

Net Insight levererar Live OTT-lösning till Mediatech i Hongkong

Stockholm – Net Insight, ledande leverantör av livestreaming, transport och resursplanering inom TV och media, meddelar idag att Mediatech, en ledande lösningsleverantör inom professionell video och Net Insights partner i Hongkong, kommer att implementera Net Insights Live OTT-lösning Sye för leverans av sportinnehåll i Hongkong.

Ordern från Mediatech omfattar såväl mjukvara som tjänster och leverans beräknas ske under Q4 2017. Det initiala ordervärdet för första fasen är mindre än 1 MSEK.

”Det här är den första affären vi gör med Sye i Sydostasien,” säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight. ”Vi ser många möjligheter med vår framåtblickande spelförändrande lösning för OTT-marknaden genom Mediatechs starka portfölj och kundbas i regionen.”

Ordern inkluderar upprättandet av en Content Delivery Network(CDN)-tjänst med extremt låg fördröjning för streaming av livesport till mobila användare. CDN-lösningen baserad på Sye stödjer även synkroniserad leverans av multipla kameraflöden. Genom övergången till Sye-driven CDN får Mediatechs kunder access till en kostnadseffektiv tjänst med hög tillförlitlighet och differentierad produktfunktionalitet som förbättrar upplevelsen för både CDN-kunder och slutanvändaren.

”Net Insight erbjuder en verkligt nyskapande och marknadsledande lösning för livestreaming, och vi ser stor potential för att kunna erbjuda OTT-publiken en sann live-upplevelse som inkluderar extremt låg fördröjning, synkronisering över enheter och direktkanalbyten,” säger Raymond Mo, vd på Mediatech.

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tumegard@netinsight.net

Denna information är sådan information som Net Insight är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 9 oktober 2017 kl. 14.30.

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Vårt mål är att leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där live-innehåll kan delas och interaktion bland TV-publiken kan ske i realtid. Vi vill skapa medieupplevelser för framtiden, med fokus på innehåll.

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv, högkvalitativ medietransport, tillsammans med effektiv resursplanering, som skapar en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande omfattar hela mediespektrat, från TV-kameror och TV-studior, ända fram till TV-konsumenter. Våra lösningar gynnar nätoperatörer och TV- och produktionsbolag genom att sänka den totala ägandekostnaden, förbättra deras arbetsflöden och ge dem möjlighet att hitta nya affärsmöjligheter.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Om Mediatech

För mer information, se www.mediatech.com.hk