

Net Insight vinner betydande remote production-order från global tjänsteleverantör av media

Net Insights lösning för remote production levererar produktion och kontribution av livesport

Stockholm – Net Insight, ledande leverantör av streaming, transport och resursplanering inom TV och media, meddelar idag att en global medietjänsteleverantör har valt Net Insights erbjudande remote production som tjänst för att supporta distribution av sportinnehåll för ett TV-bolag i Asien.

Net Insights lösning för remote production kommer att bidra till att säkerställa medietransport med oöverträffad kvalitet och tillförlitlighet över den globala medietjänsteleverantörens nät. Lösningen kommer att användas för produktion och distribution av livesportsändningar.

Ordervärdet är cirka 1 MUSD och inkluderar produkter och tjänster. En första leverans för uppgradering av backbone-nätet skedde under det tredje kvartalet och leverans av remote production som tjänst kommer att ske under det fjärde kvartalet.

”Vi är mycket nöjda med att leverera högkvalitativ livesportproduktion till TV-tittare i Asien,” säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight. ”Genom att välja vår lösning för remote production kan TV-bolaget fokusera på att kunna leverera bästa sportinnehåll till tittarna och använda produktionsutrustningen mer effektivt i en central studio i stället för att transportera den mellan olika arenor.”

Remote production eller TV-produktion på distans blir allt vanligare över hela världen. Minskade kostnader, samtidigt som mera TV-innehåll kan produceras, smartare användning av personal och effektivare användning av centrala studielösningar är bara några av anledningarna till att branschen snabbt tar till sig detta koncept.

Remote production för med sig stordriftsfördelar ju fler arenor detta sätt att centralisera produktionen används på. Det passar Net Insights Nimbra-plattformen väldigt bra eftersom den kännetecknas av att transportera media globalt med låg fördröjning och utan att tappa innehåll, en förutsättning för remote production.

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tumegard@netinsight.net

Denna information är sådan information som Net Insight är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 november 2017 kl. 16.15.

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Vårt mål är att leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där live-innehåll kan delas och interaktion bland TV-publiken kan ske i realtid. Vi vill skapa medieupplevelser för framtiden, med fokus på innehåll.

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv, högkvalitativ medietransport, tillsammans med effektiv resursplanering, som skapar en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande omfattar hela mediespektrat, från TV-kameror och TV-studior, ända fram till TV-konsumenter. Våra lösningar gynnar nätoperatörer och TV- och produktionsbolag genom att sänka den totala ägandekostnaden, förbättra deras arbetsflöden och ge dem möjlighet att hitta nya affärsmöjligheter.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Twitter: @NetInsight, twitter.com/NetInsight

LinkedIn: www.linkedin.com/company/165152/

MyNewsdesk: www.mynewsdesk.com/se/netinsight