

Net Insight kommer att tillhandahålla live OTT-streaming via Microsoft Azure's molnlösning

Stockholm – Net Insight, en ledande leverantör av streaming, transport och resursplanering inom TV och media, meddelar idag att företaget kommer att tillhandahålla live OTT-lösningen Sye via Microsoft Azure som deltagare i Microsofts partnernätverk.

Net Insights live OTT streaminglösning kommer att finnas tillgänglig på Microsoft Azure från det andra kvartalet 2018. Utöver det kommer Net Insight att delta i Microsofts partnernätverk, som ger extra fördelar genom utökad tillgänglighet av lösningen till Microsofts kunder. Anslutningen till Microsofts partnernätverk innebär inga direkta eller garanterade framtida intäkter för Net Insight, men är ett viktigt steg för att öka räckvidd och tillgänglighet av Sye-lösningen.

“Microsoft Azure passar perfekt för vår livestreamingtjänst. Den är global, skalbar och designad för att kunna hantera stora mängder trafik under liveevents. Vi ser även en stor potential i en djupare integration med Azure för att tillhandahålla en komplett streamingtjänst som är optimerad för både live och on-demand,” säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight.

Tony Emerson, director, business development på Microsoft Corp. säger, “Vi är nöjda att utöka vårt växande Azure ekosystem med Net Insight. Vi ser en enorm potential och ett behov från marknaden för en molnbaserad tjänst för livestreaming, som Sye, vilken löser latensproblem vid OTT-streaming.”

Sye är en livestreaming-lösning med ultralåg fördröjning som innehåller funktionalitet för att kunna synkronisera enskilda flöden mellan olika skärmar genom hela upplevelsen. Sye-lösningen ger en TV-liknande tittarupplevelse till alla på en OTT-plattform och inkluderar sådana funktioner som direkt uppspelning, snabba kanalbyten, sömlös annonsinsättning, vilket ger en exceptionell tittarupplevelse.

Med ett streamingprotokoll som är optimerat för live kan Sye hantera paketförluster och geografiska avstånd betydligt bättre än traditionella OTT-streaminglösningar, vilket passar perfekt i en molnmiljö. Streaming via molnet passar perfekt för stora live OTT-events med möjlighet att enkelt skala upp en global CDN-tjänst och sedan ta ner tjänsten, vilket betyder att kunder bara betalar för de resurser som används.

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tumegard@netinsight.net

Denna information är sådan information som Net Insight är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 februari 2018 kl. 22.00.

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Vårt mål är att leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där live-innehåll kan delas och interaktion bland TV-publiken kan ske i realtid. Vi vill skapa medieupplevelser för framtiden, med fokus på innehåll.

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv, högkvalitativ medietransport, tillsammans med effektiv resursplanering, som skapar en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande omfattar hela mediespektrat, från TV-kameror och TV-studior, ända fram till TV-konsumenter. Våra lösningar gynnar nätoperatörer och TV- och produktionsbolag genom att sänka den totala ägandekostnaden, förbättra deras arbetsflöden och ge dem möjlighet att hitta nya affärsmöjligheter.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Twitter: @NetInsight, twitter.com/NetInsight

LinkedIn: www.linkedin.com/company/net-insight/

MyNewsdesk: www.mynewsdesk.com/se/netinsight