



Årsredovisning 2016

VERKSAMHET

- 1 2016 i korthet
- 2 Det här är Net Insight
- 4 VD-ord
- 6 Strategi
- 8 Mål och utfall
- 10 Marknadstrender och konkurrenter
- 12 Vårt erbjudande
- 15 Affärsmodell
- 15 Regioner
- 18 Kunder
- 20 Ansvarsfullt företagande
- 22 Medarbetare
- 24 Aktien
- 26 Styrelse
- 27 Ledning

ÅRSREDOVISNING

- 28 Förvaltningsberättelse
- 32 Koncernen
- 36 Moderföretaget
- 40 Noter
- 69 Underskrifter
- 70 Revisionsberättelse
- 76 Bolagsstyrningsrapport
- 81 Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

ÖVRIGT

- 82 Fem år i översikt
- 83 Alternativa nyckeltal
- 84 Branschspecifika termer
- 85 Aktieägarinformation

Vi formar framtiden för media

Net Insight är innovatörer inom framtidens TV-teknik. Vårt erbjudande sträcker sig från kameralinsen vidare till studion och hela vägen till tittaren. Resultatet är en bättre upplevelse för publiken, samtidigt som våra kunder erbjuds en kostnadseffektiv helhetslösning.

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för högkvalitativ medietransport i kombination med effektiv resursplanering. Vi har 500 kunder världen över och kundportföljen består av nätoperatörer, TV- och produktionsbolag. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm. www.netinsight.net

2016 i korthet

2016 är ett av Net Insights mest framgångsrika år och vi är större och starkare än någonsin. Vi skapar tillväxt genom större kundfokus och en bredare produktportfölj i kombination med en effektivare organisation.



VÄSENTLIGA HÄNDELSER PER KVARTAL

Q1

- Net Insight vinner betydande order för marksant digital-TV-nät i Centralasien.
- Net Insight utses till Karriärföretag 2016 – en av Sveriges hundra mest spännande arbetsgivare.

Q2

- Sye, bolagets lösning för äkta Live OTT, lanseras kommersiellt.
- Lansering av Nimbra Media Gateway, en ny medietransportlösning, som stödjer migrering till IP.

Q3

- SIS beställer Sye för att kostnadseffektivt kunna leverera videoinnehåll över internet.
- Net Insight vinner betydande order från ledande nätoperatör för en europeisk sportliga.

Q4

- Sye får flera nya utmärkelser.
- Net Insight erhåller betydande beställning från nord-amerikansk tjänsteleverantör.
- Net Insight flyttar upp till Nasdaqs Mid Cap-segment den 2 januari 2017.

Nyckeltal	2016	2015	2014
Nettoomsättning, MSEK	503,5	375,8	379,1
Västeuropa	231,4	193,1	173,7
Nord- och Sydamerika	163,2	115,1	168,4
Övriga världen	108,9	67,6	36,9
Nettoomsättning, justerat, MSEK	510,1	379,4	379,1
Rörelseresultat, MSEK	52,4	19,2	53,6
Rörelseresultat, justerat, MSEK	61,7	27,6	53,6
Årets resultat, MSEK	37,4	1,9	41,5
Resultat per aktie, SEK	0,10	0,00	0,11
Totalt kassaflöde, MSEK	20,9	-101,1	90,4
Soliditet, %	77	79	86
Eget kapital per aktie, SEK	1,47	1,37	1,38
Antal anställda i genomsnitt	208	155	137

DETTA ÄR NET INSIGHT

Innovatör i en tid av ny teknik

Genom världsledande teknik skapar Net Insight nya lösningar för TV-marknaden, både för producenter och tittare. Det leder till nya intäktsströmmar på en marknad som för närvarande genomgår en genomgripande transformation, där tidigare konsumtionsmönster ersätts av nya. Med utgångspunkt i våra erbjudanden ser vi oss som en partner till våra kunder och vår ambition är att leda marknaden genom den nya tekniken.

LÖSNINGAR GENOM HELA VÄRDEKEDJAN

Erbjudande

Net Insights verksamhet är centrerad kring tre erbjudanden: Nimbra, ScheduALL och Sye. Nimbra är en lösning för överföring av professionellt medieinnehåll över medienät. ScheduALL är ett planeringsverktyg för automatiserad schemaläggning, hantering, planering och bokning av alla typer av resurser som krävs för produktion och distribution av TV-innehåll. Sye är den hittills enda lösningen för live och synkroniserat TV-innehåll distribuerat över internet, live OTT. Våra lösningar sträcker sig från kameran till studion och vidare till användaren.

Kunder

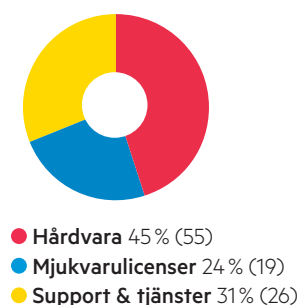
Net Insights kunder består av TV- och produktionsbolag, telekom-, satellit-, digital-TV-, kabel-TV- och IPTV-operatörer. Den största delen av försäljningen kommer från tjänsteleverantörer av nätkapacitet. Under 2016 tillkom många nya kunder. I slutet av 2016 hade Net Insight över 500 kunder i fler än 60 länder. Net Insights strategi är att effektivt öka sin kundbas. Detta uppnår vi genom att kombinera företagets säljstyrka med Net Insights partnernätverk.

Marknad

Net Insight delar in försäljningsorganisationen i tre geografiska regioner: Västeuropa, Nord- och Sydamerika samt Övriga Världen. Net Insight närmar sig marknaden på olika sätt, beroende på affärssegment och kundgrupp. Företaget följer principen att alla affärer är lokala, och därför är Net Insights partnernätverk av vikt och består i huvudsak av systemintegratörer och återförsäljare. Företaget har för närvarande cirka 50 partners i sitt globala partnernätverk. Intäkterna från Net Insights partners uppgick till 30 procent av de totala intäkterna 2016.

NYCKELTAL

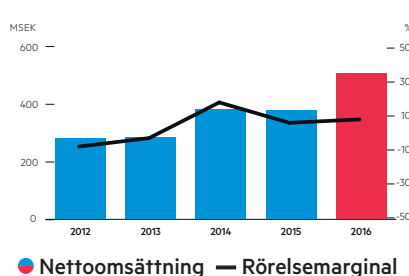
Intäkter per produktgrupp



Andel försäljning per region



Nettoomsättning & rörelsemarginal



VÄRDESKAPANDE FAKTORER

De värdeskapande faktorerna påverkar Net Insights utveckling och delas upp i tre grupper:

Marknadstransformation

- Ökad videotrafik
- Ökad live-streaming
- Behov av ökad kostnads-effektivisering för TV-produktion
- Ökning av filbaserade arbetsflöden
- Centraliserad produktion kräver mer nätkapacitet

Innovativ teknologi

- Minskar totala ägandekostnaden
- End-to-end orkestrering
- Optimerar bandbreddsanvändning
- Förbättrar kvaliteten på tjänster över IP-nät
- Patent relaterade till QoS, synkronisering, skalbarhet

Global räckvidd

- 500 kunder
- 60 länder
- 50 återförsäljare
- Internationellt varumärke inom professionell media, kännedom 44 %
- Lokala kunder – cNPS 48

UTMÄRKELSER UNDER ÅRET

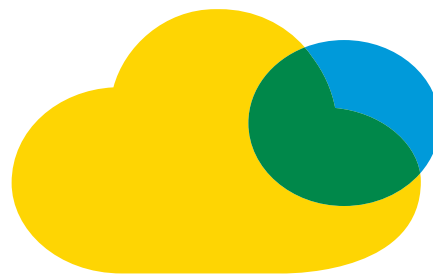
- ★ **Fierce Innovation Awards 2016**
Sye: vinnare i kategorin "Multiscreen Delivery"
Sye: "Best in Show" för "Best Service Agility Solution"

- ★ **TV Technology 2016 NAB Best of Show**
Sye: vinnare
ScheduALL Portal™: vinnare

- ★ **Streaming Media European Readers' Choice Awards 2016**
Sye: vinnare

VD-ORD

Strategiskt tillväxtår med starkt resultat



TV-marknaden, världen över, genomgår just nu en betydande transformation som ställer krav på helt nya tekniska lösningar. Traditionella marknadsaktörer utmanas av nya beteendemönster i konsumentledet, migrationen till IP-nät, ökade kostnader för sändningsrättigheter och alternativa produktions- och distributionskanaler.

Mitt i denna föränderliga mediemarknad befinner sig Net Insight. Vi satte oss ned med bolagets VD, Fredrik Tumegård, och samtalade om året som gått och den tid som kommer.

Medielandskapet förändras och många traditionella aktörer känner sig pressade av nya konsumentbeteenden. Vilken roll spelar Net Insight i den här transformationen?

På övergripande nivå handlar vår roll om att skapa bättre och mer intressant TV och på så vis nya och lönsamma affärer för våra kunder. För att lyckas med det krävs framför allt tre saker: ett effektivare utnyttjande av befintliga resurser, videoöverföring av hög kvalitet oavsett distributionskanal och nya affärsmodeller som genererar intäktsströmmar.

Våra tre produktlinjer Nimbra, ScheduALL och Sye erbjuder lösningar som svarar upp mot dessa krav. Nimbra och ScheduALL ger våra kunder kontroll över såväl produktionsprocessen som tillgången på rätt överföringskapacitet vid rätt tillfälle. Man kan jämföra det med flygresor där passagerarna kan boka stol, extra komfort, matalternativ med mera via nätet. Lika enkelt är det att boka sin egen videokapacitet med Nimbra och ScheduALL.

Sye, som lanserades i april 2016, är vår lösning för live OTT. Genom Sye erbjuder vi ett helt nytt engagemang för TV-konsumenterna som redan är vana att konsumera innehåll på flera skärmar samtidigt. Detta ökade engagemang kommer att leda till mer intäkter åt både innehållsägare och operatörer i framtiden. Sye är även en mycket bra dörröppnare för att sälja våra övriga produkter.

Vad är det Sye erbjuder som inte funnits tidigare?

Sye erbjuder live TV-innehåll distribuerat över internet på ett helt nytt sätt. Traditionell teknik för live-strömmad video har inte kapacitet att överföra innehåll synkroniserat till flera skärmar och med låg fördröjning, men Sye löser detta. Sye är därför inte en ny applikation som bara gör befintlig teknik lite bättre. Det är en helt ny, innovativ, teknisk lösning för att leverera ett innehåll som engagerar dagens konsument på ett sätt som traditionell TV inte förmår.

Man kan jämföra det med när smartphone kom, eftersom tekniken bakom Sye både är revolutionerande och samtidigt förstärker ett beteende som delvis redan är etablerat.

Du använder ord som revolution – är det verkligen så?

Absolut! Idag har många utvecklats till "digitala enstöringar" och tittar på innehåll var och en för sig, så kallad TV 2.0. Det har gjort att tittarsiffrorna för traditionell TV gått ner dramatiskt under flera år och fortsätter att sjunka.

Vi, liksom många av våra kunder, vill att människor ska uppleva TV tillsammans igen. Sye ger stora möjligheter att skapa nästa generations TV-upplevelse, TV 3.0, där innehållet på den traditionella TV-skärmen kompletteras med innehåll på sekundära skärmar, såsom smartphones eller plattor. Det skapar möjligheter för en gemensam TV-upplevelse som engagerar människor, exempelvis genom interaktion i sociala medier, vadslagning, live chatting och andra tidskänsliga applikationer. Det öppnar upp för helt nya intäktsströmmar för våra kunder.

Vid sidan av Sye, vilka andra händelser utmärkte 2016?

Spontant tänker jag på sport. 2016 har varit ett stort idrottsår, med fotbolls-EM och sommar-OS. Många kunder passade på att uppgradera sin teknologi i samband med de stora sportevenemangen, vilket har bidragit positivt till vår försäljningstillväxt. Flera kunder har börjat sända i 4K Ultra HD, ultrahögupplöst TV. Jag skulle också vilja lyfta fram att vår lösning för media över internet fick ett uppsving med bland annat Sky News Arabia, som valde den för att koppla ihop nyhetsbyråer globalt, och France Télévisions, som ersatte sitt satellitbaserade backupnät med den.

Annars har 2016 till stor del präglats av integrationen av ScheduALL som vi förvärvade i oktober 2015. Vi har nu integrerat hela bolaget under Net Insights varumärke, liksom kund- och produktportfölj, där ScheduALL är ett av våra tre produktvarumärken. Vi ser det som ett strategiskt viktigt förvärv och bedömer integrationen som framgångsrik. Det har verkligen varit en spännande process, där vi fått många nya duktiga medarbetare till Net Insight.

Intresset för förvärvet var stort från investerarna när det annonserades 2015. Vilka affärsmässiga resultat har ni sett under 2016?

Förvärvet har betytt väldigt mycket. ScheduALL utgör nu en egen produktlinje inom Net Insight för effektiv resursplanering av TV-utrustning, nätkapacitet och personal. Som exempel kan nämnas NBC Olympics sändningar från OS i Brasilien. De hade flera tusen personer och flera fotbollsplaner med utrustning på plats och med ScheduALL-mjukvaran kunde de resursplanera alla delar kring sin produktion och distribution.

Under 2016 såg vi en enorm ökning av antalet transaktioner inom communityn av ScheduALL Connector-användare. Connector Community är en marknadsplats online där olika aktörer kan köpa tjänster.

Vi har dessutom fått tillgång till hela ScheduALLs kundportfölj och korsförsäljningen har ökat markant. Vi är mer relevanta för våra kunder och Nimbra-affären hade inte ökat lika mycket utan ScheduALL. Vår starka kärnaffär är grunden i vår verksamhet som gör det möjligt för oss att fortsätta satsa på produktutveckling.

Hur skulle du beskriva att Net Insights position förändrats under 2016?

Man kan börja med att slå fast att vi nu är världsledande på vår marknad. Vi har global täckning med mer än 500 kunder i över 60 länder. Sedan 2016 delar vi in våra marknader i tre geografiska regioner: Västeuropa, Nord- och Sydamerika och Övriga världen. Alla regioner redovisade ett starkt år och vi har en stabil position att bygga vidare på.

Genom lanseringen av Sye har vi gått in på en expansiv OTT-marknad med hög tillväxttakt på över 17 procent. Det breddade kunderbudandet gör att vi nu kan erbjuda våra kunder ett integrerat och automatiserat flöde från kameralins till TV-skärm. Vi är mycket nöjda med Syes resultat hittills och utvecklingen kommer att fortsätta under 2017.

Vi har haft ett stort fokus på att attrahera nya medarbetare, vilket resulterat i 25 procent nya resurser, inom framför allt försäljning och teknisk utveckling. Sammanfattningsvis kan man säga att Net Insight har stärkt sin position väsentligt under 2016.

Hur märks denna stärkta position?

Tydligast syns den i den höga tillväxttakten, där rörelseresultatet för koncernen har ökat med 33,1 miljoner kronor och vi har en organisk tillväxt på 20 procent.

Tillväxten har skett på bred front över samtliga produktlinjer och marknadssegment och vi har sett ett ökat intresse för bolaget generellt. Runt 80 procent av våra kunder är återkommande kunder, vilket vittnar om en hög kundnöjdhet vilket också visar sig i vår årliga kundundersökning. Det ger oss en stabil ekonomisk bas och minskar risken i bolaget. Utmaningen blir att öka kännedomen om vad vi gör, och fortsätta ta marknadsandelar globalt. Vi har visserligen fördubblat vår varumärkeskännedom på fem år, från 22 till 44 procent, men vi fortsätter att satsa för att visa att Net Insight formar framtiden för media.

Net Insight har för andra året i rad valts ut som ett karriärföretag. Vad betyder det?

Personligen gör det mig både glad och stolt, samtidigt som det är strategiskt viktigt för företaget. Det innebär att bolaget är en av 100 utvalda arbetsgivare i Sverige som ses som en trygg och attraktiv arbetsgivare. Våra medarbetare är givetvis helt avgörande för bolagets framgång. Den innovationskraft som Net Insight visat upp de senaste åren hade inte varit möjlig utan kompetenta medarbetare som trivs på jobbet.

Avslutningsvis, vad är bolagets största målsättning för 2017?

Utan tvekan att sätta äkta Live OTT på kartan genom att fortsätta den kommersiella utrullningen av Sye. Det är en revolutionerande teknik, som vi är ensamma om i världen, och som vi tror starkt på, inte bara för Net Insight utan för hela TV- och underhållningsbranschen. Vi vill naturligtvis att det ska gå så snabbt som möjligt. Samtidigt måste man vara ödmjuk och inse att tekniksiften tar tid. Även om vi tekniskt redan är där, så tar det tid för övriga delar i värdekedjan att ställa om affärsmodeller, programformat och innehåll.

Transformationen av mediemarknaden är en resa som vi gör tillsammans med våra kunder och partners. Vi ser oss själva som utbildare och rådgivare för marknadsoperatörer som ska navigera rätt i det nya landskapet. För många känns tiderna säkert omtumlande, men på Net Insight ser vi en framtid fylld av möjligheter.

Stockholm, mars 2017

Fredrik Tumegård
VD



STRATEGI

Strategi för tillväxt

Net Insight har en tydlig tillväxtstrategi som bygger på en ledande position som visionär aktör inom mediebranschen. Vi utvecklar innovativa och marknadsledande produkter utifrån våra kunders affärer och behov. Vi är framtidstänkande experter inom media och en sann partner till våra kunder.

AFFÄRSIDÉ

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för högkvalitativ medietransport i kombination med effektiv resursplanering vilket ger en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande sträcker sig från TV-kamerans lins till studio och vidare till TV-tittaren. Net Insights lösningar ger nätoperatörer, TV- och produktionsbolag fördelen av lägre kostnader samt möjlighet att effektivt lansera nya medietjänster.

STRATEGI

1

Utveckla kärnaffären

- Bibehålla vår starka position och öka marknadsandelen i Nordamerika, Västeuropa samt utvalda marknader i Övriga världen.
- Driva och utveckla nya innovativa lösningar inom kundprovisionerade nät och resursplanering, med god lönsamhet.
- Göra riktade insatser inom marksänd digital-TV (DTT).
- Höja varumärkeskännetecken på marknaden.

2

Etablera ledande position inom live OTT

- Utnyttja vårt försprång inom live OTT, med fokus på Nordamerika och Västeuropa.
- Skapa en kärna av patent, immateriella rättigheter och teknisk plattform.
- Bygga en hållbar och effektiv organisation som kan stötta den fortsatta tillväxten globalt.

Vår vision

Vår vision är att möjliggöra en live och interaktiv medieupplevelse för människor över hela världen. Vi vill leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där människor kan utbyta innehåll och interagera med varandra i realtid. Vi vill skapa framtidens medieupplevelse där innehållet står i centrum.

Tydlig strategi för tillväxt

Net Insight har en tydlig tillväxtstrategi som bygger på fyra klart definierade områden. Bolaget ska växa genom att utöka sin närvaro på viktiga och utvalda marknader, ta en ledande position inom live OTT, förädla sitt erbjudande genom starkare koppling mellan infrastruktur och tjänster, samt genom kompletterande förvärv.

Ökad närvaro och starkare varumärke

Positionera Net Insight som partner för helhetslösningar för TV från TV-kamerans lins till studio och vidare till TV-tittarens enhet, "lins till skärm", baserade på våra tre produktlinjer – Nimbra, ScheduALL och Sye.

Sedan september 2016 är ScheduALL en egen produktlinje under varumärket Net Insight. Det stärker vårt varumärke och bidrar till en stabilare affär genom de mjukvarubaserade lösningarna för kundprovisionering och resursplanering som ScheduALL erbjuder.

Net Insight är en etablerad aktör på marknaden och en tongivande röst i branschen. Kundbasen utgörs till 80 procent av återkommande kunder. De är även goda ambassadörer som sprider kännedomen om vårt varumärke, vilken på fem år har fördubblats från 22 till 44 procent bland branschaktörer. Vår ambition är att kännedomen om det vi gör ska öka ytterligare och fortsätter att satsa på att bli mer kända bland presumtiva kunder.

Tyngre tjänsteinnehåll ger erbjudandet ett högre värde

Genom starkare koppling mellan infrastruktur och tjänster och genom att öka tjänsteinnehållet förstärker vi värdet på våra erbjudanden Nimbra, ScheduALL och Sye.

Mjukvarubaserade och kundprovisionerade nät öppnar för fler servicetjänster och ökar möjligheterna att skapa



3

Ta kliv upp i värdekedjan

Möjliggöra mjukvaruapplikations-baserad styrning av medianät

Marknadsföra orkestrering av virtuella resurser, funktioner och människor

Leverera tjänsteprovisionering från TV-kamera till TV-tittarens enhet, "från lins till skärm"

Identifiera och utveckla nya affärsmodeller.

Ingå strategiska partnerskap.

4

Tillväxt genom förvärv

Komplettera organisk tillväxt och tjänsteerbjudanden genom förvärv.

VISION

Att möjliggöra en live och interaktiv medieupplevelse för människor över hela världen.

större serviceavtal. Tillsammans bidrar det till en bredare och stabilare kärnaffär. Genom helhetslösningar intar vi också rollen som experter inom vår industri och kan agera rådgivare och utbildare åt våra kunder i en tid när branschen genomgår en transformation.

Ledande position inom live OTT

I Net Insights strategi ingår att ta en ledande position inom live OTT, främst i Nordamerika och Europa. Vi är unikt positionerade för att leverera den teknik som krävs för att distribuera TV-innehåll via internet, med låg fördröjning och med synkroniserad uppspelning, till olika skärmar vilket öppnar upp för social interaktivitet hos TV-publiken. 2016 lanserade vi Sye – vår lösning för äkta Live OTT.

Med Sye kan operatörer erbjuda sina kunder en mer avancerad tjänst med en personaliserad och interaktiv TV-upplevelse. Undersökningar visar att när konsumenter känner sig engagerade är de beredda att betala mer för sina tjänster. TV-bolag betalar mycket för rättigheter, inte minst för sportevenemang. Med Sye har de möjlighet att generera större

intäkter från dessa investeringar. Sye gör det också möjligt för TV-tittare att interagera socialt på ett roligare och mer engagerande sätt, dels att titta på TV tillsammans igen, dels att dela upplevelser och interagera via sociala medier.

Strategin omfattar också en stark kärna av patent, immateriella rättigheter och teknisk plattform så att vi får kontroll över den fortsatta tekniska utvecklingen och de kommersiella rättigheterna till Sye. Vi kommer även att fortsätta attrahera nya partners och bygga en uthållig och effektiv operationell verksamhet för att etablera denna banbrytande teknologi på marknaden.

Redo att göra kompletterande förvärv

Net Insight följer noggrant utvecklingen på marknaden och har möjlighet att accelerera sin tillväxt genom förvärv som strategiskt och operativt kompletterar Net Insights erbjudande och verksamhet, när bolaget bedömer att förutsättningarna är de rätta.



MÅL OCH UTFALL

Vi har 3 övergripande mål

- 1 Med god lönsamhet växa snabbare än marknaden i genomsnitt.
- 2 Generera sådan avkastning på eget kapital och vinst per aktie som gör Net Insight till en attraktiv investering.
- 3 Uppfattas som ett globalt ledande mediebolag som driver nästa generations TV och video.

1	Mätbara nyckeltal	Utfall 2016	Utfall 2015	Utfall 2014
	Försäljningsökning, %	34,0	-0,9	35,0
	Försäljningsökning valutajusterat, %	31,1	-9,7	26,9
	Totalt kassaflöde, MSEK	20,9	-101,1	90,4
	Rörelseresultat, MSEK	52,4	19,2	53,6
	Rörelseresultat justerat, MSEK	61,7	27,6	53,6

2	Mätbara nyckeltal	Utfall 2016	Utfall 2015	Utfall 2014
	Avkastning på eget kapital, %	6,8	0,4	8,1
	Resultat per aktie, SEK	0,10	0,00	0,11

3	Mätbara nyckeltal	Utfall 2016	Utfall 2015	Utfall 2014
	Varumärkeskännedom, % ¹⁾	44	39	32
	Medarbetarindex, EI ²⁾	78	75	–
	Lojala kunder, cNPS ³⁾	48	75	–

¹⁾ Devoncroft Big Broadcast Survey

²⁾ Medarbetarundersökning, Engagement Index

³⁾ Customer Net Promotor Score, benchmark 25

Verksamhetsstyrning

Net Insights strategi och mål stöds och kompletteras av interna nyckeltal som har i syfte att påvisa utvecklingen av ett antal operationella målsättningar. Exempel på nyckeltal är: försäljningsökning, lönsamhet, kundnöjdhet, försäljning av nya produkter och tjänster, innovation, varumärkeskännedom, produktkvalitet, och kompetensförbättring.

Net Insight lämnar inga prognoser för 2017

I likhet med tidigare år lämnar inte Net Insight någon prognos för 2017. Orsaken är att Net Insight, i egenskap av leverantör, bedriver verksamhet som är mycket beroende av kundernas interna beslut, deras affärsresultat och regulatoriska beslut. samt att marknaden är i stor förändring.

MARKNAD

Marknadstrender och konkurrenter

Branschen genomgår en transformation som drivs av TV-tittarnas förändrade konsumtionsmönster. Detta påverkar hela ekosystemet för TV-produktion i form av affärsmodeller, infrastruktur och teknik. Konsumenternas beteende förändras i takt med att ny teknik utvecklas. Det krävs effektivare produktionsprocesser och uppgraderingar av medienäten för att tillhandahålla mer innehåll och funktionalitet, då TV-produktionen ska levereras till samma eller lägre kostnad än tidigare.



Nya TV-vanor

Konsumenternas förändrade konsumtionsvanor, i form av playtjänster och gratis innehåll, skapar tryck på TV-bolagen att erbjuda mer och bättre innehåll. Tittarsiffrorna för traditionell TV har visat en negativ trend sedan 2009. Det gäller för leverantörerna att vara relevanta för tittarna och erbjuda hög kvalitet på TV-upplevelsen, bland annat i form av upplösning, ljud samt personifierat TV-innehåll.

Parallellt med denna utveckling tar andra industrier, såsom spel, plats i underhållningsbranschen med produktion och distribution av medieinnehåll. Ny teknik som virtual reality (VR) skapar också nya förutsättningar för branschen. Dessutom agerar konsumenterna i allt högre grad egna producenter, t.ex. genom YouTube, Periscope och Snapchat.

Samtidigt har TV över internet (OTT) ökat markant, och visar en årlig tillväxttakt på 17,2 procent enligt rapport från MarketsandMarkets 2016.

Live OTT, som Net Insight erbjuder under

varumärket Sye, har potential att locka tillbaka mer engagerade tittare, inte minst från den yngre generationen till den traditionella TV:n, med kompletterande innehåll på mobila skärmar. Tjänster som innebär interaktion såsom chat, vadslagning, röstning och deltagande i sociala medier skapar ett större intresse och ger en starkare upplevelse genom att publiken aktivt deltar. De kan också dela sina upplevelser i realtid oavsett vilken typ av skärm de tittar på eller var de befinner sig.

Forskning visar att möjligheten till att chatta under live-event skapar ett större engagemang och ökar sannolikheten för att man tar del av hela eventet. Att TV återigen blir en social upplevelse genererar således enorma möjligheter för innovativa digitala lösningar. Människor gillar att kommunicera, samarbeta och dela upplevelser.

Vi är övertygade om att utvecklingen kommer att leda till nya tjänster och nya betalningslösningar, vilket kommer att generera nya intäktsströmmar.



Effektivare arbetsflöden

Konsumenternas förväntningar på on-demand-innehåll av hög kvalitet, samt den ökande konkurrensen från internetbaserade alternativ, ökar kraven på producenter och distributörer att producera och distribuera mer innehåll med befintliga eller färre resurser. För att kunna optimera resurser, som personal och utrustning, blir det allt viktigare att styra och kontrollera arbetsflöden och nätkapacitet. Med mjukvaruplattformen ScheduALL erbjuder Net Insight TV-bolag och tjänsteleverantörer ett verktyg för att boka och hantera resurser på ett effektivt sätt. Allt från personal, studior och utrustning till självprovisionering av nätkapacitet.

Remote production, eller centraliserad produktion, som leder till tidsbesparingar och lägre kostnader vilket resulterar i att fler sändningar kan produceras, blir allt vanligare.

Vi ser också fortsatt virtualisering av studioresurser inom branschen och en övergång från hårdvara till molntjänster.

Under 2016 lanserade vi Connector community, vilket är en marknadsplats för tjänster. I och med den pågående övergången från hårdvarubaserade till mjukvarubaserade lösningar blir även serviceavtal och tjänster allt viktigare för att stötta kunder.



Medienätens transformation

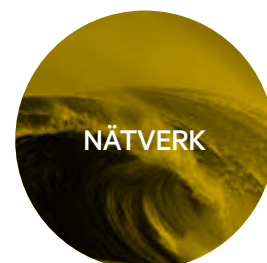
Sedan ett flertal år pågår en migrering mot IP-baserade ljud- och bildformat. TV-världens krav på bildkvalitet och tillförlitlighet är likväl väldigt höga. Att möjliggöra sam användning av ett konsoliderat underliggande IP-nät för mediatjänster har ett stort värde för världens mediaoperatörer och telekom-bolag.

Med "intelligenta" eller så kallade mjukvarustyrda nät möjliggörs en automatisering av näten. Det ger kunderna ökad möjlighet att själva styra över och boka den nätkapacitet och kvalitet de behöver, så kallade självprovisionerade eller kundprovisionerade nät. Mjukvarulösningen ScheduALL, möjliggör kundprovisionerade nät tillsammans med Net Insights egenutvecklade nätprodukter i produktlinjen Nimbra, som är designade för att

hantera nuvarande och framtida standarder och kundkrav.

En annan utveckling när det gäller de fysiska näten är att de måste kunna hantera mycket större format än tidigare. Allt fler sänder i 4K Ultra HD och marknaden har börjat titta på 8K som nästa steg. Japan planerar exempelvis att sända olympiska spelen 2020 i 8K. Det ställs höga krav på tittarupplevelser ur ett ljud- och bildperspektiv kopplat till höga kostnader för innehållsrättigheter och kraven ökar på stabila och robusta medienät som kan hantera tungt och kapacitetskrävande innehåll.

Ny infrastruktur leder till större intäkter och högre avkastning på investeringar då det blir lättare att provisionera tjänster tack vare ökad intelligens i näten.



Våra konkurrenter

Net Insight har ett antal konkurrenter beroende på produktlinje. När det gäller vårt näterbudande, Nimbra, är de främsta konkurrenterna Cisco, Evertz, Media Links och Nevion. Konkurrenter till vårt ScheduALL-erbjudande inom effektiv resursplanering är exempelvis Farmerswife och Xytech.

Vår live OTT-lösning är unik med synkronisering i kombination med mycket låg fördröjning. Vissa konkurrenter erbjuder låg fördröjning över OTT och alla stora CDN-bolag såsom Akamai, Limelight och Level 3 erbjuder live OTT-tjänster, dock med större fördröjningar och utan synkroniserad utsändning.

VÅRT ERBJUDANDE

Effektiv TV-produktion från kamera till studio och vidare ut till en interaktiv tittarupplevelse

Net Insight skapar värde genom att öka produktiviteten i produktionskedjan och generera nya intäkter genom nya affärsmodeller.

Sye förändrar spelreglerna på TV-marknaden och skapar nya intäktsmöjligheter

I april 2016 lanserade vi Sye. Det är den första och hittills enda lösningen i världen för live TV-innehåll distribuerat över internet (live OTT), som är synkroniserat med satellit- eller marksänd TV och med låg fördröjning. Sye riktar sig till innehållsleverantörer och tjänsteleverantörer som vill erbjuda sina TV-konsumenter en starkare och mer engagerande TV-upplevelse.

Med Sye är det möjligt att komplettera det som visas på den vanliga TV-skärmen med fördjupat innehåll på andra skärmar. Innehållet på de olika skärmarna synkroniseras och ger en total tittarupplevelse, vilket gör Sye unikt.

Det är en lösning som ger stora möjligheter att skapa nästa generations TV-upplevelse och erbjuder interaktion i sociala medier, vadslagning, live chatting och andra tidskänsliga applikationer i realtid. Det gör TV-tittandet till en social aktivitet igen.

Sye är en helt mjukvarubaserad lösning och kan installeras på vanliga datorservrar eller virtuellt i molntjänster. Prismodellen baseras på antalet användare och volymen på datatrafiken.

Erbjudandet vänder sig framför allt till två kundgrupper: Kabel-TV/IPTV-operatörer och CDN-operatörer. Kabel-TV/IPTV-operatörerna kan skapa en enhetlig tittarupplevelse oberoende av plattform och kan skapa möjlighet att gå in i värdekedjan för annonsering, CDN-operatörerna får möjlighet att erbjuda en ny premium live OTT-tjänst till innehållsägarna, som i sin tur kan skapa starkare tittarupplevelser och öka antalet tittare. CDN-operatörerna erbjuder tjänster till TV-bolag, innehållsleverantörer och bettingföretag, som använder Syes fördelar för en bättre och mer engagerande upplevelse till sina användare.

Med ett synkroniserat innehåll öppnas även nya möjligheter för annonsering, där OTT-skärmen kan komplettera eller utöka annonseringen som sker på den första skärmen.

Nimbra erbjuder optimal överföringskvalitet

Produktlinjen Nimbra är en hård- och mjukvarubaserad plattform för överföring av professionellt mediainnehåll. Nimbra finns i flera olika serier där varje produkttyp är anpassad för att ge så högkvalitativ medietransport som möjligt över olika typer av infrastruktur. Kunderna består till största delen av telekomoperatörer och specialiserade medianätsoperatörer.

Från lins till skärm



Net Insights erbjudande sträcker sig från TV-kamerans lins till TV-studio och vidare till TV-tittaren

Net Insights olika erbjudanden

Till TV-tittaren: **Sye**

Sye riktar sig till innehållsleverantörer och tjänsteleverantörer som vill erbjuda sina TV-konsumenter en bättre och mer engagerande TV-upplevelse och skapa nya intäktsströmmar.

Till tjänsteleverantörer: **Nimbra och ScheduALL**

Genom att kombinera Nimbra och ScheduALL får nätoperatörer ett kraftfullt verktyg för automatiserad och effektiv tjänsteorkestrering, samt en helhetsbild av medianät, servicenivå och prestanda.

Till TV-bolag: **Nimbra och ScheduALL**

Med Nimbra och ScheduALL erbjuds TV-bolagen mer flexibla och effektiva arbetsflöden så att mer innehåll kan skapas till en lägre kostnad. Genom intelligent schemaläggning effektiviseras resursplanering för produktionen, samtidigt som de kan beställa nätkapacitet via en webbportal där tillgänglig kapacitet och kostnader visas i realtid.

Till nätägare: **Nimbra**

Nimbra-plattformen riktar sig till nätägare och erbjuder dem en mycket konkurrenskraftig infrastruktur för robust, snabb och högkvalitativ överföring av medieinnehåll. Plattformen möjliggör en lägre total ägandekostnad samtidigt som den gör det enkelt att hantera ett nät.

Med Nimbra får nätägaren en mycket konkurrenskraftig infrastruktur för robust, snabb och högkvalitativ överföring av medieinnehåll. Plattformen erbjuder enkel tjänsteprovisionering, service- och felhantering, vilket ger en låg totalkostnad för drift och ägande av medianät. Den unika egenskapen tjänsteseparation, som innebär att en mediatjänst inte påverkar en annan, gör att Nimbra lämpar sig för automatisering och transport av många videoflöden, exempelvis vid centraliserad produktion.

Under året har Nimbra blivit mer mjukvarubaserat i enlighet med Software Defined Networking (SDN), som gör medianät smidigare och mer flexibla för att bland annat stödja den ökade graden av virtualisering och kundprovisionerade nät inom medieindustrin.

Vi har under året även lanserat en ny serie, Nimbra Media Gateway, för live video i en miljö med flera olika leverantörer.

ScheduALL erbjuder effektiv tjänsteorkestrering och automatiserad hantering av resurser

ScheduALL är ett planeringsverktyg för automatiserad schemaläggning, hantering, planering och bokning av alla typer av resurser som krävs för produktion och distribution av TV-innehåll, såsom nätkapacitet, studios, kameror, producen-ter etc.

Erbjudandet riktar sig till innehållsägare, TV-bolag, produktionsbolag och tjänsteleverantörer av media som

med ScheduALL får tillgång till resurser oberoende av var studio är belägen, vilket bidrar till att resurser används mer effektivt.

Genom intelligent schemaläggning effektiviseras resursutnyttjandet för TV-produktionen, samtidigt som de kan beställa nätkapacitet via en webbportal. Med ScheduALL ökar produktiviteten i verksamheten och kontrollen över projekten, inte minst kostnadsmässigt. Användarna av ScheduALL erbjuds därmed nya sätt att producera TV där mer innehåll kan skapas till en lägre kostnad.

I kombination med Nimbra ger ScheduALL nätoperatörer ett kraftfullt verktyg för automatiserad och effektiv tjänsteorkestrering, samtidigt som de får full kontroll över överföringskapaciteten.

Våra tjänster hjälper våra kunder att utvecklas

30 procent av Net Insights intäkter kommer från företagens utbud av tjänster. De omfattar allt från support till avancerade tjänster utförda av professionella medarbetare inom samtliga kundsegment. Det kan till exempel röra sig om projektledartjänster, samt hantering, konfigurerings och implementering av såväl hårdvara som mjukvara. Net Insight genomför även utbildningar.

Med vår expertis hjälper vi våra kunder att välja rätt lösningar anpassade efter deras behov, samt att förbättra och effektivisera deras infrastruktur, produktionsflöden och tjänsteinnehåll.

AFFÄRSMODELL

För långsiktig tillväxt på en marknad i stor förändring

Under 2016 har vi breddat vår Lösningssportfölj ytterligare i och med lanseringen av Live OTT och attraherar därmed en ännu bredare kundbas. Net Insights affärsmodell tydliggör att vi har ett partnerskap med våra kunder och hjälper dem att skapa bättre erbjudande till sina kunder, vilket resulterar i konkret affärsnytta.

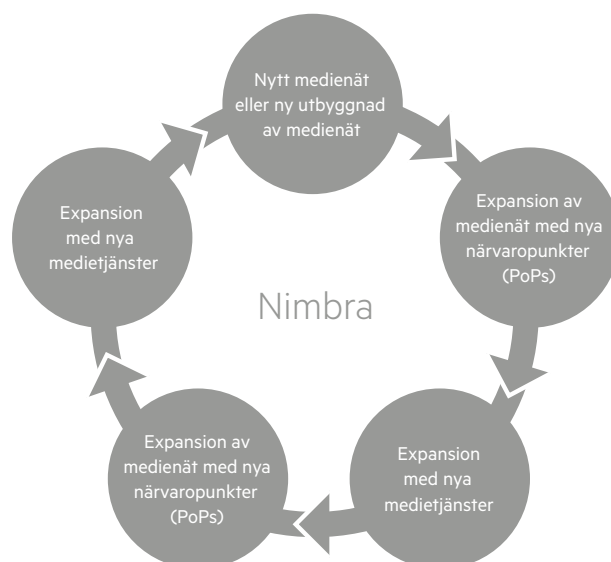
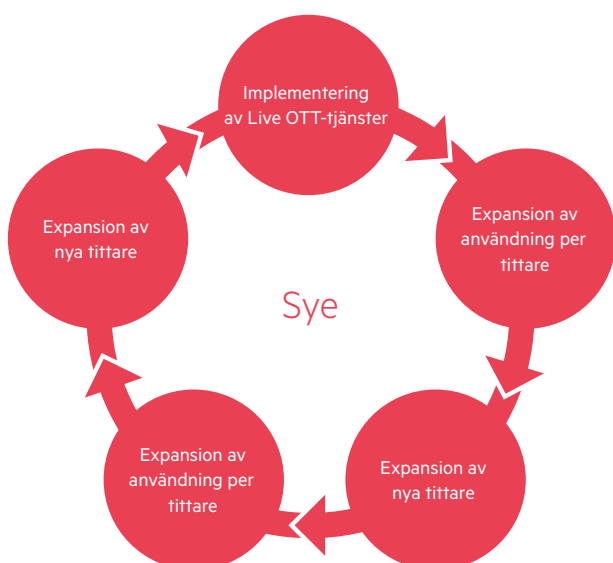
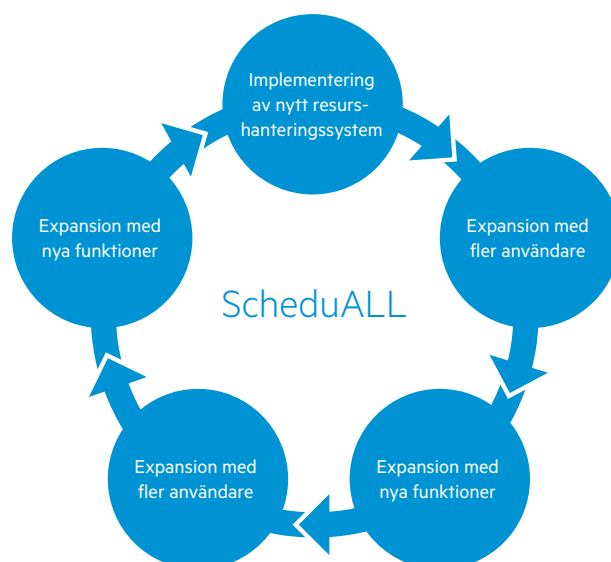
Köpbeteendet hos våra kunder ser ut på följande vis. En Nimbra-kund bygger ofta ut sitt medienät till flera olika platser. De börjar med ett mindre antal platser och bygger senare ut nätet till andra regioner, länder eller kontinenter. I takt med att kunden lanserar nya medietjänster i sitt nät behövs mer utrustning som stödjer exempelvis 4K Ultra HD, komprimering eller ljud. Vi erbjuder prismodellerna: "pay-as-you-grow", för att underlätta förstagångsköp, och "software as a service" som innebär att kunden köper abonnemang.

Vi får intäkter för hårdvara, mjukvarulicenser, support- och konsulttjänster. Supportintäkterna är regelbundet återkommande intäkter per kvartal eller år.

En ScheduALL-kund implementerar systemet med ett antal moduler som sedan kan utökas med ny funktionalitet i nya moduler eller så kan fler användare knytas till systemet. Vi får intäkter för mjukvarulicenser, support- och konsulttjänster, där supporttjänsterna är regelbundet återkommande intäkter per kvartal eller år.

När det gäller Live OTT så har vi utvecklat affärsmodellen mer att gå mot kapacitetsutnyttjande. Ju mer TV-tittaren strömmar video genom vår lösning desto mer intäkter får

vi. Vi får intäkter för mjukvarulicenser och tjänster som installations- och integrationstjänster. Återkommande intäkter baseras på medieströmmar eller användare.



A photograph of a man and a woman laughing together. The man is on the left, wearing a dark sweater over a light t-shirt, with his eyes closed and a wide smile. The woman is on the right, holding a smartphone to her ear, also laughing. The entire image has a blue color overlay.

REGIONER

Branschledande experter med global täckning

Net Insight har global täckning med mer än 500 kunder i över 60 länder. Sedan 2016 delar vi in våra marknader i tre nya geografiska områden: Västeuropa, Nord- och Sydamerika och Övriga världen. Samtidigt som vi vill bidra till att skapa en enhetlig, global, mediemarknad är vi medvetna om att all affärsverksamhet är lokal. Därför arbetar vi ofta med partners som är representerade lokalt och anpassar vårt erbjudande till respektive marknad. Varumärkeskännedomen om Net Insight i TV-branschen globalt ökade 2016 till 44 procent jämfört med 39 procent 2015.

Nord- och Sydamerika

Med 24 procent av den globala försäljningen utgör USA den enskilt största marknaden för våra produkter och lösningar. Även om den amerikanska marknaden är homogen, är den ur ett behovsperspektiv differentierad och genomgår just nu en stor transformation.

Marknadsutveckling och trender

Amerika är en mogen marknad med stora väletablerade aktörer. TV-utbudet i Nordamerika utgörs till största delen av betal-TV, medan Sydamerika är mer lika Europa där utbud, produktion och distribution har starkare nationell koppling och styrning.

USA är världens största mediamarknad, det gäller såväl utbud som produktion, innehåll, distribution och tekniska lösningar.

Även om den amerikanska marknaden är homogen är den ur ett behovsperspektiv differentierad och genomgår just nu en stor transformation. TV-tittandet flyttar allt mer över till online-plattformar och precis som i Västeuropa fortsätter TV att migrera till IP.

Sedan etableringen av OTT, TV-distribution över internet, på marknaden har vi sett hur både affärsmodellerna och de traditionella rollerna för producenter, distributörer och tjänsteleverantörer har förändrats. Sport är en enorm drivkraft när det gäller utvecklingen av live OTT både i termer av tekniska lösningar och affärsmöjligheter. Även här ligger USA i topp. Då de flesta länder har ett par nationella sporter som attraherar en stor TV-publik har USA minst tio, både på elit- och på collegenivå, som engagerar miljoner tittare.

Även om distribution via satellit fortfarande är det vanligaste sättet att nå en stor, global, publik förlitar sig alltfler aktörer på internet för kontribution, vilket ger stora kostnadsbesparingar. Centraliserad produktion kapar också kostnader och ökade under 2016, inte minst drivet av sommar-OS i Brasilien.

Verksamhetens utveckling 2016

Vi fortsatte att investera i regionen, till exempel genom att utöka säljkåren och servicefunktionerna. I USA blir vårt varumärke allt mer känt och i undersökningar uppgav marknadsaktörer att varumärket är respekterat, pålitligt och framtidssäkert.

Under 2016 såg vi även en enorm ökning av antalet transaktioner inom communityn av ScheduALL-användare. Även korsförsäljningen mellan ScheduALL och Nimbra ökade markant.

163 MSEK

Omsättning

32%

Andel omsättning

42%

Tillväxt



Västeuropa

I Västeuropa är 4K Ultra HD precis på väg att slå igenom. Detsamma gäller live-sändningar av, exempelvis sportevenemang, via internet. Det är marknadsfaktorer som ger Net Insight utökade möjligheter att växa på den västeuropeiska marknaden under de närmaste åren.

Marknadsutveckling och trender

Europa är en starkt segmenterad marknad där lagar och villkor skiljer sig åt mellan länder och där implementeringen av ny teknik anammats i olika utsträckning i olika delar av kontinenten.

De marknadsfaktorer som ger Net Insight störst möjlighet att växa i Västeuropa under de närmaste åren är övergången från HDTV till Ultra HDTV (4K), övergången till den uppgraderade standarden för digital-TV, DVB-T2, TV över internet (OTT), inte minst livesändningar, samt etablerandet av en gemensam digital marknad som EU-kommissionen föreslog 2015. Net Insights lösningar Sye och Nimbra gör det möjligt att använda internet för kontribution och distribution med låg tidsfördröjning och med bibehållen kvalitet. Det gör internet alltmer intressant för live-sändningar och är något som inte minst nyhetsförmedlare och innehållsägare av sportevenemang börjat exploatera.

Verksamhetens utveckling 2016

2016 var mycket framgångsrikt för Net Insight i Västeuropa med en tillväxttakt på 20 procent. Under året gick Net Insight även in på marknaden för live OTT med Sye.

Det nära samarbetet med många nätägare på marknaden

ger Net Insight en stark och stabil position i Västeuropa. Såväl direktförsäljningen som försäljningen via partners fortsatte att öka under året.

Genom partners har vi en stark lokal närvaro på en diversifierad marknad och kan erbjuda försäljningskanaler, tjänsteutbud och support anpassat till lokala förhållanden. I Tyskland och Italien arbetar vi exempelvis enbart via partners och de största affärerna som genomfördes i Frankrike 2016 var via våra partners.

Förvärvet av ScheduALL 2015 har gjort att vi under 2016 kunnat erbjuda avancerade totallösningar, som inkluderar både Nimbra och ScheduALL, för hela produktions- och distributionskedjan.

Branschaktörer associerar varumärket Net Insight med epitet som pålitligt, branschledande och experter i högre utsträckning än jämfört med våra konkurrenter.

231 MSEK
Omsättning

46 %
Andel omsättning

20 %
Tillväxt

Övriga världen

Kännedomen om vårt varumärke har ökat runt om i världen och vi växer framför allt genom samarbetsavtal med lokala partners, som vi är beroende av utanför Västeuropa och Nordamerika.

Marknadsutveckling och trender

Övriga världen, länder utanför Västeuropa, Nord- och Sydamerika, utgör förstås ett mycket differentierat marknadssegment. Vissa områden är strax efter Västeuropa och Nordamerika i mognadsgrad, medan andra områden saknar mycket av grundläggande infrastruktur. Men digitaliseringen är på frammarsch och 2016 var ett riktigt bra år för oss även i Övriga världen.

I det här segmentet är vi helt beroende av våra partners för att nå ut lokalt. De mer stabila och mogna marknader som vi framför allt riktar in oss på är Kina, Sydostasien, Sydafrika, Australasien och Mellanöstern. I övriga länder är utvecklingen starkt kopplad till den ekonomiska utvecklingen i det enskilda landet eller regionen.

Verksamhetens utveckling 2016

Kännedomen om vårt varumärke har ökat runt om i världen och vi växer framför allt genom samarbetsavtal med lokala partners. Vi fortsätter att investera i regionen med fler medarbetare och i Sydafrika har vi förstärkt vår position genom våra partners. I Kina fortsätter vi att konsolidera vår verksamhet.

109 MSEK
Omsättning

22 %
Andel omsättning

61 %
Tillväxt

KUNDER

Sky News Arabia anlitar Net Insight för ett brett spektrum av medielösningar

Sky News Arabia är en arabisk nyhetskanal som sänder dygnet-runt baserad i Abu Dhabi med sändningar till arabvärlden. Sky News Arabia har ett av Mellanösterns största och mest avancerade nyhetscenter.



Valet av Net Insight har förbättrat tillgängligheten och kvaliteten på vår globala nyhetsproduktion.

Samir Mekhazni,
teknisk verksamhetschef på
Sky News Arabia

Lösning

Sky News Arabia har sedan flera år tillbaka använt Net Insights ScheduALL-lösning för schemaläggning av resurser och interoperabilitetsplattformen ScheduALL Chorus som möjliggör effektiv kommunikation och samverkan mellan oberoende kontrollsystem. Systemet kan prata med ett flertal olika enheter och Net Insights mjukvara skapar den automatisering som krävs.

Sky News Arabia valde också under 2016 att använda Net Insights lösning för mediakontribution över internet Nimbra VA, som kopplar ihop tio nyhetsbyråer globalt. Sky News Arabia implementerade även Nimbra Vision, en lösning som ger överblick över medienät, serviceleverans och prestanda.

Net Insights personal har spelat en central roll i implementeringen av lösningarna bakom de världsledande medietjänsterna i båda projekten.

Resultat

Implementeringen av ScheduALL Chorus effektiviserar de komplexa moderna filbaserade

arbetsflöden som Sky News Arabia använder i sin driftscentral. Lösningen förhindrar att data dupliceras vilket i sin tur minskar risken för problem med den mänskliga faktorn och automatiserar arbetsflöden. Detta skapar den kapacitet som krävs för att en liten grupp operatörer ska kunna hantera stora bokningsvolymen. Resultatet är att Sky News Arabias nyhetsrapportering nu är snabbare än någonsin.

Sky News Arabia integrerar ScheduALL med egen personal och affärssystem, vilket ger full kostnadskontroll och god rapporteringsfunktionalitet. Detta genererar oöverträffade affärsanalyser och effektiviseringsvinster.

Net Insights Nimbra VA-plattform har gjort det möjligt för Sky News Arabia att implementera ett högkvalitativt och kostnadseffektivt medienät för transport av video och audio över internet. En kombination av Sky News Arabias MPLS-baserade infrastruktur med internet används och levererar en pålitlig, flexibel och bandbreddseffektiv tjänst, som säkrar det videoinnehåll som Sky News Arabias regionala kontor sänder till nyhetscentrat.

Kunder och affärer under året



- **Net Insight vinner betydande order för DTT-nät i Centralasien**

1 mars 2016 En nationell nätoperatör i Centralasien har valt bolagets medietransportlösning för en utbyggnad av ett rikstäckande nät för marksänd digital-TV (DTT). Det högkvalitativa DTT-nätet kommer att ge en tillförlitlig och effektiv distribution av TV-innehåll från central utsändningsplats till regionala sändarstationer. Det totala ordervärdet som täcker alla fyra faserna är 1,5 MEUR.

- **NBC Olympics väljer ScheduALL som lösningsleverantör av resurs- och transmissionshantering för produktion av sommar-OS 2016**

15 april 2016 NBC Olympics, en division av NBC Sports Group, har valt Net Insights ScheduALL, för hantering av nätkapacitet och resurser vid TV-produktionen av de Olympiska sommarspelen i Rio de Janeiro. NBC Olympics valde ScheduALL för det åttonde Olympiska spelen i rad för leverans av avancerade resurshanteringslösningar som schemaläggning av personer, utrustning, platser och transmissionsflöden.

- **Eurovision direktsänder Euro 2016 med Net Insight**

9 juni 2016 Net Insight samarbetar med Eurovision för direktsändning av UEFA fotbolls-EM. Net Insights medietransportlösning kommer att användas för kontributions- och primärdistribution av medietjänster, bland annat matcher producerade i 4K-format. Större sportevenemang kräver kvalitet och tillförlitlighet samt förmågan att möta ständigt ökade krav på hög bandbredd och switching-kapacitet, krav som Net Insights lösning hanterar.

- **Net Insight vinner betydande order från stor ledande nätoperatör för europeisk sportliga**

1 juli 2016 En stor ledande global nätoperatör har valt Net Insights medietransportlösning till ett arenanät för att sända ligasportmatcher. Det nya kontributionsnätet kommer att ansluta 20 arenor över optisk fiber för att möjliggöra 4K- och HD-sändningar till TV-tittare och företagskunder. Värdet av den första fasen uppskattas till mer än 1 MEUR.

- **Sky News Arabia väljer Net Insight för globalt nyhetsbyrånät**

22 augusti 2016 Det arabiska TV-bolaget Sky News Arabia har valt Net Insights prisbelönta lösning för media över internet för att koppla samman nyhetsbyråer globalt. Sky News Arabia bygger en ny global plattform för mediekontribution för att ansluta 10 globala nyhetsbyråer till sin mediehub i Abu Dhabi och vände sig till Net Insight för bolagets kostnadseffektiva lösning för mediekontribution över internet.

- **Net Insights lösning Sye vald av SIS för leverans av live innehåll till globala spelombud**

30 september 2016 SIS, ledande leverantör av produkter och tjänster till online- och vadslagningsmarknaden, har valt Net Insights lösning Sye för leverans av live innehåll till spelombud och handlarum över hela världen med lägsta möjliga fördröjning. Det innebär att kunderna får en kostnadseffektiv, mycket tillförlitlig och differentierad tjänst som gör det möjligt för dem att konkurrera på olika marknader. SIS beslut att använda Net Insights Sye säkerställer en mer kostnadseffektiv videoleverans över internet än traditionella satellittjänster.

- **Net Insights lösning ersatte France Télévisions satellitbaserade backupnät för utomeuropeiska territorier**

28 november 2016 France Télévisions Réseau Outre-Mer, det TV- och radionät, som finns i Frankrikes utomeuropeiska territorier, har implementerat Net Insights medietransportlösning över internet, Nimbra VA 220, för ett nytt mediekontributions- och distributionsnät. Lösningen innebär att de kan öka flexibiliteten, uppnå betydande kostnadsbesparingar och maximera tillgänglighet och räckvidd.

- **Net Insight erhåller betydande beställning från nordamerikansk tjänsteleverantör**

28 november 2016 Net Insight får en betydande beställning på utökning av medienät i Nordamerika från tjänsteleverantör, med vilken bolaget har ett långsiktigt samarbete sedan länge. Beställningens värde överstiger 13 MSEK.



ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

Med respekt för våra intressenter

Net Insights verksamhet karaktäriseras av respekt för kunder, affärspartners, medarbetare men även för samhället i stort. Det är ansvarfullt företagande för oss.

Uppförandekod

Alla våra verksamheter ska bedrivas i enlighet med gällande lagstiftning och vedertagna allmänna principer för god affärsetik. Net Insights grundprinciper för ansvarfullt företagande är fastslagna i vår uppförandekod. Uppförandekoden reglerar bland annat hur miljömässiga, etiska och sociala aspekter ska hanteras för att skapa mervärde för våra intressenter. Net Insights företagsledning ansvarar för strategiska insatser gällande vårt samhällsansvar och fastställer riktlinjer och direktiv för den miljömässiga, sociala, etiska och ekonomiska styrningen.

Som ett komplement till ordinarie rapporteringsvägar har Net Insight inrättat en så kallad whistleblowerfunktion där alla medarbetare har möjlighet att anonymt rapportera

allvarliga oegentligheter som involverar personer i ledande ställning eller i nyckelpositioner.

Net Insights antikorrupcionspolicy

Net Insight har en nolltolerans mot otillbörliga förmåner, otillbörlig påverkan och andra former av korruption. Ett viktigt verktyg i Net Insights arbete mot korruption är vår antikorrupcionspolicy. Policyn, som gäller alla medarbetare inom koncernen och många av våra affärspartners (bland annat återförsäljare, agenter och underleverantörer), är framtagen i linje med gällande lagstiftning och Institutet Mot Mutors vägledande kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet (även känd som Näringslivskoden).

Inga fall av korruption har upptäckts under 2016.



Miljö

Då all tillverkning av Net Insights produkter sker hos externa affärspartners är miljöpåverkan i den egna verksamheten begränsad till kontorsverksamhet och medarbetarnas resor i tjänsten.

Samarbete med leverantörer är viktigt för att säkerställa att produkterna produceras på ett hållbart sätt. Net Insight ställer bland annat krav på att leverantörerna ska vara miljöcertifierade enligt ISO 14001 och följa EU:s RoHS-direktiv om begränsning av användningen av vissa farliga ämnen i elektriska och elektroniska produkter. Samma krav ställs i hela tillverkningskedjan, det vill säga även underleverantörer till huvudleverantörerna omfattas. Net Insight har också en väl utbyggd organisation för retur och reparation av produkter samt återvinning av skrotad utrustning.

Net Insights Nimbra-plattform stöder ökad användning av digital kommunikation och därmed minskad miljöpåverkan hos kunderna. Centralisering av produktion och arbetsflöden möjliggör till exempel för TV-bolag att minska andelen teknisk personal som reser till olika nyhets- och sportevenemang. En Nimbra-lösning innebär dessutom minskad elförbrukning jämfört med andra förekommande nätutrustningar på marknaden.

Jämställdhet och mångfald

Net Insight garanterar lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. En av våra utmaningar är att rekrytera fler kvinnor i verksamheten. Vid rekryteringar ställer därför Net Insight krav på rekryteringskonsulter att presentera lika många kvinnliga som manliga kandidater. En stor utmaning är fortfarande bristen på kvinnliga ingenjörer. Under året har Net Insight medverkat vid flertalet arbetsmarknadsdagar på universitet och högskolor för att attrahera nya talanger. Även internt pågår en kulturresa för att stärka Net Insights varumärke gentemot nya och befintliga medarbetare.

Läs mer om vårt arbete med jämställdhet och mångfald på uppslaget Medarbetare.

MEDARBETARE

Kulturtransformation i fokus

Net Insight har fortsatt den viktiga resan mot ett bolag som drivs av marknaden och kundernas behov, där både våra kunder och marknaden är i en allt snabbare och ständig transformation. För att lyckas behöver vi ha en förändringsbenägen organisation och där spelar företagskulturen en nyckelroll. Flera viktiga steg har redan tagits med ledarskapsutveckling och ett arbete för att stärka arbetsgivarvarumärket både internt och externt. Nu fortsätter arbetet med att bygga kulturen i företaget.

Redan 2014 genomfördes ett omfattande arbete med ledarskapet inom företaget, där fokus var att rusta cheferna i hur man bäst verkar som ledare i ett bolag och i en bransch som är i ständig transformation. Net Insight har sedan dess även arbetat med att stärka arbetsgivarvarumärket, både internt och mot marknaden, genom att utgå från varumärkesplattformen som förnyades under 2015.

Kulturtransformation och förstärkning av varumärket

Resan under 2016 startade med att definiera den önskade kulturen i linje med bolagets vision, strategi och varumärke. En gemensam och stark kultur krävs för att jobba åt samma håll och lägga förutsättningarna att nå bolagets mål och vision.

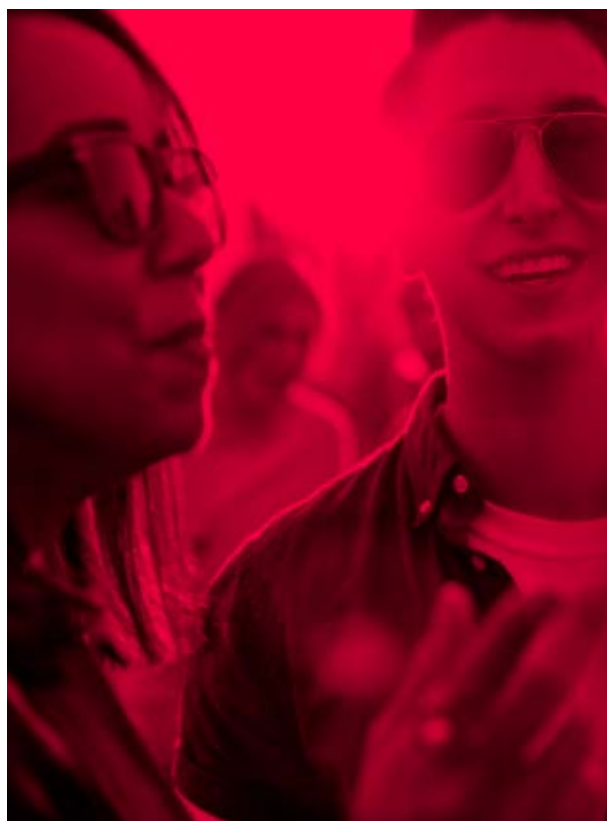
Under året har bolaget jobbat fram nya värderingar som en del av den definierade kulturen och arbetat aktivt med en grupp medarbetare, som utbildats i och fått uppdraget som förändringsagenter i bolaget, för att skapa delaktighet och engagemang. Värdeorden; Visionär, Sann partner och Expert har diskuterats i alla delar av Net Insight för att återigen skapa delaktighet och engagemang. Detta arbete har även syftat till och hjälpt bolaget att integrera ScheduALL på bästa sätt under året.

I arbetet med att transformera företagskulturen mot kund och marknad används måttet NPS (Net Promotor Score) som ett viktigt mål. Ju högre NPS i medarbetarundersökningen, desto fler interna ambassadörer vilket i sin tur skapar lojalare kunder. NPS har förbättrats ytterligare under 2016 och ligger nu med mycket god marginal över benchmark.

Insatserna under året har byggt interna broar som har effektiviserat och höjt tempot i hela transformationen mot ökat kundfokus samt skapat ett högt engagemang hos medarbetarna. En stark intern kultur blir den hävstång som behövs internt och externt för att lyckas attrahera, behålla och utveckla våra talanger i en hårt konkurrensutsatt kandidatmarknad. Bolaget fick utmärkelsen Karriärföretag 2016 – en bekräftelse på ett framgångsrikt arbete med varumärket på alla plan.

Mångfald

Mångfald är en naturlig del. För ett globalt företag är det avgörande att organisationen speglar kunderna och har förståelse för lokala marknader och kulturer. Mångfald tillför perspektiv och bidrar till kreativitet, vilket är grunden för innovation och därmed förutsättningen för framgång. Inom Net Insight finns en stor etnisk mångfald eftersom verksamheten är global med medarbetare från olika kulturer. Arbetet fortsätter med att skapa en attraktiv arbetsplats för båda könen med ambitionen att attrahera fler kvinnor till positioner inom framför allt teknisk utveckling.



Våra kärnvärden

- Visionär
- Sann partner
- Expert

– hur påverkar de ditt dagliga arbete?

”

Det är bra att reflektera och omvärdera



Att leva enligt våra kärnvärden känns naturligt för mig men det är bra att reflektera och omvärdera emellanåt. Kommer min kund att känna igen dessa värden? Hur kan vi bli ännu bättre?

Roel Dedecker, säljare

”

Kunden ska känna sig trygg



Som programmerare strävar jag efter att våra program ska vara så enkla och intuitiva som möjligt. Kunden ska känna sig trygg med våra program.

Henrik Bladh, mjukvaruutvecklare

”

Snabba och säkra leveransflöden



Vi på logistikavdelningen använder oss av vår expertis för att tillsammans med kunderna skapa snabba och säkra leveransflöden.

Marcus Bång, logistiker

”

Att prestera utöver sitt ansvarsområde



Att vara en sann partner innebär att man presterar utöver ens normala ansvarsområde och arbetstider och att arbeta som 'ett företag' för att stödja våra kunder.

Jackson Fontilus, supportingenjör

”

Det påverkar mitt arbete varje dag



Att leva enligt våra kärnvärden påverkar mitt arbete varje dag. Det har hjälpt mig i mitt beslutsfattande för att hjälpa våra kunder och att vara en sann partner.

Karen Houlli, redovisningsansvarig

”

Vi når framgång som ett team



Det mest centrala i vår utveckling har varit att lära sig åsidosätta kortsiktig och individuell vinning, för att istället lyckas och nå framgång som ett team och infria vår del av Net Insights löfte.

Rickard Molin, mjukvaruutvecklare

”

Vi gör skillnad för våra kunder



Vi gör skillnad för våra kunder. Säkrar ett idrottsevenemang med hjälp av en kunnig ingenjör, förkortar nätutrollning genom vår förkonfigurerade plattform och bidrar till säkrare beslutsunderlag för nätdesign genom att simulera scenarier.

Evabritt Orest, kundprojektledare

”

Har migrerat testmiljön till molnet



Kvalitetssäkringsteamet har helt migrerat testmiljön till molnet, som gör att vi kan testa oavbrutet och vi samarbetar för att lösa våra kunders akuta frågor, vilket gör oss mer effektiva i att ta itu med fler frågor på kortare tid.

Priya Muthuraja, kvalitetssäkringsingenjör

”

De vet att de kan lita på oss



Den expertis och den kunskap inom media som finns på Net Insight är enorm och jag tror att det är det som gör oss till en sann partner för våra kunder. De vet att de kan lita på det vi säger.

Kenth Andersson, senior utvecklare

”

Kärnvärdena inspirerar och styr riktningen



I utvecklingsorganisationen arbetar vi aktivt och kontinuerligt med att förbättra och finslipa våra arbetssätt. Våra kärnvärden utgör grundstenen i denna process och både inspirerar och styr den riktning som vi tar varje dag.

Mikael Wånggren, mjukvaruutvecklare

”

Vi garanterar en kompetens de kan lita på



På supportsidan är interaktion med våra kunder något vi gör varje dag. Det är viktigt att bygga upp ett förtroende med dem och en relation över tiden som garanterar dem kompetens de kan lita på.

Ghazanfar Paracha, supportingenjör

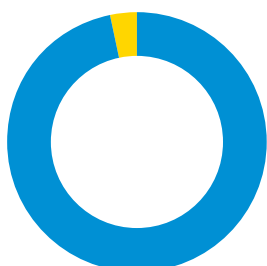
Aktien

Ägarfördelning, 31 dec 2016 (kapital, %)



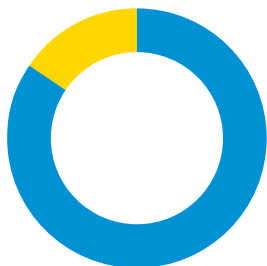
Svenska institutioner och banker	34,5%
Övriga svenska juridiska personer	18,5%
Svenska fysiska personer	31,8%
Utländska ägare	15,3%

Andel ägare, 31 dec 2016 (koncentration, %)



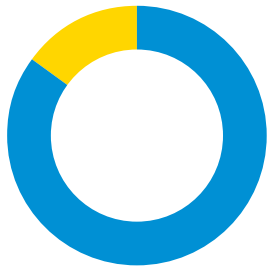
Sverige	96,9%
Övriga	3,1%

Andel ägare, 31 dec 2016 (kapital, %)



Sverige	84,8%
Övriga	15,3%

Andel ägare, 31 dec 2016 (röster, %)



Sverige	85,1%
Övriga	14,9%

Net Insight börsnoterades 1999 och är sedan 1 juli 2007 noterat på Nasdaq Stockholm (NETI B). Den 2 januari 2017 flyttades aktien upp till Mid Cap-listan.

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare i bolaget var 11 926 per den 31 december 2016, jämfört med 12 136 föregående år. De 20 största ägarnas andel per den 31 december 2016 uppgår till 61,5 procent av kapitalet och 62,4 procent av rösterna. De största ägarna utgörs i huvudsak av finansiella institutioner och fondbolag. Det utländska ägandet svarade för 15,3 procent av kapitalet jämfört med 17,8 procent föregående år.

Kursutveckling

Under året har kursen gått upp med 7 procent från 8,30 SEK till 8,90 SEK. Den högsta noteringen under räkenskapsåret, 9,15 SEK, noterades den 23 december 2016, och den lägsta, 4,42 SEK, den 5 april 2016. Net Insights totala börsvärde uppgick till 3 462 MSEK per den 31 december 2016, en ökning med 7 procent jämfört med året innan, då börsvärdet uppgick till 3 228 MSEK.

Handelsvolym – Nasdaq Stockholm

Totalt har 381 miljoner aktier omsatts till ett sammanlagt värde av närmare 2 462 MSEK, motsvarande en omsättningshastighet på 98 procent för 2016.

I genomsnitt omsattes cirka 1 500 000 aktier per börsdag under räkenskapsåret, en ökning om 7 procent jämfört med föregående år.

Handelsvolym – övrigt

NETI B handlades på en handelsplats utöver Nasdaq Stockholm: Turquoise. Totalt har 0,9 miljoner aktier omsatts till ett sammanlagt värde av närmare 5,4 MSEK på Turquoise.

Optioner

Bolaget har två syntetiska optionsprogram, där en syntetisk option ska ge optionsinnehavaren rätt att från Net Insight erhålla ett penningbelopp som beräknas på grundval av Net Insights aktiekursutveckling. För mer information, se not 7 på sidan 52.

Aktiekapital

Aktiekapitalet uppgick till 15 597 320 SEK per den 31 december 2016. Antalet A-aktier uppgick till 1 000 000 och antalet B-aktier till 388 933 009, totalt 389 933 009 aktier.

Årsstämman 2016 gav styrelsen mandat att återköpa egna aktier. Innehavet av egna aktier får inte överstiga 5 procent av det totala antalet aktier i bolaget. I syfte att kassaflödessa bolagets åtaganden i de ovan nämnda syntetiska optionsprogrammen, om kursen går över lösenpris, har moderföretaget återköpt sina egna aktier.

Moderföretagets innehav av egna B-aktier per den 31 december 2016 uppgick till 4 275 000 aktier (motsvarande 1,1 procent av totalt antal aktier), varav 1 500 000 aktier är återköpta under 2016. Antal utestående aktier per den 31 december 2016 uppgick till 1 000 000 A-aktier och 384 658 009 B-aktier, totalt 385 658 009 aktier. För mer information, se not 25 på sidan 64.

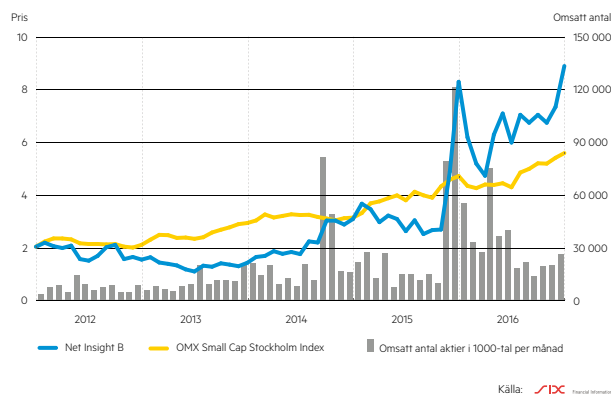
Utdelningspolicy

En stark kassaposition är viktig dels då företaget gentemot kunder kan uppvisa långsiktig finansiell uthållighet och dels för att kunna göra satsningar inom tillväxtområden. Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2016.

Aktiekapitalets fördelning

År		A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Kvotvärde, SEK	Aktiekapital, SEK
2006		3 600 000	364 157 010	367 757 010	0,04	14 710 280
2007	Optionsinlösen	3 600 000	367 002 820	370 602 820	0,04	14 824 113
2007	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 900 000	368 702 820	370 602 820	0,04	14 824 113
2008	Optionsinlösen	1 900 000	377 990 569	379 890 569	0,04	15 195 623
2009	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 300 000	378 590 569	379 890 569	0,04	15 195 623
2009	Optionsinlösen	1 300 000	388 633 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2010	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2011		1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2012		1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2013		1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2014		1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2015	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 000 000	388 933 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2016		1 000 000	388 933 009	389 933 009	0,04	15 597 320

Kursutveckling 2012–2016



Aktieslag, per den 31 december 2016

Aktieslag	Aktier	Röster	Kapital, %	Röster, %
A	1 000 000	10 000 000	0,3	2,5
B	388 933 009	388 933 009	99,7	97,5
Totalt	389 933 009	398 933 009	100,0	100,0

Aktiestruktur – B-aktie, per den 31 december 2016

Aktieinnehav, Antal aktier	Andel av antal aktieägare, %	Andel av aktiekapital, %
1–1 000	46,3	0,6
1 001–10 000	39,0	4,9
10 001–15 000	3,5	1,4
15 001–20 000	2,3	1,3
20 001+	8,9	91,9
Totalt	100,0	100,0

20 Största ägarna per den 31 december 2016

Namn	A-aktier	B-aktier	Innehav, %	Röster, %	Marknadsvärde, KSEK
1 Briban Invest AB*	0	48 052 491	12,3	12,1	427 667
2 Lannebo fonder	0	38 965 495	10,0	9,8	346 793
3 Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	0	24 107 082	6,2	6,0	214 553
4 Alecia Pensionsförsäkring, Ömsesidigt	0	24 000 000	6,2	6,0	213 600
5 Banque Internationale a Lux	0	17 440 095	4,5	4,4	155 217
6 Handelsbanken fonder	0	16 180 371	4,2	4,1	144 005
7 Nordnet Pensionsförsäkring AB	0	13 939 853	3,6	3,5	124 065
8 AMF - Försäkring och Fonder	0	8 718 205	2,2	2,2	77 592
9 Banque Internationale, Luxembourg SA	0	8 318 427	2,1	2,1	74 034
10 Nordea Investment Funds	0	7 136 173	1,8	1,8	63 512
11 Clearstream Banking S.A., W8IMY	0	4 635 680	1,2	1,2	41 258
12 Net Insight AB	0	4 275 000	1,1	1,1	38 048
13 Barsum, Rafi	0	4 002 000	1,0	1,0	35 618
14 Styrelsen och ledningsgruppen*	400 000	2 956 726	0,9	1,7	26 315
15 Jaculator Förvaltning AB	0	3 215 893	0,8	0,8	28 621
16 CBNY-DFA-INT SML CAP V	0	3 169 602	0,8	0,8	28 209
17 Lars Gauffin	600 000	2 529 930	0,8	2,1	22 516
18 Nordhus, Otto	0	2 680 000	0,7	0,7	23 852
19 Karl Otto Wikander m bolag	0	2 315 228	0,6	0,6	20 606
20 Nordea Livförsäkring Sverige AB	0	2 274 642	0,6	0,6	20 244
Summa de 20 största ägarna	1 000 000	238 912 893	61,5	62,4	2 126 325
Summa övriga ägare	0	150 020 116	38,5	37,6	1 335 179
Totalt	1 000 000	388 933 009	100,0	100,0	3 461 504
Totalt antal aktier		389 933 009			
Totalt antal röster		398 933 009			

*Styrelseledamot Jan Barchans indirekta innehav redovisas separat som Briban Invest AB.

Styrelsen



1 Lars Berg
Ordförande sedan 2001 och **styrelseledamot** sedan 2000. Född: 1947. Lars Berg innehar en Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Göteborg. Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Greater Than AB (Stockholm), vice styrelseordförande i Norma Group (Frankfurt) samt styrelseledamot i Bio-Electric Solutions (Stockholm). Tidigare uppdrag innefattar ledningsgruppsposition i Mannesmann med ansvar för division Telecom, koncernchef och vd i Telia samt olika ledande befattningar inom Ericsson-gruppen. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.
Aktieinnehav i Net Insight: 1 000 332 B-aktier.
Närvaro styrelsemöten 2016: 6/6



2 Jan Barchan
Styrelseledamot sedan 2015. Född: 1946. Jan Barchan är Civilekonom och är VD i Briban Invest AB, styrelseordförande i Audiodev AB, Västraby Gård AB och Västraby Gård Energi AB samt styrelseledamot i Assistera AB, Studsvik AB, Trianon AB och Trialbee AB. Oberoende av bolaget och ledningen, beroende i förhållande till den största aktieägaren Briban Invest AB.
Aktieinnehav i Net Insight, via Briban Invest AB: 48 052 491 B-aktier.
Närvaro styrelsemöten 2016: 5/6



3 Cecilia Beck-Friis
Styrelseledamot sedan 2013. Född: 1973. Cecilia Beck-Friis har studerat Executive Management Program på IFL vid Handelshögskolan i Stockholm samt marknadsföring och försäljning vid Berghs School of Communication. Grundare och vd på Rayvr AB. Arbetar även som rådgivare och konsult inom digital affärsutveckling och transformation. Cecilia var tidigare vice vd för TV4- Gruppen och Chief Digital Officer för Bonnier Broadcasting. Har tidigare haft ett flertal andra ledande positioner inom TV4-Gruppen, såsom direktör för digitala medier, affärsområdeschef för Nischkanaler TV4 AB, vice vd TV4 Vision AB och affärsområdeschef för Licens och Förlag TV4 AB. Cecilia är styrelseledamot i Paradox Interactive AB. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.
Aktieinnehav i Net Insight: 20 000 B-aktier.
Närvaro styrelsemöten 2016: 6/6



4 Charlotta Falvin
Styrelseledamot sedan 2016. Född: 1966. Charlotta Falvin är civilekonom och har 20 års erfarenhet av olika chefspositioner inom IT- och telekombranschen med fokus på internationell affärsutveckling och organisationsutveckling. Charlotta Falvin är styrelseledamot i de börsnoterade bolagen Bure Equity, Invisio Communications och CLX Communications, samt styrelseordförande i Ideon Open, Lunds Tekniska Högskola samt Handelsbankens södra regionstyrelse. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.
Aktieinnehav i Net Insight: 0 aktier.
Närvaro styrelsemöten 2016: 4/6



5 Gunilla Fransson
Styrelseledamot sedan 2008. Född: 1960. Gunilla Fransson innehar en Technologie licentiat i kärnkemi från Kungliga Tekniska Högskolan. Gunilla Fransson var fram till 2016 en del av Saab AB:s koncernledning. Gunilla har över 20 års erfarenhet från telekombranschen, bland annat från ett flertal ledande befattningar inom Ericsson-koncernen. Gunilla är idag styrelseledamot i Trelleborg AB, Nederman AB, Eltel AB, Enea AB och ett par icke-noterade bolag. Gunilla är också VD för Novare Peritos AB. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.
Aktieinnehav i Net Insight: 4 000 B-aktier.
Närvaro styrelsemöten 2016: 6/6



6 Crister Fritzson
Styrelseledamot sedan 2013. Född: 1961. Crister Fritzson är utbildad Marknadsekonom. Vd och koncernchef för SJ AB samt ordförande i Branschföreningen Tågoperatörerna och styrelseledamot i Systembolaget, Trafik i Mälardalen AB, Samtrafiken i Sverige AB, Almega Tjänsteförbunden, Linkon AB, Svenskt Näringsliv och Järnvägsbranschens Samverkansforum. Har tidigare varit vd och koncernchef för Teracom och vd för Boxer. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.
Aktieinnehav i Net Insight: 17 000 B-aktier.
Närvaro styrelsemöten 2016: 6/6



7 Anders Harrysson
Styrelseledamot sedan 2010. Född: 1959. Anders Harrysson är utbildad Civilingenjör i teknisk fysik vid Linköpings Tekniska Högskola. Anders Harrysson var tidigare verkställande direktör vid Birdstep Technology ASA. Anders har mer än 20 års internationell erfarenhet från ledande befattningar inom IT-branschen, bland annat 14 år i IBM med flera år vid det europeiska huvudkontoret i Paris och koncernens huvudkontor i USA. Mellan 1998 och 2010 var han vice vd vid Sun Microsystems, med ansvar för dess verksamhet i norra Europa. Anders är ordförande i Ewalie AB och Hermes Medical Solutions AB samt Qmatic AB. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.
Aktieinnehav i Net Insight: 8 000 B-aktier.
Närvaro styrelsemöten 2016: 5/6

Koncernledning



1 Fredrik Tumegård
CEO

Född: 1972. Fredrik Tumegård innehar en Ingenjörsexamen inom elektroteknik från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm och har dessutom studerat ekonomi vid Stockholms Universitet. Verkställande direktör på Net Insight sedan oktober 2013. Har tidigare haft ledande positioner inom marknad och försäljning på bland annat TeliaSonera International Carrier, Huawei Technologies och har även tidigare arbetat för Ericsson och Transmode. Fredrik Tumegård kommer närmast från NEC där han var vice president för Northern Cluster. Fredriks åtaganden inom NEC-koncernen inkluderade bland annat rollen såsom verkställande direktör i NEC UK Ltd.
Aktieinnehav i Net Insight: 385 000 B-aktier.

2 Thomas Bergström
CFO

Född: 1968. Thomas Bergström är utbildad Ekonomie Magister vid Linköpings Universitet. Utsågs till finanschef för Net Insight 2009. Har innan dess lång internationell erfarenhet från olika finans- och ekonomroller, främst inom Ericsson-koncernen. Thomas kommer närmast från rollen som CFO för Aastra Telecom Sweden.
Aktieinnehav i Net Insight: 55 000 B-aktier.



3 Marina Hedman
Vice President Human Resources

Född: 1976. Marina Hedman innehar en Kandidatexamen i samhälls- vetenskap inriktning Human Resources. Marina har varit anställd sedan 2013 och har innan dess över 10 års erfarenhet från olika HR-roller, främst inom konsult-, IT- och mediebranschen.
Aktieinnehav i Net Insight: 0 aktier.

4 Maria Hellström
Vice President Services

Född: 1972. Maria Hellström innehar en Civil ingenjörsexamen från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Maria har över 15 års erfarenhet från ledande befattningar på Capgemini, senast som senior vice president och business unit manager för Digital Services med ansvar för försäljning och leverans till kunder inom telekom, finans och offentlig verksamhet.
Aktieinnehav i Net Insight: 17 394 B-aktier.



5 Martin Karlsson
CTO and Vice President Product Portfolio

Född: 1977. Martin Karlsson har en Doktorsexamen i datorsystem från Uppsala Universitet. Anställd sedan 2010. Martin har en bakgrund som Principal Engineer på Oracle och som mikroprocessorarkitekt på Sun Microsystems. Martin är uppfinnare eller meduppfinnare till fler än 16 patent.
Aktieinnehav i Net Insight: 100 000 B-aktier.

6 Per Lindgren
Senior Vice President Strategy & Business Development (founder)

Född: 1967. Per Lindgren är Teknologie doktor i telekommunikation vid Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Per har, som en av grundarna till Net Insight, varit anställd sedan 1997. Tidigare erfarenheter innefattar bland annat assisterande professor vid KTH. Per är VD i dotterföretaget Net Insight Intellectual Property AB.
Aktieinnehav i Net Insight: 400 000 A-aktier, 1 300 000 B-aktier.



7 Ulrik Rohne
Vice President Research & Development

Född: 1967. Ulrik Rohne innehar en Civilingenjörsexamen från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Har varit anställd på Net Insight sedan 2012 och har innan dess mångårig erfarenhet från produktutveckling inom olika branscher, främst från telekom- och mobilindustrin. Ulrik har tidigare haft ett antal ledande befattningar inom Ericsson och kommer närmast från Sony Ericsson där han var utvecklingschef för verksamheten i Stockholm.
Aktieinnehav i Net Insight: 50 000 aktier.

8 Alan Ryan
Vice President Global Sales

Född: 1965. Alan Ryan innehar en Kandidatexamen i ekonomi och är utbildad vid universitetet i Bradford. Han tillträdde som Vice President Global Sales i januari 2016. Alan har mer än 25 års erfarenhet från telekom- och it-branschen och har lång erfarenhet av olika chefsroller inom internationell försäljning med fokus på partnerskap, allianser och kanalhantering. Alan startade sin chefskarriär på Telia Sonera och hans senaste positioner har varit som försäljningsdirektör på MTI i Storbritannien och nätverkschef på SCC.
Aktieinnehav i Net Insight: 0 aktier.

Förändringar i ledningsgruppen

Anna Karin Verneholt lämnade i januari 2017 sin befattning som Vice President Communications & Marketing.

Förvaltningsberättelse

Net Insight AB (publ) org.nr. 556533-4397

Styrelsen och verkställande direktören i Net Insight AB (publ), org nr 556533-4397, med säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning för moderföretaget och koncernen avseende räkenskapsåret 2016. Numeriska uppgifter angivna inom parentes i denna årsredovisning avser jämförelse med räkenskapsåret 2015 eller balansdagen 2015-12-31. Avvikelser på grund av avrundningar kan förekomma i denna årsredovisning.

Verksamheten

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för högkvalitativ medietransport i kombination med effektiv resurshantering, vilket ger en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande sträcker sig från TV-kamera till TV-studio och vidare till TV-tittaren. Net Insights lösningar ger nätoperatörer, TV- och produktionsbolag fördelen av lägre kostnader samt möjlighet att effektivt lansera nya medietjänster. Intäkter genereras genom försäljning av hård- och mjukvarulösningar och tjänster.

Net Insight har över 500 kunder i 60 länder. Net Insight bildades 1997 och har vid årets slut 215 (205) anställda huvudsakligen i Stockholm, Miami, London och Singapore. Net Insights produkter och tjänster säljs via den egna säljstyrkan och via bolagets partner nätverk. Försäljningen via partner nätverket 2016 uppgick till 30 (36) procent. Bolaget är noterat (NETI B) på Nasdaq Stockholm.

Väsentliga händelser under 2016

Implementering av strategi

2016 präglades i mångt och mycket av realisering av den strategi som lades fast 2014 och de strategiska investeringar och aktiviteter som gjordes 2015; lansering av ny varumärkesplattform, förvärv av ScheduALL och satsningen inom ett nytt marknadsområde, Live OTT.

Stärkt marknadsposition

Net Insights omsättning uppgick till 503,5 MSEK (375,8), vilket är en ökning med 34,0 procent jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten uppgick till 19,8 procent, vilket kan jämföras med de 9,4 procent som Devoncroft, ett marknadsundersökningsbolag inom mediateknologi-branschen, angett för första halvåret 2016 för marknaden i helhet. Marknadstillväxten tillskrevs investeringar i teknologi för TV-bevakning av bl. a. de Olympiska spelen i Brasilien,

fotbolls-EM i Frankrike och det amerikanska presidentvalet. Under året nådde bolaget en global varumärkeskännedom om 44 procent, även det enligt en rapport från Devoncroft. Detta är en fördubbling sedan 2011.

Tillväxt har skett inom Net Insights samtliga tre regioner, Västeuropa, Nord- och Sydamerika samt region Övriga världen. Tillväxten är driven av en större kundbas, ett breddat erbjudande, ett stärkt varumärke, men även av tidigare nämnda evenemang. Bolaget har primärt vuxit genom ökad försäljning av Nimbra-baserade nätverkslösningar, där komplementet med ScheduALL innebär ett ökat intresse från kunder vilket även där drivit försäljning av Nimbra. Lanseringen av Sye, vår äkta Live OTT-lösning, stärker positioneringen av bolaget och bidrar till en visionär kunddiskussion.

Integration av ScheduALL

ScheduALLs verksamhet förvärvades i fjärde kvartalet 2015. Under 2016 har fokus legat på att integrera erbjudandet, verksamheten, organisation och varumärken som en del av ett nytt gemensamt Net Insight. Detta har bl. a. inneburit en ny organisation för ett tydligare gränssnitt mot kund, utbildning av säljstyrkan i hela produktportföljen och introduktion av ScheduALL som ett produktvarumärke.

Lösningar, produkter och tjänster

Under fjärde kvartalet 2015 offentliggjorde Net Insight att bolaget går in på OTT-marknaden för att lösa problem inom Live OTT streaming. I andra kvartalet 2016 lanserades Sye, en kommersiell lösning som gör det möjligt att leverera innehåll i realtid över internet med bildsynkronisering på alla typer av skärmar, inklusive linjära TV-sändningar, med låg fördröjning. Sye förekommer i ett antal tester med kunder under året och i tredje kvartalet annonserades att SIS, ledande leverantör av produkter och tjänster till online- och vadslagningsmarknaden, har valt Sye för leverans av live innehåll till spelombud och handlarrum över hela världen. Net Insight fick även ett antal priser för Sye och lösningen har genererat stort intresse inom den globala TV-industrin.

Inom nätverkslösningar har fler leveranser av kundprovisionerade nätlösningar levererats - Customer Provisioned Network (CPN). Denna lösning innebär sänkta kostnader för kunden genom en högre grad av automatisering av beställningar och allokeringar av nätverksresurser. Lösningen är en

kombination av produkter ur produktlinjerna ScheduALL och Nimbra. På branschmässan NAB i Las Vegas lanserades även en media gateway, en mediaadapter, som är ett viktigt steg i företagets riktning mot att stödja öppna standarder.

Inom produktlinjen ScheduALL erbjuds nu en stor del av ScheduALLs funktioner som en webbaserad lösning. Förbättringar har även gjorts inom ScheduALL Connector som erbjuder användarna att köpa tjänster mellan ScheduALL system, en viktig komponent mot att uppfylla en del av Net Insights vision om en global mediamarknad.

Utveckling

Net Insights utveckling är framför allt inriktad på följande strategiska områden:

- i) ökad kapacitet i Nimbrafamiljen samt att utveckla standardiserade gränssnitt för transport över IP,
- ii) orkestrering av nätverkstjänster samt schemaläggning av resurser i arbetsflöden och transmissionskapacitet samt,
- iii) lösningar för videodistribution över internet, inkluderande Sye som är ny produkt för synkroniserad Live OTT.

Net Insights utveckling bedrivs i Stockholm och Miami. De totala utvecklingsutgifterna uppgick till 149,1 MSEK (96,6). Ökningen är primärt en följd av att ScheduALL har varit konsoliderat hela 2016, jämfört med endast ett kvartal under 2015, men även till följd av ökade investeringar inom Live OTT.

En stor del av Net Insights konkurrenskraft ligger i dess innovativa teknologi. Denna teknologi ger unika fördelar inom bl.a. realtidshantering av bild, säker dataöverföring och GPS-oberoende tidssynkronisering. Under 2016 ansökte bolaget om ytterligare fyra patent och fick två tidigare ansökningar beviljade. Totalt har bolaget nu trettio registrerade patent och åtta patentansökningar.

Produktion, kvalitet och miljö

Tillverkning av bolagets produkter är utlagd på legotillverkning huvudsakligen i Sverige. Net Insights huvudleverantörer har krav på sig att vara certifierade enligt ISO 14001. Produktionsprocesser och produkter är designade för att följa tillämplig lagstiftning och efterleva direktiv inom säkerhet och miljö exempelvis RoHS, CE-märkning WEEE samt ytterligare internationella direktiv och lagstiftningar. Net Insights produkter och mjukvara genomgår rigorösa kvalitetstester i utvecklingsprocessen, i produktion och vid ankomstkontroll till lager.

Personal och organisation

2016 har varit ett intensivt år ur ett transformationsperspektiv. Organisationen har anpassats för att integrera ScheduALL och skapa ett gemensamt gränssnitt mot kund. Transformationsresan mot ett mer kundfokuserat bolag har fortsatt genom att aktivt driva förändringsarbete av bolagets kultur i linje med det varumärkesarbete som lanserades 2015. Workshops och utbildning kring bolagets kärnvärden; visionär, expert och partner har hållits på global basis med målsättning att driva denna förändring.

Ägare och aktien

För förteckning över bolagets största ägare, aktiens utveckling och återköp hänvisas till sidorna 24-25.

Nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning ökade med 34,0 procent under 2016 och uppgick till 503,5 MSEK (375,8). Den organiska tillväxten uppgick till 19,8 procent.

Under 2016 uppgår nettoomsättningen för region Västeuropa till 231,4 MSEK (193,1). I region Nord- och Sydamerika uppgick nettoomsättningen till 163,2 MSEK (115,1) och i region Övriga världen till 108,9 MSEK (67,6).

Nettoomsättningen per affärsområde som andel av total nettoomsättning uppgick för affärsområdet Broadcast & Media (BMN) 88 procent (82), för marksänd digital-TV (DTT) till 12 procent (15) och för kabel-TV/IPTV till 1 procent (3).

Rörelseresultatet uppgick till 52,4 MSEK (19,2), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 10,4 procent (5,1). Det förbättrade rörelseresultatet är framförallt hänförbart till en ökad nettoomsättning.

Periodens resultat uppgick till 37,4 MSEK (1,9), vilket motsvarar en nettomarginal om 7,4 procent (0,5). Periodens resultat är, utöver vad som anges under rörelseresultatet ovan, belastat med -3,2 MSEK (-11,8) avseende värdeförändringar i syntetiska optionsprogram, se not 1.2.

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet för 2016 uppgick till 20,9 MSEK (-101,1). I jämförelseperioden ingår förvärvet av ScheduALL med -98,2 MSEK. Under 2016 har återköp av egna aktier gjorts till ett värde av -10,3 MSEK (-7,7).

Investeringar under helåret uppgick till 82,0 MSEK (57,3), varav 77,2 MSEK (52,7) avsåg aktiveringar av utvecklingsutgifter. Avskrivningarna under helåret uppgick till 63,5 MSEK (56,8), varav 57,1 MSEK (54,0) avsåg avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter.

Vid slutet av perioden uppgick nettovärdet av aktiverade utvecklingsutgifter till 228,9 MSEK (208,8). I not 2.6 beskrivs principer för aktivering.

Utöver ovanstående investeringar förvärvade bolaget förra året ScheduALL, med en nettokassaeffekt om -98,2 MSEK. För mer information om förvärvet, totalt erhållna tillgångar och skulder samt dess påverkan på koncernens kassaflöde, se not 24 och 30.

Likvida medel och finansiell ställning

Likvida medel vid slutet av året uppgick till 214,9 MSEK (193,6). Eget kapital uppgick till 565,3 MSEK (531,6) med en soliditet på 77,4 procent (79,3). Eget kapital har under året minskats med -10,3 MSEK (-7,7) hänförbart till värdet av återköpta egna aktier. I likhet med 2015, fanns inga räntebärande skulder.

Moderföretaget

Under 2016 uppgick moderföretagets nettoomsättning till 568,0 MSEK (452,9) och årets resultat uppgick till 46,6 MSEK (21,9). I slutet av 2016 har moderföretaget 128 (126) anställda. Likvida medel vid slutet av året uppgick till 194,4 MSEK (165,0).

Säsongvariation

De senaste tre kalenderåren har säsongvariationen i genomsnitt varit relativt liten. Nettoomsättningen har under första kvartalet uppgått till 22 procent och för andra, tredje och fjärde kvartalet till 26 procent vardera av årsomsättningen.

Risk- och känslighetsanalys

Net Insights verksamhet och resultat påverkas av ett antal externa och interna faktorer varför bolaget använder sig av en ständigt pågående process för att identifiera risker och bedöma hur respektive risk ska hanteras. De risker som bolaget utsätts för är bland annat marknadsrelaterade, verksamhetsrelaterade och finansiella risker. Finansiella risker beskrivs under Redovisningsprinciper och i noterna.

Marknadsrelaterade risker

Konkurrens och teknisk utveckling

Net Insight är verksamt i en dynamisk bransch som kännetecknas av snabb teknisk utveckling och intensiv konkurrens. Om inte Net Insight skulle lyckas hålla jämna steg med den tekniska utvecklingen eller satsa på fel teknologi skulle det inverka negativt på intäkter och resultat. Bedömningen är att risken är låg för att ett oväntat teknikskifte skulle göra bolagets produkter obsoleta. Risken för att satsa på fel teknologi bedöms också vara låg. Utvecklingsavdelningens kunskaper och kompetens bidrar tillsammans med marknadsanalyser, uppföljning av konkurrenterna och nära samarbete med de stora kunderna till att hålla Net Insight välinformerat och uppdaterat om de aktuella teknologi- och marknadstrenderna.

Politiska risker

Majoriteten av Net Insights kunder finns i Västeuropa och USA. De länder där Net Insight för närvarande bedriver huvuddelen av sin verksamhet anses inte medföra några betydande politiska risker. Vid geografisk expansion föregås inträdet på nya marknader av en riskidentifieringsprocess i vilken betalningsinstrument och affärsvillkor utvärderas för att mildra riskerna så mycket som möjligt.

Verksamhetsrelaterade risker

Produktansvar, immateriella rättigheter och rättstvister

Eventuella fel på Net Insights produkter skulle kunna medföra anspråk på kompensation och skadestånd. Bedömningen är att bolaget har tillräckligt försäkringsskydd avseende produktansvar för att den direkta risken ska anses vara begränsad. Utöver detta genomgår bolagets produkter omfattande tester och verifiering under sin utveckling och inför transporten till kund. Eftersom Net Insight ständigt strävar efter att skydda sitt företagsnamn och sina varumärken är bolaget väl förberett för en eventuell intrångstvist, både genom sitt försäkringsskydd och med hjälp av de erfarenheter som finns internt på företagets juridiska avdelning och externt hos företagets juridiska rådgivare. Varken Net Insight AB (publ) eller dess dotterföretag är för närvarande inblandade i någon rättstvist, något domstolsförfarande eller något skiljeförfarande.

Kundberoende och kontraktsrisker

Om någon av Net Insights större kunder skulle hamna på obestånd eller byta till en annan leverantör, skulle effekten på Net Insights intäkter vara hanterbar. Det ökande antalet stora kunder och den relativt höga kostnaden det innebär för kunderna att byta leverantör begränsar denna risk. För att ytterligare begränsa de kundrelaterade riskerna strävar Net Insight ständigt efter att överträffa kundernas förväntningar vad gäller teknisk prestanda och kvaliteten på bolagets produkter samt på graden av kundservice.

Leverantörsrisker

Net Insight är beroende av ett begränsat antal leverantörer för komponenter och produktion. För att minska effekten av ett eventuellt leveransavbrott har bolaget driftsavbrottsförsäkringar, dialog med alternativa leverantörer samt att respektive huvudleverantör har utarbetade avbrottsplaner.

Sammanfattande riskbedömning

I tabellen nedan visas ett försök att bedöma sannolikheten för att Net Insight skulle påverkas av de olika risker i verksamheten som beskrivs i detta avsnitt samt konsekvensen av dessa risker. Bedömningen gör inte anspråk på att vara heltäckande, utan är endast avsedd att fungera som en illustration.

Risk	Sannolikhet	Påverkan
Produktfel som medför produktansvar	Låg	Låg
Immaterialrättslig tvist	Låg	Låg
Stor kund hamnar på obestånd	Låg	Medel
Stor kund lämnar Net Insight för konkurrent	Medel	Medel
Net Insights teknologi blir obsolet	Låg	Hög
Net Insight satsar på fel teknik	Låg	Hög
Negativa politiska förändringar i politiskt instabila länder	Medel	Låg
Långvarigt leverantörsavbrott	Låg	Medel

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

De senast antagna riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare beskrivs i not 7 och gäller fram till årsstämman den 9 maj 2017. På årsstämman 2017 kommer ett förslag att läggas fram som i all väsentlighet överensstämmer med de på stämman 2016 fastslagna riktlinjerna.

Utdelning

Net Insight AB (publ) är ett välkapitaliserat bolag med en stark kassaposition. En stark kassaposition är viktig bland annat då företaget gentemot kunder kan uppvisa långsiktig finansiell uthållighet och för att kunna fortsätta satsa på framtida tillväxtområden. Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2016.

Förslag till behandling av årets resultat

Följande medel står till moderföretagets förfogande (KSEK):

Överkursfond	51 296
Balanserade vinstmedel	434 754
Årets resultat	46 595
Summa	532 645

Styrelsen föreslår att medlen disponeras på följande sätt:

I ny räkning överförs: 532 645 KSEK

Vad beträffar koncernens och moderföretagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande balans- och resultaträkningar samt kassaflödesanalyser med tillhörande noter. Bolagsstyrningsrapporten finns på sidan 76-80.

Koncernens räkenskaper

Koncernens resultaträkning

Belopp i KSEK	Not	2016	2015
Nettoomsättning	5	503 522	375 773
Kostnad för sålda varor och tjänster	9, 11, 17, 18	-187 872	-149 719
Bruttoresultat		315 650	226 054
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	9, 11, 17, 18	-137 094	-122 379
Administrationskostnader	9, 11, 12, 17, 18	-54 249	-40 498
Utvecklingskostnader	8, 9, 11, 17, 18	-71 953	-43 957
Rörelseresultat	6, 7, 10	52 354	19 220
Resultat från finansiella investeringar			
Finansiella intäkter	13	183	518
Finansiella kostnader	13	-5 612	-13 081
Summa resultat från finansiella poster		-5 429	-12 563
Resultat före skatt		46 925	6 657
Skatt	14, 15	-9 483	-4 733
Årets resultat		37 442	1 924
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare		37 442	1 924
Resultat per aktie före utspädning, SEK	16	0,10	0,00
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	16	0,10	0,00

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i KSEK	2016	2015
Årets resultat	37 442	1 924
Övrigt totalresultat		
Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen		
Omräkningsdifferenser	6 619	466
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt	6 619	466
Totalresultat för året	44 061	2 390
Totalresultat för året hänförligt till moderföretagets aktieägare	44 061	2 390

Koncernens balansräkning

Belopp i KSEK	Not	31 dec 2016	31 dec 2015
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	5, 17	228 867	208 792
Goodwill	5, 17	64 136	59 242
Övriga immateriella tillgångar	5, 17	26 037	25 590
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	5, 18	3 123	3 743
Finansiella tillgångar			
Uppskjuten skattefordran	15	15 520	23 322
Depositioner	31	309	379
Summa anläggningstillgångar		337 992	321 068
Omsättningstillgångar			
Varulager	19	47 065	56 037
Kundfordringar	20, 22	111 121	84 620
Kortfristiga fordringar	20, 22	10 911	6 555
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	8 287	8 496
Likvida medel	21, 22, 30	214 943	193 616
Summa omsättningstillgångar		392 327	349 324
SUMMA TILLGÅNGAR		730 319	670 392
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	25	15 597	15 597
Övrigt tillskjutet kapital		1 192 727	1 192 727
Omräkningsdifferens		6 392	-227
Ansamlade förluster		-649 412	-676 547
Summa eget kapital		565 304	531 550
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	22, 26	33 734	15 829
Övriga avsättningar	27	9 488	7 369
Summa långfristiga skulder		43 222	23 198
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	22	14 996	21 410
Aktuella skatteskulder	22	304	135
Övriga skulder	22, 28	3 556	6 109
Övriga avsättningar	27	2 687	1 895
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	100 250	86 095
Summa kortfristiga skulder		121 793	115 644
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		730 319	670 392

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	Not	2016	2015
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		46 925	6 657
Betalda inkomstskatter		-701	-79
Avskrivningar	9	63 468	56 774
Övriga ej likviditetspåverkande poster	30	17 859	6 013
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		127 551	69 365
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		2 419	-11 830
Ökning (-)/Minskning (+) av fordringar		-31 836	-2 014
Ökning (+)/Minskning (-) av skulder		13 972	5 715
Kassaflöde från den löpande verksamheten		112 106	61 236
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	17	-79 772	-55 478
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	18	-2 203	-1 872
Förvärv av koncernföretag, netto likvidpåverkan	30	-	-98 217
Ökning (-)/Minskning (+) av långfristiga fordringar		70	49
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-81 905	-155 518
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Optionspremie	26	1 001	860
Återköp av egna aktier	25	-10 307	-7 726
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-9 306	-6 866
Årets förändring av likvida medel		20 895	-101 148
Kursdifferenser i likvida medel		432	446
Likvida medel vid årets början		193 616	294 318
Likvida medel vid årets slut	21, 22	214 943	193 616

Förändringar i koncernens eget kapital

Belopp i KSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsdifferens	Ansamlade förluster	Totalt eget kapital
2015-01-01	15 597	1 192 727	-693	-670 745	536 886
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	1 924	1 924
Omräkningsdifferenser	-	-	466	-	466
Summa totalresultat	15 597	1 192 727	-227	-668 821	539 276
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:					
Återköp av egna aktier	-	-	-	-7 726	-7 726
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	-7 726	-7 726
2015-12-31	15 597	1 192 727	-227	-676 547	531 550
2016-01-01					
2016-01-01	15 597	1 192 727	-227	-676 547	531 550
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	37 442	37 442
Omräkningsdifferenser	-	-	6 619	-	6 619
Summa totalresultat	15 597	1 192 727	6 392	-639 105	575 611
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Återköp av egna aktier	-	-	-	-10 307	-10 307
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	-10 307	-10 307
2016-12-31	15 597	1 192 727	6 392	-649 412	565 304

Moderföretagets räkenskaper

Moderföretagets resultaträkning

Belopp i KSEK	Not	2016	2015
Nettoomsättning	5	567 951	452 948
Kostnad för sålda varor och tjänster	9, 11, 17, 18	-241 440	-181 011
Bruttoresultat		326 511	271 937
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	9, 11, 17, 18	-113 361	-109 651
Administrationskostnader	9, 11, 12, 17, 18	-44 407	-31 705
Utvecklingskostnader	8, 9, 11, 17, 18	-117 883	-89 612
Rörelseresultat	6, 7, 10	50 860	40 969
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernföretag	13	-	-2
Finansiella intäkter	13	165	471
Finansiella kostnader	13	-3 869	-13 202
Summa resultat från finansiella investeringar		-3 704	-12 733
Resultat före skatt		47 156	28 236
Skatt på årets resultat	14, 15	-561	-6 391
Årets resultat		46 595	21 845

Moderföretagets rapport över totalresultat

Belopp i KSEK	2016	2015
Årets resultat	46 595	21 845
Övrigt totalresultat		
Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen	-	-
Totalresultat för året	46 595	21 845
Totalresultat för året hänförligt till moderföretagets aktieägare	46 595	21 845

Moderföretagets balansräkning

Belopp i KSEK	Not	31 dec 2016	31 dec 2015
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	5,17	5 477	3 493
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	5,18	2 918	3 494
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	23	299 243	248 243
Uppskjuten skattefordran	15	185	154
Depositioner	31	161	205
Summa anläggningstillgångar		307 984	255 589
Omsättningstillgångar			
Varulager	19	47 065	56 037
Kundfordringar	20	100 883	77 983
Fordringar koncernföretag	20	111 348	162 926
Kortfristiga fordringar	20	15 356	6 385
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	6 049	6 528
Likvida medel	21	194 423	164 955
Summa omsättningstillgångar		475 124	474 814
SUMMA TILLGÅNGAR		783 108	730 403
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	25	15 597	15 597
Reservfond		112 822	112 822
Fritt eget kapital			
Överkursfond		51 296	51 296
Balanserade vinstmedel		434 754	423 216
Årets resultat		46 595	21 845
Summa eget kapital		661 064	624 776
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	26	24 995	13 663
Övriga avsättningar	27	9 488	7 369
Summa avsättningar		34 483	21 032
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		13 269	20 288
Övriga skulder	28	3 108	4 376
Övriga avsättningar	27	2 687	1 895
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	68 497	58 036
Summa kortfristiga skulder		87 561	84 595
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		783 108	730 403

Moderföretagets kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	Not	2016	2015
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		47 156	28 236
Betalda inkomstskatter		-592	-
Avskrivningar	9	3 328	2 043
Övriga ej likviditetspåverkande poster	30	11 816	16 228
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		61 708	46 507
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		2 419	-11 830
Ökning (-)/Minskning (+) av kortfristiga fordringar		-32 001	-262
Ökning (+)/Minskning (-) av kortfristiga skulder		11 398	-9 465
Kassaflöde från den löpande verksamheten		43 524	24 950
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	17	-2 585	-2 752
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	18	-2 150	-1 770
Förvärv av koncernföretag	23	-	-115 915
Likvidation av koncernföretag		-	113
Ökning (-)/Minskning (+) av långfristiga fordringar		44	84
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-4 691	-120 240
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Optionspremie	26	942	860
Återköp av egna aktier	25	-10 307	-7 726
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-9 365	-6 866
Årets förändring av likvida medel		29 468	-102 156
Likvida medel vid årets början		164 955	267 111
Likvida medel vid årets slut	21	194 423	164 955

Förändringar i moderföretagets eget kapital

Belopp i KSEK	Aktie- kapital	Reservfond	Överkurs- fond	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	Totalt eget kapital
2015-01-01	15 597	112 822	51 296	507 528	-76 586	610 657
Totalresultat						
Omföring föregående års resultat	-	-	-	-76 586	76 586	-
Årets resultat	-	-	-		21 845	21 845
Summa totalresultat	15 597	112 822	51 296	430 942	21 845	632 502

Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:

Återköp av egna aktier	-	-	-	-7 726	-	-7 726
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	-7 726	0	-7 726

2015-12-31	15 597	112 822	51 296	423 216	21 845	624 776
-------------------	---------------	----------------	---------------	----------------	---------------	----------------

2016-01-01	15 597	112 822	51 296	423 216	21 845	624 776
Totalresultat						
Omföring föregående års resultat	-	-	-	21 845	-21 845	-
Årets resultat	-	-	-		46 595	46 595
Summa totalresultat	15 597	112 822	51 296	445 061	46 595	671 371

Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare

Återköp av egna aktier	-	-	-	-10 307	-	-10 307
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	-10 307	0	-10 307

2016-12-31	15 597	112 822	51 296	434 754	46 595	661 064
-------------------	---------------	----------------	---------------	----------------	---------------	----------------

Noter

Not 1 Allmän information

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för högkvalitativ medietransport i kombination med effektiv resurshantering, vilket ger en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande sträcker sig från TV-kamera till TV-studio och vidare till TV-tittaren. Net Insights lösningar ger nätoperatörer, TV- och produktionsbolag fördelen av lägre kostnader samt möjlighet att effektivt lansera nya medietjänster. Intäkter genereras genom direkt och indirekt försäljning av hård- och mjukvarulösningar och tjänster. Net Insight har över 500 kunder i 60 länder. Net Insight bildades 1997 och har vid årets slut 215 (205) anställda primärt i Stockholm, Miami, London och Singapore. Net Insights produkter och tjänster säljs via den egna säljstyrkan och via bolagets partner nätverk. Försäljningen via partner nätverket 2016 uppgick till 30 (36) procent. Net Insight noterades på Stockholmsbörsen 1999 och är sedan 1 juli 2007 noterat på NASDAQ Stockholm. Moderföretaget Net Insight AB (publ), organisationsnummer 556533-4397, är ett svenskt aktiebolag med säte i Stockholm.

1.1 Väsentliga förändringar under rapportperioden

- Utvecklingskostnaderna belastades i första kvartalet 2016 med en kostnad om 3,4 MSEK till följd av en mindre omorganisation inom forsknings- och utvecklingsverksamheten som syftar till att öka effektiviteten i utvecklingsarbetet.
- Net Insight introducerade under andra kvartalet, efter beslut på bolagsstämman, ett syntetiskt optionsprogram (se not 7). I syfte att ekonomiskt kassaflödessäkra bolagets åtaganden i de syntetiska optionsprogrammen, om kursen går över lösenpris, har moderföretaget återköpt sina egna aktier (se not 25).

1.2 Väsentliga resultatposter

Koncernen har identifierat ett antal poster som är väsentliga antingen på grund av sin karaktär och/eller belopp. Dessa är mestadels relaterade till förändringar i 1.1 ovan, i år och tidigare år, och presenteras här separat för att ge en bättre förståelse av koncernens finansiella resultat:

Väsentliga resultatposter Belopp i KSEK	Not	2016	2015
Redovisningseffekter av förvärvet av ScheduALL i fjärde kvartalet 2015			
Intäkter	(a)	-6 549	-3 579
Avskrivningar på immateriella tillgångar	(b)	-2 842	-706
Förvärvskostnader	(c)	-	-4 141
		-9 391	-8 426
Effekter av Net Insight aktiens utveckling under perioden			
Aktierelaterad ersättning	(d)	-956	-2 827
Värdeförändring syntetiska optioner	(e)	-3 156	-11 766
		-4 112	-14 593
Övrigt			
Omstrukturering	(f)	-3 370	-
		-3 370	-

Alla poster i tabellen ovan påverkar rörelseresultatet, utom (e) som påverkar finansnettot.

- (a) Supportintäkter som hade redovisats om ScheduALL hade intäktsfört som fristående bolag, men som Net Insight inte kunnat redovisa i enlighet med IFRS 3 Rörelseförvärv. Effekterna av dessa IFRS 3 justering på intäkterna kommer successivt att avta.
- (b) Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar avseende varumärke och kundrelationer som Net Insight redovisat i enlighet med IFRS regler för rörelseförvärv, men som inte ScheduALL hade redovisat som fristående bolag. Dessa avskrivningar kommer även fortsättningsvis att belasta resultatet.
- (c) Förvärvsrelaterade rådgivningskostnader. Dessa kostnader är engångskostnader.
- (d) Aktierelaterad ersättning avser värdeförändring av inlåsta belopp vid deltagande i syntetiskt aktieprogram, se not 7.

- (e) Net Insight introducerade under andra kvartalet 2015 och 2016, efter beslut på bolagsstämman, syntetiska optionsprogram. De syntetiska optionerna omvärderas löpande till verkligt värde genom tillämpning av optionsvärderingsmodell. Värdeförändringar under optionens löptid redovisas som en finansiell post. Se även not 7 för mer information om programmen. I syfte att ekonomiskt kassaflödessäkra bolagets åtaganden i de syntetiska optionsprogrammen, om kursen går över lösenpris, har moderföretaget återköpt sina egna aktier. Återköpta aktier redovisas i eget kapital, balanserad vinst, och är inte fall för löpande omvärderingar.
- (f) Utvecklingskostnaderna belastades i första kvartalet 2016 med en kostnad om 3,4 MSEK till följd av en mindre omorganisation inom forsknings- och utvecklingsverksamheten som syftar till att öka effektiviteten i utvecklingsarbetet.

En redogörelse av koncernens resultat och ställning finns i förvaltningsberättelsen på sidorna 28 till 31.

Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år om inte annat anges.

2.1 Grund för rapportens upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Standards Interpretations Committee (IFRS IC) i den form som är antagen av EU-kommissionen. Koncernredovisningen har gjorts enligt anskaffningsvärdemetoden med undantag för finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som upptagits till verkligt värde som vinst eller förlust.

Beredningen av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver användning av vissa noggranna uppskattningar och bedömningar av ledningen i arbetet med tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en högre grad av bedömning eller komplexitet, eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, redovisas i not 4.

Förändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Net Insight har, efter en översyn, ändrat bedömning av vilken IFRS-standard för redovisning av omvärderingen av de syntetiska optionerna som är tillämplig. Tidigare bedömning var att omvärderingen skulle hanteras enligt IAS 39 *Finansiella instrument*, ny bedömning är att IFRS 2 *Aktierelaterade ersättningar* är tillämplig standard. Detta har inte inneburit någon förändrad värderingsteknik, utan optionerna värderas fortsatt till verkligt värde. IFRS 2 anger inte var i resultaträkningen som värdeförändringen ska redovisas. Net Insight anser att en redovisning av värdeförändringen även framgent i finansnettot, i likhet med tidigare hantering enligt IAS 39, ger den mest relevanta informationen till en användare av den finansiella rapporteringen från bolaget. Detta eftersom omvärderingen inte är beroende av individens prestation som anställd utan har ett samband med hur Net Insight-aktien värderas av marknaden. Den principiella förändringen innebär dock att fler tilläggsupplysningar lämnas i not 7.

Från och med 1 januari 2016 har Net Insight en ny global försäljningsorganisation, vilket har inneburit en ny geografisk indelning i vds uppföljning av verksamheten. Som följd av detta har segmentsrapporteringen ändrats till Västeuropa (WE), Nord- och Sydamerika (AM) samt Övriga världen (RoW). Alla jämförelseperioder har räknats om för att avspegla de nya segmenten. Se även not 5.

Bolaget har tillämpat European Securities and Markets Authority (ESMA)s nya riktlinjer för APMs (Alternativa nyckeltal, Alternative Performance Measures). I korthet är APM ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller

kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. De APMs som presenteras i årsredovisningen finns definierade på sidan 83.

Nya standarder och tolkningar som tillämpas av koncernen

Ett antal nya standarder och ändringar av tolkningar och befintliga standarder träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2016 och har tillämpats vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter. Inga av dessa har haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2016 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter med undantag av de som följer nedan:

IFRS 9 *Finansiella instrument* ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument. IFRS 9 behåller en blandad värderingsansats men förenklar denna ansats i vissa avseenden. Det kommer att finnas tre värderingskategorier för finansiella tillgångar, upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde över övrigt totalresultat och verkligt värde över resultaträkningen.

Hur ett instrument ska klassificeras beror på företagets affärsmodell och instrumentets karaktäristika. Investeringar i skuldinstrument värderas till upplupet anskaffningsvärde om: a) syftet med innehavet är att erhålla kontraktuella kassaflöden och b) de kontraktuella kassaflödena endast består av ränta och amorteringar. Alla andra skuld- och eget kapitalinstrument, inklusive investeringar i komplexa instrument, ska redovisas till verkligt värde.

Alla verkligt värdeförändringar av finansiella tillgångar redovisas över resultaträkningen, med undantag för investeringar i eget kapitalinstrument som inte innehas för handel, för vilka det finns ett alternativ att redovisa verkligt värdeförändringar i övrigt totalresultat. Ingen omklassificering till resultaträkningen kommer då att ske vid avyttring av instrumentet. För finansiella skulder värderade till verkligt värde ska företag redovisa den del av värdeförändringen som beror på förändringar i den egna kreditrisken i övrigt totalresultat.

I IFRS 9 finns också en förväntad förlustmodell som ersätter den faktiska förlustmodellen som används i IAS 39. IFRS 9 ändrar också principerna för säkringsredovisning.

Standarden ska tillämpas från för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2018. Bolaget har ännu inte avslutat utvärderingen av möjlig påverkan på finansiellt resultat eller ställning som införandet av standarden kan föra med sig.

IFRS 15 *Intäkter från avtal med kunder* är den nya standarden för intäktsredovisning. IFRS 15 ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal samt alla därtill hörande tolkningsuttalanden (IFRIC och SIC).

En intäkt redovisas när kunden erhåller kontroll över den försålda varan eller tjänster, en princip som ersätter den tidigare

Not 2, fortsättning

principen att intäkter redovisas när risker och förmåner övergått till köparen.

Grundprincipen i IFRS 15 är att ett företag redovisar en intäkt på det sätt som bäst speglar överföringen av den utlovade varan eller tjänsten till kunden. Denna redovisning sker med hjälp av en femstegsmodell;

Steg 1: identifiera kontraktet med kunden

Steg 2: identifiera de olika prestationsåtagandena i kontraktet

Steg 3: fastställa transaktionspriset

Steg 4: fördela transaktionspriset på prestationsåtaganden

Steg 5: redovisa en intäkt när ett prestationsåtagande uppfylls

De största förändringarna jämfört med dagens regler är:

- Distinkta varor eller tjänster i integrerade kontrakt måste redovisas som separata åtaganden och eventuella rabatter ska som huvudregel fördelas till de separata enheterna.
 - Om transaktionspriset innehåller rörliga ersättningar (t ex prestationsbonusar, rabatter, royalties, etc.) kan intäkter redovisas tidigare än under nuvarande regler. De ska uppskattas och inkluderas i transaktionspriset till den grad de med stor sannolikhet inte kommer att behöva återföras.
 - Tidpunkten då intäkten ska redovisas kan skifta: vissa intäkter som idag redovisas när ett kontrakt är slutfört kan behöva redovisas fördelat över kontraktstiden eller tvärt om.
 - Det finns nya specifika regler för bland annat licenser, garantier, förskottbetalningar som inte återbetalas och konsignationsavtal.
 - Standarden medför även ökade upplysningskrav.
- Förändringarna i redovisningen kan i sin tur påverka koncernens affärssystem, processer och kontroller, compensation och bonusar, avtal, skatter och kommunikationen med investerare.

Ett företag kan välja mellan "full retroaktivitet" eller framåtriktad tillämpning med ytterligare upplysningar.

Bolaget har under året gjort en genomgång av de nya principerna för intäktsredovisning enligt IFRS 15. Genomgången visar inte på några väsentliga skillnader jämfört med de nuvarande principerna för intäktsredovisning. Bolaget har ännu inte gått igenom enskilda avtal. Bolaget har inte beslutat om vilken övergångsmetod som ska tillämpas 1 januari 2018, men kommer att beakta faktorer som väsentlighet med avseende på påverkan på tidigare perioder (då dessa är säkert estimerade), praktiska aspekter och kostnader för att insamla data sammantaget för att kunna fatta beslutet.

IFRS 16 *Leasing* kommer främst att påverka leasetagarens redovisning och kommer att leda till att så gott som samtliga leaseavtal redovisas i balansräkningen. Standarden gör ingen åtskillnad mellan operationella och finansiella avtal. En tillgång (rättigheten att använda en leasad tillgång) och en finansiell skuld motsvarande det åtagandet företaget har att betala leasingavgifter ska redovisas för så gott som alla leasingåtaganden. Ett undantag finns för korta avtal och avtal av mindre värde.

Även resultaträkningen kommer att påverkas då kostnaden normalt är högre de första åren av ett leasingavtal för att senare avta. Utöver detta, kommer kostnaden redovisas som räntekostnad och avskrivning i stället för övriga externa kostnader. Detta kommer att påverka nyckeltal såsom EBITDA.

Kassaflödesanalysen kommer att påverkas genom att kassaflöden från den löpande verksamheten blir högre då den största delen av de betalningar som görs gällande leasingskulden klassificeras till finansieringsverksamheten. Endast den del av betalningarna som avser ränta kan i fortsättningen ingå i den löpande verksamheten.

Redovisningen för leasegivare kommer att vara väsentligen oförändrad. Vissa skillnader kan dock uppkomma som ett resultat av ny vägledning i bedömningen av vad som är ett leaseavtal. Under IFRS 16 är ett avtal ett leaseavtal om avtalet medför rätten att använda en identifierad tillgång under en bestämd tidperiod i utbyte mot en ersättning.

Standarden ska tillämpas från för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2019. Tidigare tillämpning är endast tillåten om IFRS 15 införs samtidigt.

Bolaget bedömer att den största effekten av den nya principen kommer att vara hänförlig till koncernens hyresavtal, där de huvudsakliga avtalen är uppe för omförhandling.

Inga andra av de IFRS eller IFRS IC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

2.2 Konsolidering

Dotterföretag

Dotterföretag är alla de företag (inklusive handelsbolag och strukturerade företag) över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument. Den ersättning som lämnas omfattar det verkliga värdet för varje tillgång eller skuld till följd av en villkorad köpeskilling. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen.

Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. Om anskaffningskostnaden understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras.

2.3 Segmentsredovisning

Operativa segment rapporteras på ett sätt som är konsekvent med den interna rapportering som tillhandahålls till den högsta operativa beslutsfattaren. Den högsta operativa beslutsfattaren är vd som är ansvarig för att tilldela resurser och utvärdera pre-

stationen för de operativa segmenten och för att fatta strategiska beslut. Segmentsinformation presenteras efter tre geografiska områden: Västeuropa (WE), Nord- och Sydamerika (AM) samt Övriga världen (RoW).

2.4 Omräkning av utländsk valuta

A. Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster ingående i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen liksom i moderföretagets redovisning används svenska kronor (SEK), vilket är moderföretagets funktionella valuta samt moderföretaget och koncernens redovisningsvaluta.

B. Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutans enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller när posterna omräknas. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta redovisas enligt följande i resultaträkningen:

- Omräkning av kundfordringar rapporteras som nettoomsättning.
- Omräkning av leverantörsskulder rapporteras som kostnad såld vara.
- Omräkning av monetära tillgångar och skulder samt koncernföretags skulder och fordringar till utländska koncernföretag rapporteras som finansnetto.

C. Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för utländska dotterföretag med annan funktionell valuta än rapportvalutan omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- Tillgångar och skulder för balansräkningen omräknas till slutkursen för balansdagen.
- Intäkter och kostnader omräknas till ackumulerad genomsnittlig valutakurs för året.
- Alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av eget kapital och i rapport över totalresultat.

2.5 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar tas upp till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande kostnader läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast då det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla koncernen och att anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av tillgångar över den beräknade nyttjandeperioden, vilket är tre till fem år för inventarier. Restvärden och ekonomisk livslängd revideras årligen och justeras om det är lämpligt. Vinst och förluster vid avyttring redovisas i resultaträkningen som andra vinster/förluster.

2.6 Immateriella anläggningstillgångar

A. Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Kostnader som uppstår i utvecklingsprojekt redovisas som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter och när kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Kostnader som hör direkt samman med utveckling av produkter med avsikt att säljas, redovisas som immateriella tillgångar. De aktiveras när kriterier under utvecklingsfasen uppfyllts. Utvecklingskostnaderna omfattar de kostnader för anställda och andra direkta kostnader som uppkommit genom utveckling av produkterna samt en skälig andel av indirekta kostnader. Övriga utvecklingskostnader redovisas när de uppstår. Utvecklingskostnader som tidigare har redovisats som en kostnad redovisas inte som en tillgång i efterföljande period. Aktiverade utvecklingsutgifter med en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt från den tidpunkt då den kommersiella produktionen av produkten påbörjas. Avskrivningarna görs över den förväntade nyttjandeperioden, tre till fem år.

B. Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar och har en obestämbar nyttjandeperiod. Goodwill testas minst årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

C. Immateriella tillgångar hänförliga till förvärv av rörelse

I samband med föregående års förvärvad rörelse erhöles immateriella tillgångar i form av teknologi, varumärken och kundrelationer. Avskrivningarna görs över den förväntade nyttjandeperioden, sju till femton år.

D. Övriga immateriella anläggningstillgångar

Den beräknade nyttjandeperioden för övriga immateriella tillgångar är tre till fem år.

2.7 Nedskrivning

Icke finansiella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart.

En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet.

Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar

Not 2, fortsättning

på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

Ett nedskrivningstest utförs i slutet av varje period, och i de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ner till sitt återvinningsvärde.

2.8 Finansiella instrument

Koncernen klassificerar finansiella tillgångar i följande kategorier; finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen samt lånefordringar och kundfordringar. Klassificeringen beror av i vilket syfte de finansiella tillgångarna förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället.

A. Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas på kort sikt. Derivat kategoriseras också som innehav för handel såvida de inte är avsedda som säkringar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de förväntas bli reglerade inom tolv månader, annars klassificeras de som anläggningstillgångar.

B. Lån och fordringar

Kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter utgången av rapportperioden. Dessa klassificeras som anläggningstillgångar. Koncernens fordringar utgörs av "kundfordringar och andra fordringar" och "likvida medel" i balansräkningen.

C. Redovisning och värdering

Löpande förvärv och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på handelsdagen - det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Investeringarna redovisas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader för alla finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade via resultaträkningen redovisas initialt till verkligt värde och transaktionskostnader kostnadsförs i resultaträkningen.

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på kontraktssdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Bolaget tillämpar ej säkringsredovisning.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöde från investeringen har löpt ut eller har överförs och avsevärda risker och fördelar av äganderätten överlåtits. Lån och fordringar sker till upplupet anskaffningsvärde med effektivräntemetoden.

Vinster eller förluster till följd av förändringar i verkligt värde av finansiella tillgångar till verkligt värde som vinst eller förlust, presenteras i resultaträkningen som nettoomsättning (valutaterminer) och i finansnettot (syntetiska optioner) - netto i den period de uppkommer.

D. Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

2.9 Kundfordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektiv ränta. En värdering till upplupet anskaffningsvärde görs inte om det endast skulle ge en oväsentlig påverkan på värdet av kundfordringarna. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis och andra indikationer för att koncernen inte kommer att kunna återfå alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Det reserverade beloppet redovisas i resultaträkningen i posten Försäljnings- och marknadsföringskostnader.

2.10 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektiv ränta. En värdering till upplupet anskaffningsvärde görs inte om det endast skulle ge en oväsentlig påverkan på värdet av leverantörsskuldena.

2.11 Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

2.12 Likvida medel

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader.

2.13 Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas i koncernens eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. I moderföretaget redovisas denna transaktionskostnad i resultaträkningen.

A. Återköp av egna aktier

Då något koncernföretag köper moderföretagets aktier (återköp av egna aktier) reducerar den betalda köpeskillingen, inklusive eventuella direkt hänförliga transaktionskostnader (netto efter skatt), den balanserade vinsten, till dess aktierna annulleras eller avyttras. Om dessa stamaktier senare avyttras, redovisas erhållna belopp (netto efter eventuella direkt hänförliga transaktionskostnader och skatteeffekter) i balanserad vinst.

2.14 Ersättning till anställda

A. Bonus

Bolaget redovisar en skuld och en kostnad för bonus baserat på måluppfyllnad vad gäller uppnådd försäljning och resultatutveckling samt uppnådda affärsmässiga mål och personliga mål.

B. Pensionsförpliktelse

Bolaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner, som kostnadsförs löpande. Företaget har inga förpliktelser efter att pensionspremien är betald.

C. Aktiebaserade incitamentsprogram

Net Insight har två incitamentsprogram som är kopplade till bolagets aktiekurs; Aktierelaterade förmåner och Syntetiska optioner. Beskrivning av båda programmen och dess redovisningsprinciper finns i not 7.

D. Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp före normal pensionsålder eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång från anställning.

2.15 Avsättningar

Avsättning sker när en legal eller informell förpliktelse uppstår som resultat av tidigare händelser, det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och beloppet har en trovärdig uppskattning. Bolaget gör avsättningar för sådana garantikostnader som troligen kommer att uppstå. Avsättningen för garantikostnader baserar sig på historiska utfall och ställs i relation till bolagets försäljning. Om det finns ett antal liknande åtaganden bedöms det som sannolikt att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post är ringa.

2.16 Intäktsredovisning

Intäkter från de sålda varor och tjänster redovisas exklusive mervärdesskatt och rabatter samt, i koncernen, efter eliminering av koncernintern försäljning.

Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och särskilda kriterier har uppfyllts för var och en av koncernens verksamheter som beskrivs nedan. Koncernen grundar sina bedömningar av returer på historiska utfall och beaktar då typ av kund, typ av transaktion och specifika omständigheter i varje enskild fall.

Intäkter för de huvudsakliga verksamheterna redovisas enligt följande:

A. Försäljning av varor

Intäkterna utgörs huvudsakligen av hårdvaruförsäljning, vilka avser uteslutande moderföretaget, men även av mjukvarulicenser. Intäkterna vid försäljning av varor redovisas i samband med leverans då också risk och äganderätt övergår till köparen. I de fall då försäljningen kräver installationer eller integrationsansvar och ett slutgodkännande från kunden, redovisas intäkterna i samband med acceptans. Tiden mellan avtal och leverans av varor är normalt kort.

B. Intäkter från support- och garantiavtal

Support- och garantiavtal intäktsförs linjärt under kontraktstiden.

C. Försäljning av konsulttjänster

Intäkter från konsulttjänster redovisas i den period då tjänsterna utförs. För fastpriskontrakt redovisas intäkterna baserat på färdigställandegraden vid slutet av rapportperioden. Färdigställandegraden fastställs baserat på utförda tjänster per rapportperiodens slut i proportion till vad som totalt ska utföras (successiv vinstavräkning).

Uppskattningar av intäkter, kostnader eller färdigställandegrad revideras om omständigheterna förändras. Eventuella resulterande ökning eller minskningar i uppskattade intäkter eller kostnader återspeglas i resultaträkningen i den period då de omständigheter som ger upphov till revideringen blivit kända.

D. Avtal med fler komponenter

I de fall koncernen erbjuder avtal med fler komponenter fördelas intäkten på de olika komponenternas relativa verkliga värde. Verkliga värden för respektive komponent bestäms utifrån aktuella marknadspriser på dessa komponenter när de säljs separat.

2.17 Leasing

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren, klassificeras som operationell leasing.

När tillgångar leasas ut som operationell leasing redovisas tillgången i balansräkningen i relevant tillgångsslag. Leasingintäkterna redovisas linjärt under leasingperioden. Normalt är leasingavtalen korta och kopplade till specifika evenemang.

2.18 Aktuell och uppskjuten skatt

Skattekostnader för perioden består av aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen. Aktuell skatt beräknas baserat på de skatteregler som gäller eller antagits på balansdatum i de länder där bolaget och dess dotterföretag och associerade bolag bedriver verksamhet och skapar beskattningsbar inkomst.

Uppskjuten skatt redovisas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och regler som gäller eller antagits på balansdatum och förväntas gälla när den relaterade uppskjutna skattetilgången realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Uppskjutna skattetilgångar redovisas endast i den utsträckning som det är tro-

Not 2, fortsättning

ligt att framtida beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig, vilken de tillfälliga skillnaderna kan kvittas mot.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns en legal rätt att kvitta aktuella skattefordringar mot aktuella skatteskulder och när uppskjutna skattefordringar och skatteskulder hänför sig till inkomstskatt som påförs av samma skattemyndighet på antingen samma skattesubjekt eller olika skattepliktiga enheter där det finns en avsikt att avveckla saldon på nettobasis.

2.19 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels:

- handlas på en öppen marknad till kända belopp, eller
- har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

2.20 Redovisningsprinciper – moderföretaget

Investeringar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar. Anskaffningsvärdet justeras för att återspegla förändringar i ersättning till följd av villkorad tilläggsköpeskilling. Kostnaden inkluderar även direkta kostnader i samband med investeringen.

Moderföretagets årsredovisning är upprättad i enlighet med RFR 2 *Rapportering för juridiska personer* samt Årsredovisningslagen. Moderföretaget följer Koncernens riktlinjer enligt ovan med de undantag som anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla redovisade år, om inte annat anges.

Segmentsredovisning

Nettoförsäljning rapporteras per geografisk marknad.

Rapporteringsformat

Resultat- och balansräkningarna är i det format som anges i Årsredovisningslagen.

Leasing

Samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, redovisas som operationell leasing i moderföretaget.

Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till historisk kostnad efter avdrag för eventuell nedskrivning. Om det finns indikationer på att aktierna eller deltagandet har fallit i värde beräknas återvinningsvärdet, och om detta är lägre än den historiska kostnaden realiserar nedskrivningen.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Bolaget redovisar lämnade aktieägartillskott som en ökning av värdet på aktier och andelar. Därefter görs en bedömning av om ett nedskrivningsbehov av aktier och andelar föreligger. Koncern-

bidrag redovisas i enlighet med deras ekonomiska innebörd. Erhållna koncernbidrag som är att jämställa med utdelning redovisas som utdelning från koncernföretag i resultaträkningen. Lämnade koncernbidrag som är att jämställa med aktieägartillskott redovisas, efter beaktande av effekt på aktuell skatt, i enlighet med principen för aktieägartillskott ovan.

Not 3 Finansiella risker

Net Insight är i sin verksamhet utsatt för olika finansiella risker: Marknadsrisk (inklusive valutarisk, ränterisk i verkligt värde, ränterisk i kassaflöde samt prisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Styrelsen bedömer att Net Insight framför allt är exponerat för följande finansiella risker, där valutarisken bedöms som mest väsentlig:

3.1 Valutarisk

Valutarisk definieras som risken för en resultatminskning och/eller minskat pengaflöde på grund av förändringar i valutakurser. Förändrade valutakurser påverkar koncernens resultat och eget kapital på olika sätt:

- Resultatet påverkas när försäljning och inköp är i olika valutor (transaktionsexponering)
- Resultatet påverkas när tillgångar och skulder är i olika valutor (omräkningsexponering)
- Det egna kapitalet påverkas när utländska dotterföretags nettotillgångar räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering i balansräkningen).

Transaktionsexponering

Net Insight har en stark internationell prägel med större delen av sin försäljning i EUR och USD. Inköp av komponenter sker i huvudsak i svenska kronor men är till ca 70 procent kopplade till USD och till ca 7 procent till kopplade till EUR. Valutarisker hanteras enligt den finanspolicy som fastställts av styrelsen.

Om den genomsnittliga valutakursen för EUR gentemot SEK hade varit 5 procent högre/lägre jämfört med den genomsnittliga valutakursen under 2016, med alla andra variabler konstanta, hade koncernens intäkter och resultat/eget kapital efter skatt för 2016 påverkats positivt/negativt med ca 13,0 MSEK respektive ca 9,6 MSEK. Om den genomsnittliga valutakursen för USD gentemot SEK hade varit 5 procent högre/lägre jämfört med den genomsnittliga valutakursen under 2016, med alla andra variabler konstanta, hade koncernens intäkter och resultat/eget kapital efter skatt för 2016 påverkats positivt/negativt med ca 11,9 MSEK respektive ca 5,0 MSEK.

Risken för transaktionsexponering hanteras genom att bolaget regelbundet uppdaterar prislistorerna i EUR och USD och matchar, i stor utsträckning som möjligt, inkommande och utgående transaktioner i samma valuta samt säkrar större kontrakt i utländsk valuta. Per den 31 december 2016 hade moderföretaget säkrat 2,2 MUSD (1,7) och 4,9 MEUR (2,6). Per den 31 december 2016 hade moderföretaget osäkrade kundfordringar på 3,8 MUSD (3,3) och 0,4 MEUR (1,5).

Omräkningsexponering

Vid omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar används periodens genomsnittliga valutakurs. Den mest väsentliga valutan i detta sammanhang är USD. För att bättre återspegla koncernens valutaexponering ingår dessa belopp i transaktions-exponeringen ovan.

Moderföretaget har likvida medel, kundfordringar och leverantörsskulder i utländska valutor, framförallt i EUR och USD. Per 31 december 2016 hade moderföretaget nettoexponering om 61,1 (35,2) MSEK respektive 48,1 (41,1) MSEK i EUR respektive USD avseende dessa poster. Dotterföretagen har i stort sätt uteslutande likvida medel, kundfordringar och leverantörsskulder i lokala valutor. Om valutakursen för EUR hade varit 5 procent högre/lägre jämfört med den valutakurs som gällde per 31 december 2016 så skulle koncernens resultat/eget kapital efter skatt påverkats positivt/negativt med ca 2,4 MSEK. Om valutakursen för USD hade varit 5 procent högre/lägre jämfört med den valutakurs som gällde per 31 december 2016 så skulle koncernens resultat/eget kapital efter skatt påverkats positivt/negativt med ca 1,9 MSEK.

Omräkningsexponering i balansräkningen

Koncernens nettotillgångar är i mycket stor utsträckning i svenska kronor. Av de nettotillgångar som på balansdagen 31 december 2016 fanns i utländska valutor var ca 78,2 (80,5) MSEK hänförliga till USD. Om valutakursen för USD hade varit 5 procent högre/lägre jämfört med den valutakurs som gällde per 31 december 2016 så skulle koncernens resultat/eget kapital efter skatt påverkats positivt/negativt med ca 2,4 MSEK.

3.2 Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses att Net Insight inte kan erhålla finansiering till marknadsvärde, eller endast till markant ökade kostnader, för att kunna reglera sina finansiella skulder. Net Insight har som policy att endast placera likvida medel i bank eller bankrelaterade institutioner med ett kreditbetyg på minst P1 eller A+ (Moody's eller motsvarande). Likviditet får investeras under högst tolv månader och investeringsvillkoren måste alltid reflektera företagets kapitalbehov. Samtliga redovisade finansiella skulder förfaller inom tre år. Per den 31 december 2016 uppgår finansiella skulder till 35,6 MSEK och likvida medel uppgår till 214,9 MSEK, se not 22, varför likviditetsrisken bedöms som låg.

3.3 Hantering av kapital

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga till fortsatt verksamhet, att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur. Koncernens målsättning är att soliditeten inte understiger 65 procent.

3.4 Ränterisk

Med ränterisk avses risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Net Insights ränterisk är låg eftersom behovet av extern finansiering varit begränsad. Placering av likvida medel görs normalt med en räntebindningstid från två veckor upp till sex månader.

3.5 Kreditrisk

Med kreditrisk avses att en part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Bolagets kunder är till största delen stora och väletablerade företag med god betalningsförmåga fördelade över flera geografiska marknader. Någon betydande koncentration av kreditrisker, geografiskt eller till ett visst kundsegment, föreligger inte. För att begränsa riskerna för eventuella kreditförluster innehåller bolagets kreditpolicy riktlinjer och bestämmelser för kreditprövning av nya kunder, betalningsvillkor, betalningsinstrument samt rutiner och processer för hantering av obetalda fordringar. Se även tabeller i not 20.

Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa motsvarar sällan det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår diskuteras nedan.

A. Intäktsredovisning

Redovisning av intäkter, både till vilket belopp och vid vilken tidpunkt, innefattar bedömningarna av avtalsinnehåll och av om kriterierna för redovisning som beskrivs i not 2.16 är uppfyllda.

B. Prövning av varulager

Vid inköp av varulager görs uppskattningar gällande framtida försäljningsvolym. Vid lageröverskott görs uppskattningar av nettoförsäljningsvärdet för överskottsvolymer. Moderföretaget har tre olika kategorier av lagerställen: Färdigvarulager, Komponentlager och Övriga lagerställen. För Färdigvarulagret görs en individuell bedömning för inkurans och för Övriga lagerställen kompletteras denna med en schablonavsättning. Komponentlagret är beräknat att täcka behovet över flera år, för att säkerställa produktion. Denna uppskattning kan leda till en ökad risk för inkurans då efterfråga styrs av marknaden och kan växla i samband med tekniskskiften. Den totala lagerreserven uppgick den 31 december 2016 till 24,8 MSEK (19,2).

Not 4, fortsättning

C. Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i punkt 2.7. Återvinningsvärdet för bolagets kassagenererande enhet har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras (not 17).

D. Prövning av nedskrivningsbehov för aktiverade utvecklingskostnader

Kostnader som uppstått i utvecklingsprojekt redovisas som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter och när kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Bolaget undersöker vid varje rapporteringstillfälle om något nedskrivningsbehov föreligger inom aktiverade utvecklingskostnader. Detta innebär att en fullständig genomgång av dessa görs med avseende på bland annat ekonomisk livslängd samt produkternas lönsamhet. Produkternas beräknade nyttjandeperiod är tre till fem år.

E. Uppskjuten skatt

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Under 2016 utnyttjade Net Insight uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskottsavdrag om netto 5,6 MSEK (4,2). Aktiveringen baseras på en förväntad fortsatt lönsamhet.

F. Rörelseförvärv

Uppskattningar och bedömningar spelar viktig roll vid värdering av identifierbara tillgångar och skulder vid förvärv. Uppskattningar och bedömningar baseras på såväl historisk erfarenhet som rimliga förväntningar på framtiden.

Not 5 Nettoomsättning och segmentsinformation

Ledningen fastställde rörelsesegmenten baserat på rapporter som granskats av vd som tar strategiska beslut. Vd granskar verksamheten ur de geografiska perspektiven i Västeuropa (WE), Nord- och Sydamerika (AM) samt Övriga världen (RoW). Rörelsesegmenten mäts genom regionala bidrag definierade som bruttoresultat minus försäljnings- och marknadsföringskostnader. I den regionala bidragsrapporten fördelas centraliserade försäljnings- och marknadsföringskostnader baserat på nettoomsättningen. Ingen transaktion mellan segmenten har förekommit och segmentrapporten till vd omfattar ingen information om tillgångar och skulder. Segmenten är nya från 1 januari 2016, som följd av en ny global säljorganisation. Alla jämförelseperioder har räknats om för att avspegla de nya segmenten.

Segmentsinformationen som tillhandahållits vd för året som slutade 31 december 2016, är som följer:

Segmentsrapport	2016				2015			
MSEK	WE	AM	RoW	Total	WE	AM	RoW	Total
Nettoomsättning	231	163	109	504	193	115	68	376
Regionens resultat	94	60	25	179	66	31	6	104
Regionsmarginal	41%	37%	23%	35%	34%	27%	9%	28%
Regionens resultat	94	60	25	179	66	31	6	104
Administrationskostnader				-54				-40
Utvecklingskostnader				-72				-44
Finansnetto				-5				-13
Resultat före skatt				47				7

Nettoomsättning per produktgrupp	Koncernen		Moderföretaget	
KSEK	2016	2015	2016	2015
Hårdvara	224 011	205 953	224 011	205 953
Mjukvarulicenser	122 749	72 476	104 624	69 883
Support och tjänster	154 126	96 550	100 337	84 618
Andra intäkter	2 636	794	2 949	794
Koncerninterna tjänster	–	–	136 030	91 700
Summa	503 522	375 773	567 951	452 948

Nettoomsättning per geografisk marknad	Koncernen		Moderföretaget	
KSEK	2016	2015	2016	2015
Sverige	18 771	20 561	137 910	112 261
Västeuropa (WE) exkl Sverige	212 621	172 517	196 518	168 910
Nord- och Sydamerika (AM)	163 187	115 058	139 378	106 091
Övriga världen (RoW)	108 943	67 637	94 145	65 686
Summa	503 522	375 773	567 951	452 948

Av koncernens intäkter är 120,1 MSEK (89,3) hänförligt till USA samt 43,4 MSEK (44,1) till Storbritannien.

Under 2016 och 2015 fanns det ingen enskild extern kund som motsvarade tio procent eller mer av koncernens intäkter.

Anläggningstillgångar per geografisk marknad	Koncernen		Moderföretaget	
KSEK	31 dec 2016	31 dec 2015	31 dec 2016	31 dec 2015
Sverige	247 073	225 988	8 395	6 987
Västeuropa (WE) exkl Sverige	171	176	–	–
Nord- och Sydamerika (AM)	74 919	71 203	–	–
Övriga världen (RoW)	–	–	–	–
Summa	322 163	297 367	8 395	6 987

Moderföretagets koncerninterna transaktioner	Moderföretaget	
KSEK	2016	2015
Koncernintern försäljning	136 030	91 700
Koncerninterna inköp	-166 176	-111 853

Moderföretaget utför tjänster till företag inom koncernen i form av vidareutveckling av produkter, support och service samt administrativa tjänster.

Dotterföretagen fakturerar moderföretaget licensavgift för användandet av de immateriella rättigheter samt för support och service, försäljningsrelaterade och administrativa tjänster.

Not 6 Valutakursdifferenser

Rörelsens valutakursvinster och –förluster inkluderas i rörelseresultatet.

Rörelsens valutakursdifferenser KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	2016	2015	2016	2015
Valutakursvinster	17 430	17 101	17 743	16 875
Valutakursförluster	-17 207	-17 719	-15 564	-17 440
Netto valutakursdifferenser	223	-618	2 180	-565

Säkringsredovisning tillämpas ej utan effekten av kursfluktuationer har redovisats direkt i resultaträkningen.

Not 7 Personal

Medeltal anställda	2016		2015	
	Medeltal anställda	Varav män	Medeltal anställda	Varav män
Moderföretaget				
Sverige	122	82%	118	83%
Övriga länder	5	81%	6	99%
Totalt moderföretaget	127	82%	124	84%
Dotterföretag				
Sverige	5	92%	6	83%
USA	60	77%	19	83%
Singapore	4	100%	4	100%
Storbritannien	12	83%	2	78%
Totalt dotterföretag	81	80%	31	85%
Koncernen	208	81%	155	84%

Förvärvet av ScheduALL skedde den 1 oktober 2015, varför det inte haft full effekt på medelantalet anställda under 2015.

Antal styrelseledamöter och ledande befattningshavare	31 december 2016		31 december 2015	
		Varav män		Varav män
Koncernen (inkl dotterföretag)				
Styrelseledamöter	11	73%	11	73%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	9	67%	11	73%
Moderföretaget				
Styrelseledamöter	7	57%	7	57%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	7	71%	10	70%

Ersättning till styrelsen

Beloppen nedan avser arvoden för moderföretaget enligt beslut på bolagsstämman 2016 och 2015. Styrelsen erhåller ingen rörlig ersättning eller pension, utan erhåller endast arvode och ersättning för utskottsarbeten.

Ersättning till styrelsen, KSEK	2016	2015
Lars Berg (Ordförande)	590	520
Jan Barchan	220	230
Cecilia Beck-Friis ¹⁾	220	200
Crister Fritzson ¹⁾	220	200
Gunilla Fransson ¹⁾	220	200
Anders Harrysson ¹⁾	260	270
Charlotta Falvin ¹⁾	220	–
Regina Nilsson	–	200
Summa	1 950	1 820

¹⁾ Vissa ledamöter har erhållit styrelsearvoden via fakturering. Detta har skett på ett för bolaget kostnadsneutralt sätt enligt stämmobeslut 2016 (2015).

Ersättning till anställda

Ledande befattningshavare och övriga anställda har erhållit följande ersättningar (antalet ledande befattningshavare avser genomsnitt under året).

Fördelat mellan VD, andra ledande befattningshavare och övriga anställda, KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning ¹⁾	Aktie-relaterad ersättning ²⁾	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Summa
2016						
Fredrik Tumegård (VD)	2 608	1 896	494	60	754	5 812
Övriga ledande befattningshavare (10)	10 042	3 357	244	391	1 700	15 734
Övriga anställda	141 514	16 380	–	4 963	16 752	179 609
Summa	154 164	21 633	738	5 414	19 206	201 155
2015						
Fredrik Tumegård (VD)	2 139	620	1 853	63	634	5 309
Övriga ledande befattningshavare (10)	11 028	2 719	298	157	2 303	16 505
Övriga anställda	93 679	12 308	–	3 592	15 742	125 321
Summa	106 846	15 647	2 151	3 812	18 679	147 135

¹⁾ I *Rörlig ersättning* ingår 1 494 TSEK (534) som avser under året intjänade belopp för deltagande i syntetiskt aktieprogram, vilka låses in i tre år. I beloppen ingår även rörlig ersättning vid deltagande i syntetiska optionsprogram med 1 607 TSEK (59). Beskrivning och åtaganden för programmen redovisas nedan i avsnitten *Aktie-relaterad ersättning* och *Syntetiska optioner*.

²⁾ *Aktierelaterad ersättning* avser värdeförändring av inlåsta belopp vid deltagande i syntetiskt aktieprogram. Beskrivning och åtaganden för programmet redovisas nedan i avsnittet *Aktierelaterad ersättning*.

Fördelat mellan moder-företag och dotterföretag, KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning ¹⁾	Aktie-relaterad ersättning ²⁾	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Sociala kostnader	Summa
2016							
Moderföretaget	83 816	15 687	738	1 734	16 765	32 958	151 698
Dotterföretag	70 348	5 946	–	3 680	2 441	7 065	89 480
Koncernen	154 164	21 633	738	5 414	19 206	40 023	241 178
2015							
Moderföretaget	79 542	11 696	2 151	924	17 173	30 540	142 026
Dotterföretag	27 304	3 951	–	2 888	1 506	3 038	38 687
Koncernen	106 846	15 647	2 151	3 812	18 679	33 578	180 713

¹⁾ I *Rörlig ersättning* ingår 1 494 TSEK (534) som avser under året intjänade belopp för deltagande i syntetiskt aktieprogram, vilka låses in i tre år. I beloppen ingår även rörlig ersättning vid deltagande i syntetiska optionsprogram med 1 607 TSEK (59). Beskrivning och åtaganden för programmen redovisas nedan i avsnitten *Aktierelaterad ersättning* och *Syntetiska optioner*.

²⁾ *Aktierelaterad ersättning* avser värdeförändring av inlåsta belopp vid deltagande i syntetiskt aktieprogram. Beskrivning och åtaganden för programmet redovisas nedan i avsnittet *Aktierelaterad ersättning*.

Not 7, fortsättning**Aktierelaterad ersättning**

Vissa ledande befattningshavare (inbjuds av styrelsen) deltar i ett syntetiskt aktieprogram i vilket upp till hälften av utfallet på den rörliga ersättningen låses in i tre år och utbetalas först det fjärde året efter intjänandeperioden. Vid utbetalning av det inlåsta beloppet appliceras en multiplikator för att återspegla aktiekursens utveckling under dessa tre år. Multiplikatorn beräknas ur kvoten av snittkursen för två åttaveckors perioder, där den första perioden startar samma dag som bokslutskommunikén blivit publik under året efter det intjänade året, och den andra perioden startar samma dag som bokslutskommunikén blivit publik under utbetalningsåret (dvs. tre år mellan perioderna). Snittkursen beräknas som medelvärde av de dagliga slutkurserna inom varje åttaveckorsperiod. Multiplikatorn är begränsad till ett maximalt

värde om fem och ett minimivärde om noll komma fem.

Under intjänandeperioden redovisar bolaget en skuld och en kostnad för rörlig ersättning baserat på måluppfyllnad vad gäller uppnådd försäljning och resultatutveckling samt uppnådda affärs-mässiga mål och personliga mål.

Vid varje rapporteringsperiods slut omvärderar koncernen det syntetiska aktieprogrammet till verkligt värde och gör en avsättning för den aktierelaterade ersättningen. För att bestämma de verkliga värdena för de syntetiska aktieprogrammen använder sig koncernen av periodens slutkurs för den underliggande aktien.

Både den intjänade rörliga ersättningen och den aktierelaterade ersättningen är kopplade till anställning hos Net Insight och redovisas som personalkostnad.

Aktierelaterad ersättning, belopp i KSEK om inget annat anges							
Intjänande år	Multiplikator (SEK)	Rörlig ersättning/ Inlåst belopp, inkl soc avg	Aktierelaterad ersättning, inkl soc avg			Åtagande 31 dec 2016	Utbetalningsår
			2014	2015	2016		
2013	1,76	164	124	484	56	828	2017
2014	3,34	1 578	–	2 343	284	4 205	2018
2015	5,06	831	–	–	630	1 461	2019
2016		1 965	–	–	–	1 965	2020
Summa		4 538	124	2 827	970	8 459	

Syntetiska optioner

Net Insight introducerade under andra kvartalet 2015 och 2016, efter beslut på bolagsstämman, syntetiska optionsprogram där deltagarna förvärvat syntetiska optioner till marknadspris. En syntetisk option ska ge optionsinnehavaren rätt att från Net Insight erhålla ett penningbelopp som beräknas på grundval av Net Insights aktiekursutveckling. Ett sådant belopp kan dock komma att uppgå till högst tre gånger den vid implementeringen aktuella aktiekursen (CAP). Optionernas löptid är tre år och är fritt överlåtbara, men med föremål för hembud med rätt för Net Insight att förvärva optionen.

Syntetiska optioner med marknadsmässig premie ger upphov till ett åtagande som värderas till verkligt värde och redovisas som en kostnad, med en motsvarande ökning av skulder. Erhållen premie innebar initialt vid utställandet av optionerna inte någon kostnad för företaget, eftersom en värdering av optionerna till verkligt värde genom en optionsvärderingsmodell (Black & Scholes) motsvarade den premie företaget erhölet.

Skulden omvärderas löpande till verkligt värde genom tillämpning av optionsvärderingsmodell, med beaktande av gällande villkor. Värde på optionerna och den underliggande aktien ingår

inte i ett intjäningsvillkor, optionerna är fritt överlåtbara och inte kopplade till anställning i bolaget vid tidpunkten för värdeförändringarna, och värdeförändringar under optionens löptid redovisas därför som en finansiell post. Om en syntetisk option utnyttjas av innehavaren regleras den finansiella skulden, som tidigare omvärderats till verkligt värde. Eventuellt realiserat resultat redovisas i resultatet som en finansiell post. Om de syntetiska optionerna förfaller värdelösa, intäktsförs den redovisade skulden.

Rörlig ersättning

En summa som motsvarar hälften av deltagarnas inbetalda premie för optionerna kommer att utbetalas, netto efter skatt, som en rörlig ersättning till deltagaren i två lika stora betalningar. 2015 års program har en stay-on klausul, vilket innebär att kostnaden periodiseras under intjänande perioden. 2016 års program saknar stay-on klausul, vilket innebär att kostnaden tas i samband med erhållen betalning av premier för optionerna. Den rörliga ersättningen, till skillnad från den syntetiska optionen, är kopplad till anställning hos Net Insight under intjäningsperioden och redovisas som personalkostnad.

Syntetiska optioner, beräkningen av verkligt värde vid tilldelningstillfället baseras på följande förutsättningar	2016	2015
Genomsnittlig volymvägd betalkurs för Net Insights B-aktie, SEK	6,26	2,85
Lösenpris, SEK	7,50	3,80
Antagen volatilitet ¹⁾	31%	31%
Löptid	3 år	3 år
Risikfri ränta	-0,54%	0,06%
Justering av verkligt värde med anledning av CAP, SEK	-0,01	-0,02
Verkligt värde, SEK	0,87	0,31
Antal tilldelade syntetiska optioner, tusental	1 150	2 775

¹⁾ Volatilitetsantagandet baseras på framtidsbedömningar med utgångspunkt från den historiska volatiliteten för Net Insights B-aktie och andra noterade bolag som bedöms jämförbara med Net Insight.

Syntetiska optioner, belopp i KSEK om inget annat anges							Rörlig ersättning, inkl soc avg ²⁾				
Utfärdade år/ deltagare	Antal, tusental	Inbetald premie	Värdeförändring ¹⁾		Åtagande 31 dec 2016	Utbetal- ningsår	Rörlig ersättning, inkl soc avg ²⁾				
			2015	2016			2015	2016	Reglerad ersättning	Åtagande 31 dec 2016	Utbetal- ningsår
2015											
Fredrik Tumegård (VD)	1 000	310	4 240	540	5 090		28	169	–	197	
Övriga ledande befattningshavare	1 625	504	6 890	877	8 271		46	274	–	320	
Övriga anställda	150	46	636	82	764		4	25	–	29	
Summa 2015	2 775	860	11 766	1 499	14 125	2018	78	468	0	546	2017
2016											
Övriga anställda	1 150	1 001	–	1 656	2 657		–	1 644	–	1 644	
Summa 2016	1 150	1 001	0	1 656	2 657	2019	0	1 644	0	1 644	2018/2019
Totalt											
	3 925	1 861	11 766	3 155	16 782		78	2 112	0	2 190	

¹⁾ Värdeförändringen på den syntetiska optionerna redovisas i finansnettot, se även not 13.

²⁾ Den rörliga ersättningen redovisas som personal kostnad, se även tabellerna ovan om ersättning till anställda.

Nedanstående principer gäller till årsstämman 2017. På årsstämman 2017 kommer ett förslag att läggas fram som i all väsentlighet överensstämmer med de på stämman 2016 fastslagna riktlinjerna.

Ledande befattningshavares villkor och ersättningar samt generella ersättningsprinciper

Bolaget tillämpar marknadsmässiga löner och ersättningar baserade på en fast och en rörlig del, vilka är avstämda med extern lönedatabas. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledning. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning står i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen är baserad på en kombination av intäkter, resultat och aktivitetsmål.

Den årliga rörliga ersättningen gentemot verkställande direktören uppgår maximalt till 100% av grundlönen och global säljchefs rörliga ersättning är maximerad till 220% av grundlönen. För övriga ledande befattningshavare uppgår den rörliga ersättningen till max-

imalt mellan 25% och 60% av grundlönen. Verkställande direktören samt övriga ledande befattningshavare har en rörlig ersättning som till 70% är baserad på mätbara finansiella mål. Den globala säljchefs ersättningsmodell är helt baserad på bolagets intäkter. För vissa ledande befattningshavare läses hälften av utfallet på den rörliga ersättningen in i tre år och utbetalas först det fjärde året efter intjänandeperioden. Vid utbetalning av det inlåsta beloppet appliceras en multiplikator för att återspegla aktiekursens utveckling under dessa tre år. Multiplikatorn beräknas ur kvoten av snittkursen för två åttaveckors perioder, där den första perioden startar samma dag som bokslutskommunikén blivit publik under året efter det intjänade året, och den andra perioden startar samma dag som bokslutskommunikén blivit publik under utbetalningsåret (dvs. tre år mellan perioderna). Snittkursen beräknas som medelvärde av de dagliga slutkurserna inom varje åttaveckorsperiod. Multiplikatorn är begränsad till ett maximalt värde om fem och ett minimivärde om noll komma fem.

I den mån styrelseledamot utför arbete för bolagets eller annat koncernbolags räkning, vid sidan av styrelsearbetet, ska konsultar-

Not 7, fortsättning

vode och/eller annan ersättning för sådant arbete kunna utgå. Nästan hela personalen har någon form av rörlig ersättning. Reservering i redovisningen görs för all rörlig ersättning inklusive sociala avgifter.

Från tid till annan föreslår styrelsen aktiebaserade långtidsincitamentsprogram, vilka då behandlas av stämman i särskild ordning.

Pensionsförpliktelser

Bolagets pensionsåtagande gentemot verkställande direktören uppgår till 30 % av den fasta årslönen exklusive rörliga delar. Ledande befattningshavare har premiebestämda pensionsavsättningar, enligt företagets policy, lagar och avtal.

Avgångsvederlag

Mellan bolaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid på sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag om 12 månadslöner. Eventuell lön eller annan ersättning som verkställande direktören uppbär i nyanställning

eller i verksamhet som verkställande direktören bedriver under den på uppsägningstiden följande 12-månadersperioden, ska avräknas mot avgångsvederlaget. Mellan bolaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3-6 månader.

Avvikelser

Styrelsen ska ha rätt att frånga dessa riktlinjer om särskilda skäl föreligger.

Berednings- och beslutsprocess

Ersättningar till vd för verksamhetsåret 2016 har beslutats av styrelsen. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av ersättningsutskottet efter samråd med vd.

Närståendetransaktioner

Närståendetransaktioner har endast förekommit med dotterföretag under 2016, vilket specificeras i not 5.

Not 8 Utvecklingskostnader

Utvecklingskostnader utgörs främst av löner, produktutveckling, komponentköp, patentansökningar, licenser samt övriga kostnader relaterade till utvecklingsarbetet.

Not 9 Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningar per tillgångsslag	Koncernen		Moderföretaget	
KSEK	2016	2015	2016	2015
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	-57 095	-53 964	-	-
Övriga immateriella tillgångar	-3 550	-1 134	-602	-409
Inventarier	-2 823	-1 676	-2 726	-1 634
Summa	-63 468	-56 774	-3 328	-2 043

Not 10 Operationella leasingavtal

Nominella värdet av framtida leasingavgifter inklusive hyra för lokaler avseende icke uppsägningsbara leasingavtal fördelar sig enligt följande:

Operationella leasingavtal		
KSEK	Koncernen	Moderföretaget
2017	9 256	7 261
2018	836	647
2019	-	-
2020	-	-
2021	-	-
Summa	10 092	7 908

Årets leasingkostnad uppgår till 11 315 KSEK (9 533) för koncernen och 7 288 KSEK (6 866) för moderföretaget. Inget enskilt kontrakt har en löptid på längre än fem år.

Not 11 Kostnader fördelade per kostnadsslag

Kostnader fördelade per kostnadsslag	Koncernen		Moderföretaget	
KSEK	2016	2015	2016	2015
Inköp av varor och tjänster	-129 733	-81 140	-257 427	-170 664
Övriga externa kostnader	-86 709	-85 136	-97 629	-92 461
Personalkostnader (not 7)	-248 428	-186 184	-158 707	-146 811
Aktiverade utvecklingsarbeten (not 17)	77 170	52 681	-	-
Av- och nedskrivningar (not 9)	-63 468	-56 774	-3 328	-2 043
Totala kostnader	-451 168	-356 553	-517 091	-411 979

Avstämning mot resultaträkning	Koncernen		Moderföretaget	
KSEK	2016	2015	2016	2015
Kostnad för sålda varor och tjänster	-187 872	-149 719	-241 440	-181 011
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-137 094	-122 379	-113 361	-109 651
Administrationskostnader	-54 249	-40 498	-44 407	-31 705
Utvecklingskostnader	-71 953	-43 957	-117 883	-89 612
Totala kostnader	-451 168	-356 553	-517 091	-411 979

Not 12 Arvode och kostnadsersättning

Revisionstjänster och andra uppdrag	Koncernen		Moderföretaget	
KSEK	2016	2015	2016	2015
Huvudansvarig revisor, PwC				
Revisionsuppdrag	710	320	710	320
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	40	98	40	98
Skatterådgivning	0	136	0	136
Andra uppdrag	74	360	74	360
Summa	824	914	824	914
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	83	16	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	29	-	-	-
Skatterådgivning	58	-	-	-
Andra uppdrag	17	13	-	-
Summa	187	29	0	0

Not 13 Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader	Koncernen		Moderföretaget	
KSEK	2016	2015	2016	2015
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter	183	518	165	471
Valutakursdifferenser, netto	–	–	–	–
Utdelning från andelar i koncernbolag	–	–	–	43 012
Finansiella intäkter	183	518	165	43 483
Finansiella kostnader				
Ränteutgifter	–45	–12	–42	–10
Valutakursdifferenser netto	–2 413	–1 299	–769	–1 422
Resultat från andelar i koncernbolag	–	–	–	–2
Nedskrivning av andelar i koncernföretag (not 23)	–	–	–	–43 012
Värdeförändring syntetiska optioner (not 26)	–3 155	–11 766	–3 058	–11 766
Övriga finansiella kostnader	1	–4	–	–4
Finansiella kostnader	–5 612	–13 081	–3 869	–56 216
Netto finansiella intäkter/kostnader	–5 429	–12 563	–3 704	–12 733

Not 14 Skatt

Skatt	Koncernen		Moderföretaget	
KSEK	2016	2015	2016	2015
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	–870	–131	–591	–
Summa aktuell skatt	–870	–131	–591	0
Uppskjuten skatt (Not 15)				
Underskottsavdrag	–5 646	–4 204	31	–6 391
Förutbetalda intäkter	–2 394	–1 031	–	–
Immateriella tillgångar	–560	478	–	–
Övrigt	–13	155	–	–
Summa uppskjuten skatt	–8 613	–4 602	31	–6 391
Skatt	–9 483	–4 733	–561	–6 391

Skillnader mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats	Koncernen		Moderföretaget	
KSEK	2016	2015	2016	2015
Redovisat resultat före skatt	46 925	6 657	47 156	28 236
Skatt vid svensk skattesats på 22% (22)	–10 324	–1 464	–10 374	–6 212
Effekt av utländska skattesatser	2 223	–311	–	–
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	–794	–4 392	–816	–3 479
Justering avseende tidigare år	3	1 434	–	–
Förvävsrelaterad skatt	–591	–	–591	–
Skatt på koncernbidrag	–	–	11 220	3 300
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	–9 483	–4 733	–561	–6 391

Not 15 Uppskjuten skattefordran

Uppskjuten skatt KSEK	Koncernen					Moderföretaget
	Skatte- mässiga underskott	Förut- betalda intäkter	Immateriella tillgångar	Övrigt	Summa	Skattemässiga underskott
Per 1 januari 2015	25 234	0	-1 691	0	23 543	6 545
– rörelseförvärv	–	4 414	–	–	4 414	–
– i resultaträkningen	-4 204	-1 031	478	155	-4 602	-6 391
– i övrigt totalresultat	-37	2	5	-3	-33	–
Per 31 december 2015	20 993	3 385	-1 209	152	23 322	154
Per 1 januari 2016	20 993	3 385	-1 209	152	23 322	154
– rörelseförvärv	–	–	–	–	–	–
– i resultaträkningen	-5 646	-2 394	-560	-13	-8 613	31
– i övrigt totalresultat	732	152	-86	13	811	–
Per 31 december 2016	16 079	1 143	-1 855	152	15 520	185

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Under 2016 utnyttjade Net Insight uppskjuten skattefordran om netto 5,6 MSEK (4,2). Aktivering baseras på en förväntad fortsatt lön-

samhet. Av de balanserade skattemässiga underskottsavdragen hänför sig 4,5 MSEK (19,0) av svenska underskottsavdrag med obegränsad livslängd och 11,6 MSEK (2,0) till underskottsavdrag i USA med tidsbegränsad livslängd, varav de tidigare förfaller år 2020.

Underskottsavdrag för vilka uppskjuten skatt ej redovisats KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2016	31 dec 2015	31 dec 2016	31 dec 2015
Underskottsavdrag	2	2	–	–

Not 16 Resultat per aktie

Resultat per aktie har beräknats genom att dividera årets resultat med det vägda antalet utestående aktier.

Resultat per aktie	2016	2015
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare, KSEK	37 442	1 924
Medelantalet aktier	386 582 410	389 137 506
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,10	0,00
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,10	0,00

Förändringen i medelantalet aktier hänför sig till moderföretagets återköp av egna aktier, se not 25.

Not 17 Immateriella tillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		Koncernen	
KSEK		31 dec 2016	31 dec 2015
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början		618 752	529 012
Rörelseförvärv		–	37 059
Nyanskaffningar		77 170	52 681
Summa		695 922	618 752
Akkumulerade avskrivningar enligt plan vid årets början		–409 960	–355 996
Årets avskrivning		–57 095	–53 964
Summa		–467 055	–409 960
Planenligt restvärde vid årets slut		228 867	208 792
<i>Avskrivningar ingår i:</i>			
Kostnad för sålda varor och tjänster		–57 095	–53 964
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		–	–
Administrationskostnader		–	–
Utvecklingskostnader		–	–
Summa avskrivningar		–57 095	–53 964
Goodwill		Koncernen	
KSEK		31 dec 2016	31 dec 2015
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början		59 242	4 354
Rörelseförvärv		–	55 098
Årets valutakursdifferenser		4 894	–210
Summa		64 136	59 242
Planenligt restvärde vid årets slut		64 136	59 242

Övriga immateriella anläggningstillgångar KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2016	31 dec 2015	31 dec 2016	31 dec 2015
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	34 174	7 032	9 784	7 032
Rörelseförvärv	–	24 415	–	–
Nyanskaffningar	2 602	2 797	2 585	2 752
Omklassificeringar	–	–	–	–
Årets valutakursdifferenser	1 750	–70	–	–
Summa	38 526	34 174	12 369	9 784
Akkumulerade avskrivningar enligt plan vid årets början	–8 583	–5 881	–6 290	–5 881
Rörelseförvärv	–	–1 584	–	–
Årets avskrivning	–3 550	–1 134	–602	–409
Årets valutakursdifferenser	–356	16	–	–
Summa	–12 489	–8 583	–6 892	–6 290
Planenligt restvärde vid årets slut	26 037	25 590	5 477	3 494
<i>Avskrivningar ingår i:</i>				
Kostnad för sålda varor och tjänster	–5	–156	–5	–
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	–2 964	–306	–16	–129
Administrationskostnader	–548	–184	–548	–72
Utvecklingskostnader	–33	–488	–33	–208
Summa avskrivningar	–3 550	–1 134	–602	–409

Väsentliga antaganden

Planerna inkluderar bland annat antagande om nuvarande produkters utveckling och kommande produktlanseringar. Vidare innehåller de finansiella planerna antaganden om prisutveckling, försäljningsutveckling och kostnadsutveckling.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och aktiverade anläggningstillgångar

Vid förvärv av Q2 Labskoncernen i mars 2004 uppstod en goodwill om 4 354 KSEK och vid förvärv av ScheduALL i oktober 2015 uppstod en goodwill om 55 098 KSEK (bokfört värde 59 782 KSEK per 31 december 2016 efter valutaomräkning), se not 24.

Återvinningsbart belopp för koncernens kassagenererande enhet (KGE) fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser och strategier som godkänts av ledningen och som täcker en femårsperiod. Antagandena reflekterar

de av styrelsen uppsatta finansiella målen, marknadsrapporter avseende framtida tillväxt och tekniktrender. Bolaget använder från tid till annan en sexårsperiod för att reflektera långsiktigheten i kunders inköpsbeslut. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. Den avslutande tillväxttakt som används är 2 procent (2). Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för telekommunikationsmarknaden där berörd KGE verkar. Den diskonteringsränta före skatt som har använts uppgår till 10,5 procent (10,5). Den återspeglar de specifika risker som gäller för det segment som bolaget verkar inom. En förändring av diskonteringsräntan med tre (3) procentenheter utlöser ej något nedskrivningsbehov. En förändring av uppskattad EBITDA-marginal med två (2) procentenheter utlöser ej något nedskrivningsbehov. En förändring av uppskattad bruttomarginal med tre (3) procentenheter utlöser inget nedskrivningsbehov. Baserat på ovanstående har inte några nedskrivningar bedömts vara nödvändiga.

Not 18 Materiella anläggningstillgångar

Inventarier KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2016	31 dec 2015	31 dec 2016	31 dec 2015
Accumulerade anskaffningsvärden vid årets början	19 935	16 332	17 520	15 750
Rörelseförvärv	–	1 747	–	–
Nyanskaffningar	2 203	1 872	2 150	1 770
Omklassificeringar	–	–	–	–
Årets valutakursdifferenser	108	–16	–	–
Summa	22 246	19 935	19 670	17 520
Accumulerade avskrivningar vid årets början	–16 192	–12 974	–14 026	–12 392
Rörelseförvärv	–	–1 554	–	–
Årets avskrivning	–2 823	–1 676	–2 726	–1 634
Omklassificeringar	–	–	–	–
Årets valutakursdifferenser	–108	12	–	–
Summa	–19 123	–16 192	–16 752	–14 026
Planenligt restvärde vid årets slut	3 123	3 743	2 918	3 494
<i>Avskrivningar ingår i:</i>				
Kostnad för sålda varor och tjänster	–221	–151	–192	–136
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	–116	–103	–99	–97
Administrationskostnader	–933	–50	–919	–44
Utvecklingskostnader	–1 553	–1 372	–1 516	–1 358
Summa avskrivningar	–2 823	–1 676	–2 726	–1 634

Not 19 Varulager

Varulager KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2016	31 dec 2015	31 dec 2016	31 dec 2015
Varor under tillverkning	786	1 039	786	1 039
Färdigvaror	46 279	54 998	46 279	54 998
Summa	47 065	56 037	47 065	56 037

Den kostnadsförda utgiften för varulagret ingår i posten kostnad sålda varor och uppgår till 91 367 KSEK (73 671). Lager till ett anskaffningsvärde av 71 828 KSEK (75 265) har skrivits ned till ett

bedömt nettoförsäljningsvärde av 47 065 KSEK (56 037). Årets resultatpåverkan av nedskrivningar och kassationer av varulagret uppgår till –6 553 KSEK (995) och redovisas i kostnad för sålda varor.

Not 20 Kundfordringar och andra fordringar

Kundfordringar och andra fordringar KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2016	31 dec 2015	31 dec 2016	31 dec 2015
Kundfordringar	116 517	89 106	106 103	82 308
Reservering för värdeminskning i fordringar	-5 396	-4 486	-5 220	-4 325
Kundfordringar netto	111 121	84 620	100 883	77 983
Fordringar koncernföretag	-	-	111 348	162 926
Kortfristiga fordringar	10 911	6 555	15 356	6 385
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 287	8 496	6 049	6 528
Redovisat värde på kundfordringar och andra fordringar	130 319	99 671	233 636	253 822

Koncernen redovisade -529 KSEK (0) som förlust av kundfordringar under 2016. Se nedan för en åldersanalys av förfallna kundfordringar och relaterad reserv.

Koncernens förfallna fakturor, KSEK	31 dec 2016	31 dec 2015
Mindre än 1 månad	5 733	13 190
1-3 månader	15 754	15 285
3-6 månader	2 933	4 998
Mer än 6 månader	10 216	11 541
Summa	34 637	45 015

Koncernens förändring i reserven osäkra kundfordringar, KSEK	2016	2015
Per 1 januari	-4 486	-4 743
Återförda outnyttjade belopp	0	0
Utnyttjad reserv	0	633
Reservering för osäkra kundfordringar	-910	-376
Per 31 december	-5 396	-4 486

Koncernens kundfordringar och andra fordringar i redovisade belopp per valuta, KSEK	31 dec 2016	31 dec 2015
SEK	15 916	16 689
USD	59 350	46 860
EUR	54 716	34 778
GBP	337	728
SGD	0	617
Summa	130 319	99 671

Koncernens koncentration av kundfordringar KSEK	31 dec 2016		31 dec 2015	
	Belopp	Andel	Belopp	Andel
Kundfordringar < 1 MSEK per kund	25 233	23%	23 789	28%
Kundfordringar 1-5 MSEK per kund	55 481	50%	39 972	47%
Kundfordringar > 5 MSEK per kund	30 407	27%	20 859	25%
Summa	111 121	100%	84 620	100%

Not 20, fortsättning

Kortfristiga fordringar	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2016	31 dec 2015	31 dec 2016	31 dec 2015
KSEK				
Momsfordran	3 220	3 489	10 409	3 325
Övrigt	7 691	3 066	4 947	3 060
Summa	10 911	6 555	15 356	6 385

Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2016	31 dec 2015	31 dec 2016	31 dec 2015
KSEK				
Förutbetald hyra	1 965	1 807	1 718	1 638
Förutbetalda licens-/serviceavgifter	343	830	310	830
Personalrelaterade förutbetalda kostnader	2 272	1 677	322	1 265
Förutbetalda mässkostnader	502	807	0	417
Upplupna intäkter	–	609	2 218	609
Övriga poster	3 205	2 766	1 481	1 769
Summa	8 287	8 496	6 049	6 528

Not 21 Likvida medel

Likvida medel	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2016	31 dec 2015	31 dec 2016	31 dec 2015
KSEK				
Kassa och bank	214 943	193 616	194 423	164 955
Summa likvida medel	214 943	193 616	194 423	164 955
Varav spärrade bankmedel	–	–	–	–

Not 22 Finansiella tillgångar och skulder

Koncernens finansiella instrument per kategori	31 dec 2016			31 dec 2015		
	Värde-nivå	Låne- och kund-fordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultat-räkningen	Värde-nivå	Låne- och kund-fordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultat-räkningen
KSEK						
Tillgångar i balansräkningen						
Derivatinstrument, valutaterminer	2	–	975	2	–	543
Kundfordringar och andra fordringar, exklusive interimfordringar		121 056	–		91 175	–
Likvida medel		214 943	–		193 616	–
Summa		335 999	975		284 791	543

Koncernens finansiella instrument per kategori	31 dec 2016			31 dec 2015		
	Värde-nivå	Övriga finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Värde-nivå	Övriga finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
KSEK						
Skulder i balansräkningen						
Syntetiska optioner	2	–	16 782	2	–	12 626
Derivatinstrument, valutaterminer	2	–	–	2	–	–
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive icke finansiella skulder		18 856	–		27 519	–
Summa		18 856	16 782		27 519	12 626

Finansiella instrument i nivå 2

Det verkliga värdet för derivatinstrument fastställs genom användning av kurser för valutaterminerna på balansdagen där det resulterande värdet diskonteras till nuvärde.

Den utgående balansen för syntetiska optioner representerar det sammanlagda bedömda värdet av ett antal utestående optioner, vilka värderats utifrån på marknaden vedertagna principer och bygger på Net Insights aktiekurs. Se även not 7.

Not 23 Andelar i koncernföretag

Moderföretagets dotterföretag och andra väsentliga dotterföretag inom koncernen per den 31 december 2016:

KSEK	Huvudsaklig verksamhet	Andel som ägs direkt av moderföretaget (%)	Andel som ägs av koncernen (%)	Bokfört värde moderföretag	Eget kapital
Net Insight Consulting AB (publ), Org.nr. 556583-7365, Säte: Stockholm, Sverige	Vilande	100	100	500	493
Net Insight Pte. Ltd., Säte: Singapore	Säljbolag	100	100	0	847
Q2 Labs AB, Org.nr. 556640-8570, Säte: Stockholm, Sverige	Holdingföretag i underkoncern	100	100	223 062	142 319
Net Insigt Intellectual Property AB, Org.nr. 556579-4418, Säte: Stockholm, Sverige	Utveckling, immateriella rättigheter	–	100	–	26 078
ScheduALL EMEA Ltd; Säte: London, Storbritannien	Säljbolag	100	100	0	885
VizuALL Inc; Säte: Florida, USA	Säljbolag, utveckling, support & tjänster	100	100	75 680	78 218
Summa				299 243	

Samtliga dotterföretag konsolideras i koncernen. Röstandel i dotterföretagen skiljer sig inte från den ägda andelen.

Koncernen har inga innehav utan bestämmande inflytande eller tillgångar med betydande begränsningar.

Anskaffningsvärden, KSEK	Moderföretaget	
	31 dec 2016	31 dec 2015
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	248 243	117 427
Koncernbidrag	51 000	58 012
Nedskrivning	–	–43 012
Periodens anskaffningskostnader ¹⁾	–	115 915
Likvidation	–	–100
Summa andelar i koncernföretag	299 243	248 243

¹⁾ Moderföretaget förvärvade i oktober 2015 VizuALL Inc, USA, se även not 24. I samband med detta förvärvade även moderföretaget ScheduALL EMEA Ltd, GB, från VizuALL Inc.

Not 24 Förvärv av rörelse

Förvärv 2015

Den 1 oktober 2015 förvärvade koncernen 100% av aktierna i det onoterade amerikanska mjukvarubolaget VizuALL Inc, som bedriver sin verksamhet under namnet ScheduALL. Köpeskillingen om 14 MUSD (cirka 117 MSEK) på en kontant- och skuldfri basis betalades kontant. Slutlig ersättning, baserad på faktisk skuld-, rörelsekapitals- och kassanivå, reglerades i december 2015. Förvärvet finansierades genom tillämpliga kontanta medel. Syftet med förvärvet är att stärka Net Insights marknadsposition inom medietjänster och orkestrering av arbetsflöden.

ScheduALL, som grundades 1989, är en leverantör av ERM-mjukvara (Enterprise Resources Management) till medie-, TV- och transaktionsbolag och har sitt huvudkontor i Hollywood, Florida, USA. Net Insight och ScheduALL har haft ett strategiskt partnerskap i flera år och har tillsammans utvecklat en SDN-lösning (Software Defined Networking) för tjänsteleverantörer så att dessa kan erbjuda sina kunder en unik, helt automatiserad tjänsteprovisionering över globala medienät (WAN – Wide Area Networks). Med denna lösning kan tjänsteleverantörer minska sina driftskostnader och TV-bolag få mer flexibla och effektiva arbetsflöden. Net Insight kan nu bredda lösningen med nya tjänster och tillämpningar.

Den sammanlagda överförda köpeskillingen vid förvärvet uppgick till 111,8 MSEK. I förvärvsanalysen uppgår goodwill till 55,1 MSEK. Den goodwill som redovisas för förvärvet återspeglar framförallt framtida merförsäljning. Goodwillen förväntas vara skattemässigt avdragsgill i sin helhet. Förvärvsrelaterade kostnader uppgår till 4,1 MSEK. Dessa kostnader har i koncernen redovisats som övriga rörelsekostnader och ingår i posten administrationskostnader i rapport över resultat och övrigt totalresultat.

ScheduALL bidrog med intäkter på 14,5 MSEK och ett resultat före skatt med -4,5 MSEK till koncernen för perioden 1 oktober till 31 december 2015. Intäkter om 3,6 MSEK som ScheduALL hade intäktsfört som fristående bolag har inte kunnat tas i fjärde kvartalet under IFRS. Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar avseende teknologi, varumärke och kundrelationer uppgår till -1,4 MSEK. Rensad för dessa förvärvsrelaterade redovisningseffekter skulle bidragen till nettoomsättning och resultat före skatt för perioden uppgått till 18,1 MSEK respektive 0,5 MSEK.

Om förvärvet hade inträffat den 1 januari 2015 uppskattar företagsledningen att ScheduALL skulle påverkat omsättningen med 67,6 MSEK och resultatet före skatt med -6,9 MSEK. Rensad för ovan angivna förvärvsrelaterade redovisningseffekter skulle ScheduALL påverkat nettoomsättning och resultat före skatt med 77,4 MSEK respektive 15,0 MSEK om förvärvet hade inträffat den 1 januari 2015 (den positiva resultateffekten beror delvis på en tidseffekt mellan aktiveringen av utvecklingsutgifter och avskrivningarna på dessa).

Fastställd förvärvsanalys ScheduALL, KSEK

Immateriella anläggningstillgångar	59 890
Materiella anläggningstillgångar	193
Finansiella anläggningstillgångar	50
Uppskjuten skattefordran	4 415
Kortfristiga fordringar	18 463
Likvida medel	13 558
Långfristiga skulder	-6 540
Kortfristiga skulder	-33 352
Netto identifierbara tillgångar och skulder	56 677

Goodwill	55 098
Överförd ersättning¹⁾	111 775

¹⁾ Kontant. Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde, se not 30.

Not 25 Aktiekapital

Aktiekapitalet, 15 597 KSEK, är fördelat på 389 933 009 aktier vilket ger ett kvotvärde om 0,04 SEK per aktie. En aktie av serie A berättigar till tio (10) röster och en aktie av serie B till en (1) röst. Alla aktier som emitterats av moderföretaget är till fullo betalda.

Uppdelningen på de olika aktieslagen	Antal aktier	
	31 dec 2016	31 dec 2015
Fria A-aktier	1 000 000	1 000 000
Fria B-aktier	388 933 009	388 933 009
Summa	389 933 009	389 933 009

Under året har moderföretaget återköpt 1 500 000 egna B-aktier på Stockholmsbörsen. Det totala belopp som betalats för aktierna, netto efter skatt, var 10,3 MSEK.

Vid rapportperiodens utgång uppgick moderföretagets innehav av egna B-aktier till 4 275 000 aktier, till ett genomsnittligt anskaffningspris om 4,22 kr per aktie och med ett kvotvärde om 0,04 SEK per aktie. Aktierna innehåses som egna aktier. Moderföretaget har rätt att sälja dessa aktier vid en senare tidpunkt.

Uppdelningen på de olika aktieslagen för antalet utstående aktier	Antal aktier	
	31 dec 2016	31 dec 2015
Fria A-aktier	1 000 000	1 000 000
Fria B-aktier	384 658 009	386 158 009
Summa	385 658 009	387 158 009

För mer information om bolagets aktie, se avsnitt Aktien på sidorna 24-25.

Not 26 Övriga långfristiga skulder

Koncernen, KSEK	Syntetiska optioner	Övriga personalrelaterade poster	Förutbetalda intäkter	Summa
Per 1 januari 2015	0	0	0	0
-tillkommande poster	860	–	9 732	10 592
-värdeförändring syntetiska optioner	11 766	–	–	11 766
-företagsförvärv	–	–	6 540	6 540
-omklassificering kortfristig del	–	–	–13 117	–13 117
-omräkningsdifferens	–	–	48	48
Per 31 december 2015	12 626	0	3 203	15 829

Koncernen, KSEK	Syntetiska optioner	Övriga personalrelaterade poster	Förutbetalda intäkter	Summa
Per 1 januari 2016	12 626	0	3 203	15 829
-tillkommande poster	1 001	1 644	22 449	25 094
-värdeförändring syntetiska optioner	3 155	–	–	3 155
-företagsförvärv	–	–	–	0
-omklassificering kortfristig del	–	–	–10 899	–10 899
-omräkningsdifferens	–	–	555	555
Per 31 december 2016	16 782	1 644	15 308	33 734

Moderföretaget, KSEK	Syntetiska optioner	Övriga personalrelaterade poster	Förutbetalda intäkter	Summa
Per 1 januari 2015	0	0	0	0
-tillkommande poster	860	–	1 337	2 197
-värdeförändring syntetiska optioner	11 766	–	–	11 766
-omklassificering kortfristig del	–	–	–300	–300
Per 31 december 2015	12 626	0	1 037	13 663

Moderföretaget, KSEK	Syntetiska optioner	Övriga personalrelaterade poster	Förutbetalda intäkter	Summa
Per 1 januari 2016	12 626	0	1 037	13 663
-tillkommande poster	942	1 548	9 698	12 188
-värdeförändring syntetiska optioner	3 058	–	–	3 058
-omklassificering kortfristig del	–	–	–3 914	–3 914
Per 31 december 2016	16 626	1 548	6 821	24 995

Varken koncernen eller moderföretaget har några skulder som är längre än fem år.

Not 27 Övriga avsättningar

Koncernen	Kortfristiga avsättningar		Långfristiga avsättningar			Summa
	Garanti- avsättningar ¹⁾	Rörliga incitaments- program ²⁾	Garanti- avsättningar ¹⁾	Rörliga incitaments- program ²⁾	Övriga avsättningar	
KSEK						
Per 1 januari 2015	1 337	0	1 337	1 828	0	4 502
– tillkommande avsättningar	558	–	558	743	77	1 936
– utnyttjade belopp	–	–	–	–	–	0
– återförda utnyttjade belopp	–	–	–	–2	–	–2
– aktierelaterad ersättning	–	–	–	2 827	–	2 827
Per 31 december 2015	1 895	0	1 895	5 396	77	9 263
Per 1 januari 2016	1 895	0	1 895	5 396	77	9 263
– tillkommande avsättningar	–37	–	–37	2 093	–	2 019
– utnyttjade belopp	–	–	–	–	–	0
– återförda utnyttjade belopp	–	–	–	–	–	0
– aktierelaterad ersättning	–	56	–	914	–	970
– Omklassificering	–	773	–	–773	–77	–77
Per 31 december 2016	1 858	829	1 858	7 630	0	12 175

¹⁾ Avsättningar till produktgarantireserven har gjorts för att täcka eventuella framtida kostnader på grund av genomförda affärstransaktioner.

²⁾ Avsättningar för det rörliga incitamentsprogrammet har gjorts för att täcka troliga framtida ersättningar, inklusive sociala avgifter. Rörliga incitamentsprogram avser deltagande i syntetiskt aktieprogram. Aktierelaterad ersättning avser värdeförändring av inlåsta belopp. Villkoren för det syntetiska aktieprogrammet redovisas i avsnitt Aktierelaterad ersättning i not 7.

Moderföretaget	Kortfristiga avsättningar		Långfristiga avsättningar			Summa
	Garanti- avsättningar ¹⁾	Rörliga incitaments- program ²⁾	Garanti- avsättningar ¹⁾	Rörliga incitaments- program ²⁾	Övriga avsättningar	
KSEK						
Per 1 januari 2015	1 337	0	1 337	1 828	0	4 502
– tillkommande avsättningar	558	–	558	743	77	1 936
– utnyttjade belopp	–	–	–	–	–	0
– återförda utnyttjade belopp	–	–	–	–2	–	–2
– aktierelaterad ersättning	–	–	–	2 827	–	2 827
Per 31 december 2015	1 895	0	1 895	5 396	77	9 263
Per 1 januari 2016	1 895	0	1 895	5 396	77	9 263
– tillkommande avsättningar	–37	–	–37	2 093	–	2 019
– utnyttjade belopp	–	–	–	–	–	0
– återförda utnyttjade belopp	–	–	–	–	–	0
– aktierelaterad ersättning	–	56	–	914	–	970
– Omklassificering	–	773	–	–773	–77	–77
Per 31 december 2016	1 858	829	1 858	7 630	0	12 175

¹⁾ Avsättningar till produktgarantireserven har gjorts för att täcka eventuella framtida kostnader på grund av genomförda affärstransaktioner.

²⁾ Avsättningar för det rörliga incitamentsprogrammet har gjorts för att täcka troliga framtida ersättningar, inklusive sociala avgifter. Rörliga incitamentsprogram avser deltagande i syntetiskt aktieprogram. Aktierelaterad ersättning avser värdeförändring av inlåsta belopp. Villkoren för det syntetiska aktieprogrammet redovisas i avsnitt Aktierelaterad ersättning i not 7.

Not 28 Övriga kortfristiga skulder

Övriga kortfristiga skulder KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2016	31 dec 2015	31 dec 2016	31 dec 2015
Personalrelaterade skatter	3 006	2 815	2 561	2 410
Övriga kortfristiga skulder	550	3 294	547	1 966
Totalt kortfristiga skulder	3 556	6 109	3 108	4 376

Not 29 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2016	31 dec 2015	31 dec 2016	31 dec 2015
Semesterlöneskuld	8 838	8 560	7 837	7 518
Sociala avgifter	5 136	5 629	4 903	5 334
Upplupen ersättning till anställda	14 178	11 946	9 506	9 452
Förutbetalad intäkt från kund	50 578	41 247	25 374	17 675
Övrigt	21 520	18 714	20 877	18 056
Summa upplupna kostnader	100 250	86 095	68 497	58 036

Not 30 Kassaflödesanalys

Övriga ej likvidpåverkande poster KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	2016	2015	2016	2015
Värdeförändring syntetiska optioner	3 155	11 766	3 058	11 766
Utdelning	–	–	–	–43 012
Realisationsresultat	1 140	–	1 140	2
Nedskrivning av aktier	–	–	–	43 012
Realiserade intäkter från förutbetalda intäkter	6 549	–10 885	–	–300
Avsättningar	7 618	4 760	7 618	4 760
Orealiserade kursdifferenser	–603	372	–	–
Summa	17 859	6 013	11 816	16 228

Förvärv av koncernföretag KSEK	Koncernen	
	2016	2015
Immateriella anläggningstillgångar	–	114 988
Materiella anläggningstillgångar	–	193
Finansiella anläggningstillgångar	–	50
Uppskjuten skattefordran	–	4 415
Kortfristiga fordringar	–	18 463
Likvida medel	–	13 558
Summa tillgångar	0	151 667
Långfristiga skulder	–	6 540
Kortfristiga skulder	–	33 352
Summa skulder	0	39 892
Netto identifierbara tillgångar och skulder	0	111 775
Överförd ersättning	–	–111 775
Avgår:		
Likvida medel i den förvärvade verksamheten	–	13 558
Påverkan på koncernens likvida medel	0	–98 217

För mer information, se även not 24.

Not 31 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2016	31 dec 2015	31 dec 2016	31 dec 2015
KSEK				
Depositioner	309	379	161	205
Summa	309	379	161	205

Eventalförpliktelser	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2016	31 dec 2015	31 dec 2016	31 dec 2015
KSEK				
Summa	Inga	Inga	Inga	Inga

Not 32 Operationella leasingavtal

Operationella leasingavtal där ett koncernföretag är leasegivare.
Framtida minimi-leaseavgifter som hänför sig till icke uppsägnings-
bara operationella leasingavtal fördelas enligt följande:

KSEK	2016	2015
Inom 1 år	–	1 232
1–5 år	–	–
Summa	0	1 232

Normalt är leasingavtalen korta och kopplade till specifika evenemang.

Not 33 Väsentliga händelser efter periodens slut

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat mellan utgången
av rapportperioden per den 31 december 2016 och fram till datum för
underskrift av årsredovisningen.

Not 34 Förslag till behandling av årets resultat

Följande medel står till moderföretagets förfogande, KSEK	
Överkursfond	51 296
Balanserade vinstmedel	434 754
Årets resultat	46 595
Summa	532 645

Styrelsen föreslår att medlen disponeras på följande sätt:	
I ny räkning överförs:	532 645
Summa	532 645

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2017-05-09 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i

enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderföretagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderföretaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderföretagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 mars 2017

Lars Berg
Ordförande

Jan Barchan
Styrelseledamot

Cecilia Beck-Friis
Styrelseledamot

Crister Fritzon
Styrelseledamot

Gunilla Fransson
Styrelseledamot

Anders Harrysson
Styrelseledamot

Charlotta Falvin
Styrelseledamot

Fredrik Tumegård
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 24 mars 2017
PricewaterhouseCoopers AB

Mikael Winkvist
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Net Insight AB (publ), org.nr 556533-4397

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Net Insight AB (publ) för år 2016. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 28-69 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom

de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats



ÖVERSIKT

Väsentlighet

- Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. Med hjälp av vissa kvantitativa väsentlighetstal och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning.

Omfattning

- Koncernrevision har fokuserat på moderbolaget och de största svenska enheterna samt dotterbolaget i USA. Allt revisionsarbete har utförts av samma revisionsteam som även besökt dotterbolaget i USA.

Vi har identifierat följande särskilt betydelsefulla områden:

- Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten
- Periodisering av intäkter

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Huvuddelen av koncernens verksamhet sker i moderbolaget, Net Insight AB (publ) samt dotterbolagen Net Insight Intellectual Property AB i Sverige och VizuALL Inc i USA. Dessa enheter ingår i revisionen av koncernen. Då Net Insightkoncernens verksamhet till stor del är koncentrerad till dessa enheter har allt revisionsarbete utförts av samma revisionsteam som även besökt dotterbolaget i USA.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Balanserade utgifter för utvecklingsarbete

Som framgår av förvaltningsberättelsen på sidan 30 i den tryckta årsredovisningen så investerar Net Insight väsentliga belopp på forskning och utveckling i syfte att stärka sin konkurrenskraft med sin innovativa teknologi. Totalt uppgick årets utgifter för forskning och utveckling till 149 Mkr. Av not 17 framgår att under 2016 så har 77 Mkr av utvecklingsutgifterna aktiverats och redovisas som immateriell tillgång och totalt är balanserade utgifter för utvecklingsarbete upptagna till 228,9 Mkr i balansräkningen. Vi har fokuserat på detta område dels på grund av beloppens storlek men också för att redovisning och värdering av dessa immateriella tillgångar innefattar en hög grad av bedömningar. Vi har särskilt fokuserat på att bedöma om bolagets utgifter för utvecklingsarbete uppfyller kriterierna för att redovisas som tillgång i balansräkningen. Detta innefattar framförallt bolagets process för bedömning av huruvida projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter.

Vi har också bedömt om det finns något nedskrivningsbehov av dessa tillgångar vilket innefattar en bedömning av produkternas livslängd och lönsamhet.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Vi har tagit del av bolagets specifikation av pågående utvecklingsprojekt vilka aktiverats som immateriell tillgång under räkenskapsåret. Vi har tagit ett stickprov av de största projekten och prövat riktigheten i att aktivera utgifterna genom att:

- Tagit del av bolagets bedömningar om varför projektet ska anses vara aktiverbart utifrån kraven enligt IFRS. Vi har också diskuterat med projektansvariga inom utvecklingsavdelningen för att bekräfta att kriterierna för aktivering är uppfyllda. Vi fann att lämnade förklaringar var rimliga och stödjer företagsledningens bedömningar att utgifterna kan aktiveras.
- För att avgöra om aktiverade utgifter var direkt hänförliga till projekten så testade vi, stickprovsvis, aktiverade timmar mot tidsrapporter, inköpta konsulttimmar samt inköpta komponenter mot fakturor. Vi fann inga avvikelser vid denna granskning.

Vi har även tagit del av företagsledningen prövning av huruvida det föreligger något nedskrivningsbehov av balanserade utgifter för utvecklingsarbete. Vi utvärderade bolagets process för att upprätta prognostiserade kassaflöden och den matematiska riktigheten i de modeller som används. Vi jämförde också prognoser mot de utvalda projektens budget samt årets utfall avseende försäljning mot föregående års prognos för att bedöma bolagets prognosförmåga. Vi fann att bolagets metod och antaganden tillämpats konsekvent och i linje med tidigare års erfarenhet.

Periodisering av intäkter

Som framgår av not 5 har Net Insight tre huvudsakliga kategorier av intäkter; hårdvara, mjukvarulicenser samt support och tjänster, varav hårdvara utgör den största delen. I vissa fall erbjuder koncernen avtal med flera komponenter (se not 2.16 D). Vid intäktsredovisningen fördelas intäkten mellan de olika komponenterna baserat på komponenternas relativa verkliga värde. Det verkliga värdet bestäms utifrån marknadspriset på komponenterna när de säljs separat. Intäkter från försäljning av hårdvara och mjukvarulicenser redovisas, som framgår av beskrivningen av bolagets redovisningsprinciper i not 2.16, när varorna levererats och risk och äganderätt övergått till köparen. I de fall då försäljningen kräver installationer eller integrationsansvar och ett slutgodkännande från kunden, redovisas intäkterna i samband med acceptans.

Vi har i vår revision fokuserat på redovisning av intäkter eftersom det dels är den mest väsentliga posten, dels för att både till vilket belopp och vid vilken tidpunkt en intäkt ska redovisas innefattar bedömningar av avtalsinnehåll liksom av om kriterierna som beskrivs i not 2.16 är uppfyllda.

Då försäljning av varor (hårdvara och mjukvarulicenser) utgör den största delen av bolagets intäkter så har vi i vår revision ägnat särskild uppmärksamhet på att villkoren för intäktsredovisning är uppfyllda.

Vi har i vår granskning av intäkterna använt oss av en kombination av granskning av den interna kontrollen och substansgranskning.

Granskning av intern kontroll

Vår granskning av den interna kontrollen har innefattat att vi skapat oss en förståelse för, utvärderat samt testat de nyckelkontroller bolaget infört för att säkerställa att intäkten redovisas i rätt period. Dessa nyckelkontroller innefattar bland annat kontroll över att bekräftelse erhålls av att varan levererats och, om nödvändigt, godkännande inhämtats från köparen. Vi har inte funnit några avvikelser vid vår stickprovsgranskning av dessa kontroller.

Substansgranskning

Vi har gjort ett urval av redovisade intäktsposter och granskat dessa utvalda transaktioner genom att kontrollera dem mot dels fakturan och de villkor som anges på denna samt mot andra bevis på när varan levererats. I det fall de finns särskilda leveransvillkor eller att det krävs godkännande från köparen, har vi stickprovsvis granskat att villkoren för att redovisa intäkten är uppfyllda enligt de kriterier som beskrivs i bolagets redovisningsprinciper.

Vi har även granskat ett antal försäljningstransaktioner före årsskiftet för att bekräfta att intäkten redovisats i rätt period. Granskning har genomförts genom att vi gjort ett urval av de intäktstransaktioner som redovisats före årsskiftet och kontrollerat dessa mot dels faktura men även mot andra bevis för när varan levererats.

Vi har i vårt stickprov inte funnit några avvikelser avseende tidpunkten för när intäkten har redovisats.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen, koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-27 och 82-85. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ än att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga

att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan eller när, i ytterst sällsynta fall, vi bedömer att en fråga inte ska kommuniceras i revisionsberättelsen på grund av att de negativa konsekvenserna av att göra det rimligen skulle väntas vara större än allmänintresset av denna kommunikation.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Net Insight AB (publ) för år 2016 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revi-

sionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 24 mars 2017
PricewaterhouseCoopers AB

Mikael Winkvist
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Net Insight AB (publ) är ett publikt aktiebolag med säte i Stockholm. Net Insights aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Till grund för styrningen av bolaget och koncernen ligger bland annat bolagsordningen, den svenska aktiebolagslagen och Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, vilket inkluderar Svensk kod för bolagsstyrning gällande från och med den 1 december 2016 samt interna regelverk och policies.

Inledning

Bolagsordningen beskriver bolagets verksamhet, dess aktiekapital, antal aktier samt aktieslag, röstfördelning, antalet styrelseledamöter samt revisorer, hur kallelse ska ske till samt ärendehantering under årsstämma och att stämma ska hållas i Stockholm. I perioderna mellan årsstämmorna utgör styrelsen inom Net Insight AB (publ) det högsta beslutande organet inom företaget. Styrelsens uppgifter regleras i Aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Den nu gällande bolagsordningen antogs vid ordinarie årsstämma den 28 april 2009. Bolagsordningen finns att läsa i sin helhet på www.netinsight.net.

Under 2016 har ingen avvikelse från Koden förekommit. Bolaget har inte heller haft någon överträdelse av Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter eller god sed på aktiemarknaden.

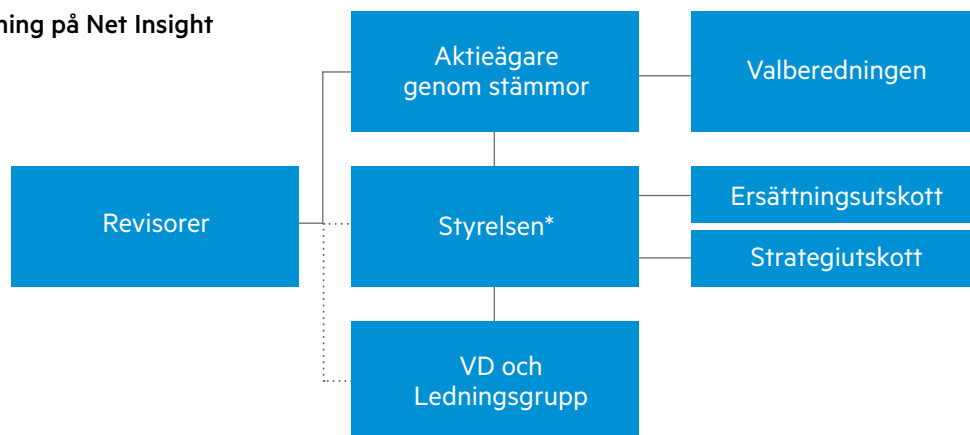
Årsstämma

Net Insight AB (publ) höll sin årsstämma den 10 maj 2016. Bolagets valberedning är ansvarig för att lämna förslag till

ordförande vid årsstämman. Till stämmans ordförande valdes Lars Berg. Årsstämman beslutade om följande:

- Fastställande av årsbokslut, resultatdisposition och ansvarsfrihet för styrelse och vd.
- Antalet styrelseledamöter ska vara sju.
- Lars Berg, Gunilla Fransson, Anders Harrysson, Cecilia Beck-Friis, Crister Fritzson och Jan Barchan omvaldes och Charlotta Falvin nyvaldes som styrelseledamot.
- Lars Berg omvaldes som styrelseordförande.
- PricewaterhouseCoopers AB valdes som bolagets revisorer med Mikael Winkvist som huvudansvarig revisor.
- Årsstämman beslutade att arvode till styrelsen ska uppgå till 1 870 000 kronor att fördelas med 550 000 kronor till styrelsens ordförande samt 220.000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget. För utskottsarbete, till de ledamöter som utses av styrelsen, utgår ett arvode om 10.000 kronor per sammanträde.
- Arvode till revisorerna PricewaterhouseCoopers AB ska utgå enligt godkänd räkning.
- Årsstämman beslutade att godkänna de föreslagna förfa-

Bolagsstyrning på Net Insight



*Styrelsen behandlar revisionsfrågor i sin helhet.

randena för utnämning av valberedningen och styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare.

- Årsstämman beslutade att införa ett kontantreglerat optionsprogram relaterat till Net Insights aktiekursutveckling. Programmet kommer att genomföras genom utgivande av syntetiska optioner. Möjligheten till förvärv av syntetiska optioner ska omfatta samtliga cirka 140 anställda inom Net Insightkoncernens svenska organisation som är bosatta i Sverige.
- Årsstämman beslutade att bemyndiga styrelsen att fram till nästa årsstämma förvärva egna aktier upp till och med 5 procent av samtliga aktier i bolaget samt att fatta beslut om överlåtelse av egna aktier.

Det fullständiga protokollet från årsstämman tillsammans med beslutsunderlag finns tillgängligt på: <https://investors.netinsight.net/sv/bolagsstyrning/>

Valberedning

Enligt beslut vid bolagsstämman, består Net Insights valberedning av styrelseordföranden och företagets fyra största aktieägare per den sista bankdagen i augusti varje år, vilka var och en har rätt att utse en ledamot i valberedningen. Valberedningens sammansättning offentliggjordes den 4 oktober 2016. Net Insights valberedning för 2017 består av följande ledamöter: Jan Barchan (Briban Invest), Lars Bergkvist (Lannebo Fonder), Ramsay Brufer (Alecta), Christian Brunlid (Handelsbanken fonder) samt Lars Berg (styrelseordförande i Net Insight AB). Valberedningen har utsett Lars Bergkvist (Lannebo Fonder) till sin ordförande. Valberedningen har haft fem protokollförda möten inför årsstämman 2017 innan datum för påskrift av årsredovisningen.

Revisor

Net Insight ska enligt bolagsordningen ha en till två revisorer med eller utan revisorssuppleanter. Mandatperioden för revi-

sorer är enligt lag ett år. Bolagets revisionsfirma, PricewaterhouseCoopers AB, omvaldes vid ordinarie årsstämma 2016 fram till stämman 2017. Mikael Winkvist utsågs till ansvarig revisor. Utöver ordinarie revisionsuppgifter bistår PricewaterhouseCoopers AB även Net Insight med allmänna råd gällande redovisning och skatter. Det åligger PricewaterhouseCoopers AB att garantera sitt oberoende som revisionsfirma i rollen som rådgivare.

Styrelsen

Styrelsen förvaltar bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse. Storleken och sammansättningen av styrelsen säkerställer förmågan att förvalta bolagets angelägenheter effektivt och med integritet. I styrelsens uppgifter ingår att fastställa verksamhetsmål och strategier, besluta om förvärv och avyttringar, bolagets kapitalförsörjning, tillsätta, utvärdera och besluta om ersättning till företagets verkställande direktör, se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet, att nödvändiga etiska riktlinjer fastställs för bolagets uppträdande samt att utvärdera styrelsearbetet. Styrelsens arbetsordning fastställs årligen vid det konstituerande styrelsesammanträdet eller när så krävs. Förutom nämnda arbetsuppgifter föreskriver förordningen fastställande av styrelsens mötesordning, instruktioner för företagets verkställande direktör, beslutsordning inom bolaget, arbetsfördelning samt informationsordning mellan bolaget och styrelsen. Styrelsen bevakar och utvärderar årligen verkställande direktörens prestationer, inklusive implementering av styrelsens beslut och riktlinjer.

Styrelsens arbete

Styrelsen höll sex protokollförda sammanträden under året, exklusive sex sammanträden per capsulam. Vid dessa möten behandlade styrelsen fasta punkter såsom affärsläge, års- och delårsrapporter, budget, verksamhetsmål, risker,

ersättningsfrågor till bolagsledningen med principer för rörliga löner och uppföljning härav och revisionsfrågor. Under året har särskilt fokus lagts på utvecklingen inom Live OTT och uppföljning av förvärvet av ScheduALL. Vid det konstituerande styrelsemötet behandlades och fastställdes arbetsordningen för styrelsen samt instruktioner för verkställande direktören.

Varje år initierar styrelsens ordförande även en utvärdering av styrelsens arbete. Utvärderingen avseende 2016 har utförts av en oberoende konsult genom intervjuer och en enkät. Därefter har konsulten först rapporterat resultatet till styrelsen och därefter till valberedningen.

Valberedningen har sedan baserat på detta gjort en egen utvärdering.

Styrelsen utvärderar löpande bolagets VD mot uppställda mål. En gång per år görs en formell utvärdering.

Styrelsens oberoende

Set Insight styrelse bedöms uppfylla Kodens krav på oberoende: Alla styrelseledamöter har en oberoende ställning i relation till bolaget och ledningen. Sex av ledamöterna är oberoende av bolagets huvudägare.

För mer information om styrelsemedlemmarna och verkställande direktören, se sida 26 respektive 27.

Ersättningsutskottet

Styrelsens har inrättat ett ersättningsutskott med uppgift att bereda frågor om lön, ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören samt ersättningsprogram av bredare karaktär, exempelvis optionsprogram för slutgiltigt beslut eller beslut om förslag till stämman, i styrelsen. Ersättningsutskottet beslutar i frågor angående löner och ersättning och andra anställningsvillkor för alla direktörar rapporterade till verkställande direktören. Utskottet rapporterar till styrelsen löpande. Ersättningsutskottet består av styrelsens ordförande Lars Berg och styrelseledamot Anders Harrysson. Under året har utskottet haft fem protokollförda möten,

ej räknat per capsulammöten, där följande har behandlats: Verkställande direktörens rörliga ersättning gällande 2015 för beslut i styrelsen, beslut om rörlig ersättning gällande 2015 för övriga ledningen, verksamhetsmål och ersättningsstruktur för verkställande direktören gällande 2016 för beslut i styrelsen och ersättningsstrukturen för resten av ledningen.

Strategiutskottet

Styrelsen har även inrättat ett strategiutskott som ska bereda och utvärdera frågor avseende bolagets strategiska utveckling av verksamheten, genom att exempelvis analysera och initiera bolagsförvärv och andra strategiska samarbeten samt vidta nödvändiga åtgärder i samband därmed fram till ett slutligt beslut för styrelsens godkännande. Utskottet består av Lars Berg, Anders Harrysson och Jan Barchan. Under året så har ett strategiutskottsmöte hållits. Strategifrågor har behandlats huvudsakligen under ordinarie styrelsemöten.

Revision

Net Insights styrelse har valt att inte ha någon separat revisionskommitté, i stället behandlar styrelsen i sin helhet revisionsfrågor. Styrelsen har valt detta arbetssätt då detta är passande så länge som företaget har en relativt okomplicerad verksamhets- och revisionsstruktur. I samråd med bolagets revisorer har styrelsen även proaktivt behandlat nya rekommendationer inom redovisningsområdet vilka kan komma att påverka bolagets framtida redovisning och rapportering. Två gånger per år, efter tredje och fjärde kvartalets bokslut, rapporterar koncernens revisor sina iakttagelser från revisionen till hela styrelsen. Dessa möten fyller även syftet att hålla styrelsen underrättad om revisionens inriktning och omfattning, likaväl som att diskutera samordningen av den externa revisionen, interna kontroller samt revisionens syn på bolagets risker. Under två av dessa möten presenterade och diskuterade bolagets revisorer sina iakttagelser, utan närvaro av företagsledningen.

2016 Närvaro

Nedan redovisas närvaron per styrelseledamot vid protokollförda möten:

Namn	Närvaro vid styrelsemöten	Ersättningsutskottet
Lars Berg	6/6	5/5
Anders Harrysson	5/6	5/5
Gunilla Fransson	6/6	
Cecilia Beck-Friis	6/6	
Crister Fritzson	6/6	
Regina Nilsson ¹⁾	2/6	
Jan Barchan	5/6	
Charlotta Falvin ²⁾	4/6	

¹⁾ Regina Nilsson avböjde omval vid årsstämman 2016.

²⁾ Charlotta Falvin nyvaldes vid årsstämman 2016.

VD och Ledningsgrupp

Verkställande direktören leder bolaget inom ramen för VD-instruktionen och rapporterar månatligen och kvartalsvis till styrelsen avseende finansiell och operationell progress mot av styrelsen fastställda finansiella och verksamhetsrelaterade mål. Den verkställande direktören deltar på styrelsemötena och tillhandahåller styrelsen nödvändiga informations- och beslutsunderlag. Bolagets Finanschef är också styrelsens sekreterare. Bolaget är organiserat i funktioner där respektive funktionschef också ingår i ledningsgruppen. Ledningsgruppen har periodvisa möten med stående dagordning och däremellan avstämningar veckovis. Därutöver hålls möten när så är påkallat.

För mer information om VD och ledningsgruppsmedlemmarna, se sidan 27.

Styrelsens rapport om intern kontroll

Syftet med intern kontroll

Net Insights syfte med arbetet för intern kontroll är:

- Säkerställa fullgod efterlevnad av tillämpliga lagar, regler och förordningar.
- Säkerställa att den finansiella rapporteringen ger en rättvisande och sann bild av bolagets finansiella situation och ett rättvisande beslutsunderlag för aktieägare, styrelse och ledning.
- Säkerställa att bolagets verksamhet är organiserad och bedrivs på ett sådant sätt att finansiella och verksamhetsmässiga mål nås och att betydande risker hanteras i rätt tid och på lämpligt sätt.

Ansvar

Net Insights styrelse ansvarar för att bolaget har god intern kontroll och uppfyller kraven enligt Aktiebolagslagen samt Svensk kod för bolagsstyrning. Intern kontroll över finansiell rapportering är inom Net Insight en integrerad del av bolagsstyrningen. Dessa kontroller innehåller processer och metoder för att säkerställa koncernens tillgångar och riktigheten i den finansiella rapporteringen, i syfte att skydda ägarnas investering i bolaget.

Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning som reglerar styrelsens arbete och hantering av frågor. Styrelsen förser verkställande direktören med vd-instruktioner som föreskriver i vilka frågor verkställande direktören får utöva sin behörighet att agera för företagets räkning efter att ha fått styrelsens bemyndigande eller godkännande. Vd-instruktionen revideras årligen. Styrelsen förser även verkställande direktören med instruktioner gällande den finansiella rapporteringen. I enlighet därmed ansvarar verkställande direktören för att granska och säkerställa kvaliteten i all finansiell rapportering, samt att svara för att styrelsen i övrigt får den rapportering som krävs för att fortlöpande kunna bedöma koncernens ekonomiska ställning och risker. Styrelsen

fastställer viktiga policy inklusive finanspolicy, affärsetiska riktlinjer och Whistleblower policy.

Riskidentifiering och uppföljning

Övergripande riskbedömning, dvs. identifiering och utvärdering av risker att inte uppnå affärsmål, görs i samband med bolagets strategiprocess där sannolikhet och åtgärder diskuteras med styrelsen. Denna process återupprepas i samband med budgetprocessen. Dessa risker utvärderas även löpande och hanteras i företagets linjeorganisation. I avrapportering till styrelsen ger företagets ledning löpande avrapportering på större identifierade riskområden såsom företagets konkurrenssituation, kreditrisker och teknologitrender. För en översikt över företagets risker och riskhantering se sidorna 30-31 i Förvaltningsberättelsen.

Extern rapportering

Styrelsen övervakar och utvärderar kvalitetssäkringen av den finansiella rapporteringen genom kvartalsrapporter om bolagets affärs- och resultatutveckling och genom att vid varje ordinarie styrelsesammanträde behandla koncernens finansiella situation.

Vid två tillfällen varje år närvarar bolagets revisor vid styrelsemöten där resultatet av reviderat årsbokslut och bokslut för tredje kvartalet presenteras. Vid dessa tillfällen presenteras även eventuella förändrade redovisningsprinciper som berör bolaget. I anslutning till genomgången av årsbokslutet och kvartalsrapporten för tredje kvartalet avger även revisorn sin uppfattning, utan företagsledningens närvaro, om organisationens förmåga och ekonomifunktionens duglighet.

För att underlätta korrekt extern rapportering och hantering av risk, är det interna systemet för rapportering och kontroll uppbyggt kring årlig finansiell planering, månadsrapportering och daglig uppföljning av affärsrelaterade nyckeltal. Koncernens ekonomifunktion kontrollerar och övervakar rapporteringen såväl som överensstämmelsen med interna och

externa regelverk. Förutom lagar och förordningar, inkluderas finanspolicy i interna regler och riktlinjer, attestinstruktion, en ekonomisk handbok, kredit- och redovisningsprinciper och rutinbeskrivningar. Dessa regler och riktlinjer uppdateras regelbundet. Identifierade risker gällande finansiell rapportering sköts via bolagets kontrollaktiviteter. Verksamhets- och ekonomisystemet har exempelvis automatiserade kontroller som hanterar behörigheter och attestträtt, liksom manuella kontroller såsom dualitet i såväl löpande bokföring som bokslutsposter. De verksamhetsspecifika kontrollerna kompletteras av detaljerade ekonomiska analyser av resultat samt uppföljning mot budget och prognoser, vilket ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

Under 2016 har förbättringsarbetet primärt varit fokuserat på harmonisering av redovisning och rapporteringsrutiner kopplat till förvärvet av ScheduALL, start av införande av ett globalt ERP system, driftsättande av ett nytt konsolideringssystem samt stärkt dokumentation och förbättrade rutiner beträffande leverantörsbetalningar. Samtidigt uppdaterades alla större policyer och förändringar i dessa genomfördes.

Internrevision

Styrelsen utvärderar årligen om det finns ett behov av att inrätta en särskild intern granskningsfunktion (intern-revision). Styrelsen bedömde att ett sådant behov inte fanns under 2016. I sitt resonemang påpekade styrelsen att den interna kontrollen huvudsakligen utövas genom:

- Den centrala ekonomifunktionen.
- Ledningens övervakande kontroller.

Dessa faktorer, i kombination med bolagets storlek och begränsade komplexitet, gör att styrelsen anser att det för närvarande inte är ekonomiskt försvarbart med ytterligare en funktion.

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagstämman i Net Insight AB (publ), org.nr 556533-4397

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2016 på sidorna 76-80 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6§ andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 24 mars 2017
PricewaterhouseCoopers AB

Mikael Winkvist
Auktoriserad revisor

Fem år i översikt

Femårsöversikt, MSEK (om inte definierat på annat sätt)	2016	2015	2014	2013	2012
Nettoomsättning per region					
Västeuropa	231,4	193,1	173,7	179,1	169,1
Nord- och Sydamerika	163,2	115,1	168,4	72,0	55,3
Övriga världen	108,9	67,6	36,9	29,7	55,9
Nettoomsättning	503,5	375,8	379,1	280,8	280,3
<i>Nettoomsättning, jmf fg år</i>	34,0%	-0,9%	35,0%	0,2%	-4,8%
Organisk tillväxt					
Nettoomsättning	503,5	375,8	379,1	280,8	280,3
Nettoomsättning från förvärvad verksamhet	-53,5	-14,5	-	-	-
Nettoomsättning, exklusive förvärvad verksamhet	450,0	361,3	379,1	280,8	280,3
<i>Organisk tillväxt, jmf fg år</i>	19,7%	-4,7%	35,0%	0,2%	-4,8%
Resultaträkning					
Nettoomsättning, justerad	510,1	379,4	379,1	280,8	280,3
Bruttoresultat	315,7	226,1	232,0	156,5	167,3
<i>Bruttomarginal</i>	62,7%	60,2%	61,2%	55,7%	59,7%
Rörelseresultat	52,4	19,2	53,6	-9,7	2,7
<i>Rörelsemarginal</i>	10,4%	5,1%	14,1%	-3,4%	1,0%
Rörelseresultat, justerat	61,7	27,6	53,6	-9,7	2,7
<i>Rörelsemarginal, justerad</i>	12,1%	7,3%	14,1%	-3,4%	1,0%
Resultat före skatt	46,9	6,7	55,1	-7,6	5,1
Årets resultat	37,4	1,9	41,5	-9,2	11,9
<i>Nettomarginal</i>	7,4%	0,5%	10,9%	-3,3%	4,2%
EBITDA					
Rörelseresultat	52,4	19,2	53,6	-9,7	2,7
Avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter	57,1	54,0	51,9	4,6	39,2
Övriga avskrivningar	6,3	2,8	2,4	2,6	2,6
Aktiverade utvecklingsutgifter	-77,2	-52,7	-40,9	-47,6	-65,7
EBITDA	38,6	23,3	67,1	-8,6	-21,2
<i>EBITDA-marginal</i>	7,7%	6,2%	17,7%	-3,1%	-7,6%
Totala utvecklingsutgifter					
Utvecklingskostnader	72,0	44,0	40,9	38,4	29,9
Aktiverade utvecklingsutgifter	77,2	52,7	40,9	47,6	65,7
Totala utvecklingsutgifter	149,1	96,6	81,8	86,0	95,6
<i>Totala utvecklingsutgifter/Nettoomsättningen</i>	29,6%	25,7%	21,6%	30,6%	34,1%
Balansräkning och kassaflöde					
Anläggningstillgångar	338,0	321,1	205,8	231,5	233,8
Omsättningstillgångar	392,3	349,3	417,7	327,5	333,3
Summa tillgångar	730,3	670,4	623,5	559,0	567,1
Eget kapital	565,3	531,6	536,9	494,2	503,4
Skulder	165,0	138,8	86,6	64,8	63,7
Summa skulder och eget kapital	730,3	670,4	623,5	559,0	567,1
Investeringar	82,0	57,3	42,2	48,6	70,3
Totalt kassaflöde	20,9	-101,1	90,4	17,9	-10,4
<i>Avkastning på sysselsatt kapital</i>	9,6%	3,7%	10,8%	-1,4%	1,2%
<i>Avkastning på eget kapital</i>	6,8%	0,4%	8,1%	-1,9%	2,4%
<i>Soliditet</i>	77,4%	79,3%	86,1%	88,4%	88,8%
Aktien					
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	0,10	0,00	0,11	-0,02	0,03
Utdelning per aktie, SEK	-	-	-	-	-
Kassaflöde per aktie, SEK	0,05	-0,26	0,23	0,05	-0,03
Eget kapital per aktie före och efter utspädning, SEK	1,47	1,37	1,38	1,27	1,29
Genomsnittlig antal utestående aktier före och efter utspädning, tusental	386 582	389 138	389 933	389 933	389 933
Antal utestående aktier per den 31 december, tusental	385 658	387 158	389 933	389 933	389 933
Börskurs per den 31 december, SEK	8,90	8,30	3,10	1,44	1,56
Anställda					
Antal anställda per 31 december	215	205	134	142	156

För definitioner, se avsnitt Alternativa nyckeltal och andra definitioner på nästa sida.

ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH ANDRA DEFINITIONER

Västeuropa (WE) Västeuropa.

Nord- och Sydamerika (AM) Nord- och Sydamerika.

Övriga världen (RoW) Länder utanför Västeuropa samt Nord- och Sydamerika.

Alternativa nyckeltal (APM) Finansiella icke-IFRS mått redovisas för att förbättra investerarnas möjlighet till utvärdering av bolagets verksamhetsresultat, som hjälp vid prognos av framtida perioder och för att förenkla jämförelse av resultat mellan perioder. De APMs som presenteras i denna rapport kan avvika från mätningar med liknande namn i andra företag.

Förändring av nettoomsättning i jämförbara valutor Relationen mellan periodens nettoomsättning, exklusive övriga intäkter, omräknad med jämförelseperiodens valutakurser och jämförelseperiodens motsvarande omsättning. Övriga intäkter består i allt väsentligt av valutakursdifferenser i kundfordringar och effekten av valutasäkring- en av dessa. Ingen omräkning görs av periodens omsättning för för- värvade verksamheter som inte ägts under hela jämförelseperioden.

Organisk tillväxt Periodens nettoomsättning i förhållande till jämförelseperiodens nettoomsättning, exklusive respektive periods nettoomsättning för förvärvade verksamheter som inte ägts under hela jämförelseperioden.

Avstämning, se tabell Femårsöversikt på föregående sida.

Bruttomarginal Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Nettomarginal Periodens resultat i procent av nettoomsättningen.

EBITDA Rörelseresultat före avskrivningar och aktivering av utveck- lingsutgifter.

Avstämning, se tabell Femårsöversikt på föregående sida.

EBITDA-marginal EBITDA i procent av nettoomsättning.

Justerade resultatposter Vi tror att upplysningen om nedan gjorda icke-IFRS information medför en användbar information till investerare då ledningen använt denna information, som tillägg till den finansiella informationen i enlighet med IFRS, för att få en bättre förståelse för hur Net Insights verksamhet gått under 2016.

Se tabell Koncerns resultaträkning, justerad nedan. Justeringarna

nedan avser några av posterna presenterade i avsnittet Väsentliga resultatposter i not 1.2 och noterna hänvisar till detta avsnitt.

Rörelsekostnader Försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader och utvecklingskostnader.

Totala utvecklingsutgifter Periodens utvecklingskostnader och aktiverade utvecklingsutgifter.

Avstämning, se tabell Femårsöversikt på föregående sida.

Investeringar Periodens förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar.

Totalt kassaflöde/Kassaflöde Avser periodens förändring av likvida medel, exklusive kursdifferens i likvida medel.

Rörelsekapital Omsättningstillgångar minus likvida medel, leveran- törsskulder och övriga räntefria kortfristiga skulder. Bolaget har inga räntebärande skulder.

Förändring i rörelsekapital i kassaflödesanalysen inkluderar även justeringar för ej likviditetspåverkande poster samt förändringar i långfristiga rörelserelaterade fordringar och skulder.

Soliditet Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

Avkastning på sysselsatt kapital Rörelseresultat plus ränteintäkter, i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder, inklusi- ve uppskjutna skatteskulder. Bolaget har inga räntebärande skulder. Definitionen har uppdaterats något från tidigare rapporter, även jämförelseperioder har uppdaterats. Avstämning, se tabell nedan.

Avkastning på eget kapital Periodens resultat i procent av genom- snittligt eget kapital.

Resultat per aktie före och efter utspädning Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier för perioden.

Kassaflöde per aktie Totalt kassaflöde, exklusive förvärv av koncernföretag, dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier för perioden.

Eget kapital per aktie före och efter utspädning Eget kapital divi- derat med antal utestående aktier vid periodens utgång.

Antalet utestående aktier Totalt antal antalet aktier i moderföretaget minus koncernföretagens innehav av aktier i moderföretaget (egna aktier).

Koncernens resultaträkning, justerad MSEK (om inte definierat på annat sätt)		Not	2016	2015	2014	2013	2012
Nettoomsättning			503,5	375,8	379,1	280,8	280,3
Förutbetalda intäkter	(a)		6,5	3,6	–	–	–
Nettoomsättning, justerad			510,1	379,4	379,1	280,8	280,3
<i>Nettoomsättning justerad, jmf fg år</i>			34,5%	0,1%	35,0%	0,2%	–4,8%
Kostnad för sålda varor och tjänster			–187,9	–149,7	–147,2	–124,3	–113
Bruttoresultat, justerad			322,2	229,6	232,0	156,5	167,3
<i>Bruttomarginal, justerad</i>			63,2%	60,5%	61,2%	55,7%	59,7%
Rörelsekostnader			–263,3	–206,8	–178,4	–166,2	–164,6
Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar	(b)		2,8	0,7	–	–	–
Förvärvsrelaterade kostnader	(c)		–	4,1	–	–	–
Rörelseresultat, justerat			61,7	27,6	53,6	–9,7	2,7
<i>Rörelsemarginal, justerad</i>			12,1%	7,3%	14,1%	–3,4%	1,0%
Finansnetto			–5,4	–12,6	1,5	2,0	2,4
Omvärdering syntetiska optioner	(e)		3,2	11,8	–	–	–
Resultat före skatt, justerat			59,5	26,8	55,1	–7,6	5,1
Avkastning på sysselsatt kapital MSEK (om inte definierat på annat sätt)			2016	2015	2014	2013	2012
Rörelseresultat			52,4	19,2	53,6	–9,7	2,7
Ränteintäkter			0,2	0,5	2,3	2,6	3,3
Rörelseresultat + ränteintäkter			52,5	19,7	55,9	–7,1	6,0
Genomsnittligt sysselsatt kapital			548,4	534,2	515,5	498,8	497,6
Avkastning på sysselsatt kapital			9,6%	3,7%	10,8%	–1,4%	1,2%

Branschspecifika termer

ACCESSNÄT

Den del av det publika nätet som ligger närmast slutanvändarna. Består av kopparledningar i telefonnätet och koaxialkabel för kabel-TV. Fiber och trådlösa lösningar är också allt vanligare.

BANDBREDD

Mått på hur mycket information som kan skickas i en ledning. Mäts i enheten bit per sekund, bps.

BREDBANDSNÄT

Nät med mycket hög kapacitet, minst 2 Mbps till varje slutkund.

BROADCAST

Sändning från en avsändare till samtliga tänkbara mottagare i ett nätverk.

CATCH UP TV

Att titta på de senaste TV-programmen efter att de har sänts.

CDN

(Content Delivery Networks) Ett överlappande, geografiskt utspritt nät med kundinnehåll som möjliggör snabb och tillförlitlig hämtning från varje slutanvändares plats.

CONTENT

TV-innehåll som distribueras i nätet.

ERM

(Enterprise Resource Management) Programvara som låter ett företag hantera sina nätverksresurser på ett effektivt sätt.

CORE

Större transportnät mellan städer och stamnät.

DTT

(Digital Terrestrial Television) Benämning för digital marksänd TV till vanliga TV-mottagare försedda med en så kallad set-top-box. Annan benämning är DVB-T.

ETHERNET

Den vanligaste tekniken för kommunikation i lokala nätverk, LAN. Överföringshastigheter på 10/100 Mbps, 1 Gbps och 10 Gbps.

GIGABIT ETHERNET

Utveckling av Ethernet som huvudsakligen används i stora LAN och stamnät. Kan hantera överföringshastigheter på upp till 1000 mbps.

HD/HDTV

(High definition/TV) Högupplöst/TV.

UHD/TV

(Ultra High Definition/TV) Ultrahögupplöst/TV. Finns i två olika videoformat, 4K och 8K.

HEADEND

Plats där TV- och radiosignaler tas emot, förstärks och krypteras för att sedan ledas ut på kabel-TV-nät.

IP

(Internet Protocol) Protokoll som används för dataförmedling över Internet. All Internettrafik förmedlas i IP-paket.

IPTV

TV som sänds över IP, d v s i bredband.

KONTRIBUTION

Kommunikation för produktion och bearbetning av material före utskick till slutkund.

MPLS

(Multi Protocol Label Switching) Protokoll för effektiv hantering av förbindelser genom ett paketrät.

MSR

(Media Switch Router) en plattform som är särskilt utformad för att hantera mediatjänster.

NOD

En enhet som är ansluten till ett nätverk antingen som sändare/mottagare eller för att koppla ihop olika nätverk.

NPS

(Net Promotor Score) Är både ett mått och en undersökningsmetod som ger ett värde på hur lojala ett företags kunder eller medarbetare är.

OVER-THE-TOP

(OTT) Term för tjänster i ett nät som inte erbjuds av nätoperatör. TV-tittare använder sin bredbandsanslutning och tittar på TV via internet.

POSTPRODUKTION

Efterproduktion av exempelvis TV-program eller filmer.

PROTOKOLL

Ett överenskommet regelverk för hur olika nätverksutrustningar ska kommunicera med varandra.

QOS

(Quality of Service) Benämning av tjänstekvalitet (som kan levereras av nätverket). Video och tal kräver högre QoS. QoS åstadkoms i nät antingen via separering av trafik så att de ej påverkar varandra eller via prioritering där man skickar högst prioritet först.

REALTID

Direktsänd överföring utan fördröjning.

ROUTER

Enhet för att styra och vidarebefordra datapaket på exempelvis Internet.

ROUTING

Dirigering och leverans av datapaket via ett datanätverk.

SDN

(Software Defined Networking) SDN är ett koncept som möjliggör ett mer dynamiskt arbetsflöde och bättre nätutnyttjande genom att ge applikationer möjlighet att allokera nätverksresurser vid behov.

SLA

(Service Level Agreement) Ett tjänstenivåavtal – är en del av ett serviceavtal där nivån på tjänsten formellt definieras.

STATION FÖR

SATELLITUPPLÄNKNING/TELEPORT

Plats där medieinnehåll i ett markbaserat nät överförs till ett satellitnät för vidare distribution.

STRÖMMAD MEDIA

Uppspelning av ljud- och videofiler via dator eller mobiltelefon samtidigt som de överförs över ett LAN eller WAN, exempelvis internet. Används t.ex. både för uppspelning av lagrade filer från webbplatser och för mottagning av direktsända evenemang på internet. Ofta används den engelska benämningen "streaming".

TJÄNSTEORKESTRERING

Är processen att integrera två eller flera tjänster tillsammans för att automatisera en process.

VOD (Video on Demand)

Att välja och titta på videoinnehåll när man själv vill.

VÄXEL

Används för att styra information mellan olika länkar och användare i ett nätverk, ofta används benämningen switch.

Aktieägarinformation

Årsstämma

Ordinarie årsstämma kommer att hållas tisdagen den 9 maj 2017 kl. 10.00 på Net Insights kontor i Stockholm. Rätt att delta och rösta på bolagsstämman har aktieägare som är införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken 3 maj 2017 samt anmält sig hos Bolaget senast 3 maj 2017 kl. 16.00. Anmälan om deltagande i stämman kan ske under adressen Net Insight AB (publ), Box 42093, 126 14 Stockholm eller per telefon 08-685 04 00 eller per fax 08-685 04 20 eller genom e-post till agm@netinsight.net.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2016.

Distribution av årsredovisningen

Årsredovisningen 2016 publiceras vecka 16 2017 på www.netinsight.net. En tryckt version av årsredovisningen kan beställas via e-post: info@netinsight.net eller per telefon 08-685 04 00.

Delårsrapport
januari–mars
2 maj 2017

Årsstämma 2017
9 maj kl 10.00

Delårsrapport
januari–juni
21 juli 2017

Delårsrapport
januari–september
27 oktober 2017

Net Insights ekonomiska information lämnas på svenska och engelska. Rapporterna kan enklast hämtas på Net Insights hemsida: www.netinsight.net eller beställas via e-post: info@netinsight.net eller per telefon 08-685 04 00.

Adress:

Huvudkontor
Net Insight AB (publ)
Box 42093
126 14 Stockholm
Tel: 08-685 04 00 **Fax:** 08-685 04 20
E-post: info@netinsight.net
Organisationsnummer: 556533-4397
Besöksadress: Västberga Allé 9, 126 30 Hägersten

Produktion: Net Insight i samarbete med Narva
Tryck: Planograf, Hägersten, 2017
Foto: Mattias Bardå

