

Net Insight förstärker ledningen för den amerikanska verksamheten

Utser ny ledande position att leda verksamheten för resursplanering baserad i USA

Stockholm – Net Insight, ledande leverantör av streaming, transport och resursplanering inom TV och media, meddelar idag att Dr. Judy Fick har utsetts till Vice President Resource Scheduling. Utnämningen markerar bolagets stärkta fokus på resursplanering samt ökad ledningsrepresentation i regionen.

”Vi är mycket nöjda att tillkännage att Dr. Judy Fick är ny VP Resource Scheduling,” säger Henrik Sund, vd på Net Insight. ”Hon bidrar med en omfattande global expertis från mjukvarumarknaden inom olika vertikaler, bland annat från telekom och media. Denna nya position visar vårt engagemang inom resursplaneringsområdet och inom regionen Nord- och Sydamerika.”

Judy Fick är en Fortune 500-ledare i toppskiktet inom mjukvarubranschen och har mer än 20 års erfarenhet från ledande globala mjukvaruföretag som IBM, Platinum Software och Hewlett Packard. Hon kommer närmast från positionen som vd på ESC Consulting. Hon kommer ingå i ledningsgruppen, och förutom att ansvara för resursplaneringsverksamheten inom Net Insight, kommer hon även att representera den strategiskt viktiga marknaden Nord- och Sydamerika.

Judy Fick kommer att börja på Net Insight den 13 augusti 2018 och är baserad på bolagets nya kontor i Florida i USA.

För mer information, kontakta:

Henrik Sund, VD Net Insight AB, +46 8 685 04 00, henrik.sund@netinsight.net

Denna information är sådan information som Net Insight är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 augusti 2018 kl. 08.45.

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Vårt mål är att leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där live-innehåll kan delas och interaktion bland TV-publiken kan ske i realtid. Vi vill skapa medieupplevelser för framtiden, med fokus på innehåll.

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv, högkvalitativ medietransport, tillsammans med effektiv resursplanering, som skapar en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande omfattar hela mediespektrat, från TV-kameror och TV-studior, ända fram till TV-konsumenter. Våra lösningar gynnar nätoperatörer och TV- och produktionsbolag genom att sänka

den totala ägandekostnaden, förbättra deras arbetsflöden och ge dem möjlighet att hitta nya affärsmöjligheter.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Twitter: @NetInsight, twitter.com/NetInsight

LinkedIn: www.linkedin.com/company/net-insight/

MyNewsdesk: www.mynewsdesk.com/se/netinsight