

Net Insight utser ny global finanschef

Stockholm – Net Insight, ledande leverantör av streaming, transport och resursplanering inom TV och media, meddelar idag att Pelle Bourn har utnämnts till ny CFO för Net Insight AB. Pelle Bourn tillträder posten som CFO under våren, senast den 14 maj.

Pelle Bourn har 25 års erfarenhet från olika finansbefattningar i näringslivet, och kommer närmast som CFO på Aditro. Pelle startade sin karriär inom Ericsson, och har sedan dess haft CFO-befattningar på företag i såväl Sverige som internationellt.

”Jag är mycket nöjd över att vi har rekryterat Pelle Bourn som ny global finanschef,” säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight. ”Vi är ett tillväxtbolag som just nu är inne i en fas av transformation, där Pelles gedigna erfarenhet, drivkraft och kompetens kommer vara väldigt värdefull för företagets fortsatta utveckling”.

”Net Insight är ett mycket spännande bolag - man är ledande i sin bransch, har stark innovationskraft och passion både för teknologi och kundernas behov,” säger Pelle Bourn. ”Jag ser verkligen fram emot att få vara med och bidra till bolagets fortsatta framgångar”.

Pelle Bourn efterträder Thomas Bergström som, vilket tidigare har meddelats, lämnar Net Insight under februari 2018. Fram till att Pelle Bourn tillträder, under våren men senast 14 maj, kommer en interim-CFO inneha posten.

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tumegard@netinsight.net

Denna information är sådan information som Net Insight är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 november 2017 kl. 20.00.

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Vårt mål är att leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där live-innehåll kan delas och interaktion bland TV-publiken kan ske i realtid. Vi vill skapa medieupplevelser för framtiden, med fokus på innehåll.

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv, högkvalitativ medietransport, tillsammans med effektiv resursplanering, som skapar en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande omfattar hela mediespektrat, från TV-kameror och TV-studior, ända fram till TV-konsumenter. Våra lösningar gynnar nätoperatörer och TV- och produktionsbolag genom att sänka

den totala ägandekostnaden, förbättra deras arbetsflöden och ge dem möjlighet att hitta nya affärsmöjligheter.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Twitter: @NetInsight, twitter.com/NetInsight

LinkedIn: www.linkedin.com/company/165152/

MyNewsdesk: www.mynewsdesk.com/se/netinsight