernledning
- 80 Aktieägarinformation



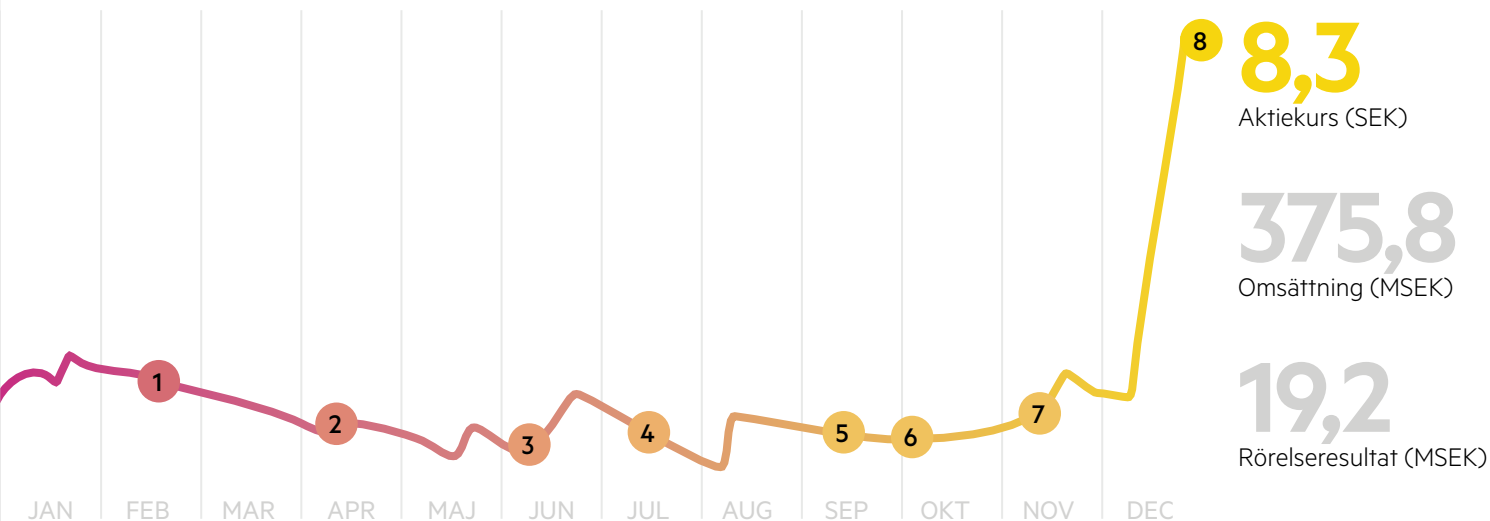
Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för högkvalitativ medietransport i kombination med effektiv resurshantering vilket ger en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande sträcker sig från TV-kamera till TV-studio och vidare till TV-tittaren.

Net Insights lösningar ger nätoperatörer, TV- och produktionsbolag fördelen av lägre kostnader samt möjlighet att effektivt lansera nya medietjänster.

www.netinsight.net

2015 i korthet

Det har varit ett spännande år där vi följt vår strategi med förvärv av det amerikanska mjuvarubolaget ScheduALL, lansering av vår lösning för äkta Live OTT och ett strategiskt varumärkesarbete.



- 1 Sentech i Sydafrika väljer Net Insights transportlösning för marksänd digital-TV (DTT).
- 2 China Unicom väljer Net Insights lösning för videotransport.
- 3 The Switch utökar nät för mediatransport av amerikansk sportliga.
- 4 Net Insight lanserar ny varumärkesplattform med ny vision och visuell identitet.
- 5 Avtal tecknas med Swisscom Broadcast för leverans av rikstäckande DTT-nät.
- 6 Net Insight slutför förvärv av det amerikanska mjukvarubolaget ScheduALL.
- 7 Net Insight går in på OTT-marknad för att driva utvecklingen av Live OTT.
- 8 Net Insight väljs av DMC för nytt primärt IP-distributionsnät.

Nyckeltal	2015	2014	2013
Nettoomsättning, MSEK	375,8	379,1	280,8
EMEA	222,0	185,2	185,2
Nord- och Sydamerika	115,1	168,4	72,0
APAC	38,7	25,5	23,6
Nettoomsättning, justerat, MSEK	379,4	379,1	280,8
Rörelseresultat, MSEK	19,2	53,6	-9,7
Rörelseresultat, justerat, MSEK	28,4	53,6	8,9
Årets resultat, MSEK	1,9	41,5	-9,2
Resultat per aktie, SEK	0,00	0,11	-0,02
Totalt kassaflöde, MSEK	-101,1	90,4	17,9
Soliditet, %	79	86	88
Eget kapital per aktie, SEK	1,37	1,38	1,27
Antal anställda i genomsnitt	155	137	143

Det här är Net Insight

Net Insight erbjuder innovativa lösningar för högkvalitativ medietransport, kraftfull resurshantering och äkta Live OTT, som gör det möjligt för kunderna att fokusera på att lansera nya medietjänster snabbare, till lägre kostnader, och leverera optimala upplevelser till TV-konsumenten.

500+

kunder

60+

länder

200+

anställda

Affärsidé

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för högkvalitativ medietransport i kombination med effektiv resurshantering vilket ger en förbättrad TV-upplevelse.

Net Insights erbjudande sträcker sig från TV-kamera till TV-studio och vidare till TV-tittaren. Net Insights lösningar ger nätoperatörer, TV- och produktionsbolag fördelen av lägre kostnader samt möjlighet att effektivt lansera nya medietjänster.

Affärsmodell

Intäkter genereras genom direkt och indirekt försäljning av hård- och mjukvarulösningar och tjänster. Intäkterna härrör främst från hårdvaruförsäljning, även om intäkterna från mjukvara och tjänster har ökat under de senaste åren. Utav Net Insights totala antal existerande kunder återkom 85 procent med beställningar under 2015 och de repetitiva intäkterna översteg 22 procent av de totala intäkterna. Mjukvarulicenser stod för 19 procent av intäkterna.

Kunder

Net Insights kunder består av TV- och produktionsbolag, telekom-, satellit-, DTT-, kabel-TV- och IPTV-operatörer. Den största delen av försäljningen kommer från tjänsteleverantörer av nätkapacitet. I slutet av 2015 hade Net Insight över 500 kunder i fler än 60 länder.

Försäljning och marknadsmodell

Net Insight har under 2015 delat in försäljningen i tre geografiska regioner: EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Nord- och Sydamerika samt APAC (Asien

och Stillhavsområdet). Den största regionen försäljningsmässigt är EMEA. Det största affärsområdet under 2015 var Broadcast & Media Networks, BMN, som stod för 82 procent av den totala försäljningen. Från 2016 kommer de tre geografiska regionerna istället vara: Nord- och Sydamerika, Västeuropa och Övriga världen.

Net Insights strategi är att effektivt öka sin kundbas. Detta uppnår vi genom att kombinera företagets säljstyrka med Net Insights partnernätverk. Net Insight närmar sig marknaden på olika sätt, beroende på affärssegment och kundgrupp. Företaget följer principen att alla affärer är lokala, och därför är Net Insights partnernätverk av vikt och består främst av systemintegratörer och återförsäljare. Företaget har för närvarande cirka 50 partners i sitt globala partnernätverk. Net Insight samarbetar även med ledande telekomleverantörer av nätutrustning när så är lämpligt för olika kundprojekt. Intäkterna från Net Insights partners uppgick till 36 procent av de totala intäkterna 2015.

Net Insights varumärke

Under 2014 – 2015 genomfördes ett strategisk arbete runt varumärket med syfte att förtydliga vad Net Insight står för och vad vi vill åstadkomma. Varumärkesarbetet är en del av vår strategi att transformera bolaget till ett mer kund- och marknadsorienterat bolag och ett starkt varumärke hjälper oss att växa och attrahera nya kunder. Vi vill upplevas som visionära, en sann partner och som experter inom media.

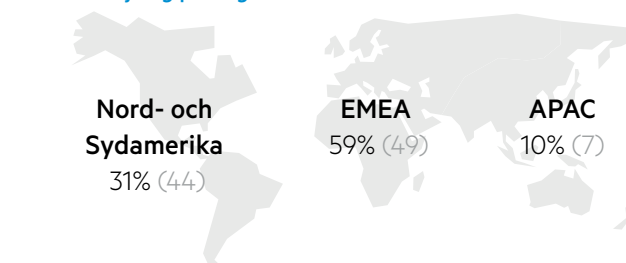


Med djup förståelse för framtida behov på marknaden vill Net Insight ge kunderna en tydlig bild av vart mediamarknaden är på väg. Genom dessa insikter kan vi leverera innovativa produkter och lösningar som inte bara förenklar kundernas verksamhet utan också ger hållbar affärsnytta.

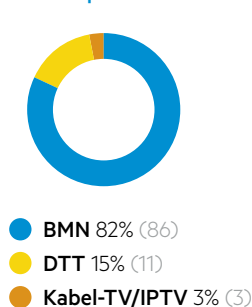
Det i kombination med vår expertis inom media och vår strävan efter att leverera rätt kvalitet, vill vi bli en ledande spelare på morgondagens mediearena. Vi har nu en ny vision som kommunicerar en tydlig bild om hur vi på Net Insight ser framtidens mediamarknad utvecklas. Varumärkesarbetet har även resulterat i att Net Insight under året fått en ny grafisk identitet och en ny webbsajt i linje med det nya utseendet.

Marknadens kännedom om Net Insight har ökat från år till år och ligger 2015 på 39 procent enligt undersökningsinstitutet Devoncroft, jämfört med 22 procent under 2011.

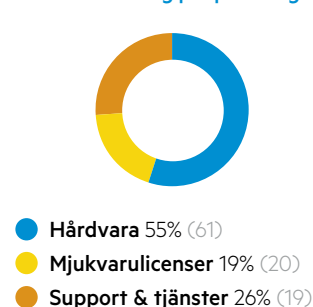
Andel försäljning per region



Intäkter per affärsområde



Nettoomsättning per produktgrupp



Värdeskapande faktorer

De värdeskapande faktorerna påverkar Net Insights utveckling och delas upp i följande grupper:

Marknadstransformation

- Ökad videotrafik
- Ökad live-streaming
- Behov av ökad kostnadseffektivisering för TV-produktion
- Ökning av filbaserade arbetsflöden
- Centraliserad produktion kräver mer nätkapacitet
- TV-distribution över internet (OTT) driver ökad produktion av TV-innehåll

Innovativ teknologi

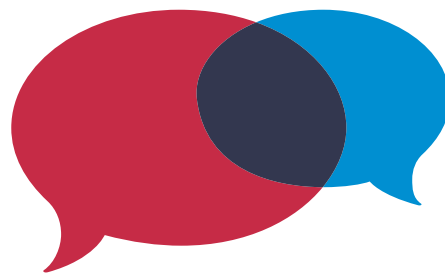
- Minskar totala ägandekostnaden
- End-to-end orkestrering
- Optimerar bandbreddsanvändning
- Förbättrar kvaliteten på tjänster över IP-nät
- Patent relaterade till QoS, synkronisering, skalbarhet

Global räckvidd

- 500 kunder
- 60 länder
- 50 återförsäljare
- Internationellt varumärke inom professionell media, kännedom 39%
- Lojala kunder – cNPS 75

VD-ord

Ett starkt år som stakar ut vägen framåt



Det är med glädje och stolthet som jag ser tillbaka på 2015. Aktivitetsnivån har varit hög inom hela bolaget, och vi tog många viktiga steg mot vår vision ”att skapa en global mediemarknadsplats, tillgänglig för alla, överallt”.

En av de största händelserna under året var förvärvet av ScheduALL, ett amerikanskt mjukvarubolag som på ett positivt sätt kompletterar vårt erbjudande. Vi stärkte även vår position som global marknadsledare genom att etablera oss på en helt ny marknad. Lanseringen av Live OTT fick stort genomslag, och attraherade såväl nya som existerande kunder. Med interaktiviteten i centrum skapar Live OTT helt nya affärsmöjligheter genom en unik och innovativ lösning för live-TV över internet. Under året investerade vi dessutom i att förtydliga vårt varumärke. Allt detta bidrog till att göra 2015 till ett strategiskt viktigt år för Net Insight.

Finansiell utveckling

Intäkterna för helåret 2015 blev i nivå med föregående år. Det ska sättas i relation till att intäkterna 2014 påverkades till största del av två större enskilda affärer, till skillnad från 2015 som visade en jämnare intäktsfördelning och en underliggande styrka i affären. Samtidigt innebär de strategiska satsningarna såsom förvärvet av ScheduALL, investeringen i Live OTT och omvärderingen av aktierelaterade program att resultatet påverkades negativt under året. Kärnverksamheten, den Nimbra-baserade nätaffären, utvecklades positivt och bidrog med en rörelsemarginal på 11 procent. De strategiska initiativen skapar en stark plattform för framtida tillväxt och lönsamhet, vilket har lett till att vi idag är väl positionerade för framtiden.

Framför allt är det marknaderna i Europa, Mellanöstern och Afrika som har utvecklats positivt. Det är gynnsamt eftersom vi har en stark position på den mogna europeiska marknaden. Net Insight hade en svagare utveckling på USA-marknaden som berodde på ett jämförelsevis mycket framgångsrikt år i USA 2014. Försäljningen på den latinamerikanska

marknaden påverkades negativt av en svag ekonomisk utveckling. Asien utvecklades starkare än föregående år och försäljningen i Kina tog fart framför allt under sista kvartalet 2015.

Net Insight leder utvecklingen globalt

Innovation och produktutveckling har alltid varit navet i Net Insights verksamhet, och 2015 blev inget undantag. Sedan starten har vi fokuserat på kreativa lösningar för TV och internet, en marknad som har genomgått enorma förändringar.

I begynnelsen var TV en social aktivitet och till viss del även interaktiv. Familj och vänner samlades och tittade på TV tillsammans, och möjligen ringde de in till programmen. Detta kan beskrivas som TV 1.0. Sedan ett par år har streamingtjänster såsom Netflix förändrat både användarbeteendet och marknaden radikalt och gjort tittandet mindre socialt. I och med de individuella valen har TV blivit en mer isolerad aktivitet som dessutom förstärks i och med att TV 2.0 saknar interaktivitet.

Men TV-industrin fortsätter sin snabba utveckling samtidigt som mediekonsumenterna efterfrågar nya kreativa lösningar. Som marknadsledare vill vi fortsätta bemöta och utveckla framtidens TV. Genom vår gedigna erfarenhet och kunskap investerar vi därför i utvecklingen av Live OTT, som löser tidigare utmaningar genom att möjliggöra livesändningar över internet på alla enheter samtidigt utan fördröjning och i synk.

Vi är övertygade om att den nya lösningen kommer att förändra spelreglerna inom TV-marknaden, där nya affärsmodeller och tjänster kommer att födas och generera nya intäkter. Under 2015 slöts ett avtal med den globala aktören TATA Communications som kommer att använda vår lösning. Intresset för Live OTT är ett bevis på att vi ligger i framkant och leder utvecklingen som möjliggör TV 3.0 – där tittarna återigen kan bli interaktiva och TV blir ett socialt medium.

En stabil grundaffär med kunden i centrum

Parallellt med innovationsarbetet har vi fortsatt att utveckla Net Insights övriga tjänster. Grunden i vårt erbjudande är att kunderna själva kan beställa önskad nätkapacitet, smidigt via en webbtjänst. Att detta enbart tar några sekunder skapar värdefull affärsnytta för våra kunder i form av ökad flexibilitet och effektivare arbetsflöden. Resultatet är att kunderna sparar både tid och pengar, vilket givetvis är av stort värde.

Vårt näterbjudande bidrar positivt till verksamheten och vi har under 2015 lyckats etablera en ny hög försäljningsnivå med en positiv rörelsemarginal. Ett flertal viktiga avtal har slutits med kunder och parter såsom DMC, Swisscom Broadcast, The Switch, Arqiva, EBU, Hibernia Networks och NI Systems.

Även marksänd digital-TV (DTT) har utvecklats starkare än tidigare år. En anledning var det omfattande avtalet med Swisscom Broadcast, men vi slöt även expensionsavtal med flera andra DTT-kunder.

Ett marknadsorienterat företag

Vi har även arbetat strukturerat med omställningen mot att bli ett mer kund- och marknadsorienterat bolag. Transformationen har skett under kort tid och den har involverat hela företaget, allt ifrån erbjudandet till varumärket. Under året har tjänsteerbjudandet breddats. Intäkterna har ökat och utgör nu 26 procent av vår totala intäkt.

I vår årliga kundundersökning framkom att 77 procent av våra kunder kan tänka sig att rekommendera oss till andra bolag. Att ha en sådan hög kundlojalitet är något vi är mycket stolta och glada över, eftersom det är ett kvitto på att kunderna uppskattar det vi gör.

Förvärv

Under andra halvåret genomfördes förvärvet av ScheduALL. Det är en strategisk affär som kompletterar Net Insights erbjudande inom orkestrering, vilket tydligt differentierar oss på marknaden. Förvärvet innebär att vi nu kan erbjuda en helhetslösning – från TV-kamera till TV-studio och vidare till TV-tittaren. Kunden kan använda resurser oberoende av var studio är belägen, vilket bidrar till att resurserna kan användas mer effektivt. Förvärvet är ett viktigt steg mot att skapa ett globalt medienätverk där samtliga parter kan utbyta professionellt TV-innehåll.

Med fokus på framtiden

Vår ambition och målmedvetenhet är tydlig. Vi ska vara ett globalt tillväxtbolag som ligger i framkant, både vad gäller kundfokus och teknologi. Utmaningen för 2016 ligger i att fullt ut genomföra de strategiska initiativ som togs under 2015. Grunden som lades under året i form av investeringar och innovation ska fortsätta generera intäkter och leda till ökad lönsamhet. Målsättningen är att vi ska öka försäljningen genom att

erbjuda vår utökade kundbas, på fler än 500 kunder, vårt totala produkt- och tjänsteerbjudande och ta en position som helhetsleverantör.

Under 2016 kommer fokus vara att lansera Live OTT kommersiellt hos våra kunder. En utmaning är att intäkterna kommer först när kunderna har implementerat lösningen och rullat ut det nya konceptet. Vi har alltid sett våra kundrelationer som partnerskap och att vår framgång bygger på våra kunders framgång. Därför har vi ett långsiktigt perspektiv vad gäller Live OTT och kommer att fortsätta att investera i den nya tekniken, både vad gäller produktutveckling och i sälj- och marknadsföringsinsatser.

Även om vi har funnits på marknaden sedan 1997 så är vi ett ungt, drivet och modigt företag. Tidigare i år fick vi utnämningen "Karriärföretag 2016," vilket innebär att vi nu kan kalla oss en av Sveriges 100 mest spännande arbetsgivare 2016. Avslutningsvis vill jag tacka alla våra fantastiska medarbetare och engagerade aktieägare, och säga att jag ser fram emot ett lika intressant 2016. Jag är övertygad om att vi är på rätt väg och har en fortsatt spännande resa framför oss.

Stockholm, mars 2016

Fredrik Tumegård
VD



Strategi

Ledande marknadsinnovatör

Net Insight har en tydlig positionering som en ledande och visionär aktör inom mediebranschen. Vi är framtidsänkande, en sann partner och experter inom media. Net Insight utvecklar innovativa och marknadsledande produkter utifrån våra kunders affärer och behov.

AFFÄRSIDÉ

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för högkvalitativ medietransport i kombination med effektiv resurshantering vilket ger en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande sträcker sig från TV-kamera till TV-studio och vidare till TV-tittaren. Net Insights lösningar ger nätoperatörer, TV- och produktionsbolag fördelen av lägre kostnader samt möjlighet att effektivt lansera nya medietjänster.

STRATEGI

1

Växa inom affärsområdet BMN

- Customer provisioned networks – ger skräddarsydda överföringar av video och data
- Lansering av lösningar för icke-live video
- Förtydligande av vårt tjänsteerbjudande
- Ökande tjänsteintäkter

2

Riktade insatser inom affärsområdet DTT

- Insatser på utvecklingsmarknader där transformationen från analog till digital ännu inte är genomförd.
- Swisscom Broadcast väljer Net Insight för utbyggnad av DTT-nät.

Vår vision

Vår vision är att möjliggöra en live och interaktiv medieupplevelse för människor över hela världen. Vi vill leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där människor kan utbyta innehåll och interagera med varandra i realtid. Vi vill skapa framtidens medieupplevelse där innehållet står i centrum.

Vår ambition

På resan mot att uppnå visionen är vår ambition att vara ett tillväxtbolag som växer under lönsamhet. För att fortsätta växa och skapa lönsamhet på en marknad i snabb förändring, där utvecklingen i allt större utsträckning drivs av kraven från professionella och privata slutanvändare, är det viktigt att vi blir mer marknads- och kundorienterade.

Vårt huvudmål

Vårt huvudmål är att vara en innovatör både marknads- och lösningsmässigt genom att ta marknadsandelar inom de existerande affärsområdena Broadcast and Media Networks (BMN) och Marksänd Digital-TV (DTT), expandera till nya segment samt komplettera tillväxt genom fusioner och förvärv.

Net Insight skapar tillväxt genom nya innovativa lösningar baserade på nya affärs- och prismodeller för effektivisering av vår kunds medieaffär. Vi fokuserar på att utveckla ett tjänsteerbjudande som baseras på våra lösningar och produkter. Vårt tjänsteerbjudande består av produktnära tjänster men också tjänster utifrån livscykeln av kundens effektivisering av arbetsflöden och nätutveckling. På så sätt skapas långa och djupa relationer med våra kunder, vilket gör oss mindre känsliga för när i tiden stora affärer sker.

Under 2015 togs flera viktiga strategiska steg i linje med vår nya vision och den strategi som lades fast 2014.

Investeringar i varumärket

Som ett led i att realisera vår långsiktiga vision investerar vi i en ompositionering av varumärket. Vår innovationshistoria, kombinerat med nuvarande utvecklingsfokus, skapar rätt förutsättningar för en framgångsrik företagstransformation som är anpassad till det globala ekosystemet för mediedistribution.

Varumärkesplattformen, den nya grafiska identiteten och vårt nya kommunikationskoncept utgör de första stegen i företagets omvandlingsprocess. Vi har även arbetat med en kundresa där vi identifierat förbättringar



i vår kundinteraktion på alla nivåer. Vi har gått från att kommunicera produktfördelar till att fokusera på kundens behov och hur vi på Net Insight kan skapa affärsnytta för våra kunder.

Kompletterande förvärv

Förvärvet av ScheduALL är ett viktigt strategiskt initiativ som ger oss möjlighet att erbjuda komplett orkestrering end-to-end till marknaden. I dagens snabbväxande och schemalagda TV-värld blir tjänsteorkestrering on-demand och end-to-end nyckeln till att leverera kostnadseffektiva produktioner till TV-bolag och deras kunder.

ScheduALL matchar Net Insight perfekt. Vi levererar i enlighet med vår strategi samtidigt som vi tar ett steg mot vår vision, att skapa en enad global mediemarknadsplats för både tjänsteleverantörer och mediebolag. Förvärvet stärker även vårt kunderbjudande, vilket ger oss möjlighet att ta en bredare och mer strategisk roll gentemot både tjänsteleverantörer och mediebolag.

Nya tjänstekoncept

Vårt koncept "Customer Provisioned Networks" är ett exempel på en ny marknads- och kundorienterad innovation. Erbjudandet förenklar för medieföretag som

enkelt kan beställa exakt den överföringskapacitet de behöver via en webbportal.

Vi är övertygade om att denna typ av skräddarsydda on-line-tjänster kommer att växa, eftersom det finns ett stort behov av att enkelt kunna beställa och använda nätkapacitet för rörlig bild, i realtid och med hög kvalitet. ScheduALLs unika mjukvara adderar ytterligare mervärde då den gör det möjligt att planera och effektivisera alla resurser som innefattas i en TV-produktion och distribution.

Live OTT

Ett viktigt strategiskt steg är vårt intåg på OTT-marknaden. Vår innovation stödjer en ny nivå av äkta Live OTT, vilket kommer att förändra vårt sätt att konsumera TV. Det är en viktig förändring som ökar bolagets adresserbara marknad inom medieindustrin och som öppnar upp för en mängd nya affärsmöjligheter inom bland annat media och underhållning. Net Insight är unikt positionerade för att leverera innehåll i realtid, med andra ord äkta Live OTT-distribution utan fördröjning och med synkronisering av TV-skärmar, vilket stödjer social interaktivitet med TV-publiken.

Mål och utfall

Vi har tre övergripande mål:

- 1 Med god lönsamhet växa snabbare än marknaden i genomsnitt
- 2 Generera sådan avkastning på eget kapital och vinst per aktie som gör Net Insight till en attraktiv investering
- 3 Uppfattas som ett globalt ledande mediebolag som driver nästa generations TV och video

1	Mätbara nyckeltal	Utfall 2015	Utfall 2014	Utfall 2013
	Försäljningsökning, %	-0,9	35,0	0,2
	Försäljningsökning valutajusterat, %	-9,7	26,9	1,5
	Totalt kassaflöde, MSEK	-101,1	90,4	17,9
	Rörelseresultat, MSEK	19,2	53,6	-9,7
	Rörelseresultat justerat, MSEK	28,4	53,6	8,9

2	Mätbara nyckeltal	Utfall 2015	Utfall 2014	Utfall 2013
	Avkastning på eget kapital, %	0,4	8,1	-1,9
	Resultat per aktie, SEK	0,00	0,11	-0,02

3	Mätbara nyckeltal	Utfall 2015	Utfall 2014	Utfall 2013
	Varumärkeskännedom, % ¹⁾	39	32	29
	Medarbetarindex, % ²⁾	89	–	88
	Lojala kunder, cNPS ³⁾	75	–	–

¹⁾ Devoncroft Big Broadcast Survey

²⁾ Medarbetarundersökning

³⁾ Customer Net Promotor Score, benchmark 25

Verksamhetsstyrning

Net Insights strategi och mål stöds och kompletteras av interna nyckeltal som har i syfte att påvisa utvecklingen av ett antal operationella målsättningar. Exempel på nyckeltal är: försäljningsökning, lönsamhet, kundnöjdhet, försäljning av nya produkter och tjänster, innovation, varumärkeskännedom, produktkvalitet, och kompetensförbättring.

Net Insight lämnar inga prognoser för 2016

I likhet med tidigare år lämnar inte Net Insight någon prognos för 2016. Orsaken är att Net Insight, i egenskap av leverantör, bedriver verksamhet som är mycket beroende av kundernas interna beslut, deras affärsresultat och regulatoriska beslut.



Marknadstrender och konkurrenter

TV-marknaden står under stark förändring och TV-konsumentens beteende och vanor förändras. TV-konsumenter förväntar sig en upphöjd medieupplevelse med ett större utbud och högre kvalitet, vilket leder till att konkurrensen ökar mellan TV-bolag och tjänsteleverantörer. För att TV-industrin ska lyckas uppfylla TV-konsumenternas krav måste effektivare produktion och distribution av TV möjliggöras. Den ökade konkurrensen har uppkommit i och med förändringen av TV-distribution och de så kallade play-tjänsterna.

Förändrade vanor för TV-tittare

TV-marknaden har undergått stora förändringar de senaste åren och utvecklingen går snabbt framåt. Slutkundernas mediekonsumtionsvanor förändras snabbt. De förväntar sig att kunna se och använda medier var som helst, när som helst med vilken medieenhet som helst och med större interaktivitet. Idag har TV-tjänster över internet, så kallade play-tjänster, fått ett stort genomslag. Dessa nya konsumtionsmönster förändrar landskapet för TV-distribution drastiskt. Idag skapas det enorma mängder av TV-innehåll som TV-tittaren kan tillgå gratis. Detta utmanar TV-bolagen, kabel- och IPTV-leverantörer som måste säkerställa sin affär. För att kunna öka betalningsviljan hos TV-tittaren måste dessa spelare förbättra TV-upplevelsen och kunna erbjuda samma TV-innehåll oberoende av vilken infrastruktur och medieenhet som används.

Net Insight ser ett antal faktorer som kan engagera TV-tittaren och just öka betalningsviljan. Först och främst bör TV-tittare få en högkvalitativ upplevelse som idag inte finns i allt gratismaterial som produceras. Dessutom höjs betalningsviljan om TV-tittaren erbjuds TV som berör dem såsom specialintressen. En annan viktig faktor är att konsumenten idag vill få en förhöjd upplevelse. Detta kan skapas genom ökat engagemang och delaktighet såsom röstning, vadslagning samt att TV-upplevelsen bör kunna harmoniseras med de sociala medierna i realtid.

OTT-marknaden (over-the-top eller TV över internet) kommer att växa snabbt de närmaste åren. Idag består den största delen av OTT-marknaden av TV-tjänster som inte är direktsända. Sport och annat live-innehåll kommer att bli viktigt inom OTT i och med

att TV-bolag och tjänsteleverantörer investerar enorma summor för bland annat sporträttigheter. Då är det av vikt att leverera förbättrade TV-tjänster för att kunna ta ut ett så högt pris som möjligt från slutkonsumenten.

Net Insight erbjuder äkta Live OTT som gör det möjligt att titta på sändningar över internet, utan tidsfördröjning, på flera skärmar samtidigt. Ett faktum som öppnar upp för utökad interaktivitet och därmed en förbättrad tittarupplevelse. Dessutom möjliggör bolaget en kostnadseffektiv produktion av TV-innehåll över internet vilket ger OTT-operatörer en möjlighet att konkurrera med mer TV-innehåll och kanaler.

Effektivare arbetsflöden

När konkurrensen om TV-tittarna hårdnar blir effektiva arbetsflöden allt viktigare i och med att mer material måste kunna produceras kostnadseffektivt. För produktionsbolagen innebär digitaliseringen och användningen av mediecentrerade nät nya möjligheter till förbättrad produktivitet och lägre driftskostnader. Näten blir en integrerad del av produktionen och arbetsflödena, vilket innebär att trenden mot fortsatt virtualisering och introduktion av så kallade molntjänster inom media kommer att öka. Databaserad redigering av stora filer, i stället för som tidigare via band, är redan verklighet.

För att kunna utnyttja de befintliga resurserna såsom personal och utrustning blir det allt viktigare att kunna orkestrera arbetsflödena och nätkapacitet. Ett exempel på att kunna producera mer material effektivt är att centralisera produktionen och kunna hantera arbetsflöden på distans. Tack vare fiberbaserade nät med låg fördröjning och hög kvalitet blir produktion på distans alltmer vanlig.



Transformerering av medienät

Den stora trenden inom TV- och medieindustrin är utveckling mot renodlade IP-baserade nätverk. Detta har delvis sin grund i att IP-näten möjliggör en mer flexibel infrastruktur för hantering av olika typer av media. Vidare drivs även trenden av hur människor i dag konsumerar media, en IP-infrastruktur möjliggör konsumtion av media på ett betydligt mer flexibelt sätt. Migrationen till IP-baserade medienät har skett inom TV- och medieindustrin under ett antal år men pågår fortfarande. I och med den ökande konkurrensen inom TV-marknaden är ökad effektivitet nyckeln. Automatisering av nätkapacitet blir viktigare samt övergången till kundstyrd planering av nättjänster. Trenden mot mjukvarustyrda nät (Software Defined Networks, SDN) pågår för att kunna hantera automatisering och planering av nät där optimering av bandbreddsutnyttjande blir betydande.

Den ständigt ökande mängden medieinnehåll i näten i kombination med kraven från nya TV-format, som HDTV och 4K/8K Ultra HD, fordrar en större bandbredd och transportkapacitet i näten än idag. De ovannämnda förändringarna ökar komplexiteten i näten och kan även skapa ökade kostnader för

hantering. Genom Net Insights transportlösning Nimbra och med ScheduALLs mjukvara för effektiv resurshantering, kan automatiserad effektiv nätplanering med hög tjänstekvalitet över befintliga IP-nät uppnås.

Konkurrenser

Medie- och TV-marknaden är fragmenterad och konkurrensen kommer från olika bolag beroende på vilken marknad Net Insight befinner sig på. Våra konkurrenser kan delas in i tre olika kategorier, relaterade till Net Insights olika erbjudanden. När det gäller vårt Nimbra-baserade nät-erbjudande ser vi konkurrens från Cisco, Evertz, Media Links och Nevion. Konkurrenser inom effektiv resurshantering är exempelvis Farmerswife, Xytech och egenutvecklade system. Inom marknaden för OTT konkurrerar Net Insights Live OTT-lösning med CDN-operatörernas traditionella CDN-teknologi.

Affärsmodell

En affärsmodell i transformation

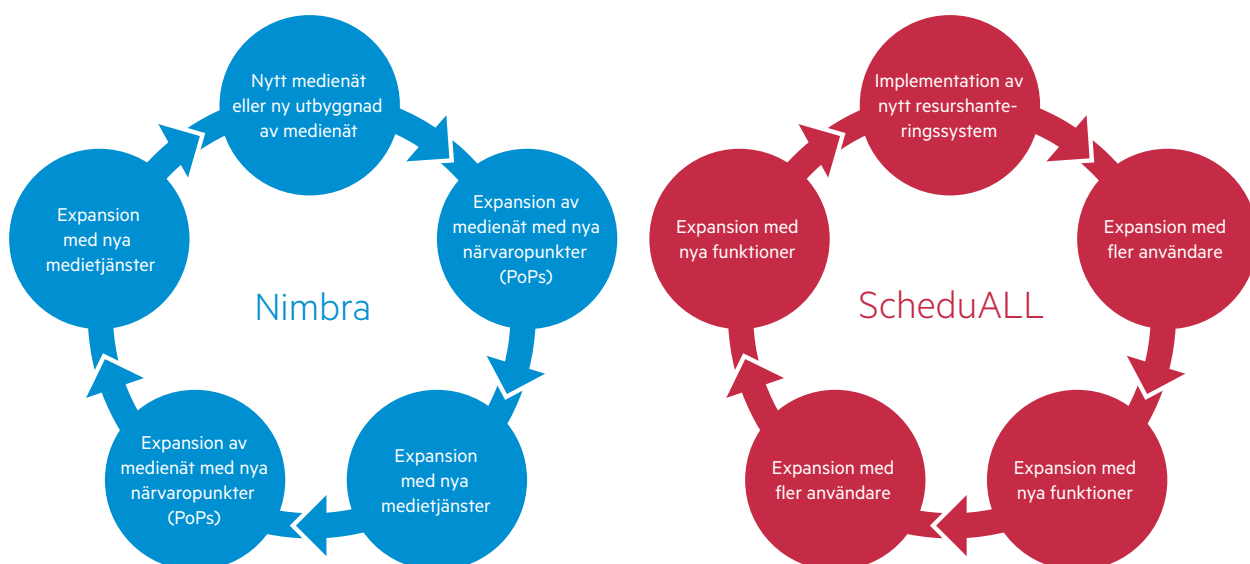
Vår transformation mot ett kund- och marknadsorienterat bolag, som påbörjades 2014 och fortsatte under 2015, är helt avgörande för att uppnå långsiktig tillväxt på en marknad i stor förändring.

Genom transformationen har vi gått från att sälja produkter till att sälja lösningar. Net Insights affärsmodell tydliggör att vi är en partner till kunden, som inte bara levererar tekniskt avancerade lösningar, utan hjälper våra kunder att skapa bättre erbjudande till sina kunder, vilket resulterar i konkret affärsnytta. Med ScheduALL i vår lösningsportfölj har vi nu ett ännu starkare fokus på tjänsteförsäljning.

Net Insight har en hög andel lojala och återkommande kunder som efter den första installationen kommer tillbaka när de expanderar sin verksamhet eller behöver ny funktionalitet för att erbjuda sina kunder nya medietjänster.

Net Insight har under de senaste åren introducerat nya prismodeller: "Pay-as-you-grow"-modellen för att underlätta förstagångsköp och "software as a service"-modeller som innebär att kunden köper abonnemang.

Köpmönster



ScheduALL

Ett viktigt steg mot en enad global mediemarknadsplats

Under hösten 2015 förvärvade Net Insight 100 procent av aktierna i det amerikanska mjukvaruföretaget ScheduALL. Förvärvet stärker Net Insights marknadsposition inom medietjänster och orkestrering av arbetsflöden samt närvaron på den amerikanska och brittiska marknaden – ett viktigt steg i linje med strategin.

Förvärvet av ScheduALL innebär att vi nu kan erbjuda end-to-end-tjänster – från TV-kameran till TV-studio och vidare till TV-tittaren. Kunden kan använda resurser oberoende av var studio är belägen, vilket bidrar till att resurser används mer effektivt. ScheduALLs mjukvara är en nyckelkomponent för att kunna leverera detta. Vi blir strategiskt sett viktigare för våra kunder eftersom vi inte bara levererar medietransport utan även blir en del av deras arbetsflöde.

Företaget som grundades 1989 är en leverantör av ERM-mjukvara (Enterprise Resources Management) till medie-, TV- och transmissionsbolag.

Net Insight och ScheduALL har haft ett strategiskt partnerskap under flera år och tillsammans utvecklat en SDN-lösning (Software Defined Networking) för tjänsteleverantörer som innebär att dessa kan erbjuda sina kunder en unik och helt automatiserad tjänsteprovisi- onering över globala medienät (WAN – Wide Area Networks).

ScheduALL erbjuder en mycket intelligent schemaläggning och förenklar planering av resurser såsom utrustning, rum, personal, anläggningar och nätkapacitet vilka krävs vid TV-produktion och -sändning. Lösningen bidrar till att tjänsteleverantörer kan minska sina driftskostnader och TV-bolag får mer flexibla och effektiva arbetsflöden. Net Insight kan nu bredda lösningen ytterligare med nya tjänster och tillämpningar.

”ScheduALL matchar Net Insight perfekt. Vi levererar på vår strategi samtidigt som vi tar ett stort steg mot vår vision, att skapa en enad global mediemarknadsplats för både tjänste- leverantörer och mediebolag”, säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight. ”ScheduALL kompletterar och utökar vår kundbas med företag såsom produktionsbolag och satellitbolag, vilket ger oss möjlighet att inta en bredare och mer strategisk roll. Vi välkomnar också våra nya kollegor och ser fram emot att växa och skapa ytterligare framgång tillsammans.”

I dagens snabbrörliga och schemalagda TV-värld blir tjänsteorkestrering on-demand och end-to-end nyckeln till att leverera kostnadseffektiva produktioner till TV-bolag och deras kunder.

”Jag är övertygad att vi kan skapa mervärde till våra kunder med vår samlade kompetens inom produktions- och transportflöden”, säger Ralph Quintero, grundare av ScheduALL. ”Vi kommer att fortsätta att stötta våra kunder och partners samt öka implementeringstakten av avancerade lösningar för effektivisering och automatiserade arbetsflöden samt garanterad orkestrering för nättjänster on-demand.”

Integrationen kommer att genomföras under 2016. Främst handlar det om att arbeta i kund- och marknadssegmentet med gemensamma lösningar för erbjudande och sälj. Det partnerskap som sedan tidigare funnits med ScheduALL förväntas underlätta integrationsprocessen.



ScheduALL matchar Net Insight perfekt. Vi levererar på vår strategi samtidigt som vi tar ett stort steg mot vår vision, att skapa en enad global mediemarknads- plats.

Live OTT

Äkta Live OTT förändrar spelreglerna på TV-marknaden

Sedan starten av bolaget 1997 har Net Insight fokuserat på innovativa lösningar för TV och internet. Med vår förståelse om den framtida utvecklingen av TV-marknaden och vår djupa kompetens inom medieteknologi har vi lyckats att ta fram ett unikt koncept för att skapa en äkta live TV upplevelse över internet, d.v.s. äkta Live OTT.

Marknad

Inträdet på OTT-marknaden är ett strategiskt initiativ för Net Insight och beslutades i samband med fastläggande av vår strategi 2014. Den generella tjänstemarknaden för OTT-marknaden kommer att växa starkt de kommande åren. Dagens traditionella OTT-plattformar är optimerade för video on demand (VoD) och s.k. catch-up TV, och är inte anpassade till live-sändningar över internet utan har en fördröjning på upp till ett par minuter. Detta påverkar tittarupplevelsen negativt i och med den stora skillnaden i fördröjning mellan vanlig TV och OTT samt mellan olika OTT-användare vilket försvårar eller omöjliggör kundengagemang, interaktion i sociala medier och andra tidskänsliga applikationer.

TV-bolag och tjänsteleverantörer investerar stort i exempelvis sporträttigheter och det innebär att bolagen vill få avkastning på sina investeringar och därmed kommer sport och annat live-innehåll bli allt viktigare inom OTT. Då är det av vikt att leverera förbättrade TV-tjänster för

att kunna ta ut ett så högt pris som möjligt från slutkonsumenten. Den uppskattade adresserbara marknaden för live OTT-tjänster uppgår på några års sikt till 500 MUSD. Den årliga tillväxttakten på generella tjänstemarknaden för OTT uppgår enligt undersökningsinstitutet ABI till 24 procent. Tillväxttakten för live OTT kommer att vara högre än så de närmaste åren.

Lösning

Net Insights äkta Live OTT-lösning gör det möjligt att se på den första och andra skärmen samtidigt utan tidsfördröjning, d.v.s. en äkta live TV-upplevelse kan åstadkommas över internet. Synkronisering av TV-innehållet skapar möjligheter för utökad interaktivitet för TV-tittaren som kan interagera med andra användare i realtid i sociala medier. Dessutom öppnas det upp för utökad interaktivitet såsom annonsering, vadslagning och röstning och en förbättrad tittarupplevelse uppnås. Annonsering är en viktig inkomstkälla inom TV och media, inte minst inom live sport. När allt

ÄKTA LIVE & SYNKRONISERING

Bättre liveupplevelse

Harmoniserad interaktivitet

Ny interaktivitet mellan 1:a och 2:a skärmen

Kvalitet värd att betala för

En plattform för engagemang

”

Genom Live OTT löser vi tidigare utmaningar genom att möjliggöra livesändningar över internet på alla enheter samtidigt utan fördröjning

fler väljer att titta på sport och events på mobilen med en förbättrad tittarupplevelse kommer annonsering bli en viktig del av totallösningen. När TV-innehållet är synkroniserat över alla skärmar öppnas nya annonseringsmöjligheter upp där OTT-skärmen kan komplettera eller utöka annonseringen som sker på den första skärmen.

Net Insights äkta Live OTT-lösning är helt mjukvarubaserad och kan installeras på vanliga datorservrar eller virtuellt i datacenter i så kallade molntjänster.

Kundmodell

Net Insights erbjudande inom Live OTT vänder sig främst till tre olika kundtyper:

- Kabel-TV/IPTV-operatörer kan harmonisera sitt nuvarande TV-erbjudande med en förbättrad OTT-tjänst. Möjlighet finns att paketera mobilt bredband med OTT-tjänster. För dessa tjänsteleverantörer skapas även en ny möjlighet att gå in i värdekedjan för annonsering.

- CDN-operatörer kan erbjuda Live-OTT-tjänster till alla innehållsägare och de i sin tur kan skapa bättre tittarupplevelser och öka antalet TV-tittare.
- Bettingföretag drar nytta av Net Insight-lösningen genom att integrera vadslagningen med live event och sport i mobilen. Genom den låga fördröjningen ges en bättre live-tjänst och möjliggör så kallade in-game betting vilket ökar intäkterna för vadslagningsbolagen.

Net Insight använder en användarbaserad prismodell där intäkterna byggs upp och ökar i takt med antalet användare och använd datatrafik.

Tata Communications annonserade under 2015 att de kommer att integrera Net Insights lösning till samtliga sina medie- och underhållningskunder via bolagets globala medienät och sina 44 globala data centers.

Ny interaktivitet
mellan 1:a och
2:a skärmen

Nya
affärsmodeller

Vårt erbjudande

En förbättrad tittarupplevelse och effektivisering av kundens hela medieaffär

Net Insight erbjuder effektivisering av TV-produktion – hela vägen från TV-kameran till studio för att slutligen säkerställa en interaktiv tittarupplevelse. Vi har under året utvecklat och stärkt vårt kunderbjudande. Genom innovationen inom Live OTT tar vi nu steget in i segmentet för sekundär distribution och förbättrar tittarupplevelsen. Förvärvet av ScheduALL är en viktig komponent för att vara en del av och effektivisera arbetsflödena och på så vis kundens hela affär.

Att kunna leverera kostnadseffektiva produktioner till TV-bolag och deras kunder via tjänsteorkestrering on-demand och end-to-end blir allt viktigare. Med Net Insights förmåga att nu även leverera äkta live OTT-tjänster uppstår nya affärsmöjligheter gällande tittarengagemang och interaktion.

Erbjudande för medienät

Basen i Net Insights erbjudande utgörs av Nimbra-plattformen, vår medietransportlösning. Den är i grunden utformad för enkel tjänsteprovisionering, service- och felhantering. Detta sparar både tid och pengar genom att minimera driftskostnader och tid som läggs på tjänstehantering och nät drift.

Vi erbjuder helhetslösningar som säkerställer kvalitet över alla typer av IP-nät, privata som publika. Nimbra har kapacitet att hantera alla medietjänster individuellt inom IP-nätet, vilket innebär att operatörer kan tillhandahålla, övervaka och skydda varje enskild medietjänst i hela IP-nätet. Fördelen med ett tjänstefokuserat medienät är säkerställandet av de mest kritiska medietjänsternas kvalitet.

Erbjudande för tjänsteorkestrering

Redan innan förvärvet av ScheduALL utvecklade Net Insight och ScheduALL tillsammans en SDN-lösning (Software Defined Networking) för tjänsteleverantörer. Lösningen baseras på ScheduALLs mjukvara och Nimbra-plattformen och möjliggör en helt automatiserad tjänsteprovisionering över globala medienät (WAN – Wide Area Networks).

Vårt erbjudande för att tillhandahålla end-to-end tjänsteorkestrering är designat för att ge maximal flexibilitet och enkelhet. Nätverksoperatörer får en helhetsbild av nätverket, servicenivån och prestandan. TV-bolag kan beställa nätkapacitet via en webbportal där tillgänglig kapacitet och kostnader visas i realtid. Lösningen ger full kontroll över överföringskapaciteten och den kan då integreras till automatiserade och dynamiska arbetsflöden. Detta ger i sin tur förbättrat kapacitetsutnyttjande, anpassningsbara prismetoder, möjlighet att utbyta resurser, förenklade arbetsprocesser samt förutsägbara kapacitets- och underhållsbehov.

Erbjudande för effektivisering av arbetsflöde

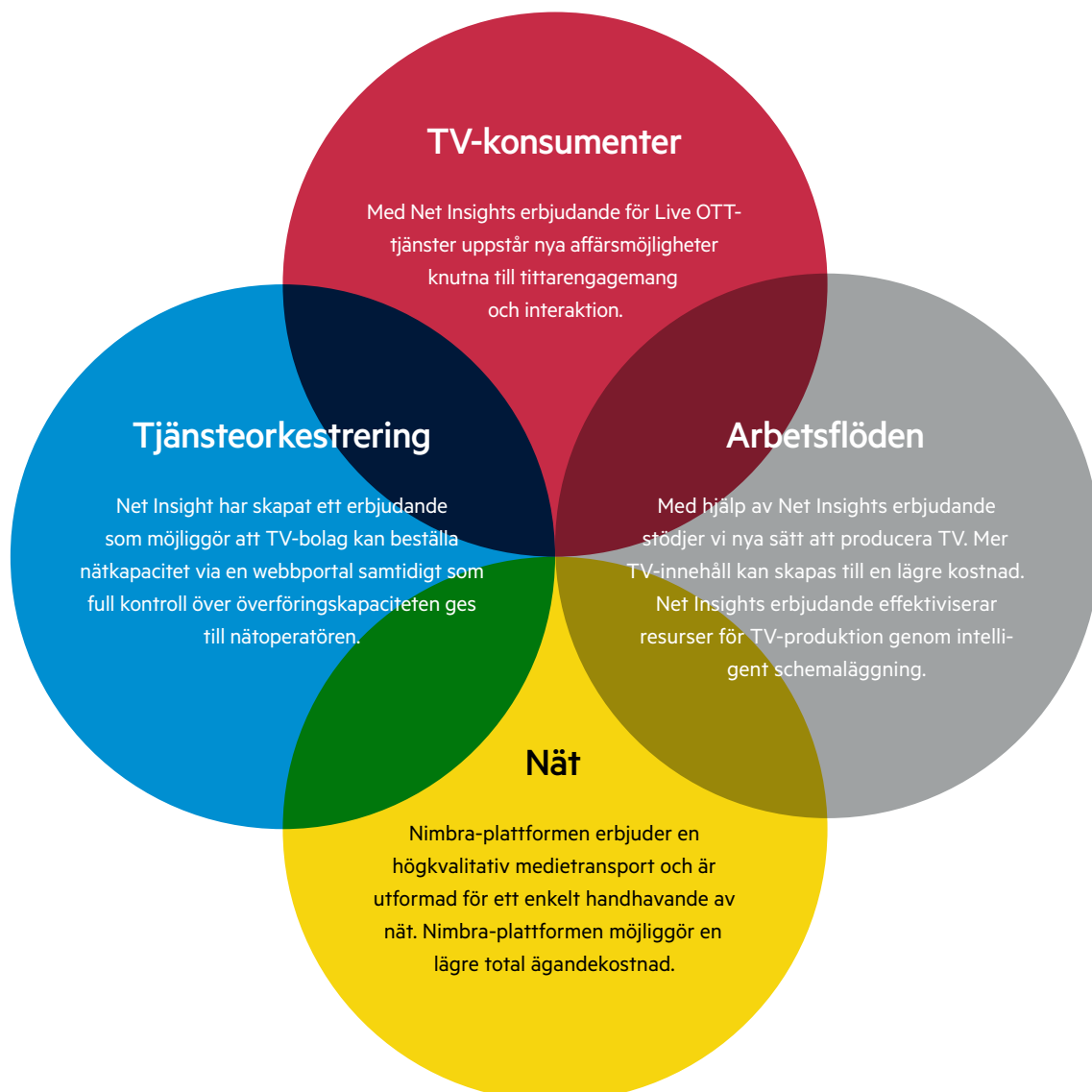
Möjligheten att centralisera avlägsen produktion minimerar eventuella flaskhalsar som kan uppstå i arbetsflödet vid live-produktion. Högre kvalitet kan levereras till lägre kostnad. Med hjälp av Net Insights komprimerings- och medietransportlösningar behövs mindre utrustning och personal på plats för att täcka live-evenemang. Det spar tid och pengar samtidigt som resurser frigörs, som kan användas på annat håll för att skapa mer TV och nya intäktsströmmar. Med ScheduALLs unika mjukvara blir det även möjligt att planera, hantera och effektivisera de flöden, konflikter och resurser som en TV-produktion kräver.

Erbjudande till TV-konsumenten

Net Insights innovativa erbjudande stödjer en ny nivå av live OTT. Dagens leveransplattformar för OTT- och CDN-lösningar är inte optimerade för live, utan har en fördröjning på upp till ett par minuter. Skillnaden mellan den första och andra skärmen påverkar tittarupplevelsen negativt och omöjliggör kundengagemang, interaktion i sociala medier och andra tidskänsliga applikationer. En äkta Live OTT-lösning förändrar detta scenario.

Med Net Insights förmåga att nu leverera äkta Live OTT-tjänster uppstår nya affärsmöjligheter knutna till tittarengagemang och interaktion. Det skapar förändrade spelregler i branschen och innebär att innehållsägare och tjänsteleverantörer framöver kan tjäna pengar på live-innehåll, vilket har ett högt kommersiellt värde och erbjuder en social och interaktiv TV-upplevelse.

Net Insights erbjudande



Affärsområden

Broadcast & Media Networks

Affärsområdet Broadcast & Media Networks (BMN) omfattar lösningar för produktion och kontribution av medietjänster samt effektiv resurshantering genom schemaläggning av personal, studior och nätkapacitet.

82 %

Affärsområdets
andel av den totala
försäljningen

Broadcast & Media Networks var Net Insights största affärsområde 2015 med en andel på 82 procent av den totala försäljningen. Den adresserbara marknaden för affärsområdet beräknas till cirka 470 MUSD och den sammanlagda årliga tillväxttakten beräknas till 3-4 procent de närmaste åren.

Net Insights näterbjudande används för att överföra TV-bilder, ljud och data från idrottsarenor, konserter och andra evenemang till TV- och mediebolagsstudior. De används också för sammankoppling av studior och mediebolag för att förenkla och effektivisera innehållsproduktion och leverans.

Net Insights nya produktfamilj ScheduALL innefattar ERM-mjukvara (Enterprise Resources Management) till medie-, TV- och transmissionsbolag och används för schemaläggning av personal, studior och utrustning från planeringsstadiet vidare till produktion och efterproduktion ända till distribution.

Lösningar

Net Insight och ScheduALL utvecklade redan innan förvärvet en SDN-lösning (Software Defined Networking) tillsammans för tjänsteleverantörer så att dessa kan erbjuda sina kunder en unik och helt automatiserad tjänsteprovisionering över globala medienät (WAN - Wide Area Networks). Med denna lösning kan tjänsteleverantörer minska sina driftskostnader och TV-bolag få mer flexibla och effektiva arbetsflöden. Net Insight har under året breddat denna Customer Provisioned Networks-lösning med nya tjänster och tillämpningar.

Centraliserad produktion är ett lösningsområde där Net Insight tagit en ledande

position och kan erbjuda sändning av mer live-innehåll. Vid ett större idrottsevenemang behövs exempelvis endast utrustningen på arenan för att kunna sända evenemanget. Ingen OB-buss, personal på bussen eller uppkoppling till platsen för evenemanget krävs, vilket innebär stora kostnads- och tidsbesparingar där kunden istället frigör resurser och kan genomföra fler TV-sändningar och skapa nya intäktsströmmar.

Centraliserad produktion möjliggör också 4K Ultra HD-sändningar eftersom live-produktion i 4K Ultra HD kräver en större investering i kameror och produktionsutrustning. Genom att istället centralisera produktionen, uppgradera den centrala studion och använda JPEG2000-komprimering för medietransporten från arena till studio blir kostnaden betydligt mindre.

Kunder

- The Switch i USA erbjuder kundinitierade video- och höghastighetsdatatjänster baserat på Net Insights SDN-lösning. Under 2015 expanderade de sitt nät och transporterar nu media från fler än 120 stora idrottsarenor över hela USA.
- Under året hjälpte Net Insight MTI Teleport i Tyskland att sända UEFA Champions League-finalen live i 4K-format.
- Även MEDIA BROADCAST i Tyskland genomförde sin första 4K live-sändning mellan sina två viktigaste produktionsanläggningar. Den skalbara lösningen gör det möjligt för MEDIA BROADCAST att erbjuda fler premiumtjänster, vilket krävs för att de ska förbli konkurrenskraftiga.
- TV 2 i Danmark använder Net Insights lösning för centraliserad produktion, för att kunna producera mer TV med mindre resurser, och har utökat täckningen av handbollsmatcher för att möta ökad efterfrågan.

Marksänd Digital-TV

Affärsområdet Marksänd Digital-TV (DTT) omfattar distribution av TV-program från en central plats till sändarmaster inom ett land eller en region. DTT kompletterar TV över öppna internet, over-the-top (OTT), och erbjuder en kostnadseffektiv och allmänt tillgänglig plattform för direktsänd TV.

Net Insights plattform är den ledande transportlösningen för DTT-distribution med modern IP-funktionalitet. Det finns idag över 30 Net Insight-baserade nätimplementationer över hela världen. Operatörer kan konfigurera systemen och tillhandahålla nya tjänster snabbt och enkelt. Plattformen stöder även nätbaserad tidssynkronisering med inbyggd switching. Detta innebär att mycket exakta tidssignaler kan distribueras till sändarna inom bandet och tidssynkroniseringen sker med hög precision och säkerhet.

Net Insights intäkter inom affärsområdet DTT motsvarar 15 procent av de totala intäkterna. Den adresserbara marknaden kommer framöver främst att bestå av uppgraderingar av befintliga nät samt nybyggnader av DTT-nät i framför allt utvecklingsländer. Affärsområdets andel minskar men är väsentlig för de totala intäkterna under de närmaste åren. Den totala marknaden uppgår till 70 MUSD och tillväxttakten under 2016 är svår att definiera på grund av att marknaden är mycket föränderlig över åren då den är projekt driven. Tillväxttakten inom DTT-marknaden är dock nedåtgående under de kommande åren.

Lösningar

Trots att marksänd digital-TV (DTT) konkurrerar med andra sätt att distribuera linjär tv och på senare tid även från icke-linjär teknik som OTT, så är DTT fortfarande den bästa metoden för att tillhandahålla TV i många länder. Men TV-konsumenter eftersöker mer interaktivitet och vill se TV på sina mobila plattformar, vilket gör att DTT-operatörer måste anpassa sig och erbjuda nya tjänster, vilket i sin tur påverkar transportinfrastrukturen. Net Insights lösningar klarar denna migrering av tjänster och transportformat problemfritt eftersom plattformen kan hantera både nya och äldre nätstandarder.

DTT-nät baserade på Net Insights lösning ger inte enbart tillgång till nationell TV-distribution utan tillhandahåller också ett nät som kan användas till andra tjänster, som kontribution för TV och radio, radiosändningar och aggregering av mobiltrafik.

Kund

- Swisscom Broadcast valde 2015 Net Insight till ett nationellt nät för marksänd digital-TV, vilket ger dem möjlighet att migrera fler IP-tjänster till samma plattform.

15 %

Affärsområdets andel av den totala försäljningen

Kabel-TV och IPTV

Operatörer inom kabel-TV och IPTV vänder sig till hushåll och underhållningsmarknaden med pakettjänster inom TV, bredband och telefoni. Net Insight har närmat sig kabel-TV- och IPTV-marknaden selektivt och totalt stod affärsområdet för 3 procent av försäljningen 2015. Distribution har stor potential men är också mer konkurrensutsatt.

3 %

Affärsområdets
andel av den totala
försäljningen

Distributionsmarknaden har förändrats till en stor grad de senaste åren med tanke på den starka tillväxten av TV över internet (OTT). Under 2015 gick Net Insight in på OTT-marknaden via sitt erbjudande inom äkta Live OTT. Den totala adresserbara kabel-TV- och IPTV-marknaden är 2 miljarder USD där Net Insights andel motsvarar 100–300 MUSD, vilken kommer att vara konstant de närmaste åren.

Lösningar

För kabel-TV- och IPTV-aktörerna är den största fördelen med Net Insights medietransportlösning den ökade bildkvaliteten till TV-tittaren samt effektivare bandbreddsutnyttjande. Den kapacitet som frigörs kan allokeras om till andra affärsdrivande tjänster, såsom bredband, vilket i dag är en betydande inkomstkälla för kabel-TV-operatörer.

Vid sidan av att erbjuda kunder en högre bildkvalitet kan även kabel-TV- och IPTV-leverantörer bli mer konkurrenskraftiga genom att erbjuda kunder mer TV-innehåll. Net Insight möjliggör att kostnaden för inhämtning av innehåll kraftigt kan sänkas, i jämförelse med exempelvis satellit eftersom rörlig bild nu kan överföras med god tillförlitlighet över internet.

Läs mer om Live OTT på sid. 14.

Kunder och affärer under året



1 18 februari 2015

Sentech i Sydafrika väljer Net Insights transportlösning för DTT-nät

Sydafrikas statliga nätooperatör Sentech som driver ett av de största DTT-näten i Afrika har valt Net Insights medietransportlösning Nimbra för kontributions-tjänster mellan flera olika TV-anläggningar. Net Insights lösning ger Sentech ett flexibelt och högkvalitativt medienät för transport av video och audio.

2 9 april 2015

China Unicom har valt Net Insights lösning för videotransport

Den statligt ägda teleoperatören China Unicom använder Net Insights Nimbra-lösning till ett videokontributionsnät för att transportera sportsändningar från ett flertal sportarenor över hela Kina till China Unicoms centrala hub i Peking.

3 14 april 2015

SIS LIVE har valt Net Insight för TV-sändningar av Premier League-matcher

SIS LIVE, en av Storbritanniens ledande nätooperatörer, använder Net Insights medietransportlösning för att transportera direktsänd video från fotbollsmatcher i engelska Premier League till deras mediehub MediaCityUK. Där redigeras materialet och SIS Live skapar direktsänd TV i både SD- och HD-format.

4 5 juni 2015

Net Insight vinner order från The Switch för amerikansk sportliga

The Switch, den ledande leverantören av kundinitierade video- och höghastighets-datatjänster, har valt Net Insights medietransportlösning för ny näteexpansion för videotransport till en stor nationell sportliga i USA. Utbyggnaden innebär att The Switch använder Net Insights lösning för att transportera media från fler än 120 stora idrottsarenor över hela USA.

5 18 augusti 2015

Net Insight levererar lösning för TV-produktion på distans till Danmarks TV 2

Det statligt ägda TV-bolaget TV 2 i Danmark använder Net Insights medietransportlösning, som möjliggör TV-produktion på distans på ett mycket kostnadseffektivt och lönsamt sätt, för att utöka täckningen av handbollsmatcher och möta ökad efterfrågan.

6 25 augusti 2015

Net Insight möjliggör livesändningar av rugby för SIS LIVE

SIS LIVE har valt Net Insight för att säkerställa att TV-publiken får se direktsända sportproduktioner av högsta kvalitet. Med Net Insight kan SIS LIVE garantera ett effektivt och pålitligt liveinnehåll med den Quality of Experience (QoE) som förväntas av TV-konsumenterna runt om i världen.

7 11 september 2015

Net Insight tecknar betydande avtal med Swisscom Broadcast för marksänd digital-TV

Net Insight tecknar avtal med Swisscom Broadcast för utveckling av ett riktäckande distributionsnät för marksänd digital-TV (DTT) i Schweiz så både radio och DVB-T/TV-tjänster kan tillhandahållas. Det framtidssäkra nätet gör det möjligt för schweiziska TV-bolag att migrera fler IP-tjänster till samma plattform utan behov av ny hårdvara eller ny nätdesign.

8 25 november 2015

Net Insight tillkännager att Tata Communications är första kunden för äkta Live OTT-lösning

Den globala nätooperatören Tata Communications blir den första kunden som implementerar Net Insights lösning för äkta live over-the-top (OTT) globalt. Tata Communications integrerar Net Insights lösning i sitt Media Ecosystem. Det innebär att Tata Communications i framtiden kommer att kunna erbjuda Live OTT-tjänster till alla sina medie- och underhållningskunder via bolagets globala nät.

9 17 december 2015

Net Insight har valts av DMC för nytt primärt IP-distributionsnät

DMC, en leverantör av medielogistik tjänster till kanalägare och operatörer, väljer Net Insight för nytt primärt IP-distributionsnät som möjliggör migrering från satellit till fiber vilket ska stödja fortsatt tillväxt. Genom att arbetsflöden och nätkomplexitet förenklas förbättras balansen mellan TV-innehålls värde och produktionskostnaderna.

Ansvarsfullt företagande

Ansvarsfullt företagande innebär att Net Insight och våra medarbetare tar ett socialt och miljömässigt ansvar.

Grundprinciper

Net Insights verksamhet karaktäriseras av respekt för kunder, affärspartners och medarbetare och alla våra aktiviteter ska bedrivas i enlighet med gällande lagstiftning och vedertagna allmänna principer för god affärsetik.

Net Insights koncernens grundprinciper för ett ansvarsfullt företagande är fastslagna i Net Insights uppförandekod som reglerar bl.a. hur miljömässiga, etiska och sociala aspekter ska hanteras för att skapa mervärde för kunder, ägare och samhället i stort. Företagsledningen anordnar strategiska insatser gällande samhällsansvaret och fastställer riktlinjer och direktiv för den miljömässiga, sociala, etiska och ekonomiska styrningen.

Jämställdhet och mångfald

Net Insight garanterar samma anställningsvillkor och möjligheter för kvalificerade personer, utan urskiljning eller diskriminering på grund av ålder, ras, hudfärg, nationellt ursprung, religion, kön eller funktionshinder.

Net Insights antikorrupcionspolicy

Net Insight tillämpar nolltoleranspolicy mot otillbörliga förmåner, otillbörlig påverkan och andra former av korruption. Ett viktigt verktyg i Net Insights arbete mot korruption är Net Insights antikorrupcionspolicy. Den detaljerade policyn som gäller för alla medarbetare inom koncernen och många av våra affärspartners (bl.a. återförsäljare, agenter, underleverantörer) är framtagen i linje med gällande lagstiftning och Institutet Mot Mutors vägledande kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet (även känd som Näringslivskoden).

Net Insights whistleblowerpolicy

Som ett komplement till ordinarie rapporteringsvägar har alla medarbetare möjlighet att via en whistleblower-funktion anonymt rapportera allvarliga oegentligheter som involverar personer i ledande ställning eller i nyckelpositioner.

Hållbar utveckling

Då all tillverkning sker hos externa affärspartners är Net Insights miljöpåverkan minimal. Företagets huvudleverantörer har krav på sig att vara miljöcertifierade enligt ISO 14001 och att följa EU:s RoHS-direktiv om begränsning av användningen av vissa farliga ämnen i elektriska och elektroniska produkter. Net Insight ställer krav på hela tillverkningskedjan så att även underleverantörer till huvudleverantörerna följer detta direktiv.

Net Insight följer också WEEE-direktivet som syftar till ökad miljöprestanda samt hållbar produktion och konsumtion genom att konstruera produkter med mycket lång livscykel som uppgraderas i fältet under hela livstiden, samt är designade för enkel återvinning. Företaget har en väl utbyggd organisation för retur och reparation av produkter samt återvinning av skrotad utrustning. Nimbra-plattformen stöder ökad användning av digital kommunikation. Net Insights lösning för centralisering av produktion och arbetsflöden möjliggör för TV-bolag att minska andelen teknisk personal som reser till olika nyhets- och sportevenemang med en faktor på fem till tio gånger. För kunderna innebär en Nimbra-lösning reducerad strömförbrukning jämfört med annan på marknaden vanligt förekommande nätutrustning.



Medarbetare

Kultur och integration i fokus

Net Insight har påbörjat den viktiga resan mot ett bolag som drivs av marknaden och kundernas behov. För att lyckas med transformationen krävs en förändringsbenägen organisation och en företagskultur med värderingar som delas av alla medarbetare. Flera viktiga steg har redan tagits för att förändra ledarskapet. Nu fortsätter arbetet med att implementera strategin och bygga kultur på medarbetarnivå.

Grunden lades redan under 2014 då ett omfattande jobb med ledarskapet genomfördes. Fokus har legat på att leda i förändring. Nästa steg är att fortsätta arbeta med ledarskapet och bygga kultur på medarbetarnivå samt bland framtida ledartalanger som kan agera katalysatorer för en förändringsbenägen organisation.

Integration

Integrationen av ScheduALL kommer att vara mycket viktig framöver. Att integrera de nya medarbetarna underlättas av arbetet med att förtydliga och förändra varumärket, vilket tog sin början under året i den nya varumärkesplattformen och den externa kommunikationen. Företaget är i ett läge där mycket kommer att bli nytt för alla medarbetare.

Nu fortsätter arbetet med att definiera den interna kulturen. En gemensam och stark kultur krävs för att nå de uppsatta målen. För att optimera värdet av köpet av ScheduALL är det viktigt att lyckas med integrationen och att bygga interna broar som kan effektivisera och höja tempot i transformationen mot ett ökat kundfokus. En stark intern kultur blir också den hävstång som behövs i den externa kommunikationen och för att attrahera, behålla och utveckla nya talanger.



Att vara visionär är att kunna se framåt. Att kunna bilda sig en uppfattning om vart världen är på väg och hjälpa andra att förstå hur de påverkas av framtida förändringar.

Alexander Sandström,
Strategisk produktchef

Kundperspektivet hos alla medarbetare

Ett antal projekt har drivits för att införa kundperspektivet i organisationen. Ett projekt som involverade alla medarbetare var att kartlägga kundresan, det vill säga den resa som en kund gör från första kontakten med Net Insight och vidare genom hela samarbetet. Kundresan är ett viktigt verktyg som ger möjlighet att bygga effektiva processer när det gäller kundbeteende och kundbemötande med syfte att få nöjda och lojala kunder.

För att skapa en lärande process görs kundundersökningar samt även medarbetarundersökningar som speglar kundundersökningarna. På så sätt kan gap kartläggas och också åtgärdas. Det är ett systematiskt arbete med syfte att inkludera kundperspektivet i alla HR-processer.

I arbetet med att transformera företagskulturen mot kund och marknad används måttet NPS (Net Promotor Score) som ett viktigt mål. Ju högre NPS, desto fler ambassadörer vilket i sin tur skapar lojalare kunder. NPS har förbättrats väsentligt sedan 2013 och ligger nu över benchmark – en bekräftelse på ett framgångsrikt arbete med varumärket på alla plan.



Vi har haft ett nära samarbete med den globala nätoperatören TATA Communications under många år. Tillsammans har vi byggt ett medienätverk i världsklass. Partnerskapet bygger på förtroende, transparens och en outtalad tillit till varandra i alla sammanhang.

Soon Ann Neo, Teknisk säljsupport



Mångfald en naturlig del

För ett globalt företag är det avgörande att organisationen speglar kunderna och har förståelse för lokala marknader och kulturer. Mångfald tillför perspektiv och bidrar till kreativitet, vilket är grunden för innovation och därmed en förutsättning för framgång. Inom Net Insight finns en stor etnisk mångfald eftersom verksamheten är global med medarbetare från olika kulturer. Under året har vi jobbat mycket med mångfald gällande kön och andelen kvinnor på olika nivåer i typiskt manliga yrken har ökat väsentligt. Vid årets slut utgjorde antalet kvinnor 19 procent av den totala personalstyrkan.



Jag försöker börja varje uppdrag med att tydliggöra kundens behov och förväntningar. Vare sig projektet gäller implementering av nya system eller integrering av en ny produkt i befintliga system, så är nyckeln till framgång väldokumenterade behov och design, noggrann konfigurerings, skräddarsydd användarutbildning och regelbunden uppföljning.

JB Adam, Projektledare



Framtidens TV-konsumtion kommer att vara fragmenterad. Vissa plattformar och innehåll kommer att lämpa sig för ett traditionellt passivt konsumtionsmönster medan andra kommer att passa en mer aktiv konsumtion. Framtidens produktioner behöver adressera båda formerna utan att fördubbla produktionskostnaderna. Det realiserar vi genom våra kostnadseffektiva och innovativa lösningar.

Anders Cedronius, Utvecklare



Jag tror att kunderna ser vår kollektiva kompetens som ett värdefullt hjälpmedel för att förbättra sina egna processer och resultat. Vår erfarenhet inom TV-branschen och andra teknikbranscher innebär en unik fördel som hjälper oss att utveckla kundernas verksamhet.

Natasha Peters, Global utbildningschef



Vi skapar marknadsledande lösningar åt våra kunder. Att vara en sann partner innebär att vi förstår kundens nuvarande och framtida planer, bidrar till den strategiska utvecklingen från ett teknikperspektiv och hjälper kunden att genomföra planerna, både på kort och lång sikt.

**Michele Dwayk,
Regional säljchef**

Aktien

Ägarfördelning, 31 dec 2015

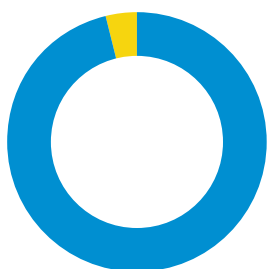
(kapital %)



Svenska institutioner och banker	31,0%
Övriga svenska juridiska personer	19,6%
Svenska fysiska personer	31,6%
Utländska ägare	17,8%

Antal ägare, 31 dec 2015

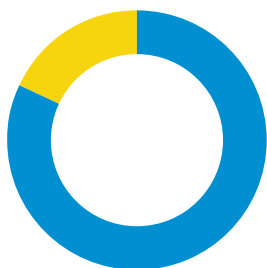
(koncentration, %)



Sverige	96,3%
Övriga	3,7%

Antal ägare, 31 dec 2015

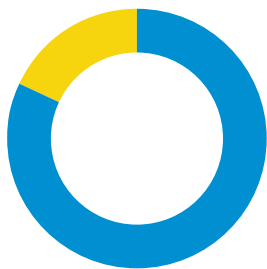
(kapital, %)



Sverige	82,2%
Övriga	17,8%

Antal ägare, 31 dec 2015

(röster, %)



Sverige	82,6%
Övriga	17,4%

Net Insight börsnoterades 1999 och är sedan 1 juli 2007 noterat på Nasdaq Stockholm (NETI B).

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare i bolaget var 12 136 per den 31 december 2015, jämfört med 9 221 föregående år. Net Insights tre grundare kvarstår som ägare med 1,4 procent (1,5) av kapitalet och 3,6 procent (4,0) av rösterna. De 20 största ägarnas andel per den 31 december 2015 uppgår till 59,4 procent av kapitalet och 60,4 procent av rösterna. De största ägarna utgörs i huvudsak av starka finansiella institutioner och fondbolag. Det utländska ägandet svarade för 17,8 procent av kapitalet jämfört med 12,9 procent föregående år.

Kursutveckling

Under året har kursen gått upp med 168 procent från 3,10 SEK till 8,30 SEK. Den högsta noteringen under räkenskapsåret, 8,90 SEK, noterades den 23 december 2015, och den lägsta, 2,40 SEK, den 24 och 25 augusti samt den 1 september 2015. Net Insights totala börsvärde uppgick till 3 228 MSEK per den 31 december 2015, en ökning jämfört med året innan, då börsvärdet uppgick till 1 209 MSEK.

Handelsvolym – Nasdaq Stockholm

Totalt har 359 miljoner aktier omsatts till ett sammanlagt värde av närmare 1 563 MSEK motsvarande en omsättningshastighet på 92 procent för 2015.

I genomsnitt omsattes cirka 1 400 000 aktier per börsdag under räkenskapsåret, en ökning om 29 procent jämfört med föregående år.

Handelsvolym – övrigt

NETI B handlades på totalt två handelsplatser utöver Nasdaq Stockholm: Burgundy samt Turquoise. Burgundy upphörde den 30 april 2015. Totalt har 0,0 miljoner aktier omsatts till ett sammanlagt värde av närmare 0,1 MSEK på Burgundy samt 0,9 miljoner aktier till ett sammanlagt värde av närmare 3,2 MSEK på Turquoise.

Optioner

Bolaget introducerade under andra kvartalet, efter beslut på bolagsstämman, ett syntetiskt optionsprogram, där en syntetisk option ska ge optionsinnehavaren rätt att från Net Insight erhålla ett penningbelopp som beräknas på grundval av Net Insights aktiekursutveckling. För mer information, se not 2.14-D på sidan 46.

Aktiekapital

Aktiekapitalet uppgick till 15 597 320 SEK per den 31 december 2015. Antalet A-aktier uppgick till 1 000 000 och antalet B-aktier till 388 933 009, totalt 389 933 009 aktier.

Årsstämman 2015 gav styrelsen mandat att återköpa egna aktier. Innehavet av egna aktier får inte överstiga 5 procent av det totala antalet aktier i bolaget. I syfte att kassaflödessäkra det ovan nämnda syntetiska optionsprogrammet har moderföretaget under året återköpt sina egna aktier.

Moderföretagets innehav av egna B-aktier per den 31 december 2015 uppgick till 2 775 000 aktier (motsvarande 0,7 procent av totalt antal aktier), samtliga återköpta under 2015. Antal utestående aktier per den 31 december 2015 uppgick till 1 000 000 A-aktier och 386 158 009 B-aktier, totalt 387 158 009 aktier. För mer information, se not 25 på sidan 64.

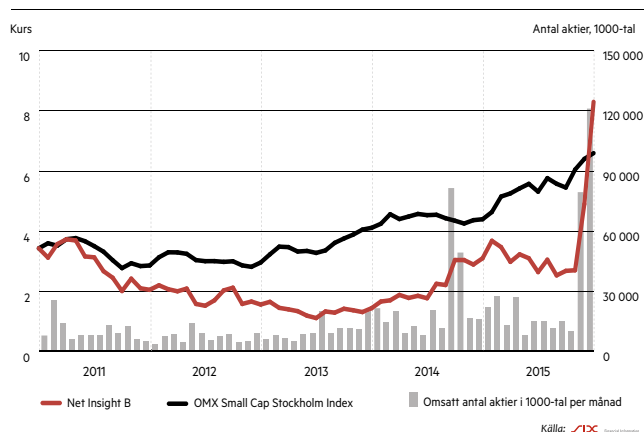
Utdelningspolicy

En stark kassaposition är viktig dels då företaget gentemot kunder kan uppvisa långsiktig finansiell uthållighet och dels för att kunna göra satsningar inom tillväxtområden. Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2015.

Aktiekapitalets fördelning

År		A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Kvotvärde SEK	Aktiekapital SEK
2005	Nyemission	3 600 000	360 332 660	363 932 660	0,04	14 557 306
2005	Optionsinlösen	3 600 000	364 157 010	367 757 010	0,04	14 710 280
2007	Optionsinlösen	3 600 000	367 002 820	370 602 820	0,04	14 824 113
2007	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 900 000	368 702 820	370 602 820	0,04	14 824 113
2008	Optionsinlösen	1 900 000	377 990 569	379 890 569	0,04	15 195 623
2009	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 300 000	378 590 569	379 890 569	0,04	15 195 623
2009	Optionsinlösen	1 300 000	388 633 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2010	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2011		1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2012		1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2013		1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2014		1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2015	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 000 000	388 933 009	389 933 009	0,04	15 597 320

Kursutveckling 2011–2015



Aktieslag, per den 31 december 2015

Aktieslag	Aktier	Röster	Kapital, %	Röster, %
A	1 000 000	10 000 000	0,26	2,51
B	388 933 009	388 933 009	99,74	97,49
	389 933 009	398 933 009	100,00	100,00

Aktiestruktur – B-aktie, per den 31 december 2015

Aktieinnehav, Antal aktier	Andel av antal aktieägare, %	Andel av aktiekapital, %
1–1 000	45,3	0,6
1 001–10 000	39,7	5,0
10 001–15 000	3,5	1,4
15 001–20 000	2,7	1,6
20 001+	8,8	91,4
Totalt	100,0	100,0

20 Största ägarna per den 31 december 2015

Namn	A-aktier	B-aktier	Innehav, %	Röster, %	Marknadsvärde KSEK
1 Briban Invest AB	0	48 052 491	12,3	12,1	398 836
2 Lannebo Fonder	0	34 266 244	8,8	8,6	284 410
3 Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	0	24 924 641	6,4	6,3	206 875
4 Alecta Pensionsförsäkring	0	24 000 000	6,2	6,0	199 200
5 Banque Internationale A LUX	0	15 857 126	4,1	4,0	131 614
6 Handelsbanken Fonder	0	15 039 858	3,9	3,8	124 831
7 Nordnet Pensionsförsäkring AB	0	13 425 532	3,4	3,4	111 432
8 AMF – Försäkring och Fonder	0	8 718 205	2,2	2,2	72 361
9 Nordea Investment Funds	0	7 586 913	2,0	1,9	62 971
10 Apoteket AB:s Pensionstiftelse	0	5 000 000	1,3	1,3	41 500
11 Banque Internationale, Luxembourg SA	0	4 530 000	1,2	1,1	37 599
12 Styrelsen och ledningsgruppen	400 000	3 860 526	1,1	2,0	32 042
13 Barsum, Rafi	0	4 002 000	1,0	1,0	33 217
14 Jaculator Förvaltning AB	0	3 944 562	1,0	1,0	32 740
15 CBNY-DFA-INT SML CAP V	0	3 530 199	0,9	0,9	29 301
16 Karl Otto Wikander m bolag	0	3 322 915	0,9	0,8	27 580
17 Lars Gauffin	600 000	2 539 930	0,8	2,1	21 081
18 Net Insight AB	0	2 775 000	0,7	0,7	23 033
19 Robur Försäkring	0	2 730 117	0,7	0,7	22 660
20 Nordhus, Otto	0	2 705 000	0,7	0,7	22 452
Summa de 20 största ägarna	1 000 000	230 811 259	59,4	60,4	1 915 733
Summa övriga ägare	0	158 121 750	40,6	39,6	1 312 411
Totalt	1 000 000	388 933 009	100,0	100,0	3 228 144
Totalt antal aktier		389 933 009			
Totalt antal röster		398 933 009			

Fem år i översikt

	2015	2014	2013	2012	2011
Resultaträkning, MSEK					
Nettoomsättning	375,8	379,1	280,8	280,3	294,5
EMEA	222,0	185,2	185,2	180,8	203,9
Nord- och Sydamerika	115,1	168,4	72,0	55,3	70,1
APAC	38,7	25,5	23,6	44,2	20,5
Nettoomsättning, justerat ¹⁾	379,4	379,1	280,8	280,3	294,5
Rörelseresultat	19,2	53,6	-9,7	2,7	42,8
Rörelseresultat, justerat ¹⁾	28,4	53,6	8,9	5,8	42,8
Resultat efter finansiella poster	6,7	55,1	-7,6	5,1	47,0
Årets resultat	1,9	41,5	-9,2	11,9	49,9
Balansräkning, MSEK					
Anläggningstillgångar	321,1	205,8	231,5	233,8	200,9
Omsättningstillgångar	349,3	417,7	327,5	333,3	368,0
Summa tillgångar	670,4	623,5	559,0	567,1	568,9
Eget kapital	531,6	536,9	494,2	503,4	491,7
Skulder	138,8	86,6	63,1	63,7	77,2
Summa skulder och eget kapital	670,4	623,5	559,0	567,1	568,9
Nyckeltal					
Totalt kassaflöde, MSEK	-101,1	90,4	17,9	-10,4	-39,6
Bruttomarginal (%)	60	61	56	60	62
EBITDA, MSEK	23,3	67,1	-8,6	-21,2	6,3
EBITDA-marginal (%)	6	18	-3	-8	2
Investeringar, MSEK	57,3	42,2	48,6	70,3	69,5
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	4	11	-2	1	10
Avkastning på eget kapital (%)	0	8	-2	2	11
Rörelsemarginal (%)	5	14	-3	1	15
Rörelsemarginal (%), justerat ¹⁾	7	14	3	2	15
Resultat per aktie					
– före utspädning, SEK	0,00	0,11	-0,02	0,03	0,13
– efter utspädning, SEK	0,00	0,11	-0,02	0,03	0,13
Utdelning per aktie, SEK	0	0	0	0	0
Kassaflöde per aktie, SEK	-0,26	0,23	0,05	-0,03	-0,10
Soliditet, (%)	79	86	88	89	86
Eget kapital per aktie, SEK					
– före utspädning, SEK	1,37	1,38	1,27	1,29	1,26
– efter utspädning, SEK	1,37	1,38	1,27	1,29	1,26
Antal anställda per 31 december	205	134	142	156	150
Förädlingsvärde per anställd, KSEK	1 290	1 563	1 039	1 072	1 361
Börskurs per den 31 december, SEK	8,30	3,10	1,44	1,56	2,05
Antal utestående aktier per den 31 december	387 158 009	389 933 009	389 933 009	389 933 009	379 890 569

¹⁾ Justeringsposter 2015 avser redovisningseffekter av förvärvet av ScheduALL, se not 1.2 sida 42.

Justeringsposter 2013 och 2012 avser poster av engångskaraktär, för mer information se sidan 22 i årsredovisningen för 2013.

DEFINITIONER

EMEA Avser region Europa, Mellanöstern och Afrika.

APAC Avser region Asien och Stillahavsområdet.

Totalt kassaflöde Avser årets förändring av likvida medel.

Bruttomarginal Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

EBITDA Rörelseresultatet före avskrivningar och aktivering av utvecklingsutgifter.

EBITDA-marginal EBITDA i procent av nettoomsättning.

Avkastning på sysselsatt kapital Rörelseresultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder, inklusive uppskjutna skatteskulder.

Avkastning på eget kapital Vinsten efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Rörelsemarginal Beräknat på vinst före finansnetto samt före skatt i procent av nettoomsättning.

Resultat per aktie före utspädning Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under året (se vidare under Redovisningsprinciper).

Kassaflöde per aktie Kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Soliditet Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

Eget kapital per aktie före utspädning Eget kapital plus dolda reserver i tillgångar som har objektiva marknadsvärden minus uppskjuten (latent) skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Eget kapital per aktie efter utspädning Eget kapital plus dolda reserver i tillgångar som har objektiva marknadsvärden minus uppskjuten (latent) skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Förädlingsvärde per anställd Rörelseresultat plus löne- och löne-relaterade kostnader i förhållande till medelantalet anställda.

Ordlista

ACCESSNÄT

Den del av det publika nätet som ligger närmast slutanvändarna. Består av kopparledningar i telefonnätet och koaxialkabel för kabel-TV. Fiber och trådlösa lösningar är också allt vanligare.

BANDBREDD

Mått på hur mycket information som kan skickas i en ledning. Mäts i enheten bit per sekund, bps.

BREDBANDSNÄT

Nät med mycket hög kapacitet, minst 2 Mbps till varje slutkund.

BROADCAST

Sändning från en avsändare till samtliga tänkbara mottagare i ett nätverk.

CATCH UP TV

Att titta på de senaste TV-programmen efter att de har sänts.

CDN

(Content Delivery Networks) Ett överlappande, geografiskt utspritt nät med kundinnehåll som möjliggör snabb och tillförlitlig hämtning från varje slutanvändares plats.

CONTENT

TV-innehåll som distribueras i nätet.

ERM

(Enterprise Resource Management) Programvara som låter ett företag hantera sina nätverksresurser på ett effektivt sätt.

CORE

Större transportnät mellan städer och stamnät.

DTT

(Digital Terrestrial Television) Benämning för digital marksänd TV till vanliga TV-mottagare försedda med en så kallad set-top-box. Annan benämning är DVB-T.

ETHERNET

Den vanligaste tekniken för kommunikation i lokala nätverk, LAN. Överföringshastigheter på 10/100 Mbps, 1 Gbps och 10 Gbps.

GIGABIT ETHERNET

Utveckling av Ethernet som huvudsakligen används i stora LAN och stamnät. Kan hantera överföringshastigheter på upp till 1000 mbps.

HD/HDTV

(High definition/TV) Högupplöst/TV.

UHD/TV

(Ultra High Definition/TV) Ultrahögupplöst/TV. Finns i två olika videoformat, 4K och 8K.

HEADEND

Plats där TV- och radiosignaler tas emot, förstärks och krypteras för att sedan ledas ut på kabel-TV-nät.

IP

(Internet Protocol) Protokoll som används för dataförmedling över Internet. All Internettrafik förmedlas i IP-paket.

IPTV

TV som sänds över IP, d v s i bredband.

KONTRIBUTION

Kommunikation för produktion och bearbetning av material före utskick till slutkund.

MPLS

(Multi Protocol Label Switching) Protokoll för effektiv hantering av förbindelser genom ett paktnät.

MSR

(Media Switch Router) en plattform som är särskilt utformad för att hantera mediatjänster.

NOD

En enhet som är ansluten till ett nätverk antingen som sändare/mottagare eller för att koppla ihop olika nätverk.

NPS

(Net Promotor Score) Är både ett mått och en undersökningsmetod som ger ett värde på hur lojala ett företags kunder eller medarbetare är.

OVER-THE-TOP

(OTT) Term för tjänster i ett nät som inte erbjuds av nätoperatör. TV-tittare använder sin bredbandsanslutning och tittar på TV via internet.

POSTPRODUKTION

Efterproduktion av exempelvis TV-program eller filmer.

PROTOKOLL

Ett överenskommet regelverk för hur olika nätverksutrustningar ska kommunicera med varandra.

QOS

(Quality of Service) Benämning av tjänstekvalitet (som kan levereras av nätverket). Video och tal kräver högre QoS. QoS åstadkoms i nät antingen via separering av trafik

så att de ej påverkar varandra eller via prioritering där man skickar högst prioritet först.

REALTID

Direktsänd överföring utan fördröjning.

ROUTER

Enhet för att styra och vidarebefordra datapaket på exempelvis Internet.

ROUTING

Dirigering och leverans av datapaket via ett datanätverk.

SDN

(Software Defined Networking) Samlingsnamn för nätverksteknik som gör medianät mer smidiga och flexibla för att stödja bland annat automatiska, kund-provisionerade nät och det ökade användandet av virtualisering och data center teknologi inom medieindustrin.

SLA

(Service Level Agreement) Ett tjänstenivåavtal – är en del av ett serviceavtal där nivån på tjänsten formellt definieras.

STATION FÖR

SATELLITUPPLÄNKNING/TELEPORT

Plats där medieinnehåll i ett markbaserat nät överförs till ett satellitnät för vidare distribution.

STRÖMMAD MEDIA

Uppspelning av ljud- och videofiler via dator eller mobiltelefon samtidigt som de överförs över ett LAN eller WAN, exempelvis internet. Används t.ex. både för uppspelning av lagrade filer från webbplatser och för mottagning av direktsända evenemang på internet. Ofta används den engelska benämningen "streaming".

TJÄNSTEORKESTRERING

Är processen att integrera två eller flera tjänster tillsammans för att automatisera en process.

VOD (Video on Demand)

Att välja och titta på videoinnehåll när man själv vill.

VÄXEL

Används för att styra information mellan olika länkar och användare i ett nätverk, ofta används benämningen switch.

Förvaltningsberättelse

Net Insight AB (publ) org.nr. 556533-4397

Styrelsen och verkställande direktören i Net Insight AB (publ), org nr 556533-4397, med säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning för moderföretaget och koncernen avseende räkenskapsåret 2015. Numeriska uppgifter angivna inom parentes i denna årsredovisning avser jämförelse med räkenskapsåret 2014 eller balansdagen 2014-12-31. Avvikelser på grund av avrundningar kan förekomma i denna årsredovisning.

Bolaget

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för högkvalitativ medietransport i kombination med effektiv resurshantering vilket ger en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande sträcker sig från TV-kamera till TV-studio och vidare till TV-tittaren. Net Insights lösningar ger nätoperatörer, TV- och produktionsbolag fördelen av lägre kostnader samt möjlighet att effektivt lansera nya medietjänster. Intäkter genereras genom direkt och indirekt försäljning av hård- och mjukvarulösningar och tjänster.

Net Insight har över 500 kunder i 60 länder. Net Insight bildades 1997 och har vid årets slut 205 (134) anställda primärt i Stockholm, Miami, London och Singapore. Net Insights produkter och tjänster säljs via den egna säljstyrkan och via bolagets partner nätverk. Försäljningen via partner nätverket 2015 uppgick till 36 (34) procent. Bolaget är noterat (NETI B) på Nasdaq Stockholm

Väsentliga händelser under 2015

Strategiska investeringar – översikt

2015 kännetecknas i hög grad av att ett antal större strategiska steg togs för att positionera bolaget för framtida tillväxt. Bolaget lanserade under året en ny varumärkesplattform i syfte att förtydliga Net Insights erbjudande och position. Det amerikanska mjukvaruföretaget ScheduALL förvärvades för att höja värdet av Net Insights erbjudande och Net Insight aviserade att bolaget går in på Live OTT-marknaden för att öka bolagets adresserbara marknad.

Kunder och marknaden

Net Insights omsättning uppgick till 375,8 (379,1), vilket är en minskning med -1 procent jämfört med föregående år. I jämförbara valutor uppgick minskningen till -10 procent, att jämföras med ett mycket starkt 2014 då tillväxten i jämförbara valutor var 27 procent drivet av de två största enskilda orderarna i bolagets historia. Globalt har IABM, International Association of Broadcast Manufacturers, uppskattat tillväxttakten i segmentet kontribu-

tionsutrustning till en minskning om -6,7 procent för 2015. Under året offentliggjordes ett antal viktiga affärer med bland annat Swisscom Broadcast, DMC i Nederländerna, The Switch i USA, TATA Communications i Indien, SIS Live i Storbritannien och China Unicom. Region EMEA och APAC visar på bra tillväxt även i jämförbara valutor medan region Nord- och Sydamerika har minskat jämfört med 2014. I Sydamerika har det makroekonomiska läget inneburit kraftigt minskad försäljning. I Nordamerika har bolaget inte kommit upp i samma volymer som rekordåret 2014, men däremot genererat försäljning som sett över ett längre historisk perspektiv är mycket stark.

Marknadens kännedom om Net Insight har igen ökat jämfört med 2014 enligt undersökningsinstitutet Devoncroft, vilket är en förutsättning för tillväxt. Under året har bolaget investerat betydande resurser i marknadsföring och bl.a. lanserat en ny varumärkesplattform. Net Insights nya profilering speglar företagets fokus på att hjälpa sina kunder att skapa värde för TV-konsumenten genom att erbjuda kvalitetsupplevelser värda att betala för, leverera live- och lokalt innehåll som skapar delaktighet hos TV-tittarna, samt möjliggöra interaktiva upplevelser som konsumenterna vill vara delaktiga i.

Förvärv

Under fjärde kvartalet slutfördes förvärvet av ScheduALL, som är en leverantör av ERM-mjukvara (Enterprise Resources Management) till medie-, TV- och transmissionsbolag. Förvärvet stärker Net Insights position och kunderbidande, vilket ger möjlighet till en bredare och mer strategisk roll gentemot både tjänsteleverantörer och mediebolag. ScheduALL och Net Insight hade sedan tidigare ett strategiskt samarbete runt Customer Provisioned Networks (CPN), vilket bl.a. utmynnade i att Net Insight under 2015 erhöll IABMs prestigefyllda Design & Innovation Award i kategorin Systemautomatisering och Kontroll. Köpeskillingen uppgick till USD 14 miljoner på en kontant- och skuldfri basis och erlades kontant med egna medel. För mer information om förvärvet, se not 24.

Lösningar, produkter och tjänster

Under sista kvartalet lanserades Net Insights lösning för Live OTT. Det som är unikt för lösningen är att den synkroniserar video mellan olika användare och skärmar. Detta möjliggör inte bara nya former av interaktivitet utan även nya typer av TV-upplevelser. Net Insight har även utökat sitt erbjudande inom kundprovinsio-

nerade nät med en klient för läsplattor som möjliggör att man kan boka tjänster på några få sekunder samt få en enkel överblick på pågående och kommande bokningar.

Då mer och mer data transporteras i medienäten har ytterligare funktioner inom Ethernet-baserade tjänster lagts till i produktportföljen samt att en ny lösning för filbaserade arbetsflöden lanserats, FileTeleport.

Området för internetbaserad kontribution har fortsatt expandera med ytterligare funktionstillväxt för att säkerställa vår marknadsposition på området. Samma produktfamilj har även positionerats för internetbaserad digital-TV.

Under 2015 har Net Insights tjänsteportfölj förtydligats och breddats bl.a. genom erbjudande om övervakningssystem som en tjänst för mindre kunder, simuleringsverktyg för kunder med stora nät samt att Net Insight idag är beredd att ta ett större ansvar för kundernas nät drift.

Personal och organisation

Under 2015 fortsatte arbetet mot att bli ett än mer kundfokuserat företag. Kund- och medarbetarundersökningar genomfördes parallellt vilket gav möjlighet att göra gapanalyser och ta fram åtgärdsplaner där det behövdes. Lanseringen av den nya varumärkesplattformen skedde också i samband med förankringsmöten med bred representation från personalen. Utbildningsinsatser har framförallt varit inriktat på ytterligare utbildning av säljkåren. Detta program har pågått sedan 2013. Efter tillkännagivandet av förvärvet av ScheduALL har ett stort fokus även lagts på integration av bolaget.

I fjärde kvartalet aviserade Net Insight att Alan Ryan tillträder som ny global försäljningsdirektör efter det att Stig Stålnacke beslutat lämna företaget. Alan Ryan kommer närmast som försäljningsdirektör från MTI i Storbritannien och han tillträder i januari 2016.

Ägare och aktien

För förteckning över bolagets största ägare, aktiens utveckling och återköp hänvisas till sidorna 26–27.

Forskning och utveckling

Net Insights forskning och utveckling är framför allt inriktad på följande strategiska områden:

- i) ökad kapacitet i Nimbrafamiljen samt att utveckla standardiserade gränssnitt för transport över IP,
- ii) orkestrering av nätverkstjänster samt schemaläggning av

- resurser i arbetsflöden och transmissionskapacitet samt,
- iii) ny lösning för realtidskritisk distribution över internet – "Live OTT".

Net Insights forskning och utveckling bedrivs i Stockholm och numer även i Miami, där ScheduALL-lösningarna utvecklas. Net Insights forsknings- och utvecklingsutgifter uppgick till 96,6 MSEK (81,9), vilket motsvarar 25,7 procent (21,6) av försäljningen. Under året har utgifter motsvarande 52,7 MSEK (40,9) aktiverats. I not 2.6 beskrivs principer för aktivering vidare.

En stor del av Net Insights konkurrenskraft ligger i dess innovativa teknologi. Denna teknologi ger unika fördelar inom bl.a. realtidshantering av bild, säker dataöverföring och GPS-oberoende tidssynkronisering. Under 2015 ansökte bolaget om ytterligare två patent och har nu totalt 28 registrerade patent och sex patentansökningar.

Nettoomsättning och resultat

Under 2015 uppgick koncernens nettoomsättning till 375,8 MSEK (379,1). Detta innebär en minskning med -0,9 procent, vilket motsvarar -9,7 procent mätt i jämförbara valutor. Omsättningen exklusive ScheduALL uppgick till 361,2 MSEK (379,1), vilket är en minskning med -4,7 procent jämfört med 2014. Denna omsättningsnivå har kunnat nås, till skillnad från 2014, utan enskilt stora ordrar. En större installerad bas har lett till ökade tjänsteintäkter och fler ordrar.

Under 2015 visar region EMEA en nettoomsättning på 222,0 MSEK (185,2). I region Nord- och Sydamerika uppgick nettoomsättningen till 115,1 MSEK (168,4) och i region APAC till 38,7 MSEK (25,5).

Nettoomsättningen inom affärsområdet Broadcast & Media (BMN) uppgick till 82 procent (86), inom DTT till 15 procent (11) och inom kabel-TV/IPTV till 3 procent (3) av den totala försäljningen.

Rörelseresultatet uppgick till 19,2 MSEK (53,6), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 5,1 procent (14,1). Redovisningeffekter av förvärvet av ScheduALL, se not 1.2, har påverkat rörelseresultatet negativt med -9,1 MSEK. Justerat för dessa uppgick rörelseresultatet till 28,4 MSEK (53,6) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 7,5 procent (14,1). Minskningen utöver det justerade rörelseresultatet beror på lägre försäljningsvolym i nätaffären, där förvärvet av ScheduALL inte fullt ut har kunnat kompensera för minskningen i region Nord- och Sydamerika samt investeringar i försäljnings- och marknadsföringskostnader och Live OTT.

Periodens resultat uppgick till 1,9 MSEK (41,5), vilket motsvarar en nettomarginal om 0,5 procent (10,9). Periodens resultat är, utöver vad som anges under rörelseresultatet ovan, belastat med -11,8 MSEK avseende värderförändringar i ett syntetiskt optionsprogram, se not 1.2.

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet för 2015 uppgick till -101,1 MSEK (90,4).

Justerat för betalningen av förvärvet av ScheduALL om 98,2 MSEK, betalningar för rådgivningstjänster i samband med förvärvet om totalt -4,1 MSEK, och återköp av egna aktier om -7,7 MSEK uppgick kassaflödet till 8,9 MSEK (90,4).

Investeringar under året uppgick till 57,3 MSEK (42,1), varav 52,7 MSEK (40,9) avsåg aktiveringar av utvecklingsutgifter. Avskrivningarna under året uppgick till 56,8 MSEK (54,4), varav 54,0 MSEK (51,9) avsåg avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter. Vid slutet av perioden uppgick nettovärdet av aktiverade utvecklingsutgifter till 208,8 MSEK (173,0). I samband med förvärvet av ScheduALL erhöles aktiverade utvecklingsutgifter om 37,1 MSEK.

Likvida medel och finansiell ställning

Likvida medel vid slutet av året uppgick till 193,6 MSEK (294,3).

Eget kapital uppgick till 531,6 MSEK (536,9) med en soliditet på 79,3 procent (86,1). Eget kapital har under året minskats med -7,7 MSEK hänförligt till värdet av återköpta egna aktier. I likhet med 2014, fanns inga räntebärande skulder.

Säsongsvariation

De senaste tre kalenderåren har säsongsvariationen i genomsnitt varit relativt liten. Nettoomsättningen har under första kvartalet uppgått till 22 procent, andra kvartalet 26 procent, tredje kvartalet till 25 procent och det fjärde kvartalet till 27 procent vardera av årsomsättningen.

Risk- och känslighetsanalys

Då Net Insights verksamhet och resultat påverkas av ett antal externa och interna faktorer använder sig bolaget av en ständigt pågående process för att identifiera risker och bedöma hur respektive risk ska hanteras. De risker som bolaget utsätts för är bland annat kundberoende, teknisk utveckling och finansiella risker. Finansiella risker beskrivs under Redovisningsprinciper och i noterna.

Marknadsrelaterade risker

Konkurrens och teknisk utveckling

Net Insight är verksam i en dynamisk bransch som kännetecknas av snabb teknisk utveckling och intensiv konkurrens. Om inte Net Insight skulle lyckas hålla jämna steg med den tekniska utvecklingen eller satsa på fel teknologi skulle det inverka negativt på intäkterna. Bedömningen är att risken är låg för att ett oväntat tekniskifte skulle göra bolagets produkter obsoleta. Risken för att satsa på fel teknologi bedöms också vara låg. Utvecklingsavdelningens kunskaper och kompetens bidrar tillsammans med marknadsanalyser, uppföljning av konkurrenterna och nära samarbete med de stora kunderna till att hålla Net Insight välinformerat och uppdaterat om de aktuella teknologi- och marknadstrenderna.

Politiska risker

Majoriteten av Net Insights kunder finns i Västeuropa och USA. De länder där Net Insight för närvarande bedriver huvuddelen av sin verksamhet anses inte medföra några betydande politiska risker. Vid geografisk expansion föregås inträdet på nya marknader av en riskidentifieringsprocess i vilken betalningsinstrument och affärsvillkor utvärderas för att mildra riskerna så mycket som möjligt.

Verksamhetsrelaterade risker

Produktansvar, immateriella rättigheter och rättstvister

Eventuella fel på Net Insights produkter skulle kunna medföra anspråk på kompensation och skadestånd. Bedömningen är att bolaget har tillräckligt försäkringsskydd avseende produktansvar för att den direkta risken ska anses vara begränsad. Utöver detta genomgår bolagets produkter omfattande tester och verifiering under sin utveckling och inför transporten till kund. Eftersom Net Insight ständigt strävar efter att skydda sitt företagsnamn och sina varumärken är bolaget väl förberett för en eventuell intrångstvist, både genom sitt försäkringsskydd och med hjälp av de erfarenheter som finns internt på företagets juridiska avdelning och externt hos företagets juridiska rådgivare. Varken Net Insight AB (publ) eller dess dotterföretag är för närvarande inblandade i någon rättstvist, något domstolsförfarande eller något skiljeförfarande.

Kundberoende och kontraktsrisker

Om någon av Net Insights större kunder skulle hamna på obestånd eller byta till en annan leverantör, skulle effekten på Net Insights intäkter vara hanterbar. Det ökande antalet stora kunder och den relativt höga kostnaden det innebär för kunderna att byta leverantör begränsar denna risk betydligt. För att ytterligare begränsa de kundrelaterade riskerna strävar Net Insight ständigt efter att överträffa kundernas förväntningar vad gäller teknisk prestanda och kvaliteten på bolagets produkter samt på graden av kundservice.

Leverantörsrisker

Net Insight är beroende av ett begränsat antal leverantörer för komponenter och produktion. För att minska effekten av ett eventuellt leveransavbrott har bolaget driftsavbrottsförsäkringar, dialog med alternativa leverantörer samt att respektive huvudleverantör har utarbetade avbrottsplaner.

Sammanfattande riskbedömning

I tabellen nedan visas ett försök att bedöma sannolikheten för att Net Insight skulle påverkas av de olika risker i verksamheten som beskrivs i detta avsnitt samt konsekvensen av dessa risker. Bedömningen gör inte anspråk på att vara heltäckande, utan är endast avsedd att fungera som en illustration.

Risk	Sannolikhet	Påverkan
Produktfel som medför produktansvar	Låg	Låg
Immaterialrättslig tvist	Låg	Låg
Stor kund hamnar på obestånd	Låg	Medel
Stor kund lämnar Net Insight för konkurrent	Medel	Medel
Net Insights teknologi blir obsolet	Låg	Hög
Net Insight satsar på fel teknik	Låg	Hög
Negativa politiska förändringar i politiskt instabila länder	Medel	Låg
Långvarigt leverantörsavbrott	Låg	Medel

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

De senast antagna riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare beskrivs i not 7 och gäller fram till årsstämman den 10 maj 2016. På årsstämman 2016 kommer ett förslag att läggas fram som i all väsentlighet överensstämmer med de på stämman 2015 fastslagna riktlinjerna.

Moderföretaget

Under 2015 uppgick moderföretagets nettoomsättning till 452,9 MSEK (463,3) och periodens resultat uppgick till 21,8 MSEK (-76,6). Periodens negativa resultat i föregående år är i sin helhet hänförbart till nedskrivning av aktier i ett helägt dotterföretag och hade ingen effekt på koncernens resultat. I slutet av 2015 har moderföretaget 126 (120) anställda.

Likvida medel vid slutet av året uppgick till 165,0 MSEK (267,1).

Väsentliga händelser efter periodens slut

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat mellan utgången av rapportperioden per den 31 december 2015 och fram till datum för underskrift av årsredovisningen.

Utdelning

Net Insight AB (publ) är idag ett välkapitaliserat bolag med en stark kassaposition. En stark kassaposition är viktig bland annat dels då företaget gentemot kunder kan uppvisa långsiktig finansiell uthållighet och dels för att kunna göra satsningar inom tillväxtområden. Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2015.

Förslag till behandling av årets resultat

Följande medel står till moderföretagets förfogande (KSEK):

Överkursfond	51 296
Balanserade vinstmedel	423 216
Årets resultat	21 845
Summa	496 357

Styrelsen föreslår att medlen disponeras på följande sätt:
I ny räkning överförs: 496 357

Vad beträffar koncernens och moderföretagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande balans- och resultaträkningar samt kassaflödesanalyser med tillhörande noter. Bolagsstyrningsrapporten finns på sidan 72.

Koncernens räkenskaper

Koncernens resultaträkning

Belopp i KSEK	Not	2015	2014
Nettoomsättning	5, 30	375 773	379 110
Kostnad för sålda varor och tjänster	7, 9, 11	-149 719	-147 155
Bruttoresultat		226 054	231 955
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	7, 9, 10, 11	-122 379	-107 869
Administrationskostnader	7, 9, 10, 11, 12	-40 498	-29 518
Utvecklingskostnader	7, 8, 9, 10, 11	-43 957	-40 992
Rörelseresultat	6	19 220	53 576
Resultat från finansiella investeringar			
Finansiella intäkter	13	518	2 981
Finansiella kostnader	13	-13 081	-1 507
Summa resultat från finansiella poster		-12 563	1 474
Resultat före skatt		6 657	55 050
Skatt	14, 15	-4 733	-13 576
Årets resultat		1 924	41 474
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare		1 924	41 474
Resultat per aktie före utspädning, SEK	16	0,00	0,11
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	16	0,00	0,11

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i KSEK	2015	2014
Årets resultat	1 924	41 474
Övrigt totalresultat		
Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen		
Omräkningsdifferenser	466	1 261
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt	466	1 261
Totalresultat för året	2 390	42 735
Totalresultat för året hänförligt till moderföretagets aktieägare	2 390	42 735

Koncernens balansräkning

Belopp i KSEK	Not	31 dec 2015	31 dec 2014
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	5,17	208 792	173 016
Goodwill	5,17	59 242	4 354
Övriga immateriella tillgångar	5,17	25 590	1 151
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	5,18	3 743	3 358
Finansiella tillgångar			
Uppskjuten skattefordran	15	23 322	23 544
Depositioner	31	379	378
Summa anläggningstillgångar		321 068	205 801
Omsättningstillgångar			
Varulager	19	56 037	44 207
Kundfordringar	20, 22	84 620	66 169
Kortfristiga fordringar	20, 22	6 555	7 007
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	8 496	6 018
Likvida medel	21, 22	193 616	294 318
Summa omsättningstillgångar		349 324	417 719
SUMMA TILLGÅNGAR		670 392	623 520
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	25	15 597	15 597
Övrigt tillskjutet kapital		1 192 727	1 192 727
Omräkningsdifferens		-227	-693
Ansamlade förluster		-676 547	-670 745
Summa eget kapital		531 550	536 886
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	22, 26	15 829	0
Övriga avsättningar	27	7 369	3 166
Summa långfristiga skulder		23 198	3 166
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	22	21 410	14 550
Aktuella skatteskulder	22	135	17
Övriga skulder	22, 28	6 109	4 309
Övriga avsättningar	27	1 895	1 337
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	86 095	63 255
Summa kortfristiga skulder		115 644	83 468
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		670 392	623 520

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	Not	2015	2014
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		6 657	55 050
Betalda inkomstskatter		-79	-
Avskrivningar	9	56 774	54 350
Övriga ej likviditetspåverkande poster	30	6 013	1 140
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		69 365	110 540
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-11 830	-1 594
Ökning (-)/Minskning (+) av fordringar		-2 014	1 974
Ökning (+)/Minskning (-) av skulder		5 715	21 738
Kassaflöde från den löpande verksamheten		61 236	132 658
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	17	-55 478	-41 012
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	18	-1 872	-1 107
Förvärv av koncernföretag, netto likvidpåverkan	30	-98 217	-
Ökning (-)/Minskning (+) av långfristiga fordringar		49	-115
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-155 518	-42 234
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Optionspremie	26	860	-
Återköp av egna aktier	25	-7 726	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-6 866	0
Årets förändring av likvida medel		-101 148	90 424
Kursdifferenser i likvida medel		446	163
Likvida medel vid årets början		294 318	203 731
Likvida medel vid årets slut	21, 22	193 616	294 318

Förändringar i koncernens eget kapital

Belopp i KSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsdifferens	Ansamlade förluster	Totalt eget kapital
2014-01-01	15 597	1 192 727	-1 954	-712 218	494 152
Totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	41 474	41 474
Omräkningsdifferenser	–	–	1 261	–	1 261
Summa totalresultat	15 597	1 192 727	-693	-670 745	536 886
2014-12-31	15 597	1 192 727	-693	-670 745	536 886
2015-01-01	15 597	1 192 727	-693	-670 745	536 886
Totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	1 924	1 924
Omräkningsdifferenser	–	–	466	–	466
Summa totalresultat	15 597	1 192 727	-227	-668 821	539 276
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Återköp av egna aktier	–	–	–	-7 726	-7 726
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	-7 726	-7 726
2015-12-31	15 597	1 192 727	-227	-676 547	531 550

Moderföretagets räkenskaper

Moderföretagets resultaträkning

Belopp i KSEK	Not	2015	2014
Nettoomsättning	5	452 948	463 318
Kostnad för sålda varor och tjänster	9, 11	-181 011	-192 909
Bruttoresultat		271 937	270 409
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	7, 9, 10, 11	-109 651	-103 063
Administrationskostnader	7, 9, 10, 11, 12	-31 705	-29 505
Utvecklingskostnader	7, 8, 9, 10, 11	-89 612	-81 856
Rörelseresultat	6	40 969	55 985
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernföretag	13	-2	-121 100
Finansiella intäkter	13	471	2 625
Finansiella kostnader	13	-13 202	-1 507
Summa resultat från finansiella investeringar		-12 733	-119 982
Resultat före skatt		28 236	-63 997
Skatt	14, 15	-6 391	-12 589
Årets resultat		21 845	-76 586

Moderföretagets rapport över totalresultat

Belopp i KSEK	2015	2014
Årets resultat	21 845	-76 586
Övrigt totalresultat		
Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen	-	-
Totalresultat för året	21 845	-76 586
Totalresultat för året hänförligt till moderföretagets aktieägare	21 845	-76 586

Moderföretagets balansräkning

Belopp i KSEK	Not	31 dec 2015	31 dec 2014
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	5,17	3 493	1 151
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	5,18	3 494	3 358
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	23	248 243	117 427
Uppskjuten skattefordran	15	154	6 545
Depositioner	31	205	289
Summa anläggningstillgångar		255 589	128 770
Omsättningstillgångar			
Varulager	19	56 037	44 207
Kundfordringar	20	77 983	66 169
Fordringar koncernföretag	20	162 926	190 771
Kortfristiga fordringar	20	6 385	5 853
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	6 528	5 782
Likvida medel	21	164 955	267 111
Summa omsättningstillgångar		474 814	579 893
SUMMA TILLGÅNGAR		730 403	708 663
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	25	15 597	15 597
Reservfond		112 822	112 822
Fritt eget kapital			
Överkursfond		51 296	51 296
Balanserade vinstmedel		423 216	507 528
Årets resultat		21 845	-76 586
Summa eget kapital		624 776	610 657
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	26	13 663	0
Övriga avsättningar	27	7 369	3 166
Summa avsättningar		21 032	3 166
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		20 288	14 327
Skulder till koncernföretag		0	15 278
Övriga skulder	28	4 376	4 267
Övriga avsättningar	27	1 895	1 337
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	58 036	59 631
Summa kortfristiga skulder		84 595	94 840
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		730 403	708 663
Ställda säkerheter	31	205	289
Eventualförpliktelser		Inga	Inga

Moderföretagets kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	Not	2015	2014
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		28 236	-63 997
Avskrivningar	9	2 043	2 430
Övriga ej likviditetspåverkande poster	30	16 228	121 543
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		46 507	59 976
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-11 830	-1 594
Ökning (-)/Minskning (+) av kortfristiga fordringar		-262	21 887
Ökning (+)/Minskning (-) av kortfristiga skulder		-9 465	20 623
Kassaflöde från den löpande verksamheten		24 950	100 892
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	17	-2 752	-147
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	18	-1 770	-1 107
Förvärv av koncernföretag	23	-115 915	-
Likvidation av koncernföretag		113	-
Ökning (-)/Minskning (+) av långfristiga fordringar		84	-26
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-120 240	-1 280
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Optionspremie	26	860	-
Återköp av egna aktier	25	-7 726	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-6 866	0
Årets förändring av likvida medel		-102 156	99 612
Likvida medel vid årets början		267 111	167 499
Likvida medel vid årets slut	21	164 955	267 111

Förändringar i moderföretagets eget kapital

Belopp i KSEK	Aktie- kapital	Reservfond	Överkurs- fond	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	Totalt eget kapital
2014-01-01	15 597	112 822	51 296	611 467	-103 940	687 242
Totalresultat						
Omföring föregående års resultat	–	–	–	-103 940	103 940	–
Årets resultat	–	–	–	–	-76 586	-76 586
Summa totalresultat	15 597	112 822	51 296	507 528	-76 586	610 657
2014-12-31	15 597	112 822	51 296	507 528	-76 586	610 657
2015-01-01	15 597	112 822	51 296	507 528	-76 586	610 657
Totalresultat						
Omföring föregående års resultat	–	–	–	-76 586	76 586	–
Årets resultat	–	–	–	–	21 845	21 845
Summa totalresultat	15 597	112 822	51 296	430 942	21 845	632 502
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare						
Återköp av egna aktier	–	–	–	-7 726	–	-7 726
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	-7 726	0	-7 726
2015-12-31	15 597	112 822	51 296	423 216	21 845	624 776

Noter

Not 1 Allmän information

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för högkvalitativ medietransport i kombination med effektiv resurshantering vilket ger en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande sträcker sig från TV-kamera till TV-studio och vidare till TV-tit-taren. Net Insights lösningar ger nätoperatörer, TV- och produktionsbolag fördelen av lägre kostnader samt möjlighet att effektivt lansera nya medietjänster. Intäkter genereras genom direkt och indirekt försäljning av hård- och mjukvarulösningar och tjänster. Net Insight har över 500 kunder i 60 länder. Net Insight bildades 1997 och har vid årets slut 205 (134) anställda primärt i Stockholm, Miami, London och Singapore. Net Insights produkter och tjänster säljs via den egna säljstyrkan och via bolagets partner nätverk. Försäljningen via partner nätverket 2015 uppgick till 36 (34) procent. Net Insight noterades på Stockholmsbörsen 1999 och är sedan 1 juli 2007 noterat på NASDAQ OMX Stockholmsbörsen. Moderföretaget Net Insight AB (publ), organisationsnummer 556533-4397, är ett svenskt aktiebolag med säte i Stockholm.

Väsentliga resultatposter

Belopp i KSEK	Not	2015	2014
Redovisningseffekter av förvärvet av ScheduALL i fjärde kvartalet			
Intäkter	(a)	-3 579	-
Avskrivningar på immateriella tillgångar	(b)	-1 419	-
Förvärvskostnader	(c)	-4 141	-
		-9 139	0
Effekter av Net Insight aktiens utveckling under perioden			
Aktierelaterad ersättning	(d)	-2 827	-124
Värdeförändring syntetiska optioner	(e)	-11 766	-
		-14 593	-124

- (a) Supportintäkter som hade redovisats om ScheduALL hade intäktsfört som fristående bolag, men som Net Insight inte kunnat redovisa i enlighet med IFRS 3 Rörelseförvärv. Effekterna av dessa IFRS 3 justering på intäkterna kommer successivt att avta, och har störst effekt på resultatet de första månaderna efter förvärvet.
- (b) Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar avseende teknologi, varumärke och kundrelationer som Net Insight redovisat i enlighet med IFRS regler för rörelseförvärv, men som inte ScheduALL hade redovisat som fristående bolag. Dessa avskrivningar kommer även fortsättningsvis att belasta resultatet. Se även not 17.
- (c) Förvärvsrelaterade rådgivningskostnader. Dessa kostnader är engångskostnader.
- (d) Aktierelaterad ersättning avser värdeförändring av inlåsta belopp vid deltagande i syntetiskt aktieprogram, se not 7.

1.1 Väsentliga förändringar under rapportperioden

- Under fjärde kvartalet förvärvades ScheduALL (se not 24) vilket resulterade i en redovisning av goodwill och andra immateriella tillgångar (not 17), en ökning av uppskjutna skattefordringar (not 15) och finansiella skulder (not 26 och 29).
- Koncernen och moderföretaget introducerade under andra kvartalet, efter beslut på bolagsstämman, ett syntetiskt optionsprogram (se not 2:14 D). I syfte att kassflödessa det syntetiska optionsprogrammet, har moderföretaget återköpt sina egna aktier (se not 25).

1.2 Väsentliga resultatposter

Koncernen har identifierat ett antal poster som är väsentliga antingen på grund av sin karaktär och/eller belopp. Dessa är mestadels relaterade till förändringar i 1.1 ovan och presenteras här separat för att ge en bättre förståelse av koncernens finansiella resultat:

Åtaganden för det syntetiska aktieprogrammet redovisas i not 27.

- (e) Koncernen och moderföretaget introducerade under andra kvartalet, efter beslut på bolagsstämman, ett syntetiskt optionsprogram och i samband med detta börjat att återköpa egna aktier. De syntetiska optionerna omvärderas löpande till verkligt värde genom tillämpning av optionsvärderingsmodell. Värdeförändringar under optionens löptid redovisas som en finansiell post. Det syntetiska optionsprogrammet är säkrat fullt ut via återköp av egna aktier, varför värdeförändringarna inte får någon framtida kassaflödeseffekt. Återköpta aktier redovisas i eget kapital, balanserad vinst, och är inte fall för löpande omvärderingar.

En redogörelse av koncernens resultat och ställning finns i förvaltningsberättelsen på sidorna 30 till 33.

Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år om inte annat anges.

2.1 Grund för rapportens upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Standards Interpretations Committee (IFRS IC) i den form som är antagen av EU-kommissionen. Koncernredovisningen har gjorts enligt anskaffningsvärdemetoden med undantag för finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som upptagits till verkligt värde som vinst eller förlust.

Beredningen av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver användning av vissa noggranna uppskattningar och bedömningar av ledningen i arbetet med tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en högre grad av bedömning eller komplexitet, eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, redovisas i not 4.

Förändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya standarder och tolkningar som tillämpas av koncernen

Ett antal nya standarder och ändringar av tolkningar och befintliga standarder träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2015 och har tillämpats vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter. Inga av dessa har haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2015 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter med undantag av de som följer nedan:

IFRS 9 "finansiella instrument" hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument. IFRS 9 behåller en blandad värderingsansats men förenklar denna ansats i vissa avseenden. Det kommer att finnas tre värderingskategorier för finansiella tillgångar; upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde över övrigt totalresultat och verkligt värde över resultaträkningen. Hur ett instrument ska klassificeras beror på företagets affärsmodell och instrumentets karaktäristika. Investering i eget kapitalinstrument ska redovisas

till verkligt värde över övrigt totalresultat. Ingen omklassificering till resultaträkningen kommer då ske vid avyttring av instrumentet. IFRS 9 inför också en ny modell för beräkning av kreditförlustreserver som utgår från förväntade kreditförluster. För finansiella skulder så ändras inte klassificeringen och värderingen förutom i det fall då en skuld redovisas till verkligt värde över resultaträkningen baserat på verkligt värde alternativet. Värdeförändringar hänförliga till förändringar i egen kreditrisk ska då redovisas i övrigt totalresultat. IFRS 9 minskar kraven för tillämpning av säkringsredovisning genom att 80-125-kriteriet ersätts med krav på ekonomiskt relation mellan säkringsinstrument och säkrat föremål och att säkringskvoten ska vara samma som används i riskhanteringen. Även säkringsdokumentationen ändras lite jämfört med den som tas fram under IAS 39. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2018. Tidigare tillämpning är tillåten. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

IFRS 15 "Revenue from contracts with customers" reglerar hur redovisning av intäkter ska ske. De principer som IFRS 15 bygger på ska ge användare av finansiella rapporter mer användbar information om företagets intäkter. Den utökade upplysnings-skyldigheten innebär att information om intäktslag, tidpunkt för reglering, osäkerheter kopplade till intäktsredovisning samt kassaflöde hänförligt till företagets kundkontrakt ska lämnas. En intäkt ska enligt IFRS 15 redovisas när kunden erhåller kontroll över den försålda varan eller tjänsten och har möjlighet att använda och erhåller nyttan från varan eller tjänsten. IFRS 15 ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 entreprenadavtal samt därtill hörande SIC och IFRIC. IFRS 15 träder ikraft den 1 januari 2018. Förtida tillämpning är tillåten. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

IFRS 16 "Leases". I januari 2016 publicerade IASB en ny leasingstandard som kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Redovisningen för leasegivaren kommer i allt väsentligt att vara oförändrad. Standarden är tillämplig för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2019 eller senare. Förtida tillämpning är tillåten. EU har ännu inte antagit standarden. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av IFRS 16.

Inga andra av de IFRS eller IFRS IC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

2.2 Konsolidering

Dotterföretag

Dotterföretag är alla de företag (inklusive handelsbolag och strukturerade företag) över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras

Not 2, fortsättning

för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument. Den ersättning som lämnas omfattar det verkliga värdet för varje tillgång eller skuld till följd av en villkorad köpeskilling. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen.

Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. Om anskaffningskostnaden understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även realiserade förluster elimineras.

2.3 Segmentsredovisning

Operativa segment rapporteras på ett sätt som är konsekvent med den interna rapportering som tillhandahålls till den högsta operativa beslutsfattaren. Den högsta operativa beslutsfattaren är vd som är ansvarig för att tilldela resurser och utvärdera prestationen för de operativa segmenten och för att fatta strategiska beslut. Segmentsinformation presenteras efter tre geografiska områden: Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA), Asien och Stillahavsområdet (APAC) samt Nord- och Sydamerika (Amerika, AM). Från 2016 kommer de tre geografiska områdena istället att vara Västeuropa, Nord- och Sydamerika samt Övriga världen.

2.4 Omräkning av utländsk valuta

A. Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster ingående i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen liksom i moderföretagets redovisning används svenska kronor (SEK), vilket är moderföretagets funktionella valuta samt moderföretaget och koncernens redovisningsvaluta.

B. Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutans enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller när posterna omräknas. Valutakursvinster och -förluster

som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta redovisas enligt följande i resultaträkningen:

- Omräkning av kundfordringar rapporteras som nettoomsättning.
- Omräkning av leverantörsskulder rapporteras som kostnad såld vara.
- Omräkning av monetära tillgångar och skulder samt svenska koncernföretags skulder och fodringar till utländska koncernföretag rapporteras som finansnetto.

C. Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för utländska dotterföretag med annan funktionell valuta än rapportvalutan omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- Tillgångar och skulder för balansräkningen omräknas till slutkursen för balansdagen.
- Intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs för månaden.
- Alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av eget kapital och i rapport över totalresultat.

2.5 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar tas upp till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande kostnader läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast då det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla koncernen och att anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av tillgångar över den beräknade nyttjandeperioden, vilket är tre till fem år för inventarier. Restvärden och ekonomisk livslängd revideras årligen och justeras om det är lämpligt. Vinster och förluster vid avyttring redovisas i resultaträkningen som andra vinster/förluster.

2.6 Immateriella anläggningstillgångar

A. Kostnader som uppstått i utvecklingsprojekt redovisas som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter och när kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Kostnader som hör direkt samman med utveckling av produkter med avsikt att säljas, redovisas som immateriella tillgångar. De aktiveras när kriterier under utvecklingsfasen uppfyllts. Utvecklingskostnaderna omfattar de kostnader för anställda som uppkommit genom utveckling av produkterna och en skälig andel av direkta och indirekta kostnader. Övriga utvecklingskostnader redovisas när de uppstår. Utvecklingskostnader som tidigare har redovisats som en kostnad redovisas inte som en tillgång i efterföljande period.

Aktiverade utvecklingsutgifter med en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt från den tidpunkt då den kommersiella produktionen av produkten påbörjas. Avskrivningarna görs över den förväntade nyttjandeperioden, tre till fem år.

- B. Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar och har en obestämbar nyttjandeperiod. Goodwill testas minst årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.
- C. I samband med under året förvärvad rörelse erhöles immateriella tillgångar i form av teknologi, varumärken och kundrelationer. Avskrivningarna görs över den förväntade nyttjandeperioden, sju till femton år.
- D. Den beräknade nyttjandeperioden för övriga immateriella tillgångar är tre till fem år.

Ett nedskrivningstest utförs i slutet av varje period, och i de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ner till sitt återvinningsvärde.

2.7 Nedskrivning

Icke finansiella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart.

En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet.

Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassa-genererande enheter).

2.8 Finansiella instrument

Koncernen klassificerar finansiella tillgångar i följande kategorier; finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen samt lånefordringar och kundfordringar. Klassificeringen beror av i vilket syfte de finansiella tillgångarna förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället.

A. Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen är

finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas på kort sikt. Derivat kategoriseras också som innehav för handel såvida de inte är avsedda som säkringar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de förväntas bli reglerade inom tolv månader, annars klassificeras de som anläggningstillgångar.

B. Lån och fordringar

Kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter utgången av rapportperioden. Dessa klassificeras som anläggningstillgångar. Koncernens fordringar utgörs av "kundfordringar och andra fordringar" och "likvida medel" i balansräkningen.

C. Redovisning och värdering

Löpande förvärv och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på handelsdagen - det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Investeringarna redovisas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader för alla finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade via resultaträkningen redovisas initialt till verkligt värde och transaktionskostnader kostnadsförs i resultaträkningen.

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på kontraktsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Bolaget tillämpar ej säkringsredovisning.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöde från investeringen har löpt ut eller har överförts och avsevärda risker och fördelar av äganderätten överlåtits. Lån och fordringar sker till upplupet anskaffningsvärde med effektivräntemetoden.

Vinster eller förluster till följd av förändringar i verkligt värde av finansiella tillgångar till verkligt värde som vinst eller förlust, presenteras i resultaträkningen som nettoomsättning - netto i den period de uppkommer.

D. Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

2.9 Kundfordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och

Not 2, fortsättning

därefter till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektiv ränta. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis och andra indikationer för att koncernen inte kommer att kunna återfå alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Det reserverade beloppet redovisas i resultaträkningen i posten Försäljnings- och marknadsföringskostnader.

2.10 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektiv ränta.

2.11 Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

2.12 Likvida medel

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader.

2.13 Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas i koncernens eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. I moderföretaget redovisas denna transaktionskostnad i resultaträkningen.

A. Återköp av egna aktier

Då något koncernföretag köper moderföretagets aktier (återköp av egna aktier) reducerar den betalda köpeskillingen, inklusive eventuella direkt hänförliga transaktionskostnader (netto efter skatt), den balanserade vinsten, till dess aktierna annulleras eller avyttras. Om dessa stamaktier senare avyttras, redovisas erhållna belopp (netto efter eventuella direkt hänförliga transaktionskostnader och skatteeffekter) i balanserad vinst.

2.14 Ersättning till anställda

A. Bonus

Bolaget redovisar en skuld och en kostnad för bonus baserat på måluppfyllnad vad gäller uppnådd försäljning och resultatutveckling samt uppnådda affärsmässiga mål och personliga mål.

B. Pensionsförpliktelse

Bolaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner, som kostnadsförs löpande. Företaget har inga förpliktelser efter att pensionspremien är betald.

C. Aktierelaterade förmåner

Vissa ledande befattningshavare (inbjuds av styrelsen) deltar i ett syntetiskt aktieprogram i vilket upp till hälften av utfallet på den rörliga ersättningen låses in i tre år och utbetalas först det fjärde året efter intjänandeperioden. Vid utbetalning av det inlåsta beloppet appliceras en multiplikator för att återspegla aktiekursens utveckling under dessa tre år. Multiplikatorn beräknas ur kvoten av snittkursen för två åttaveckors perioder, där den första perioden startar samma dag som bokslutskommunikén blivit publik under året efter det intjänade året, och den andra perioden startar samma dag som bokslutskommunikén blivit publik under utbetalningsåret (dvs. tre år mellan perioderna). Snittkursen beräknas som medelvärdet av de dagliga slutkurserna inom varje åttaveckorsperiod. Multiplikatorn är begränsad till ett maximalt värde om fem och ett minimivärde om noll komma fem.

Vid varje rapporteringsperiods slut omvärderar koncernen det syntetiska aktieprogrammet till verkligt värde. För att bestämma de verkliga värdena för de syntetiska aktieprogrammen använder sig koncernen av periodens slutkurs för den underliggande aktien. Under intjänandeperioden, innan både den rörliga ersättningen och multiplikatorn fastställts, görs avsättning i enlighet med principerna i avsnittet Bonus (A.) ovan.

D. Syntetiska optioner

Enligt beslut på bolagsstämman deltar vissa ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner (inbjuds av styrelsen) i ett syntetiskt optionsprogram, där deltagarna förvärvat syntetiska optioner till marknadspris. En syntetisk option ska ge optionsinnehavaren rätt att från Net Insight erhålla ett penningbelopp som beräknas på grundval av Net Insights aktiekursutveckling, dock att sådant belopp kan komma att uppgå till högst tre gånger den vid implementeringen aktuella aktiekursen. Optionernas löptid är tre år och de är fritt överlåtbara, men föremål för hembud med rätt för Net Insight att förvärva optionen.

Syntetiska optioner med marknadsmässig premie redovisas och värderas i enlighet med IAS 39. Erhållen premie redovisas som finansiell skuld. Det har initialt inte inneburit någon kostnad för företaget då en värdering av optionerna till verkligt värde genom en optionsvärderingsmodell motsvarar den premie företaget erhållit.

Skulden omvärderas löpande till verkligt värde genom tillämpning av optionsvärderingsmodell, med beaktande av gällande villkor. Värdeförändringar under optionens löptid redovisas som en finansiell post. Om en syntetisk option utnyttjas av innehavaren regleras den finansiella skulden, som tidigare omvärderats till verkligt värde. Eventuellt realiserat resultat redovisas i resultatet som en finansiell post. Om de syntetiska optionerna förfaller värdelösa, intäktsförs den redovisade skulden.

E. Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp före normal pensionsålder eller då en anställd accepte-

rar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång från anställning.

2.15 Avsättningar

Avsättning sker när en legal eller informell förpliktelse uppstår som resultat av tidigare händelser. Det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och beloppet har en trovärdig uppskattning. Bolaget gör avsättningar för sådana garantikostnader som troligen kommer att uppstå. Avsättningen för garantikostnader baserar sig på historiska utfall och ställs i relation till bolagets försäljning. Om det finns ett antal liknande åtaganden bedöms det som sannolikt att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post är ringa.

2.16 Intäktsredovisning

Intäkter från de sålda varor och tjänster redovisas exklusive mervärdeskatt och rabatter samt, i koncernen, efter eliminering av koncernintern försäljning. Intäkter för de huvudsakliga verksamheterna redovisas enligt följande:

A. Försäljning av varor

Intäkterna utgörs huvudsakligen av hårdvaruförsäljning, vilka avser uteslutande moderföretaget, men även av mjukvarulicenser. Intäkterna vid försäljning av varor redovisas i samband med leverans då också risk och äganderätt övergår till köparen. I de fall då försäljningen kräver installationer eller integrationsansvar och ett slutgodkännande från kunden, redovisas intäkterna i samband med acceptans.

B. Intäkter från supportavtal

Supportavtal intäktsförs linjärt under kontraktperioden.

C. Försäljning av tjänster - konsulttjänster

Intäkter från konsulttjänster redovisas i den period då tjänsterna utförs. För fastpriskontrakt redovisas intäkterna baserat på färdigställandegraden vid slutet av rapportperioden. Färdigställandegraden fastställs baserat på utförda tjänster per rapportperiodens slut i proportion till vad som totalt ska utföras (successiv vinstavräkning).

Uppskattningar av intäkter, kostnader eller färdigställandegrad revideras om omständigheterna förändras. Eventuella resulterande ökning eller minskningar i uppskattade intäkter eller kostnader återspeglas i resultaträkningen i den period då de omständigheter som ger upphov till revideringen blivit kända.

D. Avtal med fler komponenter

I de fall koncernen erbjuder avtal med fler komponenter fördelas intäkten på de olika komponenternas relativa verkliga värde. Verkliga värden för respektive komponent bestäms utifrån aktuella marknadspriser på dessa komponenter när de säljs separat.

2.17 Leasing

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren, klassificeras som operationell leasing. När tillgångar leasas ut som operationell leasing redovisas tillgången i balansräkningen i relevant tillgångsslag. Leasingintäkterna redovisas linjärt under leasingperioden.

2.18 Aktuell och uppskjuten skatt

Skattekostnader för perioden består av aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen. Aktuell skatt beräknas baserat på de skatteregler som gäller eller antagits på balansdatum i de länder där bolaget och dess dotterföretag och associerade bolag bedriver verksamhet och skapar beskattningsbar inkomst.

Uppskjuten skatt redovisas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och regler som gäller eller antagits på balansdatum och förväntas gälla när den relaterade uppskjutna skattetillgången realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Uppskjutna skattetillgångar redovisas endast i den utsträckning som det är troligt att framtida beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig, vilken de tillfälliga skillnaderna kan kvittas mot.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns en legal rätt att kvitta aktuella skattefordringar mot aktuella skatteskulder och när uppskjutna skattefordringar och skatteskulder hänför sig till inkomstskatt som påförs av samma skattemyndighet på antingen samma skattesubjekt eller olika skattepliktiga enheter där det finns en avsikt att avveckla saldon på nettobasis.

2.19 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels:

- handlas på en öppen marknad till kända belopp, eller
- har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Not 2, fortsättning

2.20 Redovisningsprinciper – moderföretaget

Investeringar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar. Anskaffningsvärdet justeras för att återspegla förändringar i ersättning till följd av villkorad tilläggsköpeskillning. Kostnaden inkluderar även direkta kostnader i samband med investeringen.

Moderföretagets årsredovisning är upprättad i enlighet med RFR 2 samt Årsredovisningslagen. Moderföretaget följer Koncernens riktlinjer enligt ovan med de undantag som anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla redovisade år, om inte annat anges.

Segmentsredovisning

Nettoförsäljning rapporteras per geografisk marknad.

Rapporteringsformat

Resultat- och balansräkningarna är i det format som anges i Årsredovisningslagen.

Leasing

Samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, redovisas som operationell leasing i moderföretaget.

Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till historisk kostnad efter avdrag för eventuell nedskrivning. Om det finns indikationer på att aktierna eller deltagandet har fallit i värde beräknas återvinningsvärdet, och om detta är lägre än den historiska kostnaden realiseras nedskrivningen.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Bolaget redovisar lämnade aktieägartillskott som en ökning av värdet på aktier och andelar. Därefter görs en bedömning av om ett nedskrivningsbehov av aktier och andelar föreligger. Koncernbidrag redovisas i enlighet med deras ekonomiska innebörd. Erhållna koncernbidrag som är att jämställa med utdelning redovisas som utdelning från koncernföretag i resultaträkningen. Lämnade koncernbidrag som är att jämställa med aktieägartillskott redovisas, efter beaktande av effekt på aktuell skatt, i enlighet med principen för aktieägartillskott ovan.

Not 3 Finansiella risker

Net Insight är i sin verksamhet utsatt för olika finansiella risker: Marknadsrisk (inklusive valutarisk, ränterisk i verkligt värde, ränterisk i kassaflöde samt prisrisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Valutarisken dominerar och styrelsen bedömer att Net Insight framför allt är exponerat för följande finansiella risker:

3.1 Valutarisk

Valutarisk definieras som risken för en resultatminskning och/eller minskat pengaflöde på grund av förändringar i valutakurser.

Förändrade valutakurser påverkar koncernens resultat och eget kapital på olika sätt:

- Resultatet påverkas när försäljning och inköp är i olika valutor (transaktionsexponering)
- Resultatet påverkas när tillgångar och skulder är i olika valutor (omräkningsexponering)
- Det egna kapitalet påverkas när utländska dotterföretags nettotillgångar räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering i balansräkningen).

Transaktionsexponering

Net Insight har en stark internationell prägel med större delen av sin försäljning i EUR och USD. Inköp av komponenter sker i huvudsak i svenska kronor men är till ca 70 procent kopplade till USD och ca 12 procent till kopplade till EUR. Valutarisker hanteras enligt den finanspolicy som fastställts av styrelsen.

Om den genomsnittliga valutakursen för EUR gentemot SEK hade varit 5 procent högre/lägre jämfört med den genomsnittliga valutakursen under 2015, med alla andra variabler konstanta, hade koncernens intäkter och resultat/eget kapital efter skatt för 2015 påverkats positivt/negativt med ca 9,3 MSEK respektive ca 6,7 MSEK. Om den genomsnittliga valutakursen för USD gentemot SEK hade varit 5 procent högre/lägre jämfört med den genomsnittliga valutakursen under 2015, med alla andra variabler konstanta, hade koncernens intäkter och resultat/eget kapital efter skatt för 2015 påverkats positivt/negativt med ca 9,2 MSEK respektive ca 4,5 MSEK.

Risken för transaktionsexponering hanteras genom att bolaget regelbundet uppdaterar prislisorna i EUR och USD och matchar, i stor utsträckning som möjligt, inkommande och utgående transaktioner i samma valuta samt säkrar större kontrakt i utländsk valuta. Per den 31 december 2015 hade moderföretaget säkrat 1,7 MUSD (2,0) och 2,6 MEUR (2,8).

Per den 31 december 2015 hade moderföretaget osäkrade kundfordringar på 3,3 MUSD (1,5) och 1,5 MEUR (1,7).

Omräkningsexponering

Vid omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar används periodens genomsnittliga valutakurs. Den mest väsentliga valutan i detta sammanhang är USD. För att bättre återspegla koncernens valutaexponering ingår dessa belopp i transaktionsexponeringen ovan.

Moderföretaget har likvida medel, kundfordringar och leverantörsskulder i utländska valutor, framförallt i EUR och USD. Per 31 december 2015 hade moderföretaget nettoexponering om 35,2 MSEK respektive 41,1 MSEK i EUR respektive USD avseende dessa poster. Dotterföretagen har i stort sätt uteslutande likvida medel, kundfordringar och leverantörsskulder i lokala valutor. Om valutakursen för EUR hade varit 5 procent högre/lägre jämfört med den valutakurs som gällde per 31 december 2015 så skulle koncernens resultat/eget kapital efter skatt påverkats positivt/negativt med ca 1,4 MSEK. Om valutakursen för USD hade varit 5

procent högre/lägre jämfört med den valutakurs som gällde per 31 december 2015 så skulle koncernens resultat/eget kapital efter skatt påverkats positivt/negativt med ca 1,6 MSEK.

Omräkningsexponering i balansräkningen

Koncernens nettotillgångar är i mycket stor utsträckning i svenska kronor. Av de nettotillgångar som på balansdagen 31 december 2015 fanns i utländska valutor var ca 80,5 MSEK hänförliga till USD. Om valutakursen för USD hade varit 5 procent högre/lägre jämfört med den valutakurs som gällde per 31 december 2015 så skulle koncernens resultat/eget kapital efter skatt påverkats positivt/negativt med ca 2,5 MSEK. Den ökade exponeringen i USD under 2015 jämfört med 2014 är hänförligt till förvärvet av ScheduALL, se not 24 för mer information om förvärvet.

3.2 Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses att Net Insight inte kan erhålla finansiering till marknadsvärde, eller endast till markant ökade kostnader. Net Insight har som policy att endast placera likvida medel i bank eller bankrelaterade institutioner med ett kreditbetyg på minst P1 eller A+ (Moody's eller motsvarande). Likviditet får investeras under högst tolv månader och investeringsvillkoren måste alltid reflektera företagets kapitalbehov. Samtliga redovisade leverantörsskulder förfaller inom ett år och visar det odiskonterade beloppet. Per den 31 december 2015 uppgår leverantörsskulder till 21,4 MSEK och likvida medel uppgår till 193,6 MSEK, varför risken bedöms som låg.

3.3 Hantering av kapital

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga till fortsatt verksamhet, att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur. Koncernens målsättning är att soliditeten inte understiger 65 procent.

3.4 Ränterisk

Med ränterisk avses risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Net Insights ränterisk är låg eftersom behovet av extern finansiering varit begränsad. Placering av likvida medel görs normalt med en räntebindningstid från två veckor upp till sex månader.

3.5 Kreditrisk

Med kreditrisk avses att en part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Bolagets kunder är till största delen stora och väletablerade företag med god betalningsförmåga fördelade över flera geografiska marknader. Någon betydande koncentration av kreditrisker, geografiskt eller till ett visst kundsegment, föreligger inte. För att begränsa riskerna för eventuella kreditförluster innehåller bolagets kreditpolicy riktlinjer och bestämmelser för kreditprövning av nya kunder, betalningsvillkor, betalningsinstrument samt rutiner och processer för hantering av obetalda fordringar. Se även tabeller i not 20.

Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa motsvarar sällan det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår diskuteras nedan.

A. Prövning av varulager

Vid inköp av varulager görs uppskattningar gällande framtida försäljningsvolym. Vid lageröverskott görs uppskattningar av nettoförsäljningsvärdet för överskottsvolymer. Moderföretaget har tre olika kategorier av lagerställen: Färdigvarulager, Komponentlager och Övriga lagerställen. För Färdigvarulagret görs en individuell bedömning för inkurans och för övriga lagerställen kompletteras denna med en schablonavsättning. Komponentlagret är beräknat att täcka behovet över flera år, för att säkerställa produktion. Denna uppskattning kan leda till en ökad risk för inkurans då efterfråga styrs av marknaden och kan växla i samband med tekniskiften. Den totala lagerreserven uppgick den 31 december 2015 till 19,2 MSEK (25,7).

B. Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i punkt 2.7. Återvinningsvärdet för bolagets kassagenererande enhet har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras (not 17).

C. Prövning av nedskrivningsbehov för aktiverade utvecklingskostnader

Kostnader som uppstått i utvecklingsprojekt redovisas som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter och när kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Bolaget undersöker vid varje rapporteringstillfälle om något nedskrivningsbehov föreligger inom aktiverade utvecklingskostnader. Detta innebär att en fullständig genomgång av dessa görs med avseende på bland annat ekonomisk livslängd samt produkternas lönsamhet. Produkternas beräknade nyttjandeperiod är tre till fem år.

D. Uppskjuten skatt

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Under 2015 utnyttjade Net Insight uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskottsavdrag om 5,5 MSEK (11,9). Aktiveringen baseras på en förväntad fortsatt lönsamhet.

Not 4, fortsättning**E. Rörelseförvärv**

Uppskattningar och bedömningar spelar viktig vid värdering av identifierbara tillgångar och skulder vid förvärv. Uppskattningar och bedömningar baseras på såväl historisk erfarenhet som rimliga förväntningar på framtiden.

Not 5 Nettoomsättning och segments-information

Ledningen fastställde rörelsesegmenten baserat på rapporter som granskats av vd som tar strategiska beslut. Vd granskar verk-

samheten ur de geografiska perspektiven i Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA), Nord- och Sydamerika (AM) samt Asien och Stilla-havsområdet (APAC). Rörelsesegmenten mäts genom regionala bidrag definierade som bruttoresultat minus försäljnings- och marknadsföringskostnader. I den regionala bidragsrapporten fördelas centraliserade försäljnings- och marknadsföringskostnader baserat på nettoomsättningen. Ingen transaktion mellan segmenten har förekommit och segmentrapporten till vd omfattar ingen information om tillgångar och skulder. Segmentsinformationen som tillhandahållits vd för året som slutade 31 december 2015, är som följer:

Segmentrapport

MSEK	2015				2014			
	EMEA	AM	APAC	Total	EMEA	AM	APAC	Total
Nettoomsättning	222	115	39	376	185	168	26	379
Regionens resultat	67	31	6	104	64	58	3	125
Regionens resultat, %	30%	27%	16%	28%	34%	34%	13%	33%
Regionens resultat	67	31	6	104	64	58	3	125
Administrationskostnader				-40				-30
Utvecklingskostnader				-44				-41
Finansnetto				-13				1
Resultat före skatt				7				55

Nettoomsättningen rapporteras i produktgrupper men kvalificerar sig inte som rapporterbara rörelsesegment (IFRS 8), då inga andra resultatmått rapporteras.

Nettoomsättning per produktgrupp	Koncernen		Moderföretaget	
KSEK	2015	2014	2015	2014
Hårdvara	205 953	225 947	205 953	225 947
Mjukvarulicenser	72 476	74 954	69 883	74 954
Support och tjänster	96 550	72 647	84 618	72 647
Andra intäkter	794	5 562	794	5 562
Koncerninterna tjänster	-	-	91 700	84 208
Summa	375 773	379 110	452 948	463 318

Nettoomsättning per geografisk marknad	Koncernen		Moderföretaget	
KSEK	2015	2014	2015	2014
Sverige	13 334	14 610	105 034	98 818
EMEA exkl Sverige	208 665	170 606	203 294	170 606
Nord- och Latinamerika	115 053	168 353	107 292	168 353
APAC	38 721	25 541	37 328	25 541
Summa	375 773	379 110	452 948	463 318

Under 2015 fanns det ingen enskild extern kund som motsvarade tio procent eller mer av koncernens intäkter.

Under 2014 avser intäkter om 61 MSEK en enskild extern kund. Dessa intäkter hänförde sig till AM- och EMEA-segmentet.

Moderföretagets koncerninterna transaktioner		Moderföretaget	
KSEK		2015	2014
Försäljning till Q2 Labs AB		441	441
Försäljning till NIIP AB		91 259	83 768
Inköp från NIIP AB		-89 542	-98 022
Inköp från Net Insight Inc.		-14 059	-15 654
Inköp från Net Insight Pte. Ltd.		-8 252	-7 586

Moderföretaget utför tjänster till företag inom koncernen i form av vidareutveckling av produkter samt administrativa tjänster. Dotterföretagen fakturerar moderföretaget licensavgift för användandet av de immateriella rättigheter samt för försäljningsrelaterade tjänster.

Anläggningstillgångar per geografisk marknad		Koncernen		Moderföretaget	
KSEK		31 dec 2015	31 dec 2014	31 dec 2015	31 dec 2014
Sverige		225 988	181 879	6 987	4 509
EMEA exkl Sverige		176	-	-	-
Nord- och Latinamerika		71 203	-	-	-
APAC		-	-	-	-
Summa		297 367	181 879	6 987	4 509

Not 6 Valutakursdifferenser

Rörelsens valutakursvinster och -förluster inkluderas i rörelseresultatet.

Rörelsens valutakursdifferenser		Koncernen		Moderföretaget	
KSEK		2015	2014	2015	2014
Valutakursvinster		17 101	18 814	16 875	18 814
Valutakursförluster		-17 719	-14 359	-17 440	-14 359
Netto valutakursdifferenser		-618	4 455	-565	4 455

Säkringsredovisning tillämpas ej utan effekten av kursfluktuationer har redovisats direkt i resultaträkningen.

Not 7 Personal

Medeltal anställda	2015		2014	
	Medeltal anställda	Varav män	Medeltal anställda	Varav män
Moderföretaget				
Sverige	118	83%	118	86%
Övriga länder	6	99%	6	100%
Totalt moderföretaget	124	84%	124	87%
Dotterföretag				
Sverige	6	83%	4	77%
USA	19	83%	5	100%
Singapore	4	100%	4	100%
Storbritannien	2	78%	-	-
Totalt dotterföretag	31	85%	13	93%
Koncernen	155	84%	137	87%

Förvärvet av ScheduALL skedde den 1 oktober 2015, varför det inte haft full effekt på medelantalet anställda. Antalet anställda vid årets slut har ökat från föregående års 134 st till årets 205 st.

Not 7, fortsättning

Antal styrelseledamöter och ledande befattningshavare	31 december 2015	Varav män	31 december 2014	Varav män
Koncernen (inkl dotterföretag)				
Styrelseledamöter	11	73%	10	70%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	11	73%	10	70%
Moderföretaget				
Styrelseledamöter	7	57%	6	50%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	10	70%	10	70%

Ersättning till styrelsen, KSEK	2015	2014
Lars Berg (Ordförande)	520	425
Cecilia Beck-Friis	200	185
Crister Fritzson ¹⁾	200	185
Gunilla Fransson	200	185
Anders Harrysson ¹⁾	270	243
Regina Nilsson	200	185
Jan Barchan	230	–
Summa	1 820	1 408

¹⁾ Vissa ledamöter har erhållit styrelsearvoden via fakturering. Detta har skett på ett för bolaget kostnadsneutralt sätt enligt stämmobeslut 2015 (2014).

Beloppen ovan avser arvoden för moderföretaget enligt beslut på bolagsstämman 2015 och 2014.

KONCERNEN

Ledande befattningshavare och övriga anställda har erhållit följande ersättningar (antalet ledande befattningshavare avser genomsnitt under året).

Fördelat mellan VD, andra ledande befattningshavare och övriga anställda

KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning ¹⁾	Aktie-relaterad ersättning ²⁾	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Summa
2015						
Fredrik Tumegård (VD)	2 139	620	1 853	63	634	5 309
Övriga ledande befattningshavare (10)	11 028	2 719	298	157	2 303	16 505
Övriga anställda	93 679	12 308	–	3 592	15 742	125 321
Summa	106 846	15 647	2 151	3 812	18 679	147 135
2014						
Fredrik Tumegård (VD)	2 097	1 970	95	62	612	4 836
Övriga ledande befattningshavare (8)	8 328	4 275	–	19	1 868	14 490
Övriga anställda	76 835	13 900	–	3 222	14 211	108 168
Summa	87 260	20 145	95	3 303	16 691	127 494

¹⁾ I Rörlig ersättning ingår 534 TSEK (1 169) som avser under året intjänade belopp för deltagande i syntetiskt aktieprogram, vilka låses in i tre år. Åtaganden för det syntetiska aktieprogrammet redovisas i not 27.

²⁾ Aktierelaterad ersättning avser värdeförändring av inlåsta belopp vid deltagande i syntetiskt aktieprogram. Åtaganden för det syntetiska aktieprogrammet redovisas i not 27.

Fördelat mellan moderföretag och dotterföretag

KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning ¹⁾	Aktie-relaterad ersättning ²⁾	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Sociala kostnader	Summa
2015							
Moderföretaget	79 542	11 696	2 151	924	17 173	30 540	142 026
Dotterföretag	27 304	3 951	-	2 888	1 506	3 038	38 687
Koncernen	106 846	15 647	2 151	3 812	18 679	33 578	180 713
2014							
Moderföretaget	76 780	14 622	95	1 043	15 516	31 211	139 267
Dotterföretag	10 480	5 523	-	2 260	1 175	1 899	21 337
Koncernen	87 260	20 145	95	3 303	16 691	33 110	160 604

¹⁾ I Rörlig ersättning ingår 534 TSEK (1 169) som avser under året intjänade belopp för deltagande i syntetiskt aktieprogram, vilka läses in i tre år. Åtaganden för det syntetiska aktieprogrammet redovisas i not 27.

²⁾ Aktierelaterad ersättning avser värdeförändring av inlåsta belopp vid deltagande i syntetiskt aktieprogram. Åtaganden för det syntetiska aktieprogrammet redovisas i not 27.

Syntetiska optioner	2015		2014	
KSEK	Inbetald premie	Förmån	Inbetald premie	Förmån
Styrelsen	-	-	-	-
VD och övriga ledande befattningshavare	814	-	-	-
Övriga anställda	46	-	-	-
Totalt	860	0	0	0

Nedanstående principer gäller till årsstämman 2016. På årsstämman 2016 kommer ett förslag att läggas fram som i all väsentlighet överensstämmer med de på stämman 2015 fastslagna riktlinjerna.

Ledande befattningshavares villkor och ersättningar samt generella principer för ersättning

Bolaget tillämpar marknadsmissiga löner och ersättningar baserade på en fast och en rörlig del, vilka är avstämda med extern lönedatabas. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledning. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning står i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen är baserad på en kombination av intäkter, resultat och aktivitetsmål.

För VD, Global Säljchef och Säljchefen för Nya Segment är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 100 procent och för övriga ledande befattningshavare till 20-60 procent av grundlönen. 70 procent av den rörliga ersättningen är baserad på mätbara finansiella mål. För den Globala Säljchefen gäller en ersättningsmodell avseende rörlig ersättning som helt baseras på finansiella mål. För vissa ledande befattningshavare läses hälften av utfallet på den rörliga ersättningen in i tre år och utbetalas först det fjärde året efter intjänandeperioden. Vid utbetalning av det inlåsta

beloppet appliceras en multiplikator för att återspegla aktiekursens utveckling under dessa tre år. Multiplikatorn beräknas ur kvoten av snittkursen för två åttaveckors perioder, där den första perioden startar samma dag som bokslutskommunikén blivit publik under året efter det intjänade året, och den andra perioden startar samma dag som bokslutskommunikén blivit publik under utbetalningsåret (dvs. tre år mellan perioderna). Snittkursen beräknas som medelvärde av de dagliga slutkurserna inom varje åttaveckorsperiod. Multiplikatorn är begränsad till ett maximalt värde om fem och ett minimivärde om noll komma fem.

I den mån styrelseledamot utför arbete för bolagets eller annat koncernbolags räkning, vid sidan av styrelsearbetet, skall konsultarvode och/eller annan ersättning för sådant arbete kunna utgå.

Nästan hela personalen har någon form av rörlig ersättning. Reservering i redovisningen görs för all rörlig ersättning inklusive sociala avgifter.

Från tid till annan föreslår styrelsen aktiebaserade långtidsincitamentsprogram, vilka då behandlas av stämman i särskild ordning.

Pensionsförpliktelser

Bolagets pensionsåtagande gentemot verkställande direktören uppgår till 30 procent av den fasta årslönen exklusive rörliga delar. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionsåtagandet till mellan 15 procent och 25 procent av årslönen. Samtliga pensionsplaner är avgiftsbestämda.

Not 7, fortsättning**Avgångsvederlag**

Mellan bolaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid på sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag om 12 månadslöner. Eventuell lön eller annan ersättning som verkställande direktören uppbär i nyanställning eller i verksamhet som verkställande direktören bedriver under den på uppsägningstiden följande 12-månaderperioden, ska avräknas mot avgångsvederlaget. Mellan bolaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3-6 månader.

Styrelsen ska ha rätt att frånga dessa riktlinjer om särskilda skäl föreligger.

Berednings- och beslutsprocess

Ersättningar till vd för verksamhetsåret 2015 har beslutats av styrelsen. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av ersättningsutskottet efter samråd med vd.

Närståendetransaktioner

Närståendetransaktioner har endast förekommit med dotterföretag under 2015, vilket specificeras i not 5.

Not 8 Utvecklingskostnader

Utvecklingskostnader utgörs främst av löner, produktutveckling, komponentköp, patentansökningar, licenser samt övriga kostnader relaterade till utvecklingsarbetet.

Not 9 Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningar	Koncernen		Moderföretaget	
KSEK	2015	2014	2015	2014
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	-53 964	-51 920	-	-
Övriga immateriella tillgångar	-1 134	-976	-409	-976
Inventarier	-1 676	-1 454	-1 634	-1 454
Summa	-56 774	-54 350	-2 043	-2 430

Not 10 Operationella leasingavtal

Nominella värdet av framtida leasingavgifter inklusive hyra för lokaler avseende icke uppsägningsbara leasingavtal fördelar sig enligt följande:

KSEK	Koncernen	Moderföretaget
2016	9 254	7 087
2017	1 226	381
2018	809	90
2019	635	-
2020	635	-
Summa	12 559	7 558

Årets leasingkostnad uppgår till 9 533 KSEK (7 188) för koncernen och 6 866 KSEK (6 220) för moderföretaget. Inget enskilt kontrakt har en löptid på längre än fem år.

Not 11 Kostnader fördelade på kostnadsslag

KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	2015	2014	2015	2014
Inköp av varor och tjänster	-81 140	-86 571	-170 664	-184 245
Övriga externa kostnader	-85 136	-59 724	-92 461	-76 425
Personalkostnader (not 7)	-186 184	-165 753	-146 811	-144 233
Aktiverade utvecklingsarbeten (not 17)	52 681	40 864	-	-
Av- och nedskrivningar (not 9)	-56 774	-54 350	-2 043	-2 430
Totala kostnader	-356 553	-325 534	-411 979	-407 333

Avstämning mot rapport över totalresultat				
KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	2015	2014	2015	2014
Kostnad för sålda varor och tjänster	-149 719	-147 155	-181 011	-192 909
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-122 379	-107 869	-109 651	-103 063
Administrationskostnader	-40 498	-29 518	-31 705	-29 505
Utvecklingskostnader	-43 957	-40 992	-89 612	-81 856
Totala kostnader	-356 553	-325 534	-411 979	-407 333

Not 12 Arvode och kostnadsersättning

Revisionstjänster och andra uppdrag				
KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	2015	2014	2015	2014
Huvudansvarig revisor PwC				
Revisionsuppdrag	320	330	320	330
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	98	55	98	55
Skatterådgivning	136	339	136	339
Andra uppdrag	360	140	360	140
Summa	914	864	914	864
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	16	-	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Andra uppdrag	13	-	-	-
Summa	29	0	0	0

Not 13 Finansiella intäkter och kostnader

KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	2015	2014	2015	2014
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter	518	2 309	471	1 953
Valutakursdifferenser, netto	-	672	-	672
Utdelningar från andelar i koncernbolag	-	-	43 012	-
Finansiella intäkter	518	2 981	43 483	2 625
Finansiella kostnader				
Ränteutgifter	-12	-8	-10	-8
Valutakursdifferenser, netto	-1 299	-1 323	-1 422	-1 323
Resultat från andelar i koncernbolag	-	-	-2	-
Nedskrivning av andelar i koncernföretag (not 23)	-	-	-43 012	-121 100
Värdeförändring syntetiska optioner (not 26)	-11 766	-	-11 766	-
Övriga finansiella kostnader	-4	-176	-4	-176
Finansiella kostnader	-13 081	-1 507	-56 216	-122 607
Netto finansiella intäkter/kostnader	-12 563	1 474	-12 733	-119 982

Not 14 Skatt

KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	2015	2014	2015	2014
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	-131	-17	-	-
Summa aktuell skatt	-131	-17	0	0
Uppskjuten skattefordran (Not 15)				
Underskottsavdrag	-4 204	-11 868	-6 391	-12 589
Förutbetalda intäkter	-1 031	-	-	-
Immateriella tillgångar	478	-1 691	-	-
Övrigt	155	-	-	-
Summa uppskjuten skattefordran	-4 602	-13 559	-6 391	-12 589
Skatt	-4 733	-13 576	-6 391	-12 589

Skillnader mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats				
KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	2015	2014	2015	2014
Redovisat resultat före skatt	6 657	55 050	28 236	-63 997
Skatt enligt gällande skattesats	-1 464	-12 111	-6 212	14 079
Effekt av utländska skattesatser	-311	45	-	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	-4 392	-70	-3 479	-26 711
Justering avseende tidigare år	1 434	-1 596	-	43
Ej redovisad effekt av underskottsavdrag	0	156	-	-
Skatt på koncernbidrag	-	-	3 300	-
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	-4 733	-13 576	-6 391	-12 589

Not 15 Uppskjuten skattefordran

KSEK	Koncernen					Moderföretaget
	Skattemässiga underskott	Förutbetalda intäkter	Immateriella tillgångar	Övrigt	Summa	Skattemässiga underskott
Per 1 januari 2014						
Ingående balans	37 102	–	–	–	37 102	19 134
– rörelseförvärv	–	–	–	–	0	–
– i resultaträkningen	–11 868	–	–1 691	–	–13 559	–
– i övrigt totalresultat	–	–	–	–	0	–12 589
– i eget kapital	–	–	–	–	0	–
Per 31 december 2014	25 234	0	–1 691	0	23 543	6 545
Per 1 januari 2015						
Ingående balans	25 234	0	–1 691	0	23 543	6 545
– rörelseförvärv	–	4 414	–	–	4 414	–
– i resultaträkningen	–4 204	–1 031	478	155	–4 602	–6 391
– i övrigt totalresultat	–37	2	5	–3	–33	–
Per 31 december 2015	20 993	3 385	–1 209	152	23 322	154

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Under 2015 utnyttjade Net Insight uppskjuten skattefordran om 5,5 MSEK (11,9). Aktiveringen baseras på en förväntad fortsatt lön-

samhet. Av de balanserade skattemässiga underskottsavdragen hänförs sig 19,0 MSEK (25,2) av svenska underskottsavdrag med obegränsad livslängd och 2,0 MSEK (–) till underskottsavdrag i USA med tidsbegränsad livslängd, varav de tidigaste förfaller år 2020.

Underskottsavdrag för vilka uppskjuten skatt ej redovisats	Koncernen		Moderföretaget	
KSEK	2015	2014	2015	2014
Underskottsavdrag	2	3 601	–	–

Not 16 Resultat per aktie

Resultat per aktie har beräknats genom att dividera årets resultat med det vägda antalet utestående aktier.

	2015	2014
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare, KSEK	1 924	41 474
Medelantalet aktier	389 137 506	389 933 009
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,00	0,11
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,00	0,11

Förändringen i medelantalet aktier hänförs sig till moderföretagets återköp av egna aktier, se not 25.

Not 17 Immateriella tillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		Koncernen	
KSEK		31 dec 2015	31 dec 2014
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början		529 012	488 147
Rörelseförvärv		37 059	–
Nyanskaffningar		52 681	40 865
Summa		618 752	529 012
Akkumulerade avskrivningar enligt plan vid årets början		–355 996	–304 075
Årets avskrivning		–53 964	–51 921
Summa		–409 960	–355 996
Planenligt restvärde vid årets slut		208 792	173 016
Avskrivningar som ingår i Kostnad för sålda varor och tjänster		–53 964	–51 921
Avskrivningar som ingår i Försäljnings- och marknadsföringskostnader		–	–
Avskrivningar som ingår i Administrationskostnader		–	–
Avskrivningar som ingår i Utvecklingskostnader		–	–
Summa avskrivningar		–53 964	–51 921

Goodwill		Koncernen	
KSEK		31 dec 2015	31 dec 2014
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början		4 354	4 354
Rörelseförvärv		55 098	–
Årets valutakursdifferenser		–210	–
Summa		59 242	4 354
Planenligt restvärde vid årets slut		59 242	4 354

Övriga immateriella anläggningstillgångar KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2015	31 dec 2014	31 dec 2015	31 dec 2014
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	7 032	6 245	7 032	6 245
Röresleförvärv	24 415	–	–	–
Nyanskaffningar	2 797	147	2 752	147
Omklassificeringar	–	640	–	640
Årets valutakursdifferenser	–70	–	–	–
Summa	34 174	7 032	9 784	7 032
Akkumulerade avskrivningar enligt plan vid årets början	–5 881	–4 905	–5 881	–4 905
Rörelseförvärv	–1 584	–	–	–
Årets avskrivning	–1 134	–976	–409	–976
Årets valutakursdifferenser	16	–	–	–
Summa	–8 583	–5 881	–6 290	–5 881
Planenligt restvärde vid årets slut	25 590	1 151	3 494	1 151
Avskrivningar som ingår i Kostnad för sålda varor och tjänster	–156	–	–	–
Avskrivningar som ingår i Försäljnings- och marknadsföringskostnader	–306	–328	–129	–328
Avskrivningar som ingår i Administrationskostnader	–184	–117	–72	–117
Avskrivningar som ingår i Utvecklingskostnader	–488	–530	–208	–530
Summa avskrivningar	–1 134	–976	–409	–976

Väsentliga antaganden

Planerna inkluderar bland annat antagande om nuvarande produkters utveckling och kommande produktlanseringar. Vidare innehåller de finansiella planerna antaganden om prisutveckling, försäljningsutveckling och kostnadsutveckling.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och aktiverade anläggningstillgångar

Vid förvärv av Q2 Labskoncernen i mars 2004 uppstod en goodwill om 4 354 KSEK och vid årets förvärv av ScheduALL uppstod en goodwill om 55 098 MSEK, se not 24.

Återvinningsbart belopp för koncernens kassagenererande enhet (KGE) fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser och strategier som godkänts av ledningen och som täcker en femårsperiod. Antagandena reflekterar de av styrelsen uppsatta finansiella målen, marknadsrapporter avseende framtida tillväxt och tekniktrender. Bolaget använder från tid till annan en sexårsperiod för att reflektera långsiktigheten i kunders inköpsbeslut. Kassaflöden bortom femårsperioden

extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. Den avslutande tillväxttakt som används är 2 procent (2). Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för telekommunikationsmarknaden där berörd KGE verkar. Den diskonteringsränta före skatt som har använts uppgår till 10,5 procent (11,4). Den återspeglar de specifika risker som gäller för det segment som bolaget verkar inom. En förändring av diskonteringsräntan med tre (3) procentenheter utlöser ej något nedskrivningsbehov. En förändring av uppskattat EBITDA med två (2) procentenheter utlöser ej något nedskrivningsbehov. En förändring av uppskattad bruttomarginal med tre (3) procentenheter utlöser inget nedskrivningsbehov. Baserat på ovanstående har inte några nedskrivningar bedömts vara nödvändiga.

Värdet av de under fjärde kvartalet förvärvade immateriella tillgångar avseende goodwill, teknologi, varumärke och kundrelationer (se not 24) baseras på en extern tredje parts värdering och har inte varit fall för någon ny prövning av nedskrivningsbehov då det inte funnits någon indikation på att dessa minskat i värde sedan denna värdering.

Not 18 Materiella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2015	31 dec 2014	31 dec 2015	31 dec 2014
Ackumulerade anskaffningsvärden vid årets början	16 332	15 874	15 750	15 292
Rörelseförvärv	1 747	–	–	–
Nyanskaffningar	1 872	1 107	1 770	1 107
Omklassificeringar	–	–649	0	–649
Årets valutakursdifferenser	–16	–	–	–
Summa	19 935	16 332	17 520	15 750
Ackumulerade avskrivningar vid årets början	–12 974	–11 520	–12 392	–10 938
Rörelseförvärv	–1 554	–	–	–
Årets avskrivning	–1 676	–1 454	–1 634	–1 454
Omklassificeringar	–	–	–	–
Årets valutakursdifferenser	12	–	–	–
Summa	–16 192	–12 974	–14 026	–12 392
Planenligt restvärde vid årets slut	3 743	3 358	3 494	3 358
Avskrivningar som ingår i Kostnad för sålda varor och tjänster	–151	–121	–136	–121
Avskrivningar som ingår i Försäljnings- och marknadsföringskostnader	–103	–24	–97	–24
Avskrivningar som ingår i Administrationskostnader	–50	–183	–44	–183
Avskrivningar som ingår i Utvecklingskostnader	–1 372	–1 126	–1 358	–1 126
Summa avskrivningar	–1 676	–1 454	–1 634	–1 454

Not 19 Varulager

KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2015	31 dec 2014	31 dec 2015	31 dec 2014
Varor under tillverkning	1 039	350	1 039	350
Färdigvaror	54 998	43 857	54 998	43 857
Summa	56 037	44 207	56 037	44 207

Den kostnadsförda utgiften för varulagret ingår i posten kostnad sålda varor och uppgår till 73 671 KSEK (83 258). Lager till ett anskaffningsvärde av 75 265 KSEK (69 886) har skrivits ned till ett bedömt nettoförsäljningsvärde av 56 037 KSEK (44 207). Årets

resultatpåverkan av nedskrivningar och kassationer av varulagret uppgår till 995 KSEK (–2 400) och redovisas i kostnad för sålda varor.

Not 20 Kundfordringar och andra fordringar

KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2015	31 dec 2014	31 dec 2015	31 dec 2014
Kundfordringar	89 106	70 912	82 308	70 912
Reservering för värdeminskning i fordringar	-4 486	-4 743	-4 325	-4 743
Kundfordringar netto	84 620	66 169	77 983	66 169
Fordringar koncernföretag	-	-	162 926	190 771
Kortfristiga fordringar	6 555	7 007	6 385	5 853
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 496	6 018	6 528	5 782
Redovisat värde på kundfordringar och andra fordringar	99 671	79 194	253 822	268 575

Koncernen redovisade 0 KSEK (10 281) som förlust av kundfordringar under 2015. Se nedan för en åldersanalys av förfallna kundfordringar och relaterad reserv.

Koncernens förfallna fakturor, KSEK	31 dec 2015	31 dec 2014
Mindre än 1 månad	13 190	21 937
1-3 månader	15 285	3 775
3-6 månader	4 998	6 041
Mer än 6 månader	11 541	8 280
Summa	45 015	40 033

Koncernens förändring i reserven osäkra kundfordringar, KSEK	2015	2014
Per 1 januari	-4 743	-13 989
Återförda outnyttjade belopp	0	0
Utnyttjad reserv	633	10 281
Reservering för osäkra kundfordringar	-376	-1 035
Per 31 december	-4 486	-4 743

Koncernens kundfordringar och andra fordringar i redovisade belopp per valuta, KSEK	31 dec 2015	31 dec 2014
SEK	16 689	11 933
USD	46 860	27 240
EUR	34 778	39 360
GBP	728	304
SGD	617	357
Summa	99 671	79 194

Koncernens koncentration av kundfordringar KSEK	31 dec 2015		31 dec 2014	
	Belopp	Andel	Belopp	Andel
Kundfordringar < 1 MSEK per kund	23 789	28%	12 487	19%
Kundfordringar 1-5 MSEK per kund	39 972	47%	33 710	51%
Kundfordringar > 5 MSEK per kund	20 859	25%	19 972	30%
Summa	84 620	100%	66 169	100%

Not 20, fortsättning

Kortfristiga fordringar innehåller följande större poster:

KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2015	31 dec 2014	31 dec 2015	31 dec 2014
Momsfordran	3 489	5 505	3 325	4 352
Övrigt	3 066	1 502	3 060	1 501
Summa	6 555	7 007	6 385	5 853

Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader innehåller följande större poster:

KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2015	31 dec 2014	31 dec 2015	31 dec 2014
Förutbetald hyra	1 807	1 568	1 638	1 568
Förutbetalda licens-/serviceavgifter	830	1 189	830	1 189
Personalrelaterade förutbetalda kostnader	1 677	1 846	1 265	1 610
Förutbetalda mässkostnader	807	280	417	280
Upplupna intäkter	609	-	609	-
Övriga poster	2 766	1 135	1 769	1 135
Summa	8 496	6 018	6 528	5 782

Not 21 Likvida medel

KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2015	31 dec 2014	31 dec 2015	31 dec 2014
Kassa och bank	193 616	294 318	164 955	267 111
Summa likvida medel	193 616	294 318	164 955	267 111
Varav spärrade bankmedel	-	-	-	-

Not 22 Finansiella tillgångar och skulder

Koncernens finansiella instrument per kategori	2015			2014		
	Värde-nivå	Låne- och kund-fordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultat-räkningen	Värde-nivå	Låne- och kund-fordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultat-räkningen
Tillgångar i balansräkningen						
Derivatinstrument, valutaterminer	2	-	543	2	-	719
Kundfordringar och andra fordringar exklusive interimfordringar		91 175	-		73 176	-
Likvida medel		193 616	-		294 318	-
Summa		284 791	543		367 494	719

Koncernens finansiella instrument per kategori	2015			2014		
	Värde-nivå	Övriga finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Värde-nivå	Övriga finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
KSEK						
Skulder i balansräkningen						
Syntetiska optioner	2	–	12 626	2	–	–
Derivatinstrument, valutaterminer	2	–	–	2	–	559
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive icke finansiella skulder		27 519	–		18 317	–
Summa		27 519	12 626		18 317	559

Finansiella instrument i nivå 2

Det verkliga värdet för derivatinstrument fastställs genom användning av kurser för valutaterminerna på balansdagen där det resulterande värdet diskonteras till nuvärde.

Den utgående balansen för syntetiska optioner representerar det sammanlagda bedömda värdet av ett antal utestående optioner, vilka värderats utifrån på marknaden vedertagna principer och bygger på Net Insights aktiekurs.

Not 23 Andelar i koncernföretag

Moderföretagets dotterföretag och andra väsentliga dotterföretag inom koncernen per den 31 december 2015:

KSEK	Verksamhet	Andel som ägs direkt av moderföretaget (%)	Andel som ägs av koncernen (%)	Bokfört värde moderföretag	Eget kapital
Net Insight Inc., Säte: Delaware, USA	Säljbolag	100	100	2 777	11 633
Net Insight Consulting AB (publ) Org.nr. 556583-7365, Säte: Stockholm, Sverige	Vilande	100	100	500	493
Net Insight Pte. Ltd., Säte: Singapore	Säljbolag	100	100	0	417
Q2 Labs AB, Org.nr. 556640-8570 Säte: Stockholm, Sverige	Holdingföretag i underkoncern	100	100	172 062	93 409
Net Insigt Intellectual Property AB (NIIP AB) Org.nr. 556579-4418, Säte: Stockholm, Sverige	Forskning och utveckling	–	100	–	15 759
SchduALL EMEA Ltd, Säte: London Storbritannien	Säljbolag	100	100	0	86
VizuALL Inc , Säte: Florida, USA	Säljbolag, forskning och utveckling	100	100	72 903	68 944
Summa				248 243	

Samtliga dotterföretag konsolideras i koncernen. Röstandel i dotterföretagen skiljer sig inte från den ägda andelen. Koncernen har inga innehav utan bestämmande inflytande eller tillgångar med betydande begränsningar.

Anskaffningsvärden, KSEK	Moderföretaget	
	31 dec 2015	31 dec 2014
Accumulerade anskaffningsvärden vid årets början	117 427	117 427
Aktieägartillskott och koncernbidrag	58 012	121 100
Nedskrivning	–43 012	–121 100
Periodens anskaffningskostnader ¹⁾	115 915	–
Likvidation	–100	–
Summa andelar i koncernföretag	248 243	117 427

¹⁾ Moderföretaget förvärvade i oktober VizuALL Inc, USA, se även not 24. I samband med detta förvärvade även moderföretaget ScheduALL EMEA Ltd, GB, från VizuALL Inc.

Not 24 Förvärv av rörelse

Förvärv 2015

Den 1 oktober 2015 förvärvade koncernen 100% av aktierna i det onoterade amerikanska mjukvarubolaget VizuALL Inc, som bedriver sin verksamhet under namnet ScheduALL. Köpeskillingen om 14 MUSD (cirka 117 MSEK) på en kontant- och skuldfri basis betalades kontant. Slutlig ersättning, baserad på faktisk skuld-, rörelsekapitals- och kassanivå, reglerades i december 2015. Förvärvet finansierades genom tillängliga kontanta medel. Syftet med förvärvet är att stärka Net Insights marknadsposition inom medietjänster och orkestrering av arbetsflöden.

ScheduALL, som grundades 1989, är en leverantör av ERM-mjukvara (Enterprise Resources Management) till medie-, TV- och transaktionsbolag och har sitt huvudkontor i Hollywood, Florida, USA. Net Insight och ScheduALL har haft ett strategiskt partnerskap i flera år och har tillsammans utvecklat en SDN-lösning (Software Defined Networking) för tjänsteleverantörer så att dessa kan erbjuda sina kunder en unik, helt automatiserad tjänsteprovisionering över globala medienät (WAN – Wide Area Networks). Med denna lösning kan tjänsteleverantörer minska sina driftskostnader och TV-bolag få mer flexibla och effektiva arbetsflöden. Net Insight kan nu bredda lösningen med nya tjänster och tillämpningar.

Den sammanlagda överförda köpeskillingen vid förvärvet uppgick till 111,8 MSEK. I förvärvsanalysen uppgår goodwill till 55,1 MSEK. Den goodwill som redovisas för förvärvet återspeglar framförallt framtida merförsäljning. Goodwillen förväntas vara skattemässigt avdragsgill i sin helhet. Förvärvsrelaterade kostnader uppgår till 4,1 MSEK. Dessa kostnader har i koncernen redovisats som övriga rörelsekostnader och ingår i posten administrationskostnader i rapport över resultat och övrigt totalresultat.

ScheduALL bidrog med intäkter på 14,5 MSEK och ett resultat före skatt med -4,5 MSEK till koncernen för perioden 1 oktober till 31 december 2015. Intäkter om 3,6 MSEK som ScheduALL hade intäktsfört som fristående bolag har inte kunnat tas i fjärde kvartalet under IFRS. Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar avseende teknologi, varumärke och kundrelationer uppgår till -1,4 MSEK. Rensad för dessa förvärvsrelaterade redovisningseffekter skulle bidragen till nettoomsättning och resultat före skatt för perioden uppgått till 18,1 MSEK respektive 0,5 MSEK.

Om förvärvet hade inträffat den 1 januari 2015 uppskattar företagsledningen att ScheduALL skulle påverkat omsättningen med 67,6 MSEK och resultatet före skatt med -6,9 MSEK. Rensad för ovan angivna förvärvsrelaterade redovisningseffekter skulle ScheduALL påverkat nettoomsättning och resultat före skatt med 77,4 MSEK respektive 15,0 MSEK om förvärvet hade inträffat den 1 januari 2015 (den positiva resultateffekten beror delvis på en tidseffekt mellan aktiveringen av utvecklingsutgifter och avskrivningarna på dessa).

Fastställd förvärvsanalys ScheduALL, KSEK

Immateriella anläggningstillgångar	59 890
Materiella anläggningstillgångar	193
Finansiella anläggningstillgångar	50
Uppskjuten skattefordran	4 415
Kortfristiga fordringar	18 463
Likvida medel	13 558
Långfristiga skulder	-6 540
Kortfristiga skulder	-33 352
Netto identifierbara tillgångar och skulder	56 677

Goodwill	55 098
Överförd ersättning¹⁾	111 775

¹⁾ Kontant. Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde, se not 30.

Not 25 Aktiekapital

Aktiekapitalet, 15 597 KSEK, är fördelat på 389 933 009 aktier vilket ger ett kvotvärde om 0,04 SEK per aktie. En aktie av serie A berättigar till tio (10) röster och en aktie av serie B till en (1) röst. Alla aktier som emitterats av moderföretaget är till fullo betalda.

Uppdelningen på de olika aktieslagen	Antal aktier	
	31 dec 2015	31 dec 2014
Fria A-aktier	1 000 000	1 150 000
Fria B-aktier	388 933 009	388 783 009
Summa	389 933 009	389 933 009

Under året har 150 000 A-aktier ombildats till B-aktier.

Under året har moderföretaget återköpt 2 775 000 egna B-aktier på Stockholmsbörsen. Det totala belopp som betalats för aktierna, netto efter skatt, var 7,7 MSEK.

Vid rapportperiodens utgång uppgick moderföretagets innehav av egna B-aktier till 2 775 000 aktier, till ett genomsnittligt anskaffningspris om 2,78 kr per aktie och med ett kvotvärde om 0,04 SEK per aktie. Aktierna innehas som egna aktier. Moderföretaget har rätt att sälja dessa aktier vid en senare tidpunkt.

Uppdelningen på de olika aktieslagen för antalet utstående aktier	Antal aktier	
	31 dec 2015	31 dec 2014
Fria A-aktier	1 000 000	1 150 000
Fria B-aktier	386 158 009	388 783 009
Summa	387 158 009	389 933 009

Not 26 Övriga långfristiga skulder

Koncernen, KSEK	Syntetiska optioner	Förutbetalda intäkter	Summa
Per 1 januari 2015			
Ingående balans	0	0	0
– nytvignna syntetiska optioner	860	–	860
– värdeförändring syntetiska optioner	11 766	–	11 766
– företagsförvärv	–	6 540	6 540
– tillkommande förutbetalda intäkter	–	9 732	9 732
– omklassificering kortfristiga del	–	–13 117	–13 117
– omräkningsdifferens	–	48	48
Per 31 december 2015	12 626	3 203	15 829

Moderföretaget, KSEK	Syntetiska optioner	Förutbetalda intäkter	Summa
Per 1 januari 2015			
Ingående balans	0	0	0
– nytvignna syntetiska optioner	860	–	860
– värdeförändring syntetiska optioner	11 766	–	11 766
– tillkommande förutbetalda intäkter	–	1 337	1 337
– omklassificering kortfristiga del	–	–300	–300
Per 31 december 2015	12 626	1 037	13 663

Not 27 Övriga avsättningar

Koncernen	Kortfristiga avsättningar		Långfristiga avsättningar			
KSEK	Garanti- avsättningar ¹⁾	Övriga avsättningar	Garanti- avsättningar	Rörliga incitaments- program ²⁾	Övriga avsättningar	Summa
Per 1 januari 2014						
Ingående balans	2 031	242	1 926	1 017	0	5 216
– tillkommande avsättningar	129	–	–	1 537	–	1 666
– utnyttjade belopp	–823	–242	–	–673	–	–1 738
– återförda outnyttjade belopp	–	–	–589	–177	–	–766
– aktierelaterad ersättning	–	–	–	124	–	124
Per 31 december 2014	1 337	0	1 337	1 828	0	4 502
Per 1 januari 2015						
Ingående balans	1 337	0	1 337	1 828	0	4 502
– tillkommande avsättningar	558	–	558	743	77	1 936
– utnyttjade belopp	–	–	–	–	–	0
– återförda outnyttjade belopp	–	–	–	–2	–	–2
– aktierelaterad ersättning	–	–	–	2 827	–	2 827
Per 31 december 2015	1 895	0	1 895	5 396	77	9 263

¹⁾ Avsättningar till produktgarantireserven har gjorts för att täcka eventuella framtida kostnader på grund av genomförda affärstransaktioner.

²⁾ Avsättningar för det rörliga incitamentsprogrammet har gjorts för att täcka troliga framtida ersättningar, inklusive sociala avgifter. Rörliga incitamentsprogram avser deltagande i syntetiskt aktieprogram. Aktierelaterad ersättning avser värdeförändring av inlåsta belopp. Villkoren för det syntetiska aktieprogrammet redovisas i not 7.

Not 27, fortsättning

Moderföretaget	Kortfristiga avsättningar		Långfristiga avsättningar			Summa
	Garanti-avsättningar ¹⁾	Övriga avsättningar	Garanti-avsättningar	Rörliga incitamentsprogram ²⁾	Övriga avsättningar	
KSEK						
Per 1 januari 2014						
Ingående balans	2 031	242	1 926	616	0	4 815
– tillkommande avsättningar	129	–	–	1 537	–	1 666
– utnyttjade belopp	–823	–242	–	–358	–	–1 423
– återförda outnyttjade belopp	–	–	–589	–91	–	–680
– aktierelaterad ersättning	–	–	–	124	–	124
Per 31 december 2014	1 337	0	1 337	1 828	0	4 502
Per 1 januari 2015						
Ingående balans	1 337	0	1 337	1 828	0	4 502
– tillkommande avsättningar	558	–	558	743	77	1 936
– utnyttjade belopp	–	–	–	–	–	0
– återförda outnyttjade belopp	–	–	–	–2	–	–2
– aktierelaterad ersättning	–	–	–	2 827	–	2 827
Per 31 december 2015	1 895	0	1 895	5 396	77	9 263

¹⁾ Avsättningar till produktgarantireserven har gjorts för att täcka eventuella framtida kostnader på grund av genomförda affärstransaktioner.

²⁾ Avsättningar för det rörliga incitamentsprogrammet har gjorts för att täcka troliga framtida ersättningar, inklusive sociala avgifter. Rörliga incitamentsprogram avser deltagande i syntetiskt aktieprogram. Aktierelaterad ersättning avser värdeförändring av inlåsta belopp. Villkoren för det syntetiska aktieprogrammet redovisas i not 7.

Not 28 Övriga kortfristiga skulder

KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2015	31 dec 2014	31 dec 2015	31 dec 2014
Valutaterminer	–	559	–	559
Personalrelaterade skatter	2 815	2 311	2 410	2 271
Övriga kortfristiga skulder	3 294	1 439	1 966	1 437
Totalt kortfristiga skulder	6 109	4 309	4 376	4 267

Not 29 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2015	31 dec 2014	31 dec 2015	31 dec 2014
Semesterlöneskuld	8 560	8 201	7 518	7 175
Sociala avgifter	5 629	6 228	5 334	6 032
Upplupen ersättning	11 946	13 833	9 452	11 612
Förutbetald intäkt från kund	41 247	26 384	17 675	26 384
Övrigt	18 714	8 609	18 056	8 428
Summa upplupna kostnader	86 095	63 255	58 036	59 631

Not 30 Kassaflödesanalys

Övriga ej likvidpåverkande poster KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2015	31 dec 2014	31 dec 2015	31 dec 2014
Värdeförändring syntetiska optioner	11 766	–	11 766	–
Utdelning	–	–	–43 012	–
Realisationsresultat	–	–	2	–
Nedskrivning av aktier	–	–	43 012	121 100
Realiserade intäkter från förutbetalda intäkter	–10 885	–	–300	–
Avsättningar	4 760	42	4 760	443
Orealiserade kursdifferenser	372	1 098	–	–
Summa	6 013	1 140	16 228	121 543

Förvärv av koncernföretag KSEK	Koncernen	
	2015	2014
Immateriella anläggningstillgångar	114 988	–
Materiella anläggningstillgångar	193	–
Finansiella anläggningstillgångar	50	–
Uppskjuten skattefordran	4 415	–
Kortfristiga fordringar	18 463	–
Likvida medel	13 558	–
Summa tillgångar	151 667	0
Långfristiga skulder	6 540	–
Kortfristiga skulder	33 352	–
Summa skulder	39 892	0
Netto identifierbara tillgångar och skulder	111 775	–
Överförd ersättning	111 775	–
Avgår:		
Likvida medel i den förvärvade verksamheten	–13 558	–
Påverkan på koncernens likvida medel	98 217	0

För mer information, se även not 24.

Not 31 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2015	31 dec 2014	31 dec 2015	31 dec 2014
Depositioner	379	378	205	289
Summa	379	378	205	289

Eventalförpliktelser KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2015	31 dec 2014	31 dec 2015	31 dec 2014
Summa	Inga	Inga	Inga	Inga

Not 32 Operationella leasingavtal

Operationella leasingavtal där ett koncernföretag är leasegivare. Framtida minimi-leaseavgifter som hänför sig till icke uppsägningsbara operationella leasingavtal fördelas enligt följande:

KSEK	2015	2014
Inom 1 år	1 232	0
Mellan 1–5 år	0	0
Summa	1 232	0

Not 33 Väsentliga händelser efter periodens slut

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat mellan utgången av rapportperioden per den 31 december 2015 och fram till datum för underskrift av årsredovisningen.

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2016-05-10 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i

enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderföretagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderföretaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderföretagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 18 mars 2016

Lars Berg
Ordförande

Jan Barchan
Styrelseledamot

Cecilia Beck-Friis
Styrelseledamot

Crister Fritzon
Styrelseledamot

Gunilla Fransson
Styrelseledamot

Anders Harrysson
Styrelseledamot

Regina Nilsson
Styrelseledamot

Fredrik Tumegård
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 22 mars 2016.
PricewaterhouseCoopers AB

Mikael Winkvist
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Net Insight AB (publ), org.nr. 556533-4397

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Net Insight AB (publ) för år 2015. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 30-69.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och

verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Net Insight AB (publ) för år 2015.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 22 mars 2016

PricewaterhouseCoopers AB

Mikael Winkvist

Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Net Insight AB (publ) är ett publikt aktiebolag med säte i Stockholm. Net Insights aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Till grund för styrningen av bolaget och koncernen ligger bland annat bolagsordningen, den svenska aktiebolagslagen och Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, vilket inkluderar Svensk kod för bolagsstyrning gällande från och med den 1 november 2015 samt interna regelverk och policyer.

Inledning

Bolagsordningen beskriver bolagets verksamhet, dess aktiekapital, antal aktier samt aktieslag, röstfördelning, antalet styrelseledamöter samt revisorer, hur kallelse ska ske till samt ärendehantering under årsstämma och att stämma ska hållas i Stockholm. I perioderna mellan årsstämmorna utgör styrelsen inom Net Insight AB (publ) det högsta beslutande organet inom företaget. Styrelsens uppgifter regleras i Aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Den nu gällande bolagsordningen antogs vid ordinarie årsstämma den 28 april 2009. Bolagsordningen finns att läsa i sin helhet på www.netinsight.net.

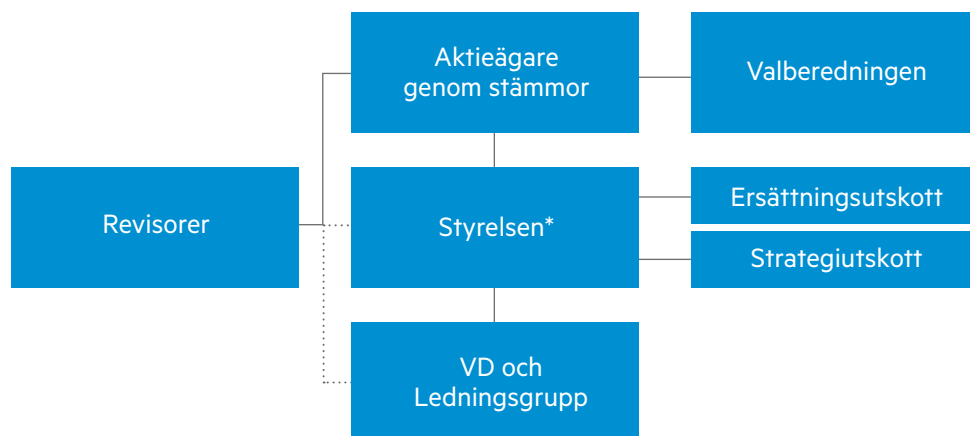
Under 2015 har ingen avvikelse från Koden förekommit. Bolaget har inte heller haft någon överträdelse av Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter eller god sed på aktiemarknaden.

Årsstämma

Net Insight AB (publ) höll sin årsstämma den 7 maj 2015. Bolagets valberedning är ansvarig för att lämna förslag till ordförande vid årsstämman. Till stämmans ordförande valdes Lars Berg. Årsstämman beslutade om följande:

- Fastställande av årsboksut, resultatdisposition och ansvarsfrihet för styrelse och vd.
- Antalet styrelseledamöter ska vara sju.
- Lars Berg, Gunilla Fransson, Anders Harrysson, Cecilia Beck-Friis, Crister Fritzson och Regina Nilsson omvaldes och Jan Barchan nyvaldes som styrelseledamöter.
- Lars Berg omvaldes som styrelseordförande.
- PricewaterhouseCoopers AB valdes som bolagets revisorer med Mikael Winkvist som huvudansvarig revisor.
- Årsstämman beslutade att arvode till styrelsen ska uppgå till 1.650.000 kronor att fördelas med 450.000 kronor till styrelsens ordförande samt 200.000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget. För utskottsarbete, till de ledamöter som utses av styrelsen, utgår ett arvode om 10.000 kronor per sammanträde.
- Arvode till revisorerna PricewaterhouseCoopers AB ska utgå enligt godkänd räkning.

Bolagsstyrning på Net Insight



* Styrelsen behandlar revisionsfrågor i sin helhet.

- Årsstämman beslutade att godkänna de föreslagna förfarandena för utnämning av valberedningen och styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare.
- Årsstämman beslutade att införa ett kontantavräknat optionsprogram relaterat till Net Insights aktiekursutveckling. Programmet kommer att genomföras genom utgivande av syntetiska optioner, vilka cirka 10 nuvarande och framtida ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Net Insight ska äga rätt att förvärva.
- Årsstämman beslutade att bemyndiga styrelsen att fram till nästa årsstämma förvärva egna aktier upp till och med 5 procent av samtliga aktier i bolaget samt att fatta beslut om överlåtelse av egna aktier.

Det fullständiga protokollet från årsstämman tillsammans med beslutsunderlag finns tillgängligt på: <http://investors.netinsight.net/sv/bolagsstyrning/>

Valberedning

Enligt beslut vid bolagsstämman, består Net Insights valberedning av styrelseordföranden och företagets fyra största aktieägare per den sista bankdagen i augusti varje år, vilka var och en har rätt att utse en ledamot i valberedningen. Valberedningens sammansättning offentliggjordes den 13 oktober 2015. Efter det att en av bolagets större aktieägare minskat sitt innehav, publicerades den slutliga sammansättningen den 11 december 2015. Net Insights valberedning för 2016 består av följande ledamöter: Jan Barchan (Briban Invest), Lars Bergkvist (Lannebo Fonder), Ramsay Brufer (Alecta), Christian Brunlid (Handelsbanken fonder) samt Lars Berg (styrelseordförande i Net Insight AB). Valberedningen har utsett Lars Bergkvist (Lannebo Fonder) till sin ordförande. Valberedningen har haft tre protokollförda möten inför årsstämman 2016.

Revisor

Net Insight skall enligt bolagsordningen ha en till två revisorer med eller utan revisorssuppleanter. Mandatperioden för revisorer är enligt lag ett år. Bolagets revisionsfirma, PricewaterhouseCoopers AB, omvaldes vid ordinarie årsstämma 2015 fram till stämman 2016. Mikael Winkvist utsågs till ansvarig revisor. Utöver ordinarie revisionsuppgifter bistår PricewaterhouseCoopers AB även Net Insight med allmänna råd gällande redovisning och

skatter. Det åligger PricewaterhouseCoopers AB att garantera sitt oberoende som revisionsfirma i rollen som rådgivare.

Styrelsen

Styrelsen förvaltar bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägars intresse. Storleken och sammansättningen av styrelsen säkerställer förmågan att förvalta bolagets angelägenheter effektivt och med integritet. I styrelsens uppgifter ingår att fastställa verksamhetsmål och strategier, besluta om förvärv och avyttringar, bolagets kapitalförsörjning, tillsätta, utvärdera och besluta om ersättning till företagets verkställande direktör, se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet, att nödvändiga etiska riktlinjer fastställs för bolagets uppträdande samt att utvärdera styrelsearbetet. Styrelsens arbetsordning fastställs årligen vid det konstituerande styrelsesammanträdet eller när så krävs. Förutom nämnda arbetsuppgifter föreskriver förordningen fastställande av styrelsens mötesordning, instruktioner för företagets verkställande direktör, beslutsordning inom bolaget, arbetsfördelning samt informationsordning mellan bolaget och styrelsen. Styrelsen bevakar och utvärderar årligen verkställande direktörens prestationer, inklusive implementering av styrelsens beslut och riktlinjer.

Styrelsens arbete

Styrelsen höll åtta protokollförda sammanträden under året, exklusive tre sammanträden per capsulam. Vid dessa möten behandlade styrelsen fasta punkter såsom affärsläge, års- och delårsrapporter, budget, verksamhetsmål, risker, ersättningsfrågor till bolagsledningen med principer för rörliga lönedelar och uppföljning härav och revisionsfrågor. Under året har särskilt fokus lagts på Live OTT och förvärvet av ScheduALL. Vid det konstituerande styrelsemötet behandlades och fastställdes arbetsordningen för styrelsen samt instruktioner för verkställande direktören. Varje år initierar styrelsens ordförande även en utvärdering av styrelsens arbete. Utvärderingen avseende 2015 har utförts så att styrelsens ordförande har haft enskilda samtal med respektive styrelseledamot. Det samlade resultatet av detta arbete har sedan föredragits valberedningen av styrelsens ordförande. Valberedningen har även haft enskilda samtal med respektive styrelseledamot. Valberedningen har sedan baserat på dessa två omgångar av samtal, gjort en utvärdering.

Styrelsen utvärderar löpande bolagets VD mot uppställda mål. En gång per år görs en formell utvärdering.

Styrelsens oberoende

Net Insight styrelse bedöms uppfylla Kodens krav på oberoende: Alla styrelseledamöter har en oberoende ställning i relation till bolaget och ledningen. Sex av ledamöterna är oberoende av bolagets huvudägare.

För mer information om styrelsemedlemmarna och verkställande direktören, se sida 77 respektive 78.

Ersättningsutskottet

Styrelsens har inrättat ett ersättningsutskott med uppgift att bereda frågor om lön, ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören samt ersättningsprogram av bredare karaktär, exempelvis optionsprogram för slutgiltigt beslut i styrelsen. Ersättningsutskottet beslutar i frågor angående löner och ersättning och andra anställningsvillkor för alla direktrapporterande till verkställande direktören. Utskottet rapporterar till styrelsen löpande. Ersättningsutskottet består av styrelsens ordförande Lars Berg och styrelseledamot Anders Harrysson. Under året har utskottet haft sju protokollförda möten, ej räknat per capsula möten, där följande har behandlats: Verkställande direktörens rörliga ersättning gällande 2014 för beslut i styrelsen, beslut om rörlig ersättning gällande 2014 för övriga ledningen, verksamhetsmål och ersättningsstruktur för verkställande direktören gällande 2015 för beslut i styrelsen och ersättningsstrukturen för resten av ledningen, samt rekrytering av en ny global säljchef.

Strategiutskottet

Styrelsen har även inrättat ett strategiutskott som ska bereda och utvärdera frågor avseende bolagets strategiska utveckling av verksamheten, genom att exempelvis analysera och initiera bolagsförvärv och andra strategiska samarbeten samt vidta nödvändiga åtgärder i samband därmed fram till ett slutligt beslut för styrelsens godkännande. Utskottet består av Lars Berg, Anders Harrysson och Jan Barchan. Under året har utskottet varit löpande involverat i att stötta ledningen i förvärvsprocessen av ScheduALL och hållit tre icke-protokollförda möten.

Revision

Net Insights styrelse har valt att inte ha någon separat revisionskommitté, i stället behandlar styrelsen i sin helhet revisionsfrågor. Styrelsen har valt detta arbetssätt då detta är passande så länge som företaget har en relativt okomplicerad verksamhets- och revisionsstruktur. I samråd med bolagets revisorer har styrelsen även proaktivt behandlat nya rekommendationer inom redovisningsområdet vilka kan komma att påverka bolagets framtida redovisning och rapportering. Två gånger per år, efter tredje och fjärde kvartalets bokslut, rapporterar koncernens revisor sina iakttagelser från revisionen till hela styrelsen. Dessa möten fyller även syftet att hålla styrelsen underrättad om revisionens

inriktning och omfattning, likaväl som att diskutera samordningen av den externa revisionen, interna kontroller samt revisionens syn på bolagets risker. Under ett av dessa möten presenterade och diskuterade bolagets revisorer sina iakttagelser, utan närvaro av företagsledningen.

2015 Närvaro

Nedan redovisas närvaron per styrelseledamot vid protokollförda möten:

Namn	Närvaro vid styrelsemöten	Ersättningsutskottet
Lars Berg	8/8	7/7
Anders Harrysson ¹⁾	8/8	6/6
Gunilla Fransson	6/8	
Cecilia Beck-Friis	8/8	
Crister Fritzson	8/8	
Regina Nilsson	8/8	
Jan Barchan ²⁾	5/6	

¹⁾ Anders Harrysson ingår i Ersättningsutskottet från och med det andra mötet 2015.

²⁾ Jan Barchan nyvaldes till styrelsen på stämman den 7 maj, 2015.

VD och Ledningsgrupp

Verkställande direktören leder bolaget inom ramen för VD-instruktionen och rapporterar månatligen och kvartalsvis till styrelsen avseende finansiell och operationell progress mot av styrelsen fastställda finansiella och verksamhetsrelaterade mål. Den verkställande direktören deltar på styrelsemötena och tillhandahåller styrelsen nödvändiga informations- och beslutsunderlag. Bolagets Finanschef är också styrelsens sekreterare. Bolaget är organiserat i funktioner där respektive funktionschef också ingår i ledningsgruppen. Ledningsgruppen har verksamhetsgenomgångar var fjortonde dag med en stående dagordning och håller därutöver möten när så är påkallat.

För mer information om VD och ledningsgruppsmedlemmarna, se sidan 78.

Styrelsens rapport om intern kontroll

Syftet med intern kontroll

Net Insights syfte med arbetet för intern kontroll är:

- Säkerställa fullgod efterlevnad av tillämpliga lagar, regler och förordningar.
- Säkerställa att den finansiella rapporteringen ger en rättvisande och sann bild av bolagets finansiella situation och ett rättvisande beslutsunderlag för aktieägare, styrelse och ledning.
- Säkerställa att bolagets verksamhet är organiserad och bedrivs på ett sådant sätt att finansiella och verksamhetsmässiga mål nås och att betydande risker hanteras i rätt tid och på lämpligt sätt.

Ansvar

Net Insights styrelse ansvarar för att bolaget har god intern kontroll och uppfyller kraven enligt Aktiebolagslagen samt Svensk kod för bolagsstyrning. Intern kontroll över finansiell rapportering är inom Net Insight en integrerad del av bolagsstyrningen. Dessa kontroller innehåller processer och metoder för att säkerställa koncernens tillgångar och riktigheten i den finansiella rapporteringen, i syfte att skydda ägarnas investering i bolaget.

Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning som reglerar styrelsens arbete och hantering av frågor. Styrelsen förser verkställande direktören med vd-instruktioner som föreskriver i vilka frågor verkställande direktören får utöva sin behörighet att agera för företagets räkning efter att ha fått styrelsens bemyndigande eller godkännande. Vd-instruktionen revideras årligen. Styrelsen förser även verkställande direktören med instruktioner gällande den finansiella rapporteringen. I enlighet därmed ansvarar verkställande direktören för att granska och säkerställa kvaliteten i all finansiell rapportering, samt att svara för att styrelsen i övrigt får den rapportering som krävs för att fortlöpande kunna bedöma koncernens ekonomiska ställning och risker. Styrelsen fastställer viktiga policy inklusive finanspolicy, affärsetiska riktlinjer och Whistleblower policy.

Riskidentifiering och uppföljning

Övergripande riskbedömning, dvs. identifiering och utvärdering av risker att inte uppnå affärsmål, görs i samband med bolagets strategiprocess där sannolikhet och åtgärder diskuteras med styrelsen. Denna process återupprepas i samband med budgetprocessen. Dessa risker utvärderas även löpande och hanteras i företagets linjeorganisation. I avrapportering till styrelsen ger företagets ledning löpande avrapportering på större identifierade riskområden såsom företagets konkurrenssituation, kreditrisker och teknologitrender. För en översikt över företagets risker och riskhantering se sidorna 32-33 i Förvaltningsberättelsen. Under 2015 har bla en kontinuitetsplaner avseende företagets IT-infrastruktur och underleverantörer genomarbetats.

Extern rapportering

Styrelsen övervakar och utvärderar kvalitetssäkringen av den finansiella rapporteringen genom kvartalsrapporter om bolagets affärs- och resultatutveckling och genom att vid varje ordinarie styrelsesammanträde behandla koncernens finansiella situation.

Vid två tillfällen varje år närvarar bolagets revisor vid styrelsemöten där resultatet av reviderat årsbokslut och bokslut för tredje kvartalet presenteras. Vid dessa tillfällen presenteras även eventuella förändrade redovisningsprinciper som berör bolaget. I anslutning till genomgången av årsbokslutet avger även revisorn sin uppfattning, utan företagsledningens närvaro, om organisationens förmåga och ekonomifunktionens duglighet.

För att underlätta korrekt extern rapportering och hantering av risk, är det interna systemet för rapportering och kontroll uppbyggt kring årlig finansiell planering, månadsrapportering och daglig uppföljning av affärsrelaterade nyckeltal. Koncernens ekonomifunktion kontrollerar och övervakar rapporteringen såväl som överensstämmelsen med interna och externa regelverk. Förutom lagar och förordningar, inkluderas finanspolicy i interna regler och riktlinjer, attestinstruktion, en ekonomisk handbok, kredit- och redovisningsprinciper och rutinbeskrivningar. Dessa regler och riktlinjer uppdateras regelbundet. Identifierade risker gällande finansiell rapportering sköts via bolagets kontrollaktiviteter. Verksamhets- och ekonomisystemet har exempelvis automatiserade kontroller som hanterar behörigheter och attesträtt, liksom manuella kontroller såsom dualitet i såväl löpande bokföring som bokslutsposter. De verksamhetsspecifika kontrollerna kompletteras av detaljerade ekonomiska analyser av resultat samt uppföljning mot budget och prognoser, vilket ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

Under 2015 har processförbättringsarbetet primärt varit fokuserat på stärkt dokumentation av arbetsbeskrivningar kopplade till bokslutsarbetet. Samtidigt uppdaterades alla större policyer och förändringar i dessa genomfördes.

Internrevision

Styrelsen utvärderar årligen om det finns ett behov av att inrätta en särskild intern granskningsfunktion (intern-revision). Styrelsen bedömde att ett sådant behov inte fanns under 2015. I sitt resonemang påpekade styrelsen att den interna kontrollen huvudsakligen utövas genom:

- Den centrala ekonomifunktionen.
- Ledningens övervakande kontroller.

Dessa faktorer, i kombination med bolagets storlek och begränsade komplexitet, gör att styrelsen anser att det för närvarande inte är ekonomiskt försvarbart med ytterligare en funktion.

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Net Insight AB (publ), org.nr. 556533-4397

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2015 på sidorna 72-75 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 22 mars 2016
PricewaterhouseCoopers AB

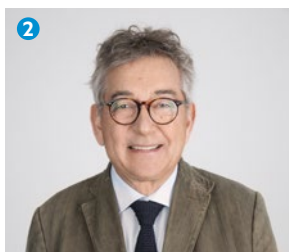
Mikael Winkvist
Auktoriserad revisor

Styrelsen



1 Lars Berg
Ordförande sedan 2001 och **styrelseledamot** sedan 2000. Född: 1947. Lars Berg innehar en Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Göteborg. Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Greater Than AB (Stockholm), vice styrelseordförande i Norma Group (Frankfurt) samt styrelseledamot i BioElectric Solutions (Stockholm). Tidigare uppdrag innefattar ledningsgruppsposition i Mannesmann med ansvar för division Telecom, koncernchef och vd i Telia samt olika ledande befattningar inom Ericssongruppen. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare. Aktieinnehav i Net Insight: 1 000 332 B-aktier. Närvaro styrelsemöten 2015: 8/8

2 Jan Barchan
Styrelseledamot sedan 2015. Född 1946. Jan Barchan är Civilekonom och är VD i Briban Invest AB, styrelseordförande i Audiodev AB, Västraby Gård AB och Västraby Gård Energi AB samt styrelseledamot i Assistera AB, Studsvik AB, Trianon AB och Trialbee AB. Oberoende av bolaget och ledningen, beroende i förhållande till den största aktieägaren Briban Invest AB. Aktieinnehav i Net Insight: 48 052 491 B-aktier. Närvaro styrelsemöten 2015: 5/6



3 Cecilia Beck-Friis
Styrelseledamot sedan 2013. Född: 1973. Cecilia Beck-Friis har studerat Executive Management Program på IFL vid Handelshögskolan i Stockholm samt marknadsföring och försäljning vid Berghs School of Communication. Arbetar idag som rådgivare och konsult inom digital affärsutveckling och transformation. Cecilia var tidigare vice vd för TV4-Gruppen och Chief Digital Officer för Bonnier Broadcasting. Har tidigare haft ett flertal andra ledade positioner inom TV4-Gruppen, såsom direktör för digitala medier, affärsområdeschef för Nischkanaler TV4 AB, vice vd TV4 Vision AB och affärsområdeschef för Licens och Förlag TV4 AB. Cecilia är styrelseledamot i Paradox Interactive. AB. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare. Aktieinnehav i Net Insight: 20 000 B-aktier. Närvaro styrelsemöten 2015: 8/8

4 Gunilla Fransson
Styrelseledamot sedan 2008. Född: 1960. Gunilla Fransson innehar en Teknologie licentiat i kärnkemi från Kungliga Tekniska Högskolan. Gunilla Fransson har de senaste åren varit chef för affärsområdet Saab Security and Defence Solutions och en del av Saab AB koncernledning. Gunilla har över 20 års erfarenhet från telekombranschen, bland



annat från ett flertal ledande befattningar inom Ericsson-koncernen. Gunilla är styrelseledamot i Permobil AB och Teleopti. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare. Aktieinnehav i Net Insight: 4 000 B-aktier. Närvaro styrelsemöten 2015: 6/8

5 Crister Fritzson
Styrelseledamot sedan 2013. Född: 1961. Crister Fritzson är utbildad Marknadsekonom vid Nordic School of Marketing och Executive Management Program vid INSEAD. Vd och koncernchef för SJ AB samt styrelseledamot i Systembolaget. Har tidigare varit vd och koncernchef för Teracom Group, Boxer, Executive VP Global Marketing & Sales Allgon Systems samt innehaft ett flertal chefsbefattningar inom Motorola. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare. Aktieinnehav i Net Insight: 17 000 B-aktier. Närvaro styrelsemöten 2015: 8/8

6 Anders Harrysson
Styrelseledamot sedan 2010. Född: 1959. Anders Harrysson är utbildad Civilingenjör i teknisk fysik vid Linköpings Tekniska Högskola. Anders Harrysson var tidigare verkställande direktör vid Birdstep Technology ASA. Anders har mer än 20 års internationell erfarenhet från ledande befattningar inom IT-branschen, bland annat 14 år i IBM med



flera år vid det europeiska huvudkontoret i Paris och koncernens huvudkontor i USA. Mellan 1998 och 2010 var han vice vd vid Sun Microsystems, med ansvar för dess verksamhet i norra Europa. Anders är även styrelseledamot i Precise Biometrics AB och ordförande i Aditro Group AB, Ewalie AB samt Qmatic AB. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare. Aktieinnehav i Net Insight: 8 000 B-aktier. Närvaro styrelsemöten 2015: 8/8

7 Regina Nilsson
Styrelseledamot sedan 2013. Född: 1961. Regina Nilsson innehar en Bachelor of Science från University of California, Irvine, USA samt en MBA i Corporate Strategy från Pepperdine University, Malibu, USA. Arbetar idag som Global Account General Manager vid Hewlett Packard Enterprise. Regina Nilsson har tidigare varit verksam som Principal Consultant vid Nokia Siemens Networks, vd vid Namastech AB, Managing Principal vid Ericsson Business Consulting, Associate Partner vid IBM Business Consulting Services och Management Consultant vid Gemini Consulting. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare. Aktieinnehav i Net Insight: 8 200 B-aktier. Närvaro styrelsemöten 2015: 8/8



Koncernledning

1 Fredrik Tumegård

CEO

Född: 1972.

Fredrik Tumegård innehar en Ingenjörsexamen inom elektroteknik från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm och har dessutom studerat ekonomi vid Stockholms Universitet. Verkställande direktör på Net Insight sedan oktober 2013, har tidigare haft ledande positioner inom marknad och försäljning på bland annat TeliaSonera International Carrier, Huawei Technologies och har även tidigare arbetat för Ericsson och Transmode. Fredrik Tumegård kommer närmast från NEC där han var vice president för Northern Cluster. Fredriks åtaganden inom NEC-koncernen inkluderade bland annat rollen såsom verkställande direktör i NEC UK Ltd. Aktieinnehav i Net Insight: 385 000 B-aktier.

2 Thomas Bergström

CFO

Född: 1968.

Thomas Bergström är utbildad Ekonom Magister vid Linköpings Universitet. Utsågs till finanschef för Net Insight 2009. Har innan dess lång internationell erfarenhet från olika finans- och ekonomroller, främst inom Ericsson-koncernen. Thomas kommer närmast från rollen som CFO för Aastra Telecom Sweden. Aktieinnehav i Net Insight: 55 000 B-aktier.

3 Marina Hedman

Vice President Human Resources

Född: 1976.

Marina Hedman innehar en Kandidatexamen i samhällsvetenskap inriktning Human Resources. Marina har varit anställd sedan 2013 och har innan dess över 10 års erfarenhet från olika HR-roller, främst inom konsult-, IT- och mediebranschen. Aktieinnehav i Net Insight: 0 aktier.

4 Maria Hellström

Vice President Services

Född: 1972.

Maria Hellström innehar en Civilingenjörsexamen från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Maria har över 15 års erfarenhet från ledande befattningar på Capgemini, senast som senior vice president och business unit manager för Digital Services med ansvar för försäljning och leverans till kunder inom telekom, finans och offentlig verksamhet. Aktieinnehav i Net Insight: 17 394 B-aktier.

5 Martin Karlsson

CTO and Vice President Product Portfolio

Född: 1977.

Martin Karlsson har en Doktors-examen i datorsystem från Uppsala Universitet. Anställd sedan 2010. Martin har en bakgrund som Principal Engineer på Oracle och som mikroprocessorarkitekt på Sun Microsystems. Martin är uppfinnare eller meduppfinnare till fler än 16 patent. Aktieinnehav i Net Insight: 100 000 B-aktier.

6 Per Lindgren

Senior Vice President Strategy & Business Development (founder)

Född: 1967.

Per Lindgren är Teknologie doktor i telekommunikation vid Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Per har, som en av grundarna till Net Insight, varit anställd sedan 1997. Tidigare erfarenheter innefattar bland annat assisterande professor vid KTH. Per är VD i Net Insight Intellectual Property AB. Aktieinnehav i Net Insight: 400 000 A-aktier, 2 000 000 B-aktier.

7 Ralph Quintero

COO Product Area ScheduALL

Född: 1965.

Ralph Quintero är utbildad inom Management och IT vid University of Miami och Florida International University i USA. Ralph grundade ScheduALL 1989 och har haft positioner som CFO och COO. Ralphs bakgrund är att bygga upp teknikbolag, med fokus på utveckling av programvara för finans och detaljhandel. Aktieinnehav i Net Insight: 0 aktier.

8 Ulrik Rohne

Vice President Research & Development

Född: 1967.

Ulrik Rohne innehar en Civilingenjörsexamen från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Har varit anställd på Net Insight sedan 2012 och har innan dess mångårig erfarenhet från produktutveckling inom olika branscher, främst från telekom- och mobilindustrin. Ulrik har tidigare haft ett antal ledande befattningar inom Ericsson och kommer närmast från Sony Ericsson där han var utvecklingschef för verksamheten i Stockholm. Aktieinnehav i Net Insight: 50 000 B-aktier.

9 Alan Ryan

Vice President Global Sales

Född: 1965.

Alan Ryan innehar en Kandidatexamen i ekonomi och är utbildad vid universitetet i Bradford. Han tillträdde som Vice President Global Sales i januari 2016. Alan har mer än 25 års erfarenhet från telekom- och it-branschen och har lång erfarenhet av olika chefsroller inom internationell försäljning med fokus på partner-

skap, allianser och kanalhantering. Alan startade sin chefskarriär på Telia Sonera och hans senaste positioner har varit som försäljningsdirektör på MTI i Storbritannien och nätverkschef på SCC. Aktieinnehav i Net Insight: 0 aktier.

10 Peter Sergel

Vice President Sales

Development New Segment and Head of Sales Western Europe

Född: 1971.

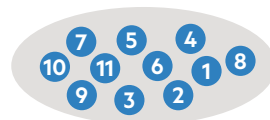
Peter Sergel innehar en Civilingenjörsexamen från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Är anställd på Net Insight sedan 1998 och har innehaft ett flertal olika positioner inom produktledning, försäljning, affärsutveckling, och försäljningsledning. Peter har tidigare arbetat med produktledning, marknad och teknisk försäljning på Global One Services. Aktieinnehav i Net Insight: 186 400 B-aktier.

11 Anna Karin Verneholt

Vice President Communications & Marketing

Född: 1967.

Anna Karin Verneholt innehar en Civilekonomexamen från Uppsala Universitet. Har arbetat för Net Insight sedan 2010 och är nu VP Communications & Marketing. Anna Karin har lång arbetslivserfarenhet av marknadsföring i internationell miljö, främst inom IT- och telekomsektorn och har tidigare haft ett flertal ledande marknadsbefattningar inom Ericsson-koncernen, bland annat som chef för Enterprise Marketing and Communication vid affärsenheten Multimedia. Aktieinnehav i Net Insight: 17 400 B-aktier.





Aktieägarinformation

ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma kommer att hållas tisdagen den 10 maj 2016 kl. 10.00 på Net Insights kontor i Stockholm. Rätt att delta och rösta på bolagsstämman har aktieägare som är införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken 3 maj 2016 samt anmält sig hos Bolaget senast 3 maj 2016 kl. 16.00. Anmälan om deltagande i stämman kan ske under adressen Net Insight AB (publ), Box 42093, 126 14 Stockholm eller per telefon 08-685 04 00 eller per fax 08-685 04 20 eller genom e-post till agm@netinsight.net

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2015.

DISTRIBUTION AV ÅRSREDOVISNINGEN

Årsredovisningen 2015 publiceras vecka 15 2016 på www.netinsight.net.

En tryckt version av årsredovisningen kan beställas via e-post: info@netinsight.net eller per telefon 08-685 04 00.

Delårsrapport
januari–mars
27 april 2016

Årsstämma 2016
10 maj kl 10.00

Delårsrapport
januari–juni
22 juli 2016

Delårsrapport
januari–september
28 oktober 2016

Net Insights ekonomiska information lämnas på svenska och engelska. Rapporterna kan enklast hämtas på Net Insights hemsida: www.netinsight.net eller beställas via e-post: info@netinsight.net eller per telefon 08-685 04 00.

Adress:

Huvudkontor
Net Insight AB (publ)
Box 42093
126 14 Stockholm
Tel: 08-685 04 00 Fax: 08-685 04 20
E-post: info@netinsight.net
Organisationsnummer: 556533-4397
Besöksadress: Västberga Allé 9, 126 30 Hägersten

Produktion: Net Insight i samarbete med Narva

Tryck: Planograf, Hägersten, 2016

Foto: Mattias Bardå

