

Net Insight utser Henrik Sund till vd

Stockholm – Net Insight meddelar idag att Henrik Sund har utsetts till vd på Net Insight. Henrik har varit tillförordnad vd sedan den 1 juni 2018 och tillträder som permanent vd 1 december 2018.

”Henrik har under kort tid som tillförordnad vd vidtagit flera viktiga åtgärder för att öka tillväxttakten,” säger Gunilla Fransson, styrelseordförande för Net Insight. ”Han har visat att han med sin breda tekniska och kommersiella erfarenhet i kombination med förmåga att inspirera våra medarbetare och utveckla affären för kunder och partners har de rätta egenskaperna för att som vd ta Net Insight vidare genom nästa tillväxtfas.”

”Det är med stor ödmjukhet jag tar mig an förtroendet att fortsätta leda Net Insight,” säger Henrik Sund, tillförordnad vd på Net Insight. ”Vi är mitt uppe i en tillväxtresa med ökat fokus på våra kunder och med den pionjäranda och passion för teknologi som råder på företaget är vi redo för de utmaningar, som en marknad med snabb teknologisk utveckling och förändrade kundbeteenden för med sig. Jag ser fram emot att tillsammans med våra fantastiska medarbetare ta nästa steg i bolagets utveckling.”

För mer information, kontakta:

Gunilla Fransson, styrelseordförande Net Insight AB, +46 8 685 04 00,
gunilla.fransson@netinsight.net

Denna information är sådan information som Net Insight är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 november 2018 kl. 09.30.

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Vårt mål är att leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där live-innehåll kan delas och interaktion bland TV-publiken kan ske i realtid. Vi vill skapa medieupplevelser för framtiden, med fokus på innehåll.

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv, högkvalitativ medietransport, tillsammans med effektiv resursplanering, som skapar en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande omfattar hela mediespektrat, från TV-kameror och TV-studior, ända fram till TV-konsumenter. Våra lösningar gynnar nätoperatörer och TV- och produktionsbolag genom att sänka den totala ägandekostnaden, förbättra deras arbetsflöden och ge dem möjlighet att hitta nya affärsmöjligheter.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Twitter: @NetInsight, twitter.com/NetInsight

LinkedIn: www.linkedin.com/company/net-insight

MyNewsdesk: www.mynewsdesk.com/se/netinsight