

Net Insight vinner betydande order för DTT-nät i Centralasien

Stockholm – Net Insight, ledande leverantör av live, interaktiv och on-demand medietransport, meddelar idag att en nationell nätoperatör i Centralasien har valt bolagets medietransportlösning för en utbyggnad av ett rikstäckande nät för marksänd digital-TV (DTT).

Det högkvalitativa DTT-nätet kommer att ge en tillförlitlig och effektiv distribution av TV-innehåll från central utsändningsplats till regionala sändarstationer. Leverans och implementering av det nya nätet är uppdelat i fyra faser under 2016 och 2017.

Net Insight vann ordern i samarbete med en lokal partner i regionen.

Det totala ordervärdet som täcker alla fyra faserna är 1,5 MEUR.

”Vår transportlösning är den världsledande plattformen för DTT-nät och finns installerad i fler än 30 länder runt om i världen”, säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight. ”Vi har lång och gedigen erfarenhet av implementering av marksänd digital-TV och vi kommer att tillgodose vår nya kunds krav och leverera ett tillförlitligt och effektivt multiservicenät.”

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tumegard@netinsight.net

Informationen är sådan som Net Insight ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 1 mars 2016 kl. 13.00.

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Net Insight levererar medietransportlösningar som hjälper TV-bolag, innehållsägare och leverantörer av nättjänster att aktivera TV-konsumenterna genom att skapa högkvalitetsupplevelser värda att betala för, med live- och lokalt innehåll som är en del av TV-konsumentens värld och interaktiva upplevelser som de vill vara delaktiga i.

Företagets lösningar möjliggör användarvänliga medietransportlösningar med live-, interaktivt och on-demand-innehåll, som gör det möjligt för kunderna att fokusera på att leverera optimala upplevelser till TV-konsumenten. Net Insights styrka ligger i vår förmåga att leverera videotransport på såväl stor som liten skala, från livesändningar via internet till transport av ultra-HD i globala medienätverk.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på NASDAQ OMX, Stockholm.

För mer information, se netinsight.net