



Pressmeddelande den 31 mars 2011

NGS Group säljer dotterbolaget Call X Marketing till Tomsund Invest

För att fortsätta renodlingen av verksamheten inom NGS Group har styrelsen beslutat att sälja dotterbolaget Call X Marketing AB till Tomsund Invest AB.

Tomsund Invest blir en väldigt bra ägare till Call X Marketing med stora synergier mellan Call X Marketing och Tomsunds dotterbolag, Avesta Teletjänst säger Per Odgren, styrelseordförande för NGS Group. Vår strategi är att renodla vår koncern och ha fokus på bemannings- och konsultverksamhet inom tjänstesektorn. Vi ser möjligheter till intressanta och spännande förvärv under 2011, avslutar Per Odgren.

Tomsund Invest AB är en aktiv ägare som i huvudsak styr sina bolag genom ett aktivt styrelse- och controllerarbete. I Tomsund-koncernen ingår företagen Avesta Teletjänst AB, Trosa Marin AB, Trosavarvet AB, Creative Link AB samt IP Stockholm AB.

Genom förvärvet av Call X Marketing tillför vi spetskompetens inom besöksbokning för sjukvårds- och läkemedelsindustrin säger Tommy Sundström, VD för Tomsund Invest.

Avtalet skrevs under idag och köpeskillingen för Call X Marketing är 0,5 Mkr kontant samt en eventuell tilläggsköpeskillning på maximalt 0,1 Mkr. Tillträdesdag är den 1 april 2011.

För NGS Group innebär försäljningen av Call X Marketing en reaförlust för koncernen på ca 0,7 Mkr och 3,6 Mkr för moderbolaget. Call X Marketing omsatte under 2010 ca 2,8 Mkr.

Om NGS Group – noteras på NGM Equity

NGS Group är ett nischat bemannings- och konsultföretag. Vår verksamhet bedrivs inom affärsområdena: **Vikariepoolen** – bemanning inom förskola, skola, vård och omsorg. **Psykatrika** – bemanning med fokus på uthyrning av läkare. **First Med** – bemanning inom vård och omsorg med fokus på sjuksköterskor.

För ytterligare information, kontakta: Ingrid Nordlund, VD för NGS Group AB (publ), på 0704-14 81 28.