

Net Insight vinner betydande order från stor ledande nätoperatör för europeisk sportliga

För leverans av livesport i 4K

Stockholm – Net Insight, ledande leverantör av live, interaktiv och on-demand medietransport, meddelar idag att en stor ledande global nätoperatör har valt företagets medietransportlösning till ett arenanät för att sända ligasportmatcher.

Det nya kontributionsnätet kommer att ansluta 20 arenor över optisk fiber för att möjliggöra 4K- och HD-sändningar till TV-tittare och företagskunder. Lösningen är baserad på Net Insights flexibla medietransportlösning, som är byggd för att transportera video, ljud och data över alla typer av underliggande nät, och operatören kan enkelt aktivera och avaktivera de 4K och HD- tjänster som behövs.

”Vi är stolta över att erbjuda vår nya kund lösningar som gör det möjligt för dem att erbjuda olika premiumtjänster och innovativa TV-funktioner”, säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight. ”De kommer att vara en av de första nätoperatörerna som erbjuder TV i 4K-format till sina kunder.”

Leveransen av det nya nätet sker under det tredje kvartalet och nätet kommer att vara implementerat under september. Värdet av den första fasen uppskattas till mer än 1 MEUR.

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00,
fredrik.tumegard@netinsight.net

Informationen är sådan som Net Insight ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 1 juli 2016 kl. 17.45.

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Net Insight levererar medietransportlösningar som hjälper TV-bolag, innehållsägare och leverantörer av nättjänster att aktivera TV-konsumenterna genom att skapa högkvalitetsupplevelser värda att betala för, med live- och lokalt innehåll som är en del av TV-konsumentens värld och interaktiva upplevelser som de vill vara delaktiga i.

Företagets lösningar möjliggör användarvänliga medietransportlösningar med live-, interaktivt och on-demand-innehåll, som gör det möjligt för kunderna att fokusera på att leverera optimala upplevelser till TV-konsumenten. Net Insights styrka ligger i vår förmåga att leverera videotransport på såväl stor som liten skala, från livesändningar via internet till transport av ultra-HD i globala medienätverk.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, se netinsight.net