

Net Insight tillsätter ny VP Business development

Stockholm – Net Insight, ledande leverantör av streaming, transport och resursplanering inom TV och media, meddelar idag att Marcus Sandberg har utnämnts till vice president business development för Net Insight AB. Marcus Sandberg tillträder posten den 1 januari 2018.

Marcus Sandberg har över 15 års global erfarenhet från bland annat TV- och mediabranschen och han kommer närmast från Modern Times Group (MTG) som vice president business development. Marcus Sandberg är civilekonom med examen från Handelshögskolan i Stockholm.

”Vi tillsätter den nya tjänsten som vice president business development för att förstärka Net Insights marknads- och kundfokus. Marcus Sandberg kommer med sin breda branschfarenhet att bidra till fortsatt transformation och tillväxt,” säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight.

”Den globala mediebranschen är mitt i en snabb omvandling som drivs av digitalisering,” säger Marcus Sandberg. ”Net Insights lösningar är mycket väl positionerade att möta framtida behov och jag ser fram emot att ingå i Net Insights team och bidra till att realisera framtidsvisionen.”

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tumegard@netinsight.net

Denna information är sådan information som Net Insight är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 6 december 2017 kl. 17.00.

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Vårt mål är att leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där live-innehåll kan delas och interaktion bland TV-publiken kan ske i realtid. Vi vill skapa medieupplevelser för framtiden, med fokus på innehåll.

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv, högkvalitativ medietransport, tillsammans med effektiv resursplanering, som skapar en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande omfattar hela mediespektrat, från TV-kameror och TV-studior, ända fram till TV-konsumenter. Våra lösningar gynnar nätoperatörer och TV- och produktionsbolag genom att sänka den totala ägandekostnaden, förbättra deras arbetsflöden och ge dem möjlighet att hitta nya affärsmöjligheter.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Twitter: @NetInsight, twitter.com/NetInsight

LinkedIn: www.linkedin.com/company/165152/

MyNewsdesk: www.mynewsdesk.com/se/netinsight