

## Maria Hellström lämnar tjänsten som Chief Operations Officer (COO) för Net Insight AB

**Stockholm** – Net Insight meddelar idag att COO Maria Hellström har beslutat sig för att lämna sin tjänst för nytt uppdrag som VD på ett svenskt konsultföretag.

”Maria har varit anställd på Net Insight sedan 2014 och har varit en engagerad, kompetent och uppskattad medarbetare, först som VP Services, och sedan september som COO. Maria har haft en nyckelroll i samband med Net Insights förvärv av ScheduALL då hon ledde den nyförvärvade verksamheten från Floridakontoret. Jag vill tacka Maria för hennes insatser och önskar henne lycka till i sin fortsatta karriär,” säger Henrik Sund, tf vd på Net Insight.

”Jag har haft en fantastisk tid på Net Insight där jag har haft förmånen att få arbeta tillsammans med ett mycket kompetent team och med mediabranschens topp-spelare, och vara med om en spännande resa med vår amerikanska verksamhet,” säger Maria Hellström, COO på Net Insight.

Maria lämnar sitt uppdrag på Net Insight i början av mars 2019 och processen för att hitta en ersättare har påbörjats.

### För mer information, kontakta:

Henrik Sund, tf VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, [henrik.sund@netinsight.net](mailto:henrik.sund@netinsight.net)

Denna information är sådan information som Net Insight är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 november 2018 kl. 08.45.

### Om Net Insight

*Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Vårt mål är att leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där live-innehåll kan delas och interaktion bland TV-publiken kan ske i realtid. Vi vill skapa medieupplevelser för framtiden, med fokus på innehåll.*

*Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv, högkvalitativ medietransport, tillsammans med effektiv resursplanering, som skapar en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande omfattar hela mediespektrat, från TV-kameror och TV-studior, ända fram till TV-konsumenter. Våra lösningar gynnar nätoperatörer och TV- och produktionsbolag genom att sänka den totala ägandekostnaden, förbättra deras arbetsflöden och ge dem möjlighet att hitta nya affärsmöjligheter.*

*Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.*

**För mer information, se [netinsight.net](http://netinsight.net)**

Twitter: @NetInsight, [twitter.com/NetInsight](https://twitter.com/NetInsight)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/net-insight/](http://www.linkedin.com/company/net-insight/)

MyNewsdesk: [www.mynewsdesk.com/se/netinsight](http://www.mynewsdesk.com/se/netinsight)